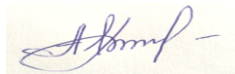


ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:  
на заседании кафедры социологии и  
работы с молодежью  
протокол № 10 от «02» июня 2022 г.  
Заведующий кафедрой



/ Гайфуллин А.Ю.

Согласовано:  
Председатель УМК факультета  
философии и социологии



/ Хайруллин Р.Н.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

дисциплина

**РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖЭТНИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ**

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

**программа магистратуры**

Направление подготовки (специальность)


**39.04.01 Социология**

Направленность (профиль) подготовки

**Социальное проектирование в сферах коммуникаций и маркетинга**

Квалификация

Магистр

<p>Разработчик (составитель) <u>доцент, канд. социол. наук</u> (должность, ученая степень, ученое звание)</p>	 / Садретдинова Э.В. (подпись, Фамилия И.О.)
---	--


Для приема: 2022 г.

Уфа 2022 г.

Составитель: Садретдинова Эвеллина Винеровна, к.с.н., доцент кафедры социологии и работы с молодежью

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии и работы с молодежью протокол от «02» июня 2022 г. № 10

Заведующий кафедрой



/ Гайфуллин А.Ю.

### Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	7
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	7
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	8
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	8
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	11
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	26
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	26
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	27
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	27
Приложение 1	29
Приложение 2	32

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенций <sup>1</sup> (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИУК-5.4. Знает: основные категории и концепции философии в их взаимосвязи с современной культурой, главные направления философии в их историческом своеобразии; особенности социокультурного разнообразия современных обществ, основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство исторически сложившимся социально-демографическим, этническим и конфессиональным составом населения и региональной спецификой	Знать: - особенности межэтнических коммуникаций в системе социальных коммуникаций; виды и формы межэтнических взаимодействий; механизмы восприятия в межэтнических интеракциях; - механизмы и средства регулирования межэтнических коммуникаций
		ИУК-5.5. Умеет: использовать философскую и	Уметь: разрабатывать рекомендации по решению социальных проблем в

<sup>1</sup> Указывается только для УК и ОПК (при наличии).

		<p>общетеоретическую терминологию для отстаивания своей мировоззренческой позиции; вести диалог по проблемам общекультурного и межконфессионального характера; анализировать современные социокультурные и социально-экономические различия социальных групп и общностей российского общества, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, социальных, религиозных и этических учений; особенности общероссийской, региональной, этнической, конфессиональной идентичностей личности</p>	<p>межэтнических взаимодействиях, согласованию интересов этнических групп и общностей</p> <p>Владеть: навыками обработки и анализа социологических данных об интенциях и характере межэтнических взаимодействий для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций</p>
	<p>ПК-1. Способен к разработке предложений по совершенствованию методов проведения социологических и маркетинговых исследований</p>	<p>ПК-1.1. Предлагает модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов</p>	<p>Знать: социологические методы исследования межэтнических коммуникаций</p> <p>Уметь: анализировать социологические данные об интенциях и характере межэтнических взаимодействий для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций</p> <p>Владеть: навыками применения методологии и методов социологического исследования для изучения социальных проблем межэтнических коммуникаций</p>

		<p>ПК-1.2. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом и маркетинговом исследовании</p>	<p>Уметь: осуществлять выбор и использовать социологические методы исследования для изучения социальных проблем межэтнических интеракций</p> <p>Владеть: навыками социального проектирования по решению социальных проблем в межэтнических взаимодействиях, согласованию интересов этнических групп и общностей</p>
--	--	--	---

## **2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «**Регулирование межэтнических коммуникаций**» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 2 году обучения в 4 семестре (*очная* форма обучения), на 2 году обучения в 4 семестре (*заочная* форма обучения).

Цель изучения дисциплины: формирование профессиональных проектных и производственно-прикладных компетенций в области социальных коммуникаций в виде знаний, умений и навыков регулирования межэтнических коммуникаций.

Требования к входным знаниям: магистрант должен иметь общее представление об особенностях развития и направлениях развития социальной мысли, методах сбора социологических данных; понимать суть, причины возникновения и тенденции развития социальных процессов.

## **3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)**

Содержание рабочей программы представлено в Приложениях № 1, 2.

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и формулировка компетенции:

##### УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ИУК-5.4. Знает: основные категории и концепции философии в их взаимосвязи с современной культурой, главные направления философии в их историческом своеобразии; особенности социокультурного разнообразия современных обществ, основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся социально-демографическим, этническим и конфессиональным составом населения и региональной спецификой	Знать: - особенности межэтнических коммуникаций в системе социальных коммуникаций; виды и формы межэтнических взаимодействий; механизмы восприятия в межэтнических интеракциях  - механизмы и средства регулирования межэтнических коммуникаций	Не знает особенности межэтнических коммуникаций в системе социальных коммуникаций; виды и формы межэтнических взаимодействий; механизмы восприятия в межэтнических интеракциях  Не знает механизмы и средства регулирования межэтнических коммуникаций	Знает особенности межэтнических коммуникаций в системе социальных коммуникаций; виды и формы межэтнических взаимодействий; механизмы восприятия в межэтнических интеракциях  Знает механизмы и средства регулирования межэтнических коммуникаций
ИУК-5.5. Умеет: использовать философскую и общетеоретическую терминологию для отстаивания своей мировоззренческой позиции; вести диалог по проблемам общекультурного и	Уметь: разрабатывать рекомендации по решению социальных проблем в межэтнических взаимодействиях,	Не умеет разрабатывать рекомендации по решению социальных проблем в межэтнических взаимодействиях,	Умеет разрабатывать рекомендации по решению социальных проблем в межэтнических взаимодействиях,



межконфессионального характера; анализировать современные социокультурные и социально-экономические различия социальных групп и общностей российского общества, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, социальных, религиозных и этических учений; особенности общероссийской, региональной, этнической, конфессиональной идентичности личности	согласованию интересов этнических групп и общностей	согласованию интересов этнических групп и общностей	согласованию интересов этнических групп и общностей
	Владеть: навыками обработки и анализа социологических данных об интенциях и характере межэтнических взаимодействий для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	Не владеет навыками обработки и анализа социологических данных об интенциях и характере межэтнических взаимодействий для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	Владеет навыками обработки и анализа социологических данных об интенциях и характере межэтнических взаимодействий для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций

Код и формулировка компетенции:

