


ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

Утверждено:
на заседании кафедры туризма,
геоурбанистики и экономической
географии
протокол № 6 от «24» января 2022 г.

Согласовано:
Председатель УМК факультета наук о Земле
и туризма

Зав. кафедрой  / Закиров И.В.

 / Фаронова Ю.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина

Стратегическое управление туристскими территориями

Часть, формируемая участниками образовательных отношений


программа магистратуры

Направление подготовки (специальность)
43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки
Туристские территории: проектирование, освоение, управление

Квалификация
магистр

Разработчик (составитель)
доцент, канд.геогр.наук, доцент

 / Фаронова Ю.В.

Для приема: 2022 г.

Уфа - 2022 г.

Составитель / составители: доцент, канд.геогр.наук, доцент Фаронова Ю.В.

Рабочая программа дисциплины *утверждена* на заседании кафедры кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии
Протокол № 6 от 24 января 2022 г.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

ПК-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию, комплексное освоение и управление туристскими территориями

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию, комплексное освоение и управление туристскими территориями	ПК-1.2. Осуществляет разработку, организацию и стратегическое управление туристской территорией на различных уровнях управления.	<p>Знать: Система стратегического управления: цели, задачи разработки. Элементы системы стратегического управления. Виды стратегий. Этапы стратегического управления в индустрии туризма. Объекты стратегического управления. Показатели стратегического планирования при формировании информационно-аналитического базиса стратегии развития. Классификацию управленческих решений. Направления стратегий деятельности организаций по достижению конкурентных преимуществ. Стратегии управления персоналом. Маркетинг территории как стратегический инструмент. Стратегические задачи инновационного развития туристической индустрии. Сущность управления на основе ключевых компетенций. Особенности и проблемы блокчейн-технологий в управлении.</p> <p>Уметь: Применять методику анализа внешней и внутренней среды. Уметь определять миссию и цели как процессов стратегического управления. Использовать критерии видов стратегий на практике. Анализировать линейную организационную структура управления. Анализировать функциональную организационную структуру управления. Анализировать линейно-функциональную структуру управления. Анализировать дивизиональную структуру управления. Анализировать проектную, матричную, бригадную, виртуальную структуры управления.</p> <p>Владеть: Методами построения моделей стратегического развития предприятий. Методами принятия управленческих решений.</p>

		<p>Алгоритмом разработки и реализации управленческого решения. Алгоритмом формирования компетенций организации</p>
	<p>ПК-1.7. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности территории на различных уровнях управления.</p>	<p>Знать: Преимущества и недостатки стратегического управления. Направления стратегического анализа в индустрии туризма туристской территории. Варианты стратегий в индустрии туризма. Стратегии управления спросом. Модель перехода организации сферы услуг к политике ориентации на клиента. Японский опыт стратегического управления маркетингом. Приемы рационального планирования трудового процесса. Приемы мотивации сотрудников. Основные принципы ERP (Enterprise-Resource Planning – планирование - ресурсов предприятия). Приемы анализа посреднических функций и наиболее распространённых типовых форматов посредников, действующих в дистрибуции. Приемы анализа логистических функций и операций глобальных дистрибутивных систем (GDS) в туризме. Приемы анализа логистических функций и операций туристской дестинации. Приемы анализа логистических операций с информационными потоками. Приемы анализа логистических операций с финансовыми потоками. Современные тенденции сетизации туристской инфраструктуры, приёмы анализа. Основные принципы механизма логистического управления в сетевой экономике. Типологию корпоративной культуры (по Д. Зонненфельду, по Т.Ивановой, Е.Журавлевой). Методы инновационных кадровых технологий.</p> <p>Уметь: Использовать методические приемы анализа предложения. Использовать методы анализа конъюнктуры рынка. Использовать методы анализа конкуренции. Использовать методы анализа потребителей. Использовать основные методические приемы модели менеджмента «Кайдзен». Использовать методические приемы ABC-анализа. Использовать анализ INSTAGRAM</p>

		как системы продвижения туристского продукта.
	ПК-1.8. Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма туристской территории.	<p>Знать: Организационное проектирование: сущность процесса. Методы формирования организационных структур управления. Типы предприятий по принципам управления в информационном обществе. Технология организационного проектирования. Организационное перепроектирование: причины, основные процедуры. Система сбалансированных показателей эффективности (Balanced Scorecards, BSC). Стратегические модели межфирменного сотрудничества.</p> <p>Уметь: Объяснить взаимосвязи концептуальной модели социально-экономической эффективности туристской деятельности. Уметь охарактеризовать методики оценки эффективности туристской деятельности.</p> <p>Владеть: Целевыми показателями развития туризма в рамках федеральных нормативных правовых актов. Показателями и оценкой развития туризма в региональных нормативных правовых актах. Показателями и оценкой развития туризма в рамках муниципальных программ. Подходами и показателями к оценке результативности мирового и национального туризма в соответствии с рекомендациями ЮНВТО)</p>

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегическое управление туристскими территориями» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений

Дисциплина изучается на *1 курсе*

Цели изучения дисциплины: приобретение способности осуществлять стратегическое планирование, организацию, комплексное освоение и управление туристскими территориями на основе знаний об управлении процессами стратегического развития и разработки стратегий развития туристских предприятий и организаций.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотношенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции

ПК-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию, комплексное освоение и управление туристскими территориями

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ПК-1.2. Осуществляет разработку, организацию и стратегическое управление туристской территорией на различных уровнях управления	<p>Знать: Система стратегического управления: цели, задачи разработки. Элементы системы стратегического управления. Виды стратегий. Этапы стратегического управления в индустрии туризма. Объекты стратегического управления. Показатели стратегического планирования при формировании информационно-аналитического базиса стратегии развития. Классификацию управленческих решений. Направления стратегий деятельности организаций по достижению конкурентных преимуществ. Стратегии управления персоналом. Маркетинг территории как стратегический инструмент. Стратегические задачи инновационного развития туристической индустрии. Сущность управления на основе ключевых компетенций. Особенности и проблемы блокчейн-технологий в управлении.</p> <p>Уметь: Применять методику анализа внешней и внутренней среды. Уметь определять миссию и цели как процессов стратегического управления. Использовать критерии видов стратегий на практике. Анализировать линейную организационную структура управления. Анализировать функциональную организационную структуру управления. Анализировать линейно-функциональную структуру управления. Анализировать</p>	отказался от ответа или не смог ответить на вопросы билета, ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить на	при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос	раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении части работы допущены несущественные ошибки	дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы, продемонстрировал знание обсуждаемого вопроса, терминологию, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий

