

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

Утверждено:
на заседании кафедры туризма,
геоурбанистики и экономической географии
протокол № 6 от «24» января 2022 г.

Зав. кафедрой



/ Закиров И.В.

Согласовано:
Председатель УМК факультета наук о Земле и
туризма



/ Фаронова Ю.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Организация и управление международным туризмом»

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа магистратуры

Направление подготовки
43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки
Туристские территории: проектирование, освоение, управление

Квалификация
магистр

Разработчик (составитель):
доцент, канд. геогр. наук, заведующий кафедрой
туризма, геоурбанистики и экономической гео-
графии



_____ / Закиров И.В.

Для приема: 2022 г.

Уфа - 2022 г.

Составитель: Закиров И.В., доцент, канд. геогр. наук, заведующий кафедрой туризма, геоурбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры
протокол № 6 от «24» января 2022 г.

Заведующий кафедрой _____  _____ / Закиров И.В.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	10
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	10
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	12
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	31
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	31
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	32
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	33

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

ПК-1

способен осуществлять стратегическое планирование, организацию, комплексное освоение и управление туристскими территориями.

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию, комплексное освоение и управление туристскими территориями	ПК-1.1 Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма	Знает основы стратегирования развития туристских территорий; особенности освоения и управления туристскими территориями и предприятиями; теоретические основы организации международного туризма
	ПК-1.2. Осуществляет разработку, организацию и стратегическое управление туристской территорией на различных уровнях управления	Знает основы стратегического управления в сфере международного туризма Умеет осуществлять разработку новых туристских территорий для развития международного туризма
	ПК-1.3. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма	Знает концепцию конкурентной стратегии развития в сфере международного туризма Умеет организовать и управлять туристскими территориями в сфере международного туризма Владеет навыками планирования международных проектов в развитии предприятий сферы туризма

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация и управление международным туризмом» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 2 курсе.

Цель изучения дисциплины: получение студентами знаний о современных тенденциях развития международного туризма, основных принципах и механизмах организации туристской деятельности в мире и управления ею.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Организация и управление международным туризмом»
на 2 курсе
заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	29,7
лекций	10
практических/ семинарских	18
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,7
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	106,5
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (контроль)	7,8

Форма(ы) контроля:

экзамен, контрольная работа _____ 2 курс _____

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	7	8
	Раздел 1. Теоретические основы изучения международного туризма						
1.	Введение в дисциплину	1	2		12	подготовка к практическому занятию, семинару	семинар, практическое задание, тестирование
2.	Сущность международного туризма	1	2		12	подготовка к практическому занятию, семинару	семинар, практическое задание, тестирование
3.	История международного туризма	1	2		12	подготовка к практическому занятию, семинару	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
	Раздел 2. Международная индустрия туризма						
4.	Современное состояние и экономическое значение международного туризма	1	2		12	подготовка к практическому занятию, семинару	семинар, практическое задание, тестирование
5.	Нормативно-правовое регулирование международного туризма	1	2		12	подготовка к практическому занятию, семинару	семинар, практическое задание, тестирование
6.	Современные тенденции развития международного туризма	1	2		12	подготовка к практическому занятию, семинару	семинар, практическое задание, тестирование, реферат

							ферат
	Раздел 3. Территориальная организация международного туризма						
7.	Особенности развития международного туризма в Европе	1	2		12	подготовка к практическому занятию, семинару	семинар, практическое задание, тестирование
8.	Особенности развития международного туризма в Америке, Азиатско-Тихоокеанском регионе, Африке, Южной Азии и Среднем Востоке	2	2		12	подготовка к практическому занятию, семинару	семинар, практическое задание, тестирование
9.	Особенности преподавания географии международного туризма в профессиональном образовании	1	2		10,5	подготовка к практическому занятию, семинару	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
	Всего часов:	10	18	-	106,5		

Описание основных разделов дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы изучения международного туризма

Тема 1. Введение в дисциплину. Актуальность изучаемой дисциплиной проблематики. Цель и задачи. Объект и предмет исследования. Используемые методы. Место курса среди дисциплин, изучающих туризм, межпредметные связи. Функции дисциплины.

Тема 2. Сущность международного туризма. Определения международного туризма. Характеристика международного туризма. Виды международного туризма.

Тема 3. История международного туризма. Путешествия, досуг и развлечения в эпоху античности. Путешествия в эпоху Великих географических открытий. Зарождение туризма в XIX в. Развитие массового туризма в XX в.

Раздел 2. Международная индустрия туризма

Тема 4. Современное состояние и экономическое значение международного туризма. Динамика развития международного туризма. Факторы, влияющие на развитие международного туризма. Влияние международного туризма на социально-экономическое развитие стран мира. Проблемы и перспективы развития международного туризма.

Тема 5. Нормативно-правовое регулирование международного туризма. Международное туристское право. Туристское законода-

тельство зарубежных стран. Международные туристские организации. Международные туристские формальности.

Тема 6. Современные тенденции развития международного туризма. Структура индустрии международного туризма и тенденции ее трансформации. Организация международных предприятий гостеприимства и питания и управление ими. Современные тренды в транспортном обеспечении международного туризма. Безопасность международного туризма.

Раздел 3. Пространственная структура международного туризма

Тема 7. Особенности развития международного туризма в Европе. Основные макрорегионы по ЮНВТО. Шенгенская зона. Туристские ресурсы Европы. Сходства и различия в развитии международного туризма в Западной, Северной, Центрально-Восточной и Южной Европе.

Тема 8. Особенности развития международного туризма в Америке, Азиатско-Тихоокеанском регионе, Африке, Южной Азии и Среднем Востоке. Туристские ресурсы Америки и Азиатско-Тихоокеанского региона. Сходства и различия в развитии международного туризма в Северной и Южной Америке; Восточной, Юго-Восточной Азии, Австралии и Океании. Туристские ресурсы Африки, Южной Азии и Среднего Востока. Сходства и различия в развитии международного туризма в Африке, Южной Азии и Среднего Востока. Проблемы и перспективы.

Тема 9. Особенности преподавания географии международного туризма в профессиональном образовании. Педагогические особенности профессионального обучения международному туризму. География международного туризма в профессиональном образовании и дополнительном профессиональном образовании.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1 Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотношенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и формулировка компетенций:

ПК-1 способен осуществлять стратегическое планирование, организацию, комплексное освоение и управление туристскими территориями.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ПК-1.1 Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма	Знает основы стратегирования развития туристских территорий; особенности освоения и управления туристскими территориями и предприятиями; теоретические основы организации международного туризма	Фрагментарные представления об основах стратегирования развития туристских территорий; особенностях освоения и управления туристскими территориями; теоретических основах организации международного туризма	Неполные представления об основах стратегирования развития туристских территорий; особенностях освоения и управления туристскими территориями; теоретических основах организации международного туризма	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об основах стратегирования развития туристских территорий; особенностях освоения и управления туристскими территориями; теоретических основах организации международного туризма	Сформированные систематические представления об основах стратегирования развития туристских территорий; особенностях освоения и управления туристскими территориями; теоретических основах организации международного туризма
ПК-1.2. Осуществляет разработку, организацию и стратегическое управление туристской территорией на различных уровнях управления	Знает основы стратегического управления в сфере международного туризма	Фрагментарные представления об основах стратегического управления в сфере международного туризма	Неполные представления об основах стратегического управления в сфере международного туризма	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об основах стратегического управления в сфере международного туризма	Сформированные систематические представления об основах стратегического управления в сфере международного туризма

