МИНОБРНАУКИ РОССИИ ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

УТВЕРЖДЕНО:

на заседании кафедры социологии и ра-

/-А.Ю. Гайфуллин

боты смолодежью

протокол № 10 от «2» июня 2022 г.

Зав. кафедрой

Согласовано:

Председатель УМК факультета /института

Zax / Хайруллин Р.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ

Обязательная часть (Б1.О.05). **программа магистратуры**

Направленность (профиль) подготовки Социальное проектирование в сфере коммуникаций и маркетинга

Квалификация **магистр**

Разработчик (составитель) Профессор, доктор социологических наук Шайхисламов Р.Б.

Для приема 2022 года

refere

Составитель: Шайхисламов Рафаэль Бадретдинович, доктор социологических наук, профессор кафедры социологии и работы с молодежью

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, в перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины, утверждены на заседании кафедры социологии и работы с молодежью, протокол № 10 от «2» июня 2022 г.

Allmy -

Зав. кафедрой

/ А.Ю. Гайфуллин

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с	
планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных заня-	
тий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	7
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе	
освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оцени-	
вания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оцени-	
вания	7
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для	
оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы	
формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Ме-	
тодические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, на-	
выков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	12
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	31
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходи-	
мой для освоения дисциплины	31
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Ин-	
тернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	32
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательно-	
го процесса по дисциплине	33
Приложение 1. Содержание рабочей программы	35

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы с индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

- ПК-1 Способен к разработке предложений по совершенствованию методов проведения социологических и маркетинговых исследований
- ПК-4 Способен проводить маркетинговые исследование, социологическое исследование, осуществлять социальные проекты и применять социальные технологии в области общественного мнения, социальных коммуникаций в различных сферах общественной жизни

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Общественное мнение» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Цели изучения дисциплины: формировать базовые и прикладные компетенции магистра социологии, необходимые для осуществления профессиональной деятельности в областях изучения общественного мнения различных групп, применения полученных данных изучения общественного мнения в маркетинге, в государственном и муниципальном управлении, корпоративном управлении, в политике и других сферах.

3.Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

2. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции ПК-1 Способен к разработке предложений по совершенствованию методов проведения социологических и маркетинговых исследований

Код и наиме-	Результаты обучения по	Критерии оценивания результатов обучения									
нование ин- дикатора достижения компетенции	дисциплине	зачтено	не зачтено								
ПК-1 Спо-	Знать: об анализе социоло-	Знает об анализе социо-	Не знает об анализе								
собен к раз-	гических данных; об ис-	логических данных; об	социологических								
работке	пользовании аналитических	использовании анали-	данных; об исполь-								
предложе-	данных при подготовке ана-	тических данных при	зовании аналитиче-								
ний по со-	литических; экспертных за-	подготовке аналитиче-	подготовке аналити-								

вершенствоключений и рекомендаций; ских; экспертных заческих; экспертных заключений и рекованию метооб использовании аналитиключений и рекомендамендаций; об исций: об использовании дов проведеческих данных при подгопользовании аналитовке аналитических, эксаналитических данных ния сошиотических данных логических и пертных заключений и репри подготовке аналипри подготовке анакомендаций в области обтических, экспертных маркетинголитических, эксщественного мнения управзаключений и рекоменвых исслепертных заключений лований ления коммуникативными даций в области общеи рекомендаций в области общественпроцессами ственного мнения ного мнения управуправления коммуникакоммуникативными процессами тивными процессами не умеет ИСПОЛЬЗОВАТЬ Уметь: Использовать анали-Умеет использовать анааналитические данлитические данные при тические данные при подгоные при подготовке подготовке научно обостовке научно обоснованных нованных заключений и научно обоснованзаключений и рекомендарекомендаций; испольных заключений и ций; использовать аналитианалитические зовать рекомендаций: исческие данные при подгоданные при подготовке пользовать аналититовке научно обоснованных научно обоснованных ческие данные при заключений и рекоменподготовке научно заключений и рекомендаций ланий в области общеобоснованных 3aв области общественного ственного мнения, комключений и рекомнения, коммуникативных муникативных процессов мендаций в области процессов в организациях, в организациях, других общественного мнедругих социальных общносоциальных общностях: ния, коммуникативстях; презентовать аналитипрезентовать аналитиченых процессов в орские данные в разработганизациях, ческие данные в разработдругих ках и рекомендациях социальных общноках и рекомендациях презентовать стях; аналитические данные в разработках и рекомендациях Владеет анализом социоло-Владеет анализом Не владеет анализом гических данных; опыт циологических данных; социологических обоснования рекомендаций и опыт обоснования рекоданных; опыт обосэкспертных заключений на мендаций и экспертных нования рекомендаоснове аналитических данзаключений на основе ций и экспертных ных планирования и осущеаналитических данных заключений на осноствления проектных работ в планирования и осущеаналитических области изучения общестствления проектных раланных планировавенного мнения, организабот в области изучения ния и осуществления ции работы политических проектных работ в общественного мнения, служб, проведения социальорганизации работы пообласти изучения ной экспертизы политичелитических служб, прообщественного мнеских и научно-технических ведения социальной эксния, организации решений пертизы политических и работы политиченаучно-технических реских служб, провешени ления социальной экспертизы политических научно-

	технических	реше-
	ний	

ПК-4 Способен проводить маркетинговые исследование, социологическое исследование, осуществлять социальные проекты и применять социальные технологии в области общественного мнения, социальных коммуникаций в различных сферах общественной жизни

