


ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

Утверждено:  
на заседании кафедры туризма,  
геоурбанистики и экономической  
географии  
протокол № 6 от «24» января 2022 г.

Зав. кафедрой  / Закиров И.В.

Согласовано:  
Председатель УМК факультета наук о Земле  
и туризма

 / Фаронова Ю.В.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина Теория и методология исследований в туристской индустрии

Часть, формируемая участниками образовательных отношений


**программа магистратуры**

Направление подготовки (специальность)  
43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки  
Туристские территории: проектирование, освоение, управление

Квалификация  
магистр

Разработчик (составитель)  
доцент, канд.геогр.наук, доцент

 / Фаронова Ю.В.

Для приема: 2022 г.

Уфа - 2022 г.

Составитель / составители: Фаронова Ю.В., доцент, канд.геогр.наук., доцент

Рабочая программа дисциплины *утверждена* на заседании кафедры кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии  
протокол № 6 от 24 января 2022 г.

### **Список документов и материалов**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
  - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.
  - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
  - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
  - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

ПК-5 Способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам направления "Туризм"

<b>Формируемая компетенция (с указанием кода)</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>
ПК-5 Способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам направления "Туризм"	ПК 5.4 – Способен применять методики туристских исследований в процессе реализации профессионального обучения и образования, повышения квалификации в образовательных организациях по программам направления "Туризм"	Знает: методы научных исследований в туризме, основы профессиональной деятельности в туризме

ПК-3 Способен применять научные концепции и методы исследования и обосновать решения по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями

<b>Формируемая компетенция (с указанием кода)</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>
ПК-3 Способен применять научные концепции и методы исследования и обосновать решения по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями	ПК-3.1. Знает научные концепции и методы исследования в сфере профессиональной деятельности	Знать: сущность, значение подходов, методов, актуальные направления научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности
	ПК-3.5. Способен применять научные концепции и методы исследования и обосновать решения по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями	Уметь: применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория и методология исследования в туристской индустрии» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений

Дисциплина изучается на 2 курсе.

Цели изучения дисциплины: приобретение способности организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам направления "Туризм" на основе приобретения знаний о методах научных исследований в туризме и методики туристских исследований, основах профессиональной деятельности в туризме; приобретение способности применять научные концепции и методы исследования и обосновать решения по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями на основе познания научных концепций и методов исследования в профессиональной деятельности и их дальнейшего применения.

## 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

## 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

### 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотношенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции

ПК-5 Способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам направления "Туризм"

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ПК-5 Способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам направления "Туризм"	ПК 5.4 – Способен применять методики туристских исследований в процессе реализации профессионального образования, повышения квалификации в образовательных организациях по программам направления "Туризм"	отказался от ответа или не смог ответить на вопросы билета, ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков	при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические	раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественны	дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы, продемонстрировал знание обсуждаемого вопроса, терминологии, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий

		применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.	вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос	е ошибки	
--	--	---	--	----------	--

ПК-3 Способен применять научные концепции и методы исследования и обосновать решения по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ПК-3 Способен применять научные концепции и методы исследования и обосновать решения по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями	ПК-3.1. Знает научные концепции и методы исследования в сфере профессиональной деятельности	отказался от ответа или не смог ответить на вопросы билета, ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.	при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос	раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки	дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы, продемонстрировал знание обсуждаемого вопроса, терминологии, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий
	ПК-3.5. Способен применять	отказался от ответа или не смог	при ответе на теоретические вопросы	раскрыл в основном теоретические	дал полные, развернутые ответы на все

	научные концепции и методы исследования и обосновать решения по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями	ответить на вопросы билета, ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.	студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос	вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки	теоретические вопросы, продемонстрировано знание обсуждаемого вопроса, терминологии, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий
--	---	---	--	---	--

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК 5.4 – Способен применять методики туристских исследований в процессе реализации профессионального обучения и образования, повышения квалификации в образовательных организациях по программам направления "Туризм"	Знает: методы научных исследований в туризме, основы профессиональной деятельности в туризме	контрольная работа семинарское занятие
ПК-3.1. Знает научные концепции и методы исследования в сфере профессиональной деятельности	Знать: сущность, значение подходов, методов, актуальные направления научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	семинарское занятие контрольная работа

ПК-3.5. Способен применять научные концепции и методы исследования и обосновать решения по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями	Уметь: применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	семинарское занятие контрольная работа научный доклад практическая работа
--	--	--

### **Перечень вопросов для экзамена:**

1. Алгоритм применения фокус-групп при изучении моделей потребительского поведения для выработки стратегии действий в результате критического анализа проблемных ситуаций
2. Анкетирование и интервью как методы исследования потребительского рынка
3. Бенчмаркинг: сущность метода исследования в туризме для выработки стратегии действий в результате критического анализа проблемных ситуаций
4. Глобальные системы распределения: научно-прикладные исследования (Sabre, Amadeus, Galileo, WorldSpan)
5. Глобальные системы распространения (GDS) для бронирования и продажи билетов: системный анализ
6. Группа показателей, включенных в Индекс конкурентоспособности туризма в сфере туризма (Travel and Tourism Competitiveness Index, TTCI): системный анализ
7. Двустороннее сотрудничество как фактор развития туризма в приграничных территориях (на примере РФ)
8. Документальные источники научной информации: структура, методика использования для осуществления критического анализа проблемных ситуаций
9. Дополненная и виртуальная реальность в работе туристических компаний: системный анализ
10. Заключение договора с авиакомпанией: критический анализ и выработка стратегии действия
11. Заключение договора с автотранспортным предприятием: критический анализ и выработка стратегии действия
12. Заключение договора с гостиничным предприятием: критический анализ и выработка стратегии действия
13. Заключение договора с железной дорогой: критический анализ и выработка стратегии действия
14. Заключение договора с клиентом на приобретение тура: критический анализ и выработка стратегии действия
15. Заключение договора с предприятием питания: критический анализ и выработка стратегии действия
16. Заключение договора с экскурсионной фирмой, с музеем: критический анализ и выработка стратегии действия
17. Заключение договоров с поставщиками услуг: критический анализ и выработка стратегии действия
18. Зарождение и становление курортно-оздоровительного туризма в дореволюционной России: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций
19. Индикаторы устойчивого развития туризма в соответствии с рекомендациями Всемирной туристской, применяемые в организации научно-прикладных исследований в сфере туризма
20. Инновации в сфере гостиничного бизнеса: критический подход к тенденциям отраслевых изменений
21. Инновационные подходы в индустрии размещения: критический подход к тенденциям отраслевых изменений



22. Инновационные стратегии предприятий туризма: стратегия «Тигр», стратегия «Дракон», стратегия «Змея», стратегия «Собака».
23. Институциональные инновации: критический подход к тенденциям отраслевых изменений
24. Интегрированная модель туризма: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций
25. Информационные технологии как драйверы основных изменений на рынке туристских услуг: системный анализ
26. Искусственный интеллект, Интернет вещей, голосовые технологии в индустрии путешествий и туризма: критический подход к тенденциям отраслевых изменений
27. Историко-географические предпосылки развития туризма в России: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций
28. История деятельности первых туристских организаций в дореволюционной России: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций
29. История развития туризма во второй половине 20 в.: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций
30. История туризма в период с 1800 по 1944 гг.: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций
31. История туризма в средние века в эпоху ренессанса: методика критического анализа проблемных ситуаций
32. Классификация факторов устойчивого социально-экономического развития региона: применение в системном подходе критического анализа роли туризма в региональном развитии
33. Комплекс угроз, связанных с гражданской авиацией и пассажироперевозками: научно-прикладные исследования
34. Компьютерные системы бронирования или центральные системы бронирования (CRS): системный анализ
35. Консолидированные системы бронирования гостиничных услуг и авиабилетов в РФ: научно-прикладное исследование (на примере Агент.ру, Anywayanyday.com, Skyscanner – бронирование авиабилетов; Booking.com, Hoteldiscount.ru, Oktogo.ru - бронирование гостиничных услуг)
36. Макроэкономические показатели туристской деятельности страны
37. Методика SWOT-анализа конкурентной среды туристского предприятия: алгоритм использования метода для осуществления критического анализа проблемных ситуаций
38. Методика критического анализа и системного подхода в научно-прикладных исследованиях туристической отрасли субъекта РФ
39. Методика критического анализа и системного подхода в научно-прикладных исследованиях туристско-рекреационного комплекса субъекта РФ
40. Методика критического анализа и системного подхода в научно-прикладных исследованиях развития туризма в дестинации
41. Методика критического анализа и системного подхода в научно-прикладных исследованиях выездного туризма РФ
42. Методика маркетинговых исследований в туризме: системный подход при осуществлении критического анализа проблемных ситуаций
43. Методика научно-прикладного исследования системы взаиморасчетов на воздушном транспорте как канала дистрибуции услуг воздушного транспорта
44. Методика научно-прикладного исследования страны по рейтинговой позиции в ТТСІ
45. Методика применения интернет-ресурсов в сфере туризма при планировании научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности
46. Методика создания научного доклада, научной статьи как результатов научно-прикладных исследований в сфере туризма

47. Мировая история железнодорожного туризма: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций
48. Мобильные технологии, виртуальные помощники, блокчейн, большие данные, технология 5G в индустрии путешествий и туризма: критический подход к тенденциям отраслевых изменений
49. Модели транспортировки в международном туризме: научно-прикладные исследования
50. Модели транспортировки во внутреннем туризме: научно-прикладные исследования
51. Научно-прикладное исследование типов соглашений между странами, которые регулируют международные взаимодействия в туризме: Bermuda Agreement, International Airlines Travel Agent Network
52. Научно-прикладное исследование типов соглашений между странами, которые регулируют международные взаимодействия в туризме: Organization for Economic Cooperation and Development, National Tourism Organization, Heritage Conservation and Recreation Service
53. Научно-прикладное исследование типов соглашений между странами, которые регулируют международные взаимодействия в туризме: World Tourism Organization, International Civil Aviation Organization
54. Научно-прикладные исследований конкурентоспособности туристического предприятия
55. Научно-прикладные исследований конкурентоспособности туристической отрасли
56. Научно-прикладные исследования потребителей: демографическая сегментация, географическая сегментация, рыночная сегментация, поведенческая сегментация
57. Научно-прикладные исследования туристских аттракций, их размещение по территории
58. Онлайн бронирование услуг на корпоративных сайтах
59. Организация чартерных программ в туризме: научно-прикладные исследования
60. Основные направления инновационной деятельности в сфере туризма и гостеприимства: системный анализ
61. Основные три направления развития инновационной деятельности в туристской сфере: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций
62. Поисковые системы в системе дистрибуции туристских услуг
63. Предпринимательский этап развития туризма в дореволюционной России: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций
64. Принципы модели цифровой платформы «Туризм 4.0»: системный анализ
65. Просветительский этап становления туризма в дореволюционной России: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций
66. Процессные инновации: критический подход к тенденциям отраслевых изменений
67. Развитие российского туризма в начале 21 в.: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций
68. Развитие российского туризма в постсоветский период: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций
69. Развитие туристско-экскурсионной деятельности в СССР в период с 1962 по 1991 г.: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций
70. Развитие туристско-экскурсионной деятельности в СССР в период становления советской власти в стране: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций
71. Рекомендации ООН по статистике туризма: применение в научно-прикладных исследованиях в сфере туризма.
72. Роль авиационного транспорта в современном туризме: научно-прикладные исследования
73. Системный анализ структуры (сегментов) индустрии туризма

74. Системный подход в научно-прикладных исследованиях туризма на разных региональных уровнях (мир, Европа, Америка, Средний Восток, Африка, Азия и Океания) с применением показателей туризма
75. Системный подход в научно-прикладных исследованиях туризма на уровне стран мира с применением показателей въездного туризма (стран мира).
76. Системный подход в научно-прикладных исследованиях туризма на уровне стран мира с применением показателей въездного туризма (стран мира)
77. Системный подход к реализации стратегии развития круизной индустрии
78. Системы бронирования авиабилетов (ARS) как часть систем обслуживания пассажиров (PSS)
79. Становление и развитие туристско-экскурсионной деятельности в СССР в первые годы советской власти: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций
80. Статистические показатели, применяемые для научно-прикладных исследований туризма на уровне субъекта РФ
81. Стратегии развития транспортной инфраструктуры туризма: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций
82. Стратегические направления взаимодействия туризма и фирменной торговли: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций
83. Стратегическое развитие инфраструктуры туризма: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций
84. Сущность понятия «стратегия»
85. Схема взаимодействия хозяйствующих субъектов индустрии туризма: научно-прикладные исследования
86. Технологическая документация для каждого тура: критический анализ и выработка стратегии действия
87. Туристско-информационные центры: критический подход к тенденциям формирования и функционирования
88. Управленческие инновации: критический подход к тенденциям отраслевых изменений
89. Факторы конкурентоспособности турпродукта: научно-прикладные исследования
90. Факторы сервисных инноваций: системный анализ
91. Формирование и развитие туристско-экскурсионной деятельности в СССР в период с 1936 по 1961 г.: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций
92. Цифровизация системы потребления

### **Экзаменационные билеты**

Структура экзаменационного билета:

В экзаменационном билете представлено два вопроса, которые требуют развернутого ответа

### **Экзаменационные билеты (образец):**

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
 «Башкирский государственный университет»  
 Факультет наук о Земле и туризма  
 Кафедра туризма, геурбанистики и экономической географии

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

по дисциплине Теория и методология исследований в туризме

Направление 43.04.02 Туризм

- 1 История деятельности первых туристских организаций в дореволюционной России: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций
- 2 Цифровизация системы потребления

Заведующий кафедрой

канд. геогр.наук, доцент

\_\_\_\_\_ / Закиров И.В.

Критерии оценивания ответа на экзамене:

**Критерии оценки:**

- **Отлично** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **Хорошо** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **Удовлетворительно** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **Неудовлетворительно** выставляется студенту, если он отказался от ответа или не смог ответить на вопросы билета, ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

**Оценочные средства, представленные в таблице, с заданиями, вопросами, вариантами контрольных работ.**

**Темы семинарских занятий**

Тема 1. Методы научных исследований в туризме. Критический анализ проблемных ситуаций в сфере туризма. Научные доклады и научные сообщения.

Темы:

Методика SWOT-анализа в туризме

Методы исследования потребительского поведения

Методика бенчмаркинга

Методика маркетинговых исследований в туризме

Источники научной информации в научно-практических исследованиях туризма

Методика применения интернет-ресурсов в сфере туризма при планировании научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности

Методика оценки роли туризма в социально-экономическом развитии региона: критический анализ проблемных ситуаций в сфере туризма.

Методика научно-практических исследований специализированных видов туризма: критический анализ проблемных ситуаций в сфере туризма

Тема 2. История туризма. История термина «туризм». Три формы туризма в соответствии с рекомендациями ООН (1994 г.). Нишевые виды туризма Семинарское занятие

Темы для обсуждения:

- История туризма в средние века в эпоху ренессанса: методика критического анализа проблемных ситуаций
- Grand Tour (1613–1785): системный подход
- История туризма в период с 1800 по 1944 гг.: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций
- История развития туризма во второй половине 20 в.: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций
- Мировая история железнодорожного туризма: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций
- Историко-географические предпосылки развития туризма в России: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций
- Зарождение и становление курортно-оздоровительного туризма в дореволюционной России: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций
- Предпринимательский этап развития туризма в дореволюционной России: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций
- История деятельности первых туристских организаций в дореволюционной России: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций
- Просветительский этап становления туризма в дореволюционной России: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций
- Становление и развитие туристско-экскурсионной деятельности в СССР в первые годы советской власти: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций
- Развитие туристско-экскурсионной деятельности в СССР в период становления советской власти в стране: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций
- Формирование и развитие туристско-экскурсионной деятельности в СССР в период с 1936 по 1961 г.: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций
- Развитие туристско-экскурсионной деятельности в СССР в период с 1962 по 1991 г.: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций
- Развитие российского туризма в постсоветский период: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций
- Развитие российского туризма в начале 21 в.: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций

Тема 3. Критический анализ интегрированной модели туризма. Стратегический подход к развитию сервисной экономики и туризма. Стратегический подход к развитию сегментов индустрии туризма. Семинарское занятие

Темы для обсуждения:

- Инновационные стратегии предприятий туризма: стратегия «Тигр», стратегия «Дракон», стратегия «Змея», стратегия «Собака».
- Основные три направления развития инновационной деятельности в туристской сфере: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций
- Стратегические направления взаимодействия туризма и фирменной торговли: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций
- Стратегическое развитие инфраструктуры туризма: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций
- Стратегии развития транспортной инфраструктуры туризма: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций
- Системный анализ структуры (сегментов) индустрии туризма
- Интегрированная модель туризма: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций

Тема 4. Системный подход в научно-прикладных исследованиях в сфере туризма. Системный подход в научно-прикладных исследованиях туризма на разных региональных

уровнях (мир, Европа, Америка, Средний Восток, Африка, Азия и Океания) с применением показателей туризма.

Тема 5. Системный подход в научно-прикладных исследованиях в сфере туризма. Системный подход в научно-прикладных исследованиях туризма на уровне стран мира с применением показателей въездного туризма (стран мира). Системный подход в научно-прикладных исследованиях туризма на уровне стран мира с применением показателей выездного туризма (стран мира)

### **Практическая работа**

Цель: использовать системный подход для выявления международных туристских прибытий, международных поступлений от туризма, международных поступлений от туризма в расчете на одно прибытие в разрезе регионов мира. Выработать стратегию действий для решения задачи по определению ведущих регионов мира в международном туризме на основе применения ресурсов Всемирной туристской организации. Объяснить причины, по которым Южная Европа/Средиземноморская Европа лидировала в 2018 г по удельному весу международных прибытий в Европе (40 %). 716 млн. прибытий в Европу было в 2018 г., 473 млн. прибытий в Европу было в 2009 г. Объяснить причины динамики.

