


ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

Утверждено:  
на заседании кафедры туризма,  
геоурбанистики и экономической  
географии  
протокол № 6 от «24» января 2022 г.

Зав. кафедрой  /Закиров И.В.

Согласовано:  
Председатель УМК факультета наук о  
Земле и туризма

 /Фаронова Ю.В.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина «Стратегии развития туризма Республики Башкортостан»

Часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплина по выбору


**программа магистратуры**

Направление подготовки(специальность)  
43.04 .02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки  
Туристские территории: проектирование, освоение, управление

Квалификация  
магистр

Разработчик (составитель):  
доцент, канд. геогр. наук

 / Т.П. Тельнова

Для приема: 2022 г.

Уфа – 2022 г.

Составитель: Т.П. Тельнова, канд. геогр. наук, доцент кафедры туризма, георбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 6 от «24» января 2022 г.

Заведующий кафедрой



/ Закиров И.В.

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	4
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.	5
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.	6
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	13
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	13
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	16
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	16

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию, комплексное освоение и управление туристскими территориями	ПК-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма	Владеть: технологией и методикой стратегического анализа, определения трендов развития туристской территории
	ПК-1.2. Осуществляет разработку, организацию и стратегическое управление туристской территорией на различных уровнях управления	Уметь: реализовать алгоритм комплексного освоения туристской территории; использовать территориальные особенности при организации сферы туризма

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегии развития туризма Республики Башкортостан» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплина по выбору.

Дисциплина изучается на 1 курсе заочной формы обучения.

Целью изучения дисциплины «Стратегии развития туризма Республики Башкортостан» является формирование знаний теоретических и практических основ стратегического планирования в сфере туризма (в том числе в экскурсионной деятельности), организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов Республики Башкортостан, соответствующих запросам потребителей.

## 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

## 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

### 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции:

ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию, комплексное освоение и управление туристскими территориями

Код и	Результаты	Критерии оценивания результатов обучения
-------	------------	--

наименование индикатора достижения компетенции	обучения по дисциплине	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
ПК-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма	Владеть: технологией и методикой стратегического анализа, определения трендов развития туристской территории	Студент уверенно владеет технологией и методикой стратегического анализа, определения трендов развития туристской территории	Студент владеет технологией и методикой стратегического анализа, определения трендов развития туристской территории с некоторыми ошибками	Студент владеет технологией и методикой стратегического анализа, определения трендов развития туристской территории с серьезными ошибками	Студент не владеет технологией и методикой стратегического анализа, определения трендов развития туристской территории
ПК-1.2. Осуществляет разработку, организацию и стратегическое управление туристской территорией на различных уровнях управления	Уметь: реализовать алгоритм комплексного освоения туристской территории; использовать территориальные особенности при организации сферы туризма	Студент уверенно реализует алгоритм комплексного освоения туристской территории; использует территориальные особенности при организации сферы туризма	Студент реализует алгоритм комплексного освоения туристской территории; использует территориальные особенности при организации сферы туризма с небольшими ошибками	Студент реализует алгоритм комплексного освоения туристской территории; использует территориальные особенности при организации сферы туризма с серьезными ошибками	Студент не показывает умения реализовать алгоритм комплексного освоения туристской территории; использовать территориальные особенности при организации сферы туризма

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма	Владеть: технологией и методикой стратегического анализа, определения трендов развития туристской территории	семинарское занятие научный доклад курсовая работа

ПК-1.2. Осуществляет разработку, организацию и стратегическое управление туристской территорией на различных уровнях управления	Уметь: реализовать алгоритм комплексного освоения туристской территории; использовать территориальные особенности при организации сферы туризма	семинарское занятие научный доклад курсовая работа
---	---	--

### Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета:

В экзаменационном билете представлено два вопроса, требующие развернутого ответа.

Вопросы для подготовки к экзамену.