венно	ого мнения, социальных коммуникаций в разли	ичных сферах общественной жизни	
	Результаты обучения	Формируемая компетенция (с ука-	При-
		занием кода)	меча-
			ние
Зна-	об анализе социологических данных; об ис-	ПК-6: способность обрабатывать и	
ния	пользовании аналитических данных при	анализировать социологические	
	подготовке аналитических; экспертных за-	данные для подготовки аналитиче-	
	ключений и рекомендаций; об использова-	ских решений, экспертных заклю-	
	нии аналитических данных при подготовке	чений и рекомендаций	
	аналитических, экспертных заключений и	1 // /	
	рекомендаций в области общественного		
	мнения управления коммуникативными		
	процессами		
	О планировании и проектировании проведе-	ПК-7 способностью и готовностью	
		к планированию и осуществлению	
		проектных работ в области изуче-	
	служб в области интегрированных комму-		
	никаций; об основах проведения социальной		
	экспертизы связей с общественностью, рек-		
	ламы, брендинга, связанных с политически-		
	ми, экономическими или иными решениями	<u> </u>	
	ми, экономическими или иными решениями	технических решении	
	об актуальных социальных проблемах; о ме-	ПК-9: способностью использовать	
	тодах социологического исследования как	социологические методы исследо-	
	способе идентификации потребностей и ин-	вания для изучения актуальных со-	
	тересов социальных групп; об коммуника-	циальных проблем, для идентифи-	
	тивных основах согласования проблем со-	кации потребностей и интересов со-	
	циальных групп и общностей	циальных групп	
Уме-	Использовать аналитические данные при	ПК-6: способность обрабатывать и	
ния	подготовке научно обоснованных заключе-	анализировать социологические	
111171	ний и рекомендаций; использовать аналити-	данные для подготовки аналитиче-	
	ческие данные при подготовке научно обос-	ских решений, экспертных заклю-	
	нованных заключений и рекомендаций в	чений и рекомендаций	
	области общественного мнения, коммуника-	тении и рекомендации	
	тивных процессов в организациях, других		
	социальных общностях; презентовать ана-		
	литические данные в разработках и реко-		
	Мендациях	ПК 7 способностью и готориостью	
	Планировать и осуществлять проектные ра-		
	боты в области изучения общественного		
	мнения, организации работы политических		
	служб, проведения социальной экспертизы	<u> </u>	
	политических и научно-технических реше-	l	
	ний	служб, проведения социальной экс-	
		пертизы политических и научно-	
		технических решений	

_			
	идентифицировать данные изучения обще-		
	ственного мнения с потребностями и инте-		
	ресами различных социальных групп; про-		
	двигать интересы социальных групп с раз-	циальных проблем, для идентифи-	
	личных управленческих решениях, консал-	± = = = = = = = = = = = = = = = = = = =	
		циальных групп	
	управленческих решений в нестандартных		
	ситуациях		
Вла-	анализа социологических данных; опыт	ПК-6: способность обрабатывать и	
дения	обоснования рекомендаций и экспертных	анализировать социологические	
(на-	заключений на основе аналитических дан-	данные для подготовки аналитиче-	
выки /	ных	ских решений, экспертных заклю-	
опыт		чений и рекомендаций	
дея-	планирования и осуществления проектных	ПК-7 способностью и готовностью	
тель-	работ в области изучения общественного	к планированию и осуществлению	
ности)	мнения, организации работы политических		
	служб, проведения социальной экспертизы		
	политических и научно-технических реше-	зации работы маркетинговых	
	ний	служб, проведения социальной экс-	
		пертизы политических и научно-	
		технических решений	
	идентификации социальных интересов и	ПК-9: способностью использовать	
	потребностей; нахождения оптимальных	социологические методы исследо-	
	вариантов управленческих решений в стан-	вания для изучения актуальных со-	
	дартных и нестандартных ситуациях; оце-	циальных проблем, для идентифи-	
	нивать социально-экономические и соци-	кации потребностей и интересов со-	
	ально-психологические последствия реше-	циальных групп	
	ний		

3. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции ПК-6: способность обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки

аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций

Этап	Планируемые результаты обучения (пока-		Критерии оценива	ния результатов обучения	I
(ypo-	затели достижения заданного уровня ос-				
вень) ос-	воения компетенций)	2 («Не удовлетво-	3 («Удовлетвори-		
воения		рительно»)	тельно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
компе-		рительно»)	1031BHO#)		
тенции					
-	Знать: об анализе социологических дан-	1 1		Полные знания по дис-	
	ных; об использовании аналитических	1 * *	_ -	циплине, но обладающие	
(ypo-	данных при подготовке аналитических;	_ -	<u> </u>	самостоятельностью ана-	лиз проблематики
вень)	экспертных заключений и рекомендаций;			лиза	дисциплины, творче-
	об использовании аналитических данных	_			ский подход
	при подготовке аналитических, эксперт-	_			
	ных заключений и рекомендаций в области				
	общественного мнения управления комму-				
	никативными процессами				
_	Использовать аналитические данные при	<u> </u>	_	•	Полностью умеет
	подготовке научно обоснованных заклю-				использовать анали-
(ypo-	чений и рекомендаций; использовать ана-		_	скую информацию для	
вень)	литические данные при подготовке научно		* *		цию для разработки
	обоснованных заключений и рекомендаций			ций относительно стан-	рекомендаций отно-
	в области общественного мнения, комму-			дартных ситуаций	сительно нестан-
	никативных процессов в организациях,				дартных ситуаций
	других социальных общностях; презенто-				
	вать аналитические данные в разработках				
	и рекомендациях				
Третий	Владеет навыками анализа социологиче-	Не владеет никаки-	владеет частич-	владеет полными навы-	владеет полными на-
этап	ских данных; опыт обоснования рекомен-	ми навыками ана-	ными навыками	ками анализа данных и	выками анализа дан-

