

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

Утверждено:  
на заседании кафедры туризма,  
геоурбанистики и экономической географии  
протокол № 6 от «24» января 2022 г.

Зав. кафедрой



/ Закиров И.В.

Согласовано:  
Председатель УМК факультета наук о Земле и  
туризма



/ Фаронова Ю.В.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Организация коллективных средств размещения»

Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплина по выбору

**программа магистратуры**

Направление подготовки  
43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки  
Туристские территории: проектирование, освоение, управление

Квалификация  
магистр

Разработчик (составитель):  
канд. геогр. наук, доцент



/ Хамадеева З.А.

Для приема: 2022 г.

Уфа - 2022 г.

Составитель: Хамадеева З.А, доцент, канд. геогр. наук, заведующий кафедрой туризма, гео-  
урбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины *утверждена* на заседании кафедры  
протокол № 6 от «24» января 2022 г.

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	11
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	11
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	13
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	22
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	22
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	23
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	25

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

ПК-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию, комплексное освоение и управление туристскими территориями

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию, комплексное освоение и управление туристскими территориями	ПК-1.1 Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма	Знает методы исследования сферы туризма и гостеприимства, теоретические основы изучения туризма, классификацию средств размещения
	ПК-1.2. Осуществляет разработку, организацию и стратегическое управление туристской территорией на различных уровнях управления.	Умеет составить анализ и провести планирование, разработать концепции создания средств размещения, разработать стратегию конкурентного поведения на рынке
	ПК-1.3. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма	Осуществляет оценку деятельности предприятий средств размещения, деятельности персонала, анализ потребительской активности с целью прогнозирования развития сферы туризма в секторе гостеприимства

## **2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Организация коллективных средств размещения» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплина по выбору.

Дисциплина изучается на 1 курсе.

Цель изучения дисциплины изучение основных классификаций средств размещения, функциональной и организационной структуры управления гостиничным предприятием, оценки деятельности и прогнозирование развития, их территориальные особенности.

**3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)**

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Организация коллективных средств размещения» на 1 курс зимняя сессия

заочная форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	13,7
лекций	4
практических/ семинарских	8
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,7
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	86,5
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	7,8

Форма(ы) контроля:

экзамен 1 семестр

контрольная работа зимняя сессия

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабора- торные работы, самостоятель- ная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по са- мостоятельной работе студен- тов	Форма теку- щего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	4	5	6	7	8	9
	<b>Раздел 1. Теоретические аспекты индустрии гостеприимства</b>						
1.	Формирование и развитие мировой индустрии гостеприимства	1			10	подготовка к практическому занятию, семинару	семинар, практическое задание, тестирование
2.	Классификация средств размещения		1		10	подготовка к практическому занятию, семинару	семинар, практическое задание, тестирование
3.	Концепции создания современного средства размещения		1		10	подготовка к практическому занятию, семинару	семинар, практическое задание, тестирование,
	<b>Раздел 2. Управление и организация деятельности средств размещения</b>						
4.	Управление и организация деятельности гостиничного предприятия	1	2		10	подготовка к практическому занятию, семинару	семинар, практическое задание, тестирование

5.	Управление и организация деятельности персонала предприятия	1	2		10	подготовка к практическому занятию, семинару	семинар, практическое задание, тестирование
6.	Организация деятельности средства размещения на конкурентном рынке гостиничных услуг	1	2		36,5	подготовка к практическому занятию, семинару	семинар, практическое задание, тестирование, контрольная работа
	<b>Всего часов:</b>	4	8	-	86,5		



## **Описание основных разделов дисциплины**

### **Раздел 1. Теоретические аспекты индустрии гостеприимства**

Тема 1. Формирование и развитие мировой индустрии гостеприимства.

Этапы развития мировой индустрии гостеприимства. Современные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства. Проблемы и перспективы отрасли.

Тема 2. Классификация средств размещения.

Международная классификация средств Размещения. Всемирная туристская организация. Законодательство Российской Федерации в сфере классификации средств размещения. ГОСТ Р 51185-2014.

Тема 3. Концепции создания современного средства размещения.

Маркетинговый анализ проекта. Маркетинговая концепция. Проектирование операционной деятельности. Финансовый план. Концепции эффективной деятельности предприятий туристического комплекса.