- 1.История разработок стратегии развития туристско-рекреационного хозяйства.
- 2.Теоретико-методологические основы стратегий развития туристско-рекреационного хозяйства.
- 3.Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Основные термины и определения.
- 4.Современные тенденции и перспективы развития туризма в мире.
- 5.Текущее состояние и потенциал развития туризма в Российской Федерации.
- 6.Ключевые цели и задачи развития туризма Республики Башкортостан.
- 7.Развитие отдельных видов туризма.Детский туризм. Культурно-познавательный туризм.Территориальные особенности при организации данного вида туризма
- 8.Развитие отдельных видов туризма. Горнолыжный туризм. Круизный туризм.Территориальные особенности при организации данного вида туризма
9. Развитие отдельных видов туризма. Экологический туризм. Деловой туризм.Территориальные особенности при организации данного вида туризма
- 10.Инструменты развития туризма. Создание конкурентоспособного туристского продукта.
11. Планирование развития туристских территорий.
- 12.Магистральная инфраструктура и транспорт.Территориальные особенности при организации видов туризма
- 13.Туристская и обеспечивающая инфраструктура.
- 14.Кадры и образование.
- 15.Повышение инвестиционной привлекательности.Контроль деятельности в сфере туризма
- 16.Стимулирование спроса на туристский продукт. Совершенствование визового режима. Контроль деятельности
- 17.Развитие системы продвижения и повышение узнаваемости туристского продукта.
- 18.Развитие устойчивого спроса и повышение доступности туристского продукта.
- 19.Совершенствование нормативно-правового регулирования туристской деятельности и системные меры поддержки.
- 20.Внедрение цифровых технологий в сфере туризма.
- 21.Обеспечение безопасности в сфере туризма.
- 22.Туристско-рекреационный потенциал Республики Башкортостан
- 23.Развитие системы сбора, обработки и анализа статистических данных.
- 24.Анализ целевого сценария развития туризма в Республике Башкортостан.
- 25.Риски реализации Стратегии.
- 26.Мониторинг как составная часть разработки Стратегии развития туристско-рекреационного хозяйства. Принципы разработки программ производственного контроля и мониторинга.
27. Теоретические основы стратегического планирования в сфере туризма

28. Практические основы стратегического планирования в сфере  
29. Территориальные особенности при организации сферы  
30 Контроль деятельности в сфере туризма

Экзаменационные билеты:

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Башкирский государственный университет»

Факультет наук о Земле и туризма

Кафедра туризма, геоурбанистики и экономической географии

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1  
по дисциплине Стратегии развития туризма Республики Башкортостан  
Направление 43.04.02 Туризм

- 1 История разработок стратегии развития туристско-рекреационного хозяйства
- 2 Анализ целевого сценария развития туризма в Республике Башкортостан

Заведующий кафедрой  
канд. геогр.наук, доцент

\_\_\_\_\_ / Закиров И.В.

Критерии оценивания ответа на экзамене:

**Критерии оценки:**

- **Отлично** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы.

- **Хорошо** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности.

- **Удовлетворительно** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос.

- **Неудовлетворительно** выставляется студенту, если он отказался от ответа или не смог ответить на вопросы билета, ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

**Оценочные средства, представленные в таблице, с заданиями, вопросами.  
Темы семинарских занятий, научных докладов и сообщений**

Тема 1. Теоретико-методологические основы разработки стратегий развития туристско-рекреационного хозяйства. Основные термины и определения.

Семинарское занятие.

Темы для обсуждения:

Эволюция терминологического аппарата курса.

Генезис подходов к разработке стратегий развития туристско-рекреационного хозяйства.

Сущность понятий «стратегия» и «стратегическое планирование»

Найти определения следующих понятий, используемых в Стратегии развития туризма в Российской Федерации в период до 2035 г. (стр. 1-5):

"автотуризм"

"горнолыжный комплекс"

"горнолыжный туризм"

"деловой туризм"

"индивидуальные средства размещения"

"коллективные средства размещения"

"круизный туризм"

"культурно-познавательный туризм"

"лечебно-оздоровительный туризм"

"магистральная инфраструктура"

"мастер-план развития туристской территории"

"молодежный туризм"

"научный туризм"

"нишевые виды туризма"

"обеспечивающая инфраструктура"

"план развития туристской территории"

"промышленный туризм"

"сезонность"

"сельский туризм"

"система навигации и ориентирования в сфере туризма"

"точки входа туристского потока"

"туристская инфраструктура"

"туристская территория"

"туристский маркетплейс"

"туристский поток"

"экологическая емкость туристской территории"

"экологическая нагрузка на туристскую территорию"

"экологическая туристская тропа"

"экологический туризм"

Научные доклады и научные сообщения.

Темы:

Основные показатели развития туризма в Российской Федерации.

Сравнение показателей развития туризма в Российской Федерации и иностранных государствах за 2019 год.

Критический анализ целевых показателей развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года.

Основные показатели развития туризма в Республике Башкортостан

Совершенствование системы подготовки кадров для туризма.

Повышение инвестиционной привлекательности туризма.



Стимулирование спроса на туристский продукт.  
Совершенствование визового режима.  
Внедрение цифровых технологий в сфере туризма.

