


ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

Утверждено:
на заседании кафедры туризма,
геоурбанистики и экономической
географии
протокол № 6 от «24» января 2022 г.

Зав. кафедрой  / Закиров И.В.

Согласовано:
Председатель УМК факультета наук о Земле
и туризма

 / Фаронова Ю.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина

Санаторно-курортная деятельность: организация и управление

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Дисциплина по выбору

программа магистратуры

Направление подготовки (специальность)
43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки
Туристские территории: проектирование, освоение, управление

Квалификация
Магистр

Разработчик (составитель)
доцент, канд.геогр.наук, доцент



/ Фаронова Ю.В.

Для приема: 2022 г.

Уфа - 2022 г.

Составитель / составители: Фаронова Ю.В., доцент, канд. геогр. наук, доцент

Рабочая программа дисциплины *утверждена* на заседании кафедры кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии
протокол № 6 от 24 января 2022 г.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

ПК-1 - Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию, комплексное освоение и управление туристскими территориями

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 - Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию, комплексное освоение и управление туристскими территориями	ПК-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма	<p>Знать:</p> <p>Стратегию и социально-экономические цели развития санаторно-курортной организации. Экономическое обоснование функциональной стратегией развития предприятий санаторно-курортного хозяйства (Управление затратами на предприятиях санаторно-курортного комплекса («стандарт-кост» или нормативный учет затрат; «директ-костинг» или учет неполной себестоимости; контроллинг; система JIT (точно в срок); система ABC; «таргет-костинг» или система запланированных затрат; функционально-стоимостной анализ затрат).</p> <p>Экономическое обоснование корпоративной стратегии развития предприятий санаторно-курортного хозяйства (финансовая структура санаторно-курортной организации).</p> <p>Знать организационную структуру санатория для обоснования корпоративной и функциональной стратегии развития предприятий</p>

		<p>Уметь:</p> <p>Уметь формулировать стратегические задачи развития санатория в рыночных условиях (уметь выполнять анализ продукта санатория; уметь выполнять анализ санаторно-курортной отрасли; уметь выполнять анализ конкурентной среды; уметь выполнять анализ внешней среды; уметь выполнять анализ внутренней среды; уметь выполнять анализ ресурсов и возможностей; анализ ключевых факторов успеха; выбор стратегии).</p> <p>Уметь формулировать стратегические задачи развития кадрового обеспечения санаторно-курортного хозяйства.</p> <p>Уметь выполнить анализ территориальной структуры санаторно-курортного хозяйства, территориальной организации санаторно-курортного хозяйства при их учете в формировании функциональной стратегии развития предприятий сферы туризма</p> <p>Владеть:</p> <p>Владеть методикой оценки социально-экономической эффективности санаторно-курортной деятельности.</p> <p>Владеть методикой применения показателей экономической эффективности функционирования санаторно-курортных организаций.</p> <p>Владеть методикой</p>
--	--	--

		<p>применения SWOT-анализа санатория</p>
	<p>ПК-1.3. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма</p>	<p>Знать: Теоретические и практические закономерности конкурентоспособности санаторно-курортной организации (теории конкуренции, конкурентоспособность товара, конкурентоспособность предприятия, конкурентоспособность санаторно-курортной организации, конкурентное поведение санаторно-курортных организаций, факторы конкурентного преимущества санаторно-курортной организации). Знать теоретические и практические закономерности конкурентоспособности санаторно-курортного продукта и организации сервиса: концептуальный подход и планирование (основные характеристики санаторно-курортного продукта; модель сервисной организации санаторно-курортного продукта). Уметь: Применить методику анализа конкурентоспособности санаторно-курортного хозяйства с целью формирования стратегии развития предприятий сферы</p>

		<p>туризма. Применить сервисный подход к формированию санаторно-курортного продукта как основы конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма</p> <p>Владеть: Методами формирования цен на санаторно-курортные услуги Управлением продажами санаторно-курортных путевок.</p>
	<p>ПК-1.4. Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий</p>	<p>Знать: Исторические аспекты развития санаторно-курортного дела в РФ как основы прогнозирования развития туристской деятельности Тенденции лицензирования, стандартизации и сертификации санаторно-курортных услуг в РФ как основы прогнозирования развития санаторно-курортного хозяйства Глобальные тенденции развития globalwellnesseconomy. Территориальные особенности природно-лечебных ресурсов РФ как части прогнозирования развития санаторно-курортного хозяйства РФ Бальнеологические, грязевые, климатические курорты РФ: ресурсы, размещение, методы лечения как часть прогнозирования развития туристской деятельности Управление курортами: анализ тенденций в целях прогнозирования развития туристской деятельности Социально-экономические</p>

		<p>факторы доступности услуг санаторно-курортной сферы для населения: анализ тенденций для прогнозирования развития туристской деятельности</p> <p>Уметь: Выполнить прогнозирование развития санаторно-курортного хозяйства</p> <p>Владеть: методикой применения форсайта санаторно-курортного хозяйства</p>
--	--	--

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Санаторно-курортная деятельность: организация и управление» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору).

Дисциплина изучается на 3 курсе.

Цели изучения дисциплины:

1) Приобретение знания стратегического анализа санаторно-курортного хозяйства, умения выявлять факторы успеха санаторно-курортного хозяйства, умения экономически обосновывать корпоративную и функциональную стратегии развития предприятий санаторно-курортного хозяйства

2) Приобретение умения формировать концепцию развития предприятий санаторно-курортного хозяйства, приобретение умения планировать и реализовать конкурентную стратегию предприятий санаторно-курортного хозяйства

3) Приобретение умения выполнить прогнозирование развития предприятий санаторно-курортного хозяйства в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции

ПК-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию, комплексное освоение и управление туристскими территориями

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Зачтено	Не зачтено
		ПК-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма	<p>Знать: Стратегию и социально-экономические цели развития санаторно-курортной организации. Экономическое обоснование функциональной стратегией развития предприятий санаторно-курортного хозяйства (Управление затратами на предприятиях санаторно-курортного комплекса («стандарт-кост» или нормативный учет затрат; «директ-костинг» или учет неполной себестоимости; контроллинг; система ЛТ (точно в срок); система ABC; «таргет-костинг» или система запланированных затрат; функционально-стоимостной анализ затрат). Экономическое обоснование корпоративной стратегии развития предприятий санаторно-курортного</p>

	<p>хозяйства (финансовая структура санаторно-курортной организации).</p> <p>Знать организационную структуру санатория для обоснования корпоративной и функциональной стратегии развития предприятий</p>		
	<p>Уметь:</p> <p>Уметь формулировать стратегические задачи развития санатория в рыночных условиях (уметь выполнять анализ продукта санатория; уметь выполнять анализ санаторно-курортной отрасли; уметь выполнять анализ конкурентной среды; уметь выполнять анализ внешней среды; уметь выполнять анализ внутренней среды; уметь выполнять анализ ресурсов и возможностей; анализ ключевых факторов успеха; выбор стратегии).</p> <p>Уметь формулировать стратегические задачи развития кадрового обеспечения санаторно-курортного хозяйства.</p> <p>Уметь выполнить анализ территориальной</p>	<p>Студент не продемонстрировал знание программного материала, необходимого для решения практических задач, не умеет с применять необходимые методики</p>	<p>Студент продемонстрировал системные, глубокие знания программного материала, необходимые для решения практических задач, владеет научным языком, умеет применять необходимые методики в комплексном виде</p>

	<p>структуры санаторно-курортного хозяйства, территориальной организации санаторно-курортного хозяйства при их учете в формировании функциональной стратегии развития предприятий сферы туризма</p>		
	<p>Владеть: Владеть методикой оценки социально-экономической эффективности санаторно-курортной деятельности. Владеть методикой применения показателей экономической эффективности функционирования санаторно-курортных организаций. Владеть методикой применения SWOT-анализа санатория</p>	<p>Отсутствие владения необходимой методикой</p>	<p>Систематизированное владение необходимой методикой</p>
<p>ПК-1.3. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма</p>	<p>Знать: Теоретические и практические закономерности конкурентоспособности санаторно-курортной организации (теории конкуренции, конкурентоспособность товара, конкурентоспособность предприятия, конкурентоспособность санаторно-курортной организации,</p>	<p>Выставляется студенту, если он отказался от ответа или не смог ответить на вопросы, ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при</p>	<p>Выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий.</p>

	<p>конкурентное поведение санаторно-курортных организаций, факторы конкурентного преимущества санаторно-курортной организации).</p> <p>Знать теоретические и практические закономерности конкурентоспособности санаторно-курортного продукта и организации сервиса: концептуальный подход и планирование (основные характеристики санаторно-курортного продукта; модель сервисной организации санаторно-курортного продукта).</p>	<p>выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.</p>	
	<p>Уметь:</p> <p>Применить методику анализа конкурентоспособности санаторно-курортного хозяйства с целью формирования стратегии развития предприятий сферы туризма Применить сервисный подход к формированию санаторно-курортного продукта как основы конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма</p>	<p>Студент не продемонстрировал знание программного материала, необходимого для решения практических задач, не умеет применять необходимые методики</p>	<p>Студент продемонстрировал системные, глубокие знания программного материала, необходимые для решения практических задач, владеет научным языком, умеет применять необходимые методики в комплексном виде</p>
	<p>Владеть:</p> <p>Методами</p>	<p>Отсутствие владения</p>	<p>Систематизированное владение</p>

