


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол №4 от «13» января 2022 г.

И.о.зав. кафедрой  Мустафина Р.Д.

Согласовано:
Председатель УМК факультета башкирской
филологии, востоковедения и журналистики

 / Гареева Г.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Взаимодействие и управление медиааудиторией


Обязательная часть

программа магистратуры

Направление подготовки
42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки
Цифровые коммуникации и новые медиа

Квалификация
Магистр

Разработчик (составитель) Доцент, канд.филол.наук	 / Алиева С.А.
--	--

Для приема: 2022
Уфа - 2022 г.

Составитель : к.ф.н., доцент Алиева С.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 5 от «08» января 2021 г.

И.о.зав. кафедрой



/ Мустафина Р.Д./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, актуализированы на заседании кафедры журналистики, протокол №4 от «13» января 2022 г..

И.о. зав.кафедрой



/ Мустафина Р.Д./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;

ОПК 4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

Категория(группа)компетенций	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ИОПК 1.1. Знает языковые нормы русского и иностранного языков	Знать языковые нормы русского и иностранного языков
		ИОПК 1.2. Умеет организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов	Уметь организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов
		ИОПК 1.3. Владеет навыками создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов.	Владеть навыками создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов.
Аудитория	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ИОПК 4.1. Знает особенности формирования потребностей современного общества	Знать особенности формирования потребностей современного общества
		ИОПК 4.2. Умеет учитывать в профессиональной деятельности запросы, потребности общества и аудитории	Уметь учитывать в профессиональной деятельности запросы, потребности общества и аудитории
		ИОПК 4.3. Владеет навыками создания медиатекстов с учетом потребностей аудитории.	Владеть навыками создания медиатекстов с учетом потребностей аудитории.

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Взаимодействие и управление медиааудиторией» относится к обязательной части.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре на ОДО. Цели изучения дисциплины: формирование у обучающихся представлений о способах взаимодействия с аудиторией медиа, изучение способов управления медиапредпочтениями.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижений с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;

Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		«Не зачтено»	«Зачтено»
ИОПК 1.1. Знает языковые нормы русского и иностранного языков	Знать языковые нормы русского и иностранного языков	Не знает или знает недостаточно языковые нормы русского и иностранного языков	Знает языковые нормы русского и иностранного языков
ИОПК 1.2. Умеет организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов	Уметь организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов	Не умеет или умеет недостаточно организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов	Умеет организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов
ИОПК 1.3. Владеет навыками создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов.	Владеть навыками создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов.	Не владеет навыками создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов.	Владеет навыками и создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов.

ОПК 4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		«Не зачтено»	«Зачтено»
ИОПК 4.1. Знает особенности формирования потребностей современного общества	Знать особенности формирования потребностей современного общества	Не знает или знает недостаточно особенности формирования потребностей современного общества	Знает особенности формирования потребностей современного общества
ИОПК 4.2. Умеет учитывать в профессиональной деятельности запросы, потребности общества и аудитории	Уметь учитывать в профессиональной деятельности запросы, потребности общества и аудитории	Не умеет или умеет недостаточно учитывать в профессиональной деятельности запросы, потребности общества и аудитории	Умеет учитывать в профессиональной деятельности запросы, потребности общества и аудитории
ИОПК 4.3. Владеет навыками создания медиатекстов с учетом потребностей аудитории.	Владеть навыками создания медиатекстов с учетом потребностей аудитории.	Не владеет навыками создания медиатекстов с учетом потребностей аудитории.	Владеет навыками создания медиатекстов с учетом потребностей аудитории..

Шкала оценивания для зачета:

зачтено – знания, умения и владения сформированы в целом,

незачтено – знания, умения и владения несформированы.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИОПК 1.1. Знает языковые нормы русского и иностранного языков	Знать языковые нормы русского и иностранного языков	Устный групповой опрос
ИОПК 1.2. Умеет организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов	Уметь организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов	доклад
ИОПК 1.3. Владеет навыками создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов.	Владеть навыками создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов.	Устный групповой опрос

ОПК 4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИОПК 4.1. Знает особенности формирования потребностей современного общества	Знать особенности формирования потребностей современного общества	Устный групповой опрос, доклад
ИОПК 4.2. Умеет учитывать в профессиональной деятельности запросы, потребности общества и аудитории	Уметь учитывать в профессиональной деятельности запросы, потребности общества и аудитории	Устный групповой опрос,
ИОПК 4.3. Владеет навыками создания медиатекстов с учетом потребностей аудитории.	Владеть навыками создания медиатекстов с учетом потребностей аудитории.	доклад

4.3. Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)

В магистратуре модульно-рейтинговая система не применяется, рейтинг-план не составляется.

Вопросы для зачета

1. Аудитория как коммуникативная общность.
2. Развитие представлений о природе аудитории.
3. Типология аудитории.
4. Темпоральная природа аудитории СМИ.
5. Аудитория и публика.
6. Типология закономерностей аудитории.
7. Краткая история исследования читательской аудитории.
8. Краткая история исследования киноаудитории.
9. Краткая история исследования радиоаудитории.