Тема 2. Современные тенденции и перспективы развития туризма в мире. Основные термины и определения. Семинарское занятие.

Темы для обсуждения:

Совокупный вклад туризма в мировой валовой внутренний продукт.

Динамика потоков международного туризма (по данным Всемирной туристской организации).

Туризм как одна из крупнейших статей международной торговли в несырьевом секторе.

Динамика доходов от международного туризма за последние 20 лет.

Размер международных транспортных услуг, оказанных нерезидентам в мире.

Кризисные явления в мировой экономике и их влияние на развитие туристской деятельности.

Тенденции перераспределения туристов между регионами международного туризма и повышение роли Азиатско-Тихоокеанского региона.

Сосредоточение 60 процентов всех туристских затрат (1,3 трлн. долларов США) в 2019 году в топ-15 странах (в том числе в Соединенных Штатах Америки, Испании, Франции, Таиланде, Великобритании, Италии, Австралии, Германии, Японии, Китае, Индии, Турции, Мексике).

Страны-лидеры по объему расходов, понесенных за рубежом выезжающими из страны туристами.

Научные доклады и научные сообщения.

Темы:

Опыт разработки стратегий развития туристско-рекреационного хозяйства в Европе.

Опыт разработки стратегий развития туристско-рекреационного хозяйства в США.

Опыт разработки стратегий развития туристско-рекреационного хозяйства в Испании.

Опыт разработки стратегий развития туристско-рекреационного хозяйства в Италии.

Опыт разработки стратегий развития туристско-рекреационного хозяйства в Японии.

Опыт разработки стратегий развития туристско-рекреационного хозяйства в Китае.

Опыт разработки стратегий развития туристско-рекреационного хозяйства в Индии.

Опыт разработки стратегий развития туристско-рекреационного хозяйства в Канаде.

Опыт разработки стратегий развития туристско-рекреационного хозяйства в Бразилии.

Опыт разработки стратегий развития туристско-рекреационного хозяйства в Мексике.

Опыт разработки стратегий развития туристско-рекреационного хозяйства во Франции.

Опыт разработки стратегий развития туристско-рекреационного хозяйства в Турции.

Опыт разработки стратегий развития туристско-рекреационного хозяйства в Австралии.

Опыт разработки стратегий развития туристско-рекреационного хозяйства в Тунисе.

Тема 3. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года.

Основные термины и определения.

Семинарское занятие.

Темы для обсуждения:

Ключевые цели Стратегии.

Целевые показатели развития туризма на период до 2035 года.

Задачи развития туризма

Принципы, определяющие социальную значимость развития туризма в Российской Федерации.

Оздоровление, рост продолжительности жизни, укрепление института семьи,

интеллектуальное, духовное, творческое развитие, патриотическое воспитание за счет развития детского и юношеского туризма, социальная адаптация и формирование уважения к культурному и религиозному многообразию Российской Федерации, как важные социальные следствия развития туризма для населения.

Индивидуальное выделение приоритетных видов туризма для туристских территорий Российской Федерации с учетом туристских ресурсов и особенностей социально-экономического развития.

Стратегии развития транспортной инфраструктуры туризма

Стратегии развития инфраструктуры туризма

### **Критерии оценивания семинарских занятий:**

#### **Оценка «зачтено» выставляется, если:**

- 1) проявлено систематизированное мышление при анализе ситуации
- 2) проявлено систематизированное мышление при обосновании решения проблемной ситуации
- 3) применены теоретические знания

#### **Оценка «не зачтено» выставляется, если:**

- 1) не проявлено систематизированное мышление при анализе ситуации
- 2) не проявлено систематизированное мышление при обосновании решения проблемной ситуации
- 3) не применены теоретические знания

### **Научные доклады и научные сообщения.**

#### **Темы:**

Создание конкурентоспособного туристского продукта.

Формирование и управление туристским брендом страны (международный и национальный уровни), как важная часть развития комплексного туристского продукта территории.

Создание двухуровневой системы управления качеством туристских услуг (на федеральном и региональном уровнях) в целях повышения уровня сервиса.

Фокусирование усилий и концентрация поддержки государства на территориях, обладающих наибольшим туристским потенциалом для создания конкурентоспособных туристских продуктов.

Приоритетные территории развития туризма в Российской Федерации (с учетом региональных различий в обеспеченности туристскими ресурсами, текущей и потенциальной роли туризма в экономике, социальной значимости развития туризма для населения Российской Федерации).

Планы развития туристских территорий как источник прогнозных данных об объеме туристского потока, о целевых группах туристов и способах их привлечения.

