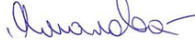



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:
на заседании кафедры
политологии и связей с общественностью
протокол № 10 от «08» июня 2022 г.

Согласовано:
Председатель УМК факультета
философии и социологии

Зав. кафедрой  /Э.Н. Ямалова  /Р.Н. Хайруллин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Научные исследования в профессиональной сфере

Обязательная часть


программа магистратуры

Направление подготовки (специальность)
42.04.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки
Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация
Магистр

Разработчик (составитель) доцент кафедры философии и политологии, к.полит.н.
--

 /Иликаев А.С.
--

Для приема: 2022

Уфа 2022

Составитель: доцент кафедры политологии и связей с общественностью, кандидат политических наук Иликаев А.С.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры политологии и связей с общественностью, протокол № 10 от «08» июня 2022 г.

Заведующий кафедрой  / Э.Н. Ямалова

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	7
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.	7
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.	9
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	19
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	19
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.	19
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	20

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	ИУК 6.1. Знает: способы определения приоритетов собственной деятельности, оценки собственных ресурсов (личностных, временных и др.) и их пределов, целесообразного их использования с учётом параметров социокультурной среды.	Знает способы определения приоритетов собственной деятельности, оценки собственных ресурсов (личностных, временных и др.) и их пределов, целесообразного их использования с учётом параметров социокультурной среды.
		ИУК 6.2. Умеет: определять траекторию личного и профессионального саморазвития и инструменты целедостижения, в том числе образовательные (самообразование, повышение кваликации, переподготовка и др.).	Умеет определять траекторию личного и профессионального саморазвития и инструменты целедостижения, в том числе образовательные (самообразование, повышение кваликации, переподготовка и др.).
		ИУК 6.3. Владеет: навыками выстраивания гибкой профессиональной траектории с учётом накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда, стратегии личного развития.	Владеет навыками выстраивания гибкой профессиональной траектории с учётом накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда, стратегии личного развития.
Аудитория	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях	ОПК-4.1 Знает основные методы изучения потребностей общества и интересов аудитории	Знает основные методы изучения потребностей общества и интересов аудитории
		ОПК-4.2 Умеет анализировать результаты	Умеет анализировать результаты

	<p>прогнозировани и удовлетворени я спроса на медиапродукты и (или) медиапродукты , и (или) коммуникацио нные продукты</p>	<p>количественных и качественных исследований для анализа интересов общества и потребностей аудитории</p>	<p>количественных и качественных исследований для анализа интересов общества и потребностей аудитории</p>
		<p>ОПК-4.3 Владеет навыками прогнозирования и удовлетворения спроса на коммуникационные продукты на основе полученных в результате исследований результатов</p>	<p>Владеет навыками прогнозирования и удовлетворения спроса на коммуникационные продукты на основе полученных в результате исследований результатов</p>
Медиакоммуникац ионная система	<p>ОПК-5. Способен для принятия профессиональ ных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуни кационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирова ния, правовых и этических норм регулирувания</p>	<p>ОПК-5.1 Знает основные принципы анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p>	<p>Знает основные принципы анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p>
		<p>ОПК-5.2 Умеет анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирувания</p>	<p>Умеет анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирувания</p>
		<p>ОПК-5.3 Владеет навыками принятия профессиональных решений на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира</p>	<p>Владеет навыками принятия профессиональных решений на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира</p>

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина *«Научные исследования в профессиональной сфере»* относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 2 семестре.

Цель учебной дисциплины *«Научные исследования в профессиональной сфере»* – дать комплексную характеристику принципов, приемов, методов осуществления предпринимательской деятельности субъектами в соответствии с действующими в стране (обществе) правовыми нормами (законами, нормативными актами), обычаями делового оборота, этическими и нравственными правилами, нормами поведения при осуществлении цивилизованного бизнеса.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в приложении 1.

