

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

УТВЕРЖДЕНО:
на заседании кафедры социологии и ра-
боты со студентами
протокол № 10 от «2» июня 2022 г.

Согласовано:
Председатель УМК факультета /института

Зав. кафедрой  /-А.Ю. Гайфуллин

 / Хайруллин Р.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ

Обязательная часть (Б1.О.05).
программа магистратуры

Направленность (профиль) подготовки
Социальное проектирование в сфере коммуникаций и маркетинга

Квалификация
магистр

Разработчик (составитель)
Профессор, доктор социологических наук



Шайхисламов Р.Б.

Для приема 2022 года

Уфа 2022 г.

Составитель: Шайхисламов Рафаэль Бадретдинович, доктор социологических наук, профессор кафедры социологии и работы с молодежью

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, в перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины, утверждены на заседании кафедры социологии и работы с молодежью, протокол № 10 от «2» июня 2022 г.

Зав. кафедрой



/ А.Ю. Гайфуллин

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	7
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	7
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	12
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	31
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	31
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	32
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	33
Приложение 1. Содержание рабочей программы	35

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы с индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

ПК-1 Способен к разработке предложений по совершенствованию методов проведения социологических и маркетинговых исследований

ПК-4 Способен проводить маркетинговые исследования, социологическое исследование, осуществлять социальные проекты и применять социальные технологии в области общественного мнения, социальных коммуникаций в различных сферах общественной жизни

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «*Общественное мнение*» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Цели изучения дисциплины: формировать базовые и прикладные компетенции магистра социологии, необходимые для осуществления профессиональной деятельности в областях изучения общественного мнения различных групп, применения полученных данных изучения общественного мнения в маркетинге, в государственном и муниципальном управлении, корпоративном управлении, в политике и других сферах.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

2. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции ПК-1 Способен к разработке предложений по совершенствованию методов проведения социологических и маркетинговых исследований

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		зачтено	не зачтено
ПК-1 Способен к разработке предложений по со-	<i>Знать:</i> об анализе социологических данных; об использовании аналитических данных при подготовке аналитических; экспертных за-	<i>Знает</i> об анализе социологических данных; об использовании аналитических данных при подготовке аналитиче-	<i>Не знает</i> об анализе социологических данных; об использовании аналитических данных при подготовке аналитиче-

<p>вершенствованию методов проведения социологических и маркетинговых исследований</p>	<p>ключений и рекомендаций; об использовании аналитических данных при подготовке аналитических, экспертных заключений и рекомендаций в области общественного мнения управления коммуникативными процессами</p>	<p>ских; экспертных заключений и рекомендаций; об использовании аналитических данных при подготовке аналитических, экспертных заключений и рекомендаций в области общественного мнения управления коммуникативными процессами</p>	<p>ческих; экспертных заключений и рекомендаций; об использовании аналитических данных при подготовке аналитических, экспертных заключений и рекомендаций в области общественного мнения управления коммуникативными процессами</p>
	<p><i>Уметь:</i> Использовать аналитические данные при подготовке научно обоснованных заключений и рекомендаций; использовать аналитические данные при подготовке научно обоснованных заключений и рекомендаций в области общественного мнения, коммуникативных процессов в организациях, других социальных общностях; презентовать аналитические данные в разработках и рекомендациях</p>	<p><i>Умеет</i> использовать аналитические данные при подготовке научно обоснованных заключений и рекомендаций; использовать аналитические данные при подготовке научно обоснованных заключений и рекомендаций в области общественного мнения, коммуникативных процессов в организациях, других социальных общностях; презентовать аналитические данные в разработках и рекомендациях</p>	<p><i>не умеет</i> использовать аналитические данные при подготовке научно обоснованных заключений и рекомендаций; использовать аналитические данные при подготовке научно обоснованных заключений и рекомендаций в области общественного мнения, коммуникативных процессов в организациях, других социальных общностях; презентовать аналитические данные в разработках и рекомендациях</p>
	<p>Владеет анализом социологических данных; опыт обоснования рекомендаций и экспертных заключений на основе аналитических данных планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы политических служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений</p>	<p>Владеет анализом социологических данных; опыт обоснования рекомендаций и экспертных заключений на основе аналитических данных планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы политических служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений</p>	<p>Не владеет анализом социологических данных; опыт обоснования рекомендаций и экспертных заключений на основе аналитических данных планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы политических служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-</p>

