

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

Утверждено:
на заседании кафедры туризма,
геоурбанистики и экономической географии
протокол № 6 от «24» января 2022 г.

Зав. кафедрой



/ Закиров И.В.

Согласовано:
Председатель УМК факультета наук о Земле и
туризма



/ Фаронова Ю.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Международные экономические связи в туризме»

Факультативные дисциплины

программа магистратуры

Направление подготовки
43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки
Туристские территории: проектирование, освоение, управление

Квалификация
магистр

Разработчик (составитель):
доцент, канд. геогр. наук, заведующий кафедрой
туризма, геоурбанистики и экономической гео-
графии




_____ / Закиров И.В.

Для приема: 2022 г.

Уфа - 2022 г.

Составитель: Закиров И.В., доцент, канд. геогр. наук, заведующий кафедрой туризма, геоурбанистики и экономической географии.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 6 от «24» января 2022 г.

Заведующий кафедрой _____  _____ / Закиров И.В.

Список документов и материалов

| | |
|---|----|
| 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций | 4 |
| 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы | 5 |
| 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся) | 6 |
| 4. Фонд оценочных средств по дисциплине | 12 |
| 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине | 12 |
| 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине | 13 |
| 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины | 31 |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины | 31 |
| 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы | 32 |
| 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине | 33 |

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

ПК-1

способен осуществлять стратегическое планирование, организацию, комплексное освоение и управление туристскими территориями.

| Формируемая компетенция (с указанием кода) | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине |
|--|---|---|
| ПК-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию, комплексное освоение и управление туристскими территориями | ПК-1.1 Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма | Знает основы стратегического анализа международных туристских связей, факторы и условия организации международных экономических связей туристских территорий |
| | ПК-1.3. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма | Знает концепцию конкурентной стратегии развития в области международных экономических связей в сфере туризма Умеет организовать и управлять международными экономическими связями туристских территорий Владеет навыками планирования международных экономических связей в развитии предприятий сферы туризма |

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международные экономические связи в туризме» относится к факультативным дисциплинам.

Дисциплина изучается на 1 курсе.

Цель изучения дисциплины: получение студентами знаний о международных экономических связях в сфере туризма, организационно-управленческой деятельности в этой области и формирование педагогических умений в сфере профессионального туристского образования при преподавании данной тематики.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Международные экономические связи в туризме»
на 1 курсе
заочная форма обучения

| Вид работы | Объем дисциплины |
|---|-------------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов) | 2/72 |
| Учебных часов на контактную работу с преподавателем: | 4,2 |
| лекций | 4 |
| практических/ семинарских | - |
| лабораторных | - |
| других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР) | 0,2 |
| Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР) | 63,8 |
| Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/ дифференцированному зачету (контроль) | 4 |

Форма(ы) контроля:
зачет _____ 1 курс _____

| № п/п | Тема и содержание | Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах) | | | | Задания по самостоятельной работе студентов | Форма текущего контроля успеваемости |
|----------|---|--|--------|----|-----|--|--|
| | | ЛК | ПР/СЕМ | ЛР | СР | | |
| 1 | 2 | 4 | 5 | 6 | 7 | 9 | 10 |
| | Раздел 1. Теоретические основы изучения международных экономических связей | | | | | | |
| 1. | Введение в дисциплину | 0,3 | | | 5,3 | подготовка к практическим заданиям, самостоятельным заданиям, тестированию, реферату | практическое задание, самостоятельное задание, тестирование, реферат |
| 2. | Международные экономические связи. Формы международных экономических связей | 0,3 | | | 5,3 | подготовка к практическим заданиям, самостоятельным заданиям, тестированию, реферату | практическое задание, самостоятельное задание, тестирование, реферат |
| 3. | Международное географическое разделение труда. Роль ТНК и экономических интеграционных группировок в МГРТ | 0,3 | | | 5,3 | подготовка к практическим заданиям, самостоятельным заданиям, тестированию, реферату | практическое задание, самостоятельное задание, тестирование, реферат |
| 4. | Управление международными экономическими связями, их организация и география | 0,3 | | | 5,3 | подготовка к практическим заданиям, самостоятельным заданиям, тестированию, реферату | практическое задание, самостоятельное задание, тестирование, реферат |

| | | | | | | | |
|-----|--|-----|--|--|-----|--|--|
| | Раздел 2. Международный туризм: организация и экономические связи | | | | | | |
| 5. | Суть, экономические связи и значение международного туризма | 0,7 | | | 5,4 | подготовка к практическим заданиям, самостоятельным заданиям, тестированию, реферату | практическое задание, самостоятельное задание, тестирование, реферат |
| 6. | Правовые основы регулирования международного туризма | 0,3 | | | 5,4 | подготовка к практическим заданиям, самостоятельным заданиям, тестированию, реферату | практическое задание, самостоятельное задание, тестирование, реферат |
| 7. | Современные тенденции развития международного туризма | 0,3 | | | 5,4 | подготовка к практическим заданиям, самостоятельным заданиям, тестированию, реферату | практическое задание, самостоятельное задание, тестирование, реферат |
| 8. | Планирование и проектирование в области международного туризма | 0,3 | | | 5,4 | подготовка к практическим заданиям, самостоятельным заданиям, тестированию, реферату | практическое задание, самостоятельное задание, тестирование, реферат |
| | Раздел 3. Структура международных туристских связей | | | | | | |
| 9. | Межкультурные взаимоотношения в туризме | 0,3 | | | 5,3 | подготовка к практическим заданиям, самостоятельным заданиям, тестированию, реферату | практическое задание, самостоятельное задание, тестирование, реферат |
| 10. | Роль транспорта в международных экономических связях в сфере туризма | 0,3 | | | 5,3 | подготовка к практическим заданиям, самостоятельным заданиям, тестированию, реферату | практическое задание, самостоятельное задание, тестирование, реферат |

| | | | | | | | |
|-----|--|-----|---|---|------|--|--|
| | | | | | | ванию, реферату | ферат |
| 11. | Территориальная организация международных туристских связей | 0,3 | | | 5,2 | подготовка к практическим заданиям, самостоятельным заданиям, тестированию, реферату | практическое задание, самостоятельное задание, тестирование, реферат |
| 12. | Особенности преподавания международных экономических связей в сфере туризма в профессиональном образовании | 0,3 | | | 5,2 | подготовка к практическим заданиям, самостоятельным заданиям, тестированию, реферату | практическое задание, самостоятельное задание, тестирование, реферат |
| | Всего часов | 4 | - | - | 63,8 | | |

Описание основных разделов дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы изучения международных экономических связей

Тема 1. Введение в дисциплину. Актуальность изучаемой дисциплиной проблематики. Цель и задачи. Объект и предмет исследования. Используемые методы. Место курса среди дисциплин, изучающих туризм, межпредметные связи. Функции дисциплины.

Тема 2. Международные экономические связи. Многообразие форм международных экономических связей. Основные виды внешнеэкономической деятельности России. Глобализация как отражение объединения национальных хозяйств в единый мир-экономику. Международные организации и их роль в международной торговле.

Тема 3. Международное географическое разделение труда. Роль ТНК и экономических интеграционных группировок в МГРТ. Степень участия стран в мирохозяйственных связях. Открытость экономики. Региональные особенности и различия внешнеэкономической деятельности стран мира. Роль транснациональных корпораций (ТНК) и экономических интеграционных группировок в международном географическом разделении труда.

Тема 4. Управление международными экономическими связями, их организация и география. Регулирование международных экономических связей. Всемирная торговая организация (ВТО), Всемирная туристская организация (ЮНВТО) и другие международные организации, их роль в международных экономических связях.

Раздел 2. Международный туризм: организация и экономические связи

Тема 5. Суть, экономические связи и значение международного туризма. Сущность международного туризма. Современное состояние и экономическое значение международного туризма. Факторы, влияющие на развитие международного туризма. Влияние международного туризма на социально-экономическое развитие стран мира. Доходы от международного туризма. Занятость на рынке туристских услуг.

Тема 6. Правовые основы регулирования международного туризма. Международное туристское право. Туристское законодательство зарубежных стран. Международные туристские организации. Международные туристские формальности.

Тема 7. Современные тенденции развития международного туризма. Динамика развития международного туризма. Структура индустрии международного туризма и тенденции ее трансформации. Проблемы и перспективы развития международного туризма.

Тема 8. Планирование и проектирование в области международного туризма. Экономические отношения в международном туризме. Международные переговоры и заключение договоров. Планирование международных экономических связей в туризме. Международные экономические связи и туристские проекты. Безопасность международного туризма.

Раздел 3. Структура международных туристских связей

Тема 9. Межкультурные взаимоотношения в туризме. Международные условия развития туризма. Населенческие особенности стра-

ны как условие развития туризма. Традиции и обычаи народов в сфере туризма. Культура и религия в сфере туризма.

Тема 10. Роль транспорта в международных экономических связях в сфере туризма. Транспортное обслуживание в международном туризме. Транспортные ТНК мира и их связи с туристской отраслью. Роль отдельных видов транспорта в международных туристских связях.