	формирования цен на санаторно-курортные услуги Управлением продажами санаторно-курортных путевок.	необходимой методикой	необходимой методикой
ПК-1.4. Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий	<p>Знать:</p> <p>Исторические аспекты развития санаторно-курортного дела в РФ как основы прогнозирования развития туристской деятельности</p> <p>Тенденции лицензирования, стандартизации и сертификации санаторно-курортных услуг в РФ как основы прогнозирования развития санаторно-курортного хозяйства</p> <p>Территориальные особенности природно-лечебных ресурсов РФ как части прогнозирования развития санаторно-курортного хозяйства РФ</p> <p>Бальнеологические, грязевые, климатические курорты РФ: ресурсы, размещение, методы лечения как часть прогнозирования развития туристской деятельности</p> <p>Управление курортами: анализ тенденций в целях прогнозирования развития туристской деятельности</p> <p>Социально-</p>	<p>Выставляется студенту, если он отказался от ответа или не смог ответить на вопросы, ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.</p>	<p>Выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий.</p>

	экономические факторы доступности услуг санаторно-курортной сферы для населения: анализ тенденций для прогнозирования развития туристской деятельности		
	Уметь: Выполнить прогнозирование развития санаторно-курортного хозяйства	Студент не продемонстрировал знание программного материала, необходимого для решения практических задач, не умеет применять необходимые методики	Студент продемонстрировал системные, глубокие знания программного материала, необходимые для решения практических задач, владеет научным языком, умеет применять необходимые методики в комплексном виде
	Владеть: методикой применения форсайта санаторно-курортного хозяйства	Отсутствие владения необходимой методикой	Систематизированное владение необходимой методикой

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма	Знать: Стратегию и социально-экономические цели развития санаторно-курортной организации. Экономическое обоснование функциональной стратегией развития предприятий санаторно-курортного хозяйства (Управление	Контрольная работа

	<p>затратами на предприятиях санаторно-курортного комплекса («стандарт-кост» или нормативный учет затрат; «директ-костинг» или учет неполной себестоимости; контроллинг; система ЛТ (точно в срок); система АВС; «таргет-костинг» или система запланированных затрат; функционально-стоимостной анализ затрат). Экономическое обоснование корпоративной стратегии развития предприятий санаторно-курортного хозяйства (финансовая структура санаторно-курортной организации). Знать организационную структуру санатория для обоснования корпоративной и функциональной стратегии развития предприятий</p>	
	<p>Уметь: Уметь формулировать стратегические задачи развития санатория в рыночных условиях (уметь выполнять анализ продукта санатория; уметь выполнять анализ санаторно-курортной отрасли; уметь выполнять анализ конкурентной среды; уметь выполнять анализ внешней среды; уметь выполнять анализ внутренней среды; уметь выполнять анализ ресурсов и возможностей; анализ ключевых факторов успеха; выбор стратегии). Уметь формулировать стратегические задачи развития кадрового обеспечения санаторно-курортного хозяйства. Уметь выполнить анализ</p>	<p>Семинарское занятие Научный доклад</p>

	территориальной структуры санаторно-курортного хозяйства, территориальной организации санаторно-курортного хозяйства при их учете в формировании функциональной стратегии развития предприятий сферы туризма	
	<p>Владеть: Владеть методикой оценки социально-экономической эффективности санаторно-курортной деятельности. Владеть методикой применения показателей экономической эффективности функционирования санаторно-курортных организаций. Владеть методикой применения SWOT-анализа санатория</p>	<p>Семинарское занятие Научный доклад</p>
<p>ПК-1.3. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма</p>	<p>Знать: Теоретические и практические закономерности конкурентоспособности санаторно-курортной организации (теории конкуренции, конкурентоспособность товара, конкурентоспособность предприятия, конкурентоспособность санаторно-курортной организации, конкурентное поведение санаторно-курортных организаций, факторы конкурентного преимущества санаторно-курортной организации). Знать теоретические и практические закономерности конкурентоспособности санаторно-курортного продукта и организации сервиса: концептуальный</p>	<p>Контрольная работа</p>

	<p>подход и планирование (основные характеристики санаторно-курортного продукта; модель сервисной организации санаторно-курортного продукта).</p>	
	<p>Уметь: Применить методику анализа конкурентоспособности санаторно-курортного хозяйства с целью формирования стратегии развития предприятий сферы туризма. Применить сервисный подход к формированию санаторно-курортного продукта как основы конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма</p>	<p>Семинарское занятие Научный доклад</p>
	<p>Владеть: Методами формирования цен на санаторно-курортные услуги Управлением продажами санаторно-курортных путевок.</p>	<p>Семинарское занятие Научный доклад</p>
<p>ПК-1.4. Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий</p>	<p>Знать: Исторические аспекты развития санаторно-курортного дела в РФ как основы прогнозирования развития туристской деятельности Тенденции лицензирования, стандартизации и сертификации санаторно-курортных услуг в РФ как основы прогнозирования развития санаторно-курортного хозяйства Территориальные особенности природно-лечебных ресурсов РФ как части прогнозирования развития санаторно-курортного хозяйства РФ Бальнеологические, грязевые, климатические курорты РФ: ресурсы,</p>	<p>Контрольная работа</p>

	<p>размещение, методы лечения как часть прогнозирования развития туристской деятельности</p> <p>Управление курортами: анализ тенденций в целях прогнозирования развития туристской деятельности</p> <p>Социально-экономические факторы доступности услуг санаторно-курортной сферы для населения: анализ тенденций для прогнозирования развития туристской деятельности</p>	
	<p>Уметь: Выполнить прогнозирование развития санаторно-курортного хозяйства</p>	<p>Семинарское занятие Научный доклад</p>
	<p>Владеть: методикой применения форсайта санаторно-курортного хозяйства</p>	<p>Семинарское занятие Научный доклад Практическая работа</p>

Вопросы для подготовки к зачету

- Понятие и критерии операционной, функциональной, деловой и корпоративной видов стратегии
- Стратегические задачи развития санатория в рыночных условиях: анализ продукта санатория; анализ санаторно-курортной отрасли
- Стратегические задачи развития санатория в рыночных условиях: анализ конкурентной среды; анализ внешней среды; анализ внутренней среды
- Стратегические задачи развития санатория в рыночных условиях: анализ ресурсов и возможностей; анализ ключевых факторов успеха
- Управление затратами на предприятиях санаторно-курортного комплекса: «стандарт-кост» или нормативный учет затрат
- Управление затратами на предприятиях санаторно-курортного комплекса: «директ-костинг» или учет неполной себестоимости; контроллинг
- Управление затратами на предприятиях санаторно-курортного комплекса: система JT (точно в срок); система ABC
- Управление затратами на предприятиях санаторно-курортного комплекса: «таргет-костинг» или система запланированных затрат; функционально-стоимостной анализ затрат
- Методика анализа персонала санатория в стратегии развития санаторно-курортного комплекса
- Основные показатели социально-экономической эффективности использования природных лечебных ресурсов в стратегии развития санаторно-курортного комплекса
- Оценка экономической эффективности лечения в санаторно-курортных и оздоровительных учреждениях в стратегии развития санаторно-курортного комплекса
- Определение понятия «рекреационные ресурсы», рекреационные ресурсы как компонент организации деятельности санаторно-курортных предприятий
- В чем заключается мультипликативный социально-экономический эффект от развития санаторно-курортной сферы?
- Какие проблемы характерны для функционирования санаторно-курортной сферы РФ?
- Какие меры необходимы для совершенствования системы государственного регулирования развития санаторно-курортного комплекса Российской Федерации, в том числе санаторно-курортных организаций (независимо от форм собственности)?
- Какие меры необходимы для совершенствования организации деятельности санаторно-курортных организаций, в том числе развития кадрового потенциала?
- Какие меры планируются в целях разработки системы информационного сопровождения санаторно-курортного комплекса Российской Федерации?
- Какие показатели приняты для оценки результатов реализации Стратегии?
- Какие предусмотрены структурные подразделения санатория?
- В чем заключаются основные функции санатория?
- Определение понятия «санаторий-профилакторий»
- Какая рекомендуемая структура санатория-профилактория?
- Какие функции выполняет санаторий-профилакторий?
- Сущность понятия «курортная поликлиника»
- Какая предусмотрена структура курортной поликлиники?
- Определение понятия «грязелечебница»
- Какая структура грязелечебницы рекомендуется?
- Какие функции выполняет грязелечебница?
- Определение понятия «Бальнеологическая лечебница».
- Какая структура бальнеологической лечебницы рекомендуется?
- Какие функции выполняет бальнеолечебница?
- Определение понятия «санаторный оздоровительный лагерь круглогодичного действия»
- Какая структура санаторного оздоровительного лагеря круглогодичного действия рекомендуется?

Какие функции выполняет санаторный оздоровительный лагерь круглогодичного действия?