	Умеет осуществлять разработку новых туристских территорий для развития международного туризма	Неумение осуществлять разработку новых туристских территорий для развития международного туризма	Неполное умение осуществлять разработку новых туристских территорий для развития международного туризма	Сформированное, но содержащее отдельные пробелы умение осуществлять разработку новых туристских территорий для развития международного туризма	Умение качественно и грамотно осуществлять разработку новых туристских территорий для развития международного туризма
ПК-1.3. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма	<p>Знает концепцию конкурентной стратегии развития в сфере международного туризма</p> <p>Умеет организовать и управлять туристскими территориями в сфере международного туризма</p> <p>Владет навыками планирования международных проектов в развитии предприятий сферы туризма</p>	<p>Фрагментарные представления о концепции конкурентной стратегии развития в сфере международного туризма</p> <p>Неумение организовать и управлять туристскими территориями в сфере международного туризма</p> <p>Отсутствие навыков планирования международных проектов в развитии предприятий сферы туризма</p>	<p>Неполные представления о концепции конкурентной стратегии развития в сфере международного туризма</p> <p>Неполное умение организовать и управлять туристскими территориями в сфере международного туризма</p> <p>Неполное владение навыками планирования международных проектов в развитии предприятий сферы туризма</p>	<p>Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о концепции конкурентной стратегии развития в сфере международного туризма</p> <p>Сформированное, но содержащее отдельные пробелы умение организовать и управлять туристскими территориями в сфере международного туризма</p> <p>Владение навыками планирования международных проектов в развитии предприятий сферы туризма</p>	<p>Сформированные систематические представления о концепции конкурентной стратегии развития в сфере международного туризма</p> <p>Умение качественно и грамотно организовать и управлять туристскими территориями в сфере международного туризма</p> <p>Полное владение навыками планирования международных проектов в развитии предприятий сферы туризма</p>

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК-1.1 Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма	Знает основы стратегирования развития туристских территорий; особенности освоения и управления туристскими территориями и предприятиями; теоретические основы организации международного туризма	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
ПК-1.2. Осуществляет разработку, организацию и стратегическое управление туристской территорией на различных уровнях управления	Знает основы стратегического управления в сфере международного туризма Умеет осуществлять разработку новых туристских территорий для развития международного туризма	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
ПК-1.3. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма	Знает концепцию конкурентной стратегии развития в сфере международного туризма Умеет организовать и управлять туристскими территориями в сфере международного туризма Владеет навыками планирования международных проектов в развитии предприятий сферы туризма	семинар, практическое задание, тестирование, реферат

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Основы дисциплины «Организация и управление международным туризмом».
2. Определения и характеристика международного туризма.
3. Виды международного туризма.
4. Путешествия, досуг и развлечения в эпоху античности.
5. Путешествия в эпоху Великих географических открытий.
6. Зарождение туризма в XIX в.
7. Развитие массового туризма в XX в.
8. Динамика развития международного туризма и современное состояние.
9. Факторы, влияющие на развитие международного туризма.
10. Влияние международного туризма на социально-экономическое развитие стран мира.
11. Значение международного туризма.
12. Современные тенденции международного туризма
13. Проблемы и перспективы развития международного туризма.
14. Международное туристское право.
15. Международные туристские организации.
16. Международные туристские формальности.
17. Структура индустрии международного туризма.

18. Организация международных предприятий гостеприимства и питания.
19. Транспортное обеспечение международного туризма.
20. Безопасность международного туризма.
21. Основные макрорегионы по ЮНВТО.
22. Шенгенский процесс.
23. Особенности развития международного туризма в Западной Европе.
24. Особенности развития международного туризма в Северной Европе.
25. Особенности развития международного туризма в Центрально-Восточной Европе.
26. Особенности развития международного туризма в Южной Европе.
27. Особенности развития международного туризма в Северной Америке.
28. Особенности развития международного туризма в Южной Америке.
29. Особенности развития международного туризма в Центральной Америке.
30. Особенности развития международного туризма в Карибском регионе
31. Особенности развития международного туризма в Восточной Азии.
32. Особенности развития международного туризма в Юго-Восточной Азии.
33. Особенности развития международного туризма в Австралии и Океании.
34. Особенности развития международного туризма в Южной Азии.
35. Особенности развития международного туризма на Среднем Востоке.
36. Особенности развития международного туризма в Африке.
37. Педагогические особенности профессионального обучения международному туризму.
38. География международного туризма в профессиональном образовании и дополнительном профессиональном образовании.

Образец экзаменационного билета:

Структура экзаменационного билета: Экзаменационный билет содержит два вопроса из перечня вопросов для подготовки к экзамену.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Башкирский государственный университет»
Факультет наук о Земле и туризма
Кафедра туризма, геоурбанистики и экономической географии

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1
по дисциплине «Организация и управление международным туризмом»
Направление 43.04.02 Туризм

1. Определения и характеристика международного туризма.
2. География международного туризма в профессиональном образовании и дополнительном профессиональном образовании.

Заведующий кафедрой
канд. геогр. наук, доцент

_____ / Закиров И.В.

Критерии оценки ответа на экзамене:

- **отлично** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание теории, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы;
- **хорошо** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические во-

просы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности;

- **удовлетворительно** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных положений. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос;

- **неудовлетворительно** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Форма контроля - контрольная работа

Темы контрольных работ

1. Исторические аспекты развития международного туризма.
2. Географические аспекты развития международного туризма.
3. Демографические аспекты развития международного туризма.
4. Томас Кук – родоначальник современной международной индустрии туризма.
5. Современные особенности развития международного туризма.
6. Циклическое развитие мирового туризма.
7. Влияние мирового финансового кризиса на развитие международного туризма.
8. Значение международного туризма.
9. Перспективы развития международного туризма.
10. Факторы и условия, влияющие на развитие международного туризма.
11. Туризм и международное разделение труда.
12. Особенности влияния международного туризма на национальную экономику.
13. Общая характеристика мирового туристского рынка.
14. Различия между странами по роли международного туризма в национальной экономике.
15. Проявление глобализации в туризме.
16. Международное туристское право.
17. Международные туристские организации.
18. Значение Всемирной туристской организации в развитии международного туризма.
19. Значение Шенгенского соглашения в развитии международного туризма.
20. Безопасность международного туризма.
21. Роль авиационного транспорта в развитии международного туризма.
22. Роль морского транспорта в развитии международного туризма.
23. Транснациональные компании (ТНК) и их роль в развитии международного туризма.
24. Международные гостиничные цепи и их роль в развитии туризма.
25. Роль международных корпораций общественного питания в развитии туризма.
26. Место России в международном туризме.

Методические указания к выполнению контрольных работ

Цели контрольной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;

- формирование умений использовать нормативную, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации, развитие способностей к исследовательской работе.

Требования к контрольной работе (показатели оценки):

- 1) содержание работы;
- 2) оформление и информационное сопровождение;
- 3) защита.

Критерии оценки контрольной работы:

- «зачтено» выставляется студенту, если выполнены все требования;
- «незачтено» выставляется студенту, если контрольная работа не сдана в срок, или не отвечает предъявляемым требованиям.