Государственная поддержка плана развития туристской территории.

Улучшение транспортной доступности туристских территорий Российской Федерации.

Приоритетные территории развития туризма в Республике Башкортостан

Реализация мер по созданию и развитию инфраструктуры для туристов с ограниченными возможностями.

Развитие народных художественных промыслов - важный элемент туристской инфраструктуры.

Тема 4. Текущее состояние и потенциал развития туризма в Российской Федерации. Семинарское занятие.

Темы для обсуждения:

Динамика развития отрасли в последние годы.

Место России в общих тратах международных туристов на своей территории и в рейтинге трат туристов по объему расходов, понесенных за рубежом выезжающими из страны туристами.

Место России среди стран мира по количеству прибытий иностранных граждан. Значительный потенциал туристского сектора России для ускорения темпов роста и усиления роли в развитии национальной экономики и в социально-экономическом развитии субъектов Российской Федерации.

Роль субъектов малого и среднего предпринимательства в развитии российской туристской отрасли.

Асимметричность поступлений от коллективных средств размещения и учреждений общественного питания; роль гг. Москвы и Санкт-Петербурга.

Необходимость дальнейшего повышения доступности туристских продуктов для жителей страны и стимулирования мотивации к совершению путешествий.

Сопоставление расходов въездного туриста в России с аналогичными показателями стран мира (по данным Всемирной туристской организации).

Преобладание иностранных направлений туристских пакетов российских турфирм.

Контроль деятельности в сфере туризма (в том числе в экскурсионной деятельности).

Научные доклады и научные сообщения.

Темы:

Ключевые конкурентные преимущества развития туризма в Российской Федерации.

Факторы, сдерживающие спрос на туристский продукт в Российской Федерации.

Факторы, способствующие росту конкурентоспособности и раскрытию потенциала туристского продукта Российской Федерации.

Развитие системы продвижения и повышение узнаваемости туристского продукта.

Развитие устойчивого спроса и повышение доступности туристского продукта.

Совершенствование нормативно-правового регулирования туристской деятельности и системные меры поддержки.

Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг.

Тема 5. Развитие отдельных видов туризма в Российской Федерации и Республике Башкортостан.

Семинарское занятие.

Темы для обсуждения:

Детский туризм. Территориальные особенности при организации

Культурно-познавательный туризм. Территориальные особенности при организации

Горнолыжный туризм. Территориальные особенности при организации

Круизный туризм. Территориальные особенности при организации

Экологический туризм. Территориальные особенности при организации

Деловой туризм. Территориальные особенности при организации

Научные доклады и научные сообщения.

Темы:

Регионы России, располагающие потенциалом для развития детского туризма.

Экскурсионные программы регионов РФ.

Российские регионы традиционного развития детского туризма.

Комплекс научно-исследовательских работ по детскому туризму.

Культурно-познавательный туризм в регионах России. Экскурсионные программы регионов РФ.

Специфика создания новых горнолыжных комплексов.

Концепция развития горнолыжного туризма в Российской Федерации на период до 2035 г.

Наиболее перспективные направления развития круизного туризма в России.

Наиболее перспективные направления развития туризма в Республике Башкортостан.  
Республика Башкортостан, как перспективная территория для развития экологического туризма.

Возможность разработки отдельной концепции развития экологического туризма в Российской Федерации на период до 2035 года.

Мировые тренды в концепции развития экологического туризма.

Потенциал России для развития делового туризма.

Потенциал Республики Башкортостан для развития делового туризма

Необходимость разработки концепции развития делового туризма в Российской Федерации на период до 2035 года.

Тема 6. Анализ целевого сценария развития туризма в Российской Федерации и риски реализации Стратегии.

Семинарское занятие.

Темы для обсуждения:

Анализ целевого сценария развития туризма в Российской Федерации. Планируемые показатели.

Основные внешние риски реализации Стратегии: изменение геополитической ситуации, возможное усиление санкционного давления; социально-политическая изоляция России во взаимоотношениях с зарубежными странами.

Дополнительные внешние риски: опережающее развитие туризма в зарубежных странах, возможное снижение доходов населения в развитых странах.

Основные внутренние риски: снижение уровня доходов граждан Российской Федерации.

Другие внутренние риски развития туризма: отсутствие синхронизации мер государственной поддержки по развитию туристской и транспортной инфраструктур; усиление налоговой нагрузки на предприятия туристской индустрии; возможное увеличение экологической нагрузки на туристские территории.

Научные доклады и научные сообщения.

