

МИНОБРНАУКИРОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И
ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол №4 от «13» января 2022 г.

И.о.зав. кафедрой
/Мустафина Р.Д.



Согласовано:
Председатель УМК факультета башкирской
филологии, востоковедения и журналистики



/ Гареева Г.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Практика формирования медиаконтента


Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Направление подготовки
42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки
Цифровые коммуникации и новые медиа

Квалификация
Магистр

Разработчик (составитель):
к.ф.н., доцент Ахметьянова Н.А.



/Ахметьянова Н.А.

Для приема: 2022

Уфа-2022 г.

Составитель:

к.ф.н., доцент Ахметьянова Н.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 5 от «08» января 2021 г.

И.о. зав. кафедрс



Мустафина Р.Д.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины утверждены на заседании кафедры журналистики, протокол №4 от 13 января 2022 г

И.о. зав.кафедрой



/ Мустафина Р.Д./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкалы оценивания результатов обучения по дисциплине.	5
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.	6
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	11
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	11
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	12
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	14

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения: **ПК-6.** Способен к проведению научного исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

Категория(группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Проведение научного исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-6. Способен к проведению научного исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ИПК 6.1. Знает: методологию и методику проведения научного исследования в сфере журналистики и медиа	Знать: методологию и методику проведения научного исследования в сфере журналистики и медиа
		ИПК 6.2. Умеет: выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в медиасфере	Уметь: выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в медиасфере
		ИПК 6.3. Владеет: навыками анализа и оценки статистики, официальных материалов, данных опросов общественного мнения, медиаметрических показателей	Владеть: навыками анализа и оценки статистики, официальных материалов, данных опросов общественного мнения, медиаметрических показателей

2.

Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Практика формирования медиаконтента» относится к вариативной части. Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре очной формы обучения.

Цели и задачи дисциплины: выбор и формулирование темы актуальной публикации, предназначенной для размещения на информационной ленте, в теле- и радиосфере, Интернет-СМИ (формирование замысла и сценарной разработки), усвоение знаний терминологического аппарата медиалингвистики, умения различать и продуцировать медиатексты, выработка навыков комплексного анализа медиатекста.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фондооценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотношенных им запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкалы оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции: **ПК-6**. Способен к проведению научного исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Незачтено	Зачтено
ИПК 6.1. Знает: методологию и методику проведения научного исследования в сфере журналистики и медиа	Знать: методологию и методику проведения научного исследования в сфере журналистики и медиа	Отсутствие знаний методологии и методику проведения научного исследования в сфере журналистики и медиа	Сформированные знания методологию и методику проведения научного исследования в сфере журналистики и медиа
ИПК 6.2. Умеет: выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в медиасфере	Уметь: выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в медиасфере	Отсутствие умений выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в медиасфере	Сформированные умения выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в медиасфере
ИПК 6.3. Владеет: навыками анализа и оценки статистики, официальных материалов, данных опросов общественного мнения, медиаметрических показателей	Владеть: навыками анализа и оценки статистики, официальных материалов, данных опросов общественного мнения, медиаметрических показателей	Отсутствие владения навыками анализа и оценки статистики, официальных материалов, данных опросов общественного мнения, медиаметрических показателей	Сформированные владения навыками анализа и оценки статистики, официальных материалов, данных опросов общественного мнения, медиаметрических показателей

Критерии оценки

«Зачтено» выставляется, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практического задания.

«Незачтено» выставляется студенту, если обнаруживается слабое умение применять теоретические знания при выполнении практического задания, допущены грубые ошибки.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотношенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства

ИПК 6.1. Знает: методологию и методику проведения научного исследования в сфере журналистики и медиа	Знать: методологию и методику проведения научного исследования в сфере журналистики и медиа	Доклад в рамках практического занятия Индивидуальный опрос
ИПК 6.2. Умеет: выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в медиасфере	Уметь: выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в медиасфере	Выполнение практических заданий. Индивидуальный опрос.
ИПК 6.3 . Владеет: навыками анализа и оценки статистики, официальных материалов, данных опросов общественного мнения, медиаметрических показателей	Владеть: навыками анализа и оценки статистики, официальных материалов, данных опросов общественного мнения, медиаметрических показателей	Выполнение практических заданий. Индивидуальный опрос.

