


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол №4 от «13» января 2022 г.

И.о.зав. кафедр  Р.Д.

Согласовано:
Председатель УМК факультета
башкирской филологии,
востоковедения и журналистики

 / Гареева Г.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Технологии продвижения контента в интернете


Обязательная часть

программа магистратуры

Направление подготовки
42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки
Цифровые коммуникации и новые медиа

Квалификация
Магистр

Разработчик (составитель): к.ф.н., доцент	 Галлямов А.А.
--	--

Для приема: 2022

Уфа 2022 г.

Составитель: ГаллямовА.А.

Рабочая программа дисциплины утв
«13» января 2022 г.

И.о.зав. кафедрой



седании кафедры протокол №4 от

Мустафина Р.Д.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.	5
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.	6
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	11
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	11
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	12
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	14

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Организация работы и руководство предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	ПК-11.Способен аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	ИПК 11.1. Знать: Знать методы сбора, селекции основные принципы работы с источниками информации.	Знать методы сбора, селекции основные принципы работы с источниками информации.
		ИПК 11.2. Уметь: разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования	Уметь разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования
		ИПК 11.3 Владеть: навыками подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	Владеть навыками подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями

1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологии продвижения контента в Интернете» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается в 3 семестре 2 курса ОДО, зимнюю сессию 3 курса ОЗО.

Цели дисциплины «Технологии продвижения контента в Интернете»: овладение технологиями сбора и селекции информации, разработки аналитического обоснования избираемой стратегии продвижения контента в сети Интернет, овладение навыками подготовки медиаконтента для распространения в сети Интернет.

2. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1 Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции;

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ИПК 11.1. Знает: методы сбора, селекции основные принципы работы с источниками информации.	Знать методы сбора, селекции основные принципы работы с источниками информации.	Не знает методы сбора, селекции основные принципы работы с источниками информации.	Слабо знает методы сбора, селекции основные принципы работы с источниками информации.	Хорошо знает методы сбора, селекции основные принципы работы с источниками информации.	Сформированные знания о методах сбора, селекции основных принципах работы с источниками информации.
ИПК 11.2. Умеет: разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования	Уметь разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования	Не умеет разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования	Слабо умеет разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования	Хорошо умеет разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования	Сформированные умения разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования
ИПК 11.3 Владеет: навыками подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	Владеть навыками подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	Не владеет навыками подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	Слабо владеет навыками подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	Хорошо владеет навыками подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	Сформированные Владения навыками подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИПК 11.1. Знает: методы сбора, селекции основные принципы работы с источниками информации.	Знать методы сбора, селекции основные принципы работы с источниками информации.	Индивидуальный опрос, Доклад
ИПК 11.2. Умеет: разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования	Уметь разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования	Индивидуальный опрос, Доклад
ИПК 11.3 Владеет: навыками подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	Владеть навыками подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	Индивидуальный опрос, Доклад

Вопросы для устного опроса

Устный опрос - средство контроля, организованное как беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

1. Особенности жанра аналитического отчета.
2. Жанровые признаки рецензии.
3. Специфика контент анализа.
4. История развития метода контент-анализа
5. Сфера применения контент-анализа.
6. Группа специфических социологических жанров: социологическое резюме, мониторинг, рейтинг.
7. Выбор эмпирического материала.

Критерии оценивания ответа на опрос для ОДО и ОЗО:

«Отлично» выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание терминологии, приводит убедительные примеры из практики работы журналистов. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы;

«Хорошо» выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности;

«Удовлетворительно» выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Заметны пробелы в знании специфики профессии. Теоретические вопросы в целом изложены

достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос;

«Неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Примерные темы докладов

Занятия могут происходить и в форме **доклада**, рассчитанного на 10-15 минут. Структурно он должен состоять из трех частей: вводной, основной и заключительной. В вводной части доклада обычно раскрывается научно-практическое значение темы сообщения, перечисляются основные вопросы содержания доклада. В основной части излагается материал, приводятся точки зрения на выдвинутую проблему. Желательно высказать собственное мнение обучающегося по излагаемой теме. В заключительной части доклада делаются краткое обобщение выступления и выводы. Такая схема доклада помогает обучающемуся более полно и глубоко усвоить и осветить в докладе узловые положения обсуждаемой темы, стимулирует развитие обучающимся творческой способности, активности и инициативы.