В Африке количество международных прибытий возросло с 46 млн. в 2009 г. до 68 млн. в 2018 г. Объяснить причины динамики.

В Азии и Океании количество международных прибытий возросло с 184 млн. в 2009 г. до 348 млн. в 2018 г. Объяснить причины динамики. По удельному весу международных прибытий лидировала Северо-Восточная Азия (49 %), Юго-Восточная Азия (37 %), Южная Азия (9 %), Океания (5 %). Объяснить причины сложившейся территориальной структуры международных прибытий в разрезе субрегионов Азии в 2018 г.

В регионе Среднего Востока количество международных прибытий возросло с 49 млн. в 2009 г. до 60 млн. в 2018 г. Объяснить причины динамики.

В регионе Америка количество международных прибытий возросло с 141 млн. в 2009 г. до 216 млн. в 2018 г. Объяснить причины динамики. Удельный вес Северной Америки в количестве международных прибытий в Америку составил 66 %, Южной Америки – 17 %, Карибского региона – 12 %, Центральной Америки – 5 %. Объяснить причины сложившейся территориальной структуры международных прибытий в разрезе субрегионов Америки в 2018 г.

Указать отличительные особенности Европы, Азии, Америки, Африки по сезонности международных прибытий в эти регионы.

Поступления от международных туристов в мире составили 902 млрд. \$ в 2009 г., 1458 млрд. \$ в 2018 г. Оценить изменение динамики, рассчитать количество поступлений в расчете на одно прибытие 2009 г. и в 2018 г.

Поступления от международных туристов в Европе составили 433 млрд. \$ в 2009 г., 571 млрд. \$ в 2018 г. Оценить изменение динамики, рассчитать количество расходов в расчете на одно прибытие 2009 г. и в 2018 г. Территориальная структура поступлений от международных туристов: Южная Европа (40 %), Западная Европа (32 %), Северная Европа (17 %), Центральная/Восточная Европа (12 %). Рассчитать поступления в расчете на одно международное прибытие в данных субрегионах Европы в 2018 г.

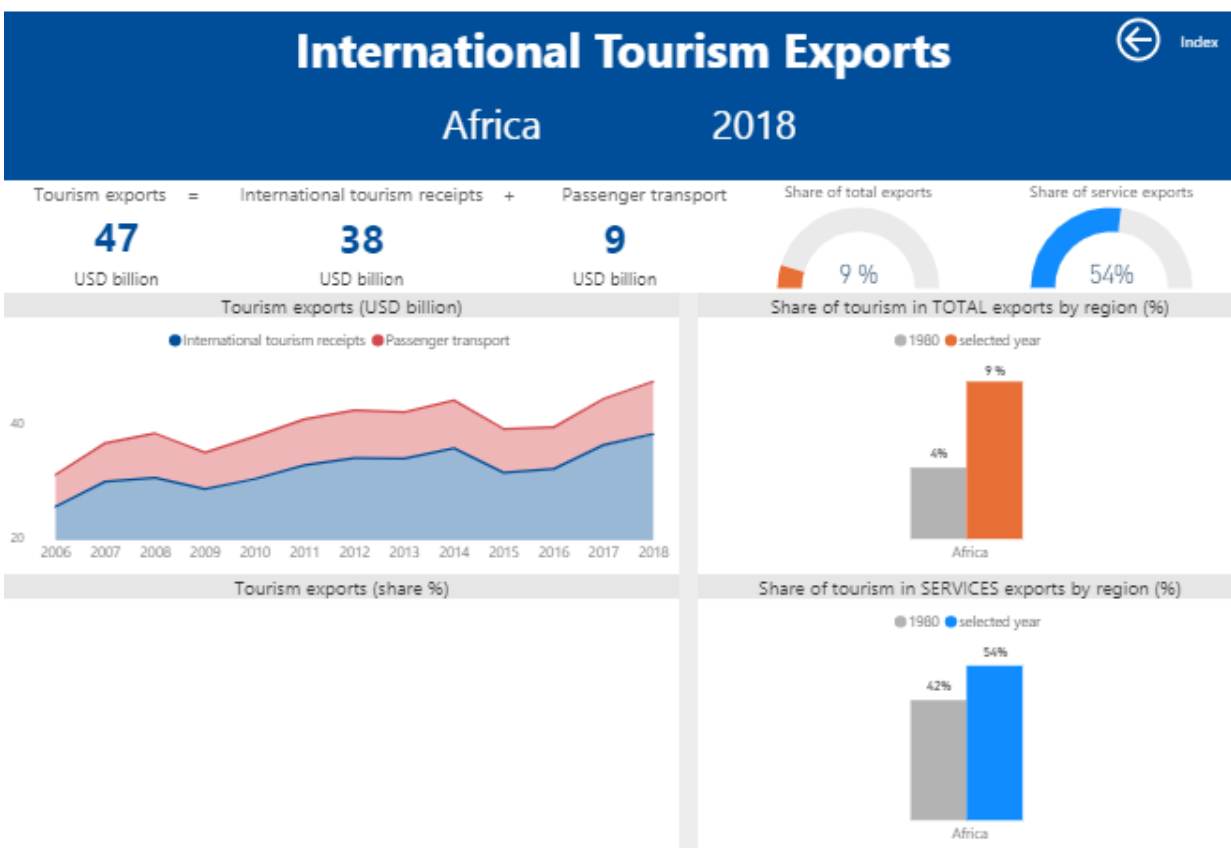
Поступления от международных туристов в Африке составили 29 млрд. \$ в 2009 г., 38 млрд. \$ в 2018 г. Оценить изменение динамики, рассчитать количество поступлений в расчете на одно прибытие 2009 г. и в 2018 г.

Поступления от международных туристов в Азии составили 205 млрд. \$ в 2009 г., 439 млрд. \$ в 2018 г. Оценить изменение динамики, рассчитать количество поступлений в расчете на одно прибытие 2009 г. и в 2018 г. Территориальная структура поступлений: Северо-Восточная Азия (43 %), Юго-Восточная Азия (33 %), Океания (14 %), Южная Азия (10 %). Рассчитать поступления в расчете на одно международное прибытие в данных субрегионах Азии в 2018 г.

Поступления от международных туристов в Америке составили 193 млрд. \$ в 2009 г., 338 млрд. \$ в 2018 г. Оценить изменение динамики, рассчитать количество поступлений в расчете на одно прибытие 2009 г. и в 2018 г. Территориальная структура поступлений: Северная Америка (78

%), Карибский регион (10 %), Океания (14 %), Южная Америка (9 %), Центральная Америка (3 %). Рассчитать поступления в расчете на одно международное прибытие в данных субрегионах Америки в 2018 г.

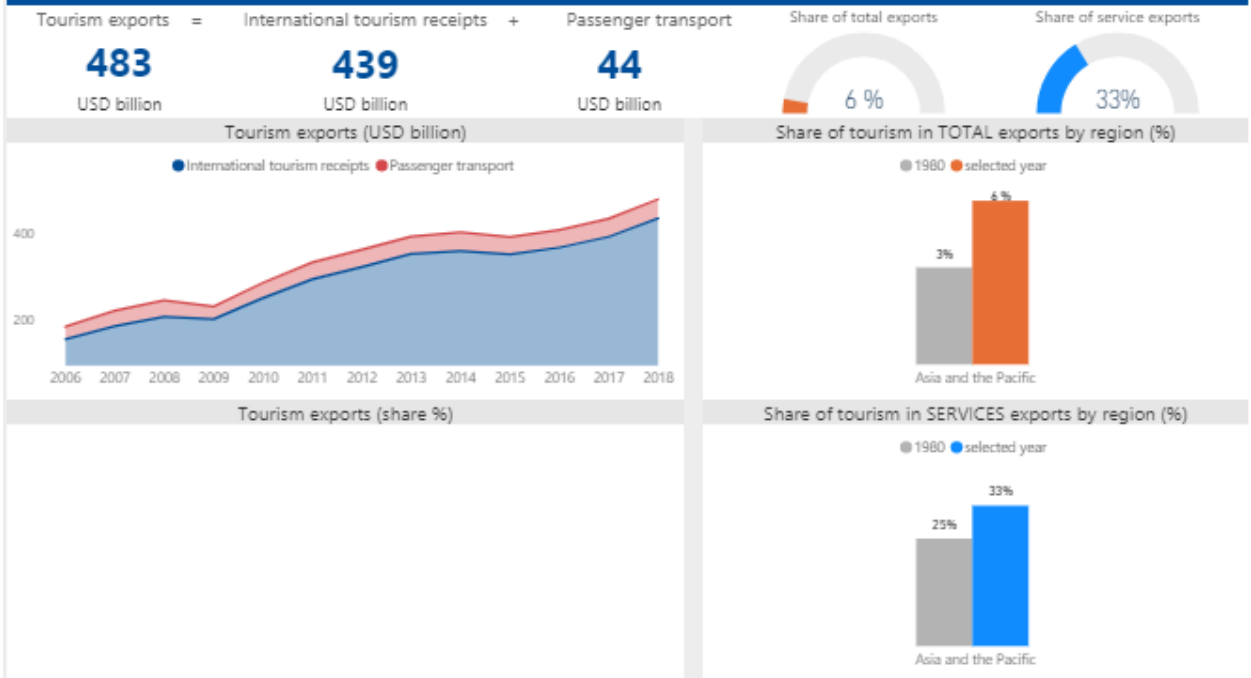
Рисунок 1 – Экспорт международного туризма



# International Tourism Exports



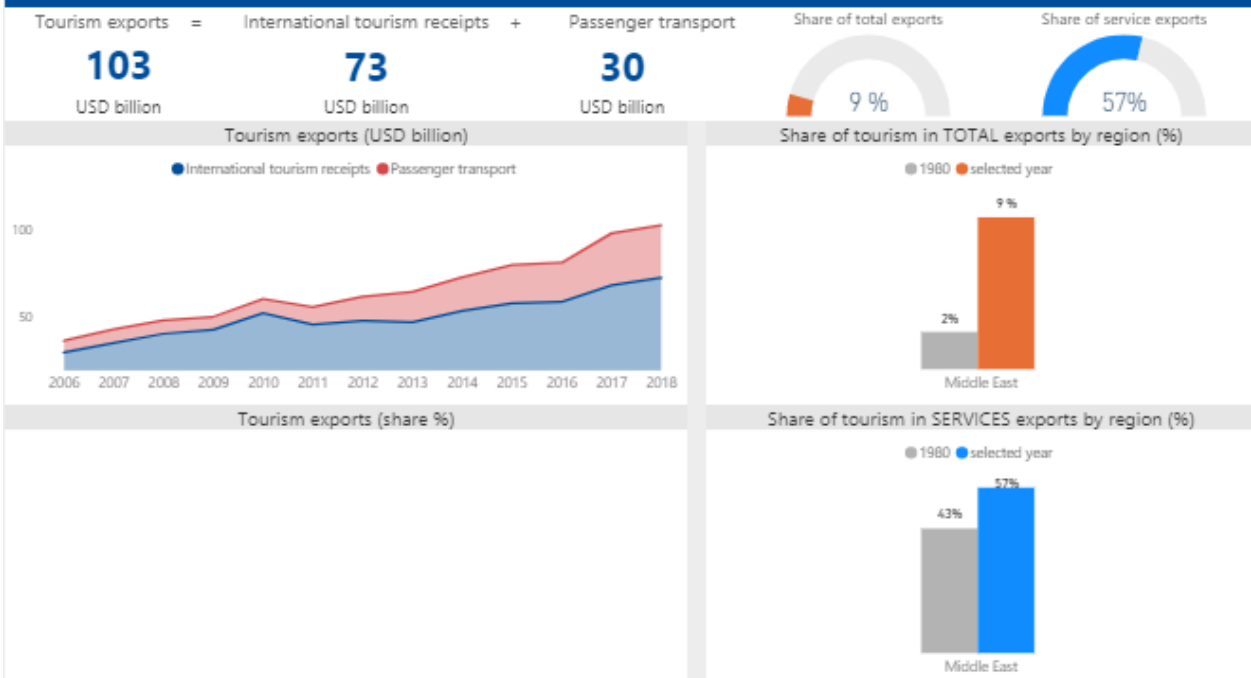
## Asia and the Pacific 2018



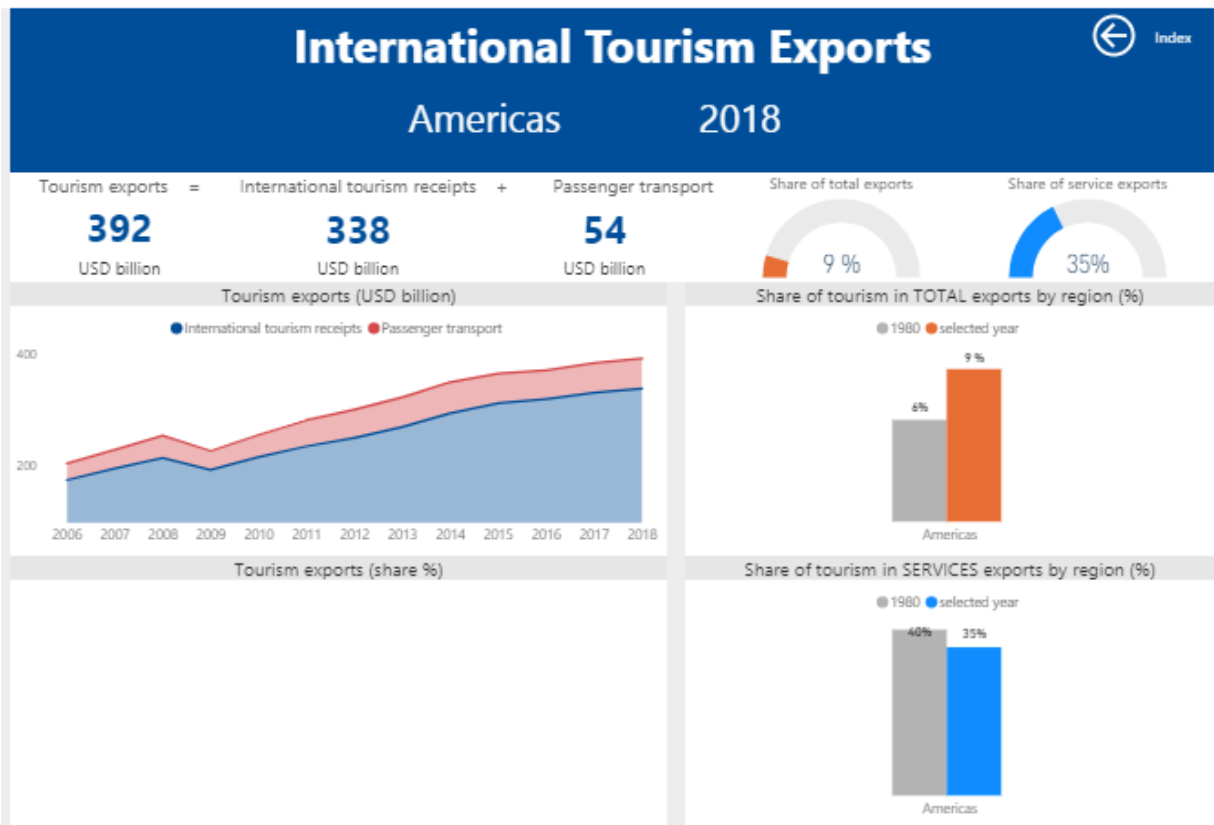
# International Tourism Exports



## Middle East 2018

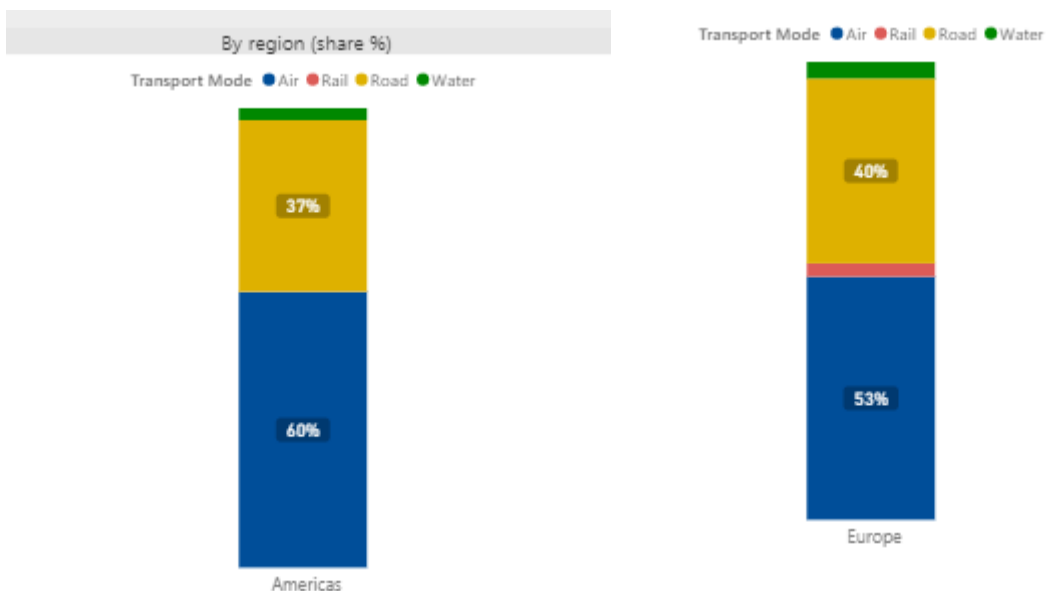






Используя данные рисунка 1, выполнить системный анализ международного экспорта туризма в регионах мира. Какая динамика международных туристских поступлений в регионах мира, какая динамика поступлений от работы пассажирского транспорта? Какая доля туризма региона мира в суммарном экспорте региона? Какая доля туризма региона мира в суммарном экспорте сервиса/услуг региона?