Темы:

Обеспечение безопасности в сфере туризма.

Развитие системы сбора, обработки и анализа статистических данных.

Основные внешние риски реализации Стратегии.

Внешние риски реализации Стратегии.

Темы курсовой работы по дисциплине «Стратегии развития туризма Республики Башкортостан»

1. Основные показатели развития туризма в Республике Башкортостан
2. Повышение инвестиционной привлекательности сферы туризма Республики Башкортостан
3. Туризм как одна из крупнейших статей международной торговли в несырьевом секторе
4. Кризисные явления в мировой экономике и их влияние на развитие туристской деятельности.
5. Опыт разработки стратегий развития туристско-рекреационного хозяйства в странах Европы
6. Опыт разработки стратегий развития туристско-рекреационного хозяйства в Российской Федерации
7. Принципы, определяющие социальную значимость развития туризма в регионе
8. Оздоровление, рост продолжительности жизни, интеллектуальное, духовное, творческое развитие, как важные социальные следствия развития туризма для населения
9. Выделение приоритетных видов туризма для Республики Башкортостан с учетом туристских ресурсов и особенностей социально-экономического развития

10. Стратегии развития транспортной инфраструктуры туризма Республики Башкортостан
11. Стратегии развития инфраструктуры туризма
12. Формирование и управление туристским брендом, как важная часть развития комплексного туристского продукта территории
13. Планы развития туристских территорий как источник прогнозных данных об объеме туристского потока, о целевых группах туристов и способах их привлечения
14. Государственная поддержка плана развития туристской территории (на примере Республики Башкортостан)
15. Приоритетные территории развития туризма в Республике Башкортостан
16. Развитие народных художественных промыслов - важный элемент туристской инфраструктуры
17. Факторы, способствующие росту конкурентоспособности и раскрытию потенциала туристского продукта Республики Башкортостан
18. Территориальные особенности при организации культурно-познавательного туризма Республики Башкортостан
19. Территориальные особенности при организации горнолыжного туризма Республики Башкортостан
20. Территориальные особенности при организации экологического туризма Республики Башкортостан
21. Территориальные особенности при организации делового туризма Республики Башкортостан
22. Территориальные особенности при организации детского туризма Республики Башкортостан
23. Территориальные особенности при организации сельского туризма Республики Башкортостан
24. Наиболее перспективные направления развития туризма в Республике Башкортостан
25. Факторы, сдерживающие спрос на туристский продукт в Республике Башкортостан

### Критерии оценки научного доклада, курсовой работы

	Основные признаки соответствия научного доклада требованиям	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
		оценка			
1	соответствие содержания заявленной теме	полное соответствие	замечания в отношении выполнения данного пункта	Тема и содержание расходятся по большинству пунктов	отсутствует
2	актуальность, новизна и значимость темы	полное соответствие	замечания в отношении выполнения данного пункта	неполная доказанность актуальности, значимости темы	отсутствует
3	четкая постановка цели и задач исследования	полное соответствие	замечания в отношении выполнения данного пункта	затруднения методического характера в обосновании цели и задач	отсутствует
4	аргументированность и логичность изложения	полное соответствие	замечания в отношении выполнения данного пункта	сложности методического характера в обосновании причинно-следственных	отсутствует

				связей	
5	научная новизна и достоверность полученных результатов	полное соответствие	замечания в отношении выполнения данного пункта	наличие зимствованных расчетов	отсутствует
6	свободное владение материалом	полное соответствие	замечания в отношении выполнения данного пункта: частичное обращение к конспекту	изложение по конспекту преобладает над свободным изложением материала	отсутствует
7	состав и количество используемых источников и литературы	полное соответствие	замечания в отношении выполнения данного пункта; количество ниже на 30 % от рекомендованного количества	замечания в отношении выполнения данного пункта; количество ниже на 60 % от рекомендованного количества	отсутствует
8	культура речи, ораторское мастерство	полное соответствие	замечания в отношении выполнения данного пункта: погрешности владения понятийно-терминологическим аппаратом	ошибки в применении научных терминов	отсутствует
9	выдержанность регламента	полное соответствие	Время превышено на 3 минуты	Время превышено на 5 минут	отсутствует
	итоговая оценка	отлично	9 пунктов из 9 оценены на отлично		
		хорошо	1-5 пунктов из 9 оценены на хорошо, 1- 4 пункта оценены на отлично, 1 пункт - удовлетворительно		
		удовлетворительно	1-2 пункта оценены на отлично, 1- 2 пункта оценены на отлично, 1-9 пунктов оценены на удовлетворительно, неудовлетворительной оценки нет		
		неудовлетворительно	1-4 пункта оценены на удовлетворительно, 1-5 пунктов оценены на неудовлетворительно		

