

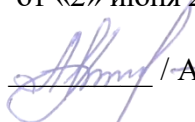
МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

УТВЕРЖДЕНО:
на заседании кафедры социологии и
работы молодежью
протокол № 10 от «2» июня 2022 г.

Согласовано:
Председатель УМК факультета /института

Зав. кафедрой



/А.Ю. Гайфуллин



/ Хайруллин Р.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Вариативная часть

программа магистратуры

Направление подготовки (специальность)

39.04.01 Социология

Направленность (профиль) подготовки

Социальное проектирование в сфере коммуникаций и маркетинга

Очная, заочная формы обучения

Квалификация

магистр

Разработчик (составитель)

Профессор, доктор социологических наук



Шайхисламов Р.Б.

Для приема 2022 года

Уфа 2022 г.

Составитель: Шайхисламов Рафаэль Бадретдинович, доктор социологических наук, профессор кафедры социологии и работы с молодежью

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, в перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины, утверждены на заседании кафедры социологии и работы с молодежью, протокол № 10 от «2» июня 2022 г.

Зав. кафедрой



/ А.Ю. Гайфуллин

Рабочая программа дисциплины обновлена на заседании кафедры социологии и работы с молодежью на основании изменений в ОП, внесенных в соответствии с приказом Башкирского государственного университета № 770 от 09.06.2021 г. «О внесении изменений в образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, программы специалитета и программы магистратуры», протокол от «02» июля 2021 г. № 10

Заведующий кафедрой



Р.Б. Шайхисламов

Список документов и материалов

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	7
Фонд оценочных средств по дисциплине	7
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	7
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	10
Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	16
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	16
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	18
Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	18
Приложение 1. Содержание рабочей программы	21

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
(с ориентацией на карты компетенций)

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	Знать: о составлении научного отчета; о правилах оформления научно-технической документации; об особенностях презентации отчета с учетом особенностей потенциальной аудитории	ПК-4 способность и готовность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории	
	Знать: о требованиях к составлению проекта НИР, нормативных документов; о нормативных требованиях к проведению исследовательского, аналитического проекта и его документационного обеспечения; о требованиях к презентации проекта НИР	ПК-5 способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами	
	Знать: об актуальных социальных проблемах; о методах социологического исследования как способе идентификации потребностей и интересов социальных групп; об коммуникативных основах согласования проблем социальных групп и общностей	ПК-9 способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	
	о сущности и видах социальных проблем; о методах разработки управленческих решений и консалтингу в области согласования интересов разных социальных групп и общностей; об основах разработки рекомендаций и предложений по итогам исследования	ПК-10: способность самостоятельно разрабатывать основные на профессиональных социологических знаниях предложения и рекомендации по решению социальных проблем, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и общностей	
Умения	Уметь: Составлять отчет и научно-техническую	ПК-4 способность и готовность	

	<p>документацию; Обеспечить соответствие отчета требованиям специфичности, измеримости, релевантности, временной соразмерности; Выявить степень достижения социальных задач отчета</p>	<p>профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории</p>	
	<p>Уметь: Составление проекта НИР, аналитических разработок в соответствии с нормативными документами и техническим заданием; Проведение НИР, аналитических разработок в соответствии с нормативными требованиями; Презентация НИР, аналитических разработок в соответствии с нормативными требованиями</p>	<p>ПК-5 способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами</p>	
	<p>Уметь: Идентифицировать данные изучения общественного мнения с потребностями и интересами различных социальных групп; Продвигать интересы социальных групп с различных управленческих решениях, консалтинге; прогнозировать последствия организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях</p>	<p>ПК-9 способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп</p>	
	<p>Осуществлять диагностику социальных проблем; осуществлять сравнительный анализ интересов социальных групп и слоев; учитывать последствия рекомендаций и предложений с позиции решения социальных проблем и интеграции социальных интересов</p>	<p>ПК-10: способность самостоятельно разрабатывать основные на профессиональных социологических знаниях предложения и рекомендации по решению социальных проблем, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и общностей</p>	
<p>Владения (навыки / опыт деятельности)</p>	<p>Владеть: навыками составления отчета исследования с учетом особенностей потенциальной аудитории</p>	<p>ПК-4 способность и готовность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты</p>	

		исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории	
	Владеть: устойчивыми навыками соблюдения нормативных требований и документационного оформления результатов НИР	ПК-5 способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами	
	Владеть: навыками идентификации социальных интересов и потребностей; находить оптимальные варианты управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях; оценивать социально-экономические и социально-психологические последствия решений	ПК-9 способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	
	Разработки рекомендаций и предложений по результатам исследований с учетом социальных интересов и социальных проблем; находить оптимальные для социальных интересов варианты управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях; оценивать социально-экономические и социально-психологические последствия решений с позиций интересов социальных групп и слоев	ПК-10: способность самостоятельно разрабатывать основные на профессиональных социологических знаниях предложения и рекомендации по решению социальных проблем, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и общностей	

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Цели дисциплины:

Формирование профессиональных производственно-прикладных компетенций в области социальных коммуникаций в виде знаний, умений и навыков подготовки, проведения и анализа эффективности стандартной коммуникационной кампании в политике, вооружить их современными социально-коммуникационными технологиями в политике..

Задачи дисциплины:

Студенты в процессе изучения данной дисциплины должны получить знания о теоретических основах, принципах, средствах и специфике вопросам оценки эффективности стандартной коммуникационной кампании в политике; стандартный инструментарий, алгоритмы и правила по вопросам оценки эффективности стандартной коммуникационной кампании в политике; профессиональные требования к работе социолога, занятого оценкой эффективности стандартной коммуникационной кампании в политике.

Студенты должны получить умения и навыки применения основных методов оценки эффективности стандартной коммуникационной кампании в политике, оформления документации - научного отчета, аналитических и консалтинговых разработок и рекомендаций.

Дисциплина «Оценка эффективности коммуникационной кампании в политике» относится к *вариативной* части. Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре очной формы обучения. Форма контроля – зачет.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин:

Философия и методология социальных наук

Современные социологические теории - 2

Современные методы социологических исследований

Социально-гуманитарные методы исследования коммуникаций

Социальное прогнозирование и моделирование в социологических исследованиях

Управление социальными проектами

Анализ социологических данных

Общественное мнение (Система средств массовой коммуникации)

Проектирование политических коммуникаций (Проектирование маркетинговых коммуникаций)

Коммуникационные кампании в бизнесе (Коммуникационные кампании в бизнесе)

По дисциплине «Философия и методология социальных наук» осуществляется формирование общекультурных, общепрофессиональных и научно-исследовательских компетенций, необходимых для получения знаний, умений и навыков по исследованию бренда. По дисциплине «Современные социологические теории - 2» студенты получают теоретические знания, необходимые для изучения массовой коммуникации в современном обществе. По дисциплинам «Современные методы социологических исследований» и «Социально-гуманитарные методы исследования коммуникаций» формируются знания, умения и навыки качественных методов исследования, наиболее активно используемые при изучении бренда. При изучении дисциплин «Анализ социологических данных», «Социальное прогнозирование и моделирование в социологических исследованиях» и «Управление социальными проектами» студенты получают компетенции, необходимые для анализа аудитории бренда, рынка бренда, прогнозирования и моделирования процессов массовой коммуникации, медиа-планирования как разновидности управления. Медиапланирование является составной частью коммуникационных кампаний в СМИ, поэтому компетенции, формируемые при изучении данной дисциплины, органически связаны с дисциплиной «Оценка эффективности коммуникационных кампаний в политике».

3.Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции **ПК-4 способность и готовность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию,**

научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать о составлении научного отчета; о правилах оформления научно-технической документации; об особенностях презентации отчета с учетом особенностей потенциальной аудитории	Отрывочные, фрагментарные представления, отсутствие знаний по существу	В целом знания о научной отчетности и документации по существу, обладающие достаточной полнотой
Второй этап (уровень)	Уметь составлять отчет и научно-техническую документацию; обеспечить соответствие отчета требованиям специфичности, измеримости, релевантности, временной соразмерности; выявить степень достижения социальных задач отчета	Не умеет составлять отчет и научно-техническую документацию	Умеет систематически использовать полученные знания при составлении отчета и документации
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками составления отчета исследования с учетом особенностей потенциальной аудитории	Отсутствуют навыки составления отчета исследования с учетом особенностей потенциальной аудитории	Обладает навыками составления отчета исследования с учетом особенностей потенциальной аудитории