			технических решений
--	--	--	---------------------

ПК-4 Способен проводить маркетинговые исследование, социологическое исследование, осуществлять социальные проекты и применять социальные технологии в области общественного мнения, социальных коммуникаций в различных сферах общественной жизни

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	об анализе социологических данных; об использовании аналитических данных при подготовке аналитических; экспертных заключений и рекомендаций; об использовании аналитических данных при подготовке аналитических, экспертных заключений и рекомендаций в области общественного мнения управления коммуникативными процессами	ПК-6: способность обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	
	О планировании и проектировании проведения опросов общественного мнения; об основах организации политических служб в области интегрированных коммуникаций; об основах проведения социальной экспертизы связей с общественностью, рекламы, брендинга, связанных с политическими, экономическими или иными решениями	ПК-7 способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	
	об актуальных социальных проблемах; о методах социологического исследования как способе идентификации потребностей и интересов социальных групп; об коммуникативных основах согласования проблем социальных групп и общностей	ПК-9: способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	
Умения	Использовать аналитические данные при подготовке научно обоснованных заключений и рекомендаций; использовать аналитические данные при подготовке научно обоснованных заключений и рекомендаций в области общественного мнения, коммуникативных процессов в организациях, других социальных общностях; презентовать аналитические данные в разработках и рекомендациях	ПК-6: способность обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	
	Планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы политических служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	ПК-7 способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	

	идентифицировать данные изучения общественного мнения с потребностями и интересами различных социальных групп; продвигать интересы социальных групп с различных управленческих решениях, консалтинге; умение прогнозировать последствия управленческих решений в нестандартных ситуациях	ПК-9: способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	
Владения (навыки / опыт деятельности)	анализа социологических данных; опыт обоснования рекомендаций и экспертных заключений на основе аналитических данных	ПК-6: способность обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	
	планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы политических служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	ПК-7 способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	
	идентификации социальных интересов и потребностей; нахождения оптимальных вариантов управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях; оценивать социально-экономические и социально-психологические последствия решений	ПК-9: способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	

3. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции **ПК-6: способность обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций**

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: об анализе социологических данных; об использовании аналитических данных при подготовке аналитических; экспертных заключений и рекомендаций; об использовании аналитических данных при подготовке аналитических, экспертных заключений и рекомендаций в области общественного мнения управления коммуникативными процессами	1.отрывочные, фрагментарные представления по отдельным темам; не знает по существу содержание тем	Неполные знания при наличии основных представлений	Полные знания по дисциплине, но обладающие самостоятельностью анализа	Полные знания, самостоятельный анализ проблематики дисциплины, творческий подход
Второй этап (уровень)	Использовать аналитические данные при подготовке научно обоснованных заключений и рекомендаций; использовать аналитические данные при подготовке научно обоснованных заключений и рекомендаций в области общественного мнения, коммуникативных процессов в организациях, других социальных общностях; презентовать аналитические данные в разработках и рекомендациях	Не умеет использовать аналитическую информацию	Частично умеет использовать аналитическую информацию	Полностью умеет использовать аналитическую информацию для разработки рекомендаций относительно стандартных ситуаций	Полностью умеет использовать аналитическую информацию для разработки рекомендаций относительно нестандартных ситуаций
Третий этап	Владеет навыками анализа социологических данных; опыт обоснования рекомендаций	Не владеет никакими навыками анализа	владеет частичными навыками	владеет полными навыками анализа данных и	владеет полными навыками анализа дан-

(уровень)	даций и заключений на основе аналитических данных	лиза данных и их применения	анализа данных и их применения	их применения в стандартных ситуациях	ных и их применения в нестандартных ситуациях
-----------	---	-----------------------------	--------------------------------	---------------------------------------	---

