

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено (актуализировано):
на заседании кафедры
протокол от №10 «02» июня 2022 г.

Согласовано:
Председатель УМК факультета
/института/ Хайруллин Хайруллин
Р.Н.

Зав. кафедрой Гайфуллин Гайфуллин А.Ю.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ
Обязательная часть

программа магистратуры

Направление подготовки (специальность)
39.04.01 – Социология

Направленность (профиль) подготовки
Социальное проектирование в сферах коммуникаций и маркетинга

Квалификация
магистр

Разработчик (составитель)
профессор, доктор социологических наук, _____ / Бурханова Ф.Б.

Для приема 2022 года

Уфа 2022 г.

Составитель: Бурханова Ф.Б., д.с.н., проф., профессор кафедры социологии и работы с молодежью.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии и работы с молодежью, протокол от «22» мая 2020 г. № 9.

Зав. кафедрой  / А.Ю. Гайфуллин

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры социологии и работы с молодежью, протокол от «02» июня 2022 г. №10.

Зав. кафедрой  / А.Ю. Гайфуллин

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	6
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.	9
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	18
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	18
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	18
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	19
Приложение 1	20

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенций ¹ (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.3. Владеет навыками подбора и создания команды; общения и организации командной работы; социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; лидерскими качествами.	– знать основные типы качественных исследований, особенности методологии, процедур и техники качественных методов сбора информации; – знать основные методы анализа качественной информации.
Организация и проведение социологических исследований	ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты	ОПК-2.3. Анализирует и развивает новые методы исследования применительно к задачам социологического исследования;	– уметь выбрать адекватный метод сбора качественной социологической информации в соответствии с проблемной ситуацией, целями и задачами, объектом и предметом исследования; – уметь выбрать адекватный метод (методы) анализа качественной социологической информации.
		ОПК-2.4. Обосновывает предложения по совершенствованию и разработке методов сбора и анализа социологических данных	– владеть навыками разработки инструментария качественных социологических методов и применения их на практике; – владеть навыками анализа качественной социологической информации.

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современные методы социологического исследования» относится к обязательной части.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Цели изучения дисциплины:

- Познакомить с историей становления качественной и количественной методологии и методов исследования и закрепить знания о принципиальных различиях количественного и качественного подходов в социологии и их познавательных возможностях;
- Углубить знания особенностей методологии и техники основных количественных качественных методов, а также методов анализа качественных данных;

¹ Указывается только для УК и ОПК (при наличии).

- Развить и закрепить полученные ранее умения и навыки работы с количественными и качественными методами, а именно: проведения социологического опроса, качественного наблюдения, качественных интервью, фокус-групп, разработки для них соответствующего инструментария; умения и навыки анализа вербальной, текстовой информации;

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции – УК-3 Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
УК-3.3. Владеет навыками подбора и создания команды; общения и организации командной работы; социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; лидерскими качествами.	Знать: – основные типы качественных исследований, особенности методики, процедур и техники качественных методов сбора информации; – основные методы анализа качественной информации.	Не знает основные типы качественных исследований, особенности методики, процедур и техники качественных методов сбора информации; Не знает основные методы анализа качественной информации.	Знает фрагментарно основные характеристики типов качественных исследований, особенности методики, процедур и техники качественных методов сбора информации; Знает фрагментарно основные методы анализа качественной информации.	Знает на хорошем уровне основные характеристики типов качественных исследований (историческое исследование, этнографическое исследование, кейс-стади) и особенности методики, процедур и техники методов сбора информации (качественного наблюдения, интервью, фокус-группы).	Знает полностью основные характеристики типов качественных исследований (историческое исследование, этнографическое исследование, кейс-стади) и особенности методики, процедур и техники методов сбора информации (качественного наблюдения, интервью, фокус-группы).

Код и формулировка компетенции – ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ОПК-2.3. Анализирует и развивает новые методы исследования применительно к задачам социологического исследования;	Уметь выбрать адекватный метод сбора качественной социологической информации в соответствии с проблемной ситуацией, целями и задачами, объектом и предметом исследования; Уметь выбрать адекватный метод (методы) анализа качественной социологической информации.	Не умеет выбрать адекватный метод в соответствии с проблемной ситуацией, целями и задачами, объектом и предметом исследования; Не умеет выбрать адекватный метод (методы) анализа качественной социологической информации.	Умеет отчасти выбрать адекватный метод в соответствии с проблемной ситуацией, целями и задачами, объектом и предметом исследования; Умеет отчасти выбрать адекватный метод (методы) анализа качественной социологической информации.	Хорошо ориентируется в качественных методах сбора информации и может выбрать адекватный метод в соответствии с проблемной ситуацией, целями и задачами, объектом и предметом исследования; Хорошо ориентируется в методах анализа качественной информации и может выбрать адекватный метод.	Очень хорошо ориентируется в качественных методах сбора информации и может выбрать адекватный метод в соответствии с проблемной ситуацией, целями и задачами, объектом и предметом исследования; Очень хорошо ориентируется в методах анализа качественной информации и может выбрать адекватный метод.