Код и формулировка компетенции ПК-5 способность составлять и представлять проекты научно- исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: о требованиях к составлению проекта НИР, нормативных документов; о нормативных требованиях к проведению исследовательского, аналитического проекта и его документационного обеспечения; о требованиях к презентации проекта НИР	Отрывочные, фрагментарные представления, отсутствие знаний по существу	В целом знания о нормативных и документационных требованиях научных проектов по существу, обладающие достаточной полнотой
Второй этап (уровень)	Уметь составлять проект, реализовывать и презентовать научные исследования, аналитических разработок в соответствии с нормативными	Не умеет составлять проекты НИР	Умеет систематически использовать полученные знания проектировании

	документами и техническим заданием		НИР
Третий этап (уровень)	Владеть: устойчивыми навыками соблюдения нормативных требований и документационного оформления результатов НИР	Отсутствуют навыки составления проекта научных разработок	Обладает навыками составления проекта научных исследований и разработок

Код и формулировка компетенции ПК-9: способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: об актуальных социальных проблемах; о методах социологического исследования как способе идентификации потребностей и интересов социальных групп; о методах социологического исследования различных социальных проблем	Отрывочные, фрагментарные представления, отсутствие знаний по существу	В целом знания о методах исследования и их применения по существу, обладающие достаточной полнотой
Второй этап (уровень)	Уметь: Идентифицировать данные исследований с потребностями и интересами различных социальных групп; обосновать научную и социальную актуальность исследований; применять методы исследований	Не умеет составлять проекты НИР	Умеет систематически использовать полученные знания в проектировании НИР
Третий этап (уровень)	Владеть навыками идентификации социальных интересов и потребностей в исследованиях; находить оптимальные методы исследования актуальных социальных проблем	Отсутствуют навыки составления проекта научных разработок	Обладает навыками применения методов социологического исследования

Код и формулировка компетенции ПК-10: способность самостоятельно разрабатывать основные на профессиональных социологических знаниях предложения и рекомендации по решению социальных проблем, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и общностей

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: о сущности и видах социальных проблем; о методах разработки управленческих решений и консалтингу в области	Отрывочные, фрагментарные представления, отсутствие знаний	В целом знания по прикладной социологии по существу,

	согласования интересов разных социальных групп и общностей; об основах разработки рекомендаций и предложений по итогам исследования	по существу	обладающие достаточной полнотой
Второй этап (уровень)	Уметь: Осуществлять диагностику социальных проблем; осуществлять сравнительный анализ интересов социальных групп и слоев; учитывать последствия рекомендаций и предложений с позиции решения социальных проблем и интеграции социальных интересов	Не умеет осуществлять социологическую диагностику, разрабатывать научно обоснованные рекомендации и предложения	Умеет осуществлять социологическую диагностику, разрабатывать научно обоснованные рекомендации и предложения
Третий этап (уровень)	Владеть навыками: Разработки рекомендаций и предложений по результатам исследований с учетом социальных интересов и социальных проблем; находить оптимальные для социальных интересов варианты управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях; оценивать социально-экономические и социально-психологические последствия решений с позиций интересов социальных групп и слоев	Отсутствуют навыки составления научных разработок и предложений	Обладает навыками составления научных разработок и предложений

Выше представлена таблица для формы промежуточного контроля – зачета.

Критериями оценивания на очной форме обучения является оценка (зачтено/ не зачтено), которая выставляется преподавателем за ответы студентов на зачете. Студенту задаются три вопроса.

Шкала оценивания на зачете:

- «зачтено» - выставляется студенту, если его ответ достаточно полный, освещены все аспекты вопросов, по которым студент отвечает, студент владеет свободно материалом.

- «не зачтено» - выставляется студенту, если его ответ не раскрывает вопросы, по которым он отвечает, студент не ориентируется в понятиях. Не зачтено выставляется также, если студент не готов к ответу на вопросы, отказывается отвечать.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
-------	---------------------	-------------	--------------------

освоения			
1-й этап Знания	Знать о составлении научного отчета; о правилах оформления научно-технической документации; об особенностях презентации отчета с учетом особенностей потенциальной аудитории	ПК-4 способность и готовность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории	Индивидуальный и групповой опрос, практические задания
	Знать: о требованиях к составлению проекта НИР, нормативных документов; о нормативных требованиях к проведению исследовательского, аналитического проекта и его документационного обеспечения; о требованиях к презентации проекта НИР	ПК-5 способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами	
	Знать: об актуальных социальных проблемах; о методах социологического исследования как способе идентификации потребностей и интересов социальных групп; о методах социологического исследования различных социальных проблем	ПК-9 способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	
	Знать: о сущности и видах социальных проблем; о методах разработки управленческих решений и консалтингу в области согласования интересов разных социальных групп и общностей; об основах разработки рекомендаций и предложений по итогам исследования	ПК-10: способность самостоятельно разрабатывать основные на профессиональных социологических знаниях предложения и рекомендации по решению социальных проблем, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и общностей	
2-й этап Умения	Владеть навыками составления отчета исследования с учетом особенностей потенциальной аудитории	ПК-4 способность и готовность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы	Индивидуальный и групповой опрос, практические задания