**ПК-1 Способен к разработке предложений по совершенствованию методов проведения социологических и маркетинговых исследований**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ПК-1.1. Предлагает модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов	Знать: социологические методы исследования межэтнических коммуникаций	Не знает социологические методы исследования межэтнических коммуникаций	Знает социологические методы исследования межэтнических коммуникаций
	Уметь: анализировать социологические данные об интенциях и характере межэтнических взаимодействий для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	Не умеет анализировать социологические данные об интенциях и характере межэтнических взаимодействий для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	Умеет анализировать социологические данные об интенциях и характере межэтнических взаимодействий для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций

	Владеть: навыками применения методологии и методов социологического исследования для изучения социальных проблем межэтнических коммуникаций	Не владеет навыками применения методологии и методов социологического исследования для изучения социальных проблем межэтнических коммуникаций	Владеет навыками применения методологии и методов социологического исследования для изучения социальных проблем межэтнических коммуникаций
ПК-1.2. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом и маркетинговом исследовании	Уметь: осуществлять выбор и использовать социологические методы исследования для изучения социальных проблем межэтнических взаимодействий	Не умеет осуществлять выбор и использовать социологические методы исследования для изучения социальных проблем межэтнических взаимодействий	Умеет осуществлять выбор и использовать социологические методы исследования для изучения социальных проблем межэтнических взаимодействий
	Владеть: навыками социального проектирования по решению социальных проблем в межэтнических взаимодействиях, согласованию интересов этнических групп и общностей	Не владеет навыками социального проектирования по решению социальных проблем в межэтнических взаимодействиях, согласованию интересов этнических групп и общностей	Владеет навыками социального проектирования по решению социальных проблем в межэтнических взаимодействиях, согласованию интересов этнических групп и общностей

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине**

<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>	<b>Оценочные средства</b>
<p>ИУК-5.4. Знает: основные категории и концепции философии в их взаимосвязи с современной культурой, главные направления философии в их историческом своеобразии; особенности социокультурного разнообразия современных обществ, основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся социально-демографическим, этническим и конфессиональным составом населения и региональной спецификой</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности межэтнических коммуникаций в системе социальных коммуникаций; виды и формы межэтнических взаимодействий; механизмы восприятия в межэтнических интеракциях</li> <li>- механизмы и средства регулирования межэтнических коммуникаций</li> </ul>	<p>Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания, круглый стол, эссе</p>
<p>ИУК-5.5. Умеет: использовать философскую и общетеоретическую терминологию для отстаивания своей мировоззренческой позиции; вести диалог по проблемам общекультурного и</p>	<p>Уметь: разрабатывать рекомендации по решению социальных проблем в межэтнических взаимодействиях, согласованию интересов этнических групп и общностей</p> <p>Владеть: навыками обработки и анализа социологических данных об интенциях и характере межэтнических взаимодействий для</p>	<p>Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания, круглый стол, эссе</p>

<p>межконфессионального характера; анализировать современные социокультурные и социально-экономические различия социальных групп и общностей российского общества, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, социальных, религиозных и этических учений; особенности общероссийской, региональной, этнической, конфессиональной идентичностей личности</p>	<p>подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций</p>	
<p>ПК-1.1. Предлагает модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов</p>	<p>Знать: социологические методы исследования межэтнических коммуникаций</p> <p>Уметь: анализировать социологические данные об интенциях и характере межэтнических взаимодействий для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций</p> <p>Владеть: навыками применения методологии и методов социологического исследования для изучения социальных проблем межэтнических коммуникаций</p>	<p>Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания, подготовка и защита мультимедиа-презентации</p>
<p>ПК-1.2. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом и маркетинговом исследовании</p>	<p>Уметь: осуществлять выбор и использовать социологические методы исследования для изучения социальных проблем межэтнических интеракций</p> <p>Владеть: навыками социального проектирования по решению социальных проблем в межэтнических взаимодействиях, согласованию интересов этнических групп и общностей</p>	<p>Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания, подготовка и защита мультимедиа-презентации</p>

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания по очной и заочной форме обучения являются оценки, которые выставляются преподавателем за ответы студентов на семинарских и практических занятиях, за выполнение практических заданий. Наличие положительно оцененных ответов на семинарских и практических занятиях учитывается при выставлении оценки на зачете (зачтено / не зачтено).

Шкала оценивания для видов работ на занятиях:

«неудовлетворительно» / не зачтено;

«удовлетворительно» / зачтено;

«хорошо» / зачтено;

«отлично» / зачтено.

К сдаче зачета допускаются магистранты, выполнившие предложенные обязательные задания.

### *Типовые вопросы для зачета*

1. Сущность, структура и мотивы коммуникации. Элементы коммуникативного процесса. Барьеры коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация.
2. Уровни коммуникативных систем.
3. Общая характеристика видов коммуникации (межличностная, групповая, массовая). Функции коммуникации.
4. Социальная коммуникация как движение смыслов во времени и пространстве.
5. Коммуникативное пространство и его параметры.
6. Психологические подходы к анализу коммуникаций. Социально-когнитивная теория А. Бандуры. Теория убеждающего воздействия (К. Ховланд, И. Джанис). Когнитивная теория дискурса Т. Ван Дейка.
7. Основные подходы к пониманию этничности. Понятие этноса.
8. Исторические этапы развития этноса. Особенности этнических общностей в индустриальном и постиндустриальном обществе.
9. Социально-этнический состав РФ и РБ: состояние и тенденции развития.
10. Межэтнические коммуникации в системе социальной коммуникации: подходы к пониманию, структура коммуникативного процесса. Модели межэтнических интеракций: воздействие, содействие, бездействие, противодействие.
11. Этническая идентификация. Формы этнической идентификации идентичности (коммуникативная, предписанная, этноконфессиональная, солидарная, ментальная, расовая, «тоталитарная»).
12. Особенности и механизмы восприятия в межэтнических коммуникациях. Этноцентризм и его формы.
13. Этническая стереотипизация: понятие, формы.
14. Источники возникновения этнических стереотипов, Функции этнических стереотипов.
15. Предрассудки, их виды.
16. Проблемы понимания и доверия в межэтнических коммуникациях. Межэтническая толерантность: понятие, формы. Межэтнический диалог.
17. Ксенофобия, геноцид.
18. Проблемы и этапы формирования коммуникативной культурной компетентности.
19. Этническая идентичность: этапы становления, структура. Влияние социального контекста на формирование этнической идентичности.
20. Стратегии поддержания этнической идентичности.
21. Стратегии изменения этнической идентичности.
22. Виды этнической идентичности: моноэтническая, биетническая, маргинальная, ложная, измененная.
23. Этническая и гражданская идентичность: проблемы и особенности соотношения.
24. Языковые практики в межэтнических коммуникациях. Билингвизм: понятие, формы, особенности формирования. Диглоссия.
25. Особенности языковой ситуации в полиэтничном социуме.
26. Межэтнический конфликт: понятие, этапы и стадии, виды. Причины возникновения и особенности протекания межэтнических конфликтов.
27. Теоретические подходы к анализу межэтнических конфликтов.
28. Миграция как фактор изменений межэтнических коммуникаций.
29. Особенности миграции в современном российском обществе. Регулирование миграционных процессов.
30. Политико-правовые механизмы регулирования межэтнических коммуникаций.
31. Ассимиляционные и мультикультурные практики регулирования межэтнических отношений.
32. Национализм и его типы.
33. Социально-экономические аспекты регулирования межэтнических коммуникаций.
34. Гуманитарные программы и проекты в межэтнических коммуникациях.