<p>ОПК-2.4. Обосновывает предложения по совершенствованию и разработке методов сбора и анализа социологических данных</p>	<p>Владеть навыками разработки инструментария качественных социологических методов и применения их на практике; Владеть навыками анализа качественной социологической информации.</p>	<p>Не владеет навыками разработки инструментария качественных социологических методов и применения их на практике; Не владеет навыками анализа качественной социологической информации.</p>	<p>Имеет фрагментарные навыки разработки инструментария качественных социологических методов и применения их на практике; Имеет фрагментарные навыки анализа качественной социологической информации.</p>	<p>Хорошо владеет навыками разработки инструментария качественных социологических методов и применения их на практике; имеет отдельные пробелы в навыках; Хорошо владеет навыками анализа качественной социологической информации, имеет отдельные пробелы в навыках.</p>	<p>Очень хорошо владеет навыками разработки инструментария качественных социологических методов и применения их на практике; Очень хорошо владеет навыками анализа качественной социологической информации.</p>
---	---	---	---	---	---

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания на очной форме обучения являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения тем дисциплины.

Шкала оценивания для семинарских практических занятий:

2 балла – «не удовлетворительно»

3 балла – «удовлетворительно» 4 балла – «хорошо»

5 баллов – «отлично».

Шкала оценивания на экзамене:

2 балла – «не удовлетворительно»

3 балла – «удовлетворительно» 4 балла – «хорошо»

5 баллов – «отлично».

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
УК-3.3. Владеет навыками подбора и создания команды; общения и организации командной работы; социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; лидерскими качествами.	Знать основные типы качественных исследований, особенности методики, процедур и техники качественных методов сбора информации; Знать основные методы анализа качественной информации.	Индивидуальный опрос, практические задания.
ОПК-2.3. Анализирует и развивает новые методы исследования применительно к задачам социологического исследования;	Уметь выбрать адекватный метод сбора качественной социологической информации в соответствии с проблемной ситуацией, целями и задачами, объектом и предметом исследования; Уметь выбрать адекватный метод (методы) анализа качественной социологической информации.	Индивидуальный опрос, практические задания.

ОПК-2.4. Обосновывает предложения по совершенствованию и разработке методов сбора и анализа социологических данных	Владеть навыками разработки инструментария качественных социологических методов и применения их на практике; Владеть навыками анализа качественной социологической информации.	Индивидуальный опрос, практические задания.
--	--	---

Практические задания

Дополнительные вопросы и задания для обсуждения на занятиях

1. Методология качественного исследования предполагает, что исследователь работает «с чистого листа». Как Вы это понимаете? Восхождение от фактов к теории характерно для количественной или качественной методологии? Какой смысл вкладывается в понятие «жизненный мир» в качественной методологии?
2. Дедуктивная логика познания характерна для количественной или качественной методологии?
3. Описание природы социальной реальности как объективной, развивающейся по универсальным законам характерно для количественной или качественной методологии? б) Представление о социальной реальности как субъективно «нагруженной», постоянно творимой людьми, сконструированной; объектом познания выступает индивид, индивидуальное сознание (смыслы и значения), опыт, поведение, переживания людей – это характерные черты исследований в количественной или качественной методологии? 7) Чем отличается классическое историческое исследование от качественного
4. социологического исследования по типу исторического? Приведите примеры исторического исследования из практики (по публикациям).
5. Как понимается термин «случай» в определении кейс-стади? Приведите примеры исследования по типу кейс-стади из практики (по публикациям).
6. Чем отличается «этнографическое исследование» в этнологии от исследования в социологии? Приведите примеры этнографического исследования из практики (по публикациям).
7. Кто такие «проводники»? Какие их типы Вы знаете?
8. Чем различаются подходы к определению объема выборки, которые называются «модель консенсуса» и «порог насыщения»?
9. Какие методы сбора информации используются в «историческом исследовании»?
10. Какие методы сбора информации используются в этнологическом исследовании?
11. Какие методы сбора информации используются в кейс-стади?
12. Чем сложна реализация исследования по типу «автоэтнография»?
13. Что такое биографический метод в социологии? Когда он возник, в чем его сущность? Это особый метод сбора информации или особый тип исследования?
14. Какие ограничения имеет метод самонаблюдения?
15. Нарратив – это?
16. «Длительное погружение в поле» характерно для количественной или качественной методологии?
17. В чем особенности фокусированного интервью, в чем отличая от других типов качественных интервью?