Вопросы для зачета:

1. Трансформация современных медиажанров: лингвистический аспект.
2. Речевая агрессия в СМИ.
3. Речевые стратегии и тактика в ведущем интерактивных телевизионных жанрах (ведущий жанр по выбору).
4. Прецедентные феномены в текстах современных СМИ.
5. Языковая личность журналиста (по выбору).
6. Стилистические ошибки коммуникативных сообщений в текстах СМИ.
7. Жанрово-стилистические особенности Интернет-коммуникации.
8. Стилистические особенности информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров.
9. Элементы стандарта экспрессии в журналистском тексте.
10. Демократизация языка и соблюдение языковой нормы в журналистике. Принципы речевого воздействия на аудиторию.
11. Признаки информационно-аналитических медиатекстов.
12. Экстралингвистические факторы, определяющие черты публицистического стиля.
13. Стилиевая норма стандартов различных жанров массовой коммуникации. Роль экспрессии.
14. Исторический характер лексических и фразеологических стандартов массовой коммуникации.
15. Влияние книжно-письменных стилей разговорного стиля на публицистический стиль. Влияние экстралингвистических факторов.
16. Способы выражения мнения и оценки в СМИ.
17. Правовые основы интернет-журналистики.
19. HTML – язык разметки гипертекста.
20. Понятие гипертекста.
21. Классификация гипертекстов.
22. Логика заголовка.
23. Текст как энциклопедия и архив.
24. Структура гипертекста.
25. Контент гипертекста.
26. Сайт как информационный организм.
27. Интернет-лексика. Специфика новояза.
28. Психологические особенности веб-коммуникации.
29. Источники информации в сетевом пространстве.
30. Инструменты линейного поиска.
31. Построение связей в нелинейном поиске.
32. Собственная публикация как источник информации.
33. Рабочее место интернет-журналиста.
34. Требования к оборудованию рабочего места интернет-журналиста.

35. Программное обеспечение для интернет-журналиста.
36. Типы структур сайтов.
37. Проектирование сайта: принципы построения системы навигации.
38. Проектирование сайта: карта сайта.
39. тенденции развития СМИ.
40. Процессы дигитализации в СМИ как фактор глобализации.
41. Профессиональный образ мультимедийной журналистики.
42. Определения мультимедийной журналистики, роль и место в СМИ, характер функционирования.
43. Гипертекст мультимедиа как основа современного новостного сюжета.
44. Сценарий мультимедиа.
45. Особенности языка мультимедийной журналистики.
46. Особенности восприятия аудиовизуальной информации.
47. Особенности новостной фотографии на платформе мультимедиа.
48. Особенности социальной информации в мультимедийной журналистике.
49. Формы организации работы мультимедийной редакции.
50. Понятие конвергенции СМИ. Основные характеристики, цели, уровни.
51. Юридические аспекты процессов конвергенции СМИ.
52. Проблемы этической и редакционной независимости в условиях конвергенции СМИ.
53. Издержки конвергенции в медиакомпаниях: финансовые, организационные, психологические, этические.
54. Особенности восприятия аудиовизуальной информации.
55. Интегрированные мультимедийные проекты в сфере Интернет-журналистики.
56. Влияние мультимедийной журналистики на характер выполнения журналистом своей работы.
57. Анализ характеристик деятельности профессиональных сетевых журналистов.
58. Уровень культурной компетенции пользователей и создателей новостей.
59. Потребитель как «активный» пользователь мультимедийного контента.
60. Социальная журналистика в мультимедийном формате. Особенности функционирования. Темы, проблематика, формы подачи медиатекста.
61. Интерактивность мультимедийной журналистики и организация обратной связи.
62. Трансформация вещательной модели взаимодействия журналиста и аудитории. Децентрализация и монополизация СМИ.
63. Технология подбора и анализа тематических (проблемных) материалов, представленных в электронных СМИ. Разобрать на конкретном примере.
64. Блогеры и «классические журналисты» традиционных печатных СМИ: сходство и различие методов и способов профессиональной деятельности.

Критерии оценки:

«**Зачтено**» выставляется, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практического задания.

«**Не зачтено**» выставляется студенту, если обнаруживается слабое умение применять теоретические знания при выполнении практического задания, допущены грубые ошибки.