4.Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотношенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции: УК-6 – Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Код и наименована индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Неудовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ИУК 6.1. Знает: способы определения приоритетов собственной деятельности, оценки собственных ресурсов (личностных, временных и др.) и их пределов, целесообразно го их использовани я с учётом параметров социокультур ной среды.	Знает способы определения приоритетов собственной деятельности, оценки собственных ресурсов (личностных, временных и др.) и их пределов, целесообразно го их использования с учётом параметров социокультурн ой среды.	Не знает способы определения приоритетов собственной деятельности, оценки собственных ресурсов (личностных, временных и др.) и их пределов, целесообразного их использования с учётом параметров социокультурно й среды.	Слабо знает способы определения приоритетов собственной деятельности, оценки собственных ресурсов (личностных, временных и др.) и их пределов, целесообразно го их использования с учётом параметров социокультурн ой среды.	Хорошо знает способы определения приоритетов собственной деятельности, оценки собственных ресурсов (личностных, временных и др.) и их пределов, целесообразного их использования с учётом параметров социокультурн ой среды.	Отлично знает способы определения приоритетов собственной деятельности, оценки собственных ресурсов (личностных, временных и др.) и их пределов, целесообразно го их использования с учётом параметров социокультурн ой среды.
ИУК 6.2. Умеет: определять траекторию личного и профессионал ьного саморазвития и инструменты целедостижен ия, в том числе образовательн ые (самообразова ние, повышение кваликации, переподготовк а и др.).	Умеет определять траекторию личного и профессиональ ного саморазвития и инструменты целедостижен ия, в том числе образовательн ые (самообразова ние, повышение кваликации, переподготовк а и др.).	Не умеет определять траекторию личного и профессиональ ного саморазвития и инструменты целедостижения, в том числе образовательные (самообразовани е, повышение кваликации, переподготовка и др.).	Плохо умеет определять траекторию личного и профессиональ ного саморазвития и инструменты целедостижени я, в том числе образовательн ые (самообразован ие, повышение кваликации, переподготовк а и др.).	С небольшими недочетами определять траекторию личного и профессиональ ного саморазвития и инструменты целедостижения, в том числе образовательные (самообразовани е, повышение кваликации, переподготовка и др.).	На высоком уровне умеет определять траекторию личного и профессиональ ного саморазвития и инструменты целедостижен ия, в том числе образовательн ые (самообразова ние, повышение кваликации, переподготовк а и др.).
ИУК 6.3. Владеет: навыками выстраивания гибкой	Владеет навыками выстраивания гибкой профессиональн	Не владеет навыками выстраивания гибкой профессиональн	Слабо владеет навыками выстраивания гибкой профессиональ	Хорошо владеет навыками выстраивания гибкой профессиональн	Отлично владеет навыками выстраивания гибкой

профессиональной траектории с учётом накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда, стратегии личностного развития.	ой траектории с учётом накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда, стратегии личностного развития.	ой траектории с учётом накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда, стратегии личностного развития.	ной траектории с учётом накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда, стратегии личностного развития.	ой траектории с учётом накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда, стратегии личностного развития.	профессиональной траектории с учётом накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда, стратегии личностного развития.
---	---	---	--	---	---

Код и формулировка компетенции: ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