	<p>дивизиональную структуру управления. Анализировать проектную, матричную, бригадную, виртуальную структуры управления.</p> <p>Владеть: Методами построения моделей стратегического развития предприятий. Методами принятия управленческих решений. Алгоритмом разработки и реализации управленческого решения. Алгоритмом формирования компетенций организации</p>	<p>один дополнительный вопрос.</p>			
<p>ПК-1.7. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности территории на различных уровнях управления.</p>	<p>Знать: Преимущества и недостатки стратегического управления. Направления стратегического анализа в индустрии туризма туристской территории. Варианты стратегий в индустрии туризма. Стратегии управления спросом. Модель перехода организации сферы услуг к политике ориентации на клиента. Японский опыт стратегического управления маркетингом. Приемы рационального планирования трудового процесса. Приемы мотивации сотрудников. Основные принципы ERP (Enterprise-Resource Planning – планирование - ресурсов предприятия). Приемы анализа посреднических функций и наиболее распространенных типовых форматов посредников, действующих в дистрибуции. Приемы анализа логистических функций и операций глобальных дистрибутивных систем (GDS) в туризме. Приемы анализа логистических функций и операций туристской дестинации. Приемы анализа логистических операций с информационными потоками. Приемы анализа логистических операций с финансовыми потоками. Современные тенденции сетизации туристской инфраструктуры, приёмы анализа. Основные принципы механизма логистического управления в сетевой экономике. Типологию корпоративной культуры (по Д.Зонненфельду, по Т.Ивановой, Е.Журавлевой). Методы инновационных кадровых технологий.</p> <p>Уметь: Использовать методические приемы анализа предложения. Использовать методы анализа конъюнктуры рынка. Использовать методы анализа конкуренции. Использовать методы анализа потребителей. Использовать основные методические приемы модели менеджмента</p>	<p>отказался от ответа или не смог ответить на вопросы билета, ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить на один дополнительный вопрос.</p>	<p>при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании понятий. Логика и полнота ответа страдают замечными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос</p>	<p>раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении части работы допущены существенные ошибки</p>	<p>дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы, продемонстрировал знание обсуждаемого вопроса, терминологию, умение применять теоретические знания при выполнении и практических заданий</p>

	«Кайдзен». Использовать методические приемы ABC-анализа. Использовать анализ INSTAGRAM как системы продвижения туристского продукта.				
ПК-1.8. Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма туристской территории.	<p>Знать: Организационное проектирование: сущность процесса. Методы формирования организационных структур управления. Типы предприятий по принципам управления в информационном обществе. Технология организационного проектирования. Организационное перепроектирование: причины, основные процедуры. Система сбалансированных показателей эффективности (Balanced Scorecards, BSC). Стратегические модели межфирменного сотрудничества.</p> <p>Уметь: Объяснить взаимосвязи концептуальной модели социально-экономической эффективности туристской деятельности. Уметь охарактеризовать методики оценки эффективности туристской деятельности.</p> <p>Владеть: Целевыми показателями развития туризма в рамках федеральных нормативных правовых актов. Показателями и оценкой развития туризма в региональных нормативных правовых актах. Показателями и оценкой развития туризма в рамках муниципальных программ. Подходами и показателями к оценке результативности мирового и национального туризма в соответствии с рекомендациями ЮНВТО)</p>	отказался от ответа или не смог ответить на вопросы билета, ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить на один дополнительный вопрос.	при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос	раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении части работы допущены несущественные ошибки	дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы, продемонстрировал знание обсуждаемого вопроса, терминологии, умение применять теоретические знания при выполнении и практических заданий

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК-1.2. Осуществляет разработку, организацию и стратегическое управление туристской территорией на различных уровнях управления	<p><i>Знать:</i> Система стратегического управления: цели, задачи разработки. Элементы системы стратегического управления. Виды стратегий. Этапы стратегического управления в индустрии туризма. Объекты стратегического управления. Показатели стратегического планирования при формировании информационно-аналитического базиса стратегии развития. Классификацию управленческих решений. Направления стратегий деятельности организаций по достижению конкурентных преимуществ. Стратегии управления персоналом. Маркетинг территории как стратегический инструмент. Стратегические задачи инновационного развития туристической индустрии. Сущность управления на основе ключевых компетенций. Особенности и проблемы блокчейн-технологий в управлении.</p>	<i>контрольная работа</i>
	<p><i>Уметь:</i> Применять методику анализа внешней и внутренней среды. Уметь определять миссию и цели как процессов стратегического управления. Использовать критерии видов стратегий на практике. Анализировать линейную организационную структура управления. Анализировать функциональную организационную структуру управления. Анализировать линейно-функциональную структуру управления. Анализировать дивизиональную структуру управления. Анализировать проектную, матричную, бригадную, виртуальную структуры управления.</p>	<i>индивидуальный проект практические и семинарские занятия</i>
	<p><i>Владеть:</i> Методами построения моделей стратегического развития предприятий. Методами принятия управленческих решений. Алгоритмом разработки и реализации управленческого решения. Алгоритмом формирования компетенций организации</p>	<i>индивидуальный проект практические и семинарские занятия</i>

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК-1.7. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности территории на различных уровнях управления.	<p>Знать: Преимущества и недостатки стратегического управления. Направления стратегического анализа в индустрии туризма. Варианты стратегий в индустрии туризма. Стратегии управления спросом. Модель перехода организации сферы услуг к политике ориентации на клиента. Японский опыт стратегического управления маркетингом. Приемы рационального планирования трудового процесса. Приемы мотивации сотрудников. Основные принципы ERP (Enterprise-Resource Planning – планирование - ресурсов предприятия). Приемы анализа посреднических функций и наиболее распространённых типовых форматов посредников, действующих в дистрибуции. Приемы анализа логистических функций и операций глобальных дистрибутивных систем (GDS) в туризме. Приемы анализа логистических функций и операций туристской дестинации. Приемы анализа логистических операций с информационными потоками. Приемы анализа логистических операций с финансовыми потоками. Современные тенденции сетизации туристской инфраструктуры,</p>	<i>контрольная работа</i>

	приёмы анализа. Основные принципы механизма логистического управления в сетевой экономике. Типологию корпоративной культуры (по Д.Зонненфельду, по Т.Ивановой, Е.Журавлевой). Методы инновационных кадровых технологий.	
	<p>Уметь: Использовать методические приемы анализа предложения. Использовать методы анализа конъюнктуры рынка. Использовать методы анализа конкуренции. Использовать методы анализа потребителей.</p> <p>Использовать основные методические приемы модели менеджмента «Кайдзен». Использовать методические приемы ABC-анализа. Использовать анализ INSTAGRAM как системы продвижения туристского продукта.</p>	<p><i>индивидуальный проект</i></p> <p><i>практические и семинарские занятия</i></p>