Тема 11. Территориальная организация международных туристских связей. Основные макрорегионы по ЮНВТО. Шенгенская зона. Туристско-рекреационные ресурсы мира. Сходства и различия в развитии международного туризма в туристских макрорегионах мира.

Тема 12. Особенности преподавания международных экономических связей в сфере туризма в профессиональном образовании. Педагогические особенности профессионального обучения международному туризму. Международные экономические связи в сфере туризма в профессиональном образовании и дополнительном профессиональном образовании.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1 Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотношенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и формулировка компетенций:

ПК-1

способен осуществлять стратегическое планирование, организацию, комплексное освоение и управление туристскими территориями.

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине | Критерии оценивания результатов обучения | |
|---|--|---|--|
| | | Незачет | Зачет |
| ПК-1.1 Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма | Знает основы стратегического анализа международных туристских связей, факторы и условия организации международных экономических связей туристских территорий | Студент не доказал наличие знаний основ стратегического анализа международных туристских связей, факторов и условий организации международных экономических связей туристских территорий | Студент доказал наличие знаний основ стратегического анализа международных туристских связей, факторов и условий организации международных экономических связей туристских территорий |
| ПК-1.3. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма | <p>Знает концепцию конкурентной стратегии развития в области международных экономических связей в сфере туризма</p> <p>Умеет организовать и управлять международными экономическими связями туристских территорий</p> <p>Владеет навыками планирования международных экономических связей в развитии предприятий сферы туризма</p> | <p>Студент не знает концепцию конкурентной стратегии развития в области международных экономических связей в сфере туризма</p> <p>Студент не умеет организовать и управлять международными экономическими связями туристских территорий</p> <p>Студент не владеет навыками планирования международных экономических связей в развитии предприятий сферы туризма</p> | <p>Студент знает концепцию конкурентной стратегии развития в области международных экономических связей в сфере туризма</p> <p>Студент умеет организовать и управлять международными экономическими связями туристских территорий</p> <p>Студент владеет навыками планирования международных экономических связей в развитии предприятий сферы туризма</p> |

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине | Оценочные средства |
|---|---|--|
| ПК-1.1 Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма | Знает основы стратегического анализа международных туристских связей, факторы и условия организации международных экономических связей туристских территорий | практическое задание, самостоятельное задание, тестирование, реферат |
| ПК-1.3. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма | Знает концепцию конкурентной стратегии развития в области международных экономических связей в сфере туризма Умеет организовать и управлять международными экономическими связями туристских территорий Владеет навыками планирования международных экономических связей в развитии предприятий сферы туризма | практическое задание, самостоятельное задание, тестирование, реферат |

Вопросы для подготовки к зачету

1. Введение в дисциплину.
2. Географическое разделение труда: определение, виды, движущий момент.
3. История развития географического разделения труда.
4. Основные понятия и показатели международных экономических связей.
5. Формы международных экономических связей: внешняя торговля, привлечение иностранных инвестиций и вложение в зарубежные страны, совместные и иностранные предприятия.
6. Участие в международных объединениях и организациях, интеграционных группировках; участие в консорциумах.
7. Международные экономические связи: лизинг, торговля лицензиями и технологиями, франчайзинг, научно-техническое сотрудничество.
8. Международное производственное кооперирование.
9. Миграция рабочей силы в мире.
10. Экономические связи в сфере мировых финансов, сотрудничество в банковской сфере.
11. Международная торговля строительными услугами.
12. Международные транспортные связи.
13. Свободные экономические зоны, оффшоры.
14. Сущность и виды международного туризма.
15. Динамика развития международного туризма и современное состояние.
16. Факторы, влияющие на развитие международного туризма.
17. Международное туристское право.
18. Международные туристские организации.

19. Международные туристские формальности.
20. Структура индустрии международного туризма.
21. Организация международных предприятий гостеприимства и питания и управление ими.
22. Современное состояние и экономическое значение международного туризма.
23. Влияние международного туризма на социально-экономическое развитие стран мира. Занятость на рынке туристских услуг.
24. Туристское законодательство зарубежных стран.
25. Динамика развития международного туризма.
26. Структура индустрии международного туризма и тенденции ее трансформации.
27. Проблемы и перспективы развития международного туризма.
28. Экономика международного туризма.
29. Международные переговоры и заключение договоров.
30. Безопасность международного туризма.
31. Межкультурные взаимоотношения в туризме.
32. Населенческие особенности страны как условие развития туризма.
33. Традиции и обычаи народов в сфере туризма.
34. Культура и религия в сфере туризма.
35. Транспортное обслуживание в международном туризме.
36. Транспортные ТНК мира и их связи с туристской отраслью.
37. Роль отдельных видов транспорта в международных туристских связях.
38. Основные макрорегионы по ЮНВТО.
39. Туристско-рекреационные ресурсы мира. Сходства и различия в развитии международного туризма в туристских макрорегионах мира.
40. География туристских потоков мира.
41. Педагогические особенности профессионального обучения международному туризму.
42. Международные экономические связи в сфере туризма в профессиональном образовании и дополнительном профессиональном образовании.

На зачете студент отвечает на два вопроса из приведенного списка.

Критерии оценки:

- **зачтено** выставляется студенту, если он дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы, продемонстрировал знание теории, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы, компетенция освоена;

- **незачтено** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос, компетенция не освоена.

Темы рефератов

1. Роль туризма в экономике мира.
2. Понятие «международный туризм»: основные подходы и определения.
3. Факторы, определяющие общие направления развития международного туризма.
4. Организационно-правовые формы туристских предприятий в мире.
5. Современные теории глобализации.
6. Современная глобализация мировой экономики и ее влияние на международную торговлю.
7. Международная торговля: основные понятия и определения.

8. ТНК и их роль на развитие международных экономических связей.
9. География региональных торговых соглашений и торговых организаций.
10. География международной торговли услугами.
11. Экономико-географические аспекты деятельности ВТО.
12. Роль и место России в международной торговле.
1. Циклическое развитие мирового туризма.
13. Влияние мирового финансового кризиса на развитие международного туризма.
14. Различия между странами по роли международного туризма в национальной экономике.
15. Проявление глобализации в туризме.
16. Международное туристское право.
17. Международные туристские организации.
18. Значение Всемирной туристской организации в развитии международного туризма.
19. Значение Шенгенского соглашения в развитии международного туризма.
20. Безопасность международного туризма.
21. Роль авиационного транспорта в развитии международного туризма.
22. Роль морского транспорта в развитии международного туризма.
23. Транснациональные компании (ТНК) и их роль в развитии международного туризма.
24. Международные гостиничные цепи и их роль в развитии туризма.
25. Экономические связи международных корпораций общественного питания с предприятиями туризма.
26. Место России в международном туризме.
27. Педагогические особенности профессионального обучения международному туризму.

Требования к реферату (показатели оценки):

- 1) содержание работы;
- 2) оформление и информационное сопровождение;
- 3) защита работы (подготовка презентации и доклада).

Критерии оценки реферата:

- «отлично» выставляется студенту, если выполнены все требования;
 - «хорошо» выставляется студенту, если имеются незначительные ошибки по одному-двум пунктам требований;
 - «удовлетворительно» выставляется студенту, если имеется ошибка по одному или двум пунктам требований;
 - «неудовлетворительно» выставляется, если студент не выполнил реферат.
- При грубых ошибках работа отправляется на доработку.

Темы самостоятельных заданий

Тема 1. Глобализация и интеграция, их влияние на международные экономические связи

1. Глобалистские экономические и геополитические теории.
2. Современная глобализация мировой экономики и ее влияние на международную торговлю.
3. ТНК и их роль на развитие международных экономических связей.
4. Международные интеграционные объединения и торговые организации.

Тема 2. Современные тенденции международного туризма

1. Инновации в международном туризме.
2. Эволюция видов международного туризма и форм обслуживания.
3. Новые тренды в рекламе международного туризма.
4. Повышение конкуренции в международном туризме.
5. Барьеры для развития международного туризма и пути их преодоления.
6. Отражение тематики международных экономических связей в профессиональном образовании и дополнительном профессиональном образовании.

Оценивается подготовка отдельно к каждому вопросу семинара.

Критерии оценки самостоятельных заданий:

- «отлично» выставляется, если доклад выполнен на высоком уровне, студент правильно ответил на вопросы обсуждения и есть ответы на все вопросы семинарского занятия;
- «хорошо» выставляется, если доклад выполнен на высоком уровне, но студент не ответил на все вопросы;
- «удовлетворительно» выставляется, если доклад выполнен на хорошем уровне, студент не ответил на все вопросы;
- «неудовлетворительно» выставляется, если студент не подготовился к семинарскому занятию.

Практические работы (для самостоятельной работы)

Тема 1. География международных экономических связей

1. Расставьте по ранжиру страны мира по объему внешнеторгового оборота за 1995, 2000, 2006, 2018 гг. (табл. 1).