Рисунок 2 – Виды транспорта, используемые для перевозки пассажиров



Transport Mode ● Air ● Rail ● Road ● Water



Africa

Transport Mode ● Air ● Rail ● Road ● Water



Asia and the Pacific

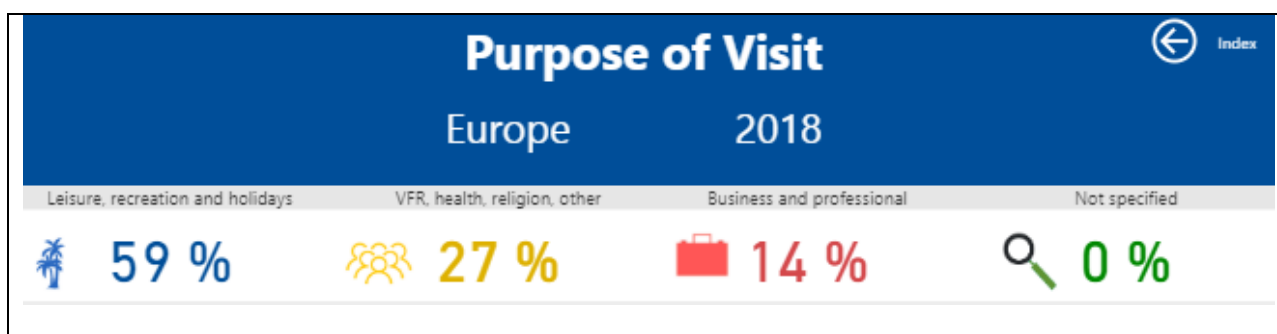
Transport Mode ● Air ● Rail ● Road ● Water

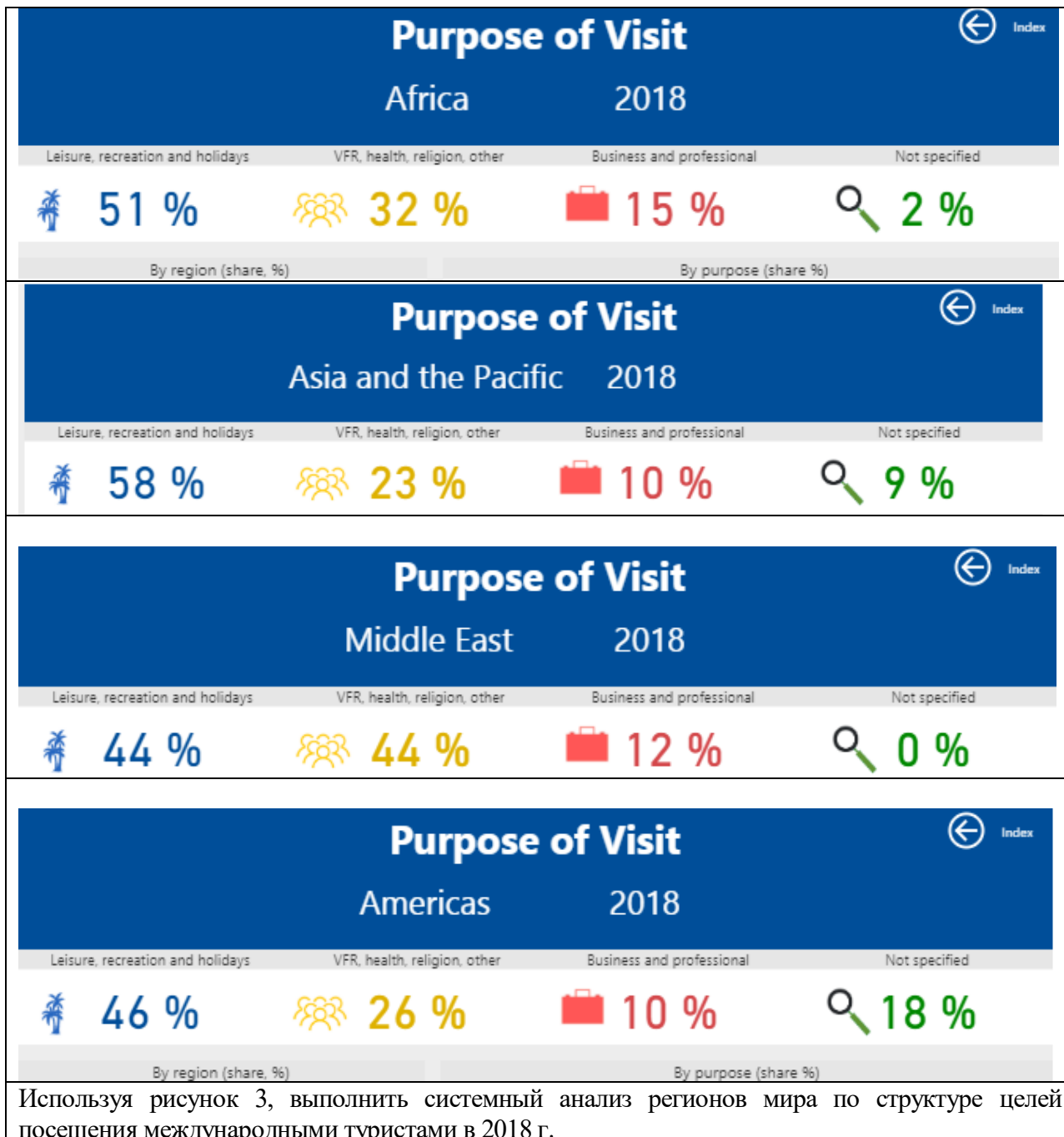


Middle East

Используя рисунок 2, выполнить системный анализ по использованию видов транспорта в регионах мира для организации транспортировки пассажиров.

Рисунок 3 – Структура целей посещения по регионам мира в 2018 г., %





Используя рисунок 3, выполнить системный анализ регионов мира по структуре целей посещения международными туристами в 2018 г.

Рисунок 4 – Выездной туризм по регионам мира в 2018 г.



Рисунок 4.1 – Выездной туризм: регионы мира по соотношению межрегионального и внутрирегионального выездного потока

По данным рисунка 4.1 выполнить систематизацию регионов мира по соотношению межрегионального и внутрирегионального выездного потока

По данным рисунка 4.1 ответить на вопрос: в какие регионы мира были направлены потоки международных туристов?

Рисунок 5 – Территориальная структура выездных туристов из Африки в 2018 г. (%)

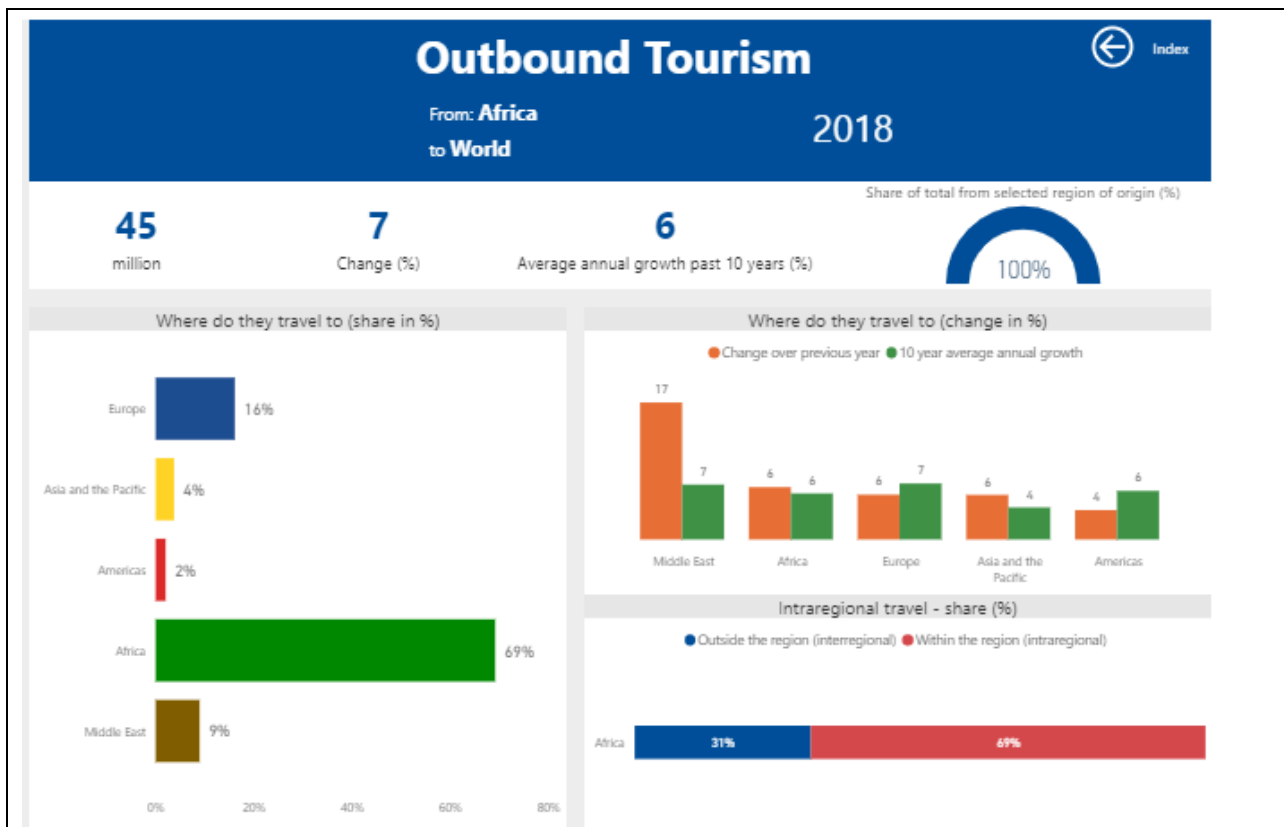


Рисунок 6 - Территориальная структура выездных туристов из Европы в 2018 г. (%)

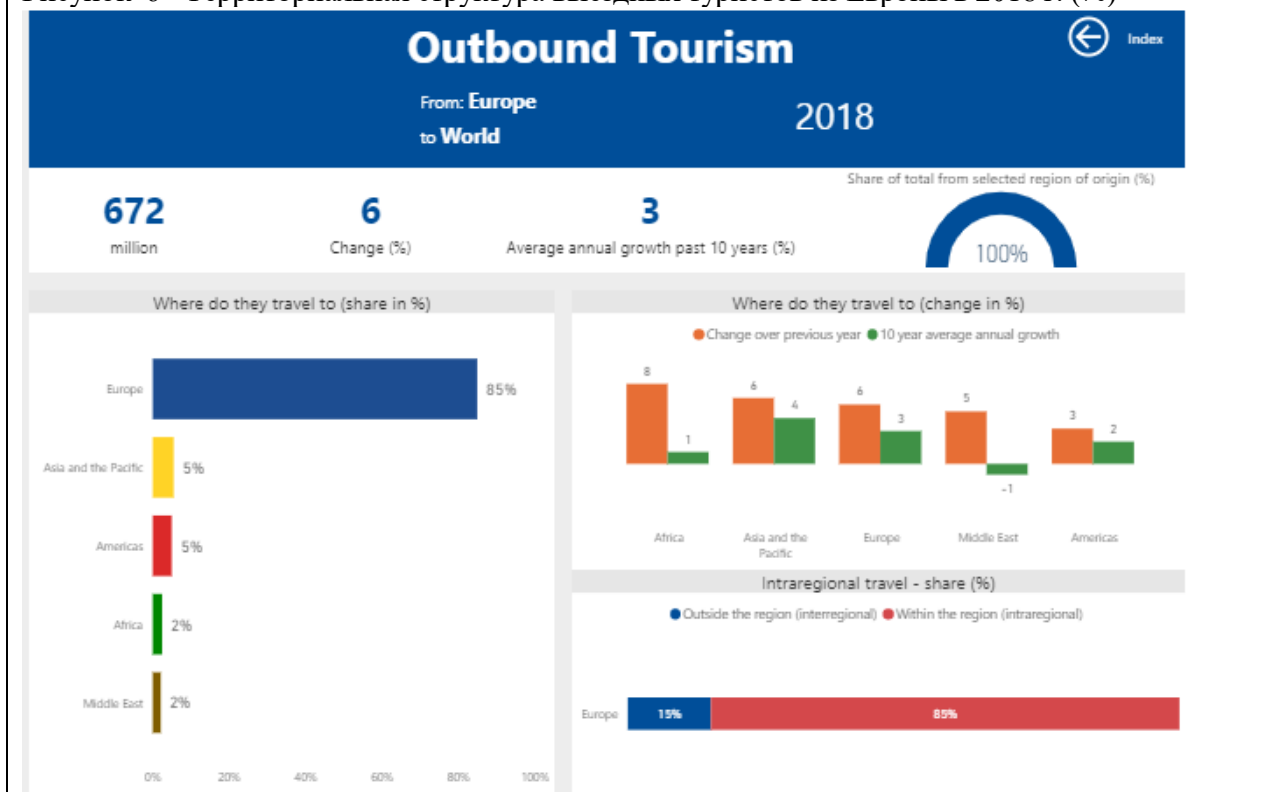


Рисунок 7 - Территориальная структура выездных туристов из Ближнего Востока в 2018 г. (%)

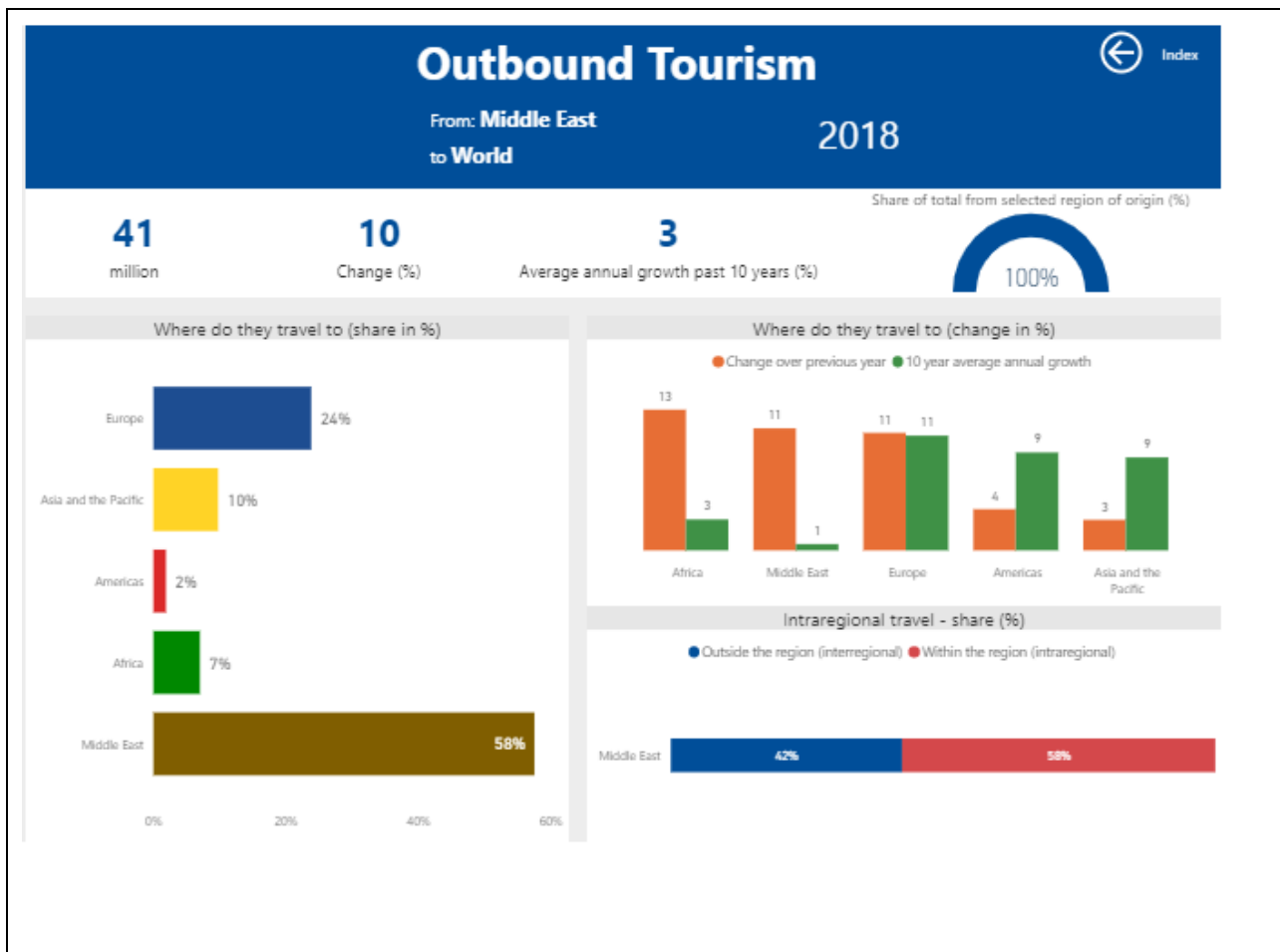


Рисунок 8 - Территориальная структура выездных туристов из Америки в 2018 г. (%)