Вопросы для семинаров и практических занятий

Тема 1. Основные типы прикладных исследований в социологии: количественные и качественные

Вопросы для обсуждения:

1. Этапы прикладного социологического исследования.

2. Виды прикладных социологических исследований: по глубине анализа предмета исследования, по носителю первичной информации, по цикличности (повторяемости) исследования.

Тема 2. Количественные исследования. Типы переменных и программа социологического исследования

Вопросы для обсуждения:

1. Основные типы переменных и шкал, применяющихся в количественном прикладном социологическом исследовании.
1. Свойства измерительных шкал в прикладном социологическом исследовании: валидность, полнота, чувствительность, надежность, точность.
2. Программа прикладного социологического исследования: определение, содержание, этапы и пример.
3. Социальная проблема: определение, виды и ее разработка в прикладном исследовании.

Тема 3. Выборочное прикладное исследование в социологии

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие генеральной и выборочной совокупности.
2. Репрезентативность прикладного социологического исследования: определение, критерии и пример.
3. Этапы формирования многоступенчатой выборки в прикладном социологическом исследовании: районирование, единицы отбора и единицы наблюдения.
4. Основные типы выборки в прикладном социологическом исследовании: вероятностная и невероятностная (фокусированная).
5. Формирование выборки в качественном прикладном социологическом исследовании. Кейс-стади и типологически репрезентативное исследование.

Тема 4. Качественные и количественные социологические исследования: теоретические истоки и методологические основания (сопоставительный анализ)

Задание на дом:

Сформулировать тему исследования и предложить его микропроект в двух вариантах – в количественной методологии и качественной. **Задание в аудитории:**

Разбор исследований, реализованных в качественной методологии, проведенных разными авторами и коллективами, в том числе преподавателем дисциплины.

Тема 5. Типы качественного социологического исследования и качественные методы

Лабораторно-полевое задание для выполнения и презентации на занятии:

1. Разработать и презентовать проект пробного исследования по типу «история жизни», «история семьи». При возможности – провести пробное исследование.
2. Разработать и презентовать пробное исследование по типу кейс-стади с использованием качественной методологии. При возможности – провести пробное исследование.
3. Разработать и презентовать пробное исследование по типу этнографического. При возможности – провести пробное исследование.

Описание работы: Занятие проходит в форме презентации выполненных заданий – проектов пробных исследований. Заслушиваются и обсуждаются 2-3 работы. Работы предварительно раздаются участникам занятия и изучаются.

Оборудование: тексты проектов пробных исследований, оформленные в виде компьютерного файла, презентационная техника, компьютер.

Тема 6. Качественное наблюдение

Практическое полевое задание:

- а. Выбрать тему для исследования методом включенного или невключенного наблюдения. 2) Сформулировать проблемную ситуацию, цели и задачи наблюдения, отобрать объект и предмет наблюдения.
2. Составить план наблюдения, разработать дневник наблюдения.
3. Провести наблюдение в течение нескольких дней или одной недели. Ежедневно заносить результаты наблюдения в дневник.
4. Описать кратко результаты наблюдения.
5. Оформить работу в виде компьютерной презентации.
6. В презентационную разработку входят:
 - а. техническое задание на проведение исследования с формулированием темы исследования, проблемной ситуации, объекта, предмета исследования, постановкой его предварительных целей и задач; обозначением использованного метода качественного наблюдения;
 - б. Должен быть описан объект наблюдения, место наблюдения зафиксированы даты наблюдения, время (часы) наблюдения.
 - с. Записи ежедневного наблюдения (дневник наблюдения).
 - д. По возможности используйте видеоматериалы (фотографии наблюдаемого объекта).
 - е. Короткие выводы.

Тема 7. Презентация лабораторно-полевой работы «Качественное интервью»

Лабораторно-полевое задание для выполнения и презентации:

Разработать, провести и записать качественное интервью на любую актуальную тему. Форма записи беседы: аудио- или аудиовидео-кассета, компакт-диск. К интервью составляется техническое задание на проведение исследования с формулировкой его целей и задач, а так же других элементов. Задание дается минимум за две недели до занятия.