Код и формулировка компетенции ПК-7 способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: о планировании и проектировании проведения опросов общественного мнения; об основах организации маркетинговых в области общественного мнения; об основах проведения социальной экспертизы данных общественного мнения, связанных с политическими, экономическими или иными решениями; о сущности и видах социальных проблем; о методах разработки управленческих решений и консалтингу в области согласования интересов разных социальных групп и общностей; об основах разработки рекомендаций и предложений по итогам исследования	1.отрывочные, фрагментарные представления по отдельным темам; не знает по существу содержание тем	Неполные знания при наличии основных представлений	Полные знания по дисциплине, но обладающие самостоятельностью анализа	Полные знания, самостоятельный анализ проблематики дисциплины, творческий подход
Второй этап (уровень)	Уметь: Планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых и других служб, проведения социальной экспертизы политических и	Не умеет планировать и осуществлять проектные работы; диагностику социальных про-	Частично умеет планировать и осуществлять проектные работы; диагностику	полностью умеет планировать и осуществлять проектные работы; диагностику социальных проблем, осуществлять	полностью умеет осуществлять ситуационный анализ и применять методы ситуационного ана-

	научно-технических решений; Осуществлять диагностику социальных проблем; осуществлять сравнительный анализ интересов социальных групп и слоев; учитывать последствия рекомендаций и предложений с позиции решения социальных проблем и интеграции социальных интересов	блем, осуществлять социальный анализ	социальных проблем, осуществлять социальный анализ	социальный анализ в стандартных ситуациях	лиза, составлять проекты НИР, планировать проектные работы в нестандартных ситуациях
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений; разработки рекомендаций и предложений по результатам исследований с учетом социальных интересов и социальных проблем; находить оптимальные для социальных интересов варианты управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях; оценивать социально-экономические и социально-психологические последствия решений с позиций интересов социальных групп и слоев	Не владеет никакими навыками анализа стандартных ситуаций в социальных коммуникациях в политике; составления и представления проектов научно-исследовательских и аналитических работ в соответствии с нормативными документами; планирования и осуществления проектных работ	Частично владеет навыками анализа стандартных ситуаций в социальных коммуникациях в политике; составления и представления проектов научно-исследовательских и аналитических работ в соответствии с нормативными документами; планирования и осуществления проектных работ	Полностью навыками анализа стандартных ситуаций в социальных коммуникациях в политике; составления и представления проектов научно-исследовательских и аналитических работ в соответствии с нормативными документами; планирования и осуществления проектных работ	навыками анализа нестандартных ситуаций в социальных коммуникациях в политике, политике, государственном и муниципальном управлении, в духовной жизни, используя различные методы анализа ситуации, при соблюдении научной, управленческой и общечеловеческой этики; составления и представления проектов

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	об анализе социологических данных; об использовании аналитических данных при подготовке аналитических, экспертных заключений и рекомендаций; об использовании аналитических данных при подготовке аналитических, экспертных заключений и рекомендаций в области общественного мнения	ПК-6: способность обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	<i>Индивидуальный, групповой опрос</i>
	о планировании и проектировании проведения опросов общественного мнения; об основах организации служб в области общественного мнения; о методах разработки управленческих решений и консалтингу в области согласования интересов разных социальных групп и общностей; об основах разработки рекомендаций и предложений по итогам исследования общественного мнения	ПК-7 способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	<i>Индивидуальный, групповой опрос</i>
	об актуальных социальных проблемах в зеркале общественного мнения; о методах социологического исследования общественного мнения; об основах согласования проблем социальных групп и общностей на основе изучения их мнения	ПК-9: способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	<i>Индивидуальный, групповой опрос Электронные конспекты</i>
2-й этап Умения	Использовать аналитические данные при подготовке научно обоснованных заключений и рекомендаций; использовать аналитические данные при подготовке научно обоснованных заключений и рекомендаций в области общественного мнения; презентовать аналитические данные в разработках и рекомендациях	ПК-6: способность обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	<i>Кейс-задачи</i>
	Уметь: Планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы политических служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений; Осуществлять диагностику социальных проблем; осуществлять сравнительный анализ интересов социальных групп и слоев; учитывать последствия рекомендаций	ПК-7 способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведе-	<i>Ситуационные задачи, кейс-задачи</i>

	и предложений с позиции решения социальных проблем и интеграции социальных интересов	ния социальной экспертизы политических и научно-технических решений	
	идентифицировать данные изучения общественного мнения с потребностями и интересами различных социальных групп; продвигать интересы социальных групп с различных управленческих решениях, консалтинге; умение прогнозировать последствия управленческих решений в нестандартных ситуациях	ПК-9: способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	<i>ситуационные задачи, кейс-задачи</i>
3-й этап	анализа социологических данных; опыт обоснования рекомендаций и экспертных заключений на основе аналитических данных общественного мнения	ПК-6: способность обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	<i>Кейс-задачи</i>
Владеть навыками	Владеть: навыками планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения; разработки рекомендаций и предложений по результатам исследований с учетом социальных интересов и социальных проблем; находить оптимальные для социальных интересов варианты управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях; оценивать социально-экономические и социально-психологические последствия решений с позиций интересов социальных групп и слоев	ПК-7 способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	<i>ситуационные задачи</i>
	идентификации социальных интересов и потребностей в общественном мнении; нахождения оптимальных вариантов управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях; оценивать социально-экономические и социально-психологические последствия решений	ПК-9: способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	<i>ситуационные задачи, кейс-задачи</i>