### **Раздел 2. Управление и организация деятельности средств размещения**

Тема 4. Управление и организация деятельности гостиничного предприятия

Организационная структура гостиничного предприятия, характер взаимодействия между структурными подразделения гостиничного комплекса, особенности производства и продвижения основного и дополнительных продуктов и услуг.

Тема 5. Управление и организация деятельности персонала предприятия

Совокупность принципов, методов и средств целенаправленного воздействия на персонал, обеспечивающих максимальное использование их интеллектуальных и физических способностей при выполнении трудовых функций для достижения целей предприятия.

Тема 6. Организация деятельности средства размещения на конкурентном рынке гостиничных услуг.

Зависимость успешности деятельности средства размещения в зависимости от факторов: 1. Потребительские вкусы. 2. Количество потребителей гостиничных услуг. 3. Доход потребителей. 4. Цены на сопряжённые товары. 5. Потребительские ожидания.

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1 Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотношенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и формулировка компетенций: ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию, комплексное освоение и управление туристскими территориями

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ПК-1.1 Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма	Знает методы исследования сферы туризма и гостеприимства, теоретические основы изучения туризма, классификацию средств размещения	Знания не раскрываются	Знания раскрываются не в полном объеме	Знания раскрываются в полном объеме, с некоторыми неточностями	Знания раскрываются в полном объеме
ПК-1.2. Осуществляет разработку, организацию и стратегическое управление туристской территорией на различных уровнях управления.	Умеет составить анализ и провести планирование, разработать концепции создания средств размещения, разработать стратегию конкурентного поведения на рынке	Нет комплексных умений	Умения с замечаниями существенного характера, логичность воспроизводства информации не выдерживается	Умения комплексные, логичность воспроизводства информации с замечаниями	Умения комплексные, логичность воспроизводства информации
ПК-1.3. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма	Осуществляет оценку деятельности предприятий средств размещения, деятельности персонала, анализ потребительской активности с целью прогнозирования развития сферы туризма в секторе гостеприимства	Навыки не сформированы.	Навыки сформированы с системными ошибками.	Навыки сформированы с ошибками исправимого характера	Навыки сформированы без замечаний

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК-1.1 Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма	Знает методы исследования сферы туризма и гостеприимства, теоретические основы изучения туризма, классификацию средств размещения	семинар, практическое задание, тестирование,
ПК-1.2. Осуществляет разработку, организацию и стратегическое управление туристской территорией на различных уровнях управления.	Умеет составить анализ и провести планирование, разработать концепции создания средств размещения, разработать стратегию конкурентного поведения на рынке	семинар, практическое задание, тестирование
ПК-1.3. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма	Осуществляет оценку деятельности предприятий средств размещения, деятельности персонала, анализ потребительской активности с целью прогнозирования развития сферы туризма в секторе гостеприимства	семинар, практическое задание, тестирование, контрольная работа

**Вопросы для подготовки к экзамену**

1. Гостиничные предприятия: понятие, классификация, типология
2. Управление гостиничным предприятием
3. Гостиничные услуги
4. Экономические основы функционирования гостиничных предприятий
5. Ценообразование на гостиничном предприятии
6. Техническая эксплуатация гостиничных предприятий
7. Стандартизация и управление качеством в гостиничном хозяйстве
8. Форма подтверждения/отказа о бронировании гостиничного номера
9. Заявка на бронирование мест
10. Анкета гостя предприятия размещения
11. Журнал регистрации иностранных граждан в гостинице
12. Расчеты оплаты за бронирование и проживание по безналичному расчету
13. Квитанция на предоставление дополнительных платных услуг
14. Квитанция на возврат денег

15. Франкфуртская таблица по снижению цен за туристические поездки
16. Международные гостиничные правила
17. Правила предоставления услуг в РФ

Образец экзаменационного билета:

Структура экзаменационного билета: Экзаменационный билет содержит два вопроса из перечня вопросов для подготовки к экзамену.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Башкирский государственный университет»  
Факультет наук о Земле и туризма  
Кафедра туризма, геурбанистики и экономической географии

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

по дисциплине «Организация коллективных средств размещения»

Направление 43.04.02 Туризм

1. Техническая эксплуатация гостиничных предприятий
2. Правила предоставления услуг в РФ

Заведующий кафедрой  
канд. геогр. наук, доцент

\_\_\_\_\_ / Закиров И.В.