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК-1.8. Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма туристской территории.	<p>Знать: Организационное проектирование: сущность процесса. Методы формирования организационных структур управления. Типы предприятий по принципам управления в информационном обществе. Технология организационного проектирования. Организационное перепроектирование: причины, основные процедуры. Система сбалансированных показателей эффективности (Balanced Scorecards, BSC). Стратегические модели межфирменного сотрудничества.</p>	<i>контрольная работа</i>
	<p>Уметь: Объяснить взаимосвязи концептуальной модели социально-экономической эффективности туристской деятельности. Уметь охарактеризовать методики оценки эффективности туристской деятельности.</p>	<p><i>индивидуальный проект</i></p> <p><i>практические и семинарские занятия</i></p>
	<p>Владеть: Целевыми показателями развития туризма в рамках федеральных нормативных правовых актов. Показателями и оценкой развития туризма в региональных нормативных правовых актах. Показателями и оценкой развития туризма в рамках муниципальных программ. Подходами и показателями к оценке результативности мирового и национального туризма в соответствии с рекомендациями ЮНВТО)</p>	<p><i>индивидуальный проект</i></p> <p><i>практические и семинарские занятия</i></p>

Вопросы для подготовки к экзамену.

Темы 1,2.

1. Система стратегического управления: основные цели применения
2. Система стратегического управления: основные элементы
3. Объекты стратегического управления: основные характеристики
4. Стратегии туристского предприятия
5. Методика стратегического анализа факторов макроокружения
6. Методика стратегического анализа факторов внутренней среды
7. Основные факторы макросреды региональной туристской отрасли
8. Противоречия основных заинтересованных сторон при управлении региональной туристской отраслью

9. Факторы успеха туристского предприятия в условиях конкуренции
10. Определение миссии и целей в процессе стратегического управления
11. Продуктивно-рыночная стратегия фирмы
12. Стратегия маркетинга
13. Конкурентная стратегия
14. Стратегия управления набором отраслей
15. Стратегия нововведений (инновационная стратегия)
16. Стратегия капиталовложений
17. Стратегия внешнеэкономической экспансии
18. Стратегия развития
19. Региональный уровень управления туристской отраслью
20. Гибкое стратегическое управление в индустрии туризма
21. Детерминация интегральной конкурентоспособности при формировании частных стратегий
22. Стратегический анализ отрасли, метод анализа в отрасли М.Портера
23. Виды анализа (организационно-управленческий, финансово-экономический, производственно-хозяйственный, оценка бизнеса) при оценке внутреннего потенциала
24. Матрица Ансоффа как модель стратегического развития предприятия
25. Модель «рост/доля» Бостонской консалтинговой группы как модель стратегического развития предприятия
26. Формирование информационно-аналитического базиса стратегии развития организации
27. Линейная организационная структура управления
28. Линейно-организационная структура управления
29. Функциональная организационная структура управления
30. Линейно-функциональная структура управления
31. Дивизиональная структура управления
32. Адаптивные типы организационных структур управления (проектные, матричные, бригадные)
33. Виртуальные структуры управления
34. Признаки классификации управленческих решений
35. Метод инверсии как метод принятия управленческих решений
36. Метод аналогий как метод принятия управленческих решений
37. Метод сценариев как метод принятия управленческих решений
38. Метод блок-схем как метод принятия управленческих решений
39. Метод «мозговой атаки» как метод принятия управленческих решений
40. Фасилитация как метод принятия управленческих решений
41. Алгоритм разработки и реализации управленческого решения
42. Экономическая эффективность, социальная эффективность управленческого решения
43. Виды корпоративных стратегий, используемых в гостиничном бизнесе
44. Методика разработки стратегии предприятия туристской индустрии
45. Методика стратегического анализа внутренних и внешних условий факторов деятельности предприятия (методика SWOT-анализа, PEST-анализа)
46. Стратегия лидирующих позиций по издержкам как направление деятельности организации по достижению конкурентных преимуществ
47. Стратегия дифференциации как направление деятельности организации по достижению конкурентных преимуществ
48. Стратегия концентрации (фокусирования) как направление деятельности организации по достижению конкурентных преимуществ
49. Стратегия раннего выхода на рынок как направление деятельности организации по достижению конкурентных преимуществ

50. Стратегия интеграции как направление деятельности организации по достижению конкурентных преимуществ
51. Концепция «Использование трудовых ресурсов» как стратегия управления персоналом
52. Концепция «Научного администрирования»
53. Управление человеческими ресурсами
54. Управление персоналом
55. Семь стратегических направлений управления персоналом (профессор С.Лиз)
56. Базовые принципы стратегического управления персоналом
57. Маркетинг территорий как стратегический инструмент: определение, практическое применение Элементы комплекса маркетинга территорий
58. Маркетинг рекреационного региона: методика анализа теории и практического применения
59. Маркетинговое стратегическое управление рекреационных территорий: цель, практическое значение
60. Группы стратегий маркетинга рекреационных территорий: стратегия пропаганды имиджа рекреационной территории; стратегия развития привлекательности рекреационной территории; стратегия развития инфраструктуры рекреационной территории; стратегия развития населения
61. Алгоритм выбора и реализации маркетинговых стратегий развития рекреационных территорий
62. Функции и набор методов государственного регулирования курортно-рекреационной сферы
63. Стратегические задачи инновационного развития туристической индустрии
64. Факторы и основные направления инновационного развития туристической отрасли (на примере Республики Крым)
65. Ожидаемые результаты стратегических задач инновационного развития туристической индустрии (на примере Республики Крым)
66. Инновационные проекты в санаторно-курортной отрасли (на примере Республики Крым)
67. Программа мониторинга инновационного развития санаторно-курортного комплекса
68. Стратегическое управление инновациями в туристской сфере
69. Управление санаторно-курортными организациями на основе ключевых компетенций: основные методические рекомендации
70. Схема формирования компетенций организации
71. Стратегические задачи управления персоналом в санаторно-курортных организациях
72. Методы стратегического управленческого анализа турфирмы
73. Блокчейн-технология как новый подход к эффективному менеджменту компании

Темы 3,4.