35. Редакционная политика и повестка дня СМИ в сфере межэтнических коммуникаций.
36. Теория культивирования (Дж. Гербнер). Мейнстриминг. Теория урегулирования повестки дня (М. Маккомбс, Д. Шоу). Теория прайминга и модели человеческой памяти в исследованиях массовых коммуникаций. Теория использования и удовлетворения (Д. Бламлер, Э. Кац). Теория зависимости (С. Болл-Рокеш, М. де Флер).
37. Культурологическая теория коммуникации Г. М. Маклюэна.
38. Интеракционистские подходы к анализу социальных коммуникаций. Символический интеракционизм Дж. Мида.
39. Интеракционистский культурологический подход к изучению коммуникации. Теория межкультурного содержания коммуникации Э. Холла. Социокультурные аспекты коммуникации в теории «лица» (идентичности) в переговорах (С. Тинг-Туми).
40. Этнометодология: механизмы социальной коммуникации (Г. Гарфинкель, Х. Сакс).
41. Основные теоретические направления изучения массовой коммуникации: исследования Анненбергской школы: функции СМК; теории «волшебной пули» и «подкожных инъекций»; теория двухступенчатого потока информации (П. Лазарсфельд, Б. Берельсон, Г. Годэ); «спираль молчания» Э. Ноэль-Нойман.
42. Социальные проблемы как феномен межэтнических коммуникаций. Понятие социальной проблемы. Объективные и субъективные компоненты социальных проблем. Типология социальных проблем.
43. Направления и школы в объяснении социальных проблем: конструктивизм (П. Бергер, Т. Лукман) и исследования роли СМК в освещении социальных проблем: «медиаконтролеры», «установление повестки дня», «производство новостей», «Наркотизирующая дисфункция средств массовой коммуникации», «моральная паника».
44. Направления и школы в объяснении социальных проблем: концепция «публичных арен» С. Хилгартнера и Ч. Боска. Особенности массовой коммуникации как «публичной арены».
45. Направления и школы в объяснении социальных проблем: субъективистский подход: субъективизм, теория ценностного конфликта (Р. Фуллер, Р. Майерс), метод «наклеивания ярлыков» (Г. Беккер, Э. Лемерт).
46. Функциональная школа в изучении социальных проблем: социальная проблема как дисфункция (Р. Мертон, Р. Нисбет).
47. Направления и школы в объяснении социальных проблем: социальная проблема как «социальная дезорганизация» и «социальная патология» (У. Томас, Ф. Знанецкий, Т. Шибутани).
48. Регулирование межэтнических коммуникаций в Интернете.

Примерные критерии оценивания ответа на зачете:

**Критерии оценки (зачтено / не зачтено):**

Оценка на зачете выставляется с учетом уровня знаний, показанных магистрантом при ответе во время зачета, а также исходя из критериев качества выполненной работы в ходе лекционных и практических занятий.

Оценка «**зачтено**» ставится за самостоятельный, обстоятельный, развернутый ответ по теме; умение излагать материал последовательно и грамотно, делать необходимые обобщения и выводы; умение аргументировать свой ответ в ходе беседы с преподавателем. Оценка «зачтено» также выставляется, если ответ имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа; допущены один – два недочета при освещении основного содержания вопросов; при ответе недостаточно полно развернута аргументация.

Оценка «**не зачтено**» ставится, если не раскрыто основное содержание вопросов к зачету; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии; нарушена логика в изложении материала, нет необходимых обобщений и выводов.

## **Типовые вопросы для семинарских занятий**

### **Тема 1. Система социальной коммуникации**

1. Сущность, структура и мотивы коммуникации. Элементы коммуникативного процесса. Барьеры коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация.
2. Уровни коммуникативных систем.
4. Общая характеристика видов коммуникации (межличностная, групповая, массовая). Функции коммуникации.
5. Социальная коммуникация как движение смыслов во времени и пространстве.
5. Коммуникативное пространство и его параметры.
6. Психологические подходы к анализу коммуникаций. Социально-когнитивная теория А. Бандуры. Теория убеждающего воздействия (К. Ховланд, И. Джанис). Когнитивная теория дискурса Т. Ван Дейка.

### **Тема 2. Межэтнические коммуникации как форма социальных коммуникаций**

1. Основные подходы к пониманию этничности. Понятие этноса.
2. Исторические этапы развития этноса. Особенности этнических общностей в индустриальном и постиндустриальном обществе.
3. Социально-этнический состав РФ и РБ: состояние и тенденции развития.
4. Межэтнические коммуникации в системе социальной коммуникации: подходы к пониманию, структура коммуникативного процесса. Модели межэтнических интеракций: воздействие, содействие, бездействие, противодействие.

### **Тема 3. Этническая идентификация в системе факторов-детерминант**

1. Этническая идентификация. Формы этнической идентификации идентичности (коммуникативная, предписанная, этноконфессиональная, солидарная, ментальная, расовая, «тоталитарная»).
2. Особенности и механизмы восприятия в межэтнических коммуникациях. Этноцентризм и его формы.
3. Этническая стереотипизация: понятие, формы.
4. Источники возникновения этнических стереотипов, Функции этнических стереотипов.
5. Предрассудки, их виды.
6. Проблемы понимания и доверия в межэтнических коммуникациях. Межэтническая толерантность: понятие, формы. Межэтнический диалог.
7. Ксенофобия, геноцид.
8. Проблемы и этапы формирования коммуникативной культурной компетентности.