#### **Критерии оценки ответа на экзамене:**

- **отлично** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание теории, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы;

- **хорошо** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности;

- **удовлетворительно** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных положений. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос;

- **неудовлетворительно** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основ-

ных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

### **Задания на контрольную работу**

1. Формирование и развитие мировой и отечественной индустрии гостеприимства
2. Международная классификация средств размещения
3. Функциональная и организационная структура управления гостиничным предприятием
4. Методы оценки персонала.
5. Концепции создания современного гостинично-ресторанного дела.
6. Отличительные черты гостиничного хозяйства основных регионов мира
7. Основные потребители гостиничных услуг.
8. Специализированные туристские гостиницы.
9. Эксплуатационная программа гостиничного хозяйства.
10. Экономическая сущность основных фондов гостиниц.
11. Международные гостиничные цепи.

### **Критерии оценивания результатов выполнения контрольной работы**

Оценка «отлично» выставляется при условии, что студент полностью выполнил задание контрольной и проявил отличные знания учебного материала. При этом работа оформлена в соответствии с требованиями и ГОСТом, к ней можно предъявить минимум замечаний.

«Хорошо» ставится тогда, когда студент выполнил все задания, показал хорошие знания по пройденному материалу, но не сумел обосновать предложенные решения задач, когда есть недочеты в оформлении контрольной работы и общие небольшие замечания, не влияющие на ее качество.

Оценку «удовлетворительно» студент получает за полностью выполненное задание контрольной при наличии в ней существенных неточностей и недочетов, не умения студента верно применить полученные знания, в оформлении работы есть нарушения ГОСТ, не аргументированные ответы, неактуальные или ненадежные источники информации.

«Неудовлетворительно» студент получает в том случае, когда он не полностью выполнил задание проявил недостаточный уровень знаний, не смог объяснить полученные результаты. Такая контрольная работа не отвечает требованиям, содержит противоречивые сведения, задачи в ней решены неверно.

### **Правила оформления контрольной работы как формы отчетности**

1) должны быть представлены ответы в объеме 90 % на поставленные вопросы

2) список источников научной литературы должен иметь не менее 5 наименований

3) соблюдение оформительских требований.

Титул: название вуза, факультета, кафедры, ФИО обучающегося+направление обучения+курс обучения, название контрольной работы, год выполнения.

Вторая страница – Оглавление (структуризация)

Третья страница – изложение результатов выполнения. Ссылки нужно сделать подстрочными

Последняя страница – список использованных источников литературы

Техническое оформление: параметры страницы – альбомная, отступ – по 2 см, нумерация – внизу, по центру (кегель 10), шрифт - Times New Roman (кегель 12).

### **Темы семинарских занятий**

1 Основные понятия гостиничного хозяйства (Гостиничный бизнес/гостиничная индустрия. Средство размещения. Гостиница, признаки гостиниц. Номер. Койко-место. Коллективные средств размещения. Индивидуальные средства размещения. Обычные и специализированные средства размещения. Качество услуг: класс люкс, эконом-класс.

2 Классификация гостиниц Ассоциации британских турагентств. Французская национальная классификация. Немецкая классификация. Система классификации букв, звезд, корон, категорий. Иные критерии классификации гостиниц. Классификация гостиниц в зависимости от назначения. Классификация гостиниц в зависимости от территории расположения. Классификация гостиниц по вместимости. Классификация гостиниц по уровню цен. Классификация гостиниц по продолжительности функционирования в течение года. Классификация гостиниц по способу предоставления питания. Классификация гостиниц по этажности. Классификация гостиниц Ассоциации британских турагентств. Французская национальная классификация. Немецкая классификация. Система классификации букв, звезд, корон, категорий. Иные критерии классификации гостиниц. Классификация гостиниц в зависимости от назначения. Классификация гостиниц в зависимости от территории расположения. Классификация гостиниц по вместимости. Классификация гостиниц по уровню цен. Классификация гостиниц по продолжительности функционирования в течение года. Классификация гостиниц по способу предоставления питания. Классификация гостиниц по этажности.