При грубых ошибках работа отправляется на доработку.

Самостоятельная работа студентов, также как и аудиторная работа, направлена на формирование соответствующих компетенций обучающихся.

Темы семинарских занятий

Тема 1. Современные тенденции международного туризма

1. Инновации в международном туризме.
2. Эволюция видов международного туризма и форм обслуживания.
3. Новые тренды в рекламе международного туризма.
4. Повышение конкуренции в международном туризме.
5. Барьеры для развития международного туризма и пути их преодоления.
6. Интернет и международный туризм.

Тема 2. Территориальные аспекты развития международного туризма

1. Географии мирового туризма за последние 20 лет.
2. Кластеры в международном туризме.
3. Чудеса света и их роль в международном туризме.
4. Влияние эволюции транспорта на географию международного туризма.
5. Туристские формальности в международном туризме.
6. Место России в международном туризме.

Семинары проводятся в виде «круглого стола». Оценивается подготовка отдельно к каждому вопросу семинара.

Критерии оценки семинара:

- «отлично» выставляется, если доклад выполнен на высоком уровне, студент правильно ответил на вопросы обсуждения и есть ответы на все вопросы семинарского занятия;
- «хорошо» выставляется, если доклад выполнен на высоком уровне, но студент не ответил на все вопросы;
- «удовлетворительно» выставляется, если доклад выполнен на хорошем уровне, студент не ответил на все вопросы;
- «неудовлетворительно» выставляется, если студент не подготовился к семинарскому занятию.

Темы рефератов

1. История международного туризма.
2. Томас Кук – родоначальник современной международной индустрии туризма.
3. Современные особенности развития международного туризма.
4. Циклическое развитие мирового туризма.
5. Влияние мирового финансового кризиса на развитие международного туризма.
6. Значение международного туризма.
7. Перспективы развития международного туризма.
8. Факторы и условия, влияющие на развитие международного туризма.
9. Туризм и международное разделение труда.
10. Особенности влияния международного туризма на национальную экономику.
11. Общая характеристика мирового туристского рынка.
12. Различия между странами по роли международного туризма в национальной экономике.
13. Проявление глобализации в туризме.
14. Международное туристское право.
15. Международные туристские организации.
16. Значение Всемирной туристской организации в развитии международного туризма.
17. Всемирная конференция по туризму, проходившая в Маниле в 1980 г. и ее значение.
18. Межпарламентская конференция по туризму, проходившая в Гааге в 1989 г. и ее значение.
19. Значение Шенгенского соглашения в развитии международного туризма.
20. Хартия туризма и глобальный кодекс этики туризма, их значение в развитии международного туризма.
21. Безопасность международного туризма.
22. Роль авиационного транспорта в развитии международного туризма.
23. Роль морского транспорта в развитии международного туризма.
24. Транснациональные компании (ТНК) и их роль в развитии международного туризма.
25. Международные гостиничные цепи и их роль в развитии туризма.
26. Роль международных корпораций общественного питания в развитии туризма.
27. Место России в международном туризме.
28. Особенности организации туризма в Франции.
29. Особенности организации туризма в Испании.
30. Особенности организации туризма в США.
31. Особенности организации туризма в Турции.
32. Особенности организации туризма в Китае.
33. Особенности организации туризма в Германии.
34. Особенности организации туризма в Японии.
35. Особенности организации туризма в Египте.
36. Особенности организации туризма в Италии.
37. Особенности организации туризма в Греции.
38. Особенности организации туризма в арабских странах.
39. Особенности организации туризма в странах Латинской Америки.
40. Особенности организации туризма в африканских странах.

Требования к реферату (показатели оценки):

- 1) содержание работы;
- 2) оформление и информационное сопровождение;

3) защита работы.

Критерии оценки реферата:

- «отлично» выставляется студенту, если выполнены все требования;
 - «хорошо» выставляется студенту, если имеются незначительные ошибки по одному-двум пунктам требований;
 - «удовлетворительно» выставляется студенту, если имеется ошибка по одному или двум пунктам требований;
 - «неудовлетворительно» выставляется, если студент не выполнил реферат.
- При грубых ошибках работа отправляется на доработку.

Практические работы

Практическое задание № 1 «Современное состояние международного туризма»

1. Постройте графики динамики мирового экспорта товаров и поступлений от международного туризма (МТ) (табл. 1).

Таблица 1

Мировой экспорт товаров и туристских услуг*

Год	Объем мирового экспорта товаров, млрд долл. США	Поступления от МТ, млрд долл. США	Число прибытий, млн
1950	60,7	2,1	25,3
1960	128,3	6,4	69,3
1970	315,3	19,1	159,7
1980	1 993,6	103,5	284,8
1990	3 432,3	264,0	435,0
1995	5 078,0	415,0	527,0
2000	6 456,0	495,0	674,0
2001	6 191,0	459,0	667,6
2002	6 493,0	474,0	703,0
2003	7 586,0	523,0	691,0
2004	9 223,3	640,0	780,0
2005	10 509,1	703,0	809,0
2006	12 130,5	768,0	855,0
2007	14 023,3	885,0	911,0
2008	16 160,4	970,0	928,0
2009	12 555,0	885,0	891,0
2010	15 301,1	966,0	949,0
2011	18 338,0	1 081,0	997,0
2012	18 495,5	1 116,0	1 038,0
2013	18 953,5	1 197,3	1 087,0
2014	19 002,2	1 245,4	1 133,0

*Источники: Tourism Highlights, 2000, 2009, 2015 // www.unwto.org.; International Trade Statistics, 2005, 2015 // www.wto.org.

2. Постройте график числа прибытий международных туристов.

3. Вычислите долю туристских поступлений в стоимости экспорта (%). Ответы оформите в виде таблицы.

4. Охарактеризуйте современное состояние международного туризма. Объясните причины произошедших изменений.

Практическое задание № 2. «География международных туристских прибытий»

1. На контурной карте отразите количество прибытий по туристским регионам столбчатыми диаграммами (табл. 2).

Таблица 2

Динамика международных туристских прибытий
по туристским регионам, млн прибытий*

Туристский регион, район	1990 г.	2000 г.	2008 г.	2014 г.
Европа	265,0	392,6	489,4	581,8
Северная Европа	28,6	43,7	57,0	71,3
Западная Европа	108,6	139,7	153,3	174,5
Центрально-Восточная Европа	33,9	69,3	99,5	121,1
Южная Европа и Восточно-Средиземноморская Европа	93,9	139,9	179,6	214,9
Азиатско-Тихоокеанский регион	55,8	110,1	184,1	263,3
Северо-Восточная Азия	26,2	58,3	101,0	136,3
Юго-Восточная Азия	21,2	36,1	61,7	96,7
Океания	5,2	9,6	11,1	13,2
Южная Азия	3,2	6,1	10,3	17,1
Америка	92,8	128,2	147,0	181,0
Северная Америка	71,7	91,5	97,8	120,4
Карибский бассейн	11,5	17,1	20,2	22,4
Центральная Америка	1,9	4,3	8,3	9,6
Южная Америка	7,7	15,3	20,7	28,6
Африка	15,1	27,9	46,7	55,7
Северная Африка	8,4	10,3	17,2	19,8
Африка южнее Сахары	6,7	17,6	29,5	35,9
Ближний Восток	9,6	24,9	55,1	51,0
Мир - итого	438,3	683,7	922,3	1 132,8

* Источники: Tourism Highlights, 2009, 2015.