### **Тема 4. Этническая идентичность**

1. Этническая идентичность: этапы становления, структура. Влияние социального контекста на формирование этнической идентичности.
2. Стратегии поддержания этнической идентичности.
3. Стратегии изменения этнической идентичности.
4. Виды этнической идентичности: моноэтническая, биэтническая, маргинальная, ложная, измененная.
5. Этническая и гражданская идентичность: проблемы и особенности соотношения.

### **Тема 5. Социальные факторы межэтнических коммуникаций. Регулирование межэтнических коммуникаций**

1. Языковые практики в межэтнических коммуникациях. Билингвизм: понятие, формы, особенности формирования. Диглоссия.
2. Особенности языковой ситуации в полиэтничном социуме.
3. Межэтнический конфликт: понятие, этапы и стадии, виды. Причины возникновения и особенности протекания межэтнических конфликтов.



4. Теоретические подходы к анализу межэтнических конфликтов.
5. Миграция как фактор изменений межэтнических коммуникаций.
6. Особенности миграции в современном российском обществе. Регулирование миграционных процессов.
7. Политико-правовые механизмы регулирования межэтнических коммуникаций.
8. Ассимиляционные и мультикультурные практики регулирования межэтнических отношений.
9. Национализм и его типы.
10. Социально-экономические аспекты регулирования межэтнических коммуникаций.
11. Гуманитарные программы и проекты в межэтнических коммуникациях.

#### **Тема 6. Роль СМИ в системе межэтнических коммуникаций**

1. Редакционная политика и повестка дня СМИ в сфере межэтнических коммуникаций.
2. Теория культивирования (Дж. Гербнер). Мейнстриминг. Теория урегулирования повестки дня (М. Маккомбс, Д. Шоу). Теория прайминга и модели человеческой памяти в исследованиях массовых коммуникаций. Теория использования и удовлетворения (Д. Бламлер, Э. Кац). Теория зависимости (С. Болл-Рокеш, М. де Флер).
3. Культурологическая теория коммуникации Г. М. Маклюэна.
4. Интеракционистские подходы к анализу социальных коммуникаций. Символический интеракционизм Дж. Мида.
5. Интеракционистский культурологический подход к изучению коммуникации. Теория межкультурного содержания коммуникации Э. Холла. Социокультурные аспекты коммуникации в теории «лица» (идентичности) в переговорах (С. Тинг-Туми).
6. Этнометодология: механизмы социальной коммуникации (Г. Гарфинкель, Х. Сакс).
7. Основные теоретические направления изучения массовой коммуникации: исследования Анненбергской школы: функции СМК; теории «волшебной пули» и «подкожных инъекций»; теория двухступенчатого потока информации (П. Лазарсфельд, Б. Берельсон, Г. Годэ); «спираль молчания» Э. Ноэль-Нойман.
8. Регулирование межэтнических коммуникаций в Интернете.

#### **Тема 7. Социальные проблемы как феномен межэтнических коммуникаций**

1. Понятие социальной проблемы. Объективные и субъективные компоненты социальных проблем. Типология социальных проблем.
2. Направления и школы в объяснении социальных проблем: конструктивизм (П. Бергер, Т. Лукман) и исследования роли СМК в освещении социальных проблем: «медиаконтролеры», «установление повестки дня», «производство новостей», «Наркотизирующая дисфункция средств массовой коммуникации», «моральная паника» и др.
3. Направления и школы в объяснении социальных проблем: концепция «публичных арен» С. Хилгартнера и Ч. Боска. Особенности массовой коммуникации как «публичной арены».
4. Направления и школы в объяснении социальных проблем: субъективистский подход: субъективизм, теория ценностного конфликта (Р. Фуллер, Р. Майерс), метод «наклеивания ярлыков» (Г. Беккер, Э. Лемерт).
5. Функциональная школа в изучении социальных проблем: социальная проблема как дисфункция (Р. Мертон, Р. Нисбет).
6. Направления и школы в объяснении социальных проблем: социальная проблема как «социальная дезорганизация» и «социальная патология» (У. Томас, Ф. Знанецкий, Т. Шибутани).

В ходе семинарских занятий одним из основных видов работы является устное обсуждение предложенных к рассмотрению вопросов, организация дискуссий и устных опросов, как индивидуальных, так и групповых.

При **устном индивидуальном** опросе устанавливается непосредственный контакт между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала. Устный опрос требует от преподавателя предварительной подготовки: отбора содержания, продумывания вопросов, задач и примеров, которые будут предложены, путей активизации деятельности студента в процессе проверки, создания на занятии деловой и продуктивной обстановки.

**Устный групповой** опрос проводится после изучения теоретического материала с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения учебного материала. Это метод контроля, позволяющий оценить знания как одного студента, так и группы. Содержание вопросов должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать сущность явлений, доказывать, подбирать примеры, делать выводы, демонстрируя междисциплинарные связи. Вопрос задается всей группе, затем необходима небольшая пауза для того, чтобы все студенты приготовились к ответу, а вызывают для ответа конкретного студента. Чтобы группа слушала ответ своего товарища, студентам предлагается оценить полноту и глубину ответа в виде рецензирования, задать вопросы отвечающему, либо внести дополнения. Оценить можно не только отвечающего студента, но и тех, кто участвовал в обсуждении. Заключительная часть устного опроса – подробный анализ ответов студентов. Преподаватель отмечает как положительные стороны, так и указывает на недостатки ответа, делает вывод о том, как изложен учебный материал. На усмотрение преподавателя можно провести индивидуальный опрос студента по изученным темам модуля.

Устные ответы в ходе семинарских занятий предполагают также обсуждение ряда **дискуссионных вопросов**, когда требуется не только владение и свободное оперирование научными терминами, но и умение аргументировано высказать свою точку зрения, задать вопросы товарищам.

#### ***Образцы вопросов для организации дискуссионного обсуждения***

1. Каковы **условия**, на Ваш взгляд, возникновения **биэтнической и маргинальной этнической идентичности**?
2. Приведите примеры проявления **«атрибуций-оборотней»** в процессе этнической стереотипизации. Какие социальные и психологические функции могут выполнять этнические стереотипы?
3. Охарактеризуйте **особенности и тип(ы) языковой ситуации**, сложившейся в Республике Башкортостан.
4. Вы – сторонник **теории социальной идентичности**. Объясните возникновение и особенности протекания межэтнических конфликтов с точки зрения данной теории.