В чем заключается сущность обобщенной модели процесса обеспечения конкурентоспособности предприятий лечебно-оздоровительного и туристского комплекса?

Методика анализа конкурентоспособности санаторно-курортного хозяйства с целью формирования стратегии развития предприятий сферы туризма

Критерии и показатели оценки конкурентоспособных санаторно-курортных услуг

Сервисный подход к формированию санаторно-курортного продукта как основа конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма. Три уровня сервисного окружения, влияющего на рекреантов в процессе оказания санаторно-курортных услуг

Конкурентоспособность санаторно-курортного продукта и организация сервиса: концептуальный подход и планирование. Критерии оценки санаторно-курортных услуг

Конкурентоспособность санаторно-курортной организации (теории конкуренции, конкурентоспособность товара, конкурентоспособность предприятия, конкурентоспособность санаторно-курортной организации, конкурентное поведение санаторно-курортных организаций, факторы конкурентного преимущества санаторно-курортной организации)

Стратегия формирования цен на санаторно-курортные услуги. Ценообразование на основе издержек. Ценообразование с ориентацией на уровень конкуренции.

Ценообразование, ориентированное на спрос. Метод пакетного ценообразования.

Стратегия «снятия сливок». Стратегия цен проникновения на рынок. Стратегия престижных цен. Стратегия «следования за лидером». Стратегия скользящей падающей цены.

Стратегия преимущественной цены. Стратегия цены сегмента рынка. Стратегия дискриминационного ценообразования. Стратегия ценовых манипуляций.

Диверсификация цен на санаторно-курортные услуги по уровню доходов потребителей.

Практика установления дисконтированных цен (цен со скидкой) при реализации сезонных услуг. Продажи по верхней ценовой границе. Продажи по нижней ценовой границе.

Конкуренция и стратегия формирования скидок. Сезонные скидки. Пакетные скидки. Семейные скидки. Скидки постоянным клиентам. Стратегия ценовых манипуляций.

Особенности продаж санаторно-курортных путевок в конкурентной стратегии санаторно-курортной организации

Разновидности санаторно-курортных путевок: коммерческие, социальные, бюджетные

Природно-лечебные ресурсы РФ: территориальные особенности как часть прогнозирования развития туристской деятельности. Курортологическая ландшафтная оценка лечебной местности. Водные объекты: использование для организации пляжно-купального отдыха на курортах. Методика оценки биоклимата. Минеральные ресурсы: минеральные воды и лечебные грязи. Лечебные грязи. Соляные шахты для галотерапии.

Бальнеологические, грязевые, климатические курорты РФ: ресурсы, размещение, методы лечения как часть прогнозирования развития туристской деятельности

Планирование и прогнозирование как элементы стратегического анализа деятельности санаторно-курортных учреждений. Задачи планирования. Система планирования как организационно-упорядоченная совокупность элементов. Современные методы планирования.

Функции планирования инноваций

Программные комплексы для автоматизации основных направлений деятельности санатория

Отличительные особенности стратегического и оперативного планирования

Стратегический анализ конкурентного положения санаторно-курортной организации (BCG, MCC, SWOT, GE, Hofer / Schendel, Shell / DPM, ADL, модель Портера, модель Томпсона – Стрикленда)

Ключевые факторы успеха работы санатория

Форсайт санаторно-курортной и туристской сферы

Критерии оценки зачета:

Оценка «зачтено» выставляется, если:

Вариант А

- 1) студент выполнил контрольные работы с оценкой «удовлетворительно» и выше
- 2) выполнил практические работы, выполнил семинарские задания
- 3) выполнил научные доклады

Вариант Б.

- 1) студент устно ответил на зачетные вопросы (10 вопросов)
- 2) выполнил практические работы, выполнил семинарские задания
- 3) выполнил научные доклады

Оценка «незачтено» выставляется, если:

- 1) студент выполнил контрольные работы с оценкой «неудовлетворительно»
- 2) не выполнил практические работы, не выполнил семинарские задания
- 3) не выполнил научные доклады

Темы научных докладов

Научный

доклад

1

Стратегические задачи развития санатория в рыночных условиях (анализ продукта санатория; анализ санаторно-курортной отрасли; анализ конкурентной среды; анализ внешней среды; анализ внутренней среды; анализ ресурсов и возможностей; анализ ключевых факторов успеха; выбор стратегии).

Стратегия и социально-экономические цели развития санаторно-курортной организации. Управление затратами на предприятиях санаторно-курортного комплекса («стандарт-кост» или нормативный учет затрат; «директ-костинг» или учет неполной себестоимости; контроллинг; система ЛТ (точно в срок); система АВС; «таргет-костинг» или система запланированных затрат; функционально-стоимостной анализ затрат).

Финансовая структура санаторно-курортной организации.

Стратегические задачи развития кадрового обеспечения санаторно-курортного хозяйства
Оценка социально-экономической эффективности санаторно-курортной деятельности: экономическое обоснование стратегии развития предприятий сферы туризма
Организационно-экономический механизм использования рекреационных ресурсов санаторно-курортными организациями: экономическое обоснование стратегии развития предприятий сферы туризма.

Показатели экономической эффективности функционирования санаторно-курортных организаций.

Организационная структура санатория: обоснование корпоративной и функциональной стратегии развития предприятий сферы туризма

SWOT-анализ санатория и стратегические задачи развития санатория

Территориальная структура санаторно-курортного хозяйства, территориальная организация санаторно-курортного хозяйства: учет в формировании функциональной стратегии развития предприятий сферы туризма

Научный доклад 2

Исторические аспекты развития санаторно-курортного дела в РФ как основа прогнозирования развития туристской деятельности

Лицензирование, стандартизация и сертификация санаторно-курортных услуг: тенденции в РФ как основа прогнозирования развития туристской деятельности

Управление курортами: анализ тенденций в целях прогнозирования развития туристской деятельности

Социально-экономические факторы доступности услуг санаторно-курортной сферы для населения: анализ тенденций для прогнозирования развития туристской деятельности

Научный доклад 3

Природно-лечебные ресурсы РФ: территориальные особенности как часть прогнозирования развития туристской деятельности

Бальнеологические, грязевые, климатические курорты РФ: ресурсы, размещение, методы лечения как часть прогнозирования развития туристской деятельности

Критерии оценки научного доклада

	Основные признаки соответствия научного доклада требованиям	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
		оценка			
1	соответствие содержания заявленной теме	полное соответствие	замечания в отношении выполнения данного пункта	Тема и содержание расходятся по большинству пунктов	отсутствует
2	актуальность, новизна и значимость темы	полное соответствие	замечания в отношении выполнения данного пункта	неполная доказанность актуальности, значимости темы	отсутствует
3	четкая постановка цели и задач исследования	полное соответствие	замечания в отношении выполнения данного пункта	затруднения методического характера в обосновании цели и задач	отсутствует
4	аргументированность и логичность изложения	полное соответствие	замечания в отношении выполнения данного пункта	сложности методического характера в обосновании причинно-следственных связей	отсутствует
5	научная новизна и достоверность полученных результатов	полное соответствие	замечания в отношении выполнения данного пункта	наличие зимствованных расчетов	отсутствует
6	свободное владение материалом	полное соответствие	замечания в отношении выполнения данного пункта: частичное обращение к конспекту	изложение по конспекту преобладает над свободным изложением материала	отсутствует
7	состав и количество используемых источников и литературы	полное соответствие	замечания в отношении выполнения данного пункта; количество ниже на 30 % от рекомендованного количества	замечания в отношении выполнения данного пункта; количество ниже на 60 % от рекомендованного количества	отсутствует
8	культура речи, ораторское	полное соответствие	замечания в отношении	ошибки в применении	отсутствует

	мастерство		выполнения данного пункта: погрешности владения понятийно-терминологическим аппаратом	научных терминов	
9	выдержанность регламента	полное соответствие	Время превышено на 3 минуты	Время превышено на 5 минут	отсутствует
	итоговая оценка	отлично	9 пунктов из 9 оценены на отлично		
		хорошо	1-5 пунктов из 9 оценены на хорошо, 1- 4 пункта оценены на отлично, 1 пункт - удовлетворительно		
		удовлетворительно	1-2 пункта оценены на отлично, 1- 2 пункта оценены на отлично, 1-9 пунктов оценены на удовлетворительно, неудовлетворительной оценки нет		
		неудовлетворительно	1-4 пункта оценены на удовлетворительно, 1-5 пунктов оценены на неудовлетворительно		

