

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

Утверждено:  
на заседании кафедры туризма,  
геоурбанистики и экономической  
географии  
протокол № 6 от «24» января 2022 г.

Согласовано:  
Председатель УМК факультета наук о Земле  
и туризма



/ Фаронова Ю.В.

Зав. кафедрой  / Закиров И.В.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина «Туристская индустрия Республики Башкортостан»

Часть, формируемая участниками образовательных отношений  
Дисциплина по выбору

**программа магистратуры**

Направление подготовки  
43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки  
Туристские территории: проектирование, освоение, управление

Квалификация  
магистр

Разработчик (составитель)  
канд. геогр. наук., доцент



\_\_\_\_\_ / Ибрагимова З.Ф.

Дата приема: 2022 г.

Уфа - 2022 г.

Составитель: Ибрагимова Зиля Фахргалеевна, канд. геогр. наук, доцент кафедры туризма, георбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 6 от «24» января 2022 г.

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций 4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся) 6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине 10
  - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине. 10
  - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине. 11
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 28
  - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 28
  - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы 29
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине 31

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию, комплексное освоение и управление туристскими территориями	ПК-1.1 Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма	Знать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии
	ПК-1.2. Осуществляет разработку, организацию и стратегическое управление туристской территорией на различных уровнях управления.	Уметь осуществлять разработку, организацию и стратегическое управление туристской территорией на различных уровнях управления.
	ПК-1.3 Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма	Владеет навыками планирования конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма

## **2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Туристская индустрия Республики Башкортостан» относится к части, формируемая участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 1 *курсе*.

Целью учебной дисциплины «Туристская индустрия Республики Башкортостан» является формирование у магистрантов теоретических основ и практических навыков по разработке системы знаний основ методологии и технологии организации индустрии туризма в регионе; формирование дифференцированных по уровням компетенций, профессиональных умений, навыков для самостоятельного практического осуществления, планирования и организации различных мероприятий и их использование в туристском обслуживании.

**3.Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)**

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Туристская индустрия Республики Башкортостан на 1 курс

заочная  
форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	21,2
лекций	8
практических/ семинарских	10
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	3,2
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	2,0
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	79
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	20,0
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	7,8

Форма контроля:  
экзамен 1 курс  
курсовая работа 1 курс

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Введение. Экономическая сущность и значение индустрии туризма в РБ	2			5	Проработка учебного материала (по конспектам, по учебной литературе)	Реферат
2	Место туризма в структуре народного хозяйства республики				5	Поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка доклада к практическому занятию	Практическая работа 1 Реферат
3	Источники и методы финансирования капитальных вложений предприятий туризма в РБ				5	Проработка учебного материала, подготовка к практическому занятию	Практическая работа 2 Реферат
4	Индустрия туризма РБ	2	2		5	Подготовка к семинарскому занятию, моделирование и анализ конкретных проблемных ситуаций	Практическая работа 3,4 Семинарское задание 1 Реферат
5	Основные принципы и механизмы организации рекламы в туристской индустрии.		2		5	Поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации	Практическая работа 5 Семинарское задание 2 Реферат

6	Туристический продукт и его разновидности. Структура туристского продукта. Продвижение турпродукта, потребности потребителя и (или) туриста.				5	Проработка учебного материала, подготовка к практическому занятию	Практическая работа 6 Семинарское задание 3 Реферат
7	Сущность и экономическое содержание туризма; формы, виды и разновидности туризма; факторы, вызывающие потребность в туризме в РБ		2		5	Поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка доклада к практическому занятию	Практическая работа 7 Реферат
8	Инвестиционная привлекательность РБ	2			10	Конспектирование первоисточников, подготовка доклада к семинару	Семинарское задание 4 Реферат
9	Организационно-правовые формы туристического бизнеса в РБ		2		5	Выполнение творческих заданий, подготовка к контрольной работе	Практическая работа 8 Реферат
10	Государственная политика в области поддержки инвестиций в сфере гостеприимства РБ	2			5	Выполнение индивидуальных творческих заданий к практическому занятию	Реферат
11	Сущность понятия «стратегия». Стратегические аспекты развития индустрии туризма в РБ		2		4	Проработка учебного материала, подготовка к практическому занятию	Практическая работа 9 Реферат
12	Курсовая работа				20	Исследовательская работа, расчеты, работа с источниками литературы	
	<b>Всего часов:</b>	8	10		79,0		



## Содержание разделов дисциплины

1. Экономическая сущность и значение индустрии туризма в РБ. Основные понятия, определения. Значение. Туристское предприятие РБ как хозяйствующий субъект. Разнообразие классификаций туризма. Признаки для классификации туризма. Типы, категории и виды туризма.
2. Место туризма в структуре народного хозяйства республики. Туризм как социально-экономическая система. Факторы, влияющие на туризм в РБ. Внешние и внутренние факторы.
3. Источники и методы финансирования капитальных вложений предприятий туризма в РБ. Характеристика методов финансирования капитальных вложений предприятий туризма  
Источники финансирования капитальных вложений. Методы финансирования инвестиционной деятельности: самофинансирование, акционерное финансирование, долговое финансирование, государственное финансирование инвестиционной деятельности.
4. Индустрия туризма РБ. Определения индустрии. Характеристика туризма. Стандартизация и сертификация деятельности современных туристских предприятий в РБ. Особенности туристского рынка как рынка услуг потребность в туризме в РБ. Особенности организации деятельности туроператора и турагента в РБ.
5. Основные принципы и механизмы организации рекламы в туристской индустрии. Туристская документация предприятия туризма. Организация страхования предприятием туризма. Организация рекламной деятельности предприятия туризма. Каталог предприятия туризма как основной носитель информации для продвижения туристского продукта. Организация и участие в выставках предприятием туризма.
6. Туристический продукт и его разновидности. Структура туристского продукта. Продвижение турпродукта, потребности потребителя и (или) туриста.
7. Сущность и экономическое содержание туризма; формы, виды и разновидности туризма. Классификация.
8. Инвестиционная привлекательность РБ. Особенности регулирования туризма в РБ. Инвестиционный климат. Брэндинг региона. Бренд. Имидж.
9. Организационно-правовые формы туристического бизнеса в РБ. Механизм аккредитации отечественных туроператоров в консульских службах иностранных государств. Визовый режим и миграционный контроль в Российской Федерации, в РБ. Таможенные правила в туризме и организация таможенного контроля в Российской Федерации, РБ. Финансовые гарантии отечественного туроперейтинга и последствия их введения.
10. Государственная политика в области поддержки инвестиций в сфере гостеприимства РБ. Госпрограммы. Анализ предприятий.
11. Сущность понятия «стратегия». Стратегические аспекты развития индустрии туризма в РБ. Стратегии развития транспортной инфраструктуры туризма. Стратегические направления взаимодействия туризма и фирменной торговли. Стратегическое развитие инфраструктуры туризма: системный подход.