Код и наименована индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Неудовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ОПК-4.1 Знает основные методы изучения потребностей общества и интересов аудитории	Знает основные методы изучения потребностей общества и интересов аудитории	Не знает основные методы изучения потребностей общества и интересов аудитории	Слабо знает основные методы изучения потребностей общества и интересов аудитории	Хорошо знает основные методы изучения потребностей общества и интересов аудитории	Отлично знает основные методы изучения потребностей общества и интересов аудитории
ОПК-4.2 Умеет анализировать результаты количественных и качественных исследований для анализа интересов общества и потребностей аудитории	Умеет анализировать результаты количественных и качественных исследований для анализа интересов общества и потребностей аудитории	Не умеет анализировать результаты количественных и качественных исследований для анализа интересов общества и потребностей аудитории	Плохо умеет анализировать результаты количественных и качественных исследований для анализа интересов общества и потребностей аудитории	С небольшими недочетами умеет анализировать результаты количественных и качественных исследований для анализа интересов общества и потребностей аудитории	На высоком уровне способен анализировать результаты количественных и качественных исследований для анализа интересов общества и потребностей аудитории
ОПК-4.3 Владеет навыками прогнозирования и удовлетворения спроса на коммуникационные продукты на основе полученных в результате исследований результатов	Владеет навыками прогнозирования и удовлетворения спроса на коммуникационные продукты на основе полученных в результате исследований результатов	Не владеет навыками прогнозирования и удовлетворения спроса на коммуникационные продукты на основе полученных в результате исследований результатов	Слабо владеет навыками прогнозирования и удовлетворения спроса на коммуникационные продукты на основе полученных в результате исследований результатов	Хорошо владеет навыками прогнозирования и удовлетворения спроса на коммуникационные продукты на основе полученных в результате исследований результатов	Отлично владеет навыками прогнозирования и удовлетворения спроса на коммуникационные продукты на основе полученных в результате исследований результатов

исследований результатов				результатов	исследований результатов
-----------------------------	--	--	--	-------------	-----------------------------

Код и формулировка компетенции: ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Код и наименована индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Неудовлетвори тельно»)	3 («Удовлетвори тельно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ОПК-5.1 Знает основные принципы анализа актуальных тенденций развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира.	Знает основные принципы анализа актуальных тенденций развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира.	Не знает основные принципы анализа актуальных тенденций развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира.	Слабо знает основные принципы анализа актуальных тенденций развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира.	Хорошо знает основные принципы анализа актуальных тенденций развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира.	Отлично знает основные принципы анализа актуальных тенденций развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира.
ОПК-5.2 Умеет анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Умеет анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Не умеет анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Плохо умеет анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	С небольшими недочетами умеет анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	На высоком уровне способен анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-5.3 Владеет навыками принятия	Владеет навыками принятия профессиональн	Не владеет навыками принятия профессиональн	Слабо владеет навыками принятия профессиональн	Хорошо владеет навыками принятия профессиональн	Отлично владеет навыками принятия

профессиональных решений на основе анализа актуальных тенденций развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира	х решений на основе анализа актуальных тенденций развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира	ых решений на основе анализа актуальных тенденций развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира	ных решений на основе анализа актуальных тенденций развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира	ых решений на основе анализа актуальных тенденций развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира	профессиональных решений на основе анализа актуальных тенденций развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира
--	---	--	---	--	--

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИУК 6.1. Знает: способы определения приоритетов собственной деятельности, оценки собственных ресурсов (личностных, временных и др.) и их пределов, целесообразного их использования с учётом параметров социокультурной среды.	Знает способы определения приоритетов собственной деятельности, оценки собственных ресурсов (личностных, временных и др.) и их пределов, целесообразного их использования с учётом параметров социокультурной среды.	Опрос при проведении семинаров курсовая работа
ИУК 6.2. Умеет: определять траекторию личного и профессионального саморазвития и инструменты целедостижения, в том числе образовательные (самообразование, повышение квалификации, переподготовка и др.).	Умеет определять траекторию личного и профессионального саморазвития и инструменты целедостижения, в том числе образовательные (самообразование, повышение квалификации, переподготовка и др.).	Опрос при проведении семинаров курсовая работа
ИУК 6.3. Владеет: навыками выстраивания гибкой профессиональной траектории с учётом накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда, стратегии личного развития	Владеет навыками выстраивания гибкой профессиональной траектории с учётом накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда, стратегии личного развития	Опрос при проведении семинаров курсовая работа