Темы семинарских занятий

Семинарское занятие 1

1. Конкурентные стратегии предприятий лечебно-оздоровительного и туристского комплекса (Стратегия Дифференцированного роста; Стратегия минимизации затрат; Стратегия клиентоориентированности).
2. Методика анализа конкурентоспособности санаторно-курортного хозяйства с целью формирования стратегии развития предприятий сферы туризма (Природно-ресурсные предпосылки формирования санаторно-курортного хозяйства: анализ конкурентных преимуществ. Демографические и социально-экономические предпосылки формирования санаторно-курортного хозяйства: анализ конкурентных преимуществ. Критерии и показатели оценки конкурентоспособных санаторно-курортных услуг.)
3. Сервисный подход к формированию санаторно-курортного продукта как основа конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма (Анализ сервисного сопровождения в процессе оказания санаторно-курортных услуг. Планирование сервисного сопровождения в процессе оказания санаторно-курортных услуг).
4. Конкурентоспособность санаторно-курортного продукта и организация сервиса: концептуальный подход и планирование (Основные характеристики санаторно-курортного продукта. Модель сервисной организации санаторно-курортного продукта.)
5. Конкурентоспособность санаторно-курортной организации (теории конкуренции, конкурентоспособность товара, конкурентоспособность предприятия, конкурентоспособность санаторно-курортной организации, конкурентное поведение санаторно-курортных организаций, факторы конкурентного преимущества)

санаторно-курортной организации)

Критерии оценивания семинарского занятия

Вид работы, структура работы	Оценка
Студент выступил на семинаре, представил ответы все вопросов семинарского занятия	отлично
Студент не выступил на семинаре, представил ответы в письменном или компьютерном видах на 4-5 вопросов семинарского занятия	хорошо
Студент не выступил на семинаре, представил ответы в письменном или компьютерном видах на 3 вопроса семинарского занятия	удовлетворительно
Студент не выступил на семинаре, представил ответы в письменном или компьютерном видах на 1-2 вопроса семинарского занятия	неудовлетворительно

Практические работы

Практическая работа 1

Планирование и прогнозирование как элементы стратегического анализа деятельности санаторно-курортных учреждений

В реальных рыночных отношениях в условиях жесткой конкуренции производителям продукции, предпринимателям и менеджерам нельзя полагаться только на свой опыт, инструкцию или удачные обстоятельства, так как краеугольным камнем предпринимательского дела являются вопросы стратегии и планирования развития предприятия [7, с.3].

В настоящее время прогнозирование и планирование опирается на развитый математико-статистический инструментарий и насчитывают сотни моделей, а также разнообразных приемов расчетов. Прогнозирование спроса представляет собой определение возможного будущего спроса на товары и услуги в целях лучшего приспособления субъектов хозяйствования к складывающейся конъюнктуре рынка. Прогноз спроса рассматривается как прогноз физического объема реализации услуги.

Спрос прогнозируется на отдельный товар или товарную группу. Такой прогноз дает представление о реальном уровне спроса на товар в будущем на конкретный период. Причем чем короче период, тем точнее прогноз. Прогноз спроса является фундаментом для планирования и всех других экономических расчетов.

Экстраполяция – это перенос закономерностей и тенденций прошлого на будущее. Этот метод в практике маркетинга используется достаточно широко в силу своей простоты [2, с. 87].

В основе деятельности санаторно-курортных учреждений лежит реализация путевок. В таб. 4.2 приведена динамика реализации путевок санаторно-курортных организаций города Ессентуки: санаторий «Х», санаторий «У», санаторий «Z».

Таблица 4.2

Динамика реализации путевок в здравницах в 2010-2017 гг.

Санаторно-курортная организация	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.
Санаторий «Х»	3550	3580	3600	3620	3700	3730	3800	3840
Санаторий «У»	3190	3200	2950	3150	3100	2700	2980	3210
Санаторий «Z»	2660	2790	2150	2660	2560	2340	2550	2850

Данные, представленные в табл. 4.2, будут являться основой для дальнейшего прогнозирования. Для выбора метода прогнозирования необходимо построить график реализации путевок. Графически динамика реализации путевок представлена на рисунке 4.6.

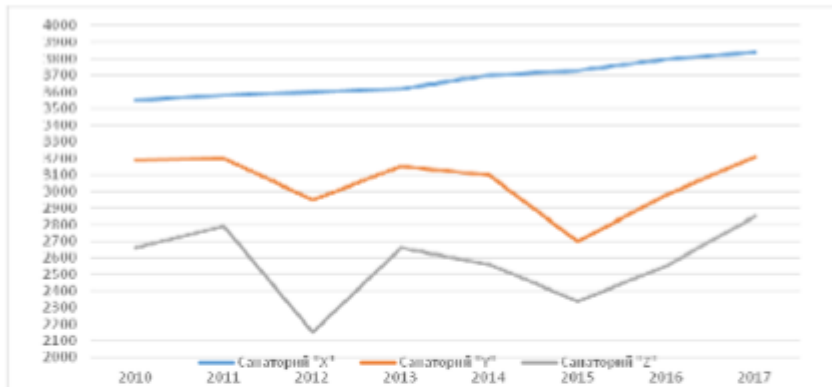


Рис. 4.6 Динамика реализации путевок в санаторно-курортных организациях с 2010-2017гг.

Анализируя рисунок 4.6, выбираем необходимые функции для построения прогноза до 2019г. При помощи специализированных средств Microsoft Excel выбираем подходящую линию тренда.

В итоге для санатория «X» используется степенная аппроксимация, так как данные монотонно возрастают. Общее уравнение имеет вид: $y = cx^b$, где b и c являются константами. Для санатория «X» уравнение принимает вид $y = 3499,2x^{0,0372}$. Для оценки тесноты связи вычисляется индекс корреляции. В данном случае коэффициент детерминации $R^2 = 0,8202$ показывает, что полученная связь весьма тесная.

Для прогнозирования спроса на путевки санатория «Z» и санатория «Y» необходимо выбрать сглаживание скользящей средней по трем точкам, а потом уже добавить линию тренда. Проведем расчеты скользящей средней в табл. 4.3.

Для прогнозирования спроса на путевки санатория «Z» и санатория «Y» используется полиномиальная аппроксимация, которая используется для описания попеременно возрастающих и убывающих значений.

В этом случае аппроксимация данных выполняется по следующей формуле: $y = b + c_1x + c_2x^2 + c_3x^3 + \dots + c_nx^n$, где b и c являются константами.

Таблица 4.3

Расчет скользящей средней

Год	Санаторий «Y»	Скользящая средняя	Санаторий «Z»	Скользящая средняя
2010 г.	3190	-	2660	-
2011 г.	3200	$(3190 + 3200 + 2950) / 3 = 3113$	2790	$(2660 + 2790 + 2150) / 3 = 2533$
2012 г.	2950	$(3200 + 2950 + 3150) / 3 = 3100$	2150	$(2790 + 2150 + 2660) / 3 = 2563$
2013 г.	3150	$(2950 + 3150 + 3100) / 3 = 3067$	2660	$(2150 + 2660 + 2560) / 3 = 2457$
2014 г.	3100	$(3150 + 3100 + 2700) / 3 = 2983$	2560	$(2660 + 2560 + 2340) / 3 = 2520$
2015 г.	2700	$(3100 + 2700 + 2980) / 3 = 2927$	2340	$(2560 + 2340 + 2550) / 3 = 2483$
2016 г.	2980	$(2700 + 2980 + 3210) / 3 = 2963$	2550	$(2340 + 2550 + 2850) / 3 = 2580$
2017 г.	3210	-	2850	-

Для санатория «Y» уравнение имеет вид: $y = 2,7321x^2 - 63,246x + 3246,8$.

Коэффициент детерминации $R^2 = 0,871$ показывает, что вариация спроса на санаторно-курортные услуги обусловлена регрессией.

Для санатория «Z» уравнение имеет вид:

$$y = 10,911x^2 - 96,539x + 2704,3.$$

В данном случае коэффициент детерминации $R^2 = 0,4116$ показывает, что полученная связь недостаточно тесная.

Прогноз спроса на санаторно-курортные услуги представлен на рисунке 4.7.

Чтобы рассчитать прогноз на 2018 и 2019 гг., необходимо в полученные уравнения подставить следующие периоды. В результате проведенных расчетов в таблице 4.4 представлен результат прогнозирования.

Таблица 4.4

Прогноз спроса на санаторно-курортные услуги до 2019 г.

Санаторно-курортное учреждение	2018 г.	2019 г.
Санаторий «X»	3797	3812
Санаторий «Y»	2899	2888
Санаторий «Z»	2719	2830

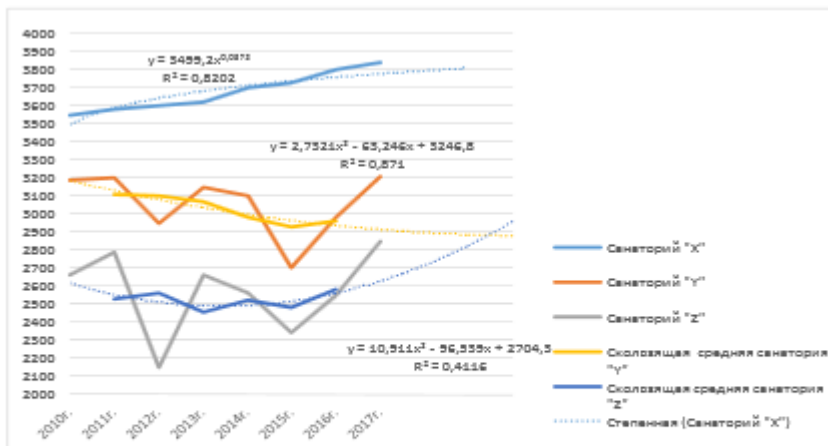


Рис. 4.7. Прогноз спроса на санаторно-курортные услуги до 2019г.