		с учетом особенностей потенциальной аудитории	
	Уметь составлять проект, реализовывать и презентовать научные исследования, аналитических разработок в соответствии с нормативными документами и техническим заданием	ПК-5 способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами	
	Уметь: Идентифицировать данные исследований с потребностями и интересами различных социальных групп; обосновать научную и социальную актуальность исследований; применять методы исследований	ПК-9 способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	
	Уметь: Осуществлять диагностику социальных проблем; осуществлять сравнительный анализ интересов социальных групп и слоев; учитывать последствия рекомендаций и предложений с позиции решения социальных проблем и интеграции социальных интересов	ПК-10: способность самостоятельно разрабатывать основные на профессиональных социологических знаниях предложения и рекомендации по решению социальных проблем, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и общностей	
3-й этап	Владеть: навыками составления отчета исследования с учетом особенностей потенциальной аудитории	ПК-4 способность и готовность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории	Индивидуальный и групповой опрос, практические задания
Владеть навыками	Владеть: устойчивыми навыками соблюдения нормативных требований и документационного оформления результатов НИР	ПК-5 способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами	
	Владеть навыками	ПК-9 способность	

	идентификации социальных интересов и потребностей в исследованиях; находить оптимальные методы исследования актуальных социальных проблем	использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп
	Владеть навыками: Разработки рекомендаций и предложений по результатам исследований с учетом социальных интересов и социальных проблем; находить оптимальные для социальных интересов варианты управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях; оценивать социально-экономические и социально-психологические последствия решений с позиций интересов социальных групп и слое	ПК-10: способность самостоятельно разрабатывать основные на профессиональных социологических знаниях предложения и рекомендации по решению социальных проблем, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и общностей

Описание оценочных средств

Зачет является оценочным средством для всех этапов освоения компетенций.

Вопросы для зачета:

1. Общее и различие между социальными и политическими аспектами эффективности политических кампаний
2. Общее и различие между коммуникативными и политическими аспектами эффективности политических кампаний
3. Методы оценки эффективности аналитического этап проектирования политических коммуникаций
4. Рациональные методы анализа эффективности политических кампаний
5. Интуитивные методы анализа эффективности политических кампаний
6. Анализ обоснованности и полноты постановки проблемы и выдвижения гипотез в ситуационном анализе
7. Определение правильности стратегии в проектировании политических коммуникаций
8. Методы определения эффективности интеграции рекламы и связей с общественностью в политическом проекте
9. Оценка результатов рекламного продвижения политического бренда
10. Оценка результатов PR-поддержки политического бренда
11. Оценка верности социального сегментирования целевых аудиторий
12. Оценка плана рекламной кампании в политике
13. Оценка плана PR-кампании в политике
14. Оценка обоснованности бюджета проекта политических коммуникаций
15. Оценка эффективности реализации политического проекта
16. Составление SWOT-матрицы оценки социально-политической ситуации до и после завершения коммуникационной кампании (на примере региона или муниципалитета)

17. Составление матрицы STEP-анализа для оценки социально-политической ситуации до и после завершения коммуникационной кампании
18. Организация фокусированного интервью для анализа эффективности реализации проекта
19. Критический анализ специфичности целей политического проекта (на примере анализа представленных преподавателем студенческих разработок)
20. Критический анализ достижимости целей политического проекта (на примере анализа представленных преподавателем студенческих разработок)
21. Критический анализ измеримости целей политического проекта (на примере анализа представленных преподавателем студенческих разработок)
22. Критический анализ релевантности целей политического проекта (на примере анализа представленных преподавателем студенческих разработок)
23. Критический анализ временных рамок целей политического проекта (на примере анализа представленных преподавателем студенческих разработок)
24. Показать навыки социальной экспертизы проектов политических коммуникаций (на конкретных примерах)
25. Разработать рекомендации и предложения рекламных и PR-мероприятий с учетом социальных интересов и социальных проблем
26. Находить оптимальные для социальных интересов варианты проектов решений в стандартных и нестандартных ситуациях

Индивидуальный и групповой опрос (устный опрос)

Индивидуальный опрос осуществляется по вопросам, предусмотренным семинарскими занятиями.