Таблица 1

Экспорт, импорт стран мира (в текущих ценах, млн долларов США)
(по данным Всемирной торговой организации // www.wto.org)

| Страна | Показатель | 1995 г. | 2000 г. | 2006 г. | 2018 г. |
|-------------------------|------------|---------|---------|---------|---------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Европа | Экспорт | | | | |
| | Импорт | | | | |
| | Оборот | | | | |
| 1. Австрия | Экспорт | 57 655 | 64 167 | 134 153 | 166 439 |
| | Импорт | 66 400 | 68 986 | 134 347 | 178 416 |
| | Оборот | | | | |
| 2. Албания | Экспорт | 367 | 261 | 793 | 1 968 |
| | Импорт | 1 161 | 1 091 | 3 058 | 4 882 |
| | Оборот | | | | |
| 3. Бельгия | Экспорт | 175 884 | 187 876 | 366 938 | 446 529 |
| | Импорт | 159 716 | 176 992 | 351 908 | 437 246 |
| | Оборот | | | | |
| 4. Болгария | Экспорт | 5 353 | 4 809 | 15 101 | 26 715 |
| | Импорт | 5 651 | 6 505 | 23 270 | 32 742 |
| | Оборот | | | | |
| 5. Босния и Герцеговина | Экспорт | 152 | 1 069 | 3 323 | 5 162 |
| | Импорт | 1 082 | 3 107 | 7 345 | 10 024 |
| | Оборот | | | | |
| 6. Великобритания | Экспорт | 242 036 | 281 525 | 428 357 | 474 476 |
| | Импорт | 265 322 | 334 371 | 547 508 | 689 927 |
| | Оборот | | | | |
| 7. Венгрия | Экспорт | 12 439 | 28 016 | 74 217 | 103 927 |
| | Импорт | 15 379 | 31 955 | 77 206 | 95 316 |
| | Оборот | | | | |

| | | | | | |
|----------------|---------|---------|---------|----------|----------|
| 8. Германия | Экспорт | 523 909 | 550 222 | 1125 877 | 1407 082 |
| | Импорт | 464 366 | 495 450 | 919 154 | 1167 236 |
| | Оборот | | | | |
| 9. Греция | Экспорт | 10 961 | 10 747 | 20 180 | 35 479 |
| | Импорт | 22 929 | 29 221 | 59 121 | 63 164 |
| | Оборот | | | | |
| 10. Дания | Экспорт | 49 769 | 50 390 | 91 705 | 105 594 |
| | Импорт | 45 082 | 44 364 | 85 102 | 91 971 |
| | Оборот | | | | |
| 11. Ирландия | Экспорт | 56 677 | 77 097 | 104 638 | 117 227 |
| | Импорт | 41 987 | 51 444 | 83 884 | 62 768 |
| | Оборот | | | | |
| 12. Исландия | Экспорт | 1 803 | 1 901 | 3 453 | 5 064 |
| | Импорт | 1 755 | 2 589 | 6 137 | 4 772 |
| | Оборот | | | | |
| 13. Испания | Экспорт | 91 041 | 113 348 | 213 350 | 293 939 |
| | Импорт | 113 316 | 152 901 | 326 046 | 334 790 |
| | Оборот | | | | |
| 14. Италия | Экспорт | 234 020 | 239 934 | 416 145 | 500 719 |
| | Импорт | 206 059 | 238 071 | 440 770 | 486 630 |
| | Оборот | | | | |
| 15. Латвия | Экспорт | 1 305 | 1 867 | 5 896 | 14 094 |
| | Импорт | 1 818 | 3 187 | 11 430 | 17 198 |
| | Оборот | | | | |
| 16. Литва | Экспорт | 2 705 | 3 548 | 14 153 | 29 640 |
| | Импорт | 3 649 | 5 219 | 19 413 | 32 216 |
| | Оборот | | | | |
| 17. Люксембург | Экспорт | ... | 8 378 | 22 903 | 19 447 |
| | Импорт | ... | 11 278 | 26 572 | 27 555 |
| | Оборот | | | | |
| 18. Македония | Экспорт | 1 204 | 1 323 | 2 398 | 4 002 |
| | Импорт | 1 719 | 2 094 | 3 752 | 6 511 |
| | Оборот | | | | |
| 19. Мальта | Экспорт | 746 | 472 | 1 052 | 4 250 |
| | Импорт | 841 | 776 | 2 693 | 6 598 |
| | Оборот | | | | |
| 20. Нидерланды | Экспорт | 196 276 | 213 447 | 399 651 | 655 700 |
| | Импорт | 176 874 | 198 882 | 357 895 | 591 198 |
| | Оборот | | | | |
| 21. Норвегия | Экспорт | 41 997 | 60 063 | 120 541 | 161 026 |
| | Импорт | 32 972 | 34 351 | 63 347 | 87 316 |
| | Оборот | | | | |
| 22. Польша | Экспорт | 22 890 | 31 684 | 110 941 | 183 421 |
| | Импорт | 29 064 | 48 970 | 127 260 | 196 021 |
| | Оборот | | | | |
| 23. Португалия | Экспорт | 23 212 | 23 279 | 42 890 | 58 328 |
| | Импорт | 33 315 | 38 192 | 65 605 | 72 216 |
| | Оборот | | | | |
| 24. Румыния | Экспорт | 7 910 | 10 367 | 32 336 | 57 824 |
| | Импорт | 10 279 | 13 055 | 51 106 | 70 183 |
| | Оборот | | | | |
| 25. Сербия | Экспорт | - | - | 6 428 | 11 353 |
| | Импорт | - | - | 13 172 | 19 013 |
| | Оборот | - | - | | |
| 26. Словакия | Экспорт | 8 596 | 11 889 | 41 939 | 81 497 |
| | Импорт | 9 226 | 13 413 | 47 416 | 78 206 |
| | Оборот | | | | |
| 27. Словения | Экспорт | 8 316 | 8 732 | 20 985 | 32 173 |
| | Импорт | 9 492 | 10 116 | 23 014 | 32 009 |
| | Оборот | | | | |

| | | | | | |
|-----------------------------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
| 28. Фарерские острова (Дан.) | Экспорт | ... | 474 | 651 | 948 |
| | Импорт | ... | 533 | 790 | 1 149 |
| | Оборот | | | | |
| 29. Финляндия | Экспорт | 39 574 | 45 482 | 77 287 | 73 012 |
| | Импорт | 28 114 | 33 900 | 69 447 | 76 240 |
| | Оборот | | | | |
| 30. Франция | Экспорт | 284 914 | 300 083 | 489 808 | 568 920 |
| | Импорт | 281 497 | 311 029 | 538 292 | 673 794 |
| | Оборот | | | | |
| 31. Хорватия | Экспорт | 4 632 | 4 432 | 10 377 | 12 344 |
| | Импорт | 7 510 | 7 887 | 21 502 | 20 762 |
| | Оборот | | | | |
| 32. Черногория | Экспорт | - | - | 813 | 472 |
| | Импорт | - | - | 1 879 | 2 337 |
| | Оборот | - | - | | |
| 33. Чехия | Экспорт | 21 686 | 29 057 | 95 165 | 156 569 |
| | Импорт | 25 306 | 32 180 | 93 453 | 140 736 |
| | Оборот | | | | |
| 34. Швейцария | Экспорт | 78 061 | 74 867 | 141 679 | 225 949 |
| | Импорт | 77 006 | 76 104 | 132 030 | 197 787 |
| | Оборот | | | | |
| 35. Швеция | Экспорт | 79 813 | 86 962 | 147 236 | 172 424 |
| | Импорт | 64 752 | 72 982 | 126 610 | 162 528 |
| | Оборот | | | | |
| 36. Эстония | Экспорт | 1 838 | 3 132 | 8 759 | 16 124 |
| | Импорт | 2 545 | 4 242 | 11 883 | 17 681 |
| | Оборот | | | | |
| 37. Югославия | Экспорт | 230 | 1 723 | - | - |
| | Импорт | 900 | 3 711 | - | - |
| | Оборот | | | - | - |
| Россия и ближнее зарубежье | Экспорт | | | | |
| | Импорт | | | | |
| | Оборот | | | | |
| 1. Азербайджан | Экспорт | 637 | 1 745 | 13 015 | 32 634 |
| | Импорт | 667 | 1 172 | 5 269 | 10 417 |
| | Оборот | | | | |
| 2. Армения | Экспорт | 271 | 300 | 985 | 1 428 |
| | Импорт | 674 | 885 | 2 192 | 4 267 |
| | Оборот | | | | |
| 3. Белоруссия | Экспорт | 4 803 | 7 326 | 19 734 | 45 991 |
| | Импорт | 5 564 | 8 646 | 22 351 | 46 404 |
| | Оборот | | | | |
| 4. Грузия | Экспорт | 152 | 323 | 936 | 2 377 |
| | Импорт | 396 | 709 | 3 678 | 7 842 |
| | Оборот | | | | |
| 5. Казахстан | Экспорт | 5 250 | 8 812 | 38 250 | 92 286 |
| | Импорт | 3 807 | 5 040 | 23 677 | 44 539 |
| | Оборот | | | | |
| 6. Киргизия | Экспорт | 409 | 504 | 794 | 1 894 |
| | Импорт | 522 | 554 | 1 718 | 5 374 |
| | Оборот | | | | |
| 7. Молдавия | Экспорт | 746 | 472 | 1 052 | 2 162 |
| | Импорт | 841 | 776 | 2 693 | 5 213 |
| | Оборот | | | | |
| 8. Россия | Экспорт | 78 217 | 103 093 | 301 244 | 529 255 |
| | Импорт | 46 709 | 33 880 | 137 807 | 335 446 |
| | Оборот | | | | |
| 9. Таджикистан | Экспорт | 749 | 784 | 1 399 | 1 358 |
| | Импорт | 810 | 675 | 1 725 | 3 778 |