#### **Критерии оценки за устные ответы в ходе семинарских занятий**

- **«отлично» / зачтено** выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, понятия; в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком. Студент свободно владеет материалом, не привязан к тексту выступления.

- **«хорошо» / зачтено** выставляется студенту, если в ответе допущены неточности при освещении основного содержания ответа, неточно используется специализированная терминология, понятия. Вместе с тем студент демонстрирует хорошее владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач. Такая же оценка выставляется студенту, не являвшемуся основным докладчиком, но активно участвовавшим в процессе обсуждения, неоднократно дополнявшим ответы товарищей.

- **«удовлетворительно» / зачтено** выставляется студенту, если нет общего (целостного) понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в

определении понятий, использовании терминологии; студент не владеет свободно материалом, привязан к тексту выступления. Такая же оценка выставляется студенту за единичное развернутое дополнение.

- «неудовлетворительно» / не зачтено выставляется студенту, если его ответ не полный, освещены не все аспекты вопроса; не смог ответить на большинство поставленных вопросов по теме. Оценка «неудовлетворительно» также выставляется студенту, если нет понимания вопроса, студент не ориентируется в понятиях. Выставляется также, если студент не готов к ответу на вопрос, отказывается отвечать.

**Практические задания** являются неотъемлемым элементом образовательной подготовки по дисциплине «Регулирование межэтнических коммуникаций». Ключевая цель этих заданий – формирование компетенций – способности и готовности студента применять полученные теоретические знания, практические умения и навыки в стандартных и изменяющихся ситуациях профессиональной деятельности. Задания могут выполняться в аудитории, будучи элементом текущего контроля знаний, или поручаться в качестве домашнего задания (в рамках изучения определенной темы). Студентам рекомендуется при подготовке:

- изучить и проанализировать лекционный материал, выделяя ключевые понятия, основные положения и выводы по данной теме;
- изучить основную и дополнительную литературу по предлагаемым вопросам, уметь пользоваться информационными и справочными источниками;
- творчески осмыслить предложенные задания, применяя междисциплинарные связи.

#### **Образцы практических заданий**

1. Сделайте сравнительный анализ **инструментального и понимающего** подходов к анализу межкультурных (в т.ч. межэтнических) коммуникаций по следующим параметрам:

- представители;
- цели коммуникаций;
- возможности и угрозы в коммуникативном процессе.

2. Ниже приведены высказывания респондентов в процессе интервью. Какие выводы об **особенностях языкового поведения** респондентов можно сделать, исходя из полученных данных (оцениваем каждого респондента):

**Гульфия:** «Насчет иных языков... так как я являюсь башкиркой, в нашей семье чаще всего говорят на башкирском языке, но именно, получается, с папиной стороны (*родственники*), а мы (*в родительской семье*) говорим на русском языке... Я владею языком (*башкирским*), но при этом... я понимаю, но разговаривать – не особо разговариваю. ...Так как я не очень разговариваю на башкирском, и когда я общаюсь со своими бабушками, то часть (*высказываний*) я понимаю, а часть – не понимаю. И мне приходится переспрашивать, узнавать, что это за слова. И чаще всего они мне говорят о том, что я должна учить башкирский язык и о том, как это важно. И это очень часто случается, когда я не понимаю, и они мне говорят: «Иди, учи язык»

**Марсель:** «...У меня не возникает проблемы, когда я говорю на русском, а думаю на башкирском. Я думаю на том языке, на каком я разговариваю. Поэтому ...если у кого-то возникают проблемы, я скорее сам подстраиваюсь». «...Башкирский язык у меня только разговорный (*имеет в виду применение в бытовом общении*), а вот русский язык – в целях общения и как профессиональный язык. На башкирском языке я умею читать и писать, но я не знаю научные слова, например».

3. Составьте таблицу, показывающую проявление **этнических конфликтов в различной форме**. В качестве примера можно использовать исторические факты, социальные факты современного, в т.ч. российского, общества.

Проявления этнических конфликтов в форме			
Социально-экономического конфликта	Политического конфликта	Культурно-языкового конфликта	Территориального конфликта

### Критерии оценки:

- «отлично» / **зачтено** выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, понятия; в задании отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности.

- «хорошо» / **зачтено** выставляется студенту, если при выполнении задания допущены неточности при освещении основного содержания, неточно используется специализированная терминология, понятия. Вместе с тем студент демонстрирует хорошее владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач.

- «удовлетворительно» / **зачтено** выставляется студенту, если нет общего (целостного) понимания вопроса, имеются затруднения или слабо используется терминология; студент не владеет свободно материалом.

- «неудовлетворительно» / **не зачтено** выставляется студенту, если не смог ответить на большинство поставленных вопросов по теме. Студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках учебного материала. Оценка «неудовлетворительно» также выставляется студенту, если нет понимания задания, содержание работы не соответствует заданию. Выставляется также, если студент не выполнил задание.

### Задания в форме подготовки и защиты мультимедийной презентации проекта

В ходе изучения дисциплины предусмотрена подготовка и презентация студенческих проектов.

Студент выступает с докладом публично в аудитории с подготовленной дома презентацией в пакете Power Point, демонстрируя умение работать с мультимедиа. В среднем количество слайдов в презентации составляет 11-15.

В презентации выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них (табл.). Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков.

#### Оформление слайдов презентации

Характеристика	Требования
Стиль	<ul style="list-style-type: none"> <li>- соблюдайте единый стиль оформления;</li> <li>- избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации;</li> <li>- вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями)</li> </ul>
Фон	для фона предпочтительны холодные тона
Использование цвета	<ul style="list-style-type: none"> <li>- на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста;</li> <li>- для фона и текста используйте контрастные цвета;</li> <li>- обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования)</li> </ul>
Анимационные эффекты	<ul style="list-style-type: none"> <li>- используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде;</li> <li>- не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде</li> </ul>