Это метод контроля позволяющий оценить знания одного студента. Вопросы должны быть четкими, ясными, конкретными, охватывать основной материал программы. Содержание вопросов должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать сущность явлений, доказывать, подбирать примеры, делать выводы. Вопрос задается всей группе, затем вызывают для ответа конкретного студента. При необходимости целесообразно наводящими вопросами помогать студенту, не подсказывая ему правильного ответа. Заключительная часть устного опроса – подробный анализ ответов студентов. Преподаватель отмечает как положительные стороны, так и указывает на недостатки ответа, делает вывод о том, как изложен учебный материал.

Групповой опрос во время лекции, семинарского занятия с целью проверки остаточных знаний, анализа проблемной ситуации задаются вопросы аудитории, в ответах на которые участвуют несколько студентов или вся аудитория.

Вопросы для семинаров

Занятие № 1. Эффективность коммуникационных кампаний

Вопросы для устного опроса:

1. Понятия «эффект» и «эффективность»
2. Политическая, социальная и коммуникативная эффективность кампаний
3. Этапы оценки эффективности коммуникационных кампаний в политике

Практические задания:

1. На основе контент-анализа СМИ определить эффективность медийной активности политических акторов

Занятие № 2 Методы оценки эффективности коммуникационных кампаний

Вопросы для устного опроса:

1. Опросные методы оценки эффективности
2. Использование больших данных для оценки эффективности

3. Метод наблюдения в оценке эффективности
4. Метод контент-анализа в оценке эффективности

Практические задания:

1. Составление SWOT-матрицы анализа социально-политической ситуации до и после выборов (на примере региона)
2. Составление матрицы STER-анализа социально-политической ситуации до и после выборов (на примере муниципального образования)
3. Составление гайда для фокусированного интервью для анализа эффективности политической кампании

Занятие № 3. Количественные и качественные показатели эффективности коммуникационных кампаний

Вопросы для устного опроса:

1. Показатели эффективности рекламной кампании в СМИ и директ-мейл
2. Показатели эффективности PR-кампании в СМИ и директ-мейл
3. Показатели эффективности личных контактов
4. Показатели эффективности обратной связи

Практические задания:

1. Анализ «Удачные и неудачные примеры взаимодействия политической рекламы и PR»

Занятие № 4. Оценка эффективности рекламной кампании

Вопросы для устного опроса:

1. Измерение экономической эффективности кампании
2. Измерение коммуникационной эффективности кампании

Практические задания:

1. На основе данных электоральных опросов дать характеристику изменений среди сторонников политических партий и объединений.
2. На основе данных электоральных опросов дать характеристику изменений политического «болота»

Занятие № 5. Оценка эффективности PR-кампании

Вопросы для устного опроса:

1. Измерение результатов публицити
2. Измерение результатов информационной работы
3. Измерение результатов информирования общественности с обратной связью
4. Измерение результатов диалоговой коммуникации с общественностью

Практические задания:

1. На основе последнего цикла избирательных кампаний дать характеристику восприятия и понимания месседжа политических партий и объединений.

Занятие № 6. Оценка кумулятивной эффективности политических коммуникационных кампаний

Вопросы для устного опроса:

1. Оценка эффективности PR-сопровождения рекламной политической кампании
2. Оценка эффективности рекламного обеспечения политической PR-кампании
3. Измерение краткосрочных, среднесрочных и стратегических результатов интегрированных политических коммуникаций

Практические задания:

1. Разработать рекомендации и предложения по эффективному взаимодействию политических рекламных и PR-мероприятий с учетом социальных интересов и социальных проблем

Критерии и методика оценивания ответов по устному (индивидуальному и групповому) опросу:

Устный (индивидуальный и групповой) опрос оценивается по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «не удовлетворительно»:

Критерии оценивания:

Показатель оценки	Распределение баллов
Соответствие содержание заявленной теме	1
Логичность и последовательность изложения материала	1
Привлечение актуальных нормативных актов и современной научной литературы	1
Глубина и всесторонность раскрытия текста	2