| | Оборот | | | | |
|-------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 10. Туркмения | Экспорт | 1 881 | 2 506 | 7 155 | 16 500 |
| | Импорт | 1 364 | 1 785 | 2 560 | 9 900 |
| | Оборот | | | | |
| 11. Узбекистан | Экспорт | 2 821 | 2 817 | 5 617 | 10 836 |
| | Импорт | 2 748 | 2 697 | 4 380 | 11 296 |
| | Оборот | | | | |
| 12. Украина | Экспорт | 13 128 | 14 573 | 38 368 | 68 530 |
| | Импорт | 15 484 | 13 956 | 45 039 | 84 639 |
| | Оборот | | | | |
| Азия | Экспорт | | | | |
| | Импорт | | | | |
| | Оборот | | | | |
| 1. Афганистан | Экспорт | 155 | 137 | 408 | 370 |
| | Импорт | 450 | 1 176 | 2 582 | 5 500 |
| | Оборот | | | | |
| 2. Бангладеш | Экспорт | 3 173 | 4 787 | 9 103 | 25 113 |
| | Импорт | 6 501 | 8 358 | 14 964 | 34 131 |
| | Оборот | | | | |
| 3. Бахрейн | Экспорт | 4 112 | 6 195 | 12 200 | 19 768 |
| | Импорт | 3 716 | 4 633 | 10 515 | 13 920 |
| | Оборот | | | | |
| 4. Бруней | Экспорт | 2 389 | 3 903 | 7 636 | 12 982 |
| | Импорт | 2 078 | 1 107 | 1 676 | 3 582 |
| | Оборот | | | | |
| 5. Бутан | Экспорт | 82 | 103 | 414 | 610 |
| | Импорт | 111 | 175 | 420 | 1 090 |
| | Оборот | | | | |
| 6. Вьетнам | Экспорт | 5 449 | 14 449 | 39 605 | 114 529 |
| | Импорт | 8 155 | 15 638 | 44 410 | 113 780 |
| | Оборот | | | | |
| 7. Гонконг (Кит.) | Экспорт | 173 871 | 202 683 | 322 669 | 492 908 |
| | Импорт | 196 072 | 214 042 | 335 754 | 553 487 |
| | Оборот | | | | |
| 8. Израиль | Экспорт | 19 046 | 31 404 | 46 789 | 63 141 |
| | Импорт | 28 287 | 37 686 | 50 334 | 75 392 |
| | Оборот | | | | |
| 9. Индия | Экспорт | 30 628 | 42 378 | 120 862 | 294 158 |
| | Импорт | 34 710 | 51 563 | 175 243 | 489 668 |
| | Оборот | | | | |
| 10. Индонезия | Экспорт | 45 417 | 65 403 | 103 486 | 188 496 |
| | Импорт | 40 630 | 43 595 | 80 333 | 190 383 |
| | Оборот | | | | |
| 11. Иордания | Экспорт | 1 769 | 1 899 | 5 204 | 7 885 |
| | Импорт | 3 697 | 4 597 | 11 548 | 20 691 |
| | Оборот | | | | |
| 12. Ирак | Экспорт | 496 | 20 603 | 30 529 | 94 400 |
| | Импорт | 720 | 13 384 | 20 892 | 57 000 |
| | Оборот | | | | |
| 13. Иран | Экспорт | 16 800 | 28 739 | 77 012 | 104 000 |
| | Импорт | 11 230 | 13 898 | 40 772 | 57 092 |
| | Оборот | | | | |
| 14. Йемен | Экспорт | 1 945 | 4 079 | 7 316 | 8 600 |
| | Импорт | 1 580 | 2 324 | 6 074 | 12 000 |
| | Оборот | | | | |
| 15. Камбоджа | Экспорт | 342 | 1 389 | 3 514 | 8 200 |
| | Импорт | 631 | 1 939 | 4 749 | 11 000 |
| | Оборот | | | | |
| 16. Катар | Экспорт | 3 651 | 11 594 | 34 051 | 132 968 |
| | Импорт | 3 108 | 3 252 | 16 440 | 34 200 |

| | | | | | |
|------------------------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| | Оборот | | | | |
| 17. Кипр | Экспорт | 1 229 | 951 | 1 333 | 1 737 |
| | Импорт | 3 690 | 3 846 | 6 928 | 7 293 |
| | Оборот | | | | |
| 18. Китай | Экспорт | 148 797 | 249 203 | 969 380 | 2 048 714 |
| | Импорт | 129 113 | 225 094 | 791 605 | 1 818 405 |
| | Оборот | | | | |
| 19. Корея, Респу-блика | Экспорт | 125 058 | 172 267 | 325 465 | 547 870 |
| | Импорт | 135 119 | 160 481 | 309 383 | 519 585 |
| | Оборот | | | | |
| 20. Кувейт | Экспорт | 13 785 | 19 436 | 56 010 | 118 546 |
| | Импорт | 7 790 | 7 157 | 17 233 | 25 880 |
| | Оборот | | | | |
| 21. Лаос | Экспорт | 311 | 330 | 882 | 2 269 |
| | Импорт | 588 | 535 | 1 060 | 2 467 |
| | Оборот | | | | |
| 22. Ливан | Экспорт | 816 | 715 | 2 814 | 5 615 |
| | Импорт | 7 278 | 6 230 | 9 647 | 21 945 |
| | Оборот | | | | |
| 23. Макао (Кит.) | Экспорт | 2 025 | 2 539 | 2 557 | 1 021 |
| | Импорт | 2 025 | 2 255 | 4 565 | 8 982 |
| | Оборот | | | | |
| 24. Малайзия | Экспорт | 73 914 | 98 229 | 160 676 | 227 388 |
| | Импорт | 77 691 | 81 963 | 131 152 | 196 615 |
| | Оборот | | | | |
| 25. Мальдивы | Экспорт | 49 | 109 | 225 | 314 |
| | Импорт | 267 | 389 | 927 | 1 554 |
| | Оборот | | | | |
| 26. Монголия | Экспорт | 473 | 536 | 1 543 | 4 385 |
| | Импорт | 415 | 615 | 1 486 | 6 739 |
| | Оборот | | | | |
| 27. Мьянма | Экспорт | 851 | 1 648 | 4 589 | 8 900 |
| | Импорт | 1 334 | 2 401 | 2 564 | 9 201 |
| | Оборот | | | | |
| 28. Непал | Экспорт | 344 | 804 | 838 | 911 |
| | Импорт | 1 333 | 1 573 | 2 492 | 6 063 |
| | Оборот | | | | |
| 29. ОАЭ | Экспорт | 22 300 | 49 835 | 145 587 | 350 000 |
| | Импорт | 20 984 | 35 009 | 100 057 | 230 000 |
| | Оборот | | | | |
| 30. Оман | Экспорт | 6 068 | 11 319 | 21 585 | 52 138 |
| | Импорт | 4 247 | 5 131 | 11 039 | 28 600 |
| | Оборот | | | | |
| 31. Пакистан | Экспорт | 8 031 | 9 028 | 16 932 | 24 567 |
| | Импорт | 11 517 | 10 864 | 29 828 | 44 157 |
| | Оборот | | | | |
| 32. Саудовская Ара-вия | Экспорт | 50 040 | 77 583 | 211 306 | 388 370 |
| | Импорт | 28 091 | 30 238 | 69 800 | 155 593 |
| | Оборот | | | | |
| 33. Сингапур | Экспорт | 118 263 | 137 806 | 271 809 | 408 393 |
| | Импорт | 124 502 | 134 546 | 238 711 | 379 723 |
| | Оборот | | | | |
| 34. Сирия | Экспорт | 3 563 | 4 634 | 10 919 | 4 000 |
| | Импорт | 4 709 | 3 815 | 11 488 | 7 300 |
| | Оборот | | | | |
| 35. Таиланд | Экспорт | 56 440 | 69 057 | 130 795 | 229 519 |
| | Импорт | 70 787 | 61 924 | 128 654 | 247 590 |
| | Оборот | | | | |
| 36. Тайвань (Кит.) | Экспорт | 111 563 | 151 357 | 224 017 | 301 181 |
| | Импорт | 103 698 | 140 642 | 202 698 | 270 473 |