По итогам прогнозирования можно сделать вывод, что спрос на санаторно-курортные услуги санатория «X» в 2018г. снизится на 1,12 % по сравнению с 2017г. и составит 3797 путевок, но в 2019г. произойдет рост на 0,40% в сравнении с 2017г. и составит 3812 путевок.

В «Y» в 2018г. произойдет снижение на 9,69% по сравнению с 2017г., а 2019г. спрос снизится на 0,4% по отношению к 2018г. и составит 3812 путевок.

В 2018 г. деятельность санатория «Z» будет характеризоваться снижением спроса на 4,6 %, и реализация путевок составит 2719 штук, а в 2019г. произойдет увеличение спроса на 4,08% в сравнении с 2018г.

Для эффективной работы предприятий санаторно-курортного типа необходимо в будущем организовывать свою деятельность, гибко реагируя на требования внешней среды. Здравницам необходимо периодически обновлять свою материально-техническую базу, проводить капитальные ремонты с целью повышения привлекательности помещений, расширять перечень предоставляемых услуг, проводить маркетинговые исследования (опросы клиентов), повышать квалификацию персонала, т.е. функционировать на рынке согласно требованиям потребителей, обеспечивая высокое качество предоставляемых услуг. Данные мероприятия будут способствовать повышению конкурентоспособности предприятия.

Практическая работа 2

Форсайт санаторно-курортной сферы

Задание:

- 1)определить тенденции динамики количества санаториев по субъектам РФ за 2005-2016 гг.
- 2) определить тенденции динамики количества санаториев для детей по субъектам РФ за 2005-2016 гг.
- 3)рассчитать показатель уровня обеспеченности санаториями в разрезе субъектов РФ (в расчете на 1000 чел.населения) за 2005 и 2016 гг. Определить тенденции динамики уровня обеспеченности санаториями в разрезе субъектов РФ за 2006-2016 гг.
- 4)выполнить сценарии развития санаторного обеспечения населения РФ в разрезе субъектов РФ
- 5)выполнить библиографический анализ тенденций и перспектив развития санаторного обеспечения населения РФ (на примере субъектов в составе одного федерального округа РФ).

ЧИСЛО САНАТОРИЕВ ПО СУБЪЕКТАМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

	Санатории						из них: санатории для детей					
	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2005	2010	2013	2014	2015	2016

Российская Федерация	1297	1273	1210	1289	1287	1277	588	550	541	571	558	525
Центральный федеральный округ	286	272	258	256	248	222	142	129	128	129	115	104
Белгородская область	6	8	8	8	8	8	4	4	5	5	5	5
Брянская область	12	12	12	11	11	10	10	10	10	10	7	8
Владимирская область	11	8	6	6	5	4	6	3	1	1	-	-
Воронежская область	11	12	11	11	12	12	4	5	5	5	5	5
Ивановская область	10	10	14	15	12	10	2	2	6	8	6	4
Калужская область	8	8	7	7	7	7	3	4	4	5	5	4
Костромская область	9	11	9	9	9	10	4	4	1	1	1	1
Курская область	8	6	6	6	6	6	2	1	1	1	1	1
Липецкая область	11	9	7	7	6	5	6	6	5	5	4	3
Московская область	97	100	90	90	89	77	39	38	39	38	36	34
Орловская область	4	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1
Рязанская область	10	9	11	11	11	11	6	5	7	7	6	4
Смоленская область	6	6	6	6	6	7	3	3	3	3	3	4
Тамбовская область	10	7	7	7	6	6	4	2	3	3	3	3
Тверская область	20	17	15	13	13	12	12	8	7	7	7	8
Тульская область	17	15	14	13	14	13	9	9	7	7	8	7
Ярославская область	12	9	10	11	11	8	5	4	4	4	4	3
г. Москва	24	23	23	23	20	14	21	20	19	18	13	9
Северо-Западный федеральный округ	109	110	105	102	103	98	59	57	55	52	53	47
Республика Карелия	3	4	4	4	4	4	1	-	-	-	-	-
Республика Коми	7	6	6	8	7	7	4	5	5	6	6	6
Архангельская область	7	8	9	7	7	6	5	6	8	5	5	2
в том числе:												
Ненецкий автономный округ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Архангельская область (без Ненецкого автономного округа)	7	8	9	7	7	6	5	6	8	5	5	2
Вологодская область	17	16	13	11	11	12	11	10	7	6	6	7
Калининградская область	13	16	14	13	15	11	5	7	5	4	5	4
Ленинградская область	14	15	16	17	17	17	6	8	9	10	10	8
Мурманская область	2	2	2	2	2	3	-	-	-	-	-	-
Новгородская область	8	7	8	8	8	7	5	4	5	5	5	4
Псковская область	8	5	5	5	5	5	4	2	2	2	2	2
г. Санкт-Петербург	30	31	28	27	27	26	18	15	14	14	14	14
Южный федеральный округ	250	250	219	303	338	337	77	83	93	125	136	117
Республика Адыгея	2	2	4	2	2	2	2	2	3	1	1	1
Республика Калмыкия	2	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-
Республика Крым				90	120	108				40	47	35
Краснодарский край	206	208	177	170	178	195	54	61	69	59	67	63
Астраханская область	3	3	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1
Волгоградская область	21	19	15	14	16	15	12	10	7	6	7	7
Ростовская область	16	17	19	22	19	14	7	9	13	16	13	10
г. Севастополь				2	-	-				2	-	-

Северо-Кавказский федеральный округ	137	144	147	152	140	148	36	38	37	37	32	31
Республика Дагестан	7	6	6	8	7	11	4	4	4	4	5	3
Республика Ингушетия	1	1	1	1	-	-	1	-	-	-	-	-
Кабардино-Балкарская Республика	18	21	21	21	17	17	6	8	10	11	7	7
Карачаево-Черкесская Республика	6	3	2	2	3	5	4	2	1	1	1	2
Республика Северная Осетия - Алания	9	7	9	9	6	6	4	3	4	4	2	2
Чеченская Республика	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-	1	1
Ставропольский край	96	106	108	110	106	108	17	21	18	17	16	16
Приволжский федеральный округ	227	237	220	218	208	218	115	108	98	97	94	98
Республика Башкортостан	36	41	37	37	36	36	24	25	22	22	20	20
Республика Марий Эл	12	11	10	9	7	7	7	4	3	2	3	3
Республика Мордовия	8	8	7	7	7	7	3	3	3	3	3	3
Республика Татарстан	18	19	13	12	12	13	11	9	6	5	5	5
Удмуртская Республика	16	15	15	15	14	14	12	11	11	11	10	11
Чувашская Республика	13	12	11	12	11	11	3	3	4	5	4	4
Пермский край	16	12	14	14	13	16	11	5	6	6	6	8
Кировская область	11	10	10	10	10	10	5	4	4	4	3	3
Нижегородская область	19	22	23	22	21	24	9	11	11	10	10	12
Оренбургская область	15	16	11	12	14	14	8	8	4	5	8	8
Пензенская область	11	10	10	10	9	8	3	3	3	3	3	3
Самарская область	28	34	30	32	30	30	13	15	11	13	12	10
Саратовская область	11	13	13	13	13	15	2	2	3	3	3	5
Ульяновская область	13	14	16	13	11	13	4	5	7	5	4	3
Уральский федеральный округ	80	69	70	67	64	71	52	42	44	43	40	44
Курганская область	13	14	13	14	16	15	9	10	9	10	12	11
Свердловская область	18	11	15	15	14	12	15	6	10	10	8	6
Тюменская область	18	18	18	16	12	19	10	10	12	11	8	14
в том числе:												
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2	4	4	3	3	3	1	3	3	2	2	2
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Тюменская область без автономных округов	15	13	13	12	9	16	9	7	9	9	6	12
Челябинская область	31	26	24	22	22	25	18	16	13	12	12	13
Сибирский федеральный округ	152	138	142	144	138	136	75	63	60	63	62	61
Республика Алтай	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1
Республика Бурятия	14	9	12	13	12	9	10	7	7	7	7	6
Республика Тыва	1	1	2	2	2	2	-	-	-	-	-	-
Республика Хакасия	6	8	6	5	5	4	4	3	2	3	3	2
Алтайский край	23	24	25	26	28	27	7	8	8	8	9	8
Забайкальский край	6	8	6	5	5	5	-	1	1	1	-	-

Красноярский край	11	13	11	11	8	11	6	8	7	6	5	6
Иркутская область	16	9	12	12	12	11	6	1	2	2	2	2
Кемеровская область	36	27	29	33	31	31	23	18	15	18	18	18
Новосибирская область	21	23	20	20	17	17	10	8	7	7	7	7
Омская область	9	8	11	11	11	12	6	7	9	9	9	9
Томская область	7	6	6	4	5	5	2	1	1	1	1	2
Дальневосточный федеральный округ	56	53	49	47	48	47	32	30	26	25	26	23
Республика Саха (Якутия)	10	9	11	11	11	10	10	9	11	11	11	10
Камчатский край	2	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	-
Приморский край	16	15	12	11	12	11	7	6	4	4	5	3
Хабаровский край	5	5	5	4	4	5	4	3	2	1	1	1
Амурская область	6	6	5	5	5	5	3	3	2	2	2	2
Магаданская область	6	6	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
Сахалинская область	6	5	5	5	5	5	2	3	3	3	3	3
Еврейская автономная область	5	5	4	4	4	4	1	1	-	-	-	-
Чукотский автономный округ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Критерии оценивания практической работы