Оценки	Результаты устного ответа
«отлично»	5 баллов
«хорошо»	4 балла
«удовлетворительно»	3 балла
«неудовлетворительно»	2-1 балл

Практические задания

Практические задания выполняются после чтения лекций, дающих теоретические основы для их выполнения. Выполнение практических заданий во время семинарских занятий, а также в виде самостоятельной работы – одна из основных форм организации учебного процесса. Практические задания могут быть в виде проблемных задач, творческих заданий, ситуационных задач, разработки авторского проекта и т.д. Студенты при решении практических заданий приобретают умения и навыки, опыт творческой деятельности по изучаемой дисциплине, закрепление, углубление, происходит расширение и детализация знаний, развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности

Примеры проблемных задач:

1. Показать навыки социальной экспертизы проектов политических коммуникаций (на конкретных примерах)
2. Разработать рекомендации и предложения рекламных и PR-мероприятий в области общественного мнения с учетом социальных интересов и социальных проблем
3. Аналитическая записка «Повестка дня СМИ» (по выбору студента – печатные издания, теле- и радиоканалы)

Критерии и методика оценивания ответов по практическим заданиям

Практические задания оцениваются по 4-балльной шкале - «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «не удовлетворительно»

Показатель оценки	Распределение баллов
Правильно понимает сущность вопроса, дает точное определение и истолкование основных понятий	1
Логичность и последовательность изложения материала	1
Привлечение актуальных нормативных актов и современной научной литературы	1
Степень обоснованности аргументов и обобщений, глубина, всесторонность раскрытия текста	2

Оценки	Результаты устного ответа
«отлично»	5 баллов
«хорошо»	4 балла
«удовлетворительно»	3 балла
«неудовлетворительно»	2-1 балл

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Белоцерковская, Н.В. ПРОПИАР [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.В. Белоцерковская, А.К. Кайдашова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 183 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/110550>
2. Вылегжанин, Д.А. Введение в политическую имиджелогию [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д.А. Вылегжанин. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 136 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/51790>
3. Чумиков, А.Н. Коммуникационные кампании [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Н. Чумиков. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 160 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68864>
4. Барезhev, В.А. Проведение PR-кампании: Электронное учебное пособие [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Барезhev. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2008. — 161 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/63781>
5. Реснянская, Л.Л. СМИ и политика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Л. Реснянская, Е.А. Воинова, О.И. Хвостунова ; под ред. Л.Л. Реснянской. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2007. — 256 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68839>

Дополнительная литература:

1. Филь, М. Социальные сети: новые технологии управления миром [Электронный ресурс] / М. Филь. — Электрон. дан. — Москва : Университет «Синергия», 2016. — 192 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93242>
2. Ачкасова, В.А. Коммуникативные технологии в процессах политической мобилизации [Электронный ресурс] : монография / В.А. Ачкасова, Г.С. Мельник, Б.Я. Мисонжников, А.Ю. Дорский. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 248 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91049>.
3. Softpower, мягкая сила, мягкая власть. Междисциплинарный анализ [Электронный ресурс] : монография / сост. и ред. Борисова Е.Г.. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 184 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/74587>
4. Наумова, Л.М. Проектирование политических исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.М. Наумова. — Электрон. дан. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2014. — 248 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/76552>.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме
1	http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm	Журнал «Социологические исследования»
3	http://www.nir.ru/socio/scipubl/nauchn.htm	Социологические журналы в Web
4	http://www.nir.ru/socio/scipubl/nauchn.htm	Российские социологические журналы
7	www.ecsocman.edu.ru	Портал по социологии, экономике и менеджменту
8	http://sociology.extrim.ru/bibl.htm	Библиотека социолога

Перечень программного обеспечения:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	2	3
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 310 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4),</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 310 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4),</p> <p>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 419 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 421 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 310 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4),</p> <p>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 419 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 421 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4),</p>	<p>Аудитория № 310 Учебная мебель, доска.</p> <p>Аудитория № 419 Лаборатория ИТ Учебная мебель, шкафы, моноблоки Моноблок Lenovo ThinkCentre All-in-One 2048MB 320GB, инв. номер 410134000000704-410134000000718 (15 штук).</p> <p>Аудитория № 421 Лаборатория ИТ Учебная мебель, доска, мультимеди-проектор BenQ MX 660, экран настенный Classic Norma 244*183. Компьютер в сборе (Системный блок Power Cool/ Core i3-8100(3.6)/ 8 Gb/HDD 1 Tb/DVD-RW/450W/ Win 10 Pro/Кл-ра USB/ Мышь USB/ LCD Монитор 21,5”) (16 шт.)</p> <p>Читальный зал № 5 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер Kyocera M130 – 1 шт., сканер Epson V33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, Моноблок IRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.</p> <p>Аудитория № 305 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, орг. техника.</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.</p> <p>3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License .</p> <p>4. Windows 10. Предустановленная. Договор № 004 от 19.03.2019 г. Лицензии – Бессрочная.</p>