1. Методология стратегического планирования.
2. Основные стадии стратегического планирования (1. Стадия постановки задач. 2. Стадия внешнего аудита. 3. Стадия внутреннего аудита. 4. Стадия оценки стратегии. 5. Стадия операционализации стратегии. 6. Программирование процесса в целом.).
3. Методы анализа деятельности туристского предприятия (методы анализа, синтеза, факторный, логический, контент-анализ, эмпирический, метод сравнения, метод абстрагирования, метод обобщения. Анализ деятельности туристского предприятия по ряду показателей в области маркетинговой деятельности, технологии производства, использования трудовых ресурсов, финансовой деятельности, инноваций, организационных возможностей и структуры управления, материально-технического снабжения).
4. Ситуационный анализ

5. Цикл стратегического управления туристической фирмой: 1) определение бизнеса и миссии организации, 2. разработка долгосрочных и краткосрочных целей, 3. разработка стратегии, 4. реализация стратегии, 5. оценка эффективности стратегии, коррекция предшествующих этапов.
6. Показатели, применяемые для характеристики стратегической сферы бизнеса
7. Группы факторов, на основе которых определяется миссия организации
8. Уровни стратегии в организации: корпоративный, сферы бизнеса, линейный, функциональный.
9. Анализ потенциала фирмы: анализ менеджмента, анализ маркетинга, анализ технологии производства, анализ персонала, анализ финансов, анализ организационной культуры
10. Приемы организации эффективной системы управления «руководитель — подчиненный» в туристических организациях
11. Социально-психологическая информация в управлении
12. Типы компьютерных сетей, используемых для формирования корпоративной связи (оперативная, тактическая, стратегическая, автоматизированный офис, сеть поддержки принятия решений)
13. Приемы построения эффективного взаимодействия между подразделениями турфирмы (методы: прямых контактов, метод «офицера связи», метод формирования целевых команд, метод интеграции)
14. Приемы информационного обеспечения турфирмы
15. Преимущества и недостатки стратегического управления. Направления стратегического анализа в индустрии туризма.
16. Варианты стратегий в индустрии туризма.
17. Стратегии управления спросом.
18. Модель перехода организации сферы услуг к политике ориентации на клиента.
19. Японский опыт стратегического управления маркетингом.
20. Приемы рационального планирования трудового процесса.
21. Приемы мотивации сотрудников.
22. Основные принципы ERP (Enterprise-Resource Planning – планирование - ресурсов предприятия).
23. Приемы анализа посреднических функций и наиболее распространенных типовых форматов посредников, действующих в дистрибуции.
24. Приемы анализа логистических функций и операций глобальных дистрибутивных систем (GDS) в туризме.
25. Приемы анализа логистических функций и операций туристской дестинации.
26. Приемы анализа логистических операций с информационными потоками.
27. Приемы анализа логистических операций с финансовыми потоками.
28. Современные тенденции сетизации туристской инфраструктуры, приёмы анализа.
29. Основные принципы механизма логистического управления в сетевой экономике.
30. Типологию корпоративной культуры (по Д.Зонненфельду, по Т.Ивановой, Е.Журавлевой).
31. Методы инновационных кадровых технологий.
32. Использовать методические приемы анализа предложения. Использовать методы анализа конъюнктуры рынка. Использовать методы анализа конкуренции. Использовать методы анализа потребителей.
33. Показатели спроса на рынке туристских услуг
34. Показатели предложения на рынке туруслуг
35. Международный стандарт бережливого производства («Прицип 5С»).
36. Методология Understand – Develop – Test – Implementation (методология UDTI).
37. Рекомендации Международного Стандарта ISO 9001:2015 «Системы менеджмента качества – Требования» (Национальный стандарт Российской Федерации – ГОСТ

- РИСО 9001–2015 «Системы менеджмента качества. Требования»), при определении этапов и средств управления для проектирования и разработки.
38. Использование основных методических приемов модели менеджмента «Кайдзен».
 39. Использование методических приемов ABC-анализа.
 40. Анализ INSTAGRAM как системы продвижения туристского продукта.

Тема 5.

1. Организационное проектирование: сущность процесса.
2. Методы формирования организационных структур управления: метод аналогии, экспертный метод, метод структуризации целей, метод организационного моделирования.
3. Типы предприятий по принципам управления в информационном обществе: эдохрокатические предприятия, многомерные предприятия, партисипативные предприятия, предпринимательские предприятия, ориентированные на рынок предприятия, сетевые структуры.
4. Технология организационного проектирования: 1) Анализ факторов внешнего окружения и стратегических перспектив организации. 2) Формализация видения и миссии организации. 3) Проектирование работ. 4) Выбор основы для департаментализации. 5) Определение нормы управляемости. 6. Распределение полномочий среди управленческого персонала. 7. Формализация организационной структуры.
5. Организационное перепроектирование: причины, основные процедуры (реорганизация, реструктуризация).
6. Взаимосвязи концептуальной модели социально-экономической эффективности туристской деятельности
7. Экономическая сторона эффективности туристской деятельности
8. Социальная сторона эффективности туристской деятельности
9. Эффективность взаимоотношений
10. Показатели экономического аспекта эффективности межфирменных отношений
11. Показатели социального аспекта эффективности взаимоотношений
12. Характеристика методик оценки эффективности туристской деятельности. Объекты оценки: деятельность предприятий сферы рекреации и туризма; мультипликативный эффект от туристской деятельности; предприятия инфраструктуры туризма; внутренний туризм; предприятия туристской индустрии; туристская деятельность в малых и средних городах; туристическое обслуживание; внешнеэкономическая деятельность туристского предприятия; индустрия туризма.
13. Основные подходы и показатели оценки мультипликативного эффекта туризма
14. Целевые показатели развития туризма в рамках федеральных нормативных правовых актов
15. Показатели и оценка развития туризма в региональных нормативных правовых актах
16. Показатели и оценка развития туризма в рамках муниципальных программ
17. Подходы и показатели к оценке результативности мирового и национального туризма (рекомендации ЮНВТО)
18. Данные, характеризующие сферу рекреации и туризма, имеющиеся в ЕМИСС (Единой межведомственной информационно-статистической системе) Федеральной службы государственной статистики
19. Показатели экономической эффективности туристской деятельности
20. Показатели социальной эффективности туристской деятельности
21. Методический подход к экономической оценке управленческих решений
22. Факторы эффективной деятельности предприятий туристского комплекса
23. Система сбалансированных показателей эффективности (Balanced Scorecards, BSC)
24. Классификационные параметры туристской деятельности в организационно-предпринимательском аспекте

25. Логистическая схема управления туристской дестинацией
26. Логистическая схема управления турфирмой
27. Логистическая схема партнёров туроператора
28. Логистическая схема управления гостиницей
29. Стратегические модели межфирменного сотрудничества
30. Основные организационные подходы к реализации принципа сотрудничества в практике хозяйственной деятельности подсистем снабжения туристских логистических систем: 1)совместное управление, 2) аутсорсинг непрофильных активов, 3)партнёрство
31. Механизмы реализации принципа сотрудничества

Экзаменационные билеты (пример)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Башкирский государственный университет»

Факультет наук о Земле и туризма

Кафедра туризма, георурбанистики и экономической географии

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

по дисциплине Стратегическое управление туристскими территориями
Направление 43.04.02 Туризм

- 1 Типы предприятий по принципам управления в информационном обществе: эдхократические предприятия, многомерные предприятия, партисипативные предприятия, предпринимательские предприятия, ориентированные на рынок предприятия, сетевые структуры.

