


ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

Утверждено:
на заседании кафедры туризма,
геоурбанистики и экономической
географии
протокол № 6 от «24» января 2022 г.

Зав. кафедрой  / Закиров И.В.

Согласовано:
Председатель УМК факультета наук о Земле
и туризма

 / Фаронова Ю.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина
Методология современной науки

обязательная часть


программа магистратуры

Направление подготовки (специальность)
43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки
Туристские территории: проектирование, освоение, управление

Квалификация
Магистр

Разработчик (составитель)
доцент, канд.геогр.наук, доцент

 / Фаронова Ю.В.

Для приема: 2022 г.

Уфа-2022 г.

Составитель / составители: Фаронова Юлия Валерьевна, доцент, канд.геогр.наук, доцент кафедры туризма, георбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины *утверждена* на заседании кафедры протокол № 6 от «24» января 2022 г.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций	знать: научный анализ и синтез, научную проблему, понимание системного подхода в научном анализе объектов, явлений, проблем
		УК-1.2 Применяет системный подход при осуществлении критического анализа проблемных ситуаций	уметь: систематизировать информацию, рассматривать объект изучения как систему
		УК-1.3 Вырабатывает стратегию действий в результате критического анализа проблемных ситуаций	владеть: методиками исследования туристской территории для определения возможных стратегий их развития
Научно-прикладные исследования	ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности	уметь: определить алгоритм научно-практического изучения туристской территории
		ОПК-6.2 Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	уметь: сформировать и применить методику научно-прикладного исследования туристской территории

		ОПК-6.3 Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	владеть: методикой формирования научной публикации и представления научного доклада
--	--	--	---

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методология современной науки» относится к обязательной части
Дисциплина изучается на 1 курсе

Цели изучения дисциплины: приобретение способности осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; приобретение способности планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере туризма

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		зачтено	незачтено
УК-1.1 Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций	знать: научный анализ и синтез, научную проблему, понимание системного подхода в научном анализе	обучающийся знает научный анализ и синтез, научную проблему, понимание системного подхода в научном анализе объектов, явлений, проблем	обучающийся не знает научный анализ и синтез, научную проблему, понимание системного подхода в научном анализе объектов, явлений, проблем

	объектов, явлений, проблем		
УК-1.2 Применяет системный подход при осуществлении и критического анализа проблемных ситуаций	уметь: систематизировать информацию, рассматривать объект изучения как систему	обучающийся умеет систематизировать информацию, рассматривать объект изучения как систему	обучающийся не умеет систематизировать информацию, рассматривать объект изучения как систему
УК-1.3 Вырабатывает стратегию действий в результате критического анализа проблемных ситуаций	владеть: методиками исследования туристской территории для определения возможных стратегий их развития	обучающийся владеет методиками исследования туристской территории для определения возможных стратегий их развития	обучающийся не владеет методиками исследования туристской территории для определения возможных стратегий их развития

Код и формулировка компетенции ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		зачтено	незачтено
ОПК-6.1 Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности	уметь: определить алгоритм научно-практического изучения туристской территории	обучающийся умеет определить алгоритм научно-практического изучения туристской территории	обучающийся не умеет определить алгоритм научно-практического изучения туристской территории
ОПК-6.2 Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	уметь: сформировать и применить методику научно-прикладного исследования туристской территории	обучающийся умеет сформировать и применить методику научно-прикладного исследования туристской территории	обучающийся не умеет сформировать и применить методику научно-прикладного исследования туристской территории

ной деятельности			
ОПК-6.3 Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	владеть: методикой формирования научной публикации и представления научного доклада	обучающийся владеет методикой формирования научной публикации и представления научного доклада	обучающийся не владеет методикой формирования научной публикации и представления научного доклада

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
УК-1.1 Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций	знать: научный анализ и синтез, научную проблему, понимание системного подхода в научном анализе объектов, явлений, проблем	контрольная работа реферат
УК-1.2 Применяет системный подход при осуществлении критического анализа проблемных ситуаций	уметь: систематизировать информацию, рассматривать объект изучения как систему	контрольная работа
УК-1.3 Вырабатывает стратегию действий в результате критического анализа проблемных ситуаций	владеть: методиками исследования туристской территории для определения возможных стратегий их развития	контрольная работа