| | | | | | |
|--------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | Оборот | | | | |
| 37. Турция | Экспорт | 21 637 | 27 775 | 81 912 | 152 469 |
| | Импорт | 35 709 | 54 503 | 133 584 | 236 545 |
| | Оборот | | | | |
| 38. Филиппины | Экспорт | 17 492 | 39 794 | 47 413 | 51 995 |
| | Импорт | 28 328 | 36 887 | 54 077 | 65 350 |
| | Оборот | | | | |
| 39. Шри-Ланка | Экспорт | 3 797 | 5 430 | 6 886 | 9 380 |
| | Импорт | 5 306 | 7 177 | 10 258 | 19 183 |
| | Оборот | | | | |
| 40. Япония | Экспорт | 443 259 | 479 227 | 649 948 | 798 568 |
| | Импорт | 335 990 | 379 491 | 579 609 | 885 843 |
| | Оборот | | | | |
| Африка | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 1. Алжир | Экспорт | 10 250 | 20 539 | 54 613 | 71 866 |
| | Импорт | 10 768 | 9 025 | 21 456 | 47 490 |
| | Оборот | | | | |
| 2. Ангола | Экспорт | 3 642 | 7 702 | 31 084 | 74 000 |
| | Импорт | 427 | 3 040 | 11 600 | 24 000 |
| | Оборот | | | | |
| 3. Бенин | Экспорт | 414 | 392 | 735 | 1 400 |
| | Импорт | 745 | 613 | 1 228 | 2 200 |
| | Оборот | | | | |
| 4. Ботсвана | Экспорт | 2 142 | 2 675 | 4 509 | 5 971 |
| | Импорт | 1 911 | 2 081 | 3 057 | 8 025 |
| | Оборот | | | | |
| 5. Буркина-Фасо | Экспорт | 306 | 209 | 588 | 2 183 |
| | Импорт | 667 | 611 | 1 319 | 3 150 |
| | Оборот | | | | |
| 6. Бурунди | Экспорт | 105 | 50 | 58 | 134 |
| | Импорт | 234 | 148 | 431 | 751 |
| | Оборот | | | | |
| 7. Габон | Экспорт | 2 713 | 2 598 | 5 450 | 9 665 |
| | Импорт | 882 | 950 | 1 725 | 3 631 |
| | Оборот | | | | |
| 8. Гамбия | Экспорт | 16 | 15 | 11 | 100 |
| | Импорт | 182 | 187 | 259 | 380 |
| | Оборот | | | | |
| 9. Гана | Экспорт | 1 724 | 1 671 | 3 727 | 13 000 |
| | Импорт | 1 906 | 2 973 | 6 754 | 18 000 |
| | Оборот | | | | |
| 10. Гвинея | Экспорт | 650 | 666 | 1 074 | 1 300 |
| | Импорт | 750 | 612 | 950 | 2 300 |
| | Оборот | | | | |
| 11. Гвинея-Бисау | Экспорт | 31 | 62 | 74 | 130 |
| | Импорт | 133 | 59 | 127 | 250 |
| | Оборот | | | | |
| 12. Демократическая Республика Конго | Экспорт | 437 | 824 | 2 320 | 6 300 |
| | Импорт | 397 | 697 | 2 740 | 6 100 |
| | Оборот | | | | |
| 13. Джибути | Экспорт | 17 | 32 | 55 | 95 |
| | Импорт | 275 | 207 | 336 | 580 |
| | Оборот | | | | |
| 14. Египет | Экспорт | 3 450 | 4 691 | 13 736 | 29 385 |
| | Импорт | 11 760 | 14 010 | 20 784 | 69 254 |
| | Оборот | | | | |
| 15. Замбия | Экспорт | 1 048 | 892 | 3 770 | 8 600 |

| | | | | | |
|-----------------|---------|--------|--------|--------|--------|
| | Импорт | 700 | 993 | 3 074 | 8 200 |
| | Оборот | | | | |
| 16. Зимбабве | Экспорт | 2 118 | 1 925 | 2 000 | 3 884 |
| | Импорт | 2 660 | 1 863 | 2 250 | 4 400 |
| | Оборот | | | | |
| 17. Кабо-Верде | Экспорт | 9 | 11 | 21 | 53 |
| | Импорт | 252 | 230 | 542 | 765 |
| | Оборот | | | | |
| 18. Камерун | Экспорт | 1 651 | 1 833 | 3 576 | 4 500 |
| | Импорт | 1 199 | 1 489 | 3 150 | 7 300 |
| | Оборот | | | | |
| 19. Кения | Экспорт | 1 878 | 1 734 | 3 502 | 6 127 |
| | Импорт | 2 991 | 3 105 | 7 233 | 16 290 |
| | Оборот | | | | |
| 20. Коморы | Экспорт | 11 | 14 | 10 | 19 |
| | Импорт | 63 | 43 | 115 | 273 |
| | Оборот | | | | |
| 21. Конго | Экспорт | 1 172 | 2 489 | 6 066 | 10 700 |
| | Импорт | 670 | 465 | 2 000 | 5 200 |
| | Оборот | | | | |
| 22. Кот-д'Ивуар | Экспорт | 3 644 | 3 888 | 8 477 | 12 350 |
| | Импорт | 2 945 | 2 785 | 5 368 | 9 777 |
| | Оборот | | | | |
| 23. Лесото | Экспорт | 160 | 220 | 695 | 1 100 |
| | Импорт | 986 | 809 | 1 500 | 2 600 |
| | Оборот | | | | |
| 24. Либерия | Экспорт | 400 | 329 | 158 | 459 |
| | Импорт | 350 | 668 | 467 | 1 066 |
| | Оборот | | | | |
| 25. Ливия | Экспорт | 8 975 | 13 380 | 39 246 | 62 216 |
| | Импорт | 5 392 | 3 732 | 6 040 | 23 000 |
| | Оборот | | | | |
| 26. Маврикий | Экспорт | 1 538 | 1 557 | 2 329 | 2 673 |
| | Импорт | 1 976 | 2 093 | 3 627 | 5 354 |
| | Оборот | | | | |
| 27. Мавритания | Экспорт | 472 | 355 | 1 367 | 2 641 |
| | Импорт | 293 | 454 | 1 167 | 3 170 |
| | Оборот | | | | |
| 28. Мадагаскар | Экспорт | 367 | 824 | 985 | 1 500 |
| | Импорт | 543 | 1 097 | 1 804 | 3 050 |
| | Оборот | | | | |
| 29. Малави | Экспорт | 442 | 379 | 543 | 1 184 |
| | Импорт | 475 | 532 | 1 207 | 2 724 |
| | Оборот | | | | |
| 30. Мали | Экспорт | 441 | 545 | 1 550 | 2 164 |
| | Импорт | 792 | 806 | 1 820 | 2 941 |
| | Оборот | | | | |
| 31. Марокко | Экспорт | 6 882 | 6 956 | 11 511 | 21 417 |
| | Импорт | 10 024 | 11 534 | 22 499 | 44 776 |
| | Оборот | | | | |
| 32. Мозамбик | Экспорт | 168 | 364 | 2 381 | 4 100 |
| | Импорт | 784 | 1 158 | 2 869 | 6 800 |
| | Оборот | | | | |
| 33. Намибия | Экспорт | 1 371 | 1 320 | 2 647 | 4 034 |
| | Импорт | 1 468 | 1 550 | 2 884 | 6 420 |
| | Оборот | | | | |
| 34. Нигер | Экспорт | 286 | 283 | 523 | 1 500 |
| | Импорт | 373 | 395 | 949 | 2 900 |
| | Оборот | | | | |