Тема 8. Метод фокус-групп

Задание для выполнения и презентации:

Разработать и провести исследование методом фокус-группу на одну из актуальных тем. Задание дается минимум за две недели до занятия.

Рекомендации по работе студенту и преподавателю смотрите в разделе Вопросы семинарских/практических занятий.

Тема 9. Анализ данных в качественном исследовании

Задания на дом:

1. Составить текст (фрагмент текста) транскрипта качественного интервью.
2. Используя различные приемы (методы), провести анализ текста качественного интервью. Анализ оформить в виде письменной работы.

Критерии и шкала оценивания выполнения практических заданий

Практические задания, ситуационные задачи, выполненные в аудитории и/или дома, оцениваются по 4 бальной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «не удовлетворительно»:

- **5 баллов – «отлично»** - выставляется студенту, если практическое задание соответствует всем требованиям, предъявляемым к разработкам;
- **4 балла – «хорошо»** - выставляется студенту, если в выполненном задании допущены небольшие, отдельные ошибки.

- **3 балла** – «удовлетворительно» - выставляется студенту, если в выполненном задании допущены существенные ошибки.
- **2 балла** - «не удовлетворительно» - выставляется студенту, если выполненное задание не отвечает требованиям к разработкам, допущено много существенных ошибок.

Экзаменационные билеты

Экзамен является оценочным средством для всех этапов освоения компетенций.

Структура экзаменационного билета: билет состоит из двух теоретических вопросов, которые в совокупности охватывают все содержание дисциплины. Допуском к экзамену является наличие устных положительно оцененных ответов на семинарских занятиях, выполнение обязательных практических заданий (см. темы семинарских и практических занятий) на положительную оценку.

Примерные вопросы для экзамена

1. Основные типы прикладных исследований в социологии: количественные и качественные.
2. Основные методы сбора данных в количественных и качественных прикладных социологических исследованиях.
3. Основные типы переменных и шкал, применяющихся в количественном прикладном социологическом исследовании.
4. Программа прикладного социологического исследования: определение, содержание, этапы и пример.
5. Особенности организации количественного и качественного наблюдения.
6. Выборочное прикладное исследование в социологии. Понятие генеральной и выборочной совокупности.
7. Репрезентативность прикладного социологического исследования: определение, критерии и пример.
8. Этапы формирования многоступенчатой выборки в прикладном социологическом исследовании: районирование, единицы отбора и единицы наблюдения.
9. Основные типы выборки в прикладном социологическом исследовании: вероятностная и невероятностная (фокусированная).
10. Формирование выборки в качественном прикладном социологическом исследовании. Кейс-стади и типологически репрезентативное исследование.
11. Социологический опрос: определение, разновидности и особенности организации исследования.
12. Этапы становления качественного социологического исследования.
13. Теоретические истоки качественной методологии и методов (В. Дильтей, Г. Зиммель, У. Джеймс, Дж. Дьюи, Дж. Г. Мид, Г. Блумер, И. Гофман, феноменологическая социология А. Шюца, этнометодология Г. Гарфинкеля).
14. Методологические основания качественного социологического исследования. Различия качественного и количественного социологического исследования.
15. «История жизни», история семьи как тип качественного исследования.
16. Кейс-стади как тип качественного исследования.
17. Этнографические исследования как тип качественного исследования.
18. Grounded Theory («обоснованная теория») как тип качественного исследования.
19. Понятие наблюдения в социологии. Достоинства и трудности метода. Виды наблюдения. Процедура.
20. Качественное наблюдение, особенности методики и техники, документы.
21. Роль наблюдателя в сборе информации. Качества, необходимые для наблюдателя. Этика наблюдения.
22. Виды качественного интервью, их особенности. Проблемы выборки в качественном интервью. Отбор респондентов в качественном интервью.
23. Интервьюер в качественном интервью: квалификационные требования, умения и навыки.
24. Процедура качественного интервью. Методика и техника ведения беседы в качественном интервью.

25. Типы вопросов в качественном интервью. Приемы раскрытия темы, управления ходом беседы. Качество качественного интервью.
26. Виды фокус-групп. Процедура фокус-группы. Организация пространства, техническое оснащение фокус-группы. Выборка в фокус-группе. Рекрутирование респондентов.
27. Модератор фокус-группы: функции, профессиональные качества, умения, навыки. Групповая динамика, управление группой в процессе беседы.
28. Проективные методы и методики: ассоциативные методы, процедуры завершения (предложений, историй, рисунков), процедуры конструкции, экспрессивные методы. Их применение в качественных исследованиях.
29. Проблемы транскрибирования содержания интервью и фокус-групп.
30. Анализ данных качественного интервью. Этапы и методы анализа. Проблема интерпретации данных. Представление данных качественных исследований в публикациях.
31. Анализ данных фокус-групп. Этапы и методы анализа. Проблема интерпретации данных. Представление данных качественных исследований в публикациях.