2. Вычислите долю туристских регионов от общемирового показателя прибытий, а районов – от общерегионального и заполните таблицу.

3. Полученные результаты за 1990 и 2014 гг. (пункт 2) отразите в круговой диаграмме, соблюдая единый масштаб. Всего двенадцать круговых диаграмм (структура международных туристских прибытий мира по туристским регионам – 2, структура международных туристских прибытий пяти туристских регионов по туристским районам – 10).

4. Проведите анализ географии международных туристских прибытий. Выявите тенденции, объясните географию международных прибытий.

Практическое задание № 3. «География доходов от международного туризма»

1. На контурной карте отразите объем доходов от международного туризма по туристским регионам столбчатыми диаграммами (табл. 3).

Таблица 3

Доходы от международного туризма по туристским регионам, млрд долларов США

Туристский регион, район	2007 г.	2008 г.	2013 г.	2014 г.
Европа	435,2	473,7	491,7	508,9
Северная Европа	70,7	69,8	74,8	80,8
Западная Европа	149,6	162,1	167,1	171,1
Центрально-Восточная Европа	48,5	58,1	60,3	57,7
Южная Европа и Восточно-Средиземноморская Европа	166,4	183,7	189,5	199,3
Азиатско-Тихоокеанский регион	186,8	206,0	360,7	376,8
Северо-Восточная Азия	85,8	95,9	184,9	198,0
Юго-Восточная Азия	55,3	61,1	108,2	106,8
Океания	31,9	33,9	42,9	44,8
Южная Азия	13,8	15,1	24,7	27,2
Америка	171,3	188,4	264,2	274,0
Северная Америка	125,0	138,5	204,5	210,9
Карибский бассейн	23,2	23,8	25,4	27,1
Центральная Америка	6,2	6,8	9,4	10,2
Южная Америка	16,9	19,3	24,9	25,8
Африка	29,1	30,6	35,5	36,4
Северная Африка	10,2	10,7	10,2	10,6
Африка южнее Сахары	18,9	19,9	25,3	25,8
Ближний Восток	35,0	45,6	45,2	49,3
Мир - итого	857,4	944,3	1 197,3	1 245,4

* Источники: Tourism Highlights, 2009, 2015.

2. Вычислите долю туристских регионов от общемирового показателя доходов от международного туризма, а районов – от общерегионального и заполните таблицу.

3. Полученные результаты за 2007 и 2014 гг. (пункт 2) отразите в круговой диаграмме, соблюдая единый масштаб. Всего двенадцать круговых диаграмм (структура международных туристских прибытий мира по туристским регионам – 2, структура международных туристских прибытий пяти туристских регионов по туристским районам – 10).

4. Проведите анализ географии доходов от международного туризма. Выявите тенденции и факторы, объясните причины различий доходов от международного туризма у разных стран.

Практическое задание № 4. «Туристский регион Европа»

1. Расставьте страны туристского региона Европа по мере снижения числу прибытий и по доходам от международного туризма (табл. 4, 5).

Таблица 4

Динамика международных туристских прибытий в Европу, млн прибытий*

Страна	2010 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Европа	488,864	540,229	566,445	581,769
<i>Северная Европа</i>	<i>62,845</i>	<i>65,474</i>	<i>67,357</i>	<i>71,348</i>
1. Великобритания	28,296	29,282	31,064	32,613
2. Дания	8,744	8,443	8,557	9,75
3. Ирландия	7,134	7,550	8,26	9,695

4.	Исландия	0,489	0,673	0,807	0,998
5.	Норвегия	4,767	4,375	4,734	4,811
6.	Финляндия	2,319	2,778	2,797	2,731
7.	Швеция	4,951	12,372	11,139	10,75
	<i>Западная Европа</i>	<i>154,374</i>	<i>166,174</i>	<i>170,757</i>	<i>174,485</i>
8.	Австрия	22,004	24,151	24,813	25,291
9.	Бельгия	7,186	7,56	7,684	7,977
10.	Германия	26,875	30,407	31,545	33,005
11.	Лихтенштейн	0,064	0,062	0,06	0,061
12.	Люксембург	0,805	0,95	0,945	1,038
13.	Монако	0,279	0,292	0,328	0,329
14.	Нидерланды	10,883	12,205	12,782	13,926
15.	Франция	77,648	81,98	83,633	83,7
16.	Швейцария	8,628	8,566	8,967	9,158
	<i>Центрально-Восточная Европа</i>	<i>98,389</i>	<i>118,211</i>	<i>127,35</i>	<i>121,066</i>
17.	Азербайджан	1,28	1,986	2,13	2,16
18.	Армения	0,687	0,963	1,084	1,204
19.	Белоруссия	0,12	0,119	0,137	0,137
20.	Болгария	6,047	6,541	6,897	7,311
21.	Венгрия	9,51	10,353	10,675	12,13
22.	Грузия	1,067	1,79	2,065	2,218
23.	Казахстан	3,196	4,807	4,926	4,56
24.	Киргизия	0,855	2,406	3,076	2,849
25.	Латвия	1,373	1,435	1,536	1,843
26.	Литва	1,507	1,9	2,012	2,061
27.	Молдова	0,064	0,089	0,096	0,094
28.	Польша	12,47	14,84	15,8	16,0
29.	Россия	20,262	25,727	28,356	29,848
30.	Румыния	1,343	1,653	1,715	1,912
31.	Словакия	5,415	6,235
32.	Таджикистан
33.	Туркмения
34.	Узбекистан	0,975	...	1,969	...
35.	Украина	21,203	23,013	24,671	12,712
36.	Чехия	8,629	10,123	10,3	10,617
37.	Эстония	2,372	2,744	2,873	2,918
	<i>Южная Европа</i>	<i>136,918</i>	<i>149,322</i>	<i>157,819</i>	<i>169,691</i>
38.	Албания	2,191	3,156	2,857	3,148
39.	Андорра	1,808	2,238	2,328	2,477
40.	Босния и Герцеговина	0,365	0,439	0,529	0,536
41.	Греция	15,007	15,518	17,92	22,033
42.	Испания	52,677	57,464	60,675	64,995
43.	Италия	43,626	46,36	47,704	48,576
44.	Македония	0,262	0,351	0,4	0,425
45.	Мальта	1,339	1,443	1,582	1,69
46.	Португалия	6,832	7,685	8,301	9,323
47.	Сан-Марино	0,06	0,07	0,071	0,075
48.	Сербия	0,683	0,81	0,922	1,029
49.	Словения	1,869	2,156	2,259	2,411
50.	Хорватия	9,111	10,369	10,948	11,623
51.	Черногория	1,088	1,264	1,324	1,35
	<i>Восточно-Средиземноморская Европа</i>	<i>36,34</i>	<i>41,049</i>	<i>43,162</i>	<i>45,179</i>
52.	Израиль	2,803	2,886	2,962	2,927
53.	Кипр	2,173	2,465	2,405	2,441
54.	Турция	31,364	35,698	37,795	39,811

* Источник: Tourism Highlights, 2015.