1. Жанровая палитра современных СМИ. Жанрообразующие факторы.
2. Методы и функции контент анализа.
3. Современные аналитические жанры. Общее в построении аналитических текстов различных жанров.
4. Основные структурные элементы рассуждения.
5. Особенности «принятия» аналитического текста аудиторией.
6. Создание текста в жанре аналитического отчета.
7. Структурные элементы и типологические группы рецензий. Средства выражения оценки. Необходимые условия написания рецензии.
8. Правила работы над эмпирическим материалом.
9. Развитие диалогических текстов в истории башкирской журналистики.
10. Группа специфических социологических жанров: социологическое резюме, мониторинг, рейтинг.
11. Особенности аргументации.

Критерии оценки доклада:

«**Отлично**» выставляется студенту, если: 1) студент показал умение выделить основную идею, показать обзор мнений; 2) продемонстрировал свои коммуникативные навыки (не чтение доклада, а рассказ); 3) использованы конкретные примеры из медиапрактики; 4) правильность и своевременность ответов на дополнительные вопросы; 5) грамотно оформил презентацию и оформил доклад в соответствии с требованиями;

«**Хорошо**» выставляется студенту, если выполнено всего 4 (1-4) из вышеуказанных условий;

«**Удовлетворительно**» выставляется студенту, если выполнено всего 3 (1-3) из указанных условий;

«**Неудовлетворительно**» выставляется студенту, если он показал общий обзор мнений, не смог ответить на дополнительные вопросы, но оформил доклад в соответствии с требованиями.

Творческое задание

1. Подготовка и проведение контент анализа СМИ на социально значимые темы.
2. Подготовка и проведение контент анализа СМИ на политические темы.
3. Подготовка и написание рецензии на выбор(кино, книга, спектакль)

Критерии оценки творческого задания для ОДО и ОЗО:

«Отлично» выставляется студенту, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении задания.

«Хорошо» выставляется студенту, если при выполнении задания допущены несущественные ошибки;

«Удовлетворительно» выставляется студенту, если в задании допущены грубые ошибки;

«Неудовлетворительно» выставляется студенту, если обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении задания.

Примерные вопросы для экзамена:

1. Понятие контент анализа.
2. Жанрообразующие факторы.
3. Предмет, цели, методы, функции аналитической журналистики.
4. Современные аналитические жанры. Общее в построении аналитических текстов различных жанров.
5. Особенности «принятия» аналитического текста аудиторией.
6. Аналитический отчет. Особенности жанра.
7. Рецензия. Жанровые признаки.
8. Аналитическая корреспонденция. Специфика жанра.
9. Аналитические жанры: аналитическое интервью, беседа, аналитический опрос, анкета. Своеобразие диалогических жанров.
10. Комментарий как метод и как жанр. Структура комментария.
11. Обзорение. Своеобразие предмета, целей, методов обзорения.
12. Группа специфических социологических жанров: социологическое резюме, мониторинг, рейтинг.
13. Жанровое своеобразие статьи. Виды статей. Правила создания текста статьи.
14. Виды журналистских расследований. Правила работы над журналистским расследованием.
15. Эксперимент. Жанровое своеобразие.
16. Письмо. Характерные признаки жанра. Виды писем. Исповедь. Жанровые особенности.
17. Прогноз и версия. Специфика жанров. Наиболее часто используемые методы прогнозирования.
18. Рекомендация. Аналитический пресс-релиз. Особенности жанров.

Образец экзаменационного билета:

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра журналистики

Дисциплина: Технологии продвижения контента в Интернете

Направление подготовки: 42.04.02. Журналистика

Направленность (профиль подготовки): Производство продукции сетевых изданий и информационных агентств

1 курс

Экзаменационный билет № 1

1. Аналитическая корреспонденция. Специфика жанра.
2. Понятие контент анализа.

И.о. зав. кафедрой журналистики

к.ф.н., доц. Р.Д.Мустафина

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
5.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература («О»)

1. Тертычный, А.А. Аналитическая журналистика : учебное пособие / А.А. Тертычный. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 352 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0555-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104066>
2. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати : учебное пособие / А.А. Тертычный. - 5-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 350 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0729-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104067>
3. Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста : учебник / Г.В. Лазутина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 240 с. - ISBN 978-5-7567-0306-1; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104054>

Дополнительная литература («Д»):

1. Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества: учебное пособие / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. - Москва: Аспект Пресс, 2012. - 320 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0593-5; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104053>

2. Ныркова, Л. М. Как делается газета: практич. пособие / Л. М. Ныркова. — М. : Изд-во "Гендальф", 1998. — 68 с. (10 экз.)