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ОПК-6.1 Планирует научно-прикладные исследования в сфере	уметь: определить алгоритм научно-практического изучения туристской	контрольная работа

профессиональной деятельности	территории	
ОПК-6.2 Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	уметь: сформировать и применить методику научно-прикладного исследования туристской территории	контрольная работа
ОПК-6.3 Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	владеть: методикой формирования научной публикации и представления научного доклада	контрольная работа реферат

Вопросы для подготовки к итоговому контрольному собеседованию как форме зачета

1. Определение науки как способа познания мира.
2. Внутренние принципы науки
3. Внешние принципы науки
4. Идеалы и нормы научного исследования
5. Интерпретация понятий
6. Смысл интерпретации: тезис, антитезис, синтез
7. Основные методологические принципы современной науки
8. Проблема классификации наук
9. Наука как способ познания мира
10. Природа научного факта
11. Научная парадигма
12. Научная революция
13. Основные типы научных революций
14. Гипотетико-дедуктивный характер научного познания
15. Методы научного познания
16. Стил научного мышления
17. Ценность науки и ценность ученых
18. Ценность научной информации
19. Проблема научного лидерства
20. Гении и гениальность в науке
21. Наука как социальный институт
22. Методология научного познания
23. Логика научного познания
24. Социальная структура общества.
25. Этнос и этническая структура общества
26. Статика и динамика: функционирование общества
27. Теория социальной стратификации
28. Социальный институт, социальные группы, отношения между социальными группами
29. Социальная структура
30. Понятие стратификации
31. Соотношение понятий «класс» и «страта»
32. Социальная структура современного российского общества
33. Характерные черты культуры
34. Культурное наследие
35. Культурная норма

36. Культурные элементы и комплексы, культурные универсалии
37. Виды культурных норм: обычаи, нравственные нормы, нравы, институциональные нормы, законы
38. Формы культуры
39. Содержательные и методические социологические исследования.
40. Информационные и измерительные исследования.
41. Разведывательные социологические исследования.
42. Описательные и углубленно-аналитические исследования.
43. Социологический опрос (анкетирование и интервьюирование).
44. Социологическое наблюдение.
45. Основные этапы социологического исследования.
46. Сплошные и несплошные исследования.
47. Методы сбора информации в социологическом исследовании.
48. Социологическое интервью.
49. Методические особенности подготовки анкетных опросов и интервью.
50. Основные блоки анкеты.
51. Методы исследования в рекреационной географии.
52. Рекреационные потребности и рекреационный спрос: методика исследования. Территориальная организация рекреационной деятельности.
53. Территориальная организация рекреационного природопользования: определение природопользования, взаимосвязь рекреационного природопользования с размещением природных и культурно-исторических ресурсов.
54. Функциональное зонирование в рекреационном природопользовании (рекреационное природопользование, заповедное природопользование, руральное природопользование, урбанизированное природопользование).
55. Экологические ограничения рекреационного природопользования.
56. Территориальное сочетание рекреационных ресурсов: методика оценки
57. Методика туристско-страноведческой оценки туристской территории
58. Определение территории. Определение территории государства. Определение государственной границы (антецедентные границы – наложенные границы, предшествуют заселению и развитию районов; субсеквентные границы – границ, которые проводятся после заселения территории). Делимитация и демаркация границ.
59. Сущность географического положения, физико-географическое и экономико-географическое положение, эколого-географическое положение и политико-географическое положение.
60. Понятие географической среды.
61. Методические рекомендации по организации и проведению комплексной оценки природных условий.
62. Содержание понятия «туристский продукт».
63. Цели и задачи маркетинговой политики. Национальный (государственный) уровень маркетинговой политики. Уровень туристических союзов и организаций, объединяющих представителей турбизнеса определённой страны. Уровень объектов размещения, авиакомпаний, транспортных компаний, экскурсионных бюро. Уровень туристических компаний. Туры пляжного отдыха: основные страны-дестинации.
64. Познавательные-экскурсионные туры.
65. Варианты экскурсионных туров: эконом-вариант, стандартный вариант, вариант Делюкс. Бизнес-поездки. Корпоративные поездки.
66. Событийный туризм. Лечебно-оздоровительные и SPA-туры.
67. Спортивно-экстремальный туризм. Паломнические туры.
68. Комплекс маркетинга в области туристического бизнеса: сбор и анализ маркетинговой информации; формирование ассортиментной политики; планирование ценообразования турпродукта; построение эффективной системы сбыта турпродукта; реклама; налаживание системы послепродажного обслуживания.