Вид работы, структура работы	Оценка
Студент представил практическую работу, в которой выполнены все задания	отлично
Студент представил практическую работу, в которой выполнены 4 задания	хорошо
Студент представил практическую работу, в которой выполнены 2-3 задания	удовлетворительно
Студент представил практическую работу, в которой выполнено 1 задание, или работа не выполнена	неудовлетворительно

Задания для контрольной работы

ПК-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма

1. Понятие и критерии операционной, функциональной, деловой и корпоративной видов стратегии
2. Стратегические задачи развития санатория в рыночных условиях: анализ продукта санатория; анализ санаторно-курортной отрасли
3. Стратегические задачи развития санатория в рыночных условиях: анализ конкурентной среды; анализ внешней среды; анализ внутренней среды
4. Стратегические задачи развития санатория в рыночных условиях: анализ ресурсов и возможностей; анализ ключевых факторов успеха
5. Управление затратами на предприятиях санаторно-курортного комплекса: «стандарт-кост» или нормативный учет затрат
6. Управление затратами на предприятиях санаторно-курортного комплекса: «директ-костинг» или учет неполной себестоимости; контроллинг
7. Управление затратами на предприятиях санаторно-курортного комплекса: система JIT (точно в срок); система ABC
8. Управление затратами на предприятиях санаторно-курортного комплекса: «таргет-

- костинг» или система запланированных затрат; функционально-стоимостной анализ затрат
9. Методика анализа персонала санатория в стратегии развития санаторно-курортного комплекса
 10. Основные показатели социально-экономической эффективности использования природных лечебных ресурсов в стратегии развития санаторно-курортного комплекса
 11. Оценка экономической эффективности лечения в санаторно-курортных и оздоровительных учреждениях в стратегии развития санаторно-курортного комплекса
 12. Определение понятия «рекреационные ресурсы», рекреационные ресурсы как компонент организации деятельности санаторно-курортных предприятий
 13. Определение «санаторно-курортное дело (деятельность)»
 14. Определение понятия «лечебно-оздоровительных местность»
 15. Определение понятия «курортная инфраструктура»
 16. Определение понятия «курортное хозяйство»
 17. Определение понятия «санаторно-курортные услуги»
 18. Санаторно-курортный комплекс как межотраслевой комплекс
 19. Уровни управления санаторно-курортным комплексом (федеральный уровень, региональный уровень, микроуровень)
 20. Организационная структура санатория (на примере санатория «Марциальные Воды»)
 21. SWOT-анализ санатория (на примере санатория «Марциальные Воды»)
 22. Территориальная структура санаторно-курортного хозяйства, территориальная организация санаторно-курортного хозяйства: учет в формировании функциональной стратегии развития предприятий сферы туризма
 23. Санаторно-курортный комплекс города: факторы успеха и методика изучения
 24. Сколько зон санитарной охраны, в каких кадастровых округах Российской Федерации внесены в Единый государственный реестр недвижимости?
 25. Какая структура государственного реестра курортного фонда Российской Федерации по формам собственности?
 26. Какая структура санаторно-курортных организаций по принадлежности к федеральной и региональной собственности?
 27. Какая доля санаторно-курортных организаций РФ, в которых созданы условия для инвалидов?
 28. Какие показатели укомплектованности кадрами санаторно-курортных организаций?
 29. Какие проблемы, связанные с износом основных фондов, характерны для санаторно-курортных организаций РФ?
 30. Какая характеристика санаторно-курортных организаций в отношении соответствия требованиям законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения?
 31. Какая динамика населения, которое получило лечение в санаторно-курортных организациях РФ?
 32. В чем заключается мультипликативный социально-экономический эффект от развития санаторно-курортной сферы?
 33. Какие проблемы характерны для функционирования санаторно-курортной сферы РФ?
 34. Какие меры необходимы для совершенствования системы государственного регулирования развития санаторно-курортного комплекса Российской Федерации, в том числе санаторно-курортных организаций (независимо от форм собственности)?
 35. Какие меры необходимы для совершенствования организации деятельности санаторно-курортных организаций, в том числе развития кадрового потенциала?
 36. Какие меры планируются в целях разработки системы информационного сопровождения санаторно-курортного комплекса Российской Федерации?
 37. Какие показатели приняты для оценки результатов реализации Стратегии?
 38. Определение термина природные лечебные ресурсы.
 39. Определение понятия лечебно-оздоровительная местность

40. Определение термина курорт
41. Определение понятия «курорт федерального значения»
42. Определение понятия «курорт регионального значения»
43. Определение понятия «курорт местного значения»
44. Определение понятия «курортный регион (район)»
45. Определение понятия «курортное дело»
46. Определение понятия «округ санитарной (горно-санитарной) охраны»
47. Определение понятия «технологическая схема разработки и использования природных лечебных ресурсов»
48. Определение понятия «курортный фонд Российской Федерации»
49. Какой статус имеют санаторно-курортные организации?
50. Какие зоны определены в составе округа санитарной (горно-санитарной) охраны?
51. Сущность понятия «санаторно-курортное лечение»
52. В каких организациях осуществляется санаторно-курортное лечение?
53. Какие специалисты взаимодействуют при осуществлении санаторно-курортного лечения?
54. Какие документы необходимы для приема в медицинскую организацию на санаторно-курортное лечение?
55. Какие составные части присутствуют в индивидуальной программе санаторно-курортного лечения?
56. Какая рекомендуется длительность санаторно-курортного лечения?
57. В чем заключается сущность обратного талона санаторно-курортной карты?
58. Какие предусмотрены структурные подразделения санатория?
59. В чем заключаются основные функции санатория?
60. Определение понятия «санаторий-профилакторий»
61. Какая рекомендуемая структура санатория-профилактория?
62. Какие функции выполняет санаторий-профилакторий?
63. Сущность понятия «курортная поликлиника»
64. Какая предусмотрена структура курортной поликлиники?
65. Определение понятия «грязелечебница»
66. Какая структура грязелечебницы рекомендуется?
67. Какие функции выполняет грязелечебница?
68. Определение понятия «Бальнеологическая лечебница».
69. Какая структура бальнеологической лечебницы рекомендуется?
70. Какие функции выполняет бальнеолечебница?
71. Определение понятия «санаторный оздоровительный лагерь круглогодичного действия»
72. Какая структура санаторного оздоровительного лагеря круглогодичного действия рекомендуется?
73. Какие функции выполняет санаторный оздоровительный лагерь круглогодичного действия?

ПК-1.3. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма

1. В чем заключается сущность обобщенной модели процесса обеспечения конкурентоспособности предприятий лечебно-оздоровительного и туристского комплекса?
2. Методика анализа конкурентоспособности санаторно-курортного хозяйства с целью формирования стратегии развития предприятий сферы туризма
3. Критерии и показатели оценки конкурентоспособных санаторно-курортных услуг
4. Сервисный подход к формированию санаторно-курортного продукта как основа конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма. Три уровня сервисного окружения, влияющего на рекреантов в процессе оказания санаторно-курортных услуг