Содержание информации	<ul style="list-style-type: none"> <li>- используйте короткие слова и предложения;</li> <li>- минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных;</li> <li>- заголовки должны привлекать внимание аудитории</li> </ul>
Расположение информации на странице	<ul style="list-style-type: none"> <li>- предпочтительно горизонтальное расположение информации;</li> <li>- наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана;</li> <li>- если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней</li> </ul>
Шрифты	<ul style="list-style-type: none"> <li>- для заголовков – не менее 24;</li> <li>- для информации – не менее 18;</li> <li>- шрифты без засечек легче читать с большого расстояния. (<i>sans-serif, Arial, Verdana, Tahoma</i>);</li> <li>- нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации;</li> <li>- для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание;</li> <li>- нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных)</li> </ul>
Способы выделения информации	<p>Следует использовать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рамки, границы, заливку;</li> <li>- штриховку, стрелки;</li> <li>- рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов</li> </ul>
Объем информации	<ul style="list-style-type: none"> <li>- не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений;</li> <li>- наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде</li> </ul>
Виды слайдов	<p>для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- с текстом;</li> <li>- с таблицами;</li> <li>- с диаграммами</li> </ul>

#### **Образцы заданий:**

1. Используя биографический метод исследования и модель двух измерений этнической идентичности, на примере собственной биографии или биографии своих знакомых охарактеризуйте структуру этнической идентичности, особенности и этапы ее формирования. Сделайте выводы о том, какой тип идентичности сформирован. Опишите влияние социальных факторов на формирование этнической идентичности.

2. На примере собственной биографии составьте эссе и подготовьте презентацию о ведущих факторах этнической идентификации.

#### **Критерии оценки:**

- **«отлично» / зачтено** выставляется студенту, если содержание работы связано с темой исследования, четко обозначены цель, задачи, предмет, объект, приведены аргументированные примеры, автор обоснованно выражает свое мнение по поводу основных аспектов работы, умеет работать с информационными источниками, проект оформлен в Power Point, содержит графики, таблицы, схемы, диаграммы, иллюстрации, анимации, музыкальное сопровождение и видео-изображение, работа сдана в срок, студент может грамотно доложить о результатах исследования и ответить на вопросы.

- **«хорошо» / зачтено** выставляется студенту, чья работа выполнена хорошо, но содержит незначительные недоработки.

- «удовлетворительно» / **зачтено** выставляется студенту, если работа не была сдана и защищена в срок; расплывчато сформулирована цель, задачи, автор не во всех случаях способен обосновать свое мнение по поводу основных аспектов работы.

- «неудовлетворительно» / **не зачтено** выставляется студенту, если работа не была сдана и защищена в срок; студент демонстрирует слабые навыки работы с информационными источниками и мультимедиа, не может грамотно доложить о результатах исследования и ответить на вопросы.

### **Организация и проведение круглого стола**

В целях подготовки рекомендаций по решению социальных проблем в межэтнических взаимодействиях, согласованию интересов этнических групп и общностей предполагается организация и проведение круглого стола по обсуждению актуальных проблем, например, «**Отношение к родному языку в представлениях студенческой молодежи**».

В ходе обсуждения предполагается анализ повседневных языковых практик студенчества. Необходимо выявить, какие языки применяются в общении в зависимости от сферы деятельности (формальные / неформальные коммуникации), социально-статусных характеристики партнеров по интеракциям (межпоколенные взаимодействия), глубины социальной дистанции (общение с родственниками, друзьями, соседями, коллегами и т.д.). Обозначить особенности языковых практик в зависимости от территориального признака (общение в селе, городе, крупном городе). Охарактеризовать трудности, возникающие в процессе общения на разных языках. Определить особенности формирования билингвизма в межнациональном общении.

Проанализировать особенности понимания, принципы и практики языкового равноправия в условиях многонационального региона. Рассмотреть механизмы и инструменты обеспечения языкового многообразия (на уровне государства и институтов гражданского общества).

Описать взаимосвязь этнической и языковой идентичности. Обозначить подходы к пониманию категории «родной язык» в среде студенческой молодежи. Определить взаимосвязи между этнической идентичностью и представлениями и родном языке. Рассмотреть особенности формирования родного языка в процессе социализации в многонациональной семье.

### ***Образцы вопросов для обсуждения на круглом столе***

В процессе общения (как формального, так и неформального) используете ли Вы иные, помимо русского, языки?

Если Вы применяете в процессе общения иные, кроме русского, языки, то какие языки Вы используете?

В каких ситуациях Вы используете национальные (кроме русского) языки в процессе общения?

Приходилось ли Вам испытывать трудности из-за языка, на котором Вы говорите?

Приходилось ли Вам испытывать негативное к себе отношение из-за языка, на котором Вы говорите?

В большинстве субъектов Российской Федерации (в том числе в Башкортостане) законодательно закреплено равноправие государственных языков. В Башкортостане государственными языками являются русский и башкирский языки. Согласны ли Вы с тем, что принцип языкового равноправия соблюдается (реализуется) в Башкортостане?

Согласны ли Вы с тем, что принцип языкового равноправия соблюдается (реализуется) в Башкортостане в отношении иных (кроме русского и башкирского) языков народов, проживающих на территории республики?

В чем, на Ваш взгляд, проявляется в настоящее время языковое равноправие?

Необходимо ли поддерживать существование языкового многообразия в современном глобализующемся обществе? Если необходимо, то зачем?

Какие меры поддержки языкового многообразия Вам известны? С какими мерами поддержки языкового многообразия Вы встречались на практике?

Поддержка (обеспечение) языкового многообразия должна в первую очередь осуществляться государством (в том числе помощи образовательных учреждений) или негосударственными структурами и объединениями (национальными сообществами)?

Не лучше ли вместо поддержки языка применять мероприятия экономической поддержки этносов (сохранение национальных промыслов, налоговые льготы, политические преференции, образовательные квоты для представителей этногрупп и т.д.)?

Возможно ли сохранение этнической идентичности при утрате связи с языком происхождения этноса (в условиях языковой ассимиляции)? Приведите соответствующие примеры.

или: Обязательно ли должно происходить разрушение этнической идентичности при утрате связи с языком происхождения этноса его представителей? Приведите соответствующие примеры.

Что для Вас означает понятие «родной язык»?

В научной и общественной мысли существуют различные точки зрения относительно понимания сути родного языка. Выскажите свое мнение в отношении ниже приведенных суждений:

- *родным языком для человека является язык его родителей;*
- *родным языком для человека является язык той нации, к которой он себя причисляет;*
- *родным языком для человека является язык повседневного общения (на котором человек думает и предпочитает общаться).*

Может ли у человека быть несколько родных языков?

В республике Башкортостан каждый 4-й брак является межнациональным. Возможно, некоторые из Вас сами являются выходцами из межнациональных семей. Как в этом случае человек может (должен) определять, какой язык для него является родным?