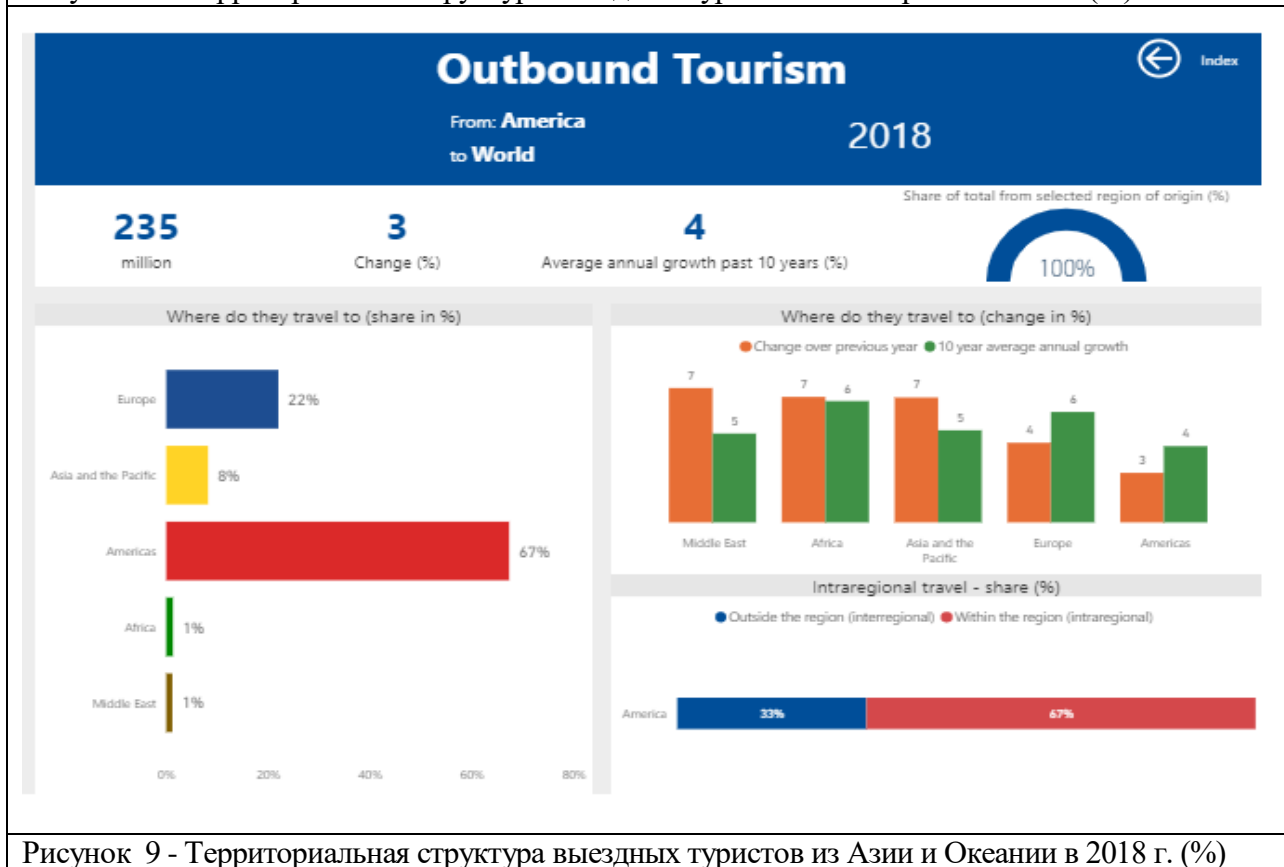
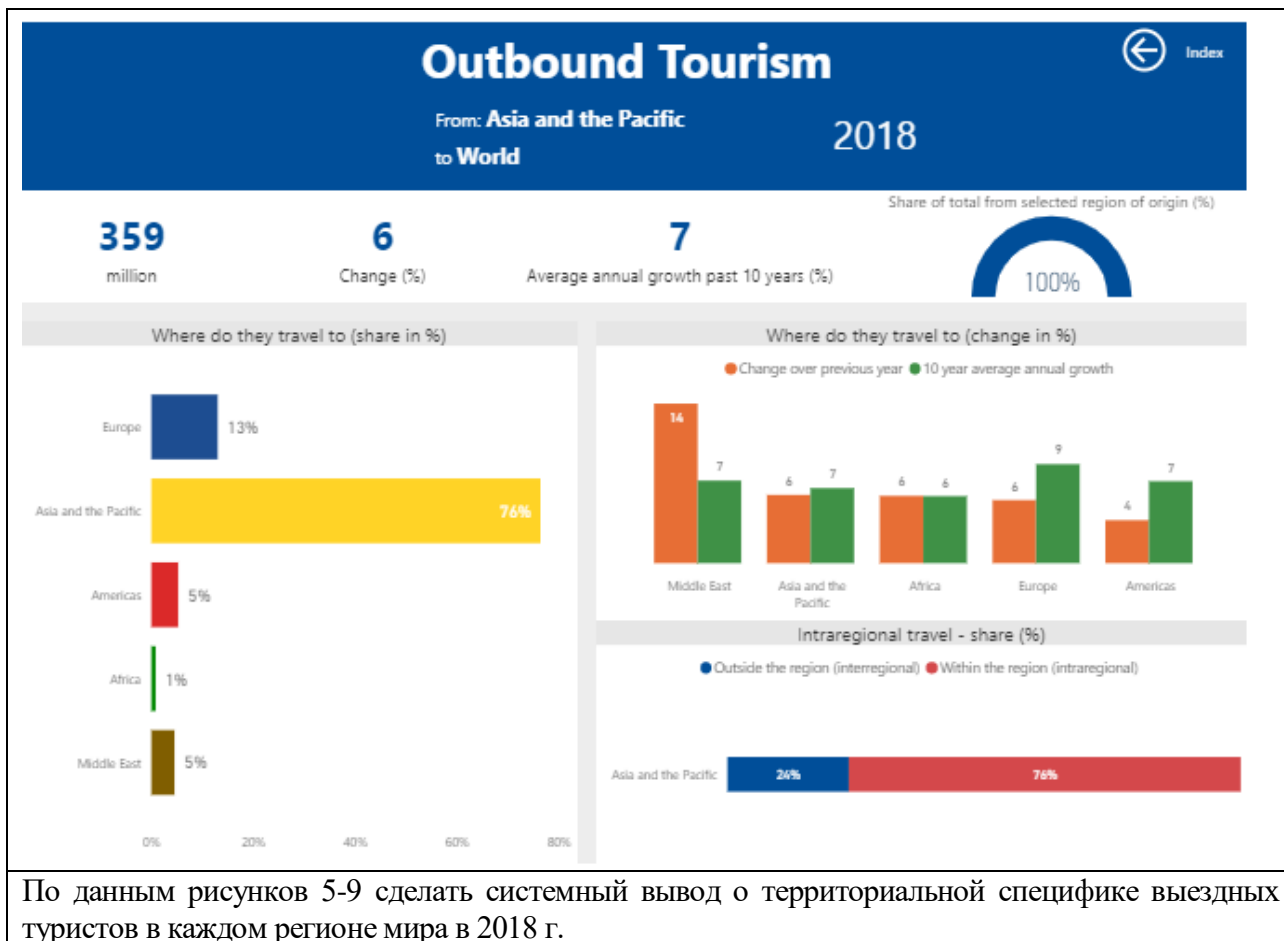


Рисунок 9 - Территориальная структура выездных туристов из Азии и Океании в 2018 г. (%)



### Практическая работа

**Показатели въездного туризма стран мира.** Составить профиль страны по показателям въездного туризма (количество международных прибытий - international arrivals, поступления от международного туризма - international tourism receipts, международный туристический экспорт - international tourism exports). Выполнить системный анализ страны по показателям въездного туризма.

Таблица 1 – Ведущие страны мира по въездному туризму в 2018 г.

# Ranking - Inbound Tourism

World

2018

Please note that this ranking by indicators does not always coincide with the official UNWTO rankings as it only ranks countries by existing data for the selected year. As data will be updated regularly throughout the year the rankings therefore will change as we

Country name	Arrivals (million)	Receipts (USD billion)	Receipts per arrival (USD)	Tourism as % of Exports
France	89,4	65,5	730	8 %
Spain	82,8	81,5	980	16 %
United States	79,7	214,5	2690	10 %
China	62,9	40,4	640	1 %
Italy	61,6	49,3	800	8 %
Turkey	45,8	25,2	550	17 %
Mexico	41,3	22,5	550	5 %
Germany	38,9	43,0	1110	3 %
Thailand	38,2	63,0	1650	20 %
United Kingdom	36,3	51,9	1430	6 %
Japan	31,2	42,1	1350	5 %
Austria	30,8	23,1	750	10 %
Greece	30,1	17,3	570	24 %
Hong Kong (China)	29,3	36,8	1260	6 %
Malaysia	25,8	19,6	760	8 %
Russian Federation	24,6	11,5	470	4 %
Portugal	22,8	19,9	870	23 %
Canada	21,1	26,4	1250	5 %
Poland	19,6	14,0	720	5 %
Netherlands	18,8	18,0	960	2 %
Macao (China)	18,5	40,5	2190	90 %
India	17,4	28,6	1640	5 %
Hungary	17,2	6,9	400	4 %
Croatia	16,6	11,8	710	35 %
Utd Arab Emirates	15,9	21,4	1340	5 %
Vietnam	15,5	10,1	650	4 %
Korea (ROK)	15,3	15,3	1000	3 %



Saudi Arabia	15,3	12,0	790	5 %
Singapore	14,7	20,5	1400	3 %
Ukraine	14,2	1,4	100	4 %
Indonesia	13,4	16,4	1230	9 %
Denmark	12,7	9,1	710	5 %
Morocco	12,3	7,8	630	20 %
Switzerland	11,7	17,0	1450	5 %
Egypt	11,3	11,6	1020	25 %
Taiwan (pr. of China)	11,1	13,7	1240	4 %
Ireland	10,9	6,2	570	4 %
South Africa	10,5	8,9	850	9 %
Bulgaria	9,3	4,5	490	12 %
Australia	9,2	45,0	4870	14 %

По данным табл. 1 выполнить системный анализ стран мира по поступлениям в расчете на одно прибытие, по вкладу туризма в экспорт страны в 2018 г.

**Показатели выездного туризма стран мира.** Составить профиль страны по показателям выездного туризма (расходы на международный туризм - international tourism expenditure, международные туристические выезды - international tourist departures).

## Ranking - Outbound Tourism

2018

Please note that this ranking by indicators does not always coincide with the official UNWTO rankings as it only ranks countries based on existing data for the selected year. As data will be updated regularly throughout the year the rankings therefore will change as well.

Country name	Expenditure (USD billion)	Departures (million)	Expenditure per departure (USD)
Australia	36,9	11,4	3 240 USD
Iceland	1,8	0,7	2 740 USD
Singapore	25,3	10,4	2 440 USD
Portugal	5,6	2,5	2 230 USD
Mauritius	0,6	0,3	2 190 USD
Norway	17,0	8,1	2 100 USD
Belgium	22,6	13,1	1 720 USD
United States	144,2	92,6	1 560 USD
New Zealand	4,6	3,0	1 520 USD
Rep. Moldova	0,4	0,3	1 410 USD
Spain	26,0	19,1	1 360 USD
Belarus	1,1	0,8	1 290 USD
Canada	33,5	26,0	1 290 USD

Sri Lanka	1,7	1,5		1 130 USD
Colombia	4,8	4,4		1 110 USD
Korea (ROK)	32,0	28,7		1 110 USD
United Kingdom	75,8	70,4		1 080 USD
Dominican Rep.	0,5	0,5		1 070 USD
Japan	20,2	19,0		1 070 USD
Austria	12,0	11,9		1 010 USD
Cyprus	1,4	1,4		1 000 USD
Seychelles	0,1	0,1		960 USD
Indonesia	8,8	9,5		930 USD
Jordan	1,4	1,5		920 USD
Israel	7,7	8,5		900 USD
Peru	2,7	3,1		870 USD
Fiji	0,1	0,2		860 USD
Croatia	1,7	2,1		810 USD
Czech Republic	6,0	7,4		810 USD
India	21,3	26,3		810 USD
Costa Rica	0,9	1,1		800 USD
Malta	0,5	0,7		780 USD
Saudi Arabia	16,3	21,9		750 USD
Finland	6,1	9,5		640 USD
Guatemala	0,8	1,2		640 USD
Chile	2,3	3,8		610 USD
Mexico	11,2	19,8		570 USD
Azerbaijan	2,3	4,1		560 USD
Uruguay	1,0	1,9		540 USD
Slovenia	1,6	3,2		510 USD
Ecuador	0,7	1,5		440 USD
Cambodia	0,8	2,0		420 USD
Greece	2,6	8,0		330 USD
Albania	1,7	5,4		310 USD
Hungary	2,6	8,6		310 USD
Hong Kong (China)	26,4	92,2		290 USD
Laos	0,9	3,2		290 USD
Bulgaria	1,9	6,7		280 USD
Romania	4,3	21,0		210 USD

Тема 6. Подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности. Технологические тенденции в индустрии туризма и путешествий. Современная практика технологического применения компьютерных систем бронирования. Инновационные подходы в туризме

#### Практическая работа

Выполнить системный анализ функционирования, выявить стратегию действия компьютерной системы бронирования (CRS) авиабилетов (использовать информацию таблицы 1).

Таблица 1 - Major airline CRS systems

Name	Created by	Airlines using	Also used by
------	------------	----------------	--------------

<u>AirCore</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Unisys</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GDS and other PSS systems, Low Cost Airlines, Full Services Carriers, Hybrid Airlines</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Several large corporations</li> </ul>
ameliaRES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IntelliSys Aviation Systems</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Over 40 <u>low-cost carriers</u> and <u>regional airlines</u>*</li> <li>• Vietjetair</li> <li>• Thai Vietjetair</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Several large corporations</li> </ul>
Avantik PSS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bravo Passenger Solutions</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Aurginy</u></li> <li>• <u>Bassaka Air</u></li> <li>• <u>Cobham</u></li> <li>• <u>Edelweiss Air</u></li> <li>• <u>La Compagnie</u></li> <li>• <u>Peach</u></li> <li>• <u>People's</u></li> <li>• <u>Sky Express</u></li> <li>• <u>Susi Air</u></li> <li>• <u>Tara Air</u></li> <li>• <u>Tassili Airlines</u></li> <li>• <u>Yeti Airlines</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Online Travel Agencies</u></li> </ul>
Abacus (purchased by Sabre in 2015)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>All Nippon Airways</u></li> <li>• <u>Cathay Pacific Airways</u></li> <li>• <u>Cathay Dragon</u></li> <li>• <u>China Airlines</u></li> <li>• <u>EVA Airways</u></li> <li>• <u>Garuda Indonesia</u></li> <li>• <u>Malaysia Airlines</u></li> <li>• <u>Philippine Airlines</u></li> <li>• <u>Royal Brunei Airlines</u></li> <li>• <u>SABRE</u></li> <li>• <u>SilkAir</u></li> <li>• <u>Singapore Airlines</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Air India</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Online travel agencies</li> <li>• Over 450 individual airlines</li> <li>• Over 25 countries in Asia Pacific</li> <li>• Over 80,000 hotels</li> </ul>
ACCELaero	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ISA, <u>Information Systems Associates FZE</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Air Arabia</u></li> <li>• <u>Mahan Air</u></li> <li>• <u>Zest Air</u></li> <li>• KAM Air</li> <li>• Over 14 airlines including <u>low-cost carriers</u> and full service carriers</li> </ul>	
<u>Amadeus</u> (1987)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Air France</u></li> <li>• <u>Iberia Airlines</u></li> <li>• <u>Lufthansa</u></li> <li>• <u>Scandinavian Airlines System</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>All Nippon Airways</u></li> <li>• <u>Adria Airways</u></li> <li>• <u>Aegean Airlines</u></li> <li>• <u>Air Canada</u></li> <li>• <u>Air Algérie</u></li> <li>• <u>Air Astana</u></li> <li>• <u>Air Caraïbes</u></li> <li>• <u>Air Corsica</u></li> <li>• <u>Air Côte d'Ivoire</u></li> <li>• <u>Air Dolomiti</u></li> <li>• <u>Air France</u></li> <li>• <u>Air Greenland</u></li> <li>• <u>Air Mauritius</u></li> <li>• <u>Fiji Airways</u></li> <li>• <u>Air Serbia</u></li> <li>• <u>Air Vanuatu</u></li> <li>• <u>airBaltic</u></li> <li>• <u>Aircalin</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 144 <u>Airline Passenger Service System</u> customers through 60,000 airline sales offices worldwide</li> <li>• 90,000 travel agencies worldwide, both offline and online, in 195 countries. Online agencies include: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <u>Yatra.com</u></li> <li>○ <u>MakeMyTrip</u></li> <li>○ <u>Expedia</u></li> <li>○ <u>ebookers</u></li> <li>○ <u>CheapTickets</u></li> <li>○ <u>Opodo</u></li> </ul> </li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#"><u>Asiana Airlines</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Austrian Airlines</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Avianca</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Bangkok Airways</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Binter Canarias</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Blue1</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>British Airways</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Brussels Airlines</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Bulgaria Air</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Camair-Co</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>CapeAir</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Cathay Pacific</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>China Airlines</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Cimber Sterling</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Corsair</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Croatia Airlines</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Czech Airlines</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Dragonair</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>EgyptAir</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>El Al</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>EVA Airways</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Finnair</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Flybe</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Garuda Indonesia</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Hex'Air</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Hunnu Air</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Iberia</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Icelandair</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>JAL</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>KLM</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Kenya Airways</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Korean Air</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Kuwait Airways</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>LACSA</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Libyan Airlines</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>LOT</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Lufthansa</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Malaysia Airlines</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>MIAT Mongolian Airlines</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Middle East Airlines</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Montenegro Airlines</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>OpenSkies</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Philippine Airlines</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Qantas</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Qatar Airways</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Rossiya</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Royal Air Maroc</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Royal Brunei Airlines</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Royal Jordanian</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Ukrainian International Airlines</u></a>[8]</li> <li>• <a href="#"><u>Safi Airways</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>SATA Air Açores</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>SATA International</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Saudia</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Scandinavian Airlines</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Seaport Airlines</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>SilkAir</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Singapore Airlines</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>South African Airways</u></a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Jetabroad</li> <li>• 440 bookable airlines (including over 60 Low Cost Carriers)</li> <li>• Over 100,000 unique hotel properties</li> <li>• 30 Car rental companies representing over 36,000 car rental locations</li> <li>• 21 Cruise Lines</li> <li>• 203 Tour Operators</li> <li>• 103 Rail Operators</li> <li>• 23 Travel Insurance Companies</li> </ul>
--	--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Southwest Airlines</a></li> <li>• <a href="#">SriLankan Airlines</a></li> <li>• <a href="#">Swiss International Air Lines</a></li> <li>• <a href="#">TACA Airlines</a></li> <li>• <a href="#">TAM Airlines</a></li> <li>• <a href="#">TAM Mercosur</a></li> <li>• <a href="#">TAP Portugal</a></li> <li>• <a href="#">Thai Airways</a></li> <li>• <a href="#">Thai Smile</a></li> <li>• <a href="#">Thai Vietjetair</a> (soon)</li> <li>• <a href="#">Thomas Cook</a></li> <li>• <a href="#">Toumaï Air Tchad</a></li> <li>• <a href="#">Trans Air Congo</a></li> <li>• <a href="#">Tunisair</a></li> <li>• <a href="#">Twin Jet</a></li> <li>• <a href="#">Vietjetair</a> (soon)</li> <li>• <a href="#">Uni Air</a></li> <li>• <a href="#">Ural Airlines</a></li> <li>• <a href="#">Widerøe</a></li> </ul>	
<a href="#">Axess</a>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Japan Airlines</a></li> </ul>	
Hitit Crane	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Turkish Airlines</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Pakistan International Airlines</a></li> </ul>	
<a href="#">Internet Booking Engine</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Mercator</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Qatar Airways</a></li> <li>• <a href="#">Sri Lankan Airlines</a></li> <li>• <a href="#">SAS Braathens</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Over 3 individual airlines</li> </ul>
<a href="#">KIU</a>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Air Cuenca</li> <li>• <a href="#">EasyFly</a></li> <li>• Guinea Líneas Aéreas</li> <li>• <a href="#">LASER Airlines</a></li> <li>• <a href="#">LC Busre</a></li> <li>• <a href="#">Línea Aérea Amaszonas</a></li> <li>• <a href="#">MAYAir</a></li> <li>• <a href="#">SAEREO</a></li> <li>• <a href="#">Sol América</a></li> <li>• <a href="#">Star Perú</a></li> <li>• <a href="#">Tiara Air</a></li> <li>• <a href="#">Transportes Aéreos Cielos Andinos</a></li> <li>• <a href="#">Venezolana</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Over 20 individual airlines</li> <li>• Over 10 countries in Latin America, North America, Africa and Europe</li> <li>• Travel agencies and wholesale tour operators worldwide</li> </ul>
<a href="#">MARS</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Railway Technical Research Institute</a></li> <li>• <a href="#">Hitachi</a></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Japan Railways Group</a></li> <li>• Japanese travel agencies</li> </ul>
<a href="#">Mercator</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Emirates</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Air Malawi</a></li> <li>• <a href="#">Air Tanzania</a></li> <li>• <a href="#">Air Transat</a></li> <li>• <a href="#">Air Zimbabwe</a></li> <li>• <a href="#">CTK – CiTylinK</a></li> <li>• <a href="#">Danube Wings</a></li> <li>• <a href="#">Emirates</a></li> <li>• <a href="#">flydubai</a></li> <li>• <a href="#">InterSky</a></li> <li>• <a href="#">Merpati Nusantara Airlines</a></li> <li>• <a href="#">People's</a></li> <li>• <a href="#">Sky Work Airlines</a></li> <li>• <a href="#">Surinam Airways</a></li> <li>• <a href="#">Syrian Air</a></li> <li>• <a href="#">Yemenia</a></li> <li>• <a href="#">Zest Airways</a></li> </ul>	