ОПК-4.1 Знает основные методы изучения потребностей общества и интересов аудитории	Знает основные методы изучения потребностей общества и интересов аудитории	Опрос при проведении семинаров курсовая работа
ОПК-4.2 Умеет анализировать результаты количественных и качественных исследований для анализа интересов общества и потребностей аудитории	Умеет анализировать результаты количественных и качественных исследований для анализа интересов общества и потребностей аудитории	Опрос при проведении семинаров курсовая работа
ОПК-4.3 Владеет навыками прогнозирования и удовлетворения спроса на коммуникационные продукты на основе полученных в результате исследований результатов	Владеет навыками прогнозирования и удовлетворения спроса на коммуникационные продукты на основе полученных в результате исследований результатов	Опрос при проведении семинаров курсовая работа
ОПК-5.1 Знает основные принципы анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.	Знает основные принципы анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.	Опрос при проведении семинаров курсовая работа
ОПК-5.2 Умеет анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Умеет анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Опрос при проведении семинаров курсовая работа
ОПК-5.3 Владеет навыками принятия профессиональных решений на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	Владеет навыками принятия профессиональных решений на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	Опрос при проведении семинаров курсовая работа

Примерные вопросы для экзамена:

1. Понятие науки
2. Наука и философия
3. Основные концепции современной науки
4. Роль науки в современном обществе
5. Нормативные основы научной работы
6. Подготовка научных и научно-педагогических работников
7. Учёные степени и учёные звания
8. Научная работа студентов
9. Классификация наук
10. Сущность научного исследования
11. Этапы проведения научно-исследовательской работы
12. Наблюдение, эксперимент, измерение, сравнение

13. Идеализация, обобщение, аналогия
14. Логические приёмы обоснования
15. Системный подход
16. Эвристика и экспертная оценка
17. Морфологический анализ
18. Гипотеза и теория
19. Планирование научного исследования
20. Прогнозирование в научном исследовании
21. Выбор темы научного исследования
22. Изучение научной литературы
23. Поиск и сбор научной информации
24. Этика научного труда
25. Подготовка структурных частей научной работы
26. Язык и стиль научной работы
27. Оформление структурных частей научных работ
28. Методика подготовки реферата
29. Методика подготовки научного доклада
30. Методика подготовки курсовой работы
31. Методика подготовки научной статьи
32. Методика подготовки выпускной квалификационной работы

Образец экзаменационного билета

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ
КАФЕДРА ЭТИКИ, КУЛЬТУРОЛОГИИ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1
Направление – 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль – Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
дисциплина Научные исследования в профессиональной сфере

1. Классификация наук
2. Язык и стиль научной работы

Зав. кафедрой этики, культурологии и
связей с общественностью

_____ /Иткулова Л.А.

Задания для семинаров

Работа на семинаре – форма текущего контроля. Семинары - практические занятия, наряду с лекционными они являются формой аудиторных занятий. Во время практического занятия преподаватель выявляет уровень овладения обучающимися материалом, с которым они ознакомились на лекциях или изучили самостоятельно по вопросам занятия. Вопросы объявляются заранее, в частности, преподаватель дает указания методологического характера: на какие моменты обучающимся следует обратить особое внимание при подготовке к занятию, какую литературу лучше использовать и т.д.

Вопросы для семинаров

Тема 1. Наука и её роль в современном обществе

33. Понятие науки
34. Наука и философия
35. Основные концепции современной науки
36. Роль науки в современном обществе

Тема 2. Организация научно-исследовательской работы

1. Нормативные основы научной работы
2. Подготовка научных и научно-педагогических работников
3. Учёные степени и учёные звания
4. Научная работа студентов

Тема 3. Наука и научное исследование

1. Классификация наук
2. Сущность научного исследования
3. Этапы проведения научно-исследовательской работы

Тема 4. Основные методы научного исследования

1. Наблюдение, эксперимент, измерение, сравнение
2. Идеализация, обобщение, аналогия
3. Логические приёмы обоснования
4. Системный подход
5. Эвристика и экспертная оценка
6. Морфологический анализ
7. Гипотеза и теория

Тема 5. Выбор темы научного исследования

1. Планирование научного исследования
2. Прогнозирование в научном исследовании
3. Выбор темы научного исследования
4. Изучение научной литературы
5. Поиск и сбор научной информации
6. Этика научного труда

Тема 6. Написание научной работы

1. Подготовка структурных частей научной работы
2. Язык и стиль научной работы
3. Оформление структурных частей научных работ
4. Курсовые работы
5. Выпускные квалификационные работы
6. Доклад, статья, выступление на конференции

Курсовая работа

Курсовая работа - это вид самостоятельной письменной работы, направленный на творческое освоение общепрофессиональных и профильных профессиональных дисциплин (модулей) и выработку соответствующих профессиональных компетенций.