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1 Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию, комплексное освоение и управление туристскими территориями

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ПК-1.1 Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма	Знать нормативные документы по качеству, стандартизации, и сертификации и управления в туристской индустрии	Нелогичное обоснование анализа системы применения научных концепции исследования и обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма в туристской индустрии	Студент частично знает сущность системы применения научных концепции исследования и обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма в туристской индустрии	Студент знает общие закономерности и системы применения научных концепции исследования и обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма в туристской индустрии	Продемонстрировано знание системы применения научных концепции исследования и обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма в туристской индустрии
ПК-1.2. Осуществляет разработку, организацию и стратегическое управление туристской территорией на различных уровнях управления.	Уметь осуществлять разработку, организацию и стратегическое управление туристской территорией на различных уровнях управления.	Нелогичное обоснование анализа системы применения научных концепции исследования и обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма	Студент частично знает сущность системы применения научных концепции исследования и обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма	Студент знает общие закономерности и системы применения научных концепции исследования и обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма	Продемонстрировано знание сущности системы применения научных концепции исследования и обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма
ПК-1.3 Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий	Владеет навыками планирования конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма	Не доказано умение вырабатывать стратегию действий в результате управления качеством системы применения	Умеет частично вырабатывать стратегию действий в результате управления качеством системы применения	Умеет с отдельными замечаниями вырабатывать стратегию действий в результате управления качеством системы	Продемонстрировано умение вырабатывать стратегию действий в результате управления качеством системы применения

сферы туризма		научных концепции исследования и обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма	научных концепции исследования и обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма	применения научных концепции исследования и обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	научных концепции исследования и обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления
---------------	--	---	---	--	---

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине**

Итоговая форма контроля – экзамен

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК-1.1 Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма	Знать нормативные документы по качеству, стандартизации, и сертификации и управления в туристской индустрии	Практическая работа Семинарское занятие Реферат Курсовая работа
ПК-1.2. Осуществляет разработку, организацию и стратегическое управление туристской территорией на различных уровнях управления.	Уметь осуществлять разработку, организацию и стратегическое управление туристской территорией на различных уровнях управления.	Практическая работа Семинарское занятие Реферат Курсовая работа
ПК-1.3 Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма	Владеет навыками планирования конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма	Практическая работа Семинарское занятие Реферат Курсовая работа

## ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ БИЛЕТЫ

Структура экзаменационного билета:

В экзаменационном билете представлено два вопроса, которые требуют развернутого ответа

### Вопросы для подготовки к экзамену

1. Виды туристских фирм и предприятий туристской индустрии.
2. Организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия.
3. Особенности регулирования туризма в РБ.
4. Особенности регулирования туризма в России.
5. Тур – основной продукт деятельности туроператора.
6. Технология проектирования и формирования тура.
7. Организация мероприятий по продвижению и реализации тура.
8. Услуги сопровождения и встречи-проводы.
9. Особенности организации деятельности туроператора и турагента.
10. Организация размещения в туризме.
11. Организация питания в туризме.
12. Организация транспортного обеспечения предприятием туризма.
13. Организация экскурсионного обслуживания предприятием туризма.
14. Организация анимации предприятиями туризма.
15. Заключение договоров предприятием туризма.
16. Туристская документация предприятия туризма.
17. Организация страхования предприятием туризма.
18. Организация рекламной деятельности предприятия туризма.
19. Каталог предприятия туризма как основной носитель информации для продвижения туристского продукта
20. Организация и участие в выставках предприятием туризма.
21. Туристские формальности в деятельности туристского предприятия.
22. Стратегия и менеджмент деятельности туристского предприятия.
23. Механизм аккредитации отечественных туроператоров в консульских службах иностранных государств.
24. Визовый режим и миграционный контроль в Российской Федерации, в РБ.
25. Таможенные правила в туризме и организация таможенного контроля в Российской Федерации, РБ.
26. Финансовые гарантии отечественного туроперейтинга и последствия их введения.
27. Стандартизация и сертификация деятельности современных туристских предприятий в РБ.
28. Особенности туристского рынка как рынка услуг.
29. Понятие сервиса: теоретические основы управления сервисом туристских услуг.
30. Культура обслуживания и характерные элементы, определяющие ее уровень в сфере туризма.
31. Понятия качество продукции и качество услуги.
32. Показатели и факторы качества работы туристского предприятия.
33. Информационные средства в работе туристского предприятия.
34. Компьютерные системы, используемые в туристских предприятиях.
35. Современные требования к персоналу предприятий сферы туризма.
36. Современные требования к персоналу предприятий сферы гостеприимства.
37. Стратегии развития транспортной инфраструктуры туризма: системный подход
38. Стратегические направления взаимодействия туризма и фирменной торговли: системный подход
39. Стратегическое развитие инфраструктуры туризма: системный подход
40. Сущность понятия «стратегия».

## Экзаменационные билеты:

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Башкирский государственный университет»

Факультет наук о Земле и туризма

Кафедра туризма, георбанистики и экономической географии  
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1  
по дисциплине Туристская индустрия Республики Башкортостан  
Направление 43.04.02 Туризм

1. Виды туристских фирм и предприятий туристской индустрии.
2. Организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия.