**5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**  
**5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### Основная литература:

1. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Е.Л. Писаревского. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — Электрон.версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — URL:[https://elib.bashedu.ru/dl/read/Pisarevskij\\_Gosupravlenie\\_turizma\\_u\\_2014.pdf](https://elib.bashedu.ru/dl/read/Pisarevskij_Gosupravlenie_turizma_u_2014.pdf)
2. Торгашев Р.Е. Территориальный маркетинг (стратегии развития территорий). Учебник для вузов / Ульяновск, 2018. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36342085>
3. Современное состояние и перспективы развития внутреннего и въездного туризма. Москва, 2019. 149 с. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38243852>

### Дополнительная литература:

[https://elibrary.ru/query\\_results.asp](https://elibrary.ru/query_results.asp)

1. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года <http://static.government.ru/media/files/FjJ74rYOaVA4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf>
2. Александрова А.Ю. Глобальные стратегии развития туризма (по материалам Всемирной Туристской организации)// Научный вестник МГИИТ. 2018. № 6 (56). С. 9-16.
3. Арпентьева М.Р. Геобрендинг- современная технология развития индустрии туризма и сервиса // В сборнике: ЭКОНОМИКА И СЕРВИС: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ материалы IV международной очной научно-практической конференции. Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. 2016. С. 224-239.
4. Безрукова Н.Л. Ресурсный потенциал России в структуре мирового горнолыжного туризма// Вестник РМАТ. 2019. №3. с. 114-118.
5. Богомазова И.В., Аноприева Е.В., Климова Т.Б. Цифровая экономика в индустрии туризма и гостеприимства: тенденции и перспективы // Сервис в России и за рубежом. 2019. Т. 13. № 3 (85). С. 34-47.
6. Болдырева С.Б. Значение туризма в системе факторов социально-экономического развития региона // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. 2018. Т. 20. № 4. С. 77-89.
7. Борисова О.В. Технология разработки инновационных стратегий предприятий туризма: сущность, методические рекомендации к выбору стратегий с использованием SPACE-анализа // Научный результат. Серия: Технология бизнеса и сервиса. 2014. Т. 1. № 1 (1). С. 25-34.
8. Бурукина О.А. Системный подход как основа устойчивого развития индустрии туризма // В сборнике: Системный анализ в экономике - 2018 Сборник трудов V Международной научно-практической конференции-биеннале. Под общей редакцией Г.Б. Клейнера, С.Е. Щепетовой. 2018. С. 345-350.
9. Василькевич Т.Ю. Перспективы развития современных информационных технологий в туризме // Вестник РМАТ. 2017. №4. с. 21-25.
10. Видищева Е.В. Категории устойчивого развития туризма: показатели, индикаторы и критерии // Вестник Академии знаний. 2018. № 3 (26). С. 95-102.
11. Волков С.К. Немецкий опыт развития сферы туризма // Современная Европа. 2016. № 5 (71). С. 115-122.
12. Воробец Т.И., Пономаренко О.М. Зарубежный опыт разработки стратегий развития туризма// В сборнике: Устойчивое развитие социально-экономической системы Российской Федерации Сборник трудов XXI Всероссийской научно-практической конференции. Научное редактирование В.М. Ячменевой. 2019. С. 281-285. Горенбургов М.А., Гончаров В.В. Современные стратегические проблемы государственного регулирования туризма// Вестник национальной академии