| | | | | | |
|---------------------------|---------|--------|--------|--------|---------|
| 35. Нигерия | Экспорт | 12 342 | 20 975 | 45 116 | 116 000 |
| | Импорт | 8 222 | 8 721 | 21 809 | 51 000 |
| | Оборот | | | | |
| 36. Руанда | Экспорт | 54 | 52 | 147 | 591 |
| | Импорт | 236 | 211 | 548 | 2 408 |
| | Оборот | | | | |
| 37. Сан-Томе и Принсипи | Экспорт | 5 | 3 | 8 | 11 |
| | Импорт | 31 | 30 | 71 | 131 |
| | Оборот | | | | |
| 38. Свазиленд | Экспорт | 957 | 910 | 1 790 | 1 900 |
| | Импорт | 1 104 | 1 046 | 1 920 | 1 990 |
| | Оборот | | | | |
| 39. Сейшелы | Экспорт | 52 | 194 | 380 | 497 |
| | Импорт | 232 | 342 | 757 | 800 |
| | Оборот | | | | |
| 40. Сенегал | Экспорт | 969 | 920 | 1 594 | 2 532 |
| | Импорт | 1 243 | 1 519 | 3 671 | 6 434 |
| | Оборот | | | | |
| 41. Сомали | Экспорт | 145 | 193 | 290 | 540 |
| | Импорт | 193 | 343 | 660 | 1 100 |
| | Оборот | | | | |
| 42. Судан | Экспорт | 556 | 1 807 | 5 657 | 3 368 |
| | Импорт | 1 219 | 1 553 | 8 074 | 9 475 |
| | Оборот | | | | |
| 43. Сьерра-Леоне | Экспорт | 42 | 13 | 231 | 1 109 |
| | Импорт | 133 | 149 | 389 | 1 572 |
| | Оборот | | | | |
| 44. Танзания | Экспорт | 685 | 663 | 1 655 | 5 500 |
| | Импорт | 1 679 | 1 523 | 4 254 | 11 346 |
| | Оборот | | | | |
| 45. Того | Экспорт | 208 | 363 | 650 | 1 000 |
| | Импорт | 594 | 562 | 1 250 | 1 850 |
| | Оборот | | | | |
| 46. Тунис | Экспорт | 5 475 | 5 850 | 11 694 | 17 008 |
| | Импорт | 7 902 | 8 567 | 15 043 | 24 447 |
| | Оборот | | | | |
| 47. Уганда | Экспорт | 460 | 460 | 1 188 | 2 357 |
| | Импорт | 1 056 | 1 536 | 2 557 | 6 044 |
| | Оборот | | | | |
| 48. ЦАР | Экспорт | 178 | 161 | 157 | 210 |
| | Импорт | 175 | 117 | 202 | 320 |
| | Оборот | | | | |
| 49. Чад | Экспорт | 184 | 183 | 3 408 | 4 400 |
| | Импорт | 250 | 317 | 1 350 | 2 800 |
| | Оборот | | | | |
| 50. Экваториальная Гвинея | Экспорт | 85 | 1 097 | 8 207 | 15 500 |
| | Импорт | 50 | 451 | 2 020 | 7 500 |
| | Оборот | | | | |
| 51. Эритрея | Экспорт | 81 | 37 | 11 | 480 |
| | Импорт | 404 | 471 | 495 | 1 000 |
| | Оборот | | | | |
| 52. Эфиопия | Экспорт | 422 | 486 | 1 050 | 3 000 |
| | Импорт | 1 142 | 1 261 | 4 710 | 12 656 |
| | Оборот | | | | |
| 53. ЮАР | Экспорт | 26 917 | 29 987 | 58 175 | 87 256 |
| | Импорт | 29 608 | 29 700 | 78 715 | 124 245 |
| | Оборот | | | | |
| Северная Америка | Экспорт | | | | |
| | Импорт | | | | |
| | Оборот | | | | |

| | | | | | |
|------------------------------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|
| 1. Канада | Экспорт | 192 204 | 276 645 | 389 513 | 454 794 |
| | Импорт | 163 954 | 238 812 | 348 959 | 474 920 |
| | Оборот | | | | |
| 2. США | Экспорт | 584 743 | 781 918 | 1 038 270 | 1 545 709 |
| | Импорт | 770 852 | 1 259 300 | 1 919 430 | 2 335 537 |
| | Оборот | | | | |
| Латинская Америка | Экспорт | | | | |
| | Импорт | | | | |
| | Оборот | | | | |
| 1. Антигуа и Барбуда | Экспорт | 41 | 52 | 74 | 60 |
| | Импорт | 260 | 407 | 624 | 530 |
| | Оборот | | | | |
| 2. Аргентина | Экспорт | 20 967 | 26 341 | 46 569 | 80 927 |
| | Импорт | 20 122 | 25 280 | 34 158 | 68 508 |
| | Оборот | | | | |
| 3. Аруба (Нид.) | Экспорт | ... | ... | ... | 1 850 |
| | Импорт | ... | ... | ... | 2 600 |
| | Оборот | | | | |
| 4. Багамские острова | Экспорт | 940 | 576 | 694 | 984 |
| | Импорт | 1 550 | 2 074 | 2 727 | 3 386 |
| | Оборот | | | | |
| 5. Барбадос | Экспорт | 239 | 272 | 441 | 565 |
| | Импорт | 771 | 1 156 | 1 629 | 1 780 |
| | Оборот | | | | |
| 6. Белиз | Экспорт | 142 | 218 | 274 | 390 |
| | Импорт | 257 | 524 | 660 | 882 |
| | Оборот | | | | |
| 7. Бермуды (Брит.) | Экспорт | ... | ... | ... | 12 |
| | Импорт | ... | ... | ... | 900 |
| | Оборот | | | | |
| 8. Боливия | Экспорт | 1 101 | 1 230 | 3 863 | 11 107 |
| | Импорт | 1 424 | 1 830 | 2 819 | 8 269 |
| | Оборот | | | | |
| 9. Бразилия | Экспорт | 46 506 | 55 086 | 137 807 | 242 580 |
| | Импорт | 53 783 | 58 631 | 95 853 | 233 372 |
| | Оборот | | | | |
| 10. Венесуэла | Экспорт | 18 457 | 33 529 | 65 210 | 97 340 |
| | Импорт | 12 649 | 16 213 | 33 616 | 60 400 |
| | Оборот | | | | |
| 11. Гаити | Экспорт | 110 | 318 | 509 | 815 |
| | Импорт | 653 | 1 036 | 1 642 | 3 170 |
| | Оборот | | | | |
| 12. Гайана | Экспорт | 455 | 498 | 588 | 1 393 |
| | Импорт | 527 | 573 | 889 | 1 974 |
| | Оборот | | | | |
| 13. Гватемала | Экспорт | 2 155 | 2 696 | 6 013 | 9 983 |
| | Импорт | 3 292 | 4 791 | 11 915 | 16 994 |
| | Оборот | | | | |
| 14. Гондурас | Экспорт | 1 220 | 3 343 | 5 277 | 7 931 |
| | Импорт | 1 642 | 3 988 | 7 303 | 11 179 |
| | Оборот | | | | |
| 15. Гренада | Экспорт | 23 | 48 | 25 | 35 |
| | Импорт | 130 | 239 | 299 | 335 |
| | Оборот | | | | |
| 16. Доминика | Экспорт | 45 | 53 | 41 | 35 |
| | Импорт | 117 | 148 | 167 | 200 |
| | Оборот | | | | |
| 17. Доминиканская Республика | Экспорт | 3 780 | 5 737 | 6 610 | 9 079 |
| | Импорт | 5 170 | 9 479 | 12 174 | 17 758 |
| | Оборот | | | | |

| | | | | | |
|----------------------------------|---------|--------|---------|---------|---------|
| 18. Колумбия | Экспорт | 10 125 | 13 040 | 24 391 | 60 274 |
| | Импорт | 13 853 | 11 539 | 26 162 | 59 111 |
| | Оборот | | | | |
| 19. Коста-Рика | Экспорт | 3 453 | 5 865 | 8 200 | 11 453 |
| | Импорт | 4 036 | 6 372 | 11 547 | 17 578 |
| | Оборот | | | | |
| 20. Куба | Экспорт | 1 600 | 1 676 | 3 159 | 5 972 |
| | Импорт | 2 825 | 4 843 | 10 258 | 13 719 |
| | Оборот | | | | |
| 21. Кюрасао (Нид.) | Экспорт | - | - | - | 948 |
| | Импорт | - | - | - | 2 254 |
| | Оборот | | | | |
| 22. Мексика | Экспорт | 79 542 | 166 367 | 250 441 | 370 827 |
| | Импорт | 72 453 | 174 500 | 256 130 | 380 477 |
| | Оборот | | | | |
| 23. Нидерландские Антиллы (Нид.) | Экспорт | 1 522 | 2 009 | 695 | - |
| | Импорт | 1 841 | 2 862 | 2 209 | - |
| | Оборот | | | | |
| 24. Никарагуа | Экспорт | 526 | 645 | 1 050 | 2 677 |
| | Импорт | 961 | 1 805 | 3 026 | 5 851 |
| | Оборот | | | | |
| 25. Панама | Экспорт | 625 | 859 | 1 093 | 16 220 |
| | Импорт | 2 510 | 3 379 | 4 831 | 23 390 |
| | Оборот | | | | |
| 26. Парагвай | Экспорт | 919 | 869 | 1 906 | 7 271 |
| | Импорт | 3 144 | 2 193 | 5 879 | 11 555 |
| | Оборот | | | | |
| 27. Перу | Экспорт | 5 575 | 7 028 | 23 830 | 45 639 |
| | Импорт | 9 224 | 7 415 | 15 312 | 42 545 |
| | Оборот | | | | |
| 28. Сальвадор | Экспорт | 998 | 2 941 | 3 706 | 5 339 |
| | Импорт | 2 853 | 4 947 | 7 663 | 10 270 |
| | Оборот | | | | |
| 29. Сент-Винсент и Гренадины | Экспорт | 42 | 47 | 38 | 43 |
| | Импорт | 135 | 163 | 271 | 360 |
| | Оборот | | | | |
| 30. Сент-Китс и Невис | Экспорт | 27 | 33 | 40 | 45 |
| | Импорт | 150 | 196 | 250 | 230 |
| | Оборот | | | | |
| 31. Сент-Люсия | Экспорт | 94 | 43 | 94 | 160 |
| | Импорт | 307 | 355 | 592 | 660 |
| | Оборот | | | | |
| 32. Синт-Мартен (Нид.) | Экспорт | - | - | - | 131 |
| | Импорт | - | - | - | 768 |
| | Оборот | - | - | - | |
| 33. Суринам | Экспорт | 457 | 399 | 1 260 | 2 563 |
| | Импорт | 583 | 526 | 1 009 | 1 782 |
| | Оборот | | | | |
| 34. Тринидад и Тобаго | Экспорт | 2 467 | 4 274 | 14 151 | 12 981 |
| | Импорт | 1 724 | 3 308 | 6 484 | 9 065 |
| | Оборот | | | | |
| 35. Уругвай | Экспорт | 2 106 | 2 295 | 3 989 | 8 743 |
| | Импорт | 2 867 | 3 466 | 4 806 | 11 614 |
| | Оборот | | | | |
| 36. Чили | Экспорт | 16 024 | 19 210 | 58 116 | 78 277 |
| | Импорт | 15 900 | 18 507 | 38 409 | 79 468 |
| | Оборот | | | | |
| 37. Эквадор | Экспорт | 4 307 | 4 927 | 12 728 | 23 847 |
| | Импорт | 4 152 | 3 721 | 12 114 | 25 197 |
| | Оборот | | | | |