Темы докладов в рамках практического занятия

Тема 1

- Понятие о значении современного информационно-коммуникативного пространства;
- Мультимедийные СМИ: предназначение и перспективы развития;
- Интернет-ресурсы, Интернет-пространство, информационное поле, информационный поток;
- Истоки и предпосылки создания Интернет-пространства (политические, социальные, технические и экономические);

Тема 2

- -СходствоиразличиеэлектронныхверсийпопулярныхпечатныхСМИиоригинальныхИнтернет-изданий;
- - институциональноеиаудиторноенаправленияфункционированияСМИвобществе;
- -многообразиеинформационныхисточниковвИнтернет-ресурсах:«Живаягазета», «Живойжурнал»,Социальныесетижурналистскихизданий(например«Макспарк»)и «Гайдпарк»);
- сложность и динамичность процесса функционирования Интернет-журналистики иИнтернет-изданий;
- размещениепубликацийвИнтернет-СМИидругихвидахИнтернет-изданий;
- -персонализацияжурналистскихпубликацийвИнтернет-изданиях;
- персонализациягероявпубликацияхИнтернет-СМИ;
- информационныеиинформационно-коммерческиеИнтернет-издания;
- КонвергентныеСМИ;
- МедиарыноксовременныхИнтернет-изданий.

Критерииоценки:

«**Зачтено**» выставляется, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знанияпри выполнении практического задания.

«**Не зачтено**» выставляется студенту, если обнаруживается слабое умение применятьтеоретическиезнанияпри выполнениипрактическогозадания,допущеныгрубыеошибки

Практическиезадания

Практическиезаданиявыполняютсяпослечениялекций,дающихтеоретическиеосновыдляих выполнения.Выполнениепрактическихзаданийво времяпрактическихзанятий—однаиз основныхформорганизацииучебногопроцесса,закрывающаясявыполнениемстудентамикомплексаучебныхзаданий(переводы,выполнениеупражненийит.д.)подруководствомпреподавателя с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретенияуменийинавыков,опытаторческойдеятельностипоизучаемойдисциплине,закрепление, углубление, расширение и детализация знаний студентов при решении конкретных задач; развитиепознавательныхспособностей, самостоятельностимышления,творческойактивности.

Практические задания также могут даваться на дом для закрепления пройденного материалаипо подготовке кследующемупрактическомузанятию.

Примерные вопросы для практических заданий

Задание 1

1. Что такое медиатекст?
2. Охарактеризуйтеязыковые тенденциивмедиамире

Задание 2

1. Сравнительнаяхарактеристикапрецедентныхзаголовковвизданияхразличныхтипов.
2. Языковая игранаТВ.

Задание 3

1. ПроцессыэвфемизацииивСМИ
2. Словообразовательнаяигра
3. МолодёжныйсленгвСМИ
4. Заимствованнаялексикавпечати
5. Эллиптическиеконструкцииинаудио

Критериииметодикаоценивания:

«**Зачтено**» выставляется, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знанияпри выполнении практического задания.

«**Не зачтено**» выставляется студенту, если обнаруживается слабое умение применятьтеоретическиезнанияпри выполнениипрактическогозадания,допущеныгрубыеошибки

Индивидуальный опрос

Индивидуальный опрос проводится после изучения теоретического материала модуля с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения учебного теоретического материала

Это метод контроля позволяющий оценить знания одного студента или группы. Вопросы должны быть четкими, ясными, конкретными, охватывать основной материал программы. Содержание вопросов должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать сущность явлений, доказывать, подбирать примеры, делать выводы. Вопрос задается всей группе, затем необходима небольшая пауза для того, чтобы все студенты приготовились к ответу, вызываются для ответа конкретные студенты. Чтобы группа слушала ответ своего товарища, студентам предлагается оценить полноту и глубину ответа в виде рецензирования. Оценить можно не только отвечающего студента, но и тех, кто участвовал в обсуждении. При необходимости целесообразно направляя вопросы помочь студенту, не подсказывая ему правильного ответа. Заключительная часть устного опроса – подробный анализ ответов студентов. Преподаватель отмечает как положительные стороны, так и указывает на недостатки ответа, делает вывод о том, как изложен учебный материал.