- 2 Основные стадии стратегического планирования
Заведующий кафедрой

канд. геогр.наук, доцент

_____ / Закиров И.В.

Критерии оценки:

- **оценка отлично** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **оценка хорошо** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **оценка удовлетворительно** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **оценка неудовлетворительно** выставляется студенту, если он отказался от ответа или не смог ответить на вопросы билета, ответ на теоретические вопросы

свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос

Выполнение индивидуального проекта «Стратегическое управление туристской деятельностью».

Этапы проекта:

Системные взаимосвязи в стратегическом управлении.

Элементы стратегического управления. Определение миссии и цели.

Анализ стратегий фирмы, выбор стратегии.

Элементы гибкого стратегического управления, целесообразные для применения в индустрии туризма. Стратегический анализ факторов внутренней и внешней среды системы управления.

Анализ конкуренции отрасли.

Организационно-управленческий анализ – исследование системы управления.

Финансово-экономический анализ фирмы.

Модели стратегического развития предприятий, выбор модели.

Стратегия управления персоналом.

Структуры управления, используемые на практике управления организацией.

Управление инновациями

Выполнение индивидуального проекта «Приемы и методы стратегического планирования» по плану:

1. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

1.1. Стратегическое планирование (определение)

1.2. Сущность, функции стратегического планирования

1.3. Цели организации

1.4. Характеристики целей

1.5. Оценка и анализ внешней среды

2. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

2.1. Функции стратегического менеджмента

2.2. Основные принципы и тенденции стратегического управления

2.3. Этапы стратегического менеджмента

3. РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ УПРАВЛЕНИЮ В ТУРФИРМЕ

3.1. Деятельность турфирмы

3.2. Анализ внутренней среды

3.3. Анализ внешней среды

3.3.1. Среда прямого воздействия

3.3.2. Среда косвенного воздействия, PEST-анализ

3.4. SWOT- анализ

3.5. Стратегия с использованием БКГ матрицы

Критерии оценивания:

Оценка «зачтено» выставляется, если: 1) представлен обзор научной литературы по пунктам проекта (минимум 2 источника научной литературы по каждому вопросу); 2) проведен анализ показателей

Оценка «на зачтено» выставляется, если: 1) не представлен обзор научной литературы по пунктам проекта (минимум 2 источника научной литературы по каждому вопросу); 2) не проведен анализ показателей

Планы семинарских занятий

Темы 1,2

Система стратегического управления: основные цели применения
Система стратегического управления: основные элементы
Объекты стратегического управления: основные характеристики
Стратегии туристского предприятия
Методика стратегического анализа факторов макроокружения
Методика стратегического анализа факторов внутренней среды
Факторы успеха туристского предприятия в условиях конкуренции
Региональный уровень управления туристской отраслью
Гибкое стратегическое управление в индустрии туризма
Детерминация интегральной конкурентоспособности при формировании частных стратегий
Стратегический анализ отрасли, метод анализа в отрасли М.Портера
Формирование информационно-аналитического базиса стратегии развития организации
Признаки классификации управленческих решений
Методы принятия управленческих решений
Виды корпоративных стратегий, используемых в гостиничном бизнесе
Методика разработки стратегии предприятия туристской индустрии
Концепция «Использование трудовых ресурсов» как стратегия управления персоналом
Концепция «Научного администрирования»
Управление человеческими ресурсами
Управление персоналом
Семь стратегических направлений управления персоналом (профессор С.Лиз)
Маркетинг территорий как стратегический инструмент: определение, практическое применение
Элементы комплекса маркетинга территорий
Маркетинг рекреационного региона: методика анализа теории и практического применения
Группы стратегий маркетинга рекреационных территорий: стратегия пропаганды имиджа рекреационной территории; стратегия развития привлекательности рекреационной территории; стратегия развития инфраструктуры рекреационной территории; стратегия развития населения
Факторы и основные направления инновационного развития туристической отрасли (на примере Республики Крым). Ожидаемые результаты стратегических задач инновационного развития туристической индустрии (на примере Республики Крым). Инновационные проекты в санаторно-курортной отрасли (на примере Республики Крым)
Стратегическое управление инновациями в туристской сфере. Программа мониторинга инновационного развития санаторно-курортного комплекса
Управление санаторно-курортными организациями на основе ключевых компетенций: основные методические рекомендации. Схема формирования компетенций организации
Блокчейн-технология как новый подход к эффективному менеджменту компании

Темы 3,4

Методология стратегического планирования.
Ситуационный анализ
Цикл стратегического управления туристической фирмой: 1) определение бизнеса и миссии организации, 2. разработка долгосрочных и краткосрочных целей, 3. разработка стратегии, 4. реализация стратегии, 5. оценка эффективности стратегии, коррекция предшествующих этапов.
Анализ потенциала фирмы: анализ менеджмента, анализ маркетинга, анализ технологии производства, анализ персонала, анализ финансов, анализ организационной культуры
Типы компьютерных сетей, используемых для формирования корпоративной связи (оперативная, тактическая, стратегическая, автоматизированный офис, сеть поддержки принятия решений)

Приемы построения эффективного взаимодействия между подразделениями турфирмы (методы: прямых контактов, метод «офицера связи», метод формирования целевых команд, метод интеграции)

Приемы информационного обеспечения турфирмы

Преимущества и недостатки стратегического управления. Направления стратегического анализа в индустрии туризма. Варианты стратегий в индустрии туризма.

Стратегии управления спросом.

Модель перехода организации сферы услуг к политике ориентации на клиента.

Приемы мотивации сотрудников.

Приемы анализа посреднических функций и наиболее распространённых типовых форматов посредников, действующих в дистрибуции.

Приемы анализа логистических функций и операций глобальных дистрибутивных систем (GDS) в туризме.