5. Конкурентоспособность санаторно-курортного продукта и организация сервиса: концептуальный подход и планирование. Критерии оценки санаторно-курортных услуг
6. Конкурентоспособность санаторно-курортной организации (теории конкуренции, конкурентоспособность товара, конкурентоспособность предприятия, конкурентоспособность санаторно-курортной организации, конкурентное поведение санаторно-курортных организаций, факторы конкурентного преимущества санаторно-курортной организации)
7. Стратегия формирования цен на санаторно-курортные услуги. Ценообразование на основе издержек. Ценообразование с ориентацией на уровень конкуренции. Ценообразование, ориентированное на спрос. Метод пакетного ценообразования. Стратегия «снятия сливок». Стратегия цен проникновения на рынок. Стратегия престижных цен. Стратегия «следования за лидером». Стратегия скользящей падающей цены. Стратегия преимущественной цены. Стратегия цены сегмента рынка. Стратегия дискриминационного ценообразования. Стратегия ценовых манипуляций. Диверсификация цен на санаторно-курортные услуги по уровню доходов потребителей. Практика установления дисконтированных цен (цен со скидкой) при реализации сезонных услуг. Продажи по верхней ценовой границе. Продажи по нижней ценовой границе.
8. Конкуренция и стратегия формирования скидок. Сезонные скидки. Пакетные скидки. Семейные скидки. Скидки постоянным клиентам. Стратегия ценовых манипуляций.
9. Особенности продаж санаторно-курортных путевок в конкурентной стратегии санаторно-курортной организации
10. Разновидности санаторно-курортных путевок: коммерческие, социальные, бюджетные
11. Особенности продаж лечебных туров туристическими компаниями
12. Исторические аспекты развития санаторно-курортного дела в РФ как основа прогнозирования развития туристской деятельности
13. Лицензирование, стандартизация и сертификация санаторно-курортных услуг: тенденции в РФ как основа прогнозирования развития туристской деятельности
14. Типы курортов по характеру ведущих лечебных факторов: учет при формировании конкурентной стратегии
15. Управление курортами: анализ тенденций в целях прогнозирования развития туристской деятельности
16. Социально-экономические факторы доступности услуг санаторно-курортной сферы для населения: анализ тенденций для прогнозирования развития туристской деятельности
17. Природно-лечебные ресурсы РФ: территориальные особенности как часть прогнозирования развития туристской деятельности. Курортологическая ландшафтная оценка лечебной местности. Водные объекты: использование для организации пляжно-купального отдыха на курортах. Методика оценки биоклимата. Минеральные ресурсы: минеральные воды и лечебные грязи. Лечебные грязи. Соляные шахты для галотерапии.
18. Бальнеологические, грязевые, климатические курорты РФ: ресурсы, размещение, методы лечения как часть прогнозирования развития туристской деятельности
19. Планирование и прогнозирование как элементы стратегического анализа деятельности санаторно-курортных учреждений. Задачи планирования. Система планирования как организационно-упорядоченная совокупность элементов. Современные методы планирования.
20. Функции планирования инноваций
21. Программные комплексы для автоматизации основных направлений деятельности санатория
22. Отличительные особенности стратегического и оперативного планирования
23. Стратегический анализ конкурентного положения санаторно-курортной организации (BCG, MCC, SWOT, GE, Hofer / Schendel, Shell / DPM, ADL, модель Портера, модель

Томпсона – Стрикленда)

24. Ключевые факторы успеха работы санатория

ПК-1.4. Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий

1. Технологии форсайта:
2. Backcasting Обратное сценарирование
3. Bibliometricalanalysis Библиографический анализ
4. Brainstorming Мозговые штурмы
5. CitizensPanels Общественные панели
6. Cross-ImpactAnalysis Анализ взаимных воздействий
7. Delphi Метод дельфи
8. EnvironmentalScanning Сканирование источников
9. Essays Испытания
10. ExpertPanels Экспертные панели
11. FuturesWorkshops Разработка будущего
12. Gaming Игры
13. KeyTechnologies Выделение ключевых технологий
14. LiteratureReview Обзор источников
15. MegatrendAnalysis Анализ глобальных трендов
16. Modelling and simulation Моделированиеиисиммуляции
17. Multi-criteria Analysis Мультикритериальныйанализ
18. Scenarios Сценарирование
19. Stakeholder Mapping Картированиестейкхолдеров
20. SWOT Analysis СВOT-анализ
21. TechnologyRoadmapping Картирование технологий
22. TrendExtrapolation Экстраполяция трендов
23. Этапы форсайта
24. Прогноз и форсайт как практика исследования и управления
25. Форсайт санаторно-курортной и туристской сферы
26. Глобальные тенденции развития globalwellnesseconomy

Описание контрольной работы:

Контрольная работа состоит из 10 вопросов. Требуется дать письменный ответ на поставленные вопросы.

Варианты контрольной работы

Вариант	Номер вопроса (ПК-1.1.)
1	1,3,5,7,9,11,13,15,17,19
2	2,4,6,8,10,12,14,16,18,21
3	20,22,24,26,28,30,32,34,36,38
4	23,25,27,29,31,33,35,37,39,41
5	40,42,44,46,48,50,52,54,56,58
6	43,45,47,49,51,53,55,57,59,60
7	5,7,9,61,63,65,67,69,71,73
8	13,15, 2,4,6,8, 34,36, 23,25
9	20,22,24, 29,31,33, 49,51, 65,67

10	18,21, 39,41, 56,58, 43,45, 71,73
Вариант	Номер вопроса (ПК-1.3.)
1	1,3,5,7,9,11,13,15,17,19
2	2,4,6,8,10,12,14,16,18,21
3	20,22,24, 5,7,9, 2,4,6,8
4	5,7,9, 10,12,14,16,18,21,23
5	2,4,6,13,15,17,19, 20,22,24,
6	2,4,6,8,10,12, 13,15,17,19
7	1,2,3,5,7,9, 20,22,23, 24
8	7,9, 10,12,14, 18,21,22,23,24
9	4,6,8,10,12,15,18,19,21,22
10	1,3,5,7,9, 12, 13,15,17,19
Вариант	Номер вопроса (ПК-1.4.)
1	1,3,5,7,9,11,13,15,17,19
2	2,4,6,8,10,12,14,16,18,21
3	20,22,24, 5,7,9, 2,4,6,8
4	5,7,9, 10,12,14,16,18,21,23
5	2,4,6,13,15,17,19, 20,22,24
6	2,4,6,8,10,12, 13,15,17,19
7	1,2,3,5,7,9, 20,22,23, 25
8	7,9, 10,12,14, 18,21,22,23,24
9	4,6,8,10,12,15,18,19,21,22
10	1,3,5,7,9, 12, 13,15,25,26

Описание методики оценивания:

Оценка «отлично» выставляется, если правильный ответ дан на 9-10 вопросов

Оценка «хорошо» выставляется, если правильный ответ дан на 7-8 вопросов

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если правильный ответ дан на 5-6 вопросов

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если правильный ответ дан на 1-4 вопроса

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА КАК ФОРМА ОТЧЕТНОСТИ

Контрольная работа ориентирует на самостоятельную работу с научной литературой для выполнения ответов на поставленные вопросы. Требование: сформировать перечень источников научной литературы (минимум указать 5 источников научной литературы по выбранной теме контрольной работы)

Критерии оценивания контрольной работы как формы отчетности

Оценка «зачтено»:

1) должны быть представлены ответы на все поставленные вопросы

2) список источников научной литературы должен иметь не менее 5 наименований

3) соблюдение оформительских требований.

Оценка «незачтено»

1) ответы не представлены, не соответствует требование по количеству источников, не соблюдены требования к оформлению (при наличии одного из данных условий)

Требования к оформлению

Титул: название вуза, факультета, кафедры, ФИО обучающегося+направлениеобучения+курс обучения, название контрольной работы, год выполнения.

Вторая страница – Оглавление (структуризация)

Третья страница – изложение результатов выполнения. Ссылки нужно сделать подстрочными

Последняя страница – список использованных источников литературы

Техническое оформление: параметры страницы – альбомная, отступ – по 2 см, нумерация – внизу, по центру (кегель 10), шрифт – Times New Roman (кегель 12).

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ СПИСКА ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно-правовые документы

Заглавие официального документа (закон, постановление, указ и др.): сведения, относящиеся к заглавию, дата принятия документа // Название издания. Год издания. Номер (для журнала). Дата и месяц для газеты. Страницы или интернет-ссылка.

Приказ Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации от 30.04.2018 г. № 229 "Об утверждении Положения о государственном природном биосферном заповеднике "Брянский лес"// Российская газета. 28 июня 2018 г. <https://rg.ru/2018/06/28/minprirody-prikaz-229-site-dok.html> (дата обращения чч.мм.гггг.)

Нормативно-технические документы

Заглавие нормативно-технического документа: сведения, относящиеся к заглавию, обозначения ранее действующего документа, дата введения. Год издания. Объем. (перевод на английский язык не требуется)

ГОСТ 9353-2016. Пшеница. Технические условия. М.: Стандартинформ, 2016. 12 с.

Авторские свидетельства, патенты

Соколов Н.М., Стрельцов С.Б., Худяков В.В., Шабает А.И., Соколов В.Н. Орудие для противоэрозионной обработки почвы // Патент РФ № 26122111. Патентообладатель ФГБНУ «НИИСХ Юго-Востока». 2017. Бюл. № 45.

Книги, монографии, учебники

Доспехов Б.А. Методика полевого опыта (с основами статистической обработки результатов исследований). М.: КнигапоТребованию, 2012. 352 с.

Статьи из журналов

Автор(ы) (указываются все авторы). Заглавие статьи: сведения, относящиеся к заглавию // Название журнала. Год выпуска. Номер выпуска. Страницы.

Дьячук Т.И., Хомякова О.В., Дугина Т.В. Цитология спорофитно развивающихся микроспор в культуре пыльников тритикале без холодового воздействия // Сельскохозяйственная биология. 2010. № 5. С.61-65.

Описаниеанглоязычныхжурналов, сборников

Last Name, First Name. Article Title. Journal Name, Year Published, Volume Number, Issue Number, Page Numbers.

Kaplin V.V., Uglov S. R., Bulaev O.F., Goncharov V.J., Voronin A.A., Piestrup M.A. Tunable, monochromatic x rays using the internal beam of a betatron. AppliedPhysicsLetters. 2002. vol. 80. no. 18. P. 3427-3429.

Автореферат диссертации и диссертации

Автор. Заглавие: сведения, относящиеся к заглавию (см. на титуле): шифр номенклатуры специальностей научных работников: дата защиты: дата утверждения / сведения об ответственности (коллектив). Место написания. Год. Объем.