Заведующий кафедрой

канд. геогр.наук, доцент

\_\_\_\_\_ / Закиров И.В.

### Критерии оценки:

- **Отлично** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **Хорошо** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **Удовлетворительно** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **Неудовлетворительно** выставляется студенту, если он отказался от ответа или не смог ответить на вопросы билета, ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

## **Задания для практической работы**

**Практическая работа** служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

### **ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 1. Исследование туристского рынка, организация продажи и продвижение туристского продукта в РБ**

Цель задания: выявить и проанализировать проекты в сфере туризма, выявить какое место занимает туризм в структуре народного хозяйства; понимать, излагать и критически анализировать базовую информацию и использовать теоретические знания на практике; разбираться в закономерностях экономических аспектов функционирования предприятий туристской индустрии.

Анализ проектов в сфере туризма. Ознакомиться с составляющими проекта, привести примеры проекта и составить самостоятельный бизнес-план по предприятию в целом, по бизнес-линиям. Дать полную оценку эффективности проектов сделать анализ денежных потоков.

### **ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 2. ИСТОЧНИКИ И МЕТОДЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИЗМА В РБ**

Цель задания: выявить особенности развития туризма, методы и источники финансирования; проанализировать и рассчитывать затраты деятельности предприятия. Использовать статистический метод в исследованиях.

Характеристика методов финансирования капитальных вложений предприятий туризма  
Ознакомиться с понятиями источников финансирования капитальных вложений, составить таблицу по структуре инвестиций по формам собственности и по источникам финансирования туристской отрасли. Дать характеристику методов финансирования инвестиционной деятельности: самофинансированию, акционерному финансированию, долговому финансированию, государственному финансированию инвестиционной деятельности. Изучить основу и структуру лизинга, рассчитать стоимость привлечения инвестиционных ресурсов туристского предприятия.

### **ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 3. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И МЕХАНИЗМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОДАЖИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В РБ.**

Цель задания: изучить основные принципы и механизмы организации рекламы в туристской индустрии; выявить и проанализировать рекламу в туристской индустрии.

Задание 1. Составление инвестиционного портфеля, его формирование и управление в туризме  
Ознакомиться с основными понятиями и целями по созданию и формированию рекламы в туризме; уметь составлять рекламные тексты, анализировать рекламу в туристской деятельности.

### **ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 4. ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ И ЕГО РАЗНОВИДНОСТИ. СТРУКТУРА ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА. ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРПРОДУКТА, ПОТРЕБНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЯ И (ИЛИ) ТУРИСТА.**

Цель задания: выявить структуру туристского продукта; продвижение турпродукта, потребности потребителя и (или) туриста; сформулировать сущность затратного и ресурсного подходов к определению туристического продукта и сделать анализ динамики структуры инвестиций по формам собственности на примере туризма.

Задание 1. Дать характеристику методов финансирования инвестиционной деятельности: самофинансированию, Определить структуру туристского продукта. Продвижение турпродукта, потребности потребителя и (или) туриста

### **ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 5. СУЩНОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ТУРИЗМА, ФОРМЫ, ВИДЫ И РАЗНОВИДНОСТИ ТУРИЗМА; ФАКТОРЫ, ВЫЗЫВАЮЩИЕ ПОТРЕБНОСТЬ В ТУРИЗМЕ В РБ.**

Цель задания: выявить и проанализировать экономическую значимость в сфере туризма; раскрыть взаимосвязь туристских понятий, их внутреннюю логику и организационно-экономическую модель туристской деятельности; оценивать эффективность туристской деятельности.

Задание 1. Организация проектирования и подрядных отношений при создании туристско-рекреационного комплекса; определить факторы, которые вызывают потребность в туризме; уметь понимать, излагать и критически анализировать базовую информацию и использовать теоретические знания на практике; разбираться в закономерностях экономических аспектов функционирования предприятий туристской индустрии.

### **ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 6. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ФОНДЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИЗМА В РБ.**

Цель задания: выявить и проанализировать производственные фонды туризма; проанализировать и рассчитывать затраты деятельности предприятия. Использовать статистический метод в исследованиях

Задание 1. Анализ проектов в сфере туризма. Дать полную оценку эффективности предприятий, проектов сделать анализ денежных потоков инвестиционных проектов.

### **ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 7. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ПОДДЕРЖКИ ИНВЕСТИЦИЙ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА В РБ**

Цель задания: выявить особенности развития туризма, методы и источники финансирования.

Характеристика методов финансирования капитальных вложений предприятий туризма. Ознакомиться с понятиями источников финансирования капитальных вложений, составить таблицу по структуре инвестиций по формам собственности и по источникам финансирования туристской отрасли. Дать характеристику методов финансирования инвестиционной деятельности: самофинансированию, акционерному финансированию, долговому финансированию, государственному финансированию инвестиционной деятельности. Изучить основу и структуру лизинга, рассчитать стоимость привлечения инвестиционных ресурсов туристского предприятия.

**ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 8. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ НА РЫНКЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РБ.** Цель задания: выявить и проанализировать ценообразование и рентабельность на рынке туристических услуг.

Задание 1. Раскрыть взаимосвязь туристских понятий «ценообразование» и «рентабельность», сравнить их внутреннюю логику и организационно-экономическую модель туристской деятельности; оценивать эффективность туристской деятельности.

## **ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 9. ОТЧЕТЫ ТУРФИРМЫ.**

Цель задания: выявить и проанализировать инвестиционные проекты в сфере туризма; владеть навыками принятия решения в организации туристской деятельности.

Организация проектирования и подрядных отношений при создании туристско-рекреационного комплекса. Определить основной состав участников процесса капитального строительства в сфере туризма. Сравнить стратегии в сфере туризма. Особенности деятельности предприятия и его затраты. Туристский кругооборот и факторы, влияющие на его скорость.

### **Критерии оценки практических заданий:**

За правильное и подробное выполнение задания – отлично.

За правильное выполнение задания, но с небольшими ошибками – хорошо.

За выполнение задания с недостатками – удовлетворительно

За невыполнение или неправильное выполнение задания - «неудовлетворительно».