3. Основы медиабизнеса: учебное пособие / ред. Е.Л. Вартанова. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 400 с.: ил. - (Серия «Учебник нового поколения»). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0724-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104058>

4. В творческой лаборатории журналиста : учебное пособие / сост. В.М. Кривошеев. - Москва: Университетская книга, 2010. - 191 с. - ISBN 978-5-98699-129-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84784>

5.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнении заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно- справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов: Офисный пакет LibreOffice. <https://www.libreoffice.org/>
<https://ru.libreoffice.org/about-us/license/>

Перечень программного обеспечения, необходимого для освоения дисциплины

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная.

2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензия бессрочная.

№	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
Учебные ресурсы					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn

2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://www.biblioclub.ru/
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://e.lanbook.com/
Российские научные ресурсы					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационно-аналитической системе ScienceIndex	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	http://elibrary.ru/
5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе EastView)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе EastView)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.polpred.com/

8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	http://www.diss.rsl.ru/
Зарубежные научные ресурсы					
9.	SCOPUS	Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.scopus.com/
10.	TaylorandFrancis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.tandfonline.com/

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 417 (главный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 415, аудитория № 417, (главный корпус)</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 415 (главный корпус),</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: Лаборатория ИТ № 312 (главный корпус)</p> <p>5. Помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1 (главный корпус)</p>	<p>Лекционные занятия</p> <p>Семинарские занятия</p> <p>Групповые и индивидуальные консультации</p> <p>Текущий и промежуточный контроль</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Аудитория № 425. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска., мобильный переносной проектор PJD5226, экран на штативе 224*183</p> <p>Аудитория № 415. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный ClassicSolution - 1 шт. модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U - 1 шт.</p> <p>Аудитория № 417. Учебная мебель ;, стол, доска; учебно-наглядные пособия, экран настенный ClassicSolution - 1 шт. модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-X31 - 1 шт.</p> <p>Лаборатория ИТ № 312 Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, трибуна, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN QuadCore 3,2 GHzGb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro</p> <p>Читальный зал № 1 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p>

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
 ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
 ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И
 ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
 дисциплины «Технология продвижения контента в интернете» на 1-2 семестр

очная
 форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 ЗЕТ / 108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	27,2
Лекций	10
практических/ семинарских	16
Лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	44,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	36

Форма контроля: экзамен 2 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты текущего и т.п.)
		Всего ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Предмет и методы контент анализа. Объект и предмет контент анализа. Основные категории и закономерности контент анализа.	2,2	4		10	О: 1-3 Д: 1-4	Изучение вопросов темы; проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	Устный опрос.
2.	Контент аналитическое исследование в СМИ	3	4		8	О: 2-3 Д: 1-4	Изучение вопросов темы; проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	Устный опрос. Творческое задание
3.	Аналитический с отображения действительности	3	4		8,8	О: 2-3 Д: 1-4	Изучение вопросов темы; проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и	Доклад в рамках практического занятия.

							использование ресурсов интернет.	
4.	Место аналитического исследования в системе журналистике.	3	4		10	О: 1-3 Д: 1-4	Изучение вопросов темы; проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	Творческое задание
	Всего часов:	11,2	16		80,8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И
ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Технология продвижения контента в интернете» на 1-2 семестр

заочная
форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 ЗЕТ / 108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	19,2
Лекций	8,0
практических/ семинарских	10,0
Лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	81,0
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	7,8

Форма контроля: экзамен на 2 курсе, зимняя сессия

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительн ая литература, рекомендуем ая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты текущего и т.п.)
		Всего ЛК	ПР/СЕ М	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Предмет и методы контент анализа. Объект и предмет контент анализа. Основные категории и закономерности контент анализа.	2,2	4		18,8	О: 1-3 Д: 1-4	Изучение вопросов темы; проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	Устный опрос.
2.	Контент аналитическое исследование в СМИ	3	4		20	О: 2-3 Д: 1-4	Изучение вопросов темы; проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	Устный опрос. Творческое задание
3.	Аналитический отображения действительности	3	4		20	О: 2-3 Д: 1-4	Изучение вопросов темы; проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	Доклад в рамках практического занятия.
4.	Место аналитического исследования в системе журналистике.	3	4		30	О: 1-3 Д: 1-4	Изучение вопросов темы; проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	Творческое задание
Всего часов:		11,2	16		88,8			