| | | | | | |
|---------------------------------------|---------|--------|--------|---------|---------|
| 38. Ямайка | Экспорт | 1 427 | 1 304 | 1 983 | 1 708 |
| | Импорт | 2 818 | 3 326 | 5 650 | 6 585 |
| | Оборот | | | | |
| Австралия и Океания | Экспорт | | | | |
| | Импорт | | | | |
| | Оборот | | | | |
| 1. Австралия | Экспорт | 53 115 | 63 878 | 123 316 | 256 680 |
| | Импорт | 61 283 | 71 537 | 139 279 | 260 942 |
| | Оборот | | | | |
| 2. Вануату | Экспорт | 28 | 26 | 37 | 55 |
| | Импорт | 95 | 87 | 160 | 297 |
| | Оборот | | | | |
| 3. Восточный Тимор | Экспорт | ... | ... | ... | 12 |
| | Импорт | ... | ... | ... | 380 |
| | Оборот | | | | |
| 4. Кирибати | Экспорт | 7 | 4 | 6 | 6 |
| | Импорт | 35 | 40 | 63 | 109 |
| | Оборот | | | | |
| 5. Новая Зеландия | Экспорт | 13 645 | 13 297 | 22 434 | 37 305 |
| | Импорт | 13 958 | 13 906 | 26 430 | 38 254 |
| | Оборот | | | | |
| 6. Новая Каледония (Фр.) | Экспорт | 515 | 604 | 1 352 | 1 321 |
| | Импорт | 912 | 924 | 2 117 | 3 245 |
| | Оборот | | | | |
| 7. Палау | Экспорт | 13 | 12 | 14 | 8 |
| | Импорт | 79 | 124 | 115 | 140 |
| | Оборот | | | | |
| 8. Папуа-Новая Гвинея | Экспорт | 2 644 | 2 096 | 4 166 | 6 128 |
| | Импорт | 1 451 | 1 151 | 2 260 | 4 940 |
| | Оборот | | | | |
| 9. Самоа | Экспорт | 9 | 14 | 11 | 76 |
| | Импорт | 95 | 106 | 219 | 346 |
| | Оборот | | | | |
| 10. Северные Марианские острова (США) | Экспорт | 563 | 1 038 | 509 | 4 |
| | Импорт | 334 | 607 | 489 | 90 |
| | Оборот | | | | |
| 11. Соломоновы острова | Экспорт | 168 | 69 | 121 | 493 |
| | Импорт | 166 | 92 | 217 | 495 |
| | Оборот | | | | |
| 12. Тонга | Экспорт | 14 | 9 | 10 | 16 |
| | Импорт | 77 | 70 | 116 | 199 |
| | Оборот | | | | |
| 13. Тувалу | Экспорт | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Импорт | 9 | 5 | 13 | 25 |
| | Оборот | | | | |
| 14. Фиджи | Экспорт | 619 | 585 | 679 | 1 224 |
| | Импорт | 867 | 830 | 1 804 | 2 253 |
| | Оборот | | | | |
| 15. Французская Полинезия (Фр.) | Экспорт | ... | ... | ... | 139 |
| | Импорт | ... | ... | ... | 1 706 |
| | Оборот | | | | |

2. Вычислите стоимость экспорта на душу населения по странам мира, расставьте их по ранжиру и проведите группировку на контурной карте (не менее пяти групп).

3. Вычислите внешнеторговую квоту (показатель открытости экономики) стран мира по формуле:

$$K_{\text{вт}} = \frac{\frac{1}{2}(\text{Э} + \text{И}) \times 100\%}{\text{ВВП}}$$

Составьте ранжированный список стран мира по мере снижения показателя внешне-

торговой квоты.

4. По полученным результатам проведите письменный анализ географии международной торговли.

Практическое задание № 2. «География международных туристских прибытий»

1. На контурной карте отразите количество прибытий по туристским регионам столбчатыми диаграммами (табл. 2).

Таблица 2

Динамика международных туристских прибытий по туристским регионам, млн прибытий*

| Туристский регион, район | 1990 г. | 2000 г. | 2008 г. | 2014 г. |
|--|--------------|--------------|--------------|----------------|
| Европа | 265,0 | 392,6 | 489,4 | 581,8 |
| Северная Европа | 28,6 | 43,7 | 57,0 | 71,3 |
| Западная Европа | 108,6 | 139,7 | 153,3 | 174,5 |
| Центрально-Восточная Европа | 33,9 | 69,3 | 99,5 | 121,1 |
| Южная Европа и Восточно-Средиземноморская Европа | 93,9 | 139,9 | 179,6 | 214,9 |
| Азиатско-Тихоокеанский регион | 55,8 | 110,1 | 184,1 | 263,3 |
| Северо-Восточная Азия | 26,2 | 58,3 | 101,0 | 136,3 |
| Юго-Восточная Азия | 21,2 | 36,1 | 61,7 | 96,7 |
| Океания | 5,2 | 9,6 | 11,1 | 13,2 |
| Южная Азия | 3,2 | 6,1 | 10,3 | 17,1 |
| Америка | 92,8 | 128,2 | 147,0 | 181,0 |
| Северная Америка | 71,7 | 91,5 | 97,8 | 120,4 |
| Карибский бассейн | 11,5 | 17,1 | 20,2 | 22,4 |
| Центральная Америка | 1,9 | 4,3 | 8,3 | 9,6 |
| Южная Америка | 7,7 | 15,3 | 20,7 | 28,6 |
| Африка | 15,1 | 27,9 | 46,7 | 55,7 |
| Северная Африка | 8,4 | 10,3 | 17,2 | 19,8 |
| Африка южнее Сахары | 6,7 | 17,6 | 29,5 | 35,9 |
| Ближний Восток | 9,6 | 24,9 | 55,1 | 51,0 |
| Мир - итого | 438,3 | 683,7 | 922,3 | 1 132,8 |

* Источники: Tourism Highlights, 2009, 2015.

2. Вычислите долю туристских регионов от общемирового показателя прибытий, а районов – от общерегионального и заполните таблицу.

3. Полученные результаты за 1990 и 2014 гг. (пункт 2) отразите в круговой диаграмме, соблюдая единый масштаб. Всего двенадцать круговых диаграмм (структура международных туристских прибытий мира по туристским регионам – 2, структура международных туристских прибытий пяти туристских регионов по туристским районам – 10).

4. Проведите анализ географии международных туристских прибытий. Выявите тенденции, объясните географию международных прибытий.

Практическое задание № 3. «География доходов от международных экономических связей в туризме»

1. На контурной карте отразите объем доходов от международного туризма по туристским регионам столбчатыми диаграммами (табл. 3).

Таблица 3

Доходы от международного туризма по туристским регионам, млрд долларов США

| Туристский регион, район | 2007 г. | 2008 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|--|--------------|--------------|----------------|----------------|
| Европа | 435,2 | 473,7 | 491,7 | 508,9 |
| Северная Европа | 70,7 | 69,8 | 74,8 | 80,8 |
| Западная Европа | 149,6 | 162,1 | 167,1 | 171,1 |
| Центрально-Восточная Европа | 48,5 | 58,1 | 60,3 | 57,7 |
| Южная Европа и Восточно-Средиземноморская Европа | 166,4 | 183,7 | 189,5 | 199,3 |
| Азиатско-Тихоокеанский регион | 186,8 | 206,0 | 360,7 | 376,8 |
| Северо-Восточная Азия | 85,8 | 95,9 | 184,9 | 198,0 |
| Юго-Восточная Азия | 55,3 | 61,1 | 108,2 | 106,8 |
| Океания | 31,9 | 33,9 | 42,9 | 44,8 |
| Южная Азия | 13,8 | 15,1 | 24,7 | 27,2 |
| Америка | 171,3 | 188,4 | 264,2 | 274,0 |
| Северная Америка | 125,0 | 138,5 | 204,5 | 210,9 |
| Карибский бассейн | 23,2 | 23,8 | 25,4 | 27,1 |
| Центральная Америка | 6,2 | 6,8 | 9,4 | 10,2 |
| Южная Америка | 16,9 | 19,3 | 24,9 | 25,8 |
| Африка | 29,1 | 30,6 | 35,5 | 36,4 |
| Северная Африка | 10,2 | 10,7 | 10,2 | 10,6 |
| Африка южнее Сахары | 18,9 | 19,9 | 25,3 | 25,8 |
| Ближний Восток | 35,0 | 45,6 | 45,2 | 49,3 |
| Мир - итог | 857,4 | 944,3 | 1 197,3 | 1 245,4 |

* Источники: Tourism Highlights, 2009, 2015.