Описание оценочных средств:

Индивидуальный опрос осуществляется по вопросам, предусмотренным семинарскими занятиями.

затрудняюсь ответить	10	14	8	9	12	9	9	7	10	16	13	10	7	7	6	10	8	10	13	10	6	11	12	13	9	13	7	9	11	9	11	22	9	9	9	4
А если говорить о людях, которые окружают лично вас, они что-то делают для защиты окружающей среды или ничего не делают?																																				
что-то делают для защиты окружающей среды	54	55	57	50	55	53	59	57	50	49	46	58	57	56	63	57	57	55	50	57	55	50	46	58	52	55	53	54	51	55	58	51	61	54	42	53
ничего не делают для защиты окружающей среды	35	33	33	40	35	36	32	36	38	33	39	33	34	35	31	34	35	33	36	35	38	34	43	33	39	31	39	32	38	33	29	33	28	35	48	40
затрудняюсь ответить	11	12	10	10	11	11	9	6	12	18	15	9	9	8	6	9	8	13	14	8	6	16	11	10	9	13	9	14	11	12	13	15	11	11	10	8

Студенты должны проанализировать данные по социально-демографическим и иным признакам респондентов, выявить факторы, влияющие на мнения респондентов, разработать предложения, например, по раздельному сбору мусора или способам утилизации бытовых отходов.

По данной дисциплине предусмотрен зачет в 1 семестре 1 года обучения. Зачет является оценочным средством для всех этапов освоения компетенций.

Примерные вопросы для зачета:

Теория общественного мнения в истории социологии

Теория общественного мнения Г.Тарда

Концепция общественного мнения У. Липмана

Концепция общественного мнения Э.Берноуза

«Спираль молчания» Э.Ноэль-Нойман

Теория общественного мнения Б.Грушина

Позиция П.Бурдьё «Общественное мнение не существует»

Структура общественного мнения

Функционирование общественного мнения

СМИ и общественное мнение

Публичная сфера и общественное мнение

Особенности социологических, психологических, лингвистических методов изучения общественного мнения

Формулируйте вопросы для интервью для изучения общественного мнения (по заданной преподавателем теме)

Формулируйте гайд для фокусированного интервью для изучения общественного мнения (по заданной преподавателем теме)

Составьте аналитический отчет по данным опроса общественного мнения (по заданной преподавателем базе данных)

Составить проект изучения общественного мнения по проблематике научной работы магистранта

Вопросы для семинаров

Занятие № 1. Теории и концепции общественного мнения

1. теория Г. Тарда
2. Концепция У.Липмана
3. Концепция Э.Берноуза
4. Спираль молчания
5. Б.Грушин и российская школа изучения общественного мнения

Для самостоятельной работы:

Электронные конспекты работ У.Липмана и П.Бурдьё

Занятие № 2 Структура и функционирования общественного мнения

- 1.Соотношение индивидуального и общественного мнения
- 2.Структура общественного мнения
- 3.Этапы функционирования общественного мнения

Для самостоятельной работы:

Составить аналитическую записку «Динамика общественного мнения» (на основе анализа повторных опросов из баз данных центров изучения общественного мнения по проблематике, выбранной студентом)

Составить аналитическую записку «Что значит ответ «Затрудняюсь ответить»» (по данным опросов общественного мнения)

Занятие № 3. СМИ и общественное мнение

- 1.Повестка дня и редакционная политика СМИ
- 2.Реклама, PR, пропаганда в СМИ и общественное мнение

Для самостоятельной работы:

Аналитическая записка «Повестка дня СМИ» (по выбору студента – печатные издания, теле- и радиоканалы)

Занятие № 4. Методы изучения общественного мнения

- 1.Социологические количественные и качественные методы изучения индивидуального и общественного мнения
- 2.Социально-психологические, семантические и культурологические методы изучения общественного мнения

Для самостоятельной работы:

На примере конкретных данных опросов общественного мнения определить – они выявляют совокупность индивидуальных мнений или общественное мнение?