Примерные темы для написания курсовой работы

1. Научное знание как система, его особенности и структура
2. Специфика объекта рекламного исследования
3. Единство количественных и качественных изменений в развитии науки
4. Дифференциация и интеграция наук
5. Взаимодействие наук и их методов

6. Углубление и расширение процессов математизации и информатизации в научных исследованиях
7. Динамика научного знания и роль методологии
8. Эмпиризм и схоластическое теоретизирование
9. Особенности эмпирического исследования в рекламной деятельности
10. Специфика теоретического познания и его формы
11. Структура и функции научной теории
12. Закон как ключевой элемент научной теории
13. Единство эмпирического и теоретического, теории и практики
14. Роль классификации в научном исследовании
15. Научные коммуникации в области рекламной деятельности
16. Метод и методология
17. Типология методов в области рекламной деятельности
18. Слово, понятие, термин в науке
19. Функции философии в научном познании
20. Общенаучные методы и приемы исследования
21. Понимание и объяснение в науке
22. Маркетинговые исследования в рекламной деятельности
23. Законы логики и применение их в научной сфере
24. Определение понятий и их роль в научном исследовании
25. Простые суждения и их отношения в научном исследовании
26. Сложные суждения и определение их истинности
27. Виды и состав умозаключения в научной теории
28. Научная дискуссия
29. Роль аргументации в научной деятельности
30. Этапы научного исследования: методический аспект
31. Методологическая рефлексия и ее значение
32. Композиция научного произведения
33. Приемы изложения научных материалов
34. Язык и стиль научной работы

Критерии оценки курсовой работы:

- умение искать и находить необходимую информацию, исходный материал;
- логичность построения хода и результатов выполнения работы;
- качество содержания работы (его соответствие требованиям образовательного модуля);
- качество оформления результатов работы;
- умение использовать дополнительные возможности информационных технологий, специального оборудования и программ;
- умение делать выводы, обобщения, рекомендации для улучшения качества работы.

Основные требования к курсовой работе

Курсовая работа подытоживает изучение учебного курса «Теория культуры» и способствует закреплению полученных знаний, помогает приобрести необходимые навыки работы с литературой, её анализа и осмысления, изложения материала. Основными этапами выполнения курсовых работ являются: выбор темы; определение структуры (плана) работы; сбор материала, отбор литературы по теме, подготовка и оформление списка использованной литературы; работа над текстом курсовой работы, подготовка первого варианта текста, обсуждение с научным руководителем; доработка текста с учетом предложений научного руководителя; согласование окончательного текста с научным руководителем; получение отзыва научного руководителя на работу; защита курсовой работы. Во время подготовки курсовой работы студент обсуждает с научным руководителем (в случае необходимости уточняет) структуру курсовой, цели и задачи исследования, библиографию. Необходимо

ознакомиться с основными источниками (монографиями, статьями, отчётами о научных исследованиях, нормативными документами, официальной статистикой и т. п.), что поможет разобраться в важнейших вопросах темы. Отбор литературы – самостоятельная работа студента, которая должна начинаться с изучения каталогов и библиографических источников. Больше всего помочь здесь может предметно-алфавитный каталог. Отбирая литературу, необходимо обращать внимание на год издания, при этом, если речь идёт о серийном издании, стоит использовать то, что выдано последним. Более ранние издания целесообразно использовать в тех случаях, когда в них содержится важный для работы материал, который не включен в более поздние издания, или если по уважительным и независимым от студента причинам более позднее издание нельзя получить. При написании курсовой работы студент должен полностью раскрыть выбранную тему, соблюсти логику изложения материала, показать умение делать обобщения и выводы.