Образец экзаменационного билета

Министерство образования и науки РФ
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»
Факультет философии и социологии
Кафедра социологии и работы с молодежью

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ 1

по дисциплине «Современные методы социологических исследований»

Направление/Специальность: социология Профиль/Программа/Специализация: Социальное проектирование в сферах коммуникаций и маркетинга

1. Этапы становления качественного социологического исследования.
2. Виды качественного интервью, их особенности. Проблемы выборки в качественном интервью. Отбор респондентов в качественном интервью. Утверждено на заседании кафедры ____, протокол №__
(дата)

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О)

Критерии и шкала оценивания ответа на экзамене

Наличие положительно оцененных ответов на семинарских и практических занятиях учитывается при выставлении экзаменационной оценки.

Шкала и критерии оценивания ответов на экзамене:

- **5 баллов – «отлично»** - выставляется студенту, если его ответ полный, развернутый, освещены все аспекты вопросов экзаменационного билета, студент свободно владеет материалом, отвечает на дополнительные вопросы;
- **4 балла – «хорошо»** - выставляется студенту, если его ответ относительно полный, развернутый, освещены все главные аспекты вопросов экзаменационного билета, студент владеет материалом, отвечает на дополнительные вопросы;
- **3 балла – «удовлетворительно»** - выставляется студенту, если его ответ не полный, освещены не все аспекты вопросов экзаменационного билета, или один вопрос билета не освещен совсем, студент не владеет свободно материалом, отвечает не на все дополнительные вопросы; - **2 балла - «не удовлетворительно»** - выставляется студенту, если его ответ не раскрывает вопросы экзаменационного билета, студент не ориентируется в понятиях. Два балла выставляется также, если студент не готов к ответу на вопросы, отказывается отвечать.

Содержание тем дисциплины

Тема 1. Основные типы прикладных исследований в социологии: количественные и качественные

Этапы прикладного социологического исследования. Разработка программы социологического исследования. Формирование плана и бюджета исследования, подбор интервьюеров, подготовка данных к обработке. Обработка данных и написание отчета.

Виды прикладных социологических исследований: по глубине анализа предмета исследования, по носителю первичной информации, по цикличности (повторяемости) исследования.

Тема 2. Количественные исследования. Типы переменных и программа социологического исследования

Основные типы переменных и шкал, применяющихся в количественном прикладном социологическом исследовании. Свойства измерительных шкал в прикладном социологическом исследовании: валидность, полнота, чувствительность, надежность, точность.

Программа прикладного социологического исследования: определение, содержание, этапы и пример. Социальная проблема: определение, виды и ее разработка в прикладном исследовании.

Тема 3. Выборочное прикладное исследование в социологии

Понятие генеральной и выборочной совокупности. Репрезентативность прикладного социологического исследования: определение, критерии и пример.

Этапы формирования многоступенчатой выборки в прикладном социологическом исследовании: районирование, единицы отбора и единицы наблюдения. Основные типы выборки в прикладном социологическом исследовании: вероятностная и невероятностная (фокусированная).

Формирование выборки в качественном прикладном социологическом исследовании. Кейс-стади и типологически репрезентативное исследование.

Тема 4. Качественные и количественные социологические исследования: теоретические истоки и методологические основания (сопоставительный анализ)

Понятие методологии социологического исследования, ее роль в познании социальной реальности, уровни и структура. Методология как учение о наиболее общих принципах и способах достижения знания, как наука о методе познания, конкретных методах исследования.

Общенаучная (общефилософская) методология, методология социальных наук, методология социологии и ее отраслей. Онтологическая, эпистемологическая и методическая (методы и процедуры) составляющие методологии. Критерии научного знания. Теоретическая и эмпирическая составляющие науки и ее методы. Достоверность, объективность и практическая полезность знания. Язык науки.

Методологические основания классического количественного исследования. Описание природы социальной реальности как объективной, развивающейся по универсальным законам. Объект познания – общество, социальные структуры. Дедуктивная логика научного познания, движение познания от теории и гипотез к эмпирическим данным, использование математических методов, процедур измерения. Установка на получение достоверного знания. Критерии качества социологического исследования, его результатов. Позиция исследователя в исследовательском процессе как «наблюдателя со стороны».