69. Рекомендации по созданию нового туристического продукта в туроператорской компании. Ценовая политика в турбизнесе.
70. Рекомендации по построению системы продажи турпродукта. Бонусные программы для турагентств.
71. Система послепродажного обслуживания в турбизнесе.
72. Методика формирования научной публикации и представления научного доклада

Критерии оценивания собеседования

Оценка «зачет» выставляется, если:

- 1) студент продемонстрировал способность планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в научно-исследовательской, проектной, организационно-управленческой деятельности
- 2) студент способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий с учетом методики изучения выбранного объекта изучения, проектирования
- 3) студент владеет понятийно-терминологическим аппаратом, умением логично рассуждать
- 4) владеет методиками исследования туристских территорий
- 5) определяет сущность научного исследования

Оценка «незачет» выставляется, если:

Студент не проявляет владение двумя из пяти пунктов, соответствующих критерию оценки «зачет»

Задания для контрольной работы как формы оценивания освоения компетенции.

Контрольная работа представляет ответы студентов на поставленные вопросы. Ответы формируются из рекомендованных источников литературы

контрольная работа 1

Наука как способ познания мира.

Принципы, основания и классификация науки.

Раскрыть следующие вопросы и определения:

НАУКА – определение. Теоретический и эмпирический уровни познания. Принципы, основания и классификация науки. Идеалы и нормы научного исследования. Интерпретация понятий. Смысл интерпретации: тезис, антитезис, синтез. Требования к деятельности ученого. Основные методологические принципы современной науки. Проблема классификации наук. Наука как способ познания мира. Природа научного факта. Научная парадигма. Основные типы научных революций. Методы научного познания. Стиль научного мышления. Ценность науки и ценность ученых. Ценность научной информации. Проблема научного лидерства. Гении и гениальность в науке.

контрольная работа 2

Методология социальных исследований туристской территории. Наука как социальный институт. Методология научного познания. Логика научного познания. Социальная структура общества. Этнос и этническая структура общества. Статика и динамика: функционирование общества. Теория социальной стратификации. Социальный институт, социальные группы, отношения между социальными группами. Определение понятия структура, социальная структура. Понятие стратификации. Соотношение понятий «класс» и «страта».

контрольная работа 3

Методика исследования культуры туристской территории.

Характерные черты культуры. Культурное наследие. Культурные универсалии. Культурные элементы и комплексы. Культурная норма. Виды культурных норм. Обычаи. Нравы. Институциональные нормы. Законы. Учреждения культуры в распространении культуры.

Формы культуры: элитарная (высокая) культура; народная культура; массовая культура; доминирующая культура; субкультура; контркультура

контрольная работа 4

Методические приемы организации социологического исследования. Этапы социологического исследования и процедуры. Социологический опрос, социологическое интервью.

Содержательные и методические социологические исследования. Информационные и измерительные исследования. Разведывательные социологические исследования. Описательные и углубленно-аналитические исследования. Социологический опрос (анкетирование и интервьюирование). Социологическое наблюдение. Основные этапы социологического исследования. Сплошные и несплошные исследования. Методы сбора информации в социологическом исследовании. Социологическое интервью. Методические особенности подготовки анкетных опросов и интервью. Основные блоки анкеты.

контрольная работа 5

Методология рекреационно-географического исследования туристской территории
Методы исследования в рекреационной географии. Рекреационные потребности и рекреационный спрос: методика исследования. Территориальная организация рекреационной деятельности. Территориальная организация рекреационного природопользования: определение природопользования, взаимосвязь рекреационного природопользования с размещением природных и культурно-исторических ресурсов. Функциональное зонирование в рекреационном природопользовании (рекреационное природопользование, заповедное природопользование, руральное природопользование, урбанизированное природопользование). Экологические ограничения рекреационного природопользования. Территориальное сочетание рекреационных ресурсов: методика оценки

контрольная работа 6

Методика туристско-страноведческой оценки туристской территории
Определение территории. Определение территории государства. Определение государственной границы (антецедентные границы – наложенные границы, предшествуют заселению и развитию районов; субсеквентные границы – границ, которые проводятся после заселения территории). Делимитация и демаркация границ. Сущность географического положения, физико-географическое и экономико-географическое положение, эколого-географическое положение и политико-географическое положение.