Занятие № 5. Формы работы с общественным мнением

PR-технологии и общественное мнение: преимущества и недостатки моделей PR

Учет общественного мнения в бизнесе

Учет общественного мнения в политике и государственном управлении

Для самостоятельной работы:

Демонстрировать навыки организации работы служб опросов общественного мнения в форме разработки предложений и рекомендаций для конкретной организации

Показать навыки социальной экспертизы проектов политических коммуникаций (на конкретных примерах)

Занятие № 6. Социологическая экспертиза и консалтинг в области общественного мнения

1. Экспертиза коммуникативной эффективности государственных решений (анализ конкретных ситуаций)

2. Оценка коммуникационной эффективности бизнес-решений (анализ конкретных ситуаций)

Для самостоятельной работы:

Разработать рекомендации и предложения рекламных и PR-мероприятий в области общественного мнения с учетом социальных интересов и социальных проблем

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Тард, Г. Общественное мнение и толпа [Электронный ресурс] / Г. Тард. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2014. — 91 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/47049>
2. Филь, М. Социальные сети: новые технологии управления миром [Электронный ресурс] / М. Филь. — Электрон. дан. — Москва : Университет «Синергия», 2016. — 192 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93242> Данная книга представляет собой комплексное исследование вопросов, связанных с характеристиками и ролью социальных сетей Интернета в жизни современного общества. Объект исследования рассмотрен с применением инструментария социологии, политологии, психологии, методов статистического анализа и математического моделирования. Проведен анализ многих реальных ситуаций из мировой практики, а также из личного профессионального опыта автора. Приведены данные социологических исследований, которые ранее нигде не публиковались, в том числе и зарубежных ученых. Особое внимание уделено анализу технологий манипуляции индивидуальным и групповым мнением в онлайн-социальных сетях, активно используемых в социально-политической практике. Для специалистов в области «новых медиа» и связей с общественностью, журналистов, управленцев, а также для всех читателей, интересующихся проблематикой социальных сетей Интернета.
3. Климов, В.Н. Мониторинг общественного мнения в муниципальном образовании: Электронное учебное пособие [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Н. Климов. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. — 137 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/63826>
4. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] : учебник / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 488 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93416>
5. Ларионова, И.А. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.А. Ларионова. — Электрон. дан. — Москва : МИСИС, 2015. — 42 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69750>.
6. Федотова, Л.Н. Социология рекламной деятельности [Электронный ресурс] : учебник / Л.Н. Федотова. — Электрон. дан. — Москва : МГУ имени М.В.Ломоносова, 2014. — 456 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/99333>
7. Николайшвили, Г.Г. Социальная реклама: Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Г.Г.. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2008. — 191 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68860>.
8. Чумиков, А.Н. Антикризисные коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Н. Чумиков. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 172 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69083>.
9. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Н. Чумиков. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 159 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/97267>.
10. Алексунин, В.А. Маркетинговые коммуникации: Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Алексунин, Е.В. Дубаневич, Е.Н. Скляр. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 196 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93365>.

Дополнительная литература:

1. Шарков, Ф.И. Коммуникология: теория и практика массовой информации [Электронный ресурс] : учебник / Ф.И. Шарков. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 160 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/103723>.
2. Власова, М.Л. Социологические методы в политических исследованиях [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.Л. Власова. — Электрон. дан. — М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2006. — 710 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/100210>.
3. Наумова, Л.М. Проектирование политических исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.М. Наумова. — Электрон. дан. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2014. — 248 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/76552>.
4. Анпилогова, Л.В. Теория коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.В. Анпилогова, Ю.В. Кудашова. — Электрон. дан. — Оренбург : ОГУ, 2016. — 205 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/98141>.
5. Барезев, В.А. Управление общественными отношениями [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Барезев. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2005. — 160 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/63736>.
6. Емельянов, С.М. Связи с общественностью в организациях: Электронное учебное пособие [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.М. Емельянов, А.А. Марков. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. — 156 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/63845>.
7. Загородников, А.Н. Управление общественными связями в бизнесе (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учебник / А.Н. Загородников. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2014. — 288 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53571>.
8. Кузнецов, П.А. Public Relations. Связи с общественностью для бизнеса: практические приемы и технологии [Электронный ресурс] / П.А. Кузнецов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 296 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/107008>.
9. Сальникова, Л.С. Управление репутацией [Электронный ресурс] : сборник научных трудов / Л.С. Сальникова. — Электрон. дан. — Москва : МГИМО, 2012. — 80 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/46309>.
10. Шарков, Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации возникновение "Четвертой волны" [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ф.И. Шарков. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 260 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93407>.
11. Шарков, Ф.И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ф.И. Шарков. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 408 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93302>.
12. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учебник / Ф.И. Шарков. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 488 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93436>.
13. Шарков, Ф.И. Коммуникология: энциклопедический словарь-справочник [Электронный ресурс] : словарь-справочник / Ф.И. Шарков. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 766 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93477>.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме
1	http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm	Журнал «Социологические исследования»
3	http://www.nir.ru/socio/scipubl/nauchn.htm	Социологические журналы в Web
4	http://www.nir.ru/socio/scipubl/nauchn.htm	Российские социологические журналы
7	www.ecsocman.edu.ru	Портал по социологии, экономике и менеджменту
8	http://sociology.extrim.ru/bibl.htm	Библиотека социолога

Программное обеспечение

1. Права на программы для ЭВМ операционная система для персонального компьютера Win SL 8 Russian OLP NL Academic Edition Legalization Get Genuine.

Права на программы для ЭВМ обновление операционной системы для персонального компьютера Windows Professional 8 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition.

Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.

2. Программа для ЭВМ Office Standard 2013 Russian OLP NL Academic Edition. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

Перечень договоров на электронные библиотечные системы (ЭБС)

Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
Договор на БД периодических изданий между БашГУ и «ИВИС» № 133-П1650 от 03.07.2018	С 01.07.2018 до 30.06.2019
Договор на ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 847 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 848 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
Соглашение на бесплатные коллекции в ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 961 от 01.10.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
Договор на доступ к электронным научным периодическим изданиям между БашГУ и РУНЭБ № 1262 от 11.12.2018	С 11.12.2018 по 31.12.2019

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса имеется все необходимое учебное оборудование, мультимедийное оборудование, доступ к сети Интернет, к электронным библиотечным системам, к справочным системам.

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 310 (гумани-	Лекции	Аудитория № 310 Учебная мебель, доска. Аудитория № 312 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедийное оборудование

<p>тарный корпус) аудитория № 312 (гуманитарный корпус), аудитория № 315 (гуманитарный корпус),</p>		<p>тимедиа-проектор BenQ MX 660, экран настенный Classic Norma 244*183. Аудитория № 315 Учебная мебель, доска. 1. Права на программы для ЭВМ операционная система для персонального компьютера Win SL 8 Russian OLP NL Academic Edition Legalization Get Genuine. Права на программы для ЭВМ обновление операционной системы для персонального компьютера Windows Professional 8 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные. 2. Программа для ЭВМ Office Standard 2013 Russian OLP NL Academic Edition. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>
<p>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 309 (гуманитарный корпус), аудитория № 310 (гуманитарный корпус),</p>	<p>Семинарские, практические занятия</p>	<p>Аудитория № 309 Учебная мебель, доска. Аудитория 310 Учебная мебель, доска.</p>
<p>учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 309 (гуманитарный корпус), аудитория № 310 (гуманитарный корпус). аудитория № 314 (гуманитарный корпус)</p>	<p>индивидуальные консультации, текущий контроль и промежуточная аттестация</p>	<p>Аудитория № 309 Учебная мебель, доска. Аудитория № 310 Учебная мебель, доска. Аудитория № 314 Учебная мебель, доска</p>
<p>помещения для самостоятельной работы: аудитория № 314 (гуманитарный корпус), аудитория № 345 компьютерный класс (главный корпус). аудитория № 419 (гуманитарный корпус);</p> <p>читальный зал № 1 главный корпус, 1 этаж, каб. 17; Абонемент № 7 ул. Тукаева, д.1, 8 этаж, каб. 815; Абонемент № 9 ул. Тукаева, д.1, 4 этаж, каб. 415.</p>	<p>самостоятельная работа</p>	<p>Аудитория № 314 Учебная мебель, доска Аудитория № 345 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, моноблоки стационарные – 20 шт. Аудитория № 419 Учебная мебель, доска, компьютеры в комплекте (5 шт.): стеллажи, шкафы картотечные, комбинированные 1. Права на программы для ЭВМ операционная система для персонального компьютера Win SL 8 Russian OLP NL Academic Edition Legalization Get Genuine. Права на программы для ЭВМ обновление операционной системы для персонального компьютера Windows Professional 8 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные. 2. Программа для ЭВМ Office Standard 2013 Russian OLP NL Academic Edition. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
 ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «**ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ**»

на 1 семестр обучения

очная

Рабочую программу осуществляют:

Лекции: д.с.н., проф. Шайхисламов Р.Б.