Приемы анализа логистических функций и операций туристской дестинации.

Приемы анализа логистических операций с информационными потоками.

Приемы анализа логистических операций с финансовыми потоками.

Современные тенденции сегментации туристской инфраструктуры, приёмы анализа.

Основные принципы механизма логистического управления в сетевой экономике.

Типологию корпоративной культуры (по Д.Зонненфельду, по Т.Ивановой, Е.Журавлевой).

Методы инновационных кадровых технологий.

Практическая работа.

Тема 1,2

1. Матрица Ансоффа как модель стратегического развития предприятия
2. Модель «рост/доля» Бостонской консалтинговой группы как модель стратегического развития предприятия
3. Методика стратегического анализа внутренних и внешних условий факторов деятельности предприятия (методика SWOT-анализа, PEST-анализа)

Тема 3,4

Разбор ситуации «Анализ мобильного приложения как современного тренда в стратегиях управления гостиничной индустрии»

Разбор ситуации «Анализ стратегического управления организацией горнолыжного курортного региона Австрии, построенного по модели динамической сети»

Разбор ситуации «Анализ методов управления гостиничным предприятием»

Разбор ситуации «ABC-анализ как метод управления товарным ассортиментом в отеле»

Разбор ситуации «Внедрение зарубежного опыта управления персоналом в сетевых гостиницах г. Казани»

Разбор ситуации «Инновации в индустрии туризма и гостеприимства»

Критерии оценивания:

Оценка «зачтено» выставляется, если:

- 1) проявлено систематизированное мышление при анализе ситуации
- 2) проявлено систематизированное мышление при обосновании решения проблемной ситуации
- 3) применены теоретические знания

Оценка «не зачтено» выставляется, если:

- 1) не проявлено систематизированное мышление при анализе ситуации
- 2) не проявлено систематизированное мышление при обосновании решения проблемной ситуации
- 3) не применены теоретические знания

Тема 5

Выполнить анализ соответствия имеющейся информационной базы по блокам показателей экономической и социальной эффективности при исследовании туристской дестинации (на примере субъекта РФ)

Критерии оценивания:

Оценка «зачтено» выставляется, если:

Сделаны ссылки на все источники информации, на основе которых доказано соответствие/несоответствие имеющейся информационной базы по блокам показателей экономической и социальной эффективности при исследовании туристской дестинации (на примере субъекта РФ)

Оценка «не зачтено» выставляется, если:

Не сделаны ссылки на все источники информации, на основе которых доказано соответствие/несоответствие имеющейся информационной базы по блокам показателей экономической и социальной эффективности при исследовании туристской дестинации (на примере субъекта РФ)

Описание контрольной работы:

Контрольная работа состоит из 10 вопросов. Требуется дать письменный ответ на поставленные вопросы.

Задания для контрольной работы

Вариант	Номер вопроса
Контрольная работа по темам 1 и 2	
1	1,3,5,7,9,11,13,15,17,19
2	2,4,6,8,10,12,14,16,18,21
3	20,22,24,26,28,30,32,34,36,38
4	23,25,27,29,31,33,35,37,39,41
5	40,42,44,46,48,50,52,54,56,58
6	43,45,47,49,51,53,55,57,59,60
7	5,7,9,61,63,65,67,69,71,73
8	13,15, 2,4,6,8, 34,36, 23,25
9	20,22,24, 29,31,33, 49,51, 65,67
10	18,21, 39,41, 56,58, 43,45, 71,73
Контрольная работа по темам 3 и 4	
Вариант	Номер вопроса
1	1,3,5,7,9,11,13,15,17,19
2	2,4,6,8,10,12,14,16,18,21
3	20,22,24, 5,7,9, 2,4,6,8
4	25,27,29, 10,12,14,16,18,21,23
5	32,34,36,13,15,17,19, 20,22,24,
6	26,4,6,28,30,12, 13,15,17,19
7	31,32,33,5,7,9, 20,22,23, 24

8	37,39, 40,12,14, 18,21,22,23,24
9	24,36,28,10,12,15,18,19,21,22
10	21,33,5,7,9, 12, 13,15,17,19
Контрольная работа по темам 3 и 4	
Вариант	Номер вопроса
1	1,3,5,7,9,11,13,15,17,19
2	2,4,6,8,10,12,14,16,18,21
3	20,22,24, 5,7,9, 2,4,6,8
4	5,7,9, 10,12,14,16,18,21,23
5	2,4,6,13,15,17,19, 20,22,24
6	31,29,3,5,7,9, 20,22,23, 24
7	21,13,5,17,9, 12, 13,15,20, 29
8	1,3,6,7,10, 12, 13,15,17,19
9	1,2,5,6,10,15,20,25,30,31
10	15,17,18,20,21,23,24,25,28,30
Контрольная работа по теме 5	
1	1,3,5,7,9,11,13,15,17,19
2	2,4,6,8,10,12,14,16,18,21
3	20,22,24, 5,7,9, 2,4,6,8
4	5,7,9, 10,12,14,16,18,21,23
5	2,4,6,13,15,17,19, 20,22,24
6	31,29,3,5,7,9, 20,22,23, 24
7	21,13,5,17,9, 12, 13,15,20, 29
8	1,3,6,7,10, 12, 13,15,17,19
9	1,2,5,6,10,15,20,25,30,31
10	15,17,18,20,21,23,24,25,28,30

Критерии оценки

Оценка «отлично» выставляется, если правильный ответ дан на 9-10 вопросов

Оценка «хорошо» выставляется, если правильный ответ дан на 7-8 вопросов

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если правильный ответ дан на 5-6 вопросов

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если правильный ответ дан на 1-4 вопроса

Контрольная работа как форма отчетности

Описание контрольной работы как формы отчетности

Контрольная работа ориентирует на самостоятельную работу с научной литературой для выполнения ответов на поставленные вопросы. Требование: сформировать перечень источников научной литературы (минимум указать 5 источников научной литературы по выбранной теме контрольной работы)

Критерии оценивания контрольной работы как формы отчетности

Работа зачтена, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы, продемонстрировал знание терминологии, умение выявлять причинно-следственные связи, для ответов использованы рекомендованные источники информации

- 1) должны быть представлены ответы в полном объеме на все поставленные вопросы
- 2) список источников научной литературы должен иметь не менее 5 наименований
- 3) соблюдение оформительских требований.

Титул: название вуза, факультета, кафедры, ФИО обучающегося+направление обучения+курс обучения, название контрольной работы, год выполнения.