3 Функциональная и организационная структура управления гостиничным предприятием

Менеджер гостиничного предприятия. Риск-менеджмент в гостиничном предприятии.

Управление персоналом в гостиничном предприятии.

Семинары проводятся в виде «круглого стола». Оценивается подготовка отдельно к каждому вопросу семинара.

*Критерии оценки семинара:*

- «отлично» выставляется, если доклад выполнен на высоком уровне, студент правильно ответил на вопросы обсуждения и есть ответы на все вопросы семинарского занятия;

- «хорошо» выставляется, если доклад выполнен на высоком уровне, но студент не ответил на все вопросы;

- «удовлетворительно» выставляется, если доклад выполнен на хорошем уровне, студент не ответил на все вопросы;

- «неудовлетворительно» выставляется, если студент не подготовился к семинарскому занятию.

## **Практические работы**

1 Специализированные туристские гостиницы. Особенности размещения. Особенности туристских гостиниц.

Туристские базы. Понятие туристской базы. Особенности географического положения. Туристский пансионат. Дифференциация туристских баз. Основные объекты на территории туристской базы. Туристские станции. Туристские приюты. Туристские беседки.

2 Курортные гостиницы. Особенности размещения. Основные объекты на территории курортной гостиницы. Курортные гостиницы круглогодичной эксплуатации и сезонной эксплуатации. Малые (семейные) курортные гостиницы.

Таймшер. Гостиницы на длительное время пребывания. Апартаменты.

Гостиницы на короткое время пребывания. Анонимный пансион. Гостиницы для транзитных пассажиров. Гостиницы для спортсменов. Гостиницы для автотуристов и мотели (мотель-отели).

Гостиницы облегченного вида. Кемпинги. Ротели. Ботели. Ботокемпинги. Фотели. Флайтели. Марина.

3 Проектирование гостиниц. Принципы при строительстве зданий гостиниц. Особенности зданий многоэтажных гостиниц. Дебаркадер.

Обеспечение пожарной безопасности в гостинице. Меры пожарной безопасности, предусмотренные в гостиницах.

Качество услуг гостиниц и других средств размещения.

Порядок проживания в гостинице. Дополнительные услуги, которые входят в гостиничные. Право потребителя досрочно расторгнуть договор на оказание гостиничных услуг.

*Критерии оценки практических заданий:*

За правильное и подробное выполнение задания – отлично.

За правильное выполнение задания, но с небольшими ошибками – хорошо.  
За выполнение задания с недостатками – удовлетворительно  
За невыполнение или неправильное выполнение задания - «неудовлетворительно».

## Тесты для практических занятий

### Вариант 1

#### Вариант 1

1. Английское слово “hospitality” (гостеприимство) происходит от старофранцузского “hosprice”, что означает:
  - а) больница
  - б) гостеприимный дом
  - в) приют
  - г) богадельня
2. "Звездная" система классификации гостиниц, распространенная в большинстве стран, основана на национальной классификации:
  - а) Греции
  - б) Австрии
  - в) Испании
  - г) Франции
3. Большая часть молодежных домов (хостелов) расположена в странах:
  - а) Западной Европы
  - б) Юго-Восточной Азии
  - в) Южной Америки
  - г) Южной Азии
4. Большинство крупнейших отелей мира сосредоточены в:
  - а) Тайланд
  - б) Флорида
  - в) Лас-Вегас
  - г) Гавайи
5. Какая система классификации пользуется популярностью в Греции:
  - а) система букв
  - б) система корон
  - в) система звёзд
  - г) система категорий
6. Какая страна в Европе самый большой владелец гостиничных консорциумов:
  - а) Италия
  - б) Франция
  - в) Греция
  - г) Испания
7. В какой стране гостиницы двух-, трехзвёздного уровня называются



"домами для гостей":

- а) Тайланд
- б) Турция
- в) Испания
- г) Китай

8. Сколько отелей различного уровня насчитывается в настоящее время в мире:

- а) более 300 тысяч
- б) до 100 тысяч
- в) более 500 тысяч
- г) до 200 тысяч

9. Кто возглавляет работу гостиничного комплекса:

- а) начальник коммерческого отдела
- б) старший администратор
- в) генеральный директор (генеральный менеджер)
- г) маркетолог

10. Возникновение первых предприятий гостиничной индустрии связано

с:

- а) Древним Римом
- б) Древним Китаем
- в) Древней Грецией
- г) Древней Индией

## Вариант 2.

1. Определение соответствия конкретной гостиницы и ее номеров критериям или стандартам обслуживания - это:

- а) систематизация
- б) группировка
- в) спецификация
- г) классификация гостиниц

2. Подводный отель на Великом барьерном рифе находится в:

- а) Австралии
- б) Италии
- в) Индии
- г) Греции

3. Самой маленькой в мире гостиницей считается подводная мини-гостиница в...:

- а) в Голландии
- б) в Нидерландах
- в) во Флориде
- г) в Дании

4. Самый высокий отель мира находится в:

- а) Тайланд
- б) Сингапур

в) Китай

г) США

5. Небольшая гостиница на воде, в качестве которой используется соответствующим образом оборудованное судно- это:

а) флотель

б) ботель

в) ротель

г) флайтель

6. Организации, проявляющие реальный или потенциальный интерес к гостиничному предприятию или оказывающие влияние на его способность достигать поставленных целей -это:

а) конкуренты

б) маркетинговые посредники

в) контактные аудитории

г) корпоративные клиенты

7. Определенная целесообразная деятельность, существующая в форме полезного эффекта труда -это:

а) обслуживание

б) услуга

в) качество услуги

г) качество обслуживания

8. Основная функция гостиничных номеров:

а) обеспечение прибыли гостиницы

б) обеспечение возможности гостям работать

в) обеспечение возможности сна

г) обеспечение возможности работать персоналу

9. Услуги (помимо размещения и питания), предоставляемые гостиничным предприятием за отдельную плату, называются:

а) вспомогательными

б) дополнительными

в) сопутствующими

г) основными

10. Деятельность по документальному подтверждению соответствия объекта установленным стандартам – это:

а) классификация

б) стандартизация

в) сертификация

г) систематизация

Для тестирования студентам предоставляются два варианта по 10 вопросам.

*Критерии оценки:*

- **отлично** выставляется студенту, если он дал правильные ответы на 9-10 вопросов;

- **хорошо** выставляется студенту, если он дал правильные ответы на 6-8

вопросов;

- **удовлетворительно** выставляется студенту, если он дал правильные ответы на 3-5 вопросов;

- **неудовлетворительно** выставляется студенту, если он дал правильные ответы на менее, чем 3 вопроса.

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **Основная литература:**

1. Сенин, В.С. Гостиничный бизнес: классификация гостиниц и других средств размещения : учебное пособие / В.С. Сенин, А.В. Денисенко. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 140 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-279-02880-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=124142>

#### **Дополнительная литература:**

2. Ермакова, Ж. Экономика и организация средств размещения: практикум : учебное пособие / Ж. Ермакова, О. Тетерятник, Н. Лучко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2013. - 100 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259180>

3. Сухов, Р.И. Гостиничное хозяйство международных туристских дестинаций : учебник / Р.И. Сухов ; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 196 с. : схем., табл. - Библиогр.: с. 162. - ISBN 978-5-9275-2191-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493320>

### **5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины**

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - [elibrary.ru](http://elibrary.ru) (доступ к электронным научным журналам) - [https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp](https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp)
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>

7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования WebofScience - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

## 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p><b>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p><b>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p><b>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p><b>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p><b>5. Помещения для самостоятельной работы:</b> аудитория № 713И (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p>	<p style="text-align: center;"><b>Аудитория № 812И</b></p> <p>Учебная мебель, доска Проектор Casio XJ-V2 Проекционный экран с электроприводом LumienMasterControl(LMC-100107)128x171см Ноутбук Samsung R530 &lt;NP-R530-JS03&gt; Pent</p> <p style="text-align: center;"><b>Аудитория № 713И</b></p> <p>Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD&lt;TFT,8ms, 280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор SamsungMJ17ASKN/EDC, Процессор «IntelInsidePentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p style="text-align: center;"><b>Абонемент №8 (читальный зал)</b></p> <p>Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-па USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.)</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензия бессрочная.</p>