Таблица 5

Динамика доходов от международного туризма в Европе, млрд долларов США *

Страна	2010 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Европа	411,615	454,658	491,718	508,897
<i>Северная Европа</i>	<i>59,361</i>	<i>67,837</i>	<i>74,789</i>	<i>80,85</i>
1. Великобритания	32,401	36,613	41,028	45,262
2. Дания	5,853	6,542	6,939	7,26
3. Ирландия	4,118	3,883	4,476	4,866
4. Исландия	0,561	0,863	1,077	1,358
5. Норвегия	4,707	5,442	5,675	5,643
6. Финляндия	3,051	3,881	4,05	3,766
7. Швеция	8,671	10,613	11,544	12,695
<i>Западная Европа</i>	<i>142,319</i>	<i>156,452</i>	<i>167,134</i>	<i>171,074</i>
8. Австрия	18,596	18,894	26,236	26,559
9. Бельгия	11,425	12,664	13,426	14,268
10. Германия	34,679	38,136	41,279	43,326
11. Лихтенштейн
12. Люксембург	4,149	4,641	4,849	5,361
13. Монако
14. Нидерланды	11,732	12,314	13,779	14,716
15. Франция	47,015	53,702	56,683	55,402
16. Швейцария	14,724	16,101	16,881	17,442
<i>Центрально-Восточная Европа</i>	<i>48,249</i>	<i>56,585</i>	<i>60,336</i>	<i>57,725</i>
17. Азербайджан	0,657	2,433	2,365	2,432
18. Армения	0,411	0,454	0,458	0,978
19. Белоруссия	0,44	0,685	0,791	0,822
20. Болгария	3,637	3,748	4,059	4,134
21. Венгрия	5,628	5,061	5,366	5,884
22. Грузия	0,659	1,411	1,72	1,787
23. Казахстан	1,005	1,347	1,344	1,321
24. Киргизия	0,16	0,434	0,53	...
25. Латвия	0,642	0,747	0,864	0,955
26. Литва	0,958	1,317	1,467	1,44
27. Молдова	0,163	0,198	0,226	0,233
28. Польша	9,526	10,938	11,297	10,925
29. Россия	8,831	10,759	11,988	11,759
30. Румыния	1,14	1,468	1,59	1,813
31. Словакия	2,233	2,299	2,556	2,578
32. Таджикистан	0,004	0,003	0,003	0,003
33. Туркмения
34. Узбекистан	0,121
35. Украина	3,788	4,842	5,083	1,612
36. Чехия	7,172	7,035	6,993	6,691
37. Эстония	1,073	1,226	1,398	1,434
<i>Южная Европа</i>	<i>131,887</i>	<i>140,395</i>	<i>152,901</i>	<i>161,186</i>
38. Албания	1,613	1,464	1,473	1,705
39. Андорра
40. Босния и Герцеговина	0,594	0,619	0,686	0,707
41. Греция	12,742	13,417	16,139	17,793
42. Испания	54,641	58,162	62,565	65,187
43. Италия	38,786	41,185	43,912	45,545
44. Македония	0,197	0,234	0,267	0,295
45. Мальта	1,079	1,27	1,404	1,517
46. Португалия	10,077	11,056	12,284	13,808
47. Сан-Марино
48. Сербия	0,798	0,906	1,053	1,139
49. Словения	2,552	2,58	2,709	2,719
50. Хорватия	8,075	8,676	9,525	9,866

51. Черногория	0,732	0,826	0,884	0,906
<i>Восточно-Средиземноморская Европа</i>	<i>29,799</i>	<i>33,39</i>	<i>36,558</i>	<i>38,063</i>
52. Израиль	5,106	5,446	5,668	5,692
53. Кипр	2,108	2,599	2,893	2,819
54. Турция	22,585	25,345	27,997	29,552

* Источник: Tourism Highlights, 2015.

2. На контурной карте Евразии отразите количество международных туристских прибытий и доходы от международного туризма по странам в виде столбчатых диаграмм за 2014 г. На карте отметьте основные туристские центры стран Европы.

3. Составьте номенклатурный список важнейших туристских объектов стран Европы:

а) туристские центры, курорты, санатории,

б) музеи,

в) природные объекты,

г) культурные объекты,

д) исторические объекты,

е) архитектурные объекты,

ж) религиозные объекты.

4. Проведите анализ состояния, уровня развития и территориальной организации туристской индустрии в туристском регионе Европа. Выявите факторы, проблемы и перспективы развития туризма в регионе, объясните различия в туристской отрасли в туристских районах Европы.

Практическое задание № 5. «Азиатско-Тихоокеанский туристский регион»

1. Расставьте страны туристского региона Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР) по мере снижения числу прибытий и по доходам от международного туризма (табл. 6, 7).

Таблица 6

Динамика международных туристских прибытий в Азиатско-Тихоокеанский регион*

Страна	2010 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
АТР	205,377	233,774	249,78	263,305
<i>Северо-Восточная Азия</i>	<i>111,508</i>	<i>122,758</i>	<i>126,989</i>	<i>136,276</i>
1. Гонконг (Кит.)	20,085	23,77	25,661	27,77
2. Китай	55,665	57,725	55,686	55,622
3. КНДР
4. Макао (Кит.)	11,926	13,577	14,268	14,566
5. Монголия	0,456	0,476	0,418	0,393
6. Тайвань (Кит.)	5,567	7,311	8,016	9,91
7. Южная Корея	8,798	11,14	12,176	14,202
8. Япония	8,611	8,358	10,364	13,413
<i>Юго-Восточная Азия</i>	<i>70,473</i>	<i>84,7</i>	<i>94,285</i>	<i>96,715</i>
9. Бруней	0,214	0,209	0,225	0,233
10. Восточный Тимор	0,04	0,058	0,079	0,06
11. Вьетнам	5,05	6,848	7,572	7,874
12. Индонезия	7,003	8,044	8,802	9,435
13. Камбоджа	2,508	3,584	4,21	4,503
14. Лаос	1,67	2,14	2,51	2,621
15. Малайзия	24,577	25,033	25,715	27,437
16. Мьянма	0,792	1,059	2,044	3,081
17. Сингапур	9,161	11,098	11,898	11,858
18. Таиланд	15,936	22,354	26,548	24,78

19. Филиппины	3,52	4,273	4,682	4,833
<i>Океания</i>	<i>11,383</i>	<i>11,942</i>	<i>12,491</i>	<i>13,206</i>
20. Австралия	5,79	6,032	6,382	6,868
21. Американ. Самоа (США)	0,023	0,022	0,02	...
22. Вануату	0,097	0,108	0,11	0,109
23. Гуам (США)	1,197	1,308	1,334	1,342
24. Кирибати	0,005	0,005	0,006	...
25. Маршалловы острова	0,005	0,005	0,005	...
26. Ниуэ (Нов. Зел.)	0,006	0,005	0,007	0,007
27. Новая Зеландия	2,435	2,473	2,629	...
28. Новая Каледония (Фр.)	0,099	0,112	0,108	0,107
29. Острова Кука (Нов. Зел.)	0,104	0,122	0,121	0,121
30. Палау	0,086	0,119	0,105	0,141
31. Папуа-Новая Гвинея	0,14	0,168	0,174	...
32. Самоа	0,122	0,126	0,116	...
33. Северные Марианские острова (США)	0,375
34. Соломоновы острова	0,021	0,024	0,024	...
35. Тонга	0,047	0,049	0,051	...
36. Тувалу	0,002	0,001	0,001	0,001
37. Федеративные Штаты Микронезии	0,045	0,038	0,042	0,035
38. Фиджи	0,632	0,661	0,658	0,693
39. Французская Полинезия (Фр.)	0,154	0,169	0,164	0,181
<i>Южная Азия</i>	<i>12,014</i>	<i>14,375</i>	<i>16,015</i>	<i>17,108</i>
40. Афганистан
41. Бангладеш	0,303	0,125	0,148	...
42. Бутан	0,041	0,105	0,116	...
43. Индия	5,776	6,578	6,968	7,703
44. Иран	2,938	3,834	4,769	...
45. Мальдивы	0,792	0,958	1,125	1,205
46. Непал	0,603	0,803	0,798	...
47. Пакистан	0,907	0,966
48. Шри-Ланка	654	1,006	1,275	1,527

* Источник: Tourism Highlights, 2015.