<u>Navitaire</u>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#"><u>AirAsia</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>AirAsia X</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Amerijet International</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Andes</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Azul</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Blue Air</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Cebu Pacific</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Citilink</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Eastar Jet</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Firefly</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Frontier Airlines</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Eurowings</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Go Air</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Gol Transportes Aéreos</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Hong Kong Express Airways</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>IndiGo</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Interjet</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Jambojet</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Jazeera Airways</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Jetstar Airways</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Jetstar Asia Airways</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Jetstar Pacific Airlines</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>KC International</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>LIAT</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Lion Air</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>NAS Air</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Nok Air</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Pobeda</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Porter Airlines</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Ryanair</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Scoot</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Spirit Airlines</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>SpiceJet</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Sun Country</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Swoop</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Tiger Airways</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Transavia.com</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>TUIfly</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>TUI</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Thai AirAsia</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Volaris</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Wizz Air</u></a></li> </ul>	
<u>PARS/SHARES</u> by <u>EDS</u>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#"><u>Air Nigeria</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>COPA Airlines</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Hawaii Island Air</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>United Airlines</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Virgin Atlantic Airways</u></a></li> </ul>	
<u>Patheo</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#"><u>Finnair</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>KLM</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Lufthansa</u></a></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Online travel agencies including <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <a href="#"><u>Airgorrila</u></a></li> <li>○ <a href="#"><u>American Express</u></a></li> <li>○ <a href="#"><u>Anyfares</u></a></li> <li>○ <a href="#"><u>Flights</u></a></li> </ul> </li> </ul>
<u>Radixx</u>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#"><u>Aerocon</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Africa World Airlines</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Air Choice One</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Air Iceland</u></a></li> <li>• <a href="#"><u>Air India Express</u></a></li> </ul>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Air Rarotonga</a></li> <li>• <a href="#">Air Turks &amp; Caicos</a></li> <li>• <a href="#">Eznis</a></li> <li>• <a href="#">Federal Air</a></li> <li>• <a href="#">Fly Dubai</a></li> <li>• <a href="#">Freedom Air Guam</a></li> <li>• <a href="#">Great Lakes Aviation</a></li> <li>• <a href="#">Gryphon</a></li> <li>• <a href="#">JetUs</a></li> <li>• <a href="#">Lydd Air</a></li> <li>• <a href="#">Mokulele</a></li> <li>• <a href="#">Nature Air</a></li> <li>• <a href="#">Polynesian</a></li> <li>• <a href="#">Primera Air</a></li> <li>• <a href="#">Rotana Jet</a></li> <li>• <a href="#">Syphax Airlines</a></li> <li>• <a href="#">Transat Tours</a></li> </ul>	
<a href="#">Sabre</a> (1960)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">American Airlines</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Aeroflot</a></li> <li>• <a href="#">Aerolíneas Argentinas</a></li> <li>• <a href="#">Aeroméxico</a></li> <li>• <a href="#">Air Malta</a></li> <li>• <a href="#">Air New Zealand</a></li> <li>• <a href="#">Air Serbia</a></li> <li>• <a href="#">Air Tahiti Nui</a></li> <li>• <a href="#">Alaska Airlines</a></li> <li>• <a href="#">Alitalia</a></li> <li>• <a href="#">American Airlines</a></li> <li>• <a href="#">Avior Airlines</a></li> <li>• <a href="#">Bahamasair</a></li> <li>• <a href="#">Bearskin Airlines</a></li> <li>• <a href="#">Canadian North</a></li> <li>• <a href="#">Central Mountain Air</a></li> <li>• <a href="#">Comair (South Africa)</a></li> <li>• <a href="#">COPA (Soon)</a></li> <li>• <a href="#">Cyprus Airways</a></li> <li>• <a href="#">Ethiopian Airlines</a></li> <li>• <a href="#">Etihad Airways</a></li> <li>• <a href="#">First Air</a></li> <li>• <a href="#">Gulf Air</a></li> <li>• <a href="#">Hawaiian Airlines</a></li> <li>• <a href="#">JetBlue Airways</a></li> <li>• <a href="#">kulula.com</a></li> <li>• <a href="#">LAN Airlines</a></li> <li>• <a href="#">LAN Argentina</a></li> <li>• <a href="#">LAN Ecuador</a></li> <li>• <a href="#">LAN Perú</a></li> <li>• <a href="#">LATAM</a></li> <li>• <a href="#">Oman Air</a></li> <li>• <a href="#">Pakistan International Airlines</a></li> <li>• <a href="#">PenAir</a></li> <li>• <a href="#">Ravn Alaska</a></li> <li>• <a href="#">SBA Airlines</a></li> <li>• <a href="#">TRIP Linhas Aéreas</a></li> <li>• <a href="#">Vietnam Airlines</a></li> <li>• <a href="#">Virgin America</a></li> <li>• <a href="#">Virgin Australia</a></li> <li>• <a href="#">WestJet</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Online Travel Agencies: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <a href="#">Travelocity</a></li> <li>○ <a href="#">Lastminute.com</a></li> <li>○ <a href="#">Travel Guru</a></li> <li>○ <a href="#">Priceline</a></li> </ul> </li> <li>• Schedules for 400 airlines</li> <li>• 380 airline industry customers, including 44 airlines representing all major alliances</li> <li>• 88,000 hotels</li> <li>• 50 rail carriers</li> <li>• 180 tour operators</li> <li>• 13 cruise lines</li> <li>• 24 car rental brands serving 30,000 locations</li> <li>• 9 limousine vendors providing access to more than 33,500 ground service providers</li> <li>• 55,000 travel agencies in over 100 countries</li> </ul>
Sell-More-Seats	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">WorldTicket</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• More than 55 <u>scheduled carriers</u>, <u>charter carriers</u> and <u>low-cost</u></li> </ul>	

		<u>carriers</u> in Europe, Africa, Asia, Middle East and Central America	
SkyVantage Airline Software		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>ABM Air</u></li> <li>• <u>Africa's Connection</u></li> <li>• <u>Air Century</u></li> <li>• <u>Air Unlimited</u></li> <li>• <u>Branson AirExpress</u></li> <li>• <u>Caicos Express Airlines</u></li> <li>• <u>Caribbean Helicopters Limited</u></li> <li>• <u>Denver Air</u></li> <li>• <u>One Caribbean</u></li> <li>• <u>Pacific Airways</u></li> <li>• <u>Sansa</u></li> <li>• <u>Sky Bahamas</u></li> <li>• <u>Sunshine Coast Air</u></li> <li>• <u>Watermakers Air</u></li> <li>• <u>Western Air</u></li> </ul>	
<u>Takeflite</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Takeflite Solutions</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Over 80 <u>low-cost carriers</u> and <u>regional airlines</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>UNHAS</u></li> <li>• Sounds Air</li> </ul>
<u>Travel Technology Interactive</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Travel Technology Interactive Group</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Over 40 <u>low-cost carriers</u>, <u>regional airlines</u> and <u>Legacy carriers</u> of which</li> <li>• <u>Air Antilles Express</u></li> <li>• <u>Air Méditerranée</u></li> <li>• <u>Air KBZ</u></li> <li>• <u>Europe Airpost</u></li> <li>• <u>Ewa Air</u></li> <li>• <u>Jubba Airways</u></li> <li>• <u>Our Airline</u></li> <li>• <u>Passaredo Linhas Aéreas</u></li> <li>• <u>SATENA</u></li> <li>• <u>Zanair</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Travel agencies and wholesale tour operators worldwide</li> </ul>
<u>TravelSky</u>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Air China</u></li> <li>• <u>Air Macau</u></li> <li>• <u>China Eastern Airlines</u></li> <li>• <u>China Southern Airlines</u></li> <li>• <u>Hainan Airlines</u></li> <li>• <u>Hong Kong Airlines</u></li> <li>• <u>Shandong Airlines</u></li> <li>• <u>Shanghai Airlines</u></li> <li>• <u>Sichuan Airlines</u></li> <li>• <u>Air Manas</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Online travel agencies including <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <u>Ctrip</u></li> <li>○ <u>eLong</u></li> <li>○ <u>mangocity</u></li> </ul> </li> </ul>
<u>Travelport GDS</u> Includes <u>Apollo</u> (1971), <u>Galileo</u> (1987) and <u>Worldspan</u> (1990)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apollo: <u>United Airlines</u>.</li> <li>• Galileo: <u>British Airways</u>, <u>KLM Royal Dutch Airlines</u>, <u>Alitalia</u>, <u>Swissair</u>, <u>Austrian Airlines</u>, <u>Olympic Airways</u>, <u>Sabena</u>, <u>TAP Air Portugal</u>, <u>Aer Lingus</u>.</li> <li>• Worldspan: <u>Delta Air Lines</u>, <u>Northwest Airlines</u> (Northwest Airlines merged</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Zuji</u></li> <li>• <u>BookIt.com</u></li> <li>• <u>ebookers</u></li> <li>• <u>Expedia</u></li> <li>• <u>Flight Centre</u></li> <li>• <u>Hotels</u></li> <li>• <u>Hotwire</u></li> <li>• <u>Orbitz</u></li> <li>• <u>Priceline</u></li> <li>• <u>Trailfinders</u></li> <li>• <u>Webjet</u></li> <li>• <u>Travel Agencies</u></li> <li>• Online Travel Services</li> <li>• Airlines</li> <li>• Corporations</li> </ul>



	with Delta Air Lines which uses Deltamatic), <u>Trans World Airlines</u> (Merged with American Airlines which currently uses Sabre).		
--	--	--	--

**Выполнить системный анализ функционирования, выявить стратегию действия компьютерной системы обслуживания пассажиров (PSS) (использовать информацию таблицы 2).**

Таблица 2 - Major systems

<b>Name</b>	<b>Description</b>	<b>Vendor</b>
ACCELaero	Comprehensive PSS	<u>Information Systems Associates FZE</u>
AeroCRS	Comprehensive PSS	Enoya-one LTD
<u>AirCore</u>	PSS	<u>Unisys</u>
Agilaire / Shares (former EDS/HP Shares)	PSS	<u>DXC Technology</u>
Altéa	Comprehensive PSS	<u>Amadeus IT Group</u>
ameliaRES	Comprehensive PSS	<u>InteliSys Aviation Inc.</u>
ARCO	PSS	<u>Alitalia</u>
ARINC PaxLink	PSS	<u>Rockwell Collins</u>
Astral	PSS	<u>Aer Lingus</u>
Avantik	Full PSS	<u>Bravo Passenger Solutions</u>
Avtra PSS suite	Full-fledged PSS	Avtra
Crane PAX	Full-fledged PSS	<u>Hitit Computer Services</u>
Darwin PSS	Full-fledged PSS	Darwin Travel Technology, Inc
Deltamatic	Full-fledged PSS	<u>Delta Air Lines, Inc.</u>
Horizon	PSS	<u>SITA</u>
iFly Res	PSS	<u>IBS Software Services</u>
Kiu System Solutions	Comprehensive PSS	<u>KIU</u>
Mercator (MARS)	PSS	<u>Mercator</u>
Navitaire	Comprehensive PSS	<u>Navitaire</u>
<u>Radixx</u>	Comprehensive PSS	
RESIBER	PSS	<u>Iberia</u>
SabreSonic Customer Sales & Service	Comprehensive PSS	<u>Sabre Airline Solutions</u>
Sell-More-Seats	Comprehensive PSS	<u>WorldTicket</u>
Takeflite Ops Manager	Comprehensive PSS	<u>Takeflite</u>
TAIS PSS	PSS	TAIS
Travelport Meridian(TM)	PSS	<u>Travelport</u>
VRS	Comprehensive PSS	<u>Videcom.com</u>
Zenith	PSS	<u>Travel Technology Interactive</u>

## Темы научных докладов

Значение научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности.

Индексный метод в научно-практических исследованиях конкурентоспособности стран мира в сфере туризма и путешествий. Представление результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов

Подготовка научного доклада

Методика научно-прикладного исследования страны по рейтинговой позиции в ТТСИ

Подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности. Анализ систем распределения в туризме (Tourism distribution systems)

Подготовка научного доклада. Темы:

Глобальные системы распределения: научно-прикладные исследования (Sabre, Amadeus, Galileo, WorldSpan)

Методика научно-прикладного исследования системы взаиморасчетов на воздушном транспорте как канала дистрибуции услуг воздушного транспорта

Консолидированные системы бронирования гостиничных услуг и авиабилетов в РФ: научно-прикладное исследование (на примере Агент.ру, Anywayanyday.com, Skyscanner – бронирование авиабилетов; Booking.com, Hoteldiscount.ru, Oktogo.ru - бронирование гостиничных услуг)

Заключение договоров с поставщиками услуг: критический анализ и выработка стратегии действия

Заключение договора с гостиничным предприятием: критический анализ и выработка стратегии действия

Заключение договора с предприятием питания: критический анализ и выработка стратегии действия

Заключение договора с автотранспортным предприятием: критический анализ и выработка стратегии действия

Заключение договора с авиакомпанией: критический анализ и выработка стратегии действия

Заключение договора с железной дорогой: критический анализ и выработка стратегии действия

Заключение договора с экскурсионной фирмой, с музеем: критический анализ и выработка стратегии действия

Технологическая документация для каждого тура: критический анализ и выработка стратегии действия

Заключение договора с клиентом на приобретение тура: критический анализ и выработка стратегии действия

Представление результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях. Научно-прикладное исследование типов соглашений между странами,

которые регулируют международные взаимодействия в туризме (diplomatic recognition, consular office, Bermuda Agreement, International Airlines Travel Agent Network, Organization for Economic Cooperation and Development, National Tourism Organization, Heritage Conservation and Recreation Service, US Forest Service, Tourism Canada, bilateral tourism agreement, visa, World Tourism Organization, International Civil Aviation Organization, Pacific Area Travel Association, US Travel and Tourist Administration, Corps of Engineers, National Park Service, FONATUR)

Подготовка научного доклада. Темы:

Научно-прикладное исследование типов соглашений между странами, которые регулируют международные взаимодействия в туризме: Bermuda Agreement, International Airlines Travel Agent Network

Научно-прикладное исследование типов соглашений между странами, которые регулируют международные взаимодействия в туризме

Двустороннее сотрудничество как фактор развития туризма в приграничных территориях (на примере РФ)

Подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности. Исследование и мониторинг рынка туристских услуг.