## **Задания для семинарских занятий**

**Актуальность семинарского занятия в учебном процессе при освоении компетенции.** Цель семинарских занятий - обеспечить овладение умениями использования знаний теории. Семинар выступает как орудие познания; средство общения; средство понимания и запоминания учебного материала. Семинар формирует культуру интеллектуального труда, личностные качества - дисциплинированность, ответственность, трудолюбие, логика мышления и изложения, самостоятельность, активность, инициативность, творческое отношение к приобретению и использованию знаний. Семинары решают задачи: развитие творческого профессионального мышления, познавательной мотивации; профессиональное использование знаний в учебных условиях; овладение научным языком; формирование собственной точки зрения; приобретение навыков работы с литературой. Частные задачи: повторение и закрепление знаний; контроль; общение. Требования к информации: новизна, полнота, глубина, выделение главного. Предполагается формирование творческого мышления студентов, использование общенаучных методов при обобщении информации (анализа и синтеза, системного, структурно-функционального, индукции и дедукции, аналогии); формирование культуры научного мышления. Логика семинара предполагает проблемную, а не повествовательную форму изложения материала. В ходе семинара выполняется работа студента над лекционным материалом, монографической, учебной и журнальной литературой. Темы семинарских занятий совпадают с темами лекционных занятий.

## **СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №1. ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА В РБ.**

Цель задания: оценить индустрию туризма; уметь понимать, излагать и критически анализировать базовую информацию и использовать теоретические знания на практике; разбираться в закономерностях экономических аспектов функционирования предприятий туристской индустрии



1. Социально-экономическое значение туризма.
2. Туристское предприятие как хозяйствующий субъект.
3. Внутренняя и внешняя среда туристского предприятия.
4. Определение миссии деятельности предприятия.
5. Определение целей деятельности предприятия.
6. Разнообразие туристских предприятий. Организаторы туризма.
7. Перевозчики туристов.
8. Предприятия гостеприимства

## **СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №2. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РБ.**

Цель задания: выявить особенности развития туризма в регионах, основные принципы и механизмы организации рекламы в туристской индустрии.

1. Система общественного питания туристов.
2. Организационно-правовая форма предприятий туризма и особенности ее выбора.
3. Субъекты хозяйствования: юридические и физические лица. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятий туризма.
4. Обоснование организационной структуры управления предприятий.
5. Разработка учредительных документов.
6. Государственная регистрация, организационное оформление предприятия.
7. Офис туристского предприятия.

## **СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3. ЭКОНОМИКА ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА РБ.**

Цель задания: проанализировать экономику трудовых отношений в сфере туризма, уметь анализировать работу исполнителей.

1. Туристские услуги и их виды.
2. Туристский продукт.
3. Тур и туристский маршрут.
4. Проектирование тура.
5. Переговоры с поставщиками услуг.
6. Определение туроператорской деятельности, ее особенности.
7. Определение турагентской деятельности, ее особенности.
8. Формирование сбытовой сети. Подбор партнеров по сбыту.
9. Рекламная деятельность предприятий туризма.

## **СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ НА РЫНКЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ РБ.**

Цель задания: проанализировать проектов поэтапно, особенности деятельности предприятия и его затраты. Туристский кругооборот и факторы, влияющие на его скорость. Основные понятия и термины в сфере регулирования туризма

1. Правила подбора персонала.
2. Штатное расписание. Должностная инструкция.
3. Участие в выставках предприятий туризма.
4. Организация обслуживания туристов.
5. Стратегия менеджмента обслуживания.
6. Качество обслуживания и способы его регулирования.
7. Общие особенности организации и деятельности предприятий туризма в зарубежных странах. Различия в организации предприятий туризма в зарубежных странах и в России и РБ.

8. Предприятия туризма в западноевропейских странах.
9. Предприятия туризма в РБ.

#### **Критерии оценки семинара:**

- «отлично» выставляется, если доклад выполнен на высоком уровне, студент правильно ответил на вопросы обсуждения и есть ответы на все вопросы семинарского занятия;
- «хорошо» выставляется, если доклад выполнен на высоком уровне, но студент не ответил на все вопросы;
- «удовлетворительно» выставляется, если доклад выполнен на хорошем уровне, студент не ответил на все вопросы;
- «неудовлетворительно» выставляется, если студент не подготовился к семинарскому занятию.

### **Задания для самостоятельной работы**

#### **Описание самостоятельной работы как формы отчетности**

Работа ориентирована на самостоятельную работу с научной литературой для выполнения ответов на поставленные вопросы. Требование: сформировать перечень источников научной литературы (минимум указать 5 источников научной литературы по выбранной теме контрольной работы)

#### **Пример варианта самостоятельной работы**

##### **Вариант 1**

1. Туристское предприятие РБ как хозяйствующий субъект.
2. Особенности организации деятельности туроператора и турагента в РБ.
3. Особенности регулирования туризма в РБ.
4. Туристская индустрия РБ. Лимитирующие факторы развития.
5. Место курса среди дисциплин, изучающих туризм, межпредметные связи.

##### **Вариант 2**

1. Определения индустрии. Характеристика туризма.
2. Туризм как социально-экономическая система.
3. Факторы, влияющие на туризм в РБ. Внешние и внутренние факторы.
4. Разнообразие классификаций туризма. Признаки для классификации туризма.
5. Типы, категории и виды туризма.

#### **Критерии оценивания самостоятельной работы как формы отчетности**

- 1) должны быть представлены ответы в объеме 90 % на поставленные вопросы
- 2) список источников научной литературы должен иметь не менее 5 наименований
- 3) соблюдение оформительских требований.

Титул: название вуза, факультета, кафедры, ФИО обучающегося+направление обучения+курс обучения, название контрольной работы, год выполнения.

Вторая страница – Оглавление (структуризация)

Третья страница – изложение результатов выполнения. Ссылки нужно сделать подстрочными

Последняя страница – список использованных источников литературы

Техническое оформление: параметры страницы – альбомная, отступ – по 2 см, нумерация – внизу, по центру (кегель 10), шрифт - Times New Roman (кегель 12).