Таблица 7

Динамика доходов от международного туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе, млрд долларов США *

Страна	2010 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
АТР	255,808	329,293	360,725	376,815
<i>Северо-Восточная Азия</i>	<i>128,493</i>	<i>167,364</i>	<i>184,851</i>	<i>198,08</i>
1. Гонконг (Кит.)	22,2	33,074	38,934	38,376
2. Китай	45,814	50,028	51,664	56,913
3. КНДР
4. Макао (Кит.)	27,802	43,86	51,796	50,815
5. Монголия	0,244	0,442	0,189	0,173
6. Тайвань (Кит.)	8,721	11,77	12,323	14,618
7. Южная Корея	10,328	13,429	14,629	18,147
8. Япония	13,199	14,576	15,131	18,853
<i>Юго-Восточная Азия</i>	<i>68,547</i>	<i>95,843</i>	<i>108,244</i>	<i>106,791</i>
9. Бруней	...	0,092
10. Восточный Тимор	0,031	0,021	0,029	0,035
11. Вьетнам	4,45	6,85	7,25	7,33
12. Индонезия	6,958	8,324	9,119	9,848
13. Камбоджа	1,519	2,462	2,659	2,953
14. Лаос	0,382	0,451	0,596	0,642

15. Малайзия	18,115	20,25	21,496	21,82
16. Мьянма	0,072	0,539	0,929	...
17. Сингапур	14,178	18,939	19,301	19,203
18. Таиланд	20,104	33,855	41,78	38,437
19. Филиппины	2,645	4,061	4,69	4,767
<i>Океания</i>	<i>38,726</i>	<i>43,099</i>	<i>42,897</i>	<i>44,753</i>
20. Австралия	28,598	31,898	31,254	32,022
21. Американское Самоа (США)
22. Вануату	0,217	0,261	0,265	...
23. Гуам (США)
24. Кирибати	0,004	0,003
25. Маршалловы острова	0,004	0,004
26. Ниуэ	0,002
27. Новая Зеландия	6,522	7,128	7,472	8,464
28. Новая Каледония (Фр.)	0,129	0,165	0,168	...
29. Острова Кука (Нов. Зел.)	0,11
30. Палау	0,091	0,133	0,112	...
31. Папуа-Новая Гвинея	0,002	0,002
32. Самоа	0,123	0,148	0,136	0,145
33. Северные Марианские острова (США)
34. Соломоновы острова	0,044	0,054	0,061	0,055
35. Тонга	0,027	0,041
36. Тувалу	0,002	0,003	0,002	...
37. Федеративные Штаты Микронезии
38. Фиджи	0,634	0,729	0,719	0,751
39. Французская Полинезия (Фр.)	0,406	0,438	0,458	...
<i>Южная Азия</i>	<i>20,042</i>	<i>22,987</i>	<i>24,733</i>	<i>27,191</i>
40. Афганистан	0,055	0,056	0,056	...
41. Бангладеш	0,087	0,105	0,128	...
42. Бутан	0,035	0,061	0,083	0,089
43. Индия	14,49	17,971	18,397	19,7
44. Иран	2,438	1,114	1,294	...
45. Мальдивы	1,713	1,951	2,333	2,661
46. Непал	0,343	0,352	0,438	0,477
47. Пакистан	0,305	0,339	0,288	0,283
48. Шри-Ланка	0,576	1,039	1,715	2,431

* Источник: Tourism Highlights, 2015.

2. На контурной карте отразите количество международных туристских прибытий и доходы от международного туризма по странам Азиатско-Тихоокеанского региона в виде столбчатых диаграмм. На карте отметьте основные туристские центры стран АТР.

3. Составьте номенклатурный список важнейших туристских объектов стран АТР:

- а) туристские центры, курорты, санатории,
- б) музеи,
- в) природные объекты,
- г) культурные объекты,
- д) исторические объекты,
- е) архитектурные объекты,
- ж) религиозные объекты.

4. Проведите анализ состояния, уровня развития и территориальной организации туристской индустрии в туристском регионе АТР. Выявите факторы, проблемы и перспективы

развития туризма в регионе, объясните различия в туристской отрасли в туристских районах АТР.

Практическое задание № 6. «Туристский регион Америка»

1. Расставьте страны туристского региона Америка по мере снижения числу прибытий и по доходам от международного туризма (табл. 8, 9).

Таблица 8

Динамика международных туристских прибытий
в Америку*

Страна	2010 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Америка	150,105	162,528	167,52	180,965
<i>Северная Америка</i>	<i>99,52</i>	<i>106,404</i>	<i>110,205</i>	<i>120,376</i>
1. Канада	16,219	16,344	16,059	16,528
2. Мексика	23,29	23,403	24,151	29,091
3. США	60,01	66,657	69,995	74,757
<i>Карибы</i>	<i>19,547</i>	<i>20,571</i>	<i>21,145</i>	<i>22,446</i>
4. Ангилья (Брит.)	0,062	0,065	0,069	0,071
5. Антигуа и Барбуда	0,23	0,247	0,244	0,249
6. Аруба (Нид.)	0,825	0,904	0,979	1,072
7. Багамы	1,37	1,422	1,364	1,422
8. Барбадос	0,532	0,536	0,509	0,52
9. Бермуды (Брит.)	0,232	0,232	0,236	0,224
10. Виргинские острова (Брит.)	0,33	0,351	0,366	0,386
11. Виргинские острова (США)	0,59	0,58	0,57	...
12. Гаити	0,255	0,349	0,42	0,465
13. Гваделупа (Фр.)	0,392	0,325	0,487	...
14. Гренада	0,11	0,116	0,116	0,134
15. Доминика	0,084	0,086	0,086	0,087
16. Доминиканская Респ.	4,125	4,563	4,69	5,141
17. Каймановы острова (Брит.)	0,288	0,322	0,345	0,383
18. Куба	2,507	2,815	2,829	2,97
19. Кюрасао (Нид.)	0,342	0,42	0,441	0,452
20. Мартиника (Фр.)	0,476	0,487	0,49	0,49
21. Монтсеррат (Брит.)	0,006	0,007	0,007	0,009
22. Пуэрто-Рико (США)	3,186	3,069	3,2	3,246
23. Сент-Винсент и Гренадины	0,072	0,074	0,072	0,071
24. Сент-Китс и Невис	0,098	0,104	0,107	0,114
25. Сент-Люсия	0,306	0,307	0,319	0,338
26. Синт-Мартен (Нид.)	0,443	0,457	0,467	0,499
27. Теркс и Кайкос (Брит.)	0,281	0,292	0,291	0,435
28. Тринидад и Тобаго	0,388	0,455	0,434	0,413
29. Ямайка	1,922	1,986	2,008	2,08
<i>Центральная Америка</i>	<i>7,908</i>	<i>8,86</i>	<i>9,087</i>	<i>9,592</i>
30. Белиз	0,242	0,277	0,294	0,321
31. Гватемала	1,219	1,305	1,331	1,455
32. Гондурас	0,863	0,895	0,863	0,868
33. Коста-Рика	2,1	2,343	2,428	2,527
34. Никарагуа	1,011	1,18	1,229	1,33
35. Панама	1,324	1,606	1,658	1,745
36. Сальвадор	1,15	1,255	1,283	1,345
<i>Южная Америка</i>	<i>23,131</i>	<i>26,693</i>	<i>27,083</i>	<i>28,551</i>
37. Аргентина	5,325	5,587	5,246	5,935
38. Боливия	0,679	0,798	0,798	...
39. Бразилия	5,161	5,677	5,813	...
40. Венесуэла	0,526	0,988	0,986	...
41. Гайана	0,152	0,177	0,2	0,206