История становления качественного социологического исследования. Теоретические предпосылки и истоки качественной методологии и методов. Концепция понимания в работах В. Дильтея и Г. Зиммеля. Понимание и социальное действие у М. Вебера. Прагматизм У. Джеймса и Дж. Дьюи (мир повседневности, социальная реальность как непрерывно творимый продукт повседневных взаимодействий и другие идеи). Символический интеракционизм Дж. Г. Мида и

Г.Блумера. Драматургическая социология И.Гофмана. Феноменологическая социология А.Щюца, этнометодология Г.Гарфинкеля.

Методологические основания качественного социологического исследования. Представление о социальной реальности как субъективно «нагруженной», постоянно творимой людьми, сконструированной. Объект познания – индивид, индивидуальное сознание (смыслы и значения) и поведение. Логика научного познания – индуктивная, от эмпирических данных к построению теории, открытый характер качественного исследования (отсутствие готовых гипотез и ориентированность на новое знание). Понимание как специфический способ познания. Интерпретативный характер получаемого в исследовании знания. Критерии качества социологического исследования, его результатов. Позиция исследователя в исследовательском процессе: погружение в жизненные миры изучаемых людей, вовлеченность, включенность.

Тема 5. Типы качественного социологического исследования и качественные методы Историческое исследование (устная история), «история жизни», история семьи.

Определение исторического исследования как описывающего субъективный опыт переживания, проживания исторических событий. Примеры из практики исследований.

Кейс-стади. Определение кейс-стади: понимание его как отдельного метода (методов) и как стратегии исследования. Кейс-стади как исследование единичного случая. Понимание «случая» как социального явления, процесса, социальной группы. Классификация кейс-стади: разведывательные, описательные, объяснительные. Сбор данных в кейс-стади методами индивидуального, группового интервью, наблюдения и фокус-групп. Использование качественных и количественных методов. Проблема распространения результатов исследования на более широкую группу случаев. Примеры из практики исследований.

Этнографические исследования в социологии. Определение этнографического исследования как исследования, описывающего культуру и практику социальной общности, изучение сообществ, обладающих культурным своеобразием или собственной культурой. Отличие от классического этнографического (этнологического) исследования. Виды этнографического исследования. Автоэтнография. Примеры из практики исследований. **Grounded Theory** («обоснованная теория», «восхождение к теории»).

Тема 6. Качественное наблюдение

Наблюдение как древнейший метод. Особенности научного наблюдения. История становления метода в социологии.

Виды наблюдения, их методика и техника. Структурированное и неструктурированное, включенное и невключенное наблюдения, самонаблюдение. Процедура и техника качественного наблюдения. Роль наблюдателя в получении качественной информации. Этика взаимоотношений с наблюдаемой группой.

Основные и вспомогательные документы в качественном наблюдении: план наблюдения, записки, дневник. Использование современных технических средств для фиксации данных наблюдения.

Тема 7. Качественное интервью

Качественное интервью как неформализованная, нестандартизованная беседа. Типологии качественного интервью по различным основаниям. Степень свободы/несвободы и стандартизации как основной критерий выделения типов. Свободное интервью, интервью с «мягким» опросником, стандартизованное «открытое» интервью – их особенности. Особенности нарративного, лейтмотивного, фокусированного, глубинного, биографического и диалогового интервью.

Вопрос в качественном интервью. Типы вопросов, выделяемые различными авторами. Вопросы об опыте и поведении респондента, мнениях и оценках, чувствах и ощущениях, знаниях и информированности. Вводные, отслеживающие, проясняющие, конкретизирующие,

структурирующие вопросы, вопросы-интерпретации. Приемы раскрытия темы: пауза, вербальная и невербальная поддержка, просьба детализировать ответ, вопросы-синонимы, «отражение» или «эхо», парафраза, суммирующий вопрос и другие.

Проблема выборки в качественном интервью. Отбор респондентов из изучаемой в соответствии с целями и задачами исследования совокупности. Число опрашиваемых респондентов. Подход к числу опрашиваемых «порог насыщения информации».

Процедура свободного интервью. Вводная часть, ее цели и структурные элементы; основная беседа; заключительная часть, обмен впечатлениями, проверка записи. Стили ведения беседы: «мягкий» и «жесткий». Технические средства для записи интервью. Записи о впечатлениях от интервью.

Интервьюер в качественном интервью. Требования к знаниям и навыкам: знания по теме интервью, умение структурировать беседу, ясность задаваемых вопросов, умение слушать и слышать, открытость к новым знаниям и аспектам темы, развитая эмпатия, критичность, хорошая память, способность к интерпретации смыслов. Проблема влияния интервьюера на ход и результаты интервью.