Курсовая работа имеет следующую структуру:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- основная часть (главы, параграфы);
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения (при необходимости).

Титульный лист должен нести следующую информацию:

Полное наименование министерства, вуза, название подразделения (факультет, кафедра), в котором выполнена курсовая работа, название темы курсовой работы, фамилию, имя, отчество автора, фамилию, инициалы и ученую степень (звание) научного руководителя, фамилия, имя, отчество студента; наименование места и год выполнения работы.

После титульного листа следует оглавление (лист не нумеруется). В нем содержится название глав и параграфов с указанием страниц. Оно размещается на первой странице и печатается через 1,5 интервала.

Во введении обосновывается выбор темы, характеризуется ее актуальность и степень научной разработанности, общая оценка исследуемой проблемы, определяется объект и предмет исследования, формулируются цели и задачи исследования, перечисляются подходы и методы анализа, обоснование необходимости разработки темы.

Основная часть раскрывает сущность выбранной темы; основная часть курсовой работы должна быть представлена главами или разделами (не более трех), которые могут быть разбиты на параграфы. Все части курсовой работы должны быть изложены в строгой логической последовательности и взаимосвязи. Каждая глава, раздел должны иметь определенное целевое назначение и являться базой для последующего изложения. В конце каждой главы или раздела должны быть сформулированы краткие выводы, вытекающие из текста.

Заключение. Заключение содержит в сжатой форме как теоретические выводы, так и практические предложения, к которым пришел студент в результате выполнения курсовой работы. Выводы должны быть краткими, конкретными, вытекать из существа работы и отражать предмет защиты. Список литературы является одной из важных частей курсовой работы. Он отображает самостоятельную творческую работу студента.

Список использованной литературы должен содержать перечень источников информации, используемых при выполнении курсовой работы и их библиографическое описание. Источники следует располагать в алфавитном порядке. Библиографическое описание книг и сноски должны соответствовать требованиям ГОСТа.

Приложение (если это необходимо) содержит материалы, которые раскрывают положения курсовой работы: выдержки из устава, документы организации, программу исследования, анкеты и другие методики, большие таблицы и схемы. Каждое приложение

следует начинать с нового листа. В правом верхнем углу должно быть напечатано слово «Приложение», после которого ставится точка, а затем название приложения. Приложения нумеруют последовательно арабскими цифрами (без знака №), например: Приложение 1.

Общий объём курсовой работы составляет 20-30 страниц. Работа должна быть напечатана на одной стороне листа белой бумаги формата А4. Рекомендуемый шрифт Times New Roman, размер 14, межстрочный интервал – 1,5; стиль текста – обычный, с полями слева – 30 мм, справа – 15 мм, сверху и снизу – 20 мм. Следует включить режим выравнивание по ширине и автоматический перенос слов. Все страницы должны быть пронумерованы в нарастающем порядке. Не нумеруется лишь титульный лист.

Для защиты курсовой работы студенту предоставляется 7-10 мин. для изложения основных положений работы.

Основными критериями оценки курсовой работы являются:

- умение работать с объектами изучения, с первоисточниками и исследовательской литературой;
- актуальность и степень разработанности проблемы;
- творческий подход и самостоятельность в анализе, обобщениях и выводах;
- использование научных категорий и их развертывания на всех этапах исследования, которое предлагается;
- научная обоснованность и аргументированность обобщений, выводов и рекомендаций;
- научный стиль изложения;
- умение соединить теоретический и эмпирический уровни анализа;
- соблюдение всех требований к оформлению курсовой работы;
- способность создать содержательную презентацию выполненной работы.

Критерии оценивания курсовой работы:

Курсовая работа оценивается с учётом качества его написания и результатов защиты на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

- Оценка *«отлично»* выставляется студенту, если в работе содержатся элементы научного творчества и делаются самостоятельные выводы, достигнуты все результаты, указанные в задании, качество оформления отчета соответствует установленным в вузе требованиям и при защите студент проявил отличное владение материалом работы и способность аргументировано отвечать на поставленные вопросы по теме работы.