42. Гвиана (Фр.)
43. Колумбия	2,385	2,177	2,288	2,565
44. Парагвай	0,465	0,579	0,61	0,649
45. Перу	2,299	2,846	3,164	3,215
46. Суринам	0,204	0,24	0,249	0,246
47. Уругвай	2,349	2,695	2,684	2,682
48. Чили	2,801	3,554	3,576	3,673
49. Эквадор	1,047	1,272	1,364	1,557

* Источник: Tourism Highlights, 2015.

Таблица 9

Динамика доходов от международного туризма в туристском регионе Америке, млрд долларов США *

Страна	2010 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Америка	215,022	249,358	264,165	273,996
<i>Северная Америка</i>	<i>164,831</i>	<i>191,777</i>	<i>204,506</i>	<i>210,943</i>
1. Канада	15,829	17,407	17,656	17,445
2. Мексика	11,992	12,739	13,949	16,258
3. США	137,01	161,631	172,901	177,24
<i>Карибы</i>	<i>22,589</i>	<i>24,299</i>	<i>25,382</i>	<i>27,09</i>
4. Ангилья (Брит.)	0,099	0,113	0,121	0,123
5. Антигуа и Барбуда	0,298	0,319	0,322	0,33
6. Аруба (Нид.)	1,251	1,402	1,501	1,599
7. Багамы	2,163	2,311	2,285	2,308
8. Барбадос	1,034	0,918	0,964	0,947
9. Бермуды (Брит.)	0,442	0,441	0,44	0,413
10. Виргинские острова (Брит.)	0,389	0,397	0,421	...
11. Виргинские острова (США)	1,013	1,153	1,232	...
12. Гаити	0,169	0,447	0,568	...
13. Гваделупа (Фр.)	0,51	...	0,671	...
14. Гренада	0,112	0,122	0,119	0,128
15. Доминика	0,094	0,079	0,072	0,075
16. Доминиканская Респ.	4,163	4,687	5,064	5,637
17. Каймановы острова (Брит.)	0,485	0,489	0,5	...
18. Куба	2,187	2,326	2,344	...
19. Кюрасао (Нид.)	0,385	0,543	0,583	...
20. Мартиника (Фр.)	0,472	0,462	0,484	0,483
21. Монтсеррат (Брит.)	0,006	0,007	0,006	0,006
22. Пуэрто-Рико (США)	3,211	3,193	3,334	3,438
23. Сент-Винсент и Гренадины	0,086	0,094	0,097	0,101
24. Сент-Китс и Невис	0,09	0,095	0,1	0,104
25. Сент-Люсия	0,309	0,335	0,347	0,36
26. Синт-Мартен (Нид.)	0,674	0,842	0,857	...
27. Теркс и Кайкос (Брит.)
28. Тринидад и Тобаго	0,45
29. Ямайка	2,001	2,046	2,074	2,255
<i>Центральная Америка</i>	<i>6,699</i>	<i>8,7</i>	<i>9,376</i>	<i>10,174</i>
50. Белиз	0,249	0,298	0,351	0,38
51. Гватемала	1,378	1,419	1,481	1,564
52. Гондурас	0,625	0,679	0,608	0,63
53. Коста-Рика	1,999	2,313	2,665	2,864
54. Никарагуа	0,313	0,421	0,417	0,445
55. Панама	1,745	3,013	3,233	3,47
56. Сальвадор	0,39	0,558	0,621	0,822
<i>Южная Америка</i>	<i>20,904</i>	<i>24,581</i>	<i>24,901</i>	<i>25,789</i>
57. Аргентина	4,942	4,887	4,313	4,627
58. Боливия	0,379	0,594	0,573	...
59. Бразилия	5,702	6,645	6,704	6,843

60. Венесуэла	0,74	0,844	0,858	...
61. Гайана	0,08	0,064	0,077	...
62. Гвиана (Фр.)
63. Колумбия	2,797	3,46	3,611	3,914
64. Парагвай	0,217	0,265	0,273	0,282
65. Перу	2,008	2,443	3,009	3,001
66. Суринам	0,061	0,071	0,084	0,095
67. Уругвай	1,509	2,076	1,921	1,76
68. Чили	1,645	2,15	2,181	2,252
69. Эквадор	0,781	1,033	1,246	1,482

* Источник: Tourism Highlights, 2015.

2. На контурной карте отразите количество международных туристских прибытий и доходы от международного туризма по странам туристского региона Америка в виде столбчатых диаграмм. На карте отметьте основные туристские центры стран Американского континента.

3. Составьте номенклатурный список важнейших туристских объектов туристского региона Америка:

- а) туристские центры, курорты, санатории,
- б) музеи,
- в) природные объекты,
- г) культурные объекты,
- д) исторические объекты,
- е) архитектурные объекты,
- ж) религиозные объекты.

4. Проведите анализ состояния, уровня развития и территориальной организации туристской индустрии в туристском регионе Америка. Выявите факторы, проблемы и перспективы развития туризма в регионе, объясните различия в туристской отрасли в туристских районах Америки.

5. Составьте десятки стран-лидеров по числу прибытий и по доходам от международного туризма (за 2019 г.) (табл. 4-9). Объясните сложившуюся ситуацию.

Критерии оценки практических заданий:

За правильное и подробное выполнение задания – отлично.

За правильное выполнение задания, но с небольшими ошибками – хорошо.

За выполнение задания с недостатками – удовлетворительно

За невыполнение или неправильное выполнение задания - «неудовлетворительно».

Тесты для самостоятельной работы студентов

Вариант 1.

1. Предметом изучения дисциплины «География и современные тенденции международного туризма» не является:

- особенности регулирования международного туризма;
- различия во влиянии туризма на экономику стран;
- различия в функционировании разных видов транспорта;
- международные туристские организации.

2. Актуальность изучения дисциплины «География и современные тенденции между-

народного туризма» связана с:

- мировым экономическим кризисом;
- глобализацией мировой экономики;
- требованиями мировых стандартов в высшем образовании;
- слабой изученностью новых явлений и процессов, связанных с бурным развитием международного туризма для использования мирового опыта в России.

3. Поездки лиц с туристскими целями между отдельными странами называется:

- географией туризма;
- международным туризмом;
- внутренним туризмом;
- национальным туризмом.