Научно-прикладные исследования моделей транспортировки в туризме

Научно-прикладные исследования туристских аттракций, их размещение по территории

Научно-прикладные исследования потребителей: демографическая сегментация, географическая сегментация, рыночная сегментация, поведенческая сегментация

Модели транспортировки в международном туризме: научно-прикладные исследования

Модели транспортировки во внутреннем туризме: научно-прикладные исследования

Роль авиационного транспорта в современном туризме: научно-прикладные исследования

Комплекс угроз, связанных с гражданской авиацией и пассажироперевозками: научно-прикладные исследования

Организация чартерных программ в туризме: научно-прикладные исследования

**Собеседование. Сущность понятия «стратегия». Стратегические аспекты развития туризма в РФ.**

**Задание 1. Дать краткое определение терминов:**

"автотуризм"

"горнолыжный комплекс"

"горнолыжный туризм"

"деловой туризм"

"индивидуальные средства размещения"

"коллективные средства размещения"

"круизный туризм"

"культурно-познавательный туризм"

"лечебно-оздоровительный туризм"

"магистральная инфраструктура"

"мастер-план развития туристской территории"

"молодежный туризм"

"научный туризм"

"нишевые виды туризма"

"обеспечивающая инфраструктура"

"план развития туристской территории"

"промышленный туризм"

"сезонность"

"сельский туризм"

"система навигации и ориентирования в сфере туризма"

"точки входа туристского потока"

"туристская инфраструктура"

"туристская территория"

"туристский маркетплейс"

"туристский поток"

"экологическая емкость туристской территории"

"экологическая нагрузка на туристскую территорию"

"экологическая туристская тропа"

"экологический туризм"

(стр. 1-5)

**Задание 2. Прочитать раздел 1. Современные тенденции и перспективы развития туризма в мире.**

**Ответить на вопросы:**

Какие статистические показатели применяют для оценки экономического вклада туризма в мировую экономику?

Написать формулу расчета показателя, который применяется в данном описании: «По данным отчета Всемирного совета по туризму и путешествиям, совокупный вклад туризма в мировой валовой внутренний продукт оценивается на уровне 10,4 процента, или около 8,3 трлн. долларов США». На основе данного описания рассчитать валовой внутренний продукт в мире.

Что означает фраза: «3,2 процента - оценка прямого вклада туризма без учета косвенных и индуцированных эффектов на экономику»?

Рассчитать изменение потока международного туризма в процентах на основе данных: «По данным Всемирной туристской организации, потоки международного туризма удвоились за последние два десятилетия: с 0,68 млрд. въездных туристов в 2000 году до 1,3 млрд. в 2017 году и оценочно до 1,4 млрд. в 2018 году»

Что означает фраза «Важной характеристикой международного туризма является относительная устойчивость сектора в период экономических спадов и геополитической нестабильности и быстрое восстановление после спада»? В каких трендах развития международного туризма это выражается?

**Прочитать информацию:**

Самый посещаемый регион в мире - Европа - показал рост в 9 процентов, Ближний Восток - 4 процента. Около 60 процентов всех туристских затрат (1,3 трлн. долларов США) в 2017 году были сконцентрированы в топ-15 странах (в том числе в Соединенных Штатах Америки, Испании, Франции, Таиланде, Великобритании, Италии, Австралии, Германии, Японии, Китае, Индии, Турции, Мексике). Россия заняла 34 место в общих тратах международных туристов на своей территории, которые составили 9 млрд. долларов США (0,7 процента общих трат по миру), при этом стала восьмой страной в рейтинге трат туристов по объему расходов, понесенных за рубежом выезжающими из страны туристами (около 2,5 процента общих трат международных туристов). Лидерами по объему расходов, понесенных за рубежом выезжающими из страны туристами, являются Китай, Соединенные Штаты Америки и Германия.

**На основе данной информации рассчитать объем трат туристов РФ, выезжающими из страны, в абсолютном выражении.**

**Прочитать информацию:**

Сохраняется значительный потенциал роста роли туризма в социально-экономическом развитии субъектов Российской Федерации. За последние годы отмечается рост внутреннего туризма (54 млн. российских граждан, размещенных в коллективных средствах размещения в 2017 году, против 32 млн. граждан в 2012 году). Места размещения, имеющиеся в регионах, по данным Федеральной службы государственной статистики, заполняются в среднем не более чем на 35 процентов. Средняя численность работающих по собирательной классификационной группировке видов экономической деятельности "Туризм" составила 1,19 млн. человек в 2017 году против 1,04 млн. человек в 2014 году. По данным Федеральной налоговой службы, более 50 процентов налогов, собранных от коллективных средств размещения и учреждений общественного питания, аккумулируются в столичных центрах - гг. Москве и Санкт-Петербурге.

**Дать экспертное заключение о проблемах и трендах развития внутреннего туризма в РФ. Сравнить данные тренды с мировыми тенденциями.**

**Прочитать информацию:**

Туристская активность россиян остается пониженной. По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения, в среднем лишь 45 процентов жителей страны в последние 5 лет отдыхали в регионе, отличном от региона проживания. Это свидетельствует о необходимости дальнейшего повышения доступности туристских продуктов для жителей страны и стимулирования мотивации к совершению путешествий.

**Ответить на вопросы:** какой метод исследования применен? Использовали ли Вы данный метод в своей практической деятельности?

### **Прочитать информацию:**

Въездной поток туристов в последние годы стабилен (по данным Федеральной службы государственной статистики, в 2018 году приток иностранных туристов вырос на 0,7 процента (после сокращения в 2017 году) по сравнению с 2016 годом). Если рассматривать въездной поток без учета государств - участников Содружества Независимых 9 Государств и Украины (значительная часть въезжающих из этих стран туристами фактически не являются), тенденции более позитивные - в 2018 году туристский поток на 11,2 процента превысил уровень туристского потока 2017 года и на 10 процентов - уровень 2012 года, в том числе из-за притока участников и гостей чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года. По данным Всемирной туристской организации, расходы въездного туриста в России ниже, чем в среднем по миру, и составляют менее 900 долларов США на 1 туриста (во Франции, Австрии, Испании - более 1100 долларов США на 1 туриста). По данным Федеральной службы государственной статистики, около 70 процентов размещений всех въезжающих в Россию туристов приходится всего на две туристские территории - гг. Москву и Санкт-Петербург.

Определить тренды развития въездного туризма в РФ.

### **Прочитать информацию:**

Российская Федерация сохраняет потенциал роста своей доли в мировом рынке по количеству въездных туристов. По данным Всемирной туристской организации, в 2017 году на 100 жителей Россия приняла 17 въездных туристов, Соединенные Штаты Америки - 54, Испания - 261, Франция - 309.

**Задание: написать формулу расчета данного показателя.**

### **Прочитать информацию:**

Реализация потенциала роста отрасли во многом будет зависеть от качества инфраструктуры, которая требует постоянного обновления. За период с 2012 по 2017 год эффективность использования туристской инфраструктуры не выросла, а по отдельным показателям - снизилась. По данным Федеральной службы государственной статистики, количество ночевков на 1 место в коллективных средствах размещения снизилось со 129,1 в 2012 году до 117 в 2017 году, коэффициент использования номерного фонда за период 2014 - 2016 годов в среднем составлял только 32 процента. Негативное влияние на общую эффективность использования инфраструктуры оказывает ярко выраженная сезонность спроса. Для сравнения, по данным Всемирной туристской организации, в 2016 году загрузка одного места в России составляла 35 процентов, в Германии - 44 процента, в Испании - 60 процентов. Несмотря на большой объем незагруженного номерного фонда, наблюдается дефицит туристской инфраструктуры, отвечающей потребительским ожиданиям туристов, ориентированных на международный уровень сервиса.

Ответить на вопросы:

Какие показатели применяются для оценки инфраструктуры туризма?

Какие проблемы можно определить в отношении использования туристской инфраструктуры в РФ?

### **Прочитать информацию на стр.10.**

#### **Ответить на вопрос:**

Какие особенности РФ отнесены к факторам, сдерживающим туристский спрос в РФ?

Прочитать раздел II.1.

Задание: Указать целевые показатели развития туризма в РФ.

Прочитать раздел II.2.

Задание: Указать принципы, которые рекомендуется применять для определения социальной значимости развития туризма в Российской Федерации.

Указать, в чем проявляется экономическая роль туризма в РФ.

#### **Прочитать раздел II.3.**

Какие виды туризма отнесены к тем видам туризма, для развития которых требуется формирование специальных мер государственной поддержки, снятие административных и социально-экономических ограничений развития?

Какие объекты запланированы для размещения по территории страны для достижения цели развития детского туризма в РФ? Стр. 15-17

В чем заключается сущность "туристского сертификата" как меры содействия развитию детского туризма? Стр. 15-17

Какой количественный показатель запланирован как целевой в программе развития детского туризма? Стр. 15-17

Какие элементы туристской индустрии логично должны возникать в РФ для достижения цели развития культурно-познавательного туризма? стр.17

Какие географические особенности территории рекомендуется учитывать в проектировании развития горно-лыжного туризма в РФ? Стр.17

Какие целевые показатели развития горно-лыжного туризма предусмотрены в Стратегии? Стр. 18

Какие морские акватории рассматриваются как приоритетные в РФ для развития круизного туризма в России? Стр.19

Какие показатели рекомендуется достичь в программе развития круизного туризма в РФ? Стр.20

Какие инфраструктурные задачи нужно решить для достижения задачи развития экологического туризма в РФ? Стр.21

Какие показатели развития экологического туризма запланированы в РФ? Стр.22

Какой/какие ГОСТ/ГОСТы ВБ рекомендуете применять для регулирования развития делового туризма в РФ?

Какие мероприятия связаны с деловым туризмом? Стр.22

Какие количественные показатели запланированы в программе развития делового туризма в РФ? Стр.23

Сформулируйте темы научно-практических исследовательских работ для студентов направления 43.03.02 Туризм исходя из мер по развитию делового туризма в РФ. Стр.23

Сформулировать основные инструменты развития туризма в РФ. Стр. 24.

Сформулируйте критерии конкурентоспособности туристского продукта. Стр. 25

Сформулируйте инструменты для повышения конкурентоспособности туристского продукта. Стр.25

Какие инструменты предусмотрены для повышения уровня сервиса? Стр.26

Какие составные части предусмотрены в развитии комплексного туристского продукта территории? Стр. 25 + раздел 3. Планирование развития туристских территорий

Что означают мастер-планы развития туристских территорий? В чем заключается их практическое применение? В чем сущность мастер-планов развития туристских территорий? Стр. 28-29

Какие инструменты повышения транспортной доступности туристских территорий предусмотрены в РФ? Стр.30

Какие приоритеты определены в программе туристской и обеспечивающей инфраструктуры? Стр.32

Какие инструменты повышения инвестиционной привлекательности и роста объемов инвестиций в туризме? Стр.35

Какие инструменты совершенствования визового режима? Зачем они необходимы? Раздел 9. Совершенствование визового режима.стр.39

Какие механизмы развития системы продвижения и повышение узнаваемости туристского продукта предусмотрены Стратегией? Стр.40

В чем заключается процесс цифровизации в сфере туризма? Основные направления цифровых решений в сфере туризма? Раздел 13. Внедрение цифровых технологий в сфере туризма.стр.48

Что означает безопасность туризма? Перечислить основные меры по обеспечению безопасности туристской деятельности. Стр.50

### **Критерии оценки научного доклада**

	Основные признаки соответствия научного доклада требованиям	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
		оценка			
1	соответствие содержания заявленной теме	полное соответствие	замечания в отношении выполнения данного пункта	Тема и содержание расходятся по большинству пунктов	отсутствует
2	актуальность, новизна и значимость темы	полное соответствие	замечания в отношении выполнения данного пункта	неполная доказанность актуальности, значимости темы	отсутствует
3	четкая постановка цели и задач исследования	полное соответствие	замечания в отношении выполнения данного пункта	затруднения методического характера в обосновании цели и задач	отсутствует
4	аргументированность и логичность изложения	полное соответствие	замечания в отношении выполнения данного пункта	сложности методического характера в обосновании причинно-следственных связей	отсутствует
5	научная новизна и достоверность полученных результатов	полное соответствие	замечания в отношении выполнения данного пункта	наличие зимствованных расчетов	отсутствует
6	свободное владение материалом	полное соответствие	замечания в отношении выполнения данного пункта: частичное обращение к конспекту	изложение по конспекту преобладает над свободным изложением материала	отсутствует
7	состав и количество используемых источников и литературы	полное соответствие	замечания в отношении выполнения данного пункта; количество ниже на 30 % от рекомендованного количества	замечания в отношении выполнения данного пункта; количество ниже на 60 % от рекомендованного количества	отсутствует
8	культура речи, ораторское мастерство	полное соответствие	замечания в отношении выполнения данного пункта: погрешности владения понятийно-терминологическим аппаратом	ошибки в применении научных терминов	отсутствует
9	выдержанность регламента	полное соответствие	Время превышено на 3 минуты	Время превышено на 5 минут	отсутствует
	итоговая оценка	отлично	9 пунктов из 9 оценены на отлично		
		хорошо	1-5 пунктов из 9 оценены на хорошо, 1-4 пункта оценены на отлично, 1 пункт -		

		удовлетворительно		
	удовлетворительно	1-2 пункта оценены на отлично, 1-2 пункта оценены на отлично, 1-9 пунктов оценены на удовлетворительно, неудовлетворительной оценки нет		
	неудовлетворительно	1-4 пункта оценены на удовлетворительно, 1-5 пунктов оценены на неудовлетворительно		

### Критерии оценки собеседования

#### Собеседование: ответы на вопросы по стратегии развития туризма в РФ.

Ответ получает оценку «зачтено», если продемонстрировано умение логично отвечать, использовать терминологию, раскрывать сущность терминов

Ответ получает оценку «не зачтено», если не продемонстрировано умение логично отвечать, использовать терминологию, раскрывать сущность терминов

### Критерии оценивания практической работы

#### Оценка «зачтено» выставляется, если:

- 1) проявлено систематизированное мышление при анализе ситуации
- 2) проявлено систематизированное мышление при обосновании решения проблемной ситуации
- 3) применены теоретические знания
- 4) даны ответы на поставленные вопросы

#### Оценка «не зачтено» выставляется, если:

- 1) не проявлено систематизированное мышление при анализе ситуации
- 2) не проявлено систематизированное мышление при обосновании решения проблемной ситуации
- 3) не применены теоретические знания
- 4) ответы не даны на поставленные вопросы; или ответы не комплексные, без обоснования точки зрения, без выявления трендов, особенностей

### Критерии оценивания семинарского занятия

#### Оценка «зачтено» выставляется, если:

- 1) проявлено систематизированное мышление при анализе ситуации
- 2) проявлено систематизированное мышление при обосновании решения проблемной ситуации
- 3) применены теоретические знания
- 4) даны ответы на поставленные вопросы

#### Оценка «не зачтено» выставляется, если:

- 1) не проявлено систематизированное мышление при анализе ситуации
- 2) не проявлено систематизированное мышление при обосновании решения проблемной ситуации
- 3) не применены теоретические знания
- 4) ответы не даны на поставленные вопросы; или ответы не комплексные, без обоснования точки зрения, без выявления трендов, особенностей



## Задания для контрольной работы

### Описание контрольной работы:

Контрольная работа проводится в письменной форме. Необходимо дать ответы на вопросы  
Контрольная работа содержит количество вопросов, которое определяется по формуле:

$$N=T*Q, \text{ где}$$

N – это количество всех вопросов контрольной работы,

T – это количество тем, включенных в контрольную работу,

Q – это количество вопросов по одной теме.