10. Краткая история исследования телеаудитории.
11. Краткая история исследования аудитории интернета.
12. Типология методов исследования медиааудитории
13. Методы исследования читательской аудитории.
14. Методы исследования аудитории кино.
15. Методы исследования аудитории радио.
16. Методы исследования аудитории телевидения.
17. Методы исследования аудитории Интернета.
18. Закономерности миграции телеаудитории.
19. Факторы, влияющие на величину аудитории СМИ.
20. Прогнозирование объёмов аудитории СМИ.
21. Принципы построения системы стандартных параметров измерения аудитории СМИ.
22. Связь медиапредпочтений с личностными диспозиционными составляющими.
23. Возрастная динамика жанрово-тематических предпочтений медиааудитории.
24. Зависимость жанрово-тематических предпочтений медиааудитории от пола.
25. Зависимость жанрово-тематических предпочтений медиааудитории от уровня образования.
26. Влияние личностных характеристик ведущего телепрограммы на структуру аудитории.

Индивидуальный/групповой опрос

Примерные вопросы для индивидуальных опросов

1. Аудитория как коммуникативная общность.
2. Развитие представлений о природе аудитории.
3. Типология аудитории.
4. Темпоральная природа аудитории СМИ.
5. Аудитория и публика.
6. Типология закономерностей аудитории.
7. Краткая история исследования читательской аудитории.
8. Краткая история исследования радиоаудитории.
9. Краткая история исследования телеаудитории.
10. Краткая история исследования аудитории интернета.
11. Типология методов исследования медиааудитории

Критерии оценивания:

- «Зачтено» выставляется студенту, если демонстрирует знание основ коммуникации; обосновывает свою точку зрения.

- «Не зачтено» выставляется студенту, если демонстрирует незнания основ интегрированных коммуникаций.

Темы для докладов

1. Факторы, влияющие на величину аудитории СМИ.
2. Прогнозирование объёмов аудитории СМИ.
3. Принципы построения системы стандартных параметров измерения аудитории СМИ.
4. Технические, параметры медиааудиторий
5. Редакционные параметры медиааудиторий

6. Рекламные параметры медиааудиторий

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учебник / А.Г. Киселёв. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719>

2. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов : учебное пособие для вузов / А.В. Колесниченко. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 112 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0822-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457355>

Дополнительная литература:

1. Стратиенко, Д.В. Публичная политика и современные российские СМИ / Д.В. Стратиенко. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 109 с. - ISBN 978-5-504-00369-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142234>

2. Владимирова, М.Б. Трансформация массового сознания под воздействием СМИ (на примере российского телевидения) / М.Б. Владимирова. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 144 с. - ISBN 978-5-9765-1110-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83084>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнении заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно- справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

№	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
Учебные ресурсы					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электрон-ных изданий, которая включает издания препода-вателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn
2.	Электронно-	Полнотекстовая БД	Авторизованный	Регистрация из	http://www.bibli

	библиотечная система «Университетская библиотека online»	учебных и научных электронных изданий	доступ по паролю из любой точки сети Интернет	сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	oclub.ru/
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://e.lanbook.com/
Российские научные ресурсы					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационно-аналитической системе Science Index	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	http://elibrary.ru/
5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.polpred.com/
8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	http://www.diss.rsl.ru/
Зарубежные научные ресурсы					
9.	SCOPUS	Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.scopus.com/
10.	Taylor and Francis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.tandfonline.com/

		издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский			
--	--	---	--	--	--

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 417 (главный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 415, аудитория № 417, (главный корпус)</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 415 (главный корпус),</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: Лаборатория ИТ № 312 (главный корпус)</p> <p>5. Помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1 (главный корпус)</p>	<p>Лекции,</p> <p>практические,</p> <p>консультации,</p> <p>текущий контроль, промежуточная аттестация,</p> <p>самостоятельная работа</p>	<p>Аудитория № 425. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска., мобильный переносной проектор PJD5226, экран на штативе 224*183</p> <p>Аудитория № 415. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный Classic Solution - 1 шт. модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U - 1 шт.</p> <p>Аудитория № 417. Учебная мебель :; стол, доска; учебно-наглядные пособия, экран настенный Classic Solution - 1 шт. модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-X31 - 1 шт.</p> <p>Лаборатория ИТ № 312 Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, трибуна, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro</p> <p>Читальный зал № 1 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p>

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
 ФГБОУВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» ФАКУЛЬТЕТ
 БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Взаимодействие и управление медиааудиторией»
 на 3 семестр
очная

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ/часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	18,2
лекций	6
практических/семинарских	12
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	53,8
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	—

Форма контроля: зачет, 3 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Аудитория как объект информационной деятельности СМИ.	2	4	–	17,9	О – 1, 2; Д- 1	Самостоятельное изучение литературы (подготовить доклад)	опрос, проверка доклада
2.	Специфика аудитории средств массовой информации. Общие закономерности поведения аудитории в массово-коммуникационных процессах.	2	4	–	17,9	О – 1, 2; Д – 2	Самостоятельное изучение литературы (подготовить доклад)	опрос, проверка доклада
3.	Диалог между аудиторией и СМИ	2	4	–	18	О – 1, 2; Д – 2	Самостоятельное изучение литературы (подготовить доклад)	опрос, проверка доклада
Всего часов:		6	12	–	53,8			