Понятие географической среды. Методические рекомендации по организации и проведению комплексной оценки природных условий.

контрольная работа 7

Методические рекомендации по формированию маркетинговой стратегии
Содержание понятия «туристский продукт». Цели и задачи маркетинговой политики. Национальный (государственный) уровень маркетинговой политики. Уровень туристических союзов и организаций, объединяющих представителей турбизнеса определённой страны. Уровень объектов размещения, авиакомпаний, транспортных компаний, экскурсионных бюро. Уровень туристических компаний. Туры пляжного отдыха: основные страны-дестинации. Познавательные-экскурсионные туры. Варианты экскурсионных туров: эконом-вариант, стандартный вариант, вариант Делюкс. Бизнес-поездки. Корпоративные поездки. Событийный туризм. Лечебно-оздоровительные и SPA-туры. Спортивно-экстремальный туризм. Паломнические туры. Комплекс маркетинга в области туристического бизнеса: сбор и анализ маркетинговой информации; формирование ассортиментной политики; планирование ценообразования турпродукта; построение эффективной системы сбыта турпродукта; реклама; налаживание системы послепродажного обслуживания. Рекомендации по созданию нового туристического продукта в туроператорской компании. Ценовая политика в турбизнесе. Рекомендации по построению системы продажи турпродукта. Бонусные программы для турагентств. Система послепродажного обслуживания в турбизнесе.

Критерии оценивания контрольной работы как формы контроля знаний: состоит из 5 вопросов. Каждый ответ на вопрос оценивается в отдельности. Оценка «отлично» - при

полном ответе, с детализацией терминов, с отражением сути поставленного вопроса. Оценка «хорошо» - ответ выполнен, погрешности в определении терминов, некомплексно представлены ответы по отдельным тематикам, продемонстрировано знание сути вопроса. Оценка «удовлетворительно» - ответы имеют пробелы в понимании сущности поставленного вопроса, терминология неверно применена, низкий уровень раскрытия сущности поставленного вопроса. Оценка «неудовлетворительно» - ответ не представлен, ответ неверный.

Перечень контрольных работ как формы отчетности

КР 1. Определение науки. Внутренние принципы науки. Внешние принципы науки. Идеалы и нормы научного исследования. Основные методологические принципы современной науки. Природа научного факта.

Научная парадигма. Научная революция. Методы научного познания.

КР 2. Теория социальной стратификации

Социальный институт, социальные группы, отношения между социальными группами.

Социальная структура. Соотношение понятий «класс» и «страта».

КР 3. Социальная структура современного российского общества.

КР 4. Культурное наследие туристской территории (по выбору обучающегося)

КР 5. Рекреационно-географическое исследование туристской территории: методика и практические результаты

КР 6. Туристско-страноведческая оценка туристской территории: методика и результаты

КР 7. Методические рекомендации по формированию брендинга туристской территории

Описание контрольной работы как формы отчетности

Контрольная работа ориентирует на самостоятельную работу с научной литературой для выполнения ответов на поставленные вопросы. Требование: сформировать перечень источников научной литературы (минимум указать 5 источников научной литературы по выбранной теме контрольной работы)

Критерии оценивания контрольной работы как формы отчетности

Работа зачтена, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы, продемонстрировал знание терминологии, умение выявлять причинно-следственные связи, для ответов использованы рекомендованные источники информации

Соблюдены требования:

1) должны быть представлены ответы на поставленные вопросы

2) список источников научной литературы должен иметь не менее 5 наименований

3) соблюдение оформительских требований.

Титул: название вуза, факультета, кафедры, ФИО обучающегося+направлениеобучения+курс обучения, название контрольной работы, год выполнения.

Вторая страница – Оглавление (структуризация)

Третья страница – изложение результатов выполнения. Ссылки нужно сделать подстрочными

Последняя страница – список использованных источников литературы

Техническое оформление: параметры страницы – альбомная, отступ – по 2 см, нумерация – внизу, по центру (кегель 10), шрифт – Times New Roman (кегель 12).