### Вопросы контрольной работы по темам:

#### Тема 1

1. Методика SWOT-анализа конкурентной среды туристского предприятия: алгоритм использования метода для осуществления критического анализа проблемных ситуаций
2. Алгоритм применения фокус-групп при изучении моделей потребительского поведения для выработки стратегии действий в результате критического анализа проблемных ситуаций
3. Бенчмаркинг: сущность метода исследования в туризме для выработки стратегии действий в результате критического анализа проблемных ситуаций
4. Методика маркетинговых исследований в туризме: системный подход при осуществлении критического анализа проблемных ситуаций
5. Анкетирование и интервью как методы исследования потребительского рынка
6. Документальные источники научной информации: структура, методика использования для осуществления критического анализа проблемных ситуаций
7. Методика применения интернет-ресурсов в сфере туризма при планировании научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности
8. Индикаторы устойчивого развития туризма в соответствии с рекомендациями Всемирной туристской, применяемые в организации научно-прикладных исследований в сфере туризма
9. Методика создания научного доклада, научной статьи как результатов научно-прикладных исследований в сфере туризма
10. Классификация факторов устойчивого социально-экономического развития региона: применение в системном подходе критического анализа роли туризма в региональном развитии

#### Тема 2

1. История туризма в средние века в эпоху ренессанса: методика критического анализа проблемных ситуаций
2. Grand Tour (1613–1785): системный подход
3. История туризма в период с 1800 по 1944 гг.: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций
4. История развития туризма во второй половине 20 в.: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций
5. Мировая история железнодорожного туризма: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций
6. Историко-географические предпосылки развития туризма в России: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций
7. Зарождение и становление курортно-оздоровительного туризма в дореволюционной России: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций
8. Предпринимательский этап развития туризма в дореволюционной России: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций
9. История деятельности первых туристских организаций в дореволюционной России: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций

10. Просветительский этап становления туризма в дореволюционной России: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций
11. Становление и развитие туристско-экскурсионной деятельности в СССР в первые годы советской власти: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций
12. Развитие туристско-экскурсионной деятельности в СССР в период становления советской власти в стране: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций
13. Формирование и развитие туристско-экскурсионной деятельности в СССР в период с 1936 по 1961 г.: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций
14. Развитие туристско-экскурсионной деятельности в СССР в период с 1962 по 1991 г.: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций
15. Развитие российского туризма в постсоветский период: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций
16. Развитие российского туризма в начале 21 в.: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций

#### Тема 3

1. Системный подход к реализации стратегии развития круизной индустрии
2. Инновационные стратегии предприятий туризма: стратегия «Тигр», стратегия «Дракон», стратегия «Змея», стратегия «Собака».
3. Основные три направления развития инновационной деятельности в туристской сфере: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций
4. Стратегические направления взаимодействия туризма и фирменной торговли: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций
5. Стратегическое развитие инфраструктуры туризма: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций
6. Стратегии развития транспортной инфраструктуры туризма: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций
7. Системный анализ структуры (сегментов) индустрии туризма
8. Интегрированная модель туризма: системный подход и критический анализ проблемных ситуаций

#### Темы 4 и 5

1. Рекомендации ООН по статистике туризма: применение в научно-прикладных исследованиях в сфере туризма.
2. Системный подход в научно-прикладных исследованиях туризма на разных региональных уровнях (мир, Европа, Америка, Средний Восток, Африка, Азия и Океания) с применением показателей туризма
3. Системный подход в научно-прикладных исследованиях туризма на уровне стран мира с применением показателей въездного туризма (стран мира).
4. Системный подход в научно-прикладных исследованиях туризма на уровне стран мира с применением показателей выездного туризма (стран мира)
5. Макроэкономические показатели туристской деятельности страны
6. Статистические показатели, применяемые для научно-прикладных исследований туризма на уровне субъекта РФ
7. Методика критического анализа и системного подхода в научно-прикладных исследованиях туристической отрасли субъекта РФ
8. Методика критического анализа и системного подхода в научно-прикладных исследованиях туристско-рекреационного комплекса субъекта РФ
9. Методика критического анализа и системного подхода в научно-прикладных исследованиях развития туризма в дестинации
10. Методика критического анализа и системного подхода в научно-прикладных исследованиях выездного туризма РФ

## Тема 6

1. Информационные технологии как драйверы основных изменений на рынке туристских услуг: системный анализ
2. Поисковые системы в системе дистрибуции туристских услуг
3. Онлайн бронирование услуг на корпоративных сайтах
4. Цифровизация системы потребления
5. Принципы модели цифровой платформы «Туризм 4.0»: системный анализ
6. Дополненная и виртуальная реальность в работе туристических компаний: системный анализ
7. Искусственный интеллект, Интернет вещей, голосовые технологии в индустрии путешествий и туризма: критический подход к тенденциям отраслевых изменений
8. Мобильные технологии, виртуальные помощники, блокчейн, большие данные, технология 5G в индустрии путешествий и туризма: критический подход к тенденциям отраслевых изменений
9. Компьютерные системы бронирования или центральные системы бронирования (CRS): системный анализ
10. Глобальные системы распространения (GDS) для бронирования и продажи билетов: системный анализ
11. Системы бронирования авиабилетов (ARS) как часть систем обслуживания пассажиров (PSS)
12. Инновационные подходы в индустрии размещения: критический подход к тенденциям отраслевых изменений
13. Процессные инновации: критический подход к тенденциям отраслевых изменений
14. Управленческие инновации: критический подход к тенденциям отраслевых изменений
15. Институциональные инновации: критический подход к тенденциям отраслевых изменений
16. Инновации в сфере гостиничного бизнеса: критический подход к тенденциям отраслевых изменений
17. Факторы сервисных инноваций: системный анализ
18. Туристско-информационные центры: критический подход к тенденциям формирования и функционирования
19. Основные направления инновационной деятельности в сфере туризма и гостеприимства: системный анализ

## Тема 7

1. Группа показателей, включенных в Индекс конкурентоспособности туризма в сфере туризма (Travel and Tourism Competitiveness Index, TTCI): системный анализ
2. Методика научно-прикладного исследования страны по рейтинговой позиции в TTCI
3. Научно-прикладные исследований конкурентоспособности туристического предприятия
4. Научно-прикладные исследований конкурентоспособности туристической отрасли
5. Факторы конкурентоспособности турпродукта: научно-прикладные исследования

## Тема 8

1. Схема взаимодействия хозяйствующих субъектов индустрии туризма: научно-прикладные исследования
2. Глобальные системы распределения: научно-прикладные исследования (Sabre, Amadeus, Galileo, WorldSpan)
3. Методика научно-прикладного исследования системы взаиморасчетов на воздушном транспорте как канала дистрибуции услуг воздушного транспорта
4. Консолидированные системы бронирования гостиничных услуг и авиабилетов в РФ: научно-прикладные исследования (на примере Агент.ру, Anywayanyday.com,

Skyscanner – бронирование авиабилетов; Booking.com, Hoteldiscount.ru, Okto.ru - бронирование гостиничных услуг)

5. Заключение договоров с поставщиками услуг: критический анализ и выработка стратегии действия
6. Заключение договора с гостиничным предприятием: критический анализ и выработка стратегии действия
7. Заключение договора с предприятием питания: критический анализ и выработка стратегии действия
8. Заключение договора с автотранспортным предприятием: критический анализ и выработка стратегии действия
9. Заключение договора с авиакомпанией: критический анализ и выработка стратегии действия
10. Заключение договора с железной дорогой: критический анализ и выработка стратегии действия
11. Заключение договора с экскурсионной фирмой, с музеем: критический анализ и выработка стратегии действия
12. Технологическая документация для каждого тура: критический анализ и выработка стратегии действия
13. Заключение договора с клиентом на приобретение тура: критический анализ и выработка стратегии действия

#### Тема 9

1. Научно-прикладное исследование типов соглашений между странами, которые регулируют международные взаимодействия в туризме: Bermuda Agreement, International Airlines Travel Agent Network
2. Научно-прикладное исследование типов соглашений между странами, которые регулируют международные взаимодействия в туризме: Organization for Economic Cooperation and Development, National Tourism Organization, Heritage Conservation and Recreation Service
3. Научно-прикладное исследование типов соглашений между странами, которые регулируют международные взаимодействия в туризме: World Tourism Organization, International Civil Aviation Organization
4. Двустороннее сотрудничество как фактор развития туризма в приграничных территориях (на примере РФ)

#### Тема 10

1. Научно-прикладные исследования туристских аттракций, их размещение по территории
2. Научно-прикладные исследования потребителей: демографическая сегментация, географическая сегментация, рыночная сегментация, поведенческая сегментация
3. Модели транспортировки в международном туризме: научно-прикладные исследования
4. Модели транспортировки во внутреннем туризме: научно-прикладные исследования
5. Роль авиационного транспорта в современном туризме: научно-прикладные исследования
6. Комплекс угроз, связанных с гражданской авиацией и пассажироперевозками: научно-прикладные исследования
7. Организация чартерных программ в туризме: научно-прикладные исследования

### **Описание методики оценивания контрольной работы:**

#### **Критерии оценки одного ответа на вопрос:**

- оценка отлично выставляется, если ответ на каждый вопрос комплексный
- оценка хорошо выставляется, если ответ содержит недостаток в раскрытии терминов,

- оценка удовлетворительно выставляется, если ответ некомплексный, отсутствует раскрытие терминов в полном объеме
- оценка неудовлетворительно выставляется, если ответ отсутствует, ответ неверный

**Итоговая оценка складывается из среднеарифметической оценки по всем вопросам контрольной работы (округление осуществляется по математическим правилам)**

### **Темы курсовой работы по дисциплине «Теория и методология исследований в туристской индустрии»**

1. Автомобильный туризм туристского региона
2. Взаимоотношения специалиста по сервису и туризму и клиента в процессе осуществления сервисной деятельности
3. Горнолыжный туризм: понятие, эволюция, организация управления данным видом туризма
4. Деловой туризм и его основные сегменты
5. Детский туризм: основные понятия, классификация видов, особенности организации
6. Железнодорожный туризм туристского региона
7. Концепция устойчивого развития туристского региона
8. Культурно-познавательный туризм и оценка историко-культурного потенциала туристского региона
9. Малые гостиницы и их роль в развитии индустрии туризма
10. Маркетинг туристских дестинаций
11. Обеспечение безопасности в туризме
12. Организационные аспекты туристской деятельности
13. Организация и технология работы туристских фирм
14. Особенности страхования в туризме
15. Особенности управления туристским регионом
16. Правовое регулирование туристской деятельности в России
17. Психологические аспекты сервисной деятельности
18. Разновидность услуг и их характеристика
19. Регулирование индустрии туризма и гостеприимства на государственном уровне
20. Роль международных организаций в управлении индустрией туризма и гостеприимства
21. Современный мировой гостиничный рынок и перспективы его развития
22. Социально-демографические изменения и развитие туризма
23. Туристические формальности и страхование в туризме
24. Туристский регион: понятие, содержание и функции
25. Управление конкурентоспособностью организаций индустрии туризма и гостеприимства
26. Управление персоналом в организациях индустрии туризма и гостеприимства
27. Экологический туризм: история возникновения, понятие, принципы и отличительные характеристики
28. Экскурсионное обслуживание в туризме
29. Транспортное обеспечение в туризме
30. Услуги размещения и питания в туризме
31. Формирование, продвижение, реализация туристского продукта
32. Организационно-правовые основы деятельности туристской организации

#### **Описание курсовой работы**

Структура курсовой работы

Структура курсовой работы выглядит следующим образом:

1. Титульный лист (см. приложения 1-4).

2. Содержание (включающее в себя составленный план курсовой работы с указанием номеров страниц начала каждого пункта плана – образец представлен в приложении 5).

3. Введение.

Введение – это важный, требующий обоснования, вдумчивого отношения со стороны автора структурный элемент курсовой работы. Текст введения должен отличаться лаконичностью, четкостью, убедительностью формулировок, отсутствием второстепенной информации. Введение отражает актуальность темы исследования (необходимо логичное обоснование степени важности темы исследования для решения конкретной проблемы, задачи).

Во введении отражается:

– цель исследования (определяется исходя из названия работы; раскрывается словами «разработать», «установить», «обосновать...», «выявить...»);

– задачи исследования (определяют основные этапы исследования для достижения поставленной цели; формулировка задач происходит в соответствии с названиями разделов работы. Формулировка задач обычно начинается со слов: «исследовать сущность», «уточнить определение», «систематизировать», «проанализировать», «уточнить и дополнить», «обосновать»);

– объект исследования (объект исследования – то, на что направлена исследовательская деятельность. Объект исследования – процесс, явление, которые порождают проблемную ситуацию, и которые выбираются для специального изучения);

– предмет исследования (наиболее значимые с теоретической или практической точки зрения свойства объекта, которые изучаются/исследуются);

-теоретическая и методологическая основа исследования (пример: теоретическую и методологическую основу исследования составили теоретические и научно-практические работы отечественных и зарубежных ученых..... Для достижения поставленной цели и решения задач в курсовой работе использованы следующие методы исследования:.....);

-информационная база исследования (пример: статистические данные федерального и регионального уровня, публикации в отраслевых журналах, материалы научно-практических конференций, электронные информационные ресурсы, федеральные и региональные нормативные и законодательные акты, стратегии и целевые программы);

– описание структуры курсовой работы: указывается количество глав, количество таблиц, количество рисунков, количество приложений, количество источников информации.

4. Основная часть.

Основная часть работы делится на главы, на пункты (параграфы) и подпункты в пределах главы. Глава по своему смысловому содержанию должна соответствовать суммарному смысловому содержанию относящихся к ней пунктов и подпунктов. Если в работе несколько глав, то целесообразно придерживаться правила кратности деления каждой главы (соответственно, неправильно одну главу делить на 4 пункта, а другую главу на два пункта). Заголовки всех структурных элементов должны быть четкими и отражать содержание самого текста.

Рубрикация текста работы означает разделение на абзацы. Абзац – это объединение нескольких предложений, которые связаны общим предметом изложения. Абзац объединяет несколько логично связанных предложений, которые выражают какую-либо мысль, идею, выводы. Автор должен уметь разбивать текст работы на абзацы, демонстрируя владение навыком логичного изложения фактов, материала. При оформлении нужно помнить, что нельзя каждое предложение курсовой работы оформлять как отдельный абзац. Первое предложение абзаца, как правило, является новым положением, которое строится по схеме: тезис – доказательство. Каждый абзац в научном тексте начинает новую микротему. Каждая

часть научного текста должна содержать определенную логичную последовательность: проблема – развитие мысли – концовка – вывод.

5. Заключение.

6. Список использованных источников и литературы.

7. Приложения (выдержки из законов, крупные таблицы, диаграммы и схемы)(при необходимости).

#### Общие требования к оформлению основного текста

Титульный лист является первой страницей и служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документа. На титульном листе обязательно указать следующие реквизиты:

Таблица 2 – Обязательные реквизиты титульного листа

Реквизиты	Выравнивание	Шрифт
Наименование ВУЗа	по центру	14
Название факультета	по центру	14
Название кафедры	по центру	14
Название курсовой работы в соответствии с приказом	по центру	14
Уфа - 2021	по центру	14

В приложении 1-4 приведены образцы титульных листов для разных образовательных программ (каждый выбирает нужный вариант).

Оформление курсовых работ осуществляется в соответствии с требованиями государственных стандартов. Основные параметры следующие:

– шрифт 14 пт., TimesNewRoman;

– поля: сверху, снизу – 2,0 см, справа – 1 см, слева – 3 см;

– междустрочный интервал – 1,5;

– абзацный отступ основного текста – 1,25 см;

– ориентация книжная, альбомная ориентация допускается только для таблиц и рисунков;

– выравнивание по ширине.

Объем страниц 20-30 страниц. Список литературы включает не менее 20 источников.

Нумерация страниц, разделов, подразделов, пунктов, подпунктов, рисунков, таблиц, формул, приложений осуществляется арабскими цифрами без знака №.

Текст основной части работы делят на главы, на пункты (параграфы) и подпункты в пределах главы.

Заголовки структурных частей работ «ОГЛАВЛЕНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ», «ПРИЛОЖЕНИЯ» и заголовки разделов основной части следует печатать с абзаца и без точки в конце, прописными буквами, не подчеркивая.

Заголовки подразделов печатают строчными буквами (первая – прописная) с абзаца и без точки в конце. Каждую структурную часть работы и разделы основной части необходимо начинать с новой страницы.

Разделы нумеруют по порядку. Пункты должны иметь порядковую нумерацию в пределах каждого раздела или подраздела. Номер пункта включает номер раздела и порядковый номер подраздела, подпункта, разделенные точкой, например: 1.1, 1.2, или 1.1.2 и т.д.

Номера страниц размещаются в нижней части листа по центру (Times New Roman, 12 кегль); применяется сквозная нумерация страниц, начиная с титульного листа и включая приложения; номер страницы на титульном листе не печатается. Расстояние между

названием раздела и названием подраздела составляет 1 строку, между названием подраздела и текстом – также 1 строку. Слово «ГЛАВА» не пишется.

## 2.2 Требования к оформлению таблиц и рисунков

### Пример текста и оформления таблицы:

Демографический потенциал сельских территорий является одним из ключевых компонентов воспроизводственного потенциала сельских территорий Республики Башкортостан. Численность сельского населения в республике на начало 2018 года составила около 1540 тысяч человек (38,1% населения республики). Динамика численности сельского населения за последние годы представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Изменение численности сельского населения в Республике Башкортостан(тысяч человек)<sup>1</sup>

Годы	Численность населения на начало года	Общий прирост	Естественный прирост	Миграционный прирост	Численность населения на начало следующего года
2012	1592	-11	-2	-9	1581
2013	1581	-9	-2	-7	1570
2014	1570	-10	-2	-8	1560
2015	1560	-5	-4	-1	1555
2016	1555	-7	-4	-3	1548
2017	1548	-8	-4	-4	1540

*Рисунки* (иллюстрации) используют в тексте работы, чтобы придать излагаемому материалу наглядность, ясность и конкретность. Это могут быть графики, диаграммы, схемы, картографические материалы. Рисунки выполняются в черно-белом формате и располагаются непосредственно после упоминания в тексте, на следующей странице, а также в приложении в качестве вспомогательного материала. Все иллюстрации нумеруют арабскими цифрами по порядку в пределах текстового документа. Название рисунка дается снизу: «Рис. 1. ...». Выравнивание рисунков осуществляется по центру.

### Пример текста и оформления рисунка:

Общий объем финансового обеспечения подпрограммы в 2013-2020 годах составляет 12,4 млрд рублей, в том числе за счет федерального бюджета – 3,9 млрд рублей (31,2%), средств бюджета Республики Башкортостан – 4,3 млрд рублей (35,0%), местных бюджетов – 0,7 млрд рублей (5,3%), внебюджетных источников –3,5 млрд рублей (28,5%) (рис. 1).

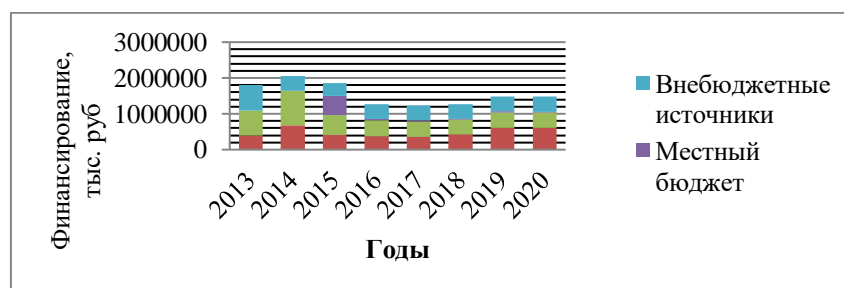


Рис. 1. Объем финансирования подпрограммы «Устойчивое развитие сельских территорий

<sup>1</sup>Официальный интернет-портал Федеральной службы государственной статистики (Башстат) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.bashstat.ru>.