Ответы на вопросы. Ответ получает оценку «зачтено», если продемонстрировано умение логично отвечать, использовать терминологию, раскрывать сущность терминов.

Ответ получает оценку «не зачтено», если не продемонстрировано умение логично отвечать, использовать терминологию, раскрывать сущность терминов

### **Выполнение реферата**

Структура реферата и требования к оформлению:

Титул: название вуза, факультета, кафедры, ФИО обучающегося+направление обучения+курс обучения, название реферата, год выполнения.

Вторая страница – Оглавление (структуризация)

Третья страница – изложение результатов выполнения. Ссылки нужно сделать подстрочными

Последняя страница – список использованных источников литературы

Техническое оформление: параметры страницы – альбомная, отступ – по 2 см, нумерация – внизу, по центру (кегель 10), шрифт - Times New Roman (кегель 12).

Требование: наличие минимум пяти источников литературы по проблеме – это научные источники (научные публикации, монографии, научные статьи). Доклады считаются дополнительными источниками информации.

### **Темы реферата**

1. Туристское предприятие как хозяйствующий субъект.
2. Внутренняя и внешняя среда туристского предприятия.
3. Определение миссии деятельности предприятия.
4. Определение целей деятельности предприятия.
5. Разнообразие туристских предприятий. Организаторы туризма.
6. Перевозчики туристов.
7. Предприятия гостеприимства
8. Особенности организации деятельности туроператора и турагента.
9. Организация размещения в туризме.
10. Организация питания в туризме.
11. Организация транспортного обеспечения предприятием туризма.
12. Организация экскурсионного обслуживания предприятием туризма.
13. Организация анимации предприятиями туризма.
14. Организация рекламной деятельности предприятия туризма.

## ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ СПИСКА ЛИТЕРАТУРЫ

### Нормативно-правовые документы

Заглавие официального документа (закон, постановление, указ и др.): сведения, относящиеся к заглавию, дата принятия документа // Название издания. Год издания. Номер (для журнала). Дата и месяц для газеты. Страницы или интернет-ссылка.

Приказ Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации от 30.04.2018 г. № 229 "Об утверждении Положения о государственном природном биосферном заповеднике "Брянский лес"// Российская газета. 28 июня 2018 г. <https://rg.ru/2018/06/28/minprirody-prikaz-229-site-dok.html> (дата обращения чч.мм.гггг.)

The order of the Ministry of Natural Resources and Environmental Protection of the Russian Federation from 4/30/2018 of No. 229 "About the adoption of the Provision on the national natural biospheric park "Bryansk Wood"// Rossijskaya gazeta. 28 iyunya 2018 g. <https://rg.ru/2018/06/28/minprirody-prikaz-229-site-dok.html> (дата обращения: чч.мм.гггг.).

### Нормативно-технические документы

Заглавие нормативно-технического документа: сведения, относящиеся к заглавию, обозначения ранее действующего документа, дата введения. Год издания. Объем. (перевод на английский язык не требуется)

ГОСТ 9353-2016. Пшеница. Технические условия. М.: Стандартинформ, 2016. 12 с.

### Авторские свидетельства, патенты

Соколов Н.М., Стрельцов С.Б., Худяков В.В., Шабаев А.И., Соколов В.Н. Орудие для противэрозионной обработки почвы // Патент РФ № 26122111. Патентообладатель ФГБНУ «НИИСХ Юго-Востока». 2017. Бюл. № 45.

### Книги, монографии, учебники

Доспехов Б.А. Методика полевого опыта (с основами статистической обработки результатов исследований). М.: Книга по Требованию, 2012. 352 с.

Dospexov B.A. Technique of field experiment (with bases of statistical processing of results of researches). М.: Книга по Trebovaniyu, 2012. 352 p. (in Russian).

### Статьи из журналов

Автор(ы) (указываются все авторы). Заглавие статьи: сведения, относящиеся к заглавию // Название журнала. Год выпуска. Номер выпуска. Страницы.

Дьячук Т.И., Хомякова О.В., Дугина Т.В. Цитология спорофитно развивающихся микроспор в культуре пыльников тритикале без холодого воздействия // Сельскохозяйственная биология. 2010. № 5. С.61-65.

Dyatchouk T.I., Khomyakova O.V., Dugina T.V. Cytology of sporophytic microspore development in triticale anther culture without cold pretreatment // Selskohosyastvennaya biologiya. 2010. № 5. P. 61-65 (in Russian).

### Описание англоязычных журналов, сборников

Last Name, First Name. Article Title. Journal Name, Year Published, Volume Number, Issue Number, Page Numbers.

Kaplin V.V., Uglov S. R., Bulaev O.F., Goncharov V.J., Voronin A.A., Piestrup M.A. Tunable,

monochromatic x rays using the internal beam of a betatron. Applied Physics Letters. 2002. vol. 80. no. 18. P. 3427-3429.

#### Автореферат диссертации и диссертации

Автор. Заглавие: сведения, относящиеся к заглавию (см. на титуле): шифр номенклатуры специальностей научных работников: дата защиты: дата утверждения / сведения об ответственности (коллектив). Место написания. Год. Объем.

Сибикеев С.Н. Чужеродные гены в селекции яровой мягкой пшеницы на устойчивость к листовой ржавчине: дис. ... докт. биол. наук. Саратов, 2002. 200 с.

Sibikeev S.N. Alien genes in selection of spring-sown soft field on sheet rust resistance: dis. ... dokt. biol. nauk. Saratov, 2002. 200 p. (in Russian).

Алексеев С.В. Криогидрологические системы якутской алмазодобывающей провинции. автореф. дис. ... докт. геол.-минерал. наук. Иркутск, 2007. 24 с.

Alekseev S.V. Cryohydrological systems of the Yakut diamondiferous province. Avtoref. Dis. ... dokt. geol.-mineral. nauk. Irkutsk, 2007. 24 p. (in Russian).

#### Материалы конференций

Алексеев С.В., Алексеева Л.П., Вахромеев А.Г. Литиеносные подземные воды Сибирской платформы // Литий России: материалы Всероссийского научно-практического совещания с международным участием (г. Новосибирск, 24-26 мая 2011 г). Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2011. С. 7-13.