Работа не зачтена, если ответ отсутствует, или ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий, методов, применены ненаучные источники информации для формулировки ответов; не соблюдены требования по количеству источников научной литературы, не соблюдены оформительские требования (при наличии одного из условий)

Выполнение реферата

Структура реферата и требования к оформлению:

Титул: название вуза, факультета, кафедры, ФИО обучающегося+направлениеобучения+курс обучения, название реферата, год выполнения.

Вторая страница – Оглавление (структуризация)

Третья страница – изложение результатов выполнения. Ссылки нужно сделать подстрочными

Последняя страница – список использованных источников литературы

Техническое оформление: параметры страницы – альбомная, отступ – по 2 см, нумерация – внизу, по центру (кегель 10), шрифт – Times New Roman (кегель 12).

Темы реферата:

1. Компоненты научно-исследовательской деятельности магистранта, её содержание и отчетность (учебная практика, научно-исследовательская работа, преддипломная практика, педагогическая практика)
2. Государственная итоговая аттестация (государственный экзамен, выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация), требования по оформлению выпускной квалификационной работы)
3. Процедура защиты диссертации
4. Методология, методы, логика научного познания
5. Методика работы с источниками информации
6. Подготовка к написанию научной работы, работа над рукописью
7. Оформление и защита выпускной квалификационной работы

Критерии оценки реферата

Оценка «зачтено» ставится, если выполнены основные требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Могут быть неточности в изложении материала, имеются упущения в оформлении. На дополнительные вопросы при защите даны ответы.

Оценка «незачтено» ставится, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, имеются существенные отступления от требований к реферированию; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Филатов, Т. В. Основы логики и методологии науки : учебное пособие : [16+] / Т. В. Филатов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 280 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602447> (дата обращения: 30.09.2021). – Библиогр.: с. 255-257. – ISBN 978-5-4499-1260-2. – Текст : электронный.
2. Философия, логика и методология научного познания: для магистрантов нефилософских специальностей / науч. ред. В. Д. Бакулов, А. А. Кириллов ; Южный федеральный университет, Факультет философии и культурологии. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2011. – 496 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241036> (дата обращения: 30.09.2021). – ISBN 978-5-9275-0840-2. – Текст : электронный.

3. Социология: основы общей теории / под общ.ред. А. Ю. Мягкова ; Московский психолого-социальный институт. – 9-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 253 с. – (Библиотека студента). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=70385> (дата обращения: 30.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-89349-471-6. – Текст : электронный.
4. Козин, В. В. Рекреационная география : учебное пособие : [16+] / В. В. Козин, Т. В. Попова, Н. В. Жеребятьева ; отв. ред. Н. Н. Белозерова ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2013. – 328 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572907> (дата обращения: 30.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-400-00820-7. – Текст : электронный.
5. Мишнина, Е. И. Туристское страноведение : учебное пособие : [16+] / Е. И. Мишнина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 215 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601704> (дата обращения: 30.09.2021). – ISBN 978-5-4499-1849-9. – DOI 10.23681/601704. – Текст : электронный.
6. Дашкова, Т. Л. Маркетинг в туристическом бизнесе : учебное пособие / Т. Л. Дашкова. – Москва : Дашков и К°, 2014. – 72 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452823> (дата обращения: 01.10.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02000-1. – Текст : электронный.
7. Аманжолова, Б. А. Научная работа магистрантов : учебное пособие : [16+] / Б. А. Аманжолова, Е. В. Хоменко ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2016. – 99 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574616> (дата обращения: 02.10.2021). – Библиогр.: с. 74-76. – ISBN 978-5-7782-2839-9. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Котлер, Ф. Маркетинг: гостеприимство, туризм / Ф. Котлер, Боуэн Джон, Мейкенз Джеймс. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва :Юнити, 2015. – 1071 с. : табл., граф., ил, схемы – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114713> (дата обращения: 01.10.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01263-6. – Текст : электронный.
2. Подопригора, И. В. Социально-экономическая статистика : учебное пособие / И. В. Подопригора ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР), Факультет дистанционного обучения. – Томск : ТУСУР, 2015. – 118 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480783> (дата обращения: 01.10.2021). – Библиогр.: с. 112-113. – Текст : электронный.
3. Домрачева, Т. В. Демография : учебное пособие / Т. В. Домрачева, В. П. Шалаев ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 80 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486992> (дата обращения: 01.10.2021). – Библиогр.: с. 71. – ISBN 978-5-8158-1962-7. – Текст : электронный.
4. Кузнецов, И. Н. Основы научных исследований : учебное пособие : [16+] / И. Н. Кузнецов. – 5-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 282 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573392> (дата обращения: 02.10.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03684-2. – Текст : электронный.