(ypo-	даций и заключений на основе аналитиче-	лиза данных	ИИ	их анализа данных	и их применения в о	стан-	ных и их применения
вень)	ских данных	применения		их применения	дартных ситуациях		в нестандартных си-
							туациях

Код и формулировка компетенции ПК-7 способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политиче-

ских и научно-технических решений

Этап	Планируемые результаты обучения (пока-		Критерии оценива	ния результатов обучения	
(ypo-	затели достижения заданного уровня ос-				
вень) ос-	воения компетенций)	2 («Не удовлетво-	3 («Удовлетвори-		
воения		2 («пе удовлетво- рительно»)	тельно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
компе-		рительно»)	тельно»)		
тенции					
Первый	Знать: о планировании и проектировании	1.отрывочные,	Неполные знания	Полные знания по дис-	Полные знания, са-
этап	проведения опросов общественного мне-	фрагментарные	при наличии ос-	циплине, но обладающие	мостоятельный ана-
(ypo-	ния;	представления по	новных представ-	самостоятельностью ана-	лиз проблематики
вень)	об основах организации маркетинговых в	отдельным темам;	лений	лиза	дисциплины, творче-
	области общественного мнения; об осно-	не знает по сущест-			ский подход
	вах проведения социальной экспертизы	ву содержание тем			
	данных общественного мнения, связанных				
	с политическими, экономическими или				
	иными решениями; о сущности и видах				
	социальных проблем; о методах разработ-				
	ки управленческих решений и консалтингу				
	в области согласования интересов разных				
	социальных групп и общностей; об осно-				
	вах разработки рекомендаций и предложе-				
	ний по итогам исследования				
Второй	Уметь: Планировать и осуществлять про-	Не умеет планиро-	Частично умеет	полностью умеет плани-	полностью умеет
этап	ектные работы в области изучения общест-	вать и осуществ-	планировать и	ровать и осуществлять	осуществлять ситуа-
	венного мнения, организации работы мар-			проектные работы; диаг-	ционный анализ и
	кетинговых и других служб, проведения		проектные рабо-	ностику социальных	применять методы
	социальной экспертизы политических и	социальных про-	ты; диагностику	проблем, осуществлять	ситуационного ана-

лять досущес ресов с вать по жений	технических решений; Осуществиагностику социальных проблеем; твлять сравнительный анализ интесоциальных групп и слоев; учитыследствия рекомендаций и предлос позиции решения социальных интереми и интеграции социальных интере-	социальный анализ	-	стандартных ситуациях	лиза, составлять про- екты НИР, планиро- вать проектные ра- боты в нестандарт- ных ситуациях
этап ствлени (уро- чения с работы социали научно- рекоментам ис интерес дить оп ресов в стандар оценива циально-	ь: навыками планирования и осуще- ия проектных работ в области изу- общественного мнения, организации маркетинговых служб, проведения ьной экспертизы политических и -технических решений; разработки ндаций и предложений по результа- вследований с учетом социальных сов и социальных проблем; нахо- птимальные для социальных инте- арианты управленческих решений в отных и нестандартных ситуациях; ать социально-экономические и со- о-психологические последствия ре- с позиций интересов социальных и слоев	ми навыками анализа стандартных ситуаций в социальных коммуникациях в политике; составления проектов научно- исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами; планирования и осуществления проектных работ	навыками анализа стандартных ситуаций в социальных коммуникациях в политике; составления и представления проектов научноисследовательских и аналитических разработок в соответствии си-	анализа стандартных ситуаций в социальных коммуникациях в политике; составления и представления проектов научно- исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами; планирования и осуществления проектных работ	туаций в социальных коммуникациях в политике, политике, государственном и муниципальном управлении, в духовной жизни, используя различные методы анализа си-