Alekseev S.V., Alekseeva L.P., Vakhromeev A.G. Litiyenosny underground waters of the Siberian platform // Litij Rossii: materialy Vserossijskogo nauchno-prakticheskogo soveshchaniya s mezhdunarodny'm uchastiem (g. Novosibirsk, 24-26 maya 2011 g.). Novosibirsk: Izd-vo SO RAN, 2011. P. 7-13 (in Russian).

#### Интернет-документы

Воробьев А.Е., Махамат Тахир Мусса Махамат, Воробьев К.А. Основы предотвращения чрезвычайных ситуаций на магистральных нефтепроводах Республики Чад // Вестник Евразийской науки. 2018. №1. [Электронный ресурс]. URL: <https://esj.today/PDF/23NZVN118.pdf> (дата обращения: чч.мм.гггг).

Vorobev A.E., Makhamat Takhir Mussa Makhamat, Vorob'ev K.A. Fundamentals of prevention of emergency situations on the main pipelines of the Republic of Chad. The Eurasian Scientific Journal. 2018. № 1(10). [Электронный ресурс]. URL: <https://esj.today/PDF/23NZVN118.pdf> (дата обращения: чч.мм.гггг) (in Russian).

#### **Критерии оценивания реферата:**

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора 12 источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

**Новизна текста:** а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) заявленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

**Степень раскрытия сущности вопроса:** а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

**Соблюдение требований к оформлению:** а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

#### **Дифференцированная оценка:**

Оценка 5 ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка 4 – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка 3 – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка 2 – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Оценка 1 – реферат студентом не представлен

#### **Оценка «зачтено» и «незачтено»**

**Оценка «зачтено» ставится,** если выполнены основные требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Могут быть неточности в изложении материала, имеются упущения в оформлении. На дополнительные вопросы при защите даны ответы.

**Оценка «незачтено» ставится,** если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, имеются существенные отступления от требований к реферированию; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

**Перечень тем курсовых работ по дисциплине «Туристская индустрия Республики Башкортостан» для магистрантов ОЗО, обучающихся по направлению 05.04.02 География профилю «Туристские территории: проектирование, освоение, управление»**

№ п/п	Наименование курсовой работы
1.	Виды туристских фирм и предприятий туристской индустрии РБ.
2.	Организация мероприятий по продвижению и реализации тура в РБ.
3.	Особенности организации деятельности туроператора и турагента в РБ.
4.	Стандартизация и сертификация деятельности современных туристских предприятий в РБ.
5.	Стратегии развития транспортной инфраструктуры туризма РБ: системный подход
6.	Меры поддержки субъектов мiсе-индустрии в РБ
7.	Повышение качества услуг туристской организации в РБ
8.	Повышение эффективности деятельности туристской организации в сфере выездного туризма в РБ
9.	Повышение эффективности деятельности туристской организации в сфере внутреннего туризма РБ
10.	Развитие индустрии гастрономического туризма в РБ
11.	Развитие индустрии культурно-познавательного туризма в РБ
12.	Развитие индустрии сельского туризма в РБ
13.	Разработка и продвижение туристского продукта в РБ
14.	Событийное мероприятие как путь повышения туристской привлекательности РБ
15.	Совершенствование ассортиментной политики туристской организации в РБ
16.	Развитие индустрии событийного туризма в РБ
17.	Возможности адаптации и применения успешных мировых практик в сфере туризма на территории РБ
18.	Предпосылки развития туристкой инфраструктуры на удаленных территориях РБ
19.	Меры поддержки субъектов туристкой индустрии в РБ
20.	Разработка брендовых туристских маршрутов в РБ
21.	Возможности адаптации и применения успешных мировых практик в сфере гостеприимства на территории РБ
22.	Меры поддержки субъектов гостиничной индустрии в РБ
23.	Повышение конкурентоспособности гостиничного предприятия РБ
24.	Развитие услуг питания в ресторане национальной кухни РБ

### Выполнение курсовой работы

Структура курсовой работы и требования к оформлению:

Титул: название вуза, факультета, кафедры, ФИО обучающегося+направление обучения+курс обучения, название реферата, год выполнения.

Вторая страница – Оглавление (структуризация)

Третья страница – изложение результатов выполнения. Ссылки нужно сделать подстрочными

Последняя страница – список использованных источников литературы

Техническое оформление: параметры страницы – альбомная, отступ – по 2 см, нумерация – внизу, по центру (кегель 10), шрифт - Times New Roman (кегель 12).

Требование: наличие минимум 20 источников литературы по проблеме – это научные источники (научные публикации, монографии, научные статьи). Доклады считаются дополнительными источниками информации.

### ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ СПИСКА ЛИТЕРАТУРЫ

#### Нормативно-правовые документы

Заглавие официального документа (закон, постановление, указ и др.): сведения, относящиеся к заглавию, дата принятия документа // Название издания. Год издания. Номер (для журнала). Дата и месяц для газеты. Страницы или интернет-ссылка.

Приказ Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации от 30.04.2018 г. № 229 "Об утверждении Положения о государственном природном биосферном заповеднике "Брянский лес"// Российская газета. 28 июня 2018 г. <https://rg.ru/2018/06/28/minprirody-prikaz-229-site-dok.html> (дата обращения чч.мм.гггг.)

The order of the Ministry of Natural Resources and Environmental Protection of the Russian Federation from 4/30/2018 of No. 229 "About the adoption of the Provision on the national natural biospheric park "Bryansk Wood"// Rossijskaya gazeta. 28 iyunya 2018 g. <https://rg.ru/2018/06/28/minprirody-prikaz-229-site-dok.html> (дата обращения: чч.мм.гггг).

#### Нормативно-технические документы

Заглавие нормативно-технического документа: сведения, относящиеся к заглавию, обозначения ранее действующего документа, дата введения. Год издания. Объем. (перевод на английский язык не требуется)

ГОСТ 9353-2016. Пшеница. Технические условия. М.: Стандартинформ, 2016. 12 с.