<p>аудитория № 310 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), 5.помещения для самостоятельной работы: читальный зал № 5 (гуманитарный корпус, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4). 6. помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 305 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>		
--	--	--

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММУНИКАЦИОННЫХ
КАМПАНИЙ В ПОЛИТИКЕ**»

на 3 семестре 2 курса очной формы обучения и на 2 сессии 3 курса заочной формы обучения

очная, заочная формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины, всего
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	72/2
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	22,2
лекций	10
практических/ семинарских	12
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР), в т..ч. на курсовую работу	49,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (контроль)	-

Форма контроля: зачет в 3 семестре на 2 курсе очной формы и во 2 сессию 3 курса заочной формы обучения.

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР	ЛР	СР			
1.	Занятие № 1. Эффективность коммуникационных кампаний в политике 1. Понятия «эффект» и «эффективность» 2. Политическая, социальная и коммуникативная эффективность кампаний 3. Этапы оценки эффективности коммуникационных кампаний в политике	2	2		8	Основная 1-5, дополнительная 6-9	На основе контент-анализа СМИ определить эффективность медийной активности политических акторов	Индивидуальный и групповой опрос, практические задания
2.	Занятие № 2 Методы оценки эффективности коммуникационных кампаний 1. Опросные методы оценки эффективности 2. Использование больших данных для оценки эффективности 3. Метод наблюдения в оценке эффективности 4. Метод контент-анализа в оценке эффективности	0	2		8	Основная 1-5, дополнительная 6-9	<i>Составление SWOT-матрицы анализа социально-политической ситуации до и после выборов (на примере региона)</i> <i>Составление матрицы STEP-анализа социально-политической ситуации до и после выборов (на примере муниципального образования)</i>	Индивидуальный и групповой опрос, практические задания

						<i>Составление гайда для фокусированного интервью для анализа эффективности и политической кампании</i>	
3.	Занятие № 3. Количественные и качественные показатели эффективности коммуникационных кампаний 1. Показатели эффективности рекламной кампании в СМИ и директ-мейл 2. Показатели эффективности PR-кампании в СМИ и директ-мейл 3. Показатели эффективности личных контактов 4. Показатели эффективности обратной связи	2	2		8	Основная 1-5, дополнительная 6-9 Анализ «Удачные и неудачные примеры взаимодействия политической рекламы и PR»	Индивидуальный и групповой опрос, практические задания
4.	Занятие № 4. Оценка эффективности рекламной кампании 1. Измерение экономической эффективности кампании 2. Измерение коммуникационной эффективности кампании	2	2		8	Основная 1-5, дополнительная 6-9 <i>На основе данных электоральных опросов дать характеристик у изменений среди сторонников и «болота» политических партий и объединений.</i>	Индивидуальный и групповой опрос, практические задания
5	Занятие № 5. Оценка эффективности PR-кампании 1. Измерение результатов публицити 2. Измерение результатов	2	2		8	Основная 1-5, дополнительная 6-9 На основе последнего цикла избирательных кампаний дать характеристику восприятия и понимания месседжа	Индивидуальный и групповой опрос, практические задания

	информационной работы 3. Измерение результатов информирования общественности с обратной связью 4. Измерение результатов диалоговой коммуникации с общественностью					политических партий и объединений		
6	Занятие № 6. Оценка кумулятивной эффективности политических коммуникационных кампаний 1. Оценка эффективности PR-сопровождения рекламной политической кампании 2. Оценка эффективности рекламного обеспечения политической PR-кампании 3. Измерение краткосрочных, среднесрочных и стратегических результатов интегрированных политических коммуникаций		2		8,3	Основная 1-5, дополнительная 6-9	Разработать рекомендации и предложения по эффективному взаимодействию политических рекламных и PR-мероприятий с учетом социальных интересов и социальных проблем	Индивидуальный и групповой опрос, практические задания
	Всего часов:	10	12		49,8			