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
освоения			
1-й этап	об анализе социологических данных; об использовании аналити-	ПК-6: способность обрабатывать	Индивидуальный, группо-
	ческих данных при подготовке аналитических; экспертных за-	и анализировать социологиче-	вой опрос
Знания	ключений и рекомендаций; об использовании аналитических дан-	ские данные для подготовки ана-	
	ных при подготовке аналитических, экспертных заключений и	литических решений, экспертных	
	рекомендаций в области общественного мнения	заключений и рекомендаций	
	о планировании и проектировании проведения опросов общест-	ПК-7 способностью и готовно-	Индивидуальный, группо-
	венного мнения; об основах организации служб в области обще-	стью к планированию и осущест-	вой опрос
	ственного мнения; о методах разработки управленческих реше-	влению проектных работ в об-	
	ний и консалтингу в области согласования интересов разных со-	ласти изучения общественного	
	циальных групп и общностей; об основах разработки рекоменда-		
	ций и предложений по итогам исследования общественного мне-	маркетинговых служб, проведе-	
	ния	ния социальной экспертизы по-	
		литических и научно-	
		технических решений	
		ПК-9: способностью использо-	Индивидуальный, группо-
		вать социологические методы	вой опрос
		исследования для изучения акту-	Электронные конспекты
	общностей на основе изучения их мнения	альных социальных проблем, для	
		идентификации потребностей и	
		интересов социальных групп	
2-й этап	Использовать аналитические данные при подготовке научно	ПК-6: способность обрабатывать	Кейс-задачи
	обоснованных заключений и рекомендаций; использовать анали-	и анализировать социологиче-	
Умения	тические данные при подготовке научно обоснованных заключе-	ские данные для подготовки ана-	
	ний и рекомендаций в области общественного мнения,; презен-	литических решений, экспертных	
	товать аналитические данные в разработках и рекомендациях	заключений и рекомендаций	
	Уметь: Планировать и осуществлять проектные работы в области	ПК-7 способностью и готовно-	Ситуационные задачи,
	изучения общественного мнения, организации работы политиче-	стью к планированию и осущест-	кейс-задачи
	ских служб, проведения социальной экспертизы политических и	влению проектных работ в об-	
		ласти изучения общественного	
	альных проблеем; осуществлять сравнительный анализ интересов	мнения, организации работы	
	социальных групп и слоев; учитывать последствия рекомендаций	маркетинговых служб, проведе-	

	и предложений с позиции решения социальных проблем и инте-	ния социальной экспертизы по-	
		<u> </u>	
	грации социальных интересов	литических и научно-	
		технических решений	
	идентифицировать данные изучения общественного мнения с по-		ситуационные задачи,
	требностями и интересами различных социальных групп; продви-		кейс-задачи
	гать интересы социальных групп с различных управленческих	исследования для изучения акту-	
		альных социальных проблем, для	
	управленческих решений в нестандартных ситуациях	идентификации потребностей и	
		интересов социальных групп	
3-й этап	анализа социологических данных; опыт обоснования рекоменда-	ПК-6: способность обрабатывать	Кейс-задачи
	ций и экспертных заключений на основе аналитических данных	и анализировать социологиче-	
Владеть	общественного мнения	ские данные для подготовки ана-	
навыками		литических решений, экспертных	
		заключений и рекомендаций	
	Владеть: навыками планирования и осуществления проектных	ПК-7 способностью и готовно-	ситуационные задачи
	работ в области изучения общественного мнения; разработки ре-	стью к планированию и осущест-	
		влению проектных работ в об-	
	том социальных интересов и социальных проблем; находить оп-	ласти изучения общественного	
	тимальные для социальных интересов варианты управленческих	мнения, организации работы	
	решений в стандартных и нестандартных ситуациях; оценивать	маркетинговых служб, проведе-	
	социально-экономические и социально-психологические послед-	ния социальной экспертизы по-	
		литических и научно-	
	y a marine a magnification of the second section of the second of the se	технических решений	
	идентификации социальных интересов и потребностей в обще-	*	ситуационные задачи,
	ственном мнении; нахождения оптимальных вариантов управ-		кейс-задачи
	ленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях;		none suou in
		альных социальных проблем, для	
		идентификации потребностей и	
	<u> </u>	<u> </u>	
		интересов социальных групп	

Описание оценочных средств:

Индивидуальный опрос осуществляется по вопросам, предусмотренным семинарскими занятиями.

Групповой опрос во время лекции с целью проверки остаточных знаний, анализа проблемной ситуации, осуществления межпредметной связи.

Электронные конспекты представляют выполненные в формате Word результаты изучения учебников, монографий, статей, размещенных в ЭБС БашГУ (выделенные цитаты, примечания, выноски, выделения цветом, подчеркивания и прочее на усмотрение студента). Студенты могут выделять разными цветами абзацы или предложения из текста в зависимости от своего отношения («важно», «спорно», «следует использовать в НИР, в ВКР, в статье», «проконсультироваться», «см. абзац на стр...» и т.п.). Основным инструментом конспектирования является команда «Рецензирование» (примечания, выноски, сравнить»).

Научный доклад по теме НИРС представляет собой представление результатов научной работы студента в рамках обсуждаемого вопроса (например, анализ коммуникативной ситуации, проектирование целей и задач, использование интегрированных инструментов в различных видах социальной коммуникации).

Собеседование представляет собой форму общения между преподавателем и студентов (группой) с целью выявления уровня трансформации полученных знаний в умения, умений – в навыки.

Ситуационные задачи представляют собой инструмент формирования и выявления умений и навыков студентов на примере анализа предложенного преподавателем или самими студентами конкретной ситуации на макро_, мезо-, микроуровне. Например: Каким образом следовало бы подготовить общественное мнение к непопулярным решениям (например, к увеличению пенсионного возраста).

Кейс-технологии представляют собой методический инструментарий оценки умений и навыков – студентам предлагаются анализировать данные, имеющиеся в открытом доступе на сайтах центров изучения общественного мнения (ФОМ, ВЦИОМ, Левада-Центр и др.), разработать на основе анализа рекомендации и предложения по решению различных социальных проблем.