Вторая страница – Оглавление (структуризация)

Третья страница – изложение результатов выполнения. Ссылки нужно сделать подстрочными

Последняя страница – список использованных источников литературы

Техническое оформление: параметры страницы – альбомная, отступ – по 2 см, нумерация – внизу, по центру (кегель 10), шрифт – Times New Roman (кегель 12).

Работа не зачтена, если ответ отсутствует, или ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий, методов, применены ненаучные источники информации для формулировки ответов; не соблюдены требования по количеству источников научной литературы, не соблюдены оформительские требования (при наличии одного из условий)

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ СПИСКА ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно-правовые документы

Заглавие официального документа (закон, постановление, указ и др.): сведения, относящиеся к заглавию, дата принятия документа // Название издания. Год издания. Номер (для журнала). Дата и месяц для газеты. Страницы или интернет-ссылка.

Приказ Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации от 30.04.2018 г. № 229 "Об утверждении Положения о государственном природном биосферном заповеднике "Брянский лес"// Российская газета. 28 июня 2018 г. <https://rg.ru/2018/06/28/minprirody-prikaz-229-site-dok.html> (дата обращения чч.мм.гггг.)

Нормативно-технические документы

Заглавие нормативно-технического документа: сведения, относящиеся к заглавию, обозначения ранее действующего документа, дата введения. Год издания. Объем. (перевод на английский язык не требуется)

ГОСТ 9353-2016. Пшеница. Технические условия. М.: Стандартинформ, 2016. 12 с.

Авторские свидетельства, патенты

Соколов Н.М., Стрельцов С.Б., Худяков В.В., Шабаев А.И., Соколов В.Н. Орудие для

противоэрозийной обработки почвы // Патент РФ № 26122111. Патентообладатель ФГБНУ «НИИСХ Юго-Востока». 2017. Бюл. № 45.

Книги, монографии, учебники

Доспехов Б.А. Методика полевого опыта (с основами статистической обработки результатов исследований). М.: Книга по Требованию, 2012. 352 с.

Статьи из журналов

Автор(ы) (указываются все авторы). Заглавие статьи: сведения, относящиеся к заглавию // Название журнала. Год выпуска. Номер выпуска. Страницы.

Дьячук Т.И., Хомякова О.В., Дугина Т.В. Цитология спорофитно развивающихся микроспор в культуре пыльников тритикале без холодового воздействия // Сельскохозяйственная биология. 2010. № 5. С.61-65.

Описание англоязычных журналов, сборников

Last Name, First Name. Article Title. Journal Name, Year Published, Volume Number, Issue Number, Page Numbers.

Kaplin V.V., Uglov S. R., Bulaev O.F., Goncharov V.J., Voronin A.A., Piestrup M.A. Tunable, monochromatic x rays using the internal beam of a betatron. Applied Physics Letters. 2002. vol. 80. no. 18. P. 3427-3429.

Автореферат диссертации и диссертации

Автор. Заглавие: сведения, относящиеся к заглавию (см. на титуле): шифр номенклатуры специальностей научных работников: дата защиты: дата утверждения / сведения об ответственности (коллектив). Место написания. Год. Объем.

Сибикеев С.Н. Чужеродные гены в селекции яровой мягкой пшеницы на устойчивость к листовой ржавчине: дис. ... докт. биол. наук. Саратов, 2002. 200 с.

Алексеев С.В. Криогидрологические системы якутской алмазонасной провинции. автореф. дис. ... докт. геол.-минерал. наук. Иркутск, 2007. 24 с.

Материалы конференций

Алексеев С.В., Алексеева Л.П., Вахромеев А.Г. Литиеносные подземные воды Сибирской платформы // Литий России: материалы Всероссийского научно-практического совещания с международным участием (г. Новосибирск, 24-26 мая 2011 г). Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2011. С. 7-13.

Интернет-документы

Воробьев А.Е., Махамат Тахир Мусса Махамат, Воробьев К.А. Основы предотвращения чрезвычайных ситуаций на магистральных нефтепроводах Республики Чад // Вестник Евразийской науки. 2018. №1. [Электронный ресурс]. URL: <https://esj.today/PDF/23NZVN118.pdf> (дата обращения: чч.мм.гггг).

Темы контрольной работы как формы отчетности по дисциплине

1. Стратегическое управление как наука. Роль и значение стратегического управления в обществе и экономике. Принципы стратегического управления
2. Иерархический уровень и качество управленческих решений стратегического

- порядка. Всеобщие законы иерархии. Разделение и кооперация общественного труда и усложнение на этой основе линий и сетей управления.
3. Особенности стратегии социально-экономического управления. Методы и механизмы управления. Взаимосвязь стратегии управления с управляемыми системами и их функциями
 4. Информация и информационные потоки, их применение в стратегическом управлении. Сбалансированность власти и ответственности, контроль.
 5. Основные этапы стратегического управления. Определение миссии структуры. Изучение ситуации. Прогнозирование. Факторы развития. Механизм осуществления стратегически решений, конкретизируемых в виде планов и программ. Кадровое обеспечение стратегического управления.
 6. Сущность и функции PEST-анализа. Технология проведения SWOT-анализа. Матрица Бостонской консультативной группы (БКГ)
 7. Стратегии роста. Стратегии сокращения и стабильности. Комбинированные стратегии. Конкурентные стратегии
 8. Зарубежные теории стратегического управления
 9. Обоснование стратегии: оценка состояния объекта управления, оценка тенденций развития объекта управления, факторы и причины развития объекта управления, прогноз развития объекта управления, система целей стратегического управления
 10. Принятие и выполнение стратегии

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

Стратегическое управление : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина и др. ; под ред. И. К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 235 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496214> (дата обращения: 02.10.2021). – ISBN 978-5-394-03171-7. – Текст : электронный.

Анцупов, А. Я. Стратегическое управление / А. Я. Анцупов ; Институт Стратегии Развития. – Издание 3-е., испр. и перераб. – Москва : Техносфера, 2015. – 344 с. : ил., табл., схем. – (Библиотека Института стратегий развития). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444848> (дата обращения: 02.10.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-94836-406-3. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

Беликова, И. П. Основы стратегического управления : учебное пособие : [16+] / И. П. Беликова, В. А. Ивашова ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2020. – 128 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614084> (дата обращения: 02.10.2021). – Библиогр.: с. 125-126 – Текст : электронный.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>

3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Права на программы для ЭВМ обновление операционной системы для персонального компьютера Windows Professional 8 Russian Upgrade OLPNL AcademicEdition. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная.