- туризма. 2016. № 2 (38). С. 22-24.
13. Григорьева Н.С. Проблемы и перспективы развития сферы туризма в условиях цифровой экономики // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2019. Т. 5. № 2. С. 47-52.
  14. Дыбаль М., Викторова Е., Шарафанова Е. Территориальные туристско-рекреационные системы: учебное пособие. СПб.: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2016. 110 с.
  15. Еловая Е. Тенденции развития туризма в условиях цифровой экономики // Оі
  16. Зигерн-Корн Н.В. Теоретическое обоснование государственной политики пространственного развития сферы туризма// Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Естественные науки. 2019. № 2. С. 30-39.
  17. Зинченко А. Региональные особенности, содержание и организация туристских центров. Туристская регионалистика России: учебное пособие. Часть 1. Туристские центры европейской территории РФ. Омск: Омский государственный институт сервиса, 2015. 125 с..
  18. Зырянов А.И. Географические технологии в проектах развития инфраструктуры туризма// География и туризм. 2018. № 1. С. 61-71.
  19. Кабиров И.С. Проблемы стратегического планирования в управлении развитием туризма в Республике Татарстан // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 2 (15). С. 102-107.
  20. Каширский А.Г., Никольская Е.Ю. Проблемы и перспективы развития туризма в Российской Федерации// Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. 2019. Т.14. №1. с. 61-67.
  21. Клейман А.А., Евреинов О.Б. Инфраструктура туризма: стратегия развития Санкт-Петербург, 2014.
  22. Кружалин В.И., Кружалин К.В., Шабалина Н.В. Состояние российского туризма, проблемы и перспективы//Вестник национальной академии туризма. 2016. № 1 (37). С. 10-13.
  23. Котлярова В.В., Вдовенко М.В. География и основные направления отечественного выездного туризма: анализ статистических показателей за 2014-2018 гг // В сборнике: ЛУЧШАЯ НАУЧНАЯ СТАТЬЯ 2018 сборник статей XXI Международного научно-исследовательского конкурса. Ответственный редактор Г.Ю. Гуляев. 2018. С. 86-91.
  24. Кузнецова О.П., Косьмин А.Д., Кузьменко А.А., Кузнецов В.В., Кузнецова С.В., Самохвалова О.М. Туризм как драйвер социально-экономического и социокультурного развития страны // Экономические отношения. 2019. Т. 9. № 3. С. 2165-2178.
  25. Кулакова Л.И. Оценка эффективности государственной поддержки туристско-рекреационного предпринимательства на региональном уровне // Фундаментальные исследования. 2019. № 1. С. 26-32.
  26. Ланин М.А. Направления использования технологий цифровой экономики в сфере туризма // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2019. № 4. С. 102-106
  27. Маевский Д.П., Кулагина Е.В. Анализ информационного содержания специализированных сайтов, применяемых для комплексного продвижения регионального туризма // Стратегия устойчивого развития регионов России. 2014. № 23. С. 134-137.
  28. Максимюк М.Н., Максимюк Н.В. Статистический анализ индекса конкурентоспособности стран в сфере туризма 2017 году // В сборнике: WORLD



- SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS сборник статей XXVI Международной научно-практической конференции. В 2 частях. Ответственный редактор Г.Ю. Гуляев. 2018. С. 181-184.
29. Осипова Н.И., Иванова Н.В., Аксенова Л.А. Инновационное развитие российского туристского рынка: цифровой аспект//Вестник РМАТ. 2019. №1. с. 130-136.
  30. Плисецкий Е.Е. Стратегия антикризисного управления развитием туристической отрасли в городах// Вестник национальной академии туризма. 2016.№ 1 (37). С. 20-24.
  31. Полухина А.Н. Стратегические программы развития туризма: эволюция, теория и практика// В сборнике: Туризм как фактор модернизации экономики и развития регионов Материалы I Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. под общ. ред. А. Н. Полухиной. 2015. С. 27-35.
  32. Пономарева С.И., Васенева Н.А., Эйдельман Б.М., Бунаков О.А. Брендинг территорий как важный фактор повышения конкурентоспособности регионов в современных условиях//Вестник РМАТ. 2018. №1. с. 55-60.
  33. Саргаева Н.Ю. Экономическая оценка развития сферы туризма в странах ЕАЭС // Экономика и политика. 2017. № 1 (9). С. 45-52.
  34. Смерницкая Е.В. Современное состояние туристической отрасли в Республике Крым // Сервис в России и за рубежом. 2019. Т. 13. № 2 (84). С. 152-161.
  35. Соловьёв А.П. Региональные программы и стратегии развития туризма как фактор реализации туристского потенциала в субъектах Российской Федерации// Ученые записки (Алтайская государственная академия культуры и искусств). 2018. № 3 (17). С. 68-73.
  36. Тарасов В.И., Бикмуллин А.Л. Анализ и динамика развития российского туризма до 2035 года//Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 9. С. 171-177
  37. Ушакова Е.О., Цой М.Е. Разработка методического подхода к оценке туристско-рекреационного потенциала региона // Сервис в России и за рубежом. 2017. Т. 11. № 4 (74). С. 18-34.
  38. Фролова Е.А. Тенденции и проблемы развития мирового туризма // Вестник университета. 2019. № 3. С. 61-65.
  39. Хайруллина А.Д., Кондратьева А.А., Крюкова М.В. Специфика рисков туристского бизнеса в Российской Федерации//Вестник РМАТ. 2016. №3. с. 55-60.
  40. Цыганов С.А., Юрченко Е.Е., Юрченко С.А. Конкурентоспособность стран мира на мировом туристическом рынке // Региональные исследования. 2015. № 1 (47). С. 88-95.