Тема 8. Метод фокус-групп

История возникновения и развития метода. Работа Р. Мертона, М. Фиске и П. Кендала «Фокусированное интервью». Области использования метода: маркетинговые исследования, изучение электората и избирательных кампаний, общественного мнения, ценностных ориентаций, установок, мотивов поведения, рекламы. Фокус-группа как основной и дополнительный метод исследования. Достоинства и сложности метода.

Типы фокус-групп по критерию стандартизации: свободная групповая дискуссия с низкой степенью направляющего воздействия модератора; фокус-группа с элементами стандартизации, с высокой степенью направляющего воздействия модератора. Другие типы: мини-группы, диадические группы, десантные и партии-группы, группы конфликта, сензитивные группы, группы модификации поведения, группы адаптационного поведения, креативные группы, группы с двумя модераторами и другие.

Принципы формирования группы. Отбор респондентов из изучаемой социальной группы. Однородность групп, число участников и количество групп. Методы отбора участников групп.

Процедура фокус-группы. Разминка, беседа, выход из дискуссии. Особенности процедуры свободной групповой дискуссии и фокус-группы с элементами стандартизации. Межличностное взаимодействие в группе и ведение беседы. Модератор: необходимые знания, навыки и качества. Функции модератора. Типология модераторов. Организация пространства в фокус-группе и запись данных. Использование современных аудиовизуальных технических средств, техническое оснащение лаборатории для фокус-групп.

Зондирующие методы и процедуры выбора: вовлекающие вопросы, шкалирование по заданной шкале, шкалирование по самостоятельно созданной шкале, выбор из предложенных альтернатив; лэддеринг, карты популярности, репутации, шкалирование отношений и другие. Особенности их применения. Обсуждение примеров.

Проективные методики и техники: ассоциативные методы (вербальные и невербальные ассоциации); процедуры завершения (предложений, историй, картинок), игра и моделирование ситуаций, психологические (экспрессивные) рисунки. Особенности их применения. Обсуждение примеров.

Тема 9. Обработка и анализ данных в качественном исследовании

Исходные документы для анализа качественных данных: аудио- и видеозаписи; стенограммы, транскрипты; записи, рисунки и респондентов; впечатления и отчеты интервьюера и модератора. Логика анализа в качественном исследовании – от сырых данных к построению теории.

Составление транскриптов качественных интервью и фокус-групп. Транскрипт как полное текстовое изложение высказываний респондентов, ответов на вопросы. Рекомендации по оформлению стенограмм: полнота высказываний, фиксация эмоциональных реакций и другие.

Способы (методы) анализа качественных данных. Конденсация смыслов, категоризация значений, смыслов, выстраивание нарратива (повествования), сравнение и контрасты, ситуативный анализ. Качественно-количественные методы обработки содержания стенограмм (подсчет высказываний, слов, разделение на однородные группы). Наглядное представление качественных данных (представление текстов в виде диаграмм и схем). «Плотное» описание. Открытое, осевое и выборочное кодирование как тактика аналитического описания (А.Страус). Интерпретация текстов и его фрагментов. Триангуляция.

Этапы анализа данных. Поиск кодировочных категорий, группировка данных, сжатое описание результатов с использованием цитат, выводы. Первичное прочтение транскриптов, вторичное прочтение текста и «плотное» описание, поиск кодировочных категорий, кодирование, аналитическое описание, выводы.

Представление данных в публикациях: дословное воспроизводство социальной информации в форме текста интервью (фокус/группы), отредактированные тексты, комментированные первичные тексты, авторский текст с цитатами из интервью/фокус-групп.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Готлиб, А. С. Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики : учебное пособие / А. С. Готлиб. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 382 с. — ISBN 978-5-89349-760-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/122593> (дата обращения: 18.01.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования: учеб. пособие / В. А. Ядов - Москва: ОМЕГА-Л, 2012 - 567 с.
3. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы [Электронный ресурс]: Учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. – 416 с: ил. Режим доступа: <https://www.isras.ru/publ.html?id=916>.