#### Авторские свидетельства, патенты

Соколов Н.М., Стрельцов С.Б., Худяков В.В., Шабаев А.И., Соколов В.Н. Орудие для противоэрозионной обработки почвы // Патент РФ № 26122111. Патентообладатель ФГБНУ «НИИСХ Юго-Востока». 2017. Бюл. № 45.

#### Книги, монографии, учебники

Доспехов Б.А. Методика полевого опыта (с основами статистической обработки результатов исследований). М.: Книга по Требованию, 2012. 352 с.

Dospexov B.A. Technique of field experiment (with bases of statistical processing of results of researches). М.: Книга по Trebovaniyu, 2012. 352 p. (in Russian).



## Статьи из журналов

Автор(ы) (указываются все авторы). Заглавие статьи: сведения, относящиеся к заглавию // Название журнала. Год выпуска. Номер выпуска. Страницы.

Дьячук Т.И., Хомякова О.В., Дугина Т.В. Цитология спорофитно развивающихся микроспор в культуре пыльников тритикале без холодового воздействия // Сельскохозяйственная биология. 2010. № 5. С.61-65.

Dyatchouk T.I., Khomyakova O.V., Dugina T.V. Cytology of sporophytic microspore development in triticale anther culture without cold pretreatment // Selskohosyastvennaya biologiya. 2010. № 5. P. 61-65 (in Russian).

## Описание англоязычных журналов, сборников

Last Name, First Name. Article Title. Journal Name, Year Published, Volume Number, Issue Number, Page Numbers.

Kaplin V.V., Uglov S. R., Bulaev O.F., Goncharov V.J., Voronin A.A., Piestrup M.A. Tunable, monochromatic x rays using the internal beam of a betatron. Applied Physics Letters. 2002. vol. 80. no. 18. P. 3427-3429.

## Автореферат диссертации и диссертации

Автор. Заглавие: сведения, относящиеся к заглавию (см. на титуле): шифр номенклатуры специальностей научных работников: дата защиты: дата утверждения / сведения об ответственности (коллектив). Место написания. Год. Объем.

Сибикеев С.Н. Чужеродные гены в селекции яровой мягкой пшеницы на устойчивость к листовой ржавчине: дис. ... докт. биол. наук. Саратов, 2002. 200 с.

Sibikeev S.N. Alien genes in selection of spring-sown soft field on sheet rust resistance: dis. ... dokt. biol. nauk. Saratov, 2002. 200 p. (in Russian).

Алексеев С.В. Криогидрологические системы якутской алмазоносной провинции. автореф. дис. ... докт. геол.-минерал.наук. Иркутск, 2007. 24 с.

Alekseev S.V. Cryohydrological systems of the Yakut diamondiferous province. Avtoref. Dis. ... dokt. geol.-mineral. nauk. Irkutsk, 2007. 24 p. (in Russian).

## Материалы конференций

Алексеев С.В., Алексеева Л.П., Вахромеев А.Г. Литиеносные подземные воды Сибирской платформы // Литий России: материалы Всероссийского научно-практического совещания с международным участием (г. Новосибирск, 24-26 мая 2011 г). Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2011. С. 7-13.

Alekseev S.V., Alekseeva L.P., Vaxromeev A.G. Litiyenosny underground waters of the Siberian platform // Litij Rossii: materialy` Vserossijskogo nauchno-prakticheskogo soveshhaniya s mezhdunarodny`m uchastiem (g. Novosibirsk, 24-26 maya 2011 g.). Novosibirsk: Izd-vo SO RAN, 2011. P. 7-13 (in Russian).

## Интернет-документы

Воробьев А.Е., Махамат Тахир Мусса Махамат, Воробьев К.А. Основы предотвращения чрезвычайных ситуаций на магистральных нефтепроводах Республики Чад // Вестник Евразийской науки. 2018. №1. [Электронный ресурс]. URL: <https://esj.today/PDF/23NZVN118.pdf> (дата обращения: чч.мм.гггг).

Vorobev A.E., Makhamat Takhir Mussa Makhamat, Vorob'ev K.A. Fundamentals of prevention of

emergency situations on the main pipelines of the Republic of Chad. The Eurasian Scientific Journal. 2018. № 1(10). [Электронный ресурс]. URL: <https://esj.today/PDF/23NZVN118.pdf> (дата обращения: чч.мм.гггг) (in Russian).

### **Критерии оценивания курсовой работы:**

Изложенное понимание курсовой работы как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора 20 источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

**Новизна текста:** а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) заявленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

**Степень раскрытия сущности вопроса:** а) соответствие плана теме курсовой работы; б) соответствие содержания теме и плану курсовой работы; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).  
**Обоснованность выбора источников:** а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т. ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

**Соблюдение требований к оформлению:** а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т. ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму курсовой работы.

### **Дифференцированная оценка:**

Оценка 5 ставится, если выполнены все требования к написанию и защите курсовой работы: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка 4 – основные требования к курсовой работе и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём курсовой работы; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка 3 – имеются существенные отступления от требований к курсовой работе. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании курсовой работы или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка 2 – тема курсовой работы не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Оценка 1 – курсовая работа студентом не представлена.

#### **Оценка «зачтено» и «незачтено»**

**Оценка «зачтено» ставится**, если выполнены основные требования к написанию и защите курсовой работы: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Могут быть неточности в изложении материала, имеются упущения в оформлении. На дополнительные вопросы при защите даны ответы.