## **5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины:**

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - [https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp](https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp)
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная.

2. Office Professional Plus 2013 Russian. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная.

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Наименование учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	2	3
<p>1. <i>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</i> аудитория № 812И.</p> <p>2. <i>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</i> аудитория № 812И.</p> <p>3. <i>Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</i> аудитория № 812И.</p> <p>4. <i>Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</i> аудитория № 812И.</p> <p>5. <i>Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ):</i> аудитория № 812И.</p> <p>5. <i>Помещения для самостоятельной работы:</i> аудитория № 713И; абонемент № 8 (читальный зал) (ауд. 815И).</p>	<p align="center"><b>Аудитория № 812И</b></p> <p>Оборудование: проектор Casio XJ-V2, проекционный экран с электроприводом Lumien Master Control (LMC-100107)128x171см, Ноутбук Samsung R530 &lt;NP-R530-JS03&gt;Pent, учебная мебель, доска</p> <p align="center"><b>Аудитория № 713И</b></p> <p>Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, IntelCore 2 Duo Монитор AcerAL1916W , WindowVista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LGL1919SBF Black (LCD&lt;TFT,8ms, 280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p align="center"><b>Абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И):</b></p> <p>Учебная мебель, учебно-методическая литература, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.)</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная.</p> <p>2. Office Professional Plus 2013 Russian. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная.</p>

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Стратегии развития туризма Республики Башкортостан»  
на 1 курс

заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 /108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	21,2
лекций	8
практических/ семинарских	10
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	3,2
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	79
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	20
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (контроль)	7,8

Форма контроля: экзамен 1 курс  
Курсовая работа 1 курс

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Теоретические основы стратегического планирования в сфере туризма. Теоретико-методологические основы стратегий развития туристско-рекреационного хозяйства.	2	-	-	6	Терминологический аппарат курса Подготовка к написанию научных докладов и научных сообщений	Семинарское занятие, научный доклад
2	Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Основные термины и определения. Практические основы стратегического планирования в сфере туризма (в том числе в экскурсионной деятельности) Республики Башкортостан		2		8	Государственные стратегии РФ в области туризма. Подготовка к семинарскому занятию	Семинарское занятие научный доклад
3.	Современные тенденции и перспективы развития туризма в мире. Территориальные особенности при организации сферы туризма (на примере Республики Башкортостан)		2	-	8	Подготовка к семинарскому занятию Подготовка научного доклада	Семинарское занятие, научный доклад

4.	Текущее состояние и потенциал развития туризма в Республике Башкортостан	2	2	-	8	Подготовка к семинарскому занятию Подготовка научного доклада	Семинарское занятие, научный доклад
5.	Ключевые цели и задачи развития туризма. Развитие отдельных видов туризма в Республики Башкортостан		2		8	Подготовка к семинарскому занятию Подготовка научного доклада	Семинарское занятие Научный доклад
6.	Инструменты развития туризма. Создание конкурентоспособного туристского продукта. Планирование развития туристских территорий. Магистральная инфраструктура и транспорт	2			8	Подготовка к написанию научных докладов и научных сообщений	научный доклад
7.	Туристская и обеспечивающая инфраструктура. Кадры и образование. Повышение инвестиционной привлекательности. Стимулирование спроса на туристский продукт. Развитие системы продвижения и повышение узнаваемости туристского продукта. Развитие устойчивого спроса и повышение доступности туристского продукта. Совершенствование нормативно-правового регулирования туристской деятельности и системные меры поддержки. Внедрение цифровых технологий в сфере туризма. Обеспечение безопасности в сфере туризма. Развитие системы сбора, обработки и анализа статистических данных. Контроль деятельности в сфере туризма (в том числе в экскурсионной деятельности)	2			8	Подготовка к написанию научных докладов и научных сообщений	научный доклад
8.	Анализ целевого сценария развития туризма в Российской Федерации и риски реализации Стратегии		2		5	Подготовка к семинарскому занятию Подготовка научного доклада	Семинарское занятие, научный доклад
9.	Курсовая работа				20	Курсовая работа – это самостоятельное научное исследование, выполняемое	

						студентом в соответствии с учебным планом, служащее углубленному познанию избранного предмета и являющееся одной из форм отчетности студента по итогам обучения за соответствующий семестр	
	Всего	8	10		79		