4. Международный туризм бывает:

- въездной и выездной;
- внутренний и внешний;
- национальный и интернациональный;
- активный и пассивный.

5. Путешествия в пределах страны лиц, не проживающих в стране постоянно, называются:

- въездным туризмом;
- выездным туризмом;
- внутренним туризмом;
- национальным туризмом.

6. Всемирный день туризма отмечается:

- 23 января;
- 2 марта;
- 22 июня;
- 27 сентября.

7. Путешествия лиц, постоянно проживающих в стране, но отправляющихся с туристскими целями в другую страну, называются:

- въездным туризмом;
- выездным туризмом;
- внутренним туризмом;
- национальным туризмом.

8. Основу международного туризма по целям поездок (более половины всех поездок) составляет:

- деловой;
- рекреационный;
- познавательный;
- религиозный.

9. Предприятие, выступающее на основе заключенных договоров в качестве продавца туристских услуг, созданных турорганизатором и осуществляющее функции розничной продажи единичных туристских услуг потребителю, называется:

- туроператором;
- турагентом;
- резидентом;

посредником.

10. Набор туристских услуг с конкретными сроками начала и окончания исполнения, реализуемый оптовому или розничному потребителю называется:

маршрутом;
экскурсией;
походом;
туром.

Вариант 2.

11. Выберите неверное утверждение:

в период расцвета греческой и римской античности развлечения были развиты слабо;
цены на постоялых дворах Древнего Рима устанавливались по взаимной договоренности сторон;
исторически гостиничное хозяйство зарождалось вместе с системой питания;
римские повара относили себя к городской элите и награждали друг друга громкими титулами.

12. Представители различных конфессий, устремленных целями распространения своей религии, поклонения святыням и их защиты, совершающие длительные путешествия, называют:

фанатами;
странниками;
паломниками;
святыми.

13. Выберите правильное сочетание представители религии – центр паломничества:

мусульмане – Иерусалим;
православные – Мекка;
иудеи – Афон;
сикхи – Амристар.

14. После совершения путешествия в Персию и Индию в 1471-1474 гг. было написано уникальное произведение «Хождение за три моря» русским путешественником:

Н.Н. Миклухо-Маклаем;
Н.М. Пржевальским;
В.И. Берингом;
Афанасием Никитиным.

15. Индустрия туризма берет начало с деятельности:

Марко Поло;
Христофора Колумба;
Томаса Манна;
Томаса Кука.

16. Т. Кук родился в:

Великобритании;
Австралии;
США;
Египте.

17. Первый групповой развлекательный тур был организован в:

1845 г.;

1865 г.;

1866 г.;

1872 г.

18. Был организован первый тур из Европы на Американский континент в:

1845 г.;

1865 г.;

1866 г.;

1872 г.

19. Первое кругосветное путешествие Т. Куком было организовано в:

1845 г.;

1865 г.;

1866 г.;

1872 г.

20. В 2015 г. первая тройка субрегионов по числу международных прибытий выглядела так:

1. Европа. 2. Америка. 3. Азиатско-Тихоокеанский регион;

1. Европа. 2. Азиатско-Тихоокеанский регион. 3. Америка;

1. Америка. 2. Европа. 3. Азиатско-Тихоокеанский регион;

1. Америка. 2. Азиатско-Тихоокеанский регион. 3. Европа.

Для тестирования студентам предоставляются два варианта по 10 вопросов.

Критерии оценки:

- **отлично** выставляется студенту, если он дал правильные ответы на 9-10 вопросов;

- **хорошо** выставляется студенту, если он дал правильные ответы на 6-8 вопросов;

- **удовлетворительно** выставляется студенту, если он дал правильные ответы на 3-5 вопросов;

- **неудовлетворительно** выставляется студенту, если он дал правильные ответы на менее, чем 3 вопроса.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Бессараб Д.А., Штефан Л.В. География международного туризма: уч. пособ. – В 2-х частях.- 2-е изд., испр. – Минск: Тетралит, 2013. – 144 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572279>.
2. Воскресенский В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс]. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 462 с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114800&sr=1.
3. Закиров И. В. География мирового туристского рынка: Методические указания к практическим и семинарским занятиям по программе магистратуры для направления подготовки «География» географического факультета БашГУ [Электронный ресурс]. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2016. – 40 с. - URL: https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Zakirov_sost_Geografija%20mirovogo%20turistskogo%20rynka_mu_mag_2015.pdf/info.
4. Закиров И. В. Организация международного туризма: учебное пособие. - Уфа: УИ (Ф) РГТЭУ, 2012. – 117 с. - URL: https://elib.bashedu.ru/dl/read/Zkirov_Organizaciya_mezhdunarodnogo_turizma_up.pdf.

Дополнительная литература:

5. Артемова Е.Н., Козлова В.А., Глебова Н.В. Организация туризма на внутреннем и международном рынках. - Орел, 2007. https://elibrary.ru/query_results.asp.
6. Высоцкая В.Е., Пивоварова Е.Н. Международные исследования на Байкале как основа для развития научного туризма [Электронный ресурс] // Проблемы развития индустрии туризма и гостеприимства: опыт и инновации: сборник материалов 2 международной научно-практической конференции. – Чита: Забайкальский государственный университет, 2016. – С. 125-129. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26998054>.
7. Закиров И. В. Интеркультурные взаимоотношения в туризме [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс / сост. И.В. Закиров. — Уфа: УИ(ф) РГТЭУ, 2009. - URL: <https://elib.bashedu.ru/dl/corp/ZakirovInterkultVzaimootnTurizm.pdf>.
8. Закиров И. В. Организация туристской деятельности: Методические указания для студентов I курса очной формы обучения географического факультета Башкирского государственного университета по направлению подготовки 100400 Туризм (квалификация «бакалавр») [Электронный ресурс]. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2013. - 36 с. - URL: https://elib.bashedu.ru/dl/local/Zakirov_sost_Organizacija%20turistskoj%20dejatelnosti_mu_2013.pdf/info.
9. Козин В.В., Попова Т.В., Жеребятьева Н.В. Рекреационная география : учебное пособие / отв. ред. Н.Н. Белозерова; Тюменский государственный университет. – Тюмень: Тюменский государственный университет, 2013. – 328 с.– URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572907>.
10. Покровский Н.Е. Черняева Т.И. Туризм: от социальной теории к практике управления. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Логос, 2009. – 215 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=84920&sr=1.
11. Тюрин А.Н. География международного туризма: главные туристские регионы мира// Современные научные исследования и разработки. 2017. № 4 (12). С. 293-295. https://elibrary.ru/query_results.asp.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru//>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Права на программы для ЭВМ обновление операционной системы для персонального компьютера Windows Professional 8 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	2	3
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>5. Помещения для самостоятельной работы: аудитория № 713И (гуманитарный корпус); абонемент № 8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p>	<p style="text-align: center;">Аудитория № 812И</p> <p>Учебная мебель, доска Проектор Casio XJ-V2 Проекционный экран с электроприводом LumienMasterControl(LMC-100107)128x171см Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent</p> <p style="text-align: center;">Аудитория № 713И</p> <p>Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD<TFT,8ms, 280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор SamsungMJ17ASKN/EDC, Процессор «IntelInsidePentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p style="text-align: center;">Абонемент № 8 (читальный зал)</p> <p>Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-па USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>