**Оценка «незачтено» ставится**, если тема курсовой работы не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, имеются существенные отступления от требований к реферированию; допущены фактические ошибки в содержании курсовой работы или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература:

1. Гушин, А.Н. Методы управления проектами: инфографика / А.Н. Гушин. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2014. – 313 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=73805>
2. Закиров И.В. Организация туризма на внутреннем рынке: учебное пособие [Электронный ресурс]. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2017. – 112 с. URL: [https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Zakirov\\_Organizacija\\_turizma\\_na\\_vnutrennem\\_rynke\\_up\\_2017.pdf](https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Zakirov_Organizacija_turizma_na_vnutrennem_rynke_up_2017.pdf).
3. Хайретдинова, Н.Э. Организация экскурсионных услуг в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н.Э. Хайретдинова. – Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. – 176 с. – URL: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=445128](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=445128)
4. Шейн, Ю.П. Инновационные подходы к проектированию и развитию туристско-рекреационных зон: учебное пособие [[Электронный ресурс]] / Ю.П. Шейн, Л.Д. Матвеева.— Уфа: УГУЭС, 2011.— 178 с. — URL:[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view&book\\_id=272483](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=272483)

#### Дополнительная литература:

1. Закиров И.В. Туристско-рекреационное хозяйство Республики Башкортостан: Методические указания к практическим и семинарским занятиям по программе магистратуры по заочной форме обучения (направление 05.04.02 География, направленность «Рекреационная география и туризм») [Электронный ресурс]. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2019. – 36 с. - URL: [https://elib.bashedu.ru/dl/local/Zakirov\\_sost\\_Turist-rekreacionnoe\\_hozjajstvo\\_RB\\_mu\\_2019.pdf](https://elib.bashedu.ru/dl/local/Zakirov_sost_Turist-rekreacionnoe_hozjajstvo_RB_mu_2019.pdf).
2. Захаров А.Н., Игнатьев А.А. Управление конкурентоспособностью туристской отрасли // В сборнике: Управление развитием крупномасштабных систем Материалы Восьмой международной конференции: в 2 томах. Институт проблем управления им. В.А.Трапезникова; Под общей редакцией С.Н. Васильева, А.Д. Цвиркуна. 2015. С. 71-75.
3. Ибрагимова, З.Ф. Социально-экономическое планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / З.Ф. Ибрагимова; Башкирский государственный университет. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2017. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:[https://elib.bashedu.ru/dl/read/Ibragimova\\_Socialno-ekonomicheskoe\\_planirovanie\\_up\\_2017.pdf](https://elib.bashedu.ru/dl/read/Ibragimova_Socialno-ekonomicheskoe_planirovanie_up_2017.pdf)>.
4. Ильина О.Н. Системный подход к управлению проектами в организации: монография.— Москва: Креативная экономика, 2012. – URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=author\\_red&id=5047](http://biblioclub.ru/index.php?page=author_red&id=5047)
5. Клейман А.А., Евреинов О.Б. Инфраструктура туризма: стратегия развития Санкт-Петербург, 2014.
6. Кузнецова О.П., Косьмин А.Д., Кузьменко А.А., Кузнецов В.В., Кузнецова С.В., Самохвалова О.М. Туризм как драйвер социально-экономического и социокультурного развития страны // Экономические отношения. 2019. Т. 9. № 3. С. 2165-2178.

7. Кулакова Л.И. Оценка эффективности государственной поддержки туристско-рекреационного предпринимательства на региональном уровне // *Фундаментальные исследования*. 2019. № 1. С. 26-32.
8. Лазарев В.А. Сущностное содержание понятий "инфраструктура туризма" и "индустрия туризма" // *Известия Уральского государственного экономического университета*. 2012. № 1 (39). С. 38-41.
9. Маевский Д.П., Кулагина Е.В. Анализ информационного содержания специализированных сайтов, применяемых для комплексного продвижения регионального туризма // *Стратегия устойчивого развития регионов России*. 2014. № 23. С. 134-137.
10. Основы туризма [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Е.Л. Писаревского. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — Электрон. версия печ. публикации. — URL: [https://elib.bashedu.ru/dl/read/Pisarevskij\\_Osnovy\\_turizma\\_u\\_2014.pdf](https://elib.bashedu.ru/dl/read/Pisarevskij_Osnovy_turizma_u_2014.pdf)
11. Ползикова Е.В., Минченко В.Г., Бабичева К.О. Мировая история железнодорожного туризма // *Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт*. 2018. Т. 3. С. 39-42.
12. Сафиуллин А.Р., Сафина Г.Г. Критическая оценка современных методик анализа конкурентоспособности и конкурентных преимуществ // *Вестник Казанского государственного аграрного университета*. 2015. Т. 10. № 2 (36). С. 0.
13. Сердюкова Н.К., Романова Л.М., Сердюков Д.А. Оценка эффективности продвижения турпродукта курортов Краснодарского края // *Интернет-журнал Науковедение*. 2016. Т. 8. № 4 (35). С. 36.
14. Смерницкая Е.В. Современное состояние туристической отрасли в Республике Крым // *Сервис в России и за рубежом*. 2019. Т. 13. № 2 (84). С. 152-161.
15. Файзров Р.В. История развития и состояние индустрии туризма и гостеприимства в Российской Федерации // В сборнике: *Бизнес-технологии в туризме и гостеприимстве* Сборник статей и тезисов научных докладов студентов и аспирантов по итогам научно-практической конференции. 2018. С. 301-310.
16. Сухов Р.И. Формирование туристских кластеров в России: учебное пособие. - Ростов-на-Дону, Таганрог: Южный федеральный университет, 2018. – 177 с. - [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=500089](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=500089).
17. Сухов, Р. И. Гостиничное хозяйство международных туристских дестинаций : учебник / Р. И. Сухов ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2016. – 196 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493320>

## **5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - [https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp](https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp)
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.

8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Права на программы для ЭВМ обновление операционной системы для персонального компьютера Windows Professional 8 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.

2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Наименование учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	2	3
<p><b>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p><b>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p><b>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p><b>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p><b>5. Помещения для самостоятельной работы:</b> аудитория № 713И (гуманитарный корпус); абонемент № 8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус).</p>	<p align="center"><b>Аудитория № 812И</b></p> <p>Учебная мебель, доска          Проектор Casio XJ-V2          Проекционный экран с электроприводом LumienMasterControl(LMC-100107)128x171см          Ноутбук Samsung R530 &lt;NP-R530-JS03&gt; Pent.</p> <p align="center"><b>Аудитория № 713И</b></p> <p>Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD&lt;TFT,8ms, 280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор SamsungMJ17ASKN/EDC, Процессор «IntelInsidePentium 4», клавиатура (4 шт.).</p> <p align="center"><b>Абонемент № 8 (читальный зал)</b></p> <p>Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5" - 3 шт.).</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>