5. Зандер, Е. В. Региональное управление и территориальное планирование : учебное пособие / Е. В. Зандер, Е. В. Лобкова, Т. А. Смирнова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2015. – 282 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435863> (дата обращения: 08.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3175-7. – Текст : электронный.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. 1. Windows 8 Russian.Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная.
2. Office Professional Plus 2013 Russian. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: Аудитория № 812И</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: Аудитория № 812И</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: Аудитория № 812И</p>	<p>Аудитория № 812И Учебная мебель, доска Проектор Casio XJ-V2 Проекционный экран с электроприводом Lumien Master Control(LMC-100107)128x171см Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent</p> <p>Аудитория № 713И Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD<TFT,8ms, 280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор SamsungMJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.)</p>	<p>1. Windows 8 Russian.Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная.</p> <p>2. Office Professional Plus 2013 Russian. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная.</p>

<p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: Аудитория № 812И</p> <p>5. Помещения для самостоятельной работы: аудитория № 713И); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И)</p>	<p align="center">Абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И)</p> <p>Учебная мебель, учебно-методическая литература, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5»- 3 шт.).</p>	
--	---	--

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Методология современной науки на 1 курс
Заочная

_____ форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	12,7
лекций	12
практических/ семинарских	
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,7
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	55,3
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	4

Форма(ы) контроля:

Зачет 1 курс

контрольная работа 1 курс

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Наука как способ познания мира. Принципы, основания и классификация науки. Методика написания научной статьи и презентации научного доклада как результата исследования	2			7,3	изучение научной литературы; подготовка к выполнению контрольной работы по оценке степени сформированности компетенции	контрольная работа 1 реферат
2.	Методология социальных исследований туристской территории. Методы регионального анализа. Показатели социально-экономического развития региона	2			8	изучение научной литературы; подготовка к выполнению контрольной работы по оценке степени сформированности компетенции	контрольная работа 2 компетенции
3.	Методика исследования культуры туристской территории	2			8	изучение научной литературы; подготовка к	контрольная работа 3

						выполнению контрольной работы по оценке степени сформированности компетенции	
4.	Методические приемы организации социологического исследования. Этапы социологического исследования и процедуры. Социологический опрос, социологическое интервью.	2			8	изучение научной литературы; подготовка к выполнению контрольной работы по оценке степени сформированности компетенции	контрольная работа 4
5.	Методология рекреационно-географического исследования туристской территории	2			8	изучение научной литературы; подготовка к выполнению контрольной работы по оценке степени сформированности компетенции	контрольная работа 5
6.	Методика туристско-страноведческой оценки туристской территории	2			4	изучение научной литературы; подготовка к выполнению контрольной работы по оценке степени сформированности компетенции	контрольная работа 6
7.	Методические рекомендации по формированию				6	изучение научной литературы; подготовка к	контрольная работа 7

	маркетинговой стратегии					выполнению контрольной работы по оценке степени сформированности компетенции	
8.	контрольная работа				6	<p>изучение научной литературы; подготовка к выполнению контрольной работы как формы контроля, предусмотренной учебным планом КР 1. Определение науки. Внутренние принципы науки. Внешние принципы науки. Идеалы и нормы научного исследования. Основные методологические принципы современной науки. Природа научного факта. Научная парадигма. Научная революция. Методы научного познания. КР 2. Теория</p>	

						<p>социальной стратификации Социальный институт, социальные группы, отношения между социальными группами. Социальная структура. Соотношение понятий «класс» и «страта». КР 3. Социальная структура современного российского общества. КР 4. Культурное наследие туристской территории (по выбору обучающегося) КР 5. Рекреационно-географическое исследование туристской территории: методика и практические результаты КР 6. Туристско-</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--

						<p>страноведческая оценка туристской территории: методика и результаты КР 7. Методические рекомендации по формированию брендинга туристской территории</p>	
	Всего часов:	12			55,3		