Выскажите свое отношение к следующим суждениям:

- язык – один из важнейших признаков этноса, этнической идентичности; необходимо поддерживать сохранение национальных языков;
- акцентуация (педалирование) проблем языка иногда используется представителями элит в целях социальной и политической мобилизации, сохранения статусных позиций.

**По итогам круглого стола обучающиеся составляют аналитическую записку.**

### **Критерии оценки (зачтено / не зачтено):**

Оценка «**зачтено**» ставится за самостоятельный, обстоятельный, развернутый ответ по теме; умение излагать материал последовательно и грамотно, делать необходимые обобщения и выводы; умение аргументировать свой ответ в ходе беседы с преподавателем. Оценка «зачтено» также выставляется, если ответ имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа; допущены один – два недочета при освещении основного содержания вопросов; при ответе недостаточно полно развернута аргументация.

Оценка «**не зачтено**» ставится, если не раскрыто основное содержание вопросов; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии; нарушена логика в изложении материала, нет необходимых обобщений и выводов.

### **Задания для эссе**

Задание представляет собой составленное студентом эссе по одной из работ рассматриваемого автора / группы авторов (это может быть статья или главы монографии).

Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Эссе позволяет научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути рассматриваемой проблематики, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблематики с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Структура эссе должна включать:

- введение;
- основная часть (аргументированное раскрытие темы на основе собранного материала);
- заключение (обобщения и выводы).

Основные требования к написанию эссе.

- Обозначение круга понятий и теорий, необходимых для ответа на вопрос.
- Понимание и правильное использование терминов и понятий.
- Использование основных категорий анализа.
- Выделение причинно-следственных связей.
- Применение аппарата сравнительных характеристик.
- Аргументация основных положений эссе.
- Наличие промежуточных и конечных выводов.
- Личная субъективная оценка по данной проблеме.

### **Критерии оценки:**

Эссе оцениваются по шкале «зачтено / не зачтено».

Оценка «**зачтено**» выставляется студенту, если текст работы логически выстроен и точно изложен, ясен весь ход рассуждения. Тема раскрывается с опорой на соответствующие понятия, содержит теоретические положения и выводы. Аргументы и фактические примеры почерпнуты из различных источников: используются теоретические материалы первоисточника, факты социального опыта и собственные наблюдения (приведено не менее двух примеров из разных источников). Также выставляется, если тема раскрыта, но допущены отдельные ошибки, например: приводятся отдельные относящиеся к теме, но не всегда связанные между собой и другими компонентами аргументации понятия или положения; аргументация осуществляется с опорой только на один источник информации.



Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если тема раскрыта не полностью, собственная точка зрения на изучаемую проблему не достаточно аргументирована. Аргументация на теоретическом уровне слабая (смысл ключевых понятий не объяснён или используются понятия, положения и выводы, не связанные непосредственно с раскрываемой темой; приведённые факты не всегда соответствуют обосновываемому тезису. Также выставляется, если тема не раскрыта; теоретическая аргументация отсутствует; фактическая информация отсутствует либо нарушены принципы демонстрации (формы связи тезиса и аргументов). Выставляется также студенту, который не выполнил работу.

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература:

1. Каменева В.А. Теория коммуникации (прагматический аспект): учебное пособие [Электронный ресурс] / В.А. Каменева. - Кемерово: КГУ, 2013. - 168 с.
2. Чудинов А.П. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: практикум / А.П. Чудинов, Е.А. Нахимова. – М.: Флинта, 2013. - 153 с.
3. Шарков Ф. И. Коммуникология. Социология массовой коммуникации: учеб. пособие / Ф.И. Шарков; Международная акад. бизнеса и управления; Ин-т современных коммуникационных систем и технологий. - М.: Дашков и К, 2012. - 320 с. - Доступ через ЭБС «Университетская библиотека online». – ISBN 978-5-394-00590-9. - [URL:http://www.biblioclub.ru/book/83431/](http://www.biblioclub.ru/book/83431/).
4. Шарков Ф.И. Коммуникология: теория и практика массовой информации [Электронный ресурс]: учебник / Ф.И. Шарков. – М.: Дашков и К, 2017. — 160 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/103723>.

#### Дополнительная литература:

1. Адамьянц Т.З. Социальные коммуникации / Т.З.Адамьянц. – М.: Дрофа, 2011. – 206 с. – Доступ через ЭБС «Университетская библиотека online». – ISBN 978-5-358-05970-2. - [URL:http://www.biblioclub.ru/book/53791/](http://www.biblioclub.ru/book/53791/).
2. Бехманн Г. Современное общество: общество риска, информационное общество, общество знаний / Г. Бехманн. – М.: Логос, 2010. – 248 с. // [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=84924](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=84924)
3. Бодрийяр Ж. В тени молчаливого большинства, или конец социального / Ж. Бодрийяр. – М.: Директ-Медиа, 2009. – 115 с. // [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=41222](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=41222)
4. Докель М.К. Отражение ценностных ориентиров в текстах современных СМИ / М.К. Докель. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 124 с. // [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=88264](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=88264)
5. Давыдов Ю.Н. История теоретической социологии. Начало XX века. Первый общетеоретический кризис социологии. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Ю.Н. Давыдов. - М.: «Академический проект», 2010. - 360 с.
6. Давыдов Ю.Н. История теоретической социологии. Социология второй половины XX — начала XXI века. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Ю.Н. Давыдов. - М.: «Академический проект», 2010 - 527 с.
7. Давыдов Ю.Н. История теоретической социологии. Стабилизационное сознание и социологическая теория в век кризиса. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Ю.Н. Давыдов. - М.: «Академический проект», 2010 - 312 с.
8. Западная социология: современные парадигмы: антология [Электронный ресурс]: ант. — Электрон. дан. — Минск: 2015. — 573 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/90357>.
9. Назарчук А.В. Учение Никласа Лумана о коммуникации / А.В. Назарчук. – М.: Весь Мир, 2012. – 248 с. // [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=229827](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=229827)
10. Романов А.А. Массовые коммуникации: учеб. пособие / А.А. Романов, Г.А. Васильев. – М.: Вузовский учебник, 2012. - 236 с.
11. Федотова Л. Н. Социология массовой коммуникации / Л.Н. Федотова. - М.: Аспект Пресс, 2002. - 238 с.
12. Фомичева И.Д. Социология СМИ. Учебное пособие / И.Д. Фомичева. – М.: АспектПресс, 2012. – 359 с. - Доступ через ЭБС «Университетская библиотека online». – ISBN 978-5-7567-0646-8. - [URL:http://www.biblioclub.ru/book/104043/](http://www.biblioclub.ru/book/104043/).