Практические занятия: д.с.н., проф. Шайхисламов Р.Б.

Вид работы	Объем дисциплины, всего	3 семестр
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	72/2	72/2
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	22,2	23,2
лекций	10	10
практических/ семинарских	12	12
лабораторных		
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	49,8	49,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (контроль)		

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1.	<p>Занятие № 1. Теории и концепции общественного мнения</p> <p>1 Теория Г. Тарда 2. Концепция У.Липмана 3. Концепция Э.Берноуза 4. Спираль молчания 5. Б.Грушин и российская школа изучения общественного мнения</p>	2	2		1	Основная 1-7, дополнительная 3,8,13, 22	Электронные конспекты работ Г. Тарда, У.Липмана и П.Бурдые	Индивидуальный опрос Групповой опрос Электронные конспекты Ситуационные задачи Кейс-технологии
2.	<p>Занятие № 2 Структура и функционирования общественного мнения</p> <p>1.Соотношение индивидуального и общественного мнения 2.Структура общественного мнения 3.Этапы функционирования общественного мнения</p>	2	2		1	Основная 3-7, дополнительная 1,2,6,15,21	Составить аналитическую записку «Динамика общественного мнения» (на основе анализа повторных опросов из баз данных центров изучения общественного мнения по проблематике, выбранной студентом) Составить аналитическую записку «Что значит ответ «Затруд-	Индивидуальный опрос Групповой опрос Электронные конспекты Ситуационные задачи Кейс-технологии

							няюсь ответить» (по данным опросов общественного мнения)	
3.	Занятие № 3. СМИ и общественное мнение 1. Повестка дня и редакционная политика СМИ 2. Реклама, PR, пропаганда в СМИ и общественное мнение	2	2		1	Основная 1-7, дополнительная 1-9, 12-19	Аналитическая записка «Повестка дня СМИ» (по выбору студента – печатные издания, теле- и радиоканалы)	Индивидуальный опрос Групповой опрос Электронные конспекты Ситуационные задачи Кейс-технологии
4.	Занятие № 4. Методы изучения общественного мнения 1. Социологические количественные и качественные методы изучения индивидуального и общественного мнения 2. Социально-психологические, семантические и культурологические методы изучения общественного мнения	2	2		1	Основная 5-7, дополнительная 5,6,9,11,15,18	На примере конкретных данных опросов общественного мнения определить – они выявляют совокупность индивидуальных мнений или общественное мнение?	Индивидуальный опрос Групповой опрос Электронные конспекты Ситуационные задачи Кейс-технологии
5	Занятие № 5. Формы работы с общественным мнением PR-технологии и общественное мнение: преимущества и недостатки моделей PR Учет общественного мнения в бизнесе Учет общественного мнения в политике и государственном управлении	-	2		1	Основная 1-7, дополнительная 3,8,13, 22	Демонстрировать навыки организации работы служб опросов общественного мнения в форме разработки предложений и рекомендаций для конкретной организации	Индивидуальный опрос Групповой опрос Электронные конспекты Ситуационные задачи Кейс-технологии

							Показать навыки социальной экспертизы проектов политических коммуникаций (на конкретных примерах)	
6	Занятие № 6. Социологическая экспертиза и консалтинг в области общественного мнения 1. Экспертиза коммуникативной эффективности государственных решений (анализ конкретных ситуаций) 2. Оценка коммуникационной эффективности бизнес-решений (анализ конкретных ситуаций)	2	2			Основная 1-7, дополнительная 15,16,17	Разработать рекомендации и предложения рекламных и PR-мероприятий в области общественного мнения с учетом социальных интересов и социальных проблем	Индивидуальный опрос Групповой опрос Электронные конспекты Ситуационные задачи Кейс-технологии
	Всего часов:	10	12		5			