Сибикеев С.Н. Чужеродные гены в селекции яровой мягкой пшеницы на устойчивость к листовой ржавчине: дис. ... докт. биол. наук. Саратов, 2002. 200 с.

Алексеев С.В. Криогидрологические системы якутской алмазонасной провинции. автореф. дис. ... докт. геол.-минерал. наук. Иркутск, 2007. 24 с.

Материалы конференций

Алексеев С.В., Алексеева Л.П., Вахромеев А.Г. Литиеносные подземные воды Сибирской платформы // Литий России: материалы Всероссийского научно-практического совещания с международным участием (г. Новосибирск, 24-26 мая 2011 г). Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2011. С. 7-13.

Интернет-документы

Воробьев А.Е., Махамат Тахир Мусса Махамат, Воробьев К.А. Основы предотвращения чрезвычайных ситуаций на магистральных нефтепроводах Республики Чад // Вестник Евразийской науки. 2018. №1. [Электронный ресурс]. URL: <https://esj.today/PDF/23NZVN118.pdf> (дата обращения: чч.мм.гггг).

Темы контрольных работ

1. Санаторно-курортная деятельность как социально-экономическое явление (санаторно-курортная деятельность как составная часть индустрии отдыха и гостеприимства; особенности и принципы санаторно-курортного лечения)
2. Концептуальные направления развития санаторно-курортной индустрии в РФ
3. Концептуальные направления развития санаторно-курортного бизнеса в РФ
4. Факторы санаторно-курортного отдыха и лечения и их территориальное сочетание
5. Стратегическое планирование в санаторно-курортном предприятии
6. Управление и кадровое обеспечение в санаторно-курортном предприятии
7. Правовое обеспечение санаторно-курортной деятельности
8. Маркетинговый анализ санаторно-курортных услуг
9. Рынок санаторно-курортных услуг
10. Проектирование лечебно-оздоровительного продукта и его ценообразование
11. Стандартизация, сертификация, лицензирование санаторно-курортного продукта
12. Продвижение санаторно-курортного продукта на рынок
13. Хозяйственная деятельность санаторно-курортного предприятия
14. Купля-продажа санаторных путевок
15. Бухгалтерская деятельность санаторно-курортного предприятия
16. Налоговая политика в сфере санаторно-курортного лечения

17. Сотрудничество и партнерство санаторно-курортных предприятий
18. Управление курортами
19. Анимационно-досуговая деятельность в санаторно-курортных учреждениях
20. Лечебно-профилактические курорты за рубежом
21. Лечебно-профилактические курорты в РФ
22. Санаторно-курортная деятельность в Республике Башкортостан

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

А. Барчуков, И. С. Санаторно-курортное дело : учебное пособие / И. С. Барчуков. – Москва :Юнити, 2015. – 303 с. : схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117886> (дата обращения: 03.10.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-01100-8. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

Б. Старикова, Ю. А. Санаторно-курортное дело: Конспект лекций / Ю. А. Старикова. – Москва : А-Приор, 2010. – 95 с. – (Конспект лекций). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56307> (дата обращения: 03.10.2021). – ISBN 978-5-384-00380-9. – Текст : электронный.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Права на программы для ЭВМ обновление операционной системы для персонального компьютера Windows Professional 8 Russian Upgrade OLPNL Academic Edition. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная.
2. Office Professional Plus 2013 Russian. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: Аудитория № 812И</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: Аудитория № 812И</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: Аудитория № 812И</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: Аудитория № 812И</p> <p>5. Помещения для самостоятельной работы: аудитория № 713И); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И)</p>	<p>Аудитория № 812И Учебная мебель, доска Проектор Casio XJ-V2 Проекционный экран с электроприводом Lumien Master Control (LMC-100107)128x171см Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent</p> <p>Аудитория № 713И Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W, Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD<TFT,8ms, 280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор SamsungMJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p>Абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И) Учебная мебель, учебно-методическая литература, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-па USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.)</p>	<p>Перечень лицензионного программного обеспечения: 1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная. 2. Office Professional Plus 2013 Russian. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная.</p>

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Санаторно-курортная деятельность: организация и управление на 3 курс
заочная

_____ форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	26,7
лекций	10
практических/ семинарских	16
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,7
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	77,3
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	4

Форма(ы) контроля:
зачет 3 курс
контрольная работа 3 курс

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Стратегические задачи развития санатория в рыночных условиях (анализ продукта санатория; анализ санаторно-курортной отрасли; анализ конкурентной среды; анализ внешней среды; анализ внутренней среды; анализ ресурсов и возможностей; анализ ключевых факторов успеха; выбор стратегии). Стратегия и социально-экономические цели развития санаторно-курортной организации. Управление затратами на предприятиях санаторно-курортного комплекса («стандарт-кост» или нормативный учет затрат;	2	2		11	Подготовка к написанию научных докладов Научный доклад 1	Контрольная работа 1

<p>«директ-костинг» или учет неполной себестоимости; контроллинг; система ЛТ (точно в срок); система ABC; «таргет-костинг» или система запланированных затрат; функционально-стоимостной анализ затрат).</p> <p>Финансовая структура санаторно-курортной организации.</p> <p>Стратегические задачи развития кадрового обеспечения санаторно-курортного хозяйства</p> <p>Оценка социально-экономической эффективности санаторно-курортной деятельности:</p> <p>экономическое обоснование стратегии развития предприятий сферы туризма</p> <p>Организационно-экономический механизм использования рекреационных ресурсов санаторно-курортными организациями:</p> <p>экономическое обоснование стратегии</p>						
---	--	--	--	--	--	--

	<p>развития предприятий сферы туризма. Показатели экономической эффективности функционирования санаторно-курортных организаций. Организационная структура санатория: обоснование корпоративной и функциональной стратегии развития предприятий сферы туризма SWOT-анализ санатория и стратегические задачи развития санатория Территориальная структура санаторно-курортного хозяйства, территориальная организация санаторно-курортного хозяйства: учет в формировании функциональной стратегии развития предприятий сферы туризма</p>						
2.	<p>Конкурентные стратегии предприятий лечебно-оздоровительного и туристского комплекса</p>	2	4		11	<p>Подготовка к семинарскому занятию Семинарское</p>	<p>Контрольная работа 2</p>

<p>(Стратегия дифференцированного роста; Стратегия минимизации затрат; Стратегия клиентоориентированности; Пациентная (нишевая) стратегия). Методика анализа конкурентоспособности санаторно-курортного хозяйства с целью формирования стратегии развития предприятий сферы туризма (Природно-ресурсные предпосылки формирования санаторно-курортного хозяйства: анализ конкурентных преимуществ. Демографические и социально-экономические предпосылки формирования санаторно-курортного хозяйства: анализ конкурентных преимуществ. Критерии и показатели оценки конкурентоспособных санаторно-курортных услуг.) Сервисный подход к</p>					<p>занятие 1</p>	
--	--	--	--	--	-------------------------	--

<p>формированию санаторно-курортного продукта как основа конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма (Анализ сервисного сопровождения в процессе оказания санаторно-курортных услуг. Планирование сервисного сопровождения в процессе оказания санаторно-курортных услуг).</p> <p>Конкурентоспособность санаторно-курортного продукта и организация сервиса: концептуальный подход и планирование (Основные характеристики санаторно-курортного продукта. Модель сервисной организации санаторно-курортного продукта.)</p> <p>Конкурентоспособность санаторно-курортной организации (теории конкуренции, конкурентоспособность товара, конкурентоспособность</p>						
--	--	--	--	--	--	--

	предприятия, конкурентоспособность санаторно-курортной организации, конкурентное поведение санаторно-курортных организаций, факторы конкурентного преимущества санаторно-курортной организации)						
3.	Исторические аспекты развития санаторно-курортного дела в РФ как основа прогнозирования развития туристской деятельности Лицензирование, стандартизация и сертификация санаторно-курортных услуг: тенденции в РФ как основа прогнозирования развития туристской деятельности Управление курортами: анализ тенденций в целях прогнозирования развития туристской деятельности Социально-экономические факторы доступности услуг санаторно-курортной сферы для населения: анализ тенденций для	2	2		11	Подготовка к выполнению научного доклада Научный доклад 2	Контрольная работа 2

	прогнозирования развития туристской деятельности						
4.	Природно-лечебные ресурсы РФ: территориальные особенности как часть прогнозирования развития туристской деятельности Бальнеологические, грязевые, климатические курорты РФ: ресурсы, размещение, методы лечения как часть прогнозирования развития туристской деятельности	2	4		11	Подготовка к написанию научных докладов и научных сообщений Научный доклад 3	Контрольная работа 2
5.	Планирование и прогнозирование как элементы стратегического анализа деятельности санаторно-курортных учреждений	2	2		11	Подготовка к выполнению практической работы Практическая работа 1	Контрольная работа 2
6.	Форсайт санаторно-курортной и туристской сферы. Глобальные тенденции развития globalwellnesseconomy	2	2		11	Подготовка к выполнению практической работы Практическая работа 2	Контрольная работа 3

	контрольная работа как форма отчетности по учебном у плану				11,3		
	Всего часов:	10		16	77,3		