## 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Классики социологии. Классические труды по теории общества // <http://www.biblioclub.ru/catalog/53/>
2. Актуальные проблемы социологии // <http://www.biblioclub.ru/catalog/76/>
3. Вестники Московского государственного университета // <http://online.ebiblioteka.ru/> (серия «Философия и социология»)
4. Образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» // <http://ecsocman.hse.ru>
5. Центр социологического образования <http://www.sociology.ru/>
6. Библиотека социолога <http://sociology.extrim.ru/bibl.htm>
7. Сайт [www.machaon.ru](http://www.machaon.ru) Социология в Сети
8. Социологическая теория: классические тексты и современные дискуссии <http://www.soc.pu.ru/persons/golovin/reader/index.html>
9. Социологические журналы в Web <http://www.nir.ru/socio/scipubl/nauchn.htm>
10. Российские социологические журналы <http://www.nir.ru/socio/scipubl/nauchn.htm>
11. Каталог статей по социологии в Интернете [http://socionet.ieie.nsc.ru/files/article\\_sociologia/1.xml](http://socionet.ieie.nsc.ru/files/article_sociologia/1.xml)
12. Сайт <http://journal.socio.msu.ru> Журнал «Социология»
13. Сайт <http://www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm> Журнал «Социологические исследования»
14. Сайт <http://www.isras.ru> Институт социологии РАН
15. Сайт <http://www.isprras.ru> Институт социально-политических исследований РАН
16. Сайт <http://www.gks.ru>: Федеральная служба государственной статистики
17. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru>
18. Электронная библиотечная система издательства «Лань» – <https://e.lanbook.com/>
19. Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
20. Электронный ресурс – <http://www.elibrary.ru>
21. Электронный ресурс – <http://www.bashlib.ru/>

### Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор № 104 от 17.06.2013 г.)
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор № 114 от 12.11.2014 г.)

## 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i>	<i>Вид занятий</i>	<i>Наименование оборудования, программного обеспечения</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Аудитория № 312 (нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)	Лекции	Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX660, экран настенный Classic Norma 244*183
Аудитория № 312 (нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д. 3,	Семинарские (практические) занятия	Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX660, экран настенный Classic Norma 244*183

корп. 4)		
Аудитория № 309 (нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)	Групповые и индивидуальные консультации	Учебная мебель, доска
Аудитория № 310 (нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)		Учебная мебель, доска
Аудитория № 315 (нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)		Учебная мебель, доска
Аудитория № 309 (нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Учебная мебель, доска
Аудитория № 310 (нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)		Учебная мебель, доска
Аудитория № 315 (нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)		Учебная мебель, доска
Читальный зал № 5 (гуманитарный корпус, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)	Самостоятельная работа обучающихся	Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер KyoceraM130 – 1 шт., сканер EpsonV33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, МоноблокIRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины **Регулирование межэтнических коммуникаций** на **4** семестр  
(наименование дисциплины)

**очная**

форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 ЗЕТ / 72 час
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	52.2
лекций	20
практических/ семинарских	32
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0.2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	19.8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	-

Форма(ы) контроля:  
зачет **4** семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Система социальной коммуникации	2	4	-	1.8	Осн. 1,2,3,4 Доп. 1,10,11	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий
2.	Межэтнические коммуникации как форма социальных коммуникаций	3	4	-	3	Осн. 1,2,3,4 Доп. 2,4,5,6,7,8,9	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий, эссе
3.	Этническая идентификация в системе факторов-детерминант	3	4	-	3	Осн. 1,2 Доп. 5,6,7,8	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка проекта и защита презентации	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий, защита проекта в форме мультимедиа-презентации
4.	Этническая идентичность	3	5	-	3	Осн. 1,2 Доп. 5,6,7,8	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка проекта и	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий, защита проекта в форме

							защита презентации	мультимедиа-презентации
5.	Социальные факторы межэтнических коммуникаций. Регулирование межэтнических коммуникаций	3	5	-	3	Осн. 1,2,3,4 Доп. 2,5,6,7,8	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка к круглому столу	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий, круглый стол
6.	Роль СМИ в системе межэтнических коммуникаций	3	5	-	3	Осн. 1,2 Доп. 5,6,7,8	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный индивидуальный / групповой опрос
7.	Социальные проблемы как феномен межэтнических коммуникаций	3	5	-	3	Осн. 1,2 Доп. 4,6,7,8,11,12	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий
	<b>Всего часов:</b>	20	32	0	19.8			

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины **Регулирование межэтнических коммуникаций** на **4** семестр  
(наименование дисциплины)

**заочная**

форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 ЗЕТ / 72 час
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	20.2
лекций	10
практических/ семинарских	10
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0.2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	47.8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	4

Форма(ы) контроля:  
зачет **4** семестр



№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Система социальной коммуникации	1	1	-	5.8	Осн. 1,2,3,4 Доп. 1,10,11	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий
2.	Межэтнические коммуникации как форма социальных коммуникаций	2	2	-	7	Осн. 1,2,3,4 Доп. 2,4,5,6,7,8,9	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий, эссе
3.	Этническая идентификация в системе факторов-детерминант	1	1	-	7	Осн. 1,2 Доп. 5,6,7,8	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка проекта и защита презентации	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий, защита проекта в форме мультимедиа-презентации
4.	Этническая идентичность	1	1	-	7	Осн. 1,2 Доп. 5,6,7,8	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка проекта и	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий, защита проекта в форме

							защита презентации	мультимедиа-презентации
5.	Социальные факторы межэтнических коммуникаций. Регулирование межэтнических коммуникаций	2	2	-	7	Осн. 1,2,3,4 Доп. 2,5,6,7,8	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка к круглому столу	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий, круглый стол
6.	Роль СМИ в системе межэтнических коммуникаций	2	2	-	7	Осн. 1,2 Доп. 5,6,7,8	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Устный индивидуальный / групповой опрос
7.	Социальные проблемы как феномен межэтнических коммуникаций	1	1	-	7	Осн. 1,2 Доп. 4,6,7,8,11,12	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий	Устный индивидуальный / групповой опрос, проверка практических заданий
	<b>Всего часов:</b>	10	10	0	47.8			