2. Вычислите долю туристских регионов от общемирового показателя доходов от международного туризма, а районов – от общерегионального и заполните таблицу.

3. Полученные результаты за 2007 и 2014 гг. (пункт 2) отразите в круговой диаграмме, соблюдая единый масштаб. Всего двенадцать круговых диаграмм (структура международных туристских прибытий мира по туристским регионам – 2, структура международных туристских прибытий пяти туристских регионов по туристским районам – 10).

4. Проведите анализ географии доходов от международного туризма. Выявите тенденции и факторы, объясните причины различий доходов от международного туризма у разных стран.

Критерии оценки практических заданий:

За правильное и подробное выполнение задания – отлично.

За правильное выполнение задания, но с небольшими ошибками – хорошо.

За выполнение задания с недостатками – удовлетворительно

За невыполнение или неправильное выполнение задания - «неудовлетворительно».

Тесты для самостоятельной работы

1. Что из перечисленного не относится к формам внешнеэкономических связей страны:

- 1) внешняя торговля,
- 2) привлечение иностранных инвестиций,
- 3) международное научное сотрудничество,
- 4) специализация региона на производстве определенных товаров?

2. Какое определение наиболее верное? Географическое разделение труда – это:

- 1) миграция трудовых ресурсов из одних стран в другие,
- 2) использование разных видов транспорта для перевозки грузов из одной страны в другие,
- 3) специализация территории на производстве определенных товаров и услуг и их вывоз;
- 4) производство одних и тех же товаров в разных странах.

3. Выделяются шесть видов географического разделения труда: 1) генеральное, 2) разделение труда между центрами, 3) разделение труда, возникающее в пространственном поле вокруг экономического центра, 4) постадийное разделение труда, 5) фазовое разделение труда, 6) эпизодическое разделение труда. Кто автор этой классификации?

- 1) Н.Н. Баранский,
- 2) Ю.Г. Саушкин,
- 3) Э.Б. Алаев,
- 4) Н.В. Алисов.

4. Международной организацией, занимающейся регулированием финансовых отношений, является:

- 1) ЕС,
- 2) ВТО,
- 3) ОПЕК,
- 4) МВФ.

5. Самым крупным должником среди государств мира является:

- 1) Россия,
- 2) США,
- 3) Грузия,
- 4) Мексика,
- 5) Китай.

6. Поездки лиц с туристскими целями между отдельными странами называется: географией туризма; международным туризмом; внутренним туризмом; национальным туризмом.

7. Международный туризм бывает: въездной и выездной; внутренний и внешний; национальный и интернациональный; активный и пассивный.

8. Путешествия лиц, постоянно проживающих в стране, но отправляющихся с туристскими целями в другую страну, называются:

- въездным туризмом;
- выездным туризмом;
- внутренним туризмом;
- национальным туризмом.

9. Основу международного туризма по целям поездок (более половины всех поездок) составляет:

- деловой;

рекреационный;
познавательный;
религиозный.

10. Предприятие, выступающее на основе заключенных договоров в качестве продавца туристских услуг, созданных турорганизатором и осуществляющее функции розничной продажи единичных туристских услуг потребителю, называется:

туроператором;
турагентом;
резидентом;
посредником.

Критерии оценки:

- **отлично** выставляется студенту, если он дал правильные ответы на 9-10 вопросов;
- **хорошо** выставляется студенту, если он дал правильные ответы на 6-8 вопросов;
- **удовлетворительно** выставляется студенту, если он дал правильные ответы на 3-5 вопросов;
- **неудовлетворительно** выставляется студенту, если он дал правильные ответы на менее, чем 3 вопроса.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Алабян С.С., Алабян Л.С. Туризм во внешнеэкономических связях России// Российский внешнеэкономический вестник. – 2008. – № 7. – С. 47-52; № 8. – С. 47-51. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=13556486>.
2. Закиров И. В. Организация туристской деятельности: Методические указания для студентов И курса очной формы обучения географического факультета Башкирского государственного университета по направлению подготовки 100400 Туризм (квалификация «бакалавр») [Электронный ресурс]. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2013. - 36 с. - URL: https://elib.bashedu.ru/dl/local/Zakirov_sost_Organizacija%20turistskoj%20dejatelnosti_mu_2013.pdf/info.
3. Исмаев Д.К. Организация въездного туризма в Российскую Федерацию: учебное пособие. – 2-е изд., испр. и допол. – Москва: Книгодел, 2009. – 152 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63499>.
4. Козин В.В., Попова Т.В., Жеребятъева Н.В. Рекреационная география: учебное пособие / отв. ред. Н.Н. Белозерова; Тюменский государственный университет. – Тюмень: Тюменский государственный университет, 2013. – 328 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572907>.
5. Кружалин В. И., Мироненко Н. С., Зигерн-Корн Н. В., Шабалина Н. В. География туризма. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. 336 с. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=24845553>.

Дополнительная литература:

6. Артемова Е.Н., Козлова В.А., Глебова Н.В. Организация туризма на внутреннем и международном рынках. - Орел, 2007. https://elibrary.ru/query_results.asp.
7. Высоцкая В.Е., Пивоварова Е.Н. Международные исследования на Байкале как основа для развития научного туризма [Электронный ресурс] // Проблемы развития индустрии туризма и гостеприимства: опыт и инновации: сборник материалов 2 международной научно-практической конференции. – Чита: Забайкальский государственный университет, 2016. – С. 125-129. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26998054>.
8. Закиров И. В. География внешнеэкономических связей: практикум для бакалавров 4 курса направления подготовки «География» географического факультета БашГУ. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2015. – 80 с. - URL: https://elib.bashedu.ru/dl/read/Zakirov_sost_Geografija_vneshneekonomicheskikh_svjazej_prakt_2015.pdf.
9. Закиров И. В. География мирового туристского рынка: Методические указания к практическим и семинарским занятиям по программе магистратуры для направления подготовки «География» географического факультета БашГУ [Электронный ресурс]. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2016. – 40 с. - URL: https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Zakirov_sost_Geografija%20mirovogo%20turistskogo%20rynka_mu_mag_2015.pdf/info.
10. Закиров И. В. Интеркультурные взаимоотношения в туризме [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс / сост. И.В. Закиров. — Уфа: УИ(ф) РГТЭУ, 2009. - URL: <https://elib.bashedu.ru/dl/corp/ZakirovInterkultVzaimootnTurizm.pdf>.
11. Закиров И. В., Муфтиева Г. Х. Роль туризма во внешнеэкономических связях Республики Башкортостан // Экономика. Сервис. Туризм. Культура (ЭСТК-2014): XVI международная научно-практическая конференция: сборник статей (5-6 июня 2014 г.) / Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова. – Барнаул: АлтГТУ, 2014. – С. 168-170. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=24753072>
12. Закиров И. В. Роль туризма во внешнеэкономических связях России с Казахста-

ном // Торговля, предпринимательство и право. – 2012. - № 2 (11). – С. 35-38. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=24812863>.

13. Константинов Ю.С., Зорина Г.И. Организационно-педагогические условия туристско-краеведческой деятельности в образовательных учреждениях: моногр. – Москва: Логос, 2011. – 192 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258425>.

14. Покровский Н.Е. Черняева Т.И. Туризм: от социальной теории к практике управления. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Логос, 2009. – 215 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=84920&sr=1.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Права на программы для ЭВМ обновление операционной системы для персонального компьютера Windows Professional 8 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.

2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Наименование учебных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность учебных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа |
|--|---|--|
| 1 | 2 | 3 |
| <p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>5. Помещения для самостоятельной работы: аудитория № 713И (гуманитарный корпус); абонемент № 8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p> | <p style="text-align: center;">Аудитория № 812И</p> <p>Учебная мебель, доска Проектор Casio XJ-V2 Проекционный экран с электроприводом LumienMasterControl(LMC-100107)128x171см Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent</p> <p style="text-align: center;">Аудитория № 713И</p> <p>Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD<TFT,8ms, 280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор SamsungMJ17ASKN/EDC, Процессор «IntelInsidePentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p style="text-align: center;">Абонемент № 8 (читальный зал)</p> <p>Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-па USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.</p> | <p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p> |