Пример: данные опросов ФОМ «Состояние экологии и включённость в экологические практики» (https://fom.ru/Obraz-zhizni/14146#)

	Население в целом		огичес туация		Пол	Bo	зраст	Обр	азов	ание	Группы по и образо		E	жем	есяч (лич			од	Ти		селе нкт:	нног а	0	Фед	ерал	ьны	іе округ
Доли групп	100	15	50	32	44 56	22 2	27 27 24	34	36	30	6	11	10	7	17 3	30 1	5 14	7	8	15 1	7 16	5 18	26	28 1	0 11	5 20	0 8 12
На ваш взгляд, российские власти уделяют проблемам экологии, состояния окружающей среды слишком много внимания, слишком мало или столько, сколько нужно?																											
слишком много	2	3	1	2	2 1	1	1 1 3	3 1	1	3	2	1	1	2	2	3	1 1	1	2	2	0 0	2	3	1	3 3	0 2	2 1 1
слишком мало	68	<u>47</u>	68	81	68 69	67 7	70 73 <u>62</u>	64	69	72	70	72	<u>61</u>	73	69 6	57 7	3 67	69	68	70 7	0 71	66	66	67 6	7 69 5	<u>50</u> 6	7 69 80 6
столько, сколько нужно	20	39	21	<u>11</u>	21 20	24 2	20 16 23	3 22	22	16	21	18	25	18	19 2	20 2	0 23	16	19	18 2	1 19	21	22	21 1	8 19 3	32 24	4 18 <u>11</u> 2
затрудняюсь ответить	10	11	9	6	10 10	8	8 10 13	13	8	9	7	9	14	7	10	11	6 9	14	10	10	9 10	11	10	11 1	2 9	18	7 13 8
	Как вы сч	итаете,	больш	инств	о люд	цей в	Росси	и что	-то д	елаю	т для защит	ы окружа	ющ	ей (редь	и ил	и ни	чего	не,	цела	ют?						
что-то делают для защиты окружающей среды	49	55	51	46	49 50	47 4	19 50 5	51	51	45	41	46	45	53	55 4	19 5	2 <u>44</u>	44	<u>42</u>	<u>43</u> 4	7 53	51	54	46 4	9 47	47 50	6 52 <u>41</u> 5
ничего не делают для защиты окружающей среды	41	<u>31</u>	40	45	39 41	44 4	14 40 <u>34</u>	36	39	47	52	48	45	39	<u>35</u> 3	38 3	8 50	44	47	44 4	4 34	41	37	43 4	2 41 3	<u>31 3</u> 2	4 39 50 4

затрудняюсь ответить	10	14	8	9 12	9	9 7 10	16 1	3	10	7	7	6	10	8	10	13	10	6 1	1 12	13	9	13	7 9	9 1 1	1 9	11 2	2 9	9	9 <u>4</u>
A	А если говорить о людях, которые окружают лично вас, они что-то делают для защиты окружающей среды или ничего не делают?																												
что-то делают для защиты окружающей среды	54	55	57	50 55	53	59 57 50	49 <u>4</u>	16	58	57	56	63	57	57	55	50	57 5	55 5	0 <u>46</u>	58	52	55 5	53 54	4 51	1 55	58 5	1 61	54 <u>4</u>	<u>2</u> 53
ничего не делают для защиты окружающей среды	35	33	33	40 35	36	32 36 38	33 3	39	33	34	35	31	34	35	33	36	35 3	38 3	4 43	33	39	31 3	32	2 38	3 3 3	<u>29</u> 3	3 28	35 4	8 40
затрудняюсь ответить	11	12	10	10 11	11	9 6 12	18 1	5	9	9	8	<u>6</u>	9	8	13	14	8	6 1	5 11	10	9	13	9 14	4 1 1	1 12	13 1	5 11	11 1	0 8

Студенты должны проанализировать данные по социально-демографическим и иным признакам респондентов, выявить факторы, влияющие на мнения респондентов, разработать предложения, например, по раздельному сбору мусора или способам утилизации бытовых отходов.

По данной дисциплине предусмотрен зачет в 1 семестре 1 года обучения. Зачет является оценочным средством для всех этапов освоения компетенций.

Примерные вопросы для зачета:

Теория общественного мнения в истории социологии

Теория общественного мнения Г.Тарда

Концепция общественного мнения У. Липмана

Концепция общественного мнения Э.Берноуза

«Спираль молчания» Э.Ноэль-Нойман

Теория общественного мнения Б.Грушина

Позиция П.Бурдье «Общественное мнение не существует»

Структура общественного мнения

Функционирование общественного мнения

СМИ и общественное мнение

Публичная сфера и общественное мнение

Особенности социологических, психологических, лингвистических методов изучения общественного мнения

Формулируйте вопросы для интервью для изучения общественного мнения (по заданной преподавателем теме)

Формулируйте гайд для фокусированного интервью для изучения общественного мнения (по заданной преподавателем теме)

Составьте аналитический отчет по данным опроса общественного мнения (по заданной преподавателем базе данных)

Составить проект изучения общественного мнения по проблематике научной работы магистранта

Вопросы для семинаров

Занятие № 1. Теории и концепции общественного мнения

1 теория Г. Тарда

- 2. Концепция У.Липмана
- 3. Концепция Э.Берноуза
- 4. Спираль молчания
- 5. Б.Грушин и российская школа изучения общественного мнения

Для самостоятельной работы:

Электронные конспекты работ У.Липмана и П.Бурдье

Занятие № 2 Структура и функционирования общественного мнения

- 1. Соотношение индивидуального и общественного мнения
- 2.Структура общественного мнения
- 3. Этапы функционирования общественного мнения

Для самостоятельной работы:

Составить аналитическую записку «Динамика общественного мнения» (на основе анализа повторных опросов из баз данных центров изучения общественного мнения по проблематике, выбранной студентом)

Составить аналитическую записку «Что значит ответ «Затрудняюсь ответить» (по данным опросов общественного мнения)

Занятие № 3. СМИ и общественное мнение

- 1. Повестка дня и редакционная политика СМИ
- 2. Реклама, PR, пропаганда в СМИ и общественное мнение

Для самостоятельной работы:

Аналитическая записка «Повестка дня СМИ» (по выбору студента – печатные издания, теле- и радиоканалы)

Занятие № 4. Методы изучения общественного мнения

- 1.Социологические количественные и качественные методы изучения индивидуального и общественного мнения
- 2.Социально-психологические, семантические и культурологические методы изучения общественного мнения

Для самостоятельной работы:

На примере конкретных данных опросов общественного мнения определить – они выявляют совокупность индивидуальных мнений или общественное мнение?