- Оценка *«хорошо»* выставляется студенту, если в работе достигнуты все результаты, указанные в задании, качество оформления отчета соответствует установленным в вузе требованиям и при защите студент проявил хорошее владение материалом работы и способность аргументировано отвечать на поставленные вопросы по теме работы.

- Оценка *«удовлетворительно»* выставляется студенту, если в работе достигнуты основные результаты, указанные в задании, качество оформления отчета в основном соответствует установленным в вузе требованиям и при защите студент проявил удовлетворительное владение материалом работы и способность отвечать на большинство поставленных вопросов по теме работы.

- Оценка *«неудовлетворительно»* выставляется студенту, если в работе не достигнуты основные результаты, указанные в задании, или качество оформления отчета не соответствует установленным в вузе требованиям, или при защите студент проявил неудовлетворительное владение материалом работы и не смог ответить на большинство поставленных вопросов по теме работы.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Шкляр, М.Ф. Основы научных исследований : учебное пособие. – М.: Дашков и К°, 2019. – 208 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573356> (дата обращения: 09.12.2020).
2. Пещеров, Г.И. Методология научного исследования : учебное пособие : [16+] / Г.И. Пещеров ; Институт мировых цивилизаций. – Москва : Институт мировых цивилизаций, 2017. – 312 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598470> (дата обращения: 09.12.2020).

Дополнительная литература:

1. Мандель, Б.Р. Методология и методы организации научного исследования в педагогике: учебное пособие для обучающихся в магистратуре / Б.Р. Мандель. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 340 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486259> (дата обращения: 08.12.2020).
2. Организация научно-исследовательской работы магистрантов : практикум / авт.-сост. О.В. Соловьева, Н.М. Борозинец ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2016. – 144 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459348> (дата обращения: 08.12.2020).

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

Перечень программного обеспечения:

- Windows 8 Russian. Windows Professional 8. OLP NL Academic Edition. Лицензия Бессрочная. Договор №104 от 17.06.2013 г.
- Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г.
- Windows 10. Предустановленная. Бессрочная лицензия. Договор № 004 от 19.03.2019 г.
- Консультант Плюс. Договор № 28826 от 09.01.2019 г. Лицензии бессрочные.

Перечень информационных справочных систем:

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
- ЭБС издательства «Лань»;
- ЭБС «Электронный читальный зал

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<i>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</i>	Лекции	Аудитория № 319 стул синий – 1 шт., стол компьютерный – 1 шт., мультимедиа-проектор MitsubishiElectric ex320

<p>аудитория № 319 (Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (3 этаж № 11)), аудитория № 406 (Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (4 этаж № 47)).</p>		<p>UIEW 330U – 1 шт., экран настенный – 1 шт., трибуна – 1 шт., парты – 7 шт. Аудитория № 406 стол ученический – 11 шт., стул ученический – 22 шт., аудиторная доска 3-х секционная – 1 шт., стул рабочий – 1 шт., стол преподавателя – 1 шт., трибуна – 1 шт. Аудитория № 407 стол ученический – 11 шт., стул ученический – 20 шт., аудиторная доска 3-х секционная – 1 шт., стул рабочий – 1 шт., стол преподавателя – 1 шт., трибуна – 1 шт.</p>
<p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 406 (Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (4 этаж № 47)). аудитория № 407 (Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (4 этаж № 48)).</p>	<p>Семинары</p>	<p>Аудитория № 419 Лаборатория ИТ Оборудование: стол рабочий - 1 шт.; аудиторнаяпарта 3-хместная - 14 шт.; аудиторнаядоска 3-хсекционная - 1 шт.; стулкожаный - 1 шт.; проекторOptomaEx542 i - 1 шт.; экраннастенныйDinon - 1 шт., моноблокиLenovoThinkCentreAll-in-One 2048MB 320GB - 15 шт. Абонемент №9 (читальный зал) принтер KyoceraFS-106DN(A4 DuplexNet25 – 1 шт., сканер штрих-кода – 2 шт., огнетушительОП-4(3) – 2 шт., стол ученический – 3 шт., стол читательский двухместный – 6 шт., стул рабочий – 14 шт., стул ученический – 6 шт., тумба приставная – 1 шт., USB(HD)-кабель для сканера CIPHER-1502 – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер CIPHER-1502 – 1 шт., компьютер: сист. блок, клавиатура – 1 шт., телефон Panasonic – 1 шт., моноблок CompaqIntelAtom – 2 шт. Программноеобеспечение: – Windows 8 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г. – Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г.</p>
<p>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 407 (Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (4 этаж № 48)). Аудитория № 419 (Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (4 этаж № 15)).</p>	<p>Групповые и индивидуальные консультации</p>	
<p>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 319 (Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (3 этаж № 11)), аудитория № 407 (Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (4 этаж № 48)). Аудитория № 419 (Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла</p>	<p>Текущий контроль и промежуточная аттестация</p>	

Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (4 этаж № 15)).		
б. помещения для самостоятельной работы: абонемент № 9 (читальный зал) (Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (4 этаж № 10)).	Самостоятельная работа	

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Научные исследования в профессиональной сфере на 2 семестр
заочной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	35,2
лекций	10
практических/ семинарских	22
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	3,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	79,8
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	-
Учебных часов на подготовку к экзамену (Контроль)	9

Форма контроля:

Экзамен 2 семестр

Курсовая работа 2 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/ СЕ М	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Тема 1. Наука и её роль в современном обществе 1. Понятие науки 2. Наука и философия 3. Основные концепции современной науки 4. Роль науки в современном обществе	2	4	-	14,8	1.Изучение вопросов содержания темы; 2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) использование ресурсов интернет	Текущий контроль: устный опрос, курсовая работа
2.	Тема 2. Организация научно-исследовательской работы 1. Нормативные основы научной работы 2. Подготовка научных и научно-педагогических работников	2	4	-	10	1.Изучение вопросов содержания темы; 2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической	Текущий контроль: устный опрос, курсовая работа

	3. Учёные степени и учёные звания 4. Научная работа студентов					литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) использование ресурсов интернет	
3.	Тема 3. Наука и научное исследование 1. Классификация наук 2. Сущность научного исследования 3. Этапы проведения научно-исследовательской работы	2	2	-	10	1.Изучение вопросов содержания темы; 2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) использование ресурсов интернет	Текущий контроль: устный опрос, курсовая работа
4.	Тема 4. Основные методы научного исследования 1. Наблюдение, эксперимент, измерение, сравнение 2. Идеализация, обобщение, аналогия 3. Логические приёмы обоснования 4. Системный подход 5. Эвристика и экспертная оценка	1	4	-	10	1.Изучение вопросов содержания темы; 2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники,	Текущий контроль: устный опрос, курсовая работа

	6. Морфологический анализ 7. Гипотеза и теория					электронные библиотеки и др.) использование ресурсов интернет	
5.	Тема 5. Выбор темы научного исследования 1. Планирование научного исследования 2. Прогнозирование в научном исследовании 3. Выбор темы научного исследования 4. Изучение научной литературы 5. Поиск и сбор научной информации 6. Этика научного труда	1	4	-	10	1.Изучение вопросов содержания темы; 2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) использование ресурсов интернет	Текущий контроль: устный опрос, курсовая работа
	Тема 6. Написание научной работы 1. Подготовка структурных частей научной работы 2. Язык и стиль научной работы 3. Оформление структурных частей научных работ 4. Курсовые работы 5. Выпускные квалификационные работы 6. Доклад, статья, выступление на	2	4		10	1.Изучение вопросов содержания темы; 2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) использование ресурсов интернет	Текущий контроль: устный опрос, курсовая работа

	конференции						
	Курсовая работа				15	<p>1. Методические рекомендации по оформлению курсовых работ для бакалавров факультета философии и социологии;</p> <p>2. Медведев, П.В. Научные исследования : учебное пособие / П.В. Медведев, В.А. Федотов, Г.А. Сидоренко ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2017. – 100 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481778 (дата обращения: 09.12.2020).</p>	
	Всего часов:	10	22	-	79,8		