На усмотрение преподавателя можно провести индивидуальный опрос студента по изученным темам модуля.

Задания для индивидуальных

опросов Задание 1

1. Дайте определение бэджегового текста.
2. Выявите основные тенденции в развитии языка на лексическом уровне.
3. Определите основные сферы эвфемизации.
4. Расскажите об основных признаках эвфемизма.

Задание 2

1. Развитие медиалингвистики в зарубежных странах России.
2. Сравнительная характеристика прецедентных заголовков в изданиях различных типов.
3. Языковая игра на ТВ.

Задание 3

6. Процессы эвфемизации в СМИ
7. Словообразовательная игра
8. Молодёжный сленг в СМИ
9. Заимствованная лексика в печати
10. Эллиптические конструкции на радио.

Задание 4

Трансформация современных медиажанров: лингвистический аспект.

2. Речевая агрессия в СМИ.

3. Речевые стратегии и тактики ведущего в интерактивных телевизионных жанрах (ведущий жанр по выбору).

4. Прецедентные феномены в текстах современных СМИ.

5. Языковая личность журналиста (по выбору).

Критерии методики оценивания:

«Зачтено» выставляется, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практического задания.

«Не зачтено» выставляется студенту, если обнаруживается слабое умение

применять теоретические знания при выполнении практического задания, допущены грубые ошибки

Контрольная работа – самостоятельная письменная работа, выполняемая студентами по специальным дисциплинам, в которой, как правило, решаются конкретные задачи. Цель контрольной работы – оценить степень усвоения студентами отдельных тем изучаемой дисциплины, умение решать конкретные практические задачи.

Контрольные работы могут быть аудиторными и домашними. Аудиторные контрольные работы могут проводиться в любой форме под контролем ведущего преподавателя по соответствующей дисциплине. Домашняя контрольная работа выполняется студентом самостоятельно и проходит обязательно рецензирование преподавателем, ведущим соответствующую дисциплину (как правило, для студентов заочной формы обучения). Домашние контрольные работы могут быть как расчетными, так и писательными в зависимости от дисциплины. В общем виде домашняя контрольная работа должна содержать: введение; основную часть; заключение; список литературы (при необходимости).

Темы для письменных контрольных работ

Задание 1

1. Жанрово-стилистические особенности Интернет-коммуникации.
2. Стилистические особенности информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров.
3. Элементы стандарта экспрессии в журналистском тексте.
4. Демократизация языка и соблюдение языковой нормы в журналистике. Принципы речевого воздействия на аудиторию.
5. Признаки информационно-аналитических медиатекстов.

Задание 2

1. Экстралингвистические факторы, определяющие черты публицистического стиля.
2. Стилиевая норма и стандарты в различных жанрах массовой коммуникации. Роль экспрессии.
3. Исторический характер лексических и фразеологических стандартов массовой коммуникации.
4. Влияние книжно-письменных стилей и разговорного стиля на публицистический стиль. Влияние экстралингвистических факторов.
5. Способы выражения мнения и оценки в СМИ.

Критерии оценки:

«**Зачтено**» выставляется, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении письменного задания.

«**Не зачтено**» выставляется студенту, если обнаруживается слабое умение применять теоретические знания при выполнении письменного задания, допущены грубые ошибки.

5. Учебно-методическое информационное обеспечение дисциплины

5.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература (О)

1. Алексеева А. О., Лосева Н. Г., Рихтер А. Г. Теория и практика. М.: Аспект Пресс, 2010. – 348 с. // Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8848>
2. Селетков, С. Н. Мировые информационные ресурсы и ресурсы знаний: учебно-практическое пособие / С. Н. Селетков, Н. В. Днепровская, И. В. Тультаева. – М.: Евразийский открытый институт, 2009. – 232 с. – ISBN 978-5-374-00312-3; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90403>

б) дополнительная литература (Д)

1. Особенности освещения современной политической жизни России в зарубежных СМИ /. – М.: Лаборатория книги, 2012. – 93 с. – ISBN 978-5-504-00988-9; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140106>
2. Прутцков, Г. В. История зарубежной журналистики: 1929-2013 : учебно-методическое пособие

/Г.В. Прутцков ; под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2013. - 432 с. - (Учебник нового поколения).-Библиогр. вкн. -ISBN978-5-7567-0689-5 ; Тоже [Электронный ресурс].- URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=1040613>. Михайлов, С.А. Современная зарубежная журналистика: учебник / С.А. Михайлов. — СПб: Изд. Михайлова В. А., 2005. — 320 с. (24 экз.).