Занятие № 5. Формы работы с общественным мнением

PR-технологии и общественное мнение: преимущества и недостатки моделей PR

Учет общественного мнения в бизнесе

Учет общественного мнения в политике и государственном управлении

Для самостоятельной работы:

Демонстрировать навыки организации работы служб опросов общественного мнения в форме разработки предложений и рекомендаций для конкретной организации

Показать навыки социальной экспертизы проектов политических коммуникаций (на конкретных примерах)

Занятие № 6. Социологическая экспертиза и консалтинг в области общественного мнения

- 1. Экспертиза коммуникативной эффективности государственных решений (анализ конкретных ситуаций)
- 2. Оценка коммуникационной эффективности бизнес- решений (анализ конкретных ситуаций)

Для самостоятельной работы:

Разработать рекомендации и предложения рекламных и PR-мероприятий в области общественного мнения с учетом социальных интересов и социальных проблем

5.Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения лиспиплины

Основная литература:

- 1. Тард, Г. Общественное мнение и толпа [Электронный ресурс] / Г. Тард. Электрон. дан. Санкт-Петербург : Лань, 2014. 91 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/47049
- 2. Филь, М. Социальные сети: новые технологии управления миром [Электронный ресурс] / М. Филь. Электрон. дан. Москва: Университет «Синергия», 2016. 192 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93242 Данная книга представляет собой комплексное исследование вопросов, связанных с характеристиками и ролью социальных сетей Интернета в жизни современного общества. Объект исследования рассмотрен с применением инструментария социологии, политологии, психологии, методов статистического анализа и математического моделирования. Проведен анализ многих реальных ситуаций из мировой практики, а также из личного профессионального опыта автора. Приведены данные социологических исследований, которые ранее нигде не публиковались, в том числе и зарубежных ученых. Особое внимание уделено анализу технологий манипуляции индивидуальным и групповым мнением в онлайновых социальных сетях, активно используемых в социально-политической практике. Для специалистов в области «новых медиа» и связей с общественностью, журналистов, управленцев, а также для всех читателей, интересующихся проблематикой социальных сетей Интернета.
- 3. Климов, В.Н. Мониторинг общественного мнения в муниципальном образовании: Электронное учебное пособие [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Н. Климов. Электрон. дан. Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. 137 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/63826
- 4. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс]: учебник / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. Электрон. дан. Москва: Дашков и К, 2017. 488 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93416
- 5. Ларионова, И.А. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.А. Ларионова. Электрон. дан. Москва: МИСИС, 2015. 42 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/69750.
- 6. Федотова, Л.Н. Социология рекламной деятельности [Электронный ресурс] : учебник / Л.Н. Федотова. Электрон. дан. Москва : МГУ имени М.В.Ломоносова, 2014. 456 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/99333
- 7. Николайшвили, Г.Г. Социальная реклама: Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Г.Г.. Электрон. дан. Москва : Аспект Пресс, 2008. 191 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/68860.
- 8. Чумиков, А.Н. Антикризисные коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Н. Чумиков. Электрон. дан. Москва : Аспект Пресс, 2013. 172 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/69083.
- 9. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Н. Чумиков. Электрон. дан. Москва: Аспект Пресс, 2016. 159 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/97267.
- 10. Алексунин, В.А. Маркетинговые коммуникации: Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Алексунин, Е.В. Дубаневич, Е.Н. Скляр. Электрон. дан. Москва: Дашков и К, 2016. 196 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93365.

Дополнительная литература:

- 1. Шарков, Ф.И. Коммуникология: теория и практика массовой информации [Электронный ресурс] : учебник / Ф.И. Шарков. Электрон. дан. Москва : Дашков и К, 2017. 160 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/103723.
- 2. Власова, М.Л. Социологические методы в политических исследованиях [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.Л. Власова. Электрон. дан. М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2006. 710 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/100210.
- 3. Наумова, Л.М. Проектирование политических исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.М. Наумова. Электрон. дан. Йошкар-Ола : ПГТУ, 2014. 248 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/76552.
- 4. Анпилогова, Л.В. Теория коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.В. Анпилогова, Ю.В. Кудашова. Электрон. дан. Оренбург : ОГУ, 2016. 205 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/98141.
- 5. Барежев, В.А. Управление общественными отношениями [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Барежев. Электрон. дан. Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2005. 160 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/63736.
- 6. Емельянов, С.М. Связи с общественностью в организациях: Электронное учебное пособие [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.М. Емельянов, А.А. Марков. Электрон. дан. Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. 156 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/63845
- 7. Загородников, А.Н. Управление общественными связями в бизнесе (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учебник / А.Н. Загородников. Электрон. дан. Москва : КноРус, 2014. 288 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53571
- 8. Кузнецов, П.А. Public Relations. Связи с общественностью для бизнеса: практические приемы и технологии [Электронный ресурс] / П.А. Кузнецов. Электрон. дан. Москва: Дашков и К, 2017. 296 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/107008
- 9. Сальникова, Л.С. Управление репутацией [Электронный ресурс] : сборник научных трудов / Л.С. Сальникова. Электрон. дан. Москва : МГИМО, 2012. 80 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/46309
- 10. Шарков, Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации возникновение "Четвертой волны" [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ф.И. Шарков. Электрон. дан. Москва : Дашков и К, 2017. 260 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93407
- 11. Шарков, Ф.И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ф.И. Шарков. Электрон. дан. Москва: Дашков и К, 2016. 408 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93302
- 12. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учебник / Ф.И. Шарков. Электрон. дан. Москва : Дашков и К, 2017. 488 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93436
- 13. Шарков, Ф.И. Коммуникология: энциклопедический словарь-справочник [Электронный ресурс] : словарь-справочник / Ф.И. Шарков. Электрон. дан. Москва : Дашков и К, 2017. 766 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93477