*Формулы* выделяют из текста в отдельную строку. Каждую формулу располагают симметрично относительно листа и отделяют от текста интервалом, соответствующим одной строке текста. Если формула не умещается в одну строку, то ее переносят на следующую строку на знаках выполняемых операций, причем знак в начале следующей строки повторяют. При переносе формулы на знаке умножения применяют знак «×». Формулы нумеруют сквозным порядком арабскими цифрами в пределах документа. Номер указывают в круглых скобках с правой стороны листа на уровне формулы. Пояснения символов и числовых коэффициентов, входящих в формулу, приводят непосредственно под ней. Пояснения каждого символа приводят с новой строки. Первую строку пояснения начинают со слова «где», без абзацного отступа. При ссылке в тексте документа на формулу ее порядковый номер указывают в круглых скобках. Создание формул осуществляется редактором формул Microsoft Equation и иными средствами.

### **Пример оформления текста и формулы:**

Таким образом, по каждому из выбранных компонентов воспроизводственного потенциала были использованы относительные показатели. Затем по методу относительных разниц, который предполагает использование в оценке частных показателей максимальных и минимальных значений оцениваемых величин, были рассчитаны частные балльные оценки по показателям демографического развития, развития инфраструктуры и развития агропроизводства сельских территорий. Расчеты частных балльных оценок проводились по формуле:

$$b_{ij} = \frac{x_{ij} - x_{j \min}}{x_{j \max} - x_{j \min}}, \quad (1)$$

где  $b_{ij}$  – частная балльная оценка  $i$ -го индикатора  $j$ -го муниципального района;

$x_{ij}$  – значение  $i$ -го индикатора  $j$ -го муниципального района;

$x_{i \min}$  – минимальное значение  $i$ -го индикатора  $j$ -го муниципального района;

$x_{i \max}$  – максимальное значение  $i$ -го индикатора  $j$ -го муниципального района.

Пример оформления списка литературы:

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ**

(Оформляется в алфавитном порядке!!!)

Примеры оформления списка:

Описание электронного издания:

Кудинов, Ю.И. Основы современной информатики [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю.И. Кудинов, Ф.Ф. Пащенко. – 2-е изд., испр. – СПб.: Лань, 2011. – 256 с. – URL:<http://e.lanbook.com/books/element.php?pl> (дата обращения: 22.01.2019).

Описание печатного издания 1-3 авторов:

Узун, В.Я. Классификация сельскохозяйственных производителей на основе данных Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2006 года / В.Я. Узун, В.А. Сарайкин, Е.А. Гатаулина. – М.: ВИАПИ им. А.А. Никонова, 2010. – 229 с.

Описание печатного издания под редакцией:

<sup>2</sup>Официальный интернет-портал Федеральной службы государственной статистики (Башстат) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.bashstat.ru>.

История экономических учений: учебное пособие / под ред. В.С. Автономова, О.И. Ананьина, Н.А. Макашевой. – Москва: ИНФРА-М, 2013. – 784 с.

Описание диссертации:

Галимов, В.Ш. История геологоразведки в Башкортостане (XX – начало XXI вв.): диссертация на соискание ученой степени кандидата исторических наук: 07.00.02 / В.Ш. Галимов. – Стерлитамак, 2015. – 201 с.

Описание статьи из сборника материалов конференции:

Бочарова, Е. П. Некоторые аспекты правотворчества субъектов РФ / Е. П. Бочарова; Башкирский государственный университет, Кафедра теории и истории государства и права; сост. Ф. М. Раянов, Р. Г. Миннихметов // Актуальные проблемы правовой системы общества: межвузовский сборник научных трудов. – Уфа, 2003. – Вып. 2. – С. 73-75.

Описание статьи из периодического издания:

Макаров, А.Г. Кинетика ползучести и разрушения полимеров / А.Г. Макаров, Г.Я. Слущке, Н.В. Дроботун // Журнал технической физики. – 2015. – Т. 85, № 2. – С. 82-87.

Зубков, И. Сильные стороны слабого рубля: для европейского бизнеса Россия остается привлекательным рынком / И. Зубков // Российская газета: федеральный выпуск. - № 6583 от 23 января 2016 г. – С. 8.

Описание нормативного правового акта:

Закон Российской Федерации «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»: (в ред. Федеральных законов от 30.12.2001 № 196-ФЗ, от 10.01.2003 № 15-ФЗ) [Электронный ресурс] // Справочная правовая система КонсультантПлюс. - URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_22481/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22481/) (дата обращения: 03.11.2020).

О внесении изменений в Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» в части совершенствования финансовых инструментов и механизмов поддержки научной и научно-технической деятельности в Российской Федерации :федеральный закон от 13 июля 2015 г., № 270-ФЗ:принят Государственной думой 3 июля 2015 г.:одобрен Советом Федерации 8 июля 2015 г. // Официальные документы в образовании. – 2015. - № 25. – С. 71-76.

Интернет-ресурсы:

1 Белоус, Н.А. Прагматическая реализация коммуникативных стратегий в конфликтном дискурсе [Электронный ресурс] / Н.А. Белоус // Мир лингвистики и коммуникации: электронный научный журнал. – 2006. – № 4. - URL: [http://www.tverlingua.by.ru/archive/005/5\\_3\\_1.htm](http://www.tverlingua.by.ru/archive/005/5_3_1.htm) (дата обращения: 15.12.2007).

2 Официальные периодические издания: электронный путеводитель [Электронный ресурс] / Рос.нац. библ.-ка, Центр правовой информации. [СПб.], 2007. - URL: <http://www.nlr.ru/lawcenter/izd/index.html> (дата обращения: 18.01.2007).

3 Логинова, Л.Г. Сущность результата дополнительного образования детей [Электронный ресурс] / Л.Г. Логинова // Образование: исследовано в мире: междунар. науч. пед. интернет-жур. 21.10.2003. - URL: <http://www.oim.ru/reader.asp?nomers=366> (дата обращения: 17.04.2007).

4 Рынок тренингов Новосибирска: своя игра [Электронный ресурс]. — URL: <http://nsk.adme.ru/news/2006/07/03/2121.html> (дата обращения: 17.10.2008).

5 Литчфорд, Е.У. С Белой Армией по Сибири [Электронный ресурс] / Е.У. Литчфорд // Восточный фронт армии генерала А.В. Колчака: сайт. — URL: <http://east-front.narod.ru/memo/latchford.htm> (дата обращения: 23.08.2007).

6 География: электрон.версия газ. - 2001. - № 15 (спец. вып.). - URL: <https://geo.1september.ru/> (дата обращения: 15.04.2018).

Для успешной защиты курсовой работы рекомендуется придерживаться определенной схемы презентации, выполненной с применением MicrosoftPowerPoint (табл.4).

Таблица 4 – Основные структурные элементы презентации доклада

Титульный лист	Рекомендуется продублировать титульный лист курсовой работы
Содержание	Продублировать содержание курсовой работы
Введение	Использовать структурные части введения курсовой работы
Основные выводы	Используя содержание курсовой работы, автор должен показать сделанные им выводы в соответствии с поставленными целью и задачами работы. Рекомендуется включить графики, таблицы, картосхемы, результаты расчётов.
Заключение	Тезисно излагаются результаты работы
Заключительный слайд	Доклад завершен. Благодарю за внимание.

Количество слайдов необходимо определить, исходя из количества времени, которое отводится каждому выступающему на защите курсовой работы.

Пространство каждого слайда должно быть максимально использовано, но без излишнего нагромождения информации. Необходимо указывать только основные выводы, поэтому не рекомендуется в слайд включать абзацы из курсовой работы.

Дизайн слайда должен быть лаконичным, способствовать восприятию информации, фон слайда и цвет шрифта должны быть контрастными, не «сливаться» в один плохо читаемый фон.

Каждый слайд должен иметь заголовки. Рекомендуется все заголовки выполнять в одном стиле: использовать одинаковый цвет, размер шрифта. Точка в конце заголовка не ставится. Точкой нужно разделять только предложения в заголовке слайда. Для заголовка размер шрифта не должен быть меньше 30 пунктов, для информационного текста – в пределах 22-30 пунктов. Не рекомендуется использовать подчеркивание, так как оно ассоциируется со ссылкой в тексте. Текст лучше воспринимается, если автор выравнивает текст по ширине. Однако, в схемах текст лучше выравнивать по центру.

Каждый слайд должен «работать» в ходе доклада, речь автора доклада должны быть «привязана» к каждому слайду.

## **Основные критерии оценки курсовой работы**

Конкретные критерии оценки курсовой работы прописаны в рабочих программах и фондах оценочных средств соответствующих дисциплин. Здесь отметим лишь основные подходы к оцениванию курсовых работ.

Оценка **«отлично»** выставляется при условии, если курсовая работа удовлетворяет следующим требованиям:

- 1) тема работы соответствует проблематике направления или специальности;
- 2) исследование удовлетворяет требованиям актуальности и новизны;
- 3) в работе студент продемонстрировал понимание теоретических основ, связанных с исследуемой проблемой, в ходе защиты проявил глубокое понимание теоретических вопросов, связанных с заявленной темой;
- 4) в работе правильно определены объект и предмет исследования;
- 5) студент демонстрирует умение выявлять основные дискуссионные положения по теме и обосновывать свою точку зрения на предмет исследования;
- 6) содержание работы показывает, что цели, поставленные перед исследованием, достигнуты, конкретные задачи получили полное и аргументированное решение;
- 7) в работе получены значимые результаты и сделаны убедительные выводы;
- 8) в работе использованы современные источники информации по исследуемой проблеме;
- 9) анализ фактического материала осуществляется с применением географической методики исследования;

10) в работе исследован достаточный объем материала, позволяющий сделать аргументированные выводы по заявленной теме;

11) оформление работы соответствует предъявляемым требованиям;

12) студент демонстрирует умение пользоваться научным стилем речи.

Оценка **«хорошо»** выставляется при условии, если курсовая работа удовлетворяет следующим требованиям:

1) содержание работы удовлетворяет изложенным выше требованиям, предъявляемым к работе с оценкой «отлично»;

2) анализ конкретного материала в работе проведен с незначительными отступлениями от требований, предъявляемых к работе с оценкой «отлично» (например, необоснованная или произвольная интерпретация ряда конкретных фактов), отсутствуют выполненные автором картографические или графические материалы;

3) структура работы в основном соответствует изложенным требованиям;

4) выводы и/или заключение работы неполны;

5) оформление работы в основном соответствует изложенным требованиям;

6) работа содержит ряд орфографических ошибок, опечаток, есть и другие технические погрешности;

7) на большинство вопросов (но не на все вопросы) членов комиссии были даны аргументированные ответы;

8) отсутствует использование современных источников информации по изучаемой проблеме (за последние 5 лет);

9) не все поставленные задачи были решены (75% задач решены).

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется при наличии одного или нескольких из следующих недостатков:

1) содержание работы не удовлетворяет одному или нескольким требованиям, предъявляемым к работе с оценкой «хорошо»;

2) студент в ходе обсуждения работы проявил достаточное, но неглубокое понимание теоретических вопросов, связанных с заявленной темой, и предложил стандартные пути их решения, не являющиеся оптимальными применительно к цели и задачам исследования;

3) анализ материала проведен поверхностно, без использования обоснованной и адекватной методики исследования проблемы;

4) исследуемый материал не достаточен для мотивированных выводов по заявленной теме;

5) в работе допущен ряд фактических ошибок, работа построена со значительными отступлениями от требований к изложению хода исследования;

6) отсутствуют выводы по главам, заключение не отражает теоретической значимости результатов исследования;

7) список использованной литературы содержит недостаточное число наименований;

8) в работе много орфографических ошибок, опечаток и других технических недостатков, список использованной литературы оформлен с нарушением предъявляемых требований;

9) язык не соответствует нормам научного стиля речи.

Работа оценивается как **«неудовлетворительная»**, в следующих случаях:

1) содержание работы не удовлетворяет требованиям, предъявляемым к работам с оценкой «удовлетворительно»;

2) работа выполнена самостоятельно, студент на защите не может обосновать результаты проведенного исследования;

3) отбор и анализ материала носит фрагментарный, произвольный и/или неполный характер;

4) в работе много фактических ошибок;

5) исследуемый материал недостаточен для раскрытия заявленной темы;

6) выводы отсутствуют или не отражают теоретические положения, обсуждаемые в соответствующих главах работы;

- 7) список используемой литературы не отражает проблематику, связанную с темой исследования;
- 8) оформление работы не соответствует предъявляемым требованиям, в работе много орфографических ошибок, опечаток и других технических недостатков;
- 9) список используемой литературы оформлен с нарушением требований;
- 10) язык не соответствует нормам научного стиля речи.

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **Основная литература:**

Трухачев, А. В. Туризм. Введение в туризм : учебник : [16+] / А. В. Трухачев, И. В. Таранова. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2013. – 396 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099>(дата обращения: 02.10.2021). – ISBN 978-5-59596-0862-0. – Текст : электронный.

Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : РИПО, 2020. – 297 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599728>(дата обращения: 02.10.2021). – Библиогр.: с. 280. – ISBN 978-985-7234-10-3. – Текст : электронный.

#### **Дополнительная литература:**

Москвина, И. А. Менеджмент и маркетинг туристских дестинаций: сборник кейсов : [16+] / И. А. Москвина, О. А. Степуренко ; Российская международная академия туризма. – Москва : Университетская книга, 2017. – 88 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574990>(дата обращения: 02.10.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-98699-217-4. – Текст : электронный.

### **5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - [https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp](https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp)
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования WebofScience - <http://www.gpntb.ru>

#### **Программное обеспечение:**

1. Права на программы для ЭВМ обновление операционной системы для персонального компьютера Windows Professional 8 Russian Upgrade OLPNL Academic Edition. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Office Professional Plus 2013 Russian. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная.

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Наименование учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p><b>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> Аудитория № 812И</p> <p><b>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> Аудитория № 812И</p> <p><b>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> Аудитория № 812И</p> <p><b>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> Аудитория № 812И</p> <p><b>5. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ):</b> Аудитория № 812И</p> <p><b>5. Помещения для самостоятельной работы:</b> аудитория № 713И); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И)</p>	<p><b>Аудитория № 812И</b> Учебная мебель, доска Проектор Casio XJ-V2 Проекционный экран с электроприводом Lumien Master Control (LMC-100107)128x171см Ноутбук Samsung R530 &lt;NP-R530-JS03&gt; Pent</p> <p><b>Аудитория № 713И</b> Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD&lt;TFT,8ms, 280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор SamsungMJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p><b>Абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И)</b> Учебная мебель, учебно-методическая литература, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.)</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная.</p> <p>2. OfficeProfessionalPlus 2013 Russian. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная.</p>

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Теория и методология исследований в туристской индустрии на 2 курс

заочная  
форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	31,2
лекций	10
практических/ семинарских	18
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	3,2
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	2,0
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	105
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	20,0
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	7,8

Форма(ы) контроля:

Экзамен 2 курс

Курсовая работа 2 курс

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Методы научных исследований в туризме. Критический анализ проблемных ситуаций в сфере туризма	1	1		8	Подготовка к написанию научных докладов и научных сообщений	
2	История туризма. История термина «туризм». Три формы туризма в соответствии с рекомендациями ООН (1994 г.). Нишевые виды туризма	1	1		8	Подготовка к семинарскому занятию	
3	Сущность понятия «стратегия». Стратегия действий в результате критического анализа проблемных ситуаций. Критический анализ интегрированной модели туризма. Стратегический подход к развитию сервисной экономики и туризма. Стратегический подход к развитию сегментов индустрии туризма.	1	1		8	Подготовка к семинарскому занятию	Контрольная работа по темам №№ 1-3 семинарское занятие собеседование



4	Системный подход в научно-прикладных исследованиях в сфере туризма. Системный подход в научно-прикладных исследованиях туризма на разных региональных уровнях (мир, Европа, Америка, Средний Восток, Африка, Азия и Океания) с применением показателей туризма	1	1		8	Подготовка к выполнению практической работы: изучение статистических показателей туризма	практическая работа
5	Системный подход в научно-прикладных исследованиях в сфере туризма. Системный подход в научно-прикладных исследованиях туризма на уровне стран мира с применением показателей въездного туризма (стран мира). Системный подход в научно-прикладных исследованиях туризма на уровне стран мира с применением показателей выездного туризма (стран мира)	1	2		8	Подготовка к выполнению практической работы: изучение статистических показателей въездного и выездного туризма	Контрольная работа по темам №№ 4-5 практическая работа

6	Подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности. Технологические тенденции в индустрии туризма и путешествий. Современная практика технологического применения компьютерных систем бронирования. Инновационные подходы в туризме	1	2		8	Подготовка к семинарскому занятию	семинарское занятие
7	Значение научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности. Индексный метод в научно-практических исследованиях конкурентоспособности стран мира в сфере туризма и путешествий. Представление результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов	1	2		8	Подготовка научного доклада	Контрольная работа по темам №№ 6-7 научный доклад
8	Подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности. Анализ систем распределения в туризме (Tourism distribution systems)	1	2		8	Подготовка научного доклада	научный доклад

9	<p>Представление результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях. Научно-прикладное исследование типов соглашений между странами, которые регулируют международные взаимодействия в туризме (diplomatic recognition, consular office, Bermuda Agreement, International Airlines Travel Agent Network, Organization for Economic Cooperation and Development, National Tourism Organization, Heritage Conservation and Recreation Service, US Forest Service, Tourism Canada, bilateral tourism agreement, visa, World Tourism Organization, International Civil Aviation Organization, Pacific Area Travel Association, US Travel and Tourist Administration, Corps of Engineers, National Park Service, FONATUR)</p>	1	2		8	Подготовка научного доклада	Контрольная работа по темам №№ 8-9 научный доклад
---	--	---	---	--	---	-----------------------------	---

10	Подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности. Исследование и мониторинг рынка туристских услуг. Научно-прикладные исследования моделей транспортировки в туризме	1	2		8	Подготовка научного доклада	Контрольная работа по темам №№ 8-10 научный доклад
11	Сущность понятия «стратегия». Стратегические аспекты развития туризма в РФ		2		5	Подготовка к выполнению практической работы	Собеседование: ответы на вопросы по стратегии развития туризма в РФ. практическая работа
	<i>курсовая работа</i>				20		
	<b>Всего часов:</b>	10	18		105		