Дополнительная литература

4. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. Учеб. пос.- М.: Добросвет, 1998.
5. Планирование и проведение социологических исследований [Электронный ресурс]: методические указания для студ. всех направлений подготовки ИУБП / Башкирский государственный университет; сост. Т.А. Даутова. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2015. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:[https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Dautova_sost_Planirovanie i provedenie sociologicheskikh issledovaniy_met.uk_2015.pdf](https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Dautova_sost_Planirovanie_i_provedenie_sociologicheskikh_issledovaniy_met.uk_2015.pdf)>.
6. Методология и методы социального исследования [Электронный ресурс]: методические рекомендации по написанию и оформлению курсовой работы / Башкирский государственный университет; сост. Ф.Б. Бурханова. — Уфа, 2013. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:[https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Burhanova_sost_Metodologija i metidy socialnogo issledovaniya_mu_2013.pdf](https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Burhanova_sost_Metodologija_i_metidy_socialnogo_issledovaniya_mu_2013.pdf)>.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Информационный ресурс	Наименование разработчик электронной форме
1	https://www.socis.isras.ru	Журнал «Социологические исследования»
2	https://iq.hse.ru	Портал по социологии, экономике и менеджменту
3	https://elibrary.ru	Электронная библиотека РИНЦ

1. Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал», договор с ООО «Библиотех».
2. Электронная библиотечная система «ЭБ УУНИТ» - <https://elib.bashedu.ru/>
3. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
4. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
5. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp

Программное обеспечение

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.
3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса имеется все необходимое учебное оборудование, мультимедийное оборудование, доступ к сети Интернет, к электронным библиотечным системам, к справочным системам.

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа

<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 312</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 312</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория 315</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 312</p>	<p>Аудитория № 312 Учебная мебель, учебнонаглядные пособия, доска, мультимедиа- проектор Ben QMX 660, экран настенный Classic Norma 244*183, Ноутбук Toshiba Satellite L850-D1S (PSKG8R-00800GRU) 15.6 HD (1 шт.), Ноутбук Toshiba Satellite L850- C6Si32370M (1 шт.).</p> <p>Аудитория № 315 Учебная мебель, доска Аудитория № 305 Учебная мебель, учебнонаглядные пособия, орг. техника.</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №104 от 17.06.2013 г.)</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №114 от 12.11.2014 г.)</p> <p>3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle): «Официальный оригинальный английский текст лицензии для системы Moodle<http://www.gnu.org/licenses/gpl.html>Перевод лицензии для системы Moodle http://rusgpl.ru/rusgpl.pdf</p>
--	---	--

ФГБОУ ВО «УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «**Современные методы социологических исследований**»
(наименование дисциплины)

на 1 семестр обучения

очная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	108 / 3
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	47,2
лекций	18
практических/ семинарских	28
лабораторных	0
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	33,8
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	0
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	27

Форма(ы) контроля: экзамен 1 семестр..

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов ²	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6		8	9
1	Тема 1. Основные типы прикладных исследований в социологии: количественные и качественные	2	3	0	3	2, 3	Вопросы темы 1	Устный ответ, практическое задание
2	Тема 2. Количественные исследования. Типы переменных и программа социологического исследования	2	3	0	3	3, 5	Вопросы темы 2	Устный ответ, практическое задание
3	Тема 3. Выборочное прикладное исследование в социологии	2	3	0	4	2, 3, 6	Вопросы темы 3	Устный ответ, практическое задание
4	Тема 4. Качественное и количественное социологические исследования: теоретические истоки и методологические основания (сопоставительный анализ)	2	3	0	4	1, 2, 4	Вопросы темы 4	Устный ответ, практическое задание

² К заданиям для самостоятельной работы можно отнести, например: подготовку к индивидуальному или групповому опросу; выполнение домашних заданий; подготовку к лабораторным работам, контрольным работам, собеседованиям, коллоквиумам; изучение теоретического материала; подготовку докладов и сообщений; написание эссе, рефератов и статей; подготовку проектов и творческих заданий (выступлений, презентаций, кроссвордов и пр.) и т.д.

5	Тема 5. Типы качественного социологического исследования и качественные методы	2	3	0	3	1, 4	Вопросы темы 5, практическое задание к теме	Устный ответ, практическое задание
6	Тема 6. Качественное наблюдение	2	3	0	4	1	Вопросы темы 6, практические задания к теме	Устный ответ, практическое задание
7	Тема 7. Качественное интервью	2	3	0	4	1	Вопросы темы 7, практические задания к теме	Устный ответ, практическое задание
8	Тема 8. Метод фокус-групп	2	3	0	3	1, 3	Вопросы темы 8, практические задания к теме	Устный ответ, практические задания
9	Тема 9. Анализ данных в качественном исследовании	2	4	0	5,8	1	Вопросы темы 9, практические задания	Устный ответ, практические задания
	Всего часов:	18	28	0	33,8			