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнении заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

№	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
Учебные ресурсы					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://www.biblioclub.ru/
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети	http://e.lanbook.com/

			Интернет	
Российскиенаучныересурсы				

	(eLibrary)	ая БДэлектронн ыхнаучныхиз даний ипубликаций впериодическ их изданиях;дос тупк информацион но- аналитической системе ScienceIndex	сети вуза.Польз ованиересу рсамиоткр ытогодост упа слубого компьютер а в сети Интернет	БашГУ	
5	База данных «Вестники Московског о университе та »(на платформе EastView)	Полнотекстов аяБД научных статей, опубликованн ых вжурнале «Вестник МГУ»(25 серий)	Доступ сетивуза	Безрегистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
6	База данных «Изданияпо общественн ым и гуманитарн ым наукам»(на платформе EastView)	Полнотекстова я БД статей,опубли кованных в научныхжурна лах(более 80названий)	Доступ всетивуз а	Безрегистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
7	База данных «POLPRED »		Доступ сетивуза	Безрегистрации	http://www.polpred.com/
	Электронна я базаданных диссертаци й РГБ	Полнотекстова я БДэлектронны хдиссертаций, хранящихсяв РГБ	Авторизова н ныйдоступ попаролю всетивуза	Регистрацияв Отделе Электроннойинформаци иБиблиотеки (корпус физмата,к.201)	http://www.diss.rsl.ru/
Зарубежныенаучныересурсы					
9	SCOPUS	Наукометричес к	Доступв	Без	http://www.scopus.com/

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория №425 (главный корпус), аудитория № 417 (главный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория №415, аудитория №417, (главный корпус)</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных</p>	<p>Лекционные занятия</p> <p>Семинарские занятия</p> <p>Групповые и индивидуальные консультации</p>	<p>Аудитория №425. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мобильный переносной проектор PJD5226, экран штативе 224*183</p> <p>Аудитория №415. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный ClassicSolution - 1 шт. модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U - 1 шт.</p> <p>Аудитория №417. Учебная мебель :; стол, доска; учебно-наглядные пособия, экран настенный ClassicSolution - 1 шт. модель W243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-X31 - 1 шт.</p> <p>Лаборатория ИТ №312</p>
<p>консультаций: аудитория №415 (главный корпус),</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: Лаборатория ИТ №312 (главный корпус)</p> <p>5. Помещение для самостоятельной работы: Читальный зал №1 (главный корпус)</p>	<p>Текущий и промежуточный контроль</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, трибуна, интерактивная доска SMART проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3, 2GHz Gb/Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5"/Vin10Pro</p> <p>Читальный зал №1</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p>

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
 ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
 ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Практика формирования медиа контента» на 3 семестр

очная

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ/часов)	2 /72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	20.2
Лекций	6
практических/семинарских	14
Лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	0.2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СРС) включая подготовку к экзамену/зачету	51,8
Контроль	

Форма(ы) контроля:

зачет 3 семестр

№п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Тема 1. Язык СМИ как отражение процессов, происходящих в современном российском обществе.	1	2		10	О:1-3 Д:1-3	1. самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2. конспектирование рекомендуемой литературы	Доклад в рамках практического занятия Индивидуальный опрос.
2.	Тема 2. Роль СМИ в динамике языковых процессов. Определение медиатекста.	1	4		10	О:1-3 Д:1-3	1. самостоятельное Изучение основной и дополнительной литературы. 2. конспектирование рекомендуемой литературы	Выполнение практических заданий.
3.	Тема 3. Становление и содержание понятия «язык СМИ». Воздействующая функция языка СМИ.	2	4		10,8	О:1-3 Д:1-3	1. самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. 2. конспектирование	Доклад в рамках практического занятия Индивидуальный опрос.

4	Основные тенденции развития языка современных СМИ. Язык СМИ в функционально-стилистическом	2	4		20		рекомендуемой литературы	
	Всего часов:	6	14		51.8			