2. Office Professional Plus 2013 Russian. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: Аудитория № 812И</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: Аудитория № 812И</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: Аудитория № 812И</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: Аудитория № 812И</p> <p>5. Помещения для самостоятельной работы: аудитория № 713И); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И)</p>	<p>Аудитория № 812И Учебная мебель, доска Проектор Casio XJ-V2 Проекционный экран с электроприводом Lumien Master Control (LMC-100107)128x171см Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent</p> <p>Аудитория № 713И Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4 шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD<TFT,8ms, 280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p>Абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И) Учебная мебель, учебно-методическая литература, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.)</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная.</p> <p>2. Office Professional Plus 2013 Russian. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная.</p>

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Стратегическое управление туристскими территориями на 1 курс
заочная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	6
практических/ семинарских	10
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,7
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	82,5
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	7,8

Форма(ы) контроля:

Экзамен 1 курс

Контрольная работа 1 курс

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Система стратегического управления: цели, задачи разработки. Элементы системы стратегического управления. Виды стратегий. Этапы стратегического управления в индустрии туризма. Объекты стратегического управления. Показатели стратегического планирования при формировании информационно-аналитического базиса стратегии развития. Классификацию управленческих решений. Направления стратегий деятельности организаций по достижению конкурентных преимуществ.	1	2		16	Изучение методики анализа внешней и внутренней среды. Изучение технологии определения миссии и цели как процессов стратегического управления. Изучение видов стратегии организаций. Изучение сущности линейной, функциональной, линейно-функциональной, дивизиональной, проектной, матричной, бригадной, виртуальной структур управления. Изучение методов	Выполнение индивидуального проекта «Стратегическое управление туристской деятельностью». Этапы проекта: Системные взаимосвязи в стратегическом управлении. Элементы стратегического управления. Определение миссии и цели. Анализ стратегий фирмы, выбор стратегии. Элементы гибкого стратегического управления, целесообразные для применения в индустрии туризма. Стратегический анализ факторов внутренней и внешней среды системы управления. Анализ конкуренции отрасли. Организационно-

						построения моделей стратегического развития предприятий.	управленческий анализ – исследование системы управления. Финансово-экономический анализ фирмы. Модели стратегического развития предприятий, выбор модели. Стратегия управления персоналом. Структуры управления, используемые на практике управления организацией. Управление инновациями. Практическая работа. Семинарское занятие
2.	Стратегии управления персоналом. Маркетинг территории как стратегический инструмент. Стратегические задачи инновационного развития туристической индустрии. Сущность управления на основе ключевых компетенций. Особенности и проблемы блокчейн-технологий в управлении.	1	2		16	Изучение методов принятия управленческих решений. Изучение алгоритма разработки и реализации управленческого решения. Изучение алгоритма формирования компетенций организации	Контрольная работа по темам 1 и 2 Практическая работа. Семинарское занятие
3.	Основные стадии стратегического планирования. Преимущества и недостатки стратегического управления. Направления стратегического анализа в	2	2		16	Подготовка к выполнению индивидуального проекта «Приемы и методы стратегического планирования»	Выполнение индивидуального проекта «Приемы и методы стратегического планирования» по плану: 1. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

<p>индустрии туризма. Варианты стратегий в индустрии туризма. Стратегии управления спросом. Модель перехода организации сферы услуг к политике ориентации на клиента. Японский опыт стратегического управления маркетингом. Приемы рационального планирования трудового процесса. Приемы мотивации сотрудников. Основные принципы ERP (Enterprise-ResourcePlanning – планирование - ресурсов предприятия). Приемы анализа посреднических функций и наиболее распространённых типовых форматов посредников, действующих в дистрибуции. Приемы анализа логистических функций и операций глобальных дистрибутивных систем (GDS) в туризме. Приемы анализа логистических функций и операций туристской дестинации. Приемы анализа логистических операций с информационными потоками. Приемы анализа логистических операций с финансовыми потоками. Современные тенденции сетизации туристской инфраструктуры, приёмы</p>						<p>1.1. Стратегическое планирование (определение) 1.2. Сущность, функции стратегического планирования 1.3. Цели организации 1.4. Характеристики целей 1.5. Оценка и анализ внешней среды 2. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ 2.1. Функции стратегического менеджмента 2.2. Основные принципы и тенденции стратегического управления 2.3. Этапы стратегического менеджмента 3. РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ УПРАВЛЕНИЮ В ТУРФИРМЕ 3.1. Деятельность турфирмы 3.2. Анализ внутренней среды 3.3. Анализ внешней среды 3.3.1. Среда прямого воздействия 3.3.2. Среда косвенного воздействия, PEST-анализ</p>
--	--	--	--	--	--	--

	анализа. Основные принципы механизма логистического управления в сетевой экономике. Типологию корпоративной культуры (по Д.Зонненфельду, по Т.Ивановой, Е.Журавлевой). Методы инновационных кадровых технологий.						3.4. SWOT- анализ 3.5. Стратегия с использованием БКГ матрицы Практическая работа. Семинарское занятие
4.	Методические приемы анализа предложения. Методы анализа конъюнктуры рынка. Методы анализа конкуренции. Методы анализа потребителей. Международный стандарт бережливого производства («Принцип 5С»). Методология Understand – Develop – Test – Implementation (методология UDTI). Основные методические приемы модели менеджмента «Кайдзен». методические приемы ABC-анализа. Анализ INSTAGRAM как системы продвижения туристского продукта.	1	2		16	Подготовка к контрольной работе по темам 3 и 4.	Контрольная работа по темам 3 и 4. Практическая работа. Семинарское занятие
5.	Организационное проектирование: сущность процесса. Методы формирования	1	2		10,5	Подготовка к контрольной работе по теме 5.	Контрольная работа по теме 5.

<p>организационных структур управления. Типы предприятий по принципам управления в информационном обществе. Технология организационного проектирования. Организационное перепроектирование: причины, основные процедуры. Система сбалансированных показателей эффективности (Balanced Scorecards, BSC). Стратегические модели межфирменного сотрудничества.</p> <p>Взаимосвязи концептуальной модели социально-экономической эффективности туристской деятельности. Методики оценки эффективности туристской деятельности.</p> <p>Целевые показатели развития туризма в рамках федеральных нормативных правовых актов. Показатели и оценка развития туризма в региональных нормативных правовых актах. Показатели и оценка развития туризма в рамках муниципальных программ.</p>						
--	--	--	--	--	--	--

	Подходы и показатели к оценке результативности мирового и национального туризма в соответствии с рекомендациями ЮНВТО)						
	контрольная работа				8,0		
	Всего часов:	6	10		82,5		