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

No	Информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме
1	http://www.nir.ru/socio/scipubl/so	Журнал
	<u>cis.htm</u>	«Социологические исследования»
3	http://www.nir.ru/socio/scipubl/na	Социологические журналы в Web
	<u>uchn.htm</u>	
4	http://www.nir.ru/socio/scipubl/na	Российские социологические журналы
	<u>uchn.htm</u>	
7	www.ecsocman.edu.ru	Портал по социологии, экономике и менеджменту
8	http://sociology.extrim.ru/bibl.htm	Библиотека социолога

Программное обеспечение

1. Права на программы для ЭВМ операционная система для персонального компьютера Win SL 8 Russian OLP NL Academic Edition Legalization Get Genuine.

Права на программы для ЭВМ обновление операционной системы для персонального компьютера Windows Professional 8 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition.

Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.

2. Программа для ЭВМ Office Standard 2013 Russian OLP NL Academic Edition. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

Перечень договоров на электронные библиотечные системы (ЭБС)

Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия до-
	кумента
Договор на БД периодических изданий между БашГУ и «ИВИС» №	С 01.07.2018 до
133-П1650 от 03.07.2018	30.06.2019
Договор на ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ	С 01.10.2018 по
и «Нексмедиа» № 847 от 03.09.2018	30.09.2019
Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 848 от	С 01.10.2018 по
03.09.2018	30.09.2019
Соглашение на бесплатные коллекции в ЭБС между БашГУ и издатель-	С 01.10.2018 по
ством «Лань» № 961 от 01.10.2018	30.09.2019
Договор на доступ к электронным научным периодическим изданиям	С 11.12.2018 по
между БашГУ и РУНЭБ № 1262 от 11.12.2018	31.12.2019

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса имеется все необходимое учебное оборудование, мультимедийное оборудование, доступ к сети Интернет, к электронным библиотечным системам, к справочным системам.

Наименование специа- лизированных аудито- рий, кабинетов, лабора- торий		Наименование оборудования, программного обес- печения					
1	2	3					
учебная аудитория для про-	Лекции	Аудитория № 310					
ведения занятий лекцион-		Учебная мебель, доска.					
ного типа:		Аудитория № 312					
аудитория № 310 (гумани-		Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, муль-					

	1	D 0101//0
тарный корпус)		тимедиа-проектор BenQ MX 660, экран настенный Classic
аудитория № 312 (гумани-		Norma 244*183.
тарный корпус),		Аудитория № 315
аудитория № 315 (гумани-		Учебная мебель, доска.
тарный корпус),		1. Права на программы для ЭВМ операционная система
		для персонального компьютера Win SL 8 Russian OLP NL
		Academic Edition Legalization Get Genuine.
		Права на программы для ЭВМ обновление операционной
		системы для персонального компьютера Windows
		Professional 8 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition.
		Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
		2. Программа для ЭВМ Office Standard 2013 Russian OLP
		NL Academic Edition. Договор №114 от 12.11.2014 г. Ли-
		цензии бессрочные.
учебная аудитория для про-	Семинар-	Аудитория № 309
ведения занятий семинар-	ские,	Учебная мебель, доска.
ского типа:	практиче-	Аудитория 310
аудитория № 309 (гумани-	ские за-	Учебная мебель, доска.
тарный корпус), аудитория	нятия	
№ 310 (гуманитарный кор-		
пус),		
учебная аудитория для про-	индиви-	Аудитория № 309
ведения групповых и инди-	дуальные	Учебная мебель, доска.
видуальных консультаций,	консуль-	Аудитория № 310
учебная аудитория для те-	таций,	Учебная мебель, доска.
кущего контроля и проме-	текущий	Аудитория № 314
жуточной аттестации:	контроль	Учебная мебель, доска
аудитория № 309 (гумани-	и проме-	
тарный корпус), аудитория	жуточная	
№ 310 (гуманитарный кор-	аттеста-	
пус). аудитория № 314 (гу-	ция	
манитарный корпус)		
помещения для самостоя-	самостоя-	Аудитория № 314
тельной работы: аудитория	тельная	Учебная мебель, доска
№ 314 (гуманитарный кор-	работа	Аудитория № 345
пус), аудитория № 345 ком-	_	Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, моно-
пьютерный класс (главный		блоки стационарные – 20 шт.
корпус).		Аудитория № 419
аудитория № 419 (гумани-		Учебная мебель, доска, компьютеры в комплекте (5 шт.):
тарный корпус);		стеллажи, шкафы картотечные, комбинированные
		1. Права на программы для ЭВМ операционная система
		для персонального компьютера Win SL 8 Russian OLP NL
читальный зал № 1 главный		Academic Edition Legalization Get Genuine.
корпус, 1 этаж, каб. 17;		Права на программы для ЭВМ обновление операционной
Абонемент № 7 ул. Тукаева,		системы для персонального компьютера Windows
д.1, 8 этаж, каб. 815; Або-		Professional 8 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition.
немент № 9 ул. Тукаева, д.1,		Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
4 этаж, каб. 415.		2. Программа для ЭВМ Office Standard 2013 Russian OLP
		NL Academic Edition. Договор №114 от 12.11.2014 г. Ли-
		цензии бессрочные.
	i	Action Canabo mine.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕ-НИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ»

на 1 семестр обучения очная

Рабочую программу осуществляют:

Лекции: д.с.н., проф. Шайхисламов Р.Б.

Практические занятия: д.с.н., проф. Шайхисламов Р.Б.

Вид работы	Объем дис- циплины, всего	3 се- местр
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	72/2	72/2
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	22,2	23,2
лекций	10	10
практических/ семинарских	12	12
лабораторных		
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды		
учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся		
с преподавателем) (ФКР)	0,2	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	49,8	49,8
Учебных часов на подготовку к экзаме-		
ну/зачету/дифференцированному зачету (контроль)		

		Фост		1.0000				Фотом томичеств
			иа изучения		•	0		Форма текущего
			іекции, пра			Основная и дополни-	Задания по само-	контроля успеваемо-
No			ия, семинар			тельная литература, ре-	стоятельной ра-	сти (коллоквиумы,
п/п	Тема и содержание		абораторнь	-		комендуемая студентам	боте студентов	контрольные работы,
11/11			стоятельная			(номера из списка)		компьютерные тесты
			доемкость (и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	CP			
1.	Занятие № 1. Теории и концепции обществен-	2	2		1	Основная 1-7, дополни-		Индивидуальный оп-
	ного мнения					тельная 3,8,13, 22	конспекты работ	poc
	1 Теория Г. Тарда						Г. Тарда,	Групповой опрос
	2. Концепция У.Липмана						У.Липмана и	Электронные кон-
	3. Концепция Э.Берноуза						П.Бурдье	спекты
	4. Спираль молчания							Ситуационные зада-
	5. Б.Грушин и российская школа изучения							чи
	общественного мнения							Кейс-технологии
2.	Занятие № 2 Структура и функционирования	2	2		1	Основная 3-7, дополни-	Составить анали-	Индивидуальный оп-
	общественного мнения					тельная 1,2,6,15,21	тическую запис-	poc
	1.Соотношение индивидуального и общест-						ку «Динамика	Групповой опрос
	венного мнения						общественного	Электронные кон-
	2.Структура общественного мнения						мнения» (на ос-	спекты
	3. Этапы функционирования общественного						нове анализа по-	Ситуационные зада-
	мнения						вторных опросов	чи
							из баз данных	Кейс-технологии
							центров изучения	
							общественного	
							мнения по про-	
							блематике, вы-	
							бранной студен-	
							том)	
							/	
							Составить анали-	
							тическую запис-	
							ку «Что значит	
							ответ «Затруд-	

3.	Занятие № 3. СМИ и общественное мнение 1.Повестка дня и редакционная политика СМИ 2.Реклама, PR, пропаганда в СМИ и общественное мнение	2	2		Основная 1-7, дополни- тельная 1-9, 12-19	записка «Повест- ка дня СМИ» (по выбору студента – печатные изда- ния, теле- и ра- диоканалы)	Групповой опрос Электронные кон- спекты Ситуационные зада- чи Кейс-технологии
4.	Занятие № 4. Методы изучения общественного мнения 1. Социологические количественные и качественные методы изучения индивидуального и общественного мнения 2. Социально-психологические, семантические и культурологические методы изучения общественного мнения		2			кретных данных опросов общественного мнения определить — они выявляют совокупность инди-	Индивидуальный опрос Групповой опрос Электронные конспекты Ситуационные задачи Кейс-технологии
5	Занятие № 5. Формы работы с общественным мнением PR-технологии и общественное мнение: пре-имущества и недостатки моделей PR Учет общественного мнения в бизнесе Учет общественного мнения в политике и государственном управлении	-	2		Основная 1-7, дополнительная 3,8,13, 22	Демонстрировать навыки организации работы служб опросов общественного мнения в форме разработки пред-	Индивидуальный опрос Групповой опрос Электронные конспекты Ситуационные задачи Кейс-технологии

						Показать навыки социальной экс- пертизы проектов политических коммуникаций (на конкретных примерах)	
6	Занятие № 6. Социологическая экспертиза и консалтинг в области общественного мнения 1. Экспертиза коммуникативной эффективности государственных решений (анализ конкретных ситуаций) 2. Оценка коммуникационной эффективности бизнес- решений (анализ конкретных ситуаций)	2	2		Основная 1-7, дополни- тельная 15,16,17	Разработать рекомендации и предложения рекламных и PR-	Индивидуальный опрос Групповой опрос Электронные конспекты Ситуационные задачи Кейс-технологии
	Всего часов:	10	12	5			