



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:  
на заседании кафедры  
политологии и связей с общественностью  
протокол № 10 от «08» июня 2022 г.

Согласовано:  
Председатель УМК факультета  
философии и социологии

Зав. кафедрой  /Э.Н. Ямалова  /Р.Н. Хайруллин

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Основы дата-ориентированных коммуникаций**

Часть, формируемая участниками образовательных отношений


**программа магистратуры**

Направление подготовки (специальность)  
42.04.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки  
Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация  
Магистр

Разработчик (составитель) доцент кафедры философии и политологии, к.полит.н.
--

 /Иликаев А.С.
--

Для приема: 2022

Уфа 2022

Составитель: доцент кафедры политологии и связей с общественностью, кандидат политических наук Иликаев А.С.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры политологии и связей с общественностью, протокол № 10 от «08» июня 2022 г.

Заведующий кафедрой  / Э.Н. Ямалова

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	6
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	8
4.3. Рейтинг-план дисциплины	9
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	21
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	22
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	22
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	22

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен руководить подготовкой и проведением количественных и качественных исследований	ПК-3.1. Определяет проблемное поле, цели, задачи, рамки исследовательской деятельности, возможные этапы, сценарии, технологии, деятельности, исходя из социальной ситуации, имеющихся ресурсов, возможных результатов деятельности и последствий реализации различных сценариев	Знает проблемное поле, цели, задачи, рамки исследовательской деятельности, возможные этапы, сценарии, технологии, деятельности, исходя из социальной ситуации, имеющихся ресурсов, возможных результатов деятельности и последствий реализации различных сценариев
	ПК-3.2. Распределяет последовательность и виды работ, определяет временные и другие рамки исследовательской деятельности	Умеет распределять последовательность и виды работ, определяет временные и другие рамки исследовательской деятельности
	ПК-3.3. Координирует и контролирует результативность и эффективность рабочего процесса по всем видам деятельности, в том числе на промежуточных этапах, корректирует исследовательскую и проектную деятельность в случае необходимости.	Владеет навыками координации и контроля результативности и эффективности рабочего процесса по всем видам деятельности, в том числе на промежуточных этапах, корректирует исследовательскую и проектную деятельность в случае необходимости.
ПК-5 Способность интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции	ПК-5.1 Знает теоретико-методологические основы проведения научных исследований	Знает теоретико-методологические основы проведения научных исследований
	ПК-5.2 Умеет использовать полученные результаты в практической деятельности	Умеет использовать полученные результаты в практической деятельности
	ПК-5.3 Владеет навыками написания прогнозных и аналитических справок для внешнего пользования	Владеет навыками написания прогнозных и аналитических справок для внешнего пользования

## **2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Основы дата-ориентированных коммуникаций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Курс нацелен на приобретение теоретических и практических знаний и навыков в области современной социальной коммуникации. Цель данного курса – получить первоначальное представление о теории коммуникации как фундаментальной дисциплине, находящейся на пересечении социологии, философии, информатики, филологии и других наук. Овладеть основными навыками профессиональных коммуникаций в сфере PR-деятельности.

## **3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)**

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и формулировка компетенции: ПК-3 Способен руководить подготовкой и проведением количественных и качественных исследований.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		(«Незачтено»)	(«Зачтено»)
ПК-3 Способен руководить подготовкой и проведением количественных и качественных исследований	ПК-3.1. Определяет проблемное поле, цели, задачи, рамки исследовательской деятельности, возможные этапы, сценарии, технологии, деятельности, исходя из социальной ситуации, имеющихся ресурсов, возможных результатов деятельности и последствий реализации различных сценариев	Не знает проблемное поле, цели, задачи, рамки исследовательской деятельности, возможные этапы, сценарии, технологии, деятельности, исходя из социальной ситуации, имеющихся ресурсов, возможных результатов деятельности и последствий реализации различных сценариев	Знает проблемное поле, цели, задачи, рамки исследовательской деятельности, возможные этапы, сценарии, технологии, деятельности, исходя из социальной ситуации, имеющихся ресурсов, возможных результатов деятельности и последствий реализации различных сценариев
	ПК-3.2. Распределяет последовательность и виды работ, определяет временные и другие рамки исследовательской деятельности	Не сформированы умения распределять последовательность и виды работ, определять временные и другие рамки исследовательской деятельности	Сформированы на высоком уровне умения распределять последовательность и виды работ, определять временные и другие рамки исследовательской деятельности
	ПК-3.3. Координирует и контролирует результативность и эффективность рабочего процесса	Отсутствуют навыки координации и контроля результативности и эффективности рабочего процесса	Сформированы на высоком уровне навыки координации и контроля результативности и эффективности

	по всем видам деятельности, в том числе на промежуточных этапах, корректирует исследовательскую и проектную деятельность в случае необходимости.	по всем видам деятельности, в том числе на промежуточных этапах, корректирует исследовательскую и проектную деятельность в случае необходимости.	рабочего процесса по всем видам деятельности, в том числе на промежуточных этапах, корректирует исследовательскую и проектную деятельность в случае необходимости.
--	--	--	--

Код и формулировка компетенции: ПК-5 Способность интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		(«Незачтено»)	(«Зачтено»)
ПК-5 Способность интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции	ПК-5.1 Знает теоретико-методологические основы проведения научных исследований	Не знает теоретико-методологические основы проведения научных исследований	Знает теоретико-методологические основы проведения научных исследований
	ПК-5.2 Умеет использовать полученные результаты в практической деятельности	Не сформированы умения использовать полученные результаты в практической деятельности	Сформированы на высоком уровне умения использовать полученные результаты в практической деятельности
	ПК-5.3 Владеет навыками написания прогнозных и аналитических справок для внешнего пользования	Отсутствуют навыки написания прогнозных и аналитических справок для внешнего пользования	Сформированы на высоком уровне навыки написания прогнозных и аналитических справок для внешнего пользования

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК-3.1. Определяет проблемное поле, цели, задачи, рамки исследовательской деятельности, возможные этапы, сценарии, технологии, деятельности, исходя из социальной ситуации, имеющихся ресурсов, возможных результатов деятельности и последствий реализации различных сценариев	Знает проблемное поле, цели, задачи, рамки исследовательской деятельности, возможные этапы, сценарии, технологии, деятельности, исходя из социальной ситуации, имеющихся ресурсов, возможных результатов деятельности и последствий реализации различных сценариев	Опрос при проведении практического занятия. Выступление по теме практического занятия. Контрольная работа
ПК-3.2. Распределяет последовательность и виды работ, определяет временные и другие рамки исследовательской деятельности	Сформированы на высоком уровне умения распределять последовательность и виды работ, определять временные и другие рамки исследовательской деятельности	Опрос при проведении практического занятия. Выступление по теме практического занятия. Контрольная работа
ПК-3.3. Координирует и контролирует результативность и эффективность рабочего процесса по всем видам деятельности, в том числе на промежуточных этапах, корректирует исследовательскую и проектную деятельность в случае необходимости.	Сформированы на высоком уровне навыки координации и контроля результативности и эффективности рабочего процесса по всем видам деятельности, в том числе на промежуточных этапах, корректирует исследовательскую и проектную деятельность в случае необходимости.	Опрос при проведении практического занятия. Выступление по теме практического занятия. Контрольная работа
ПК-5.1 Знает теоретико-методологические основы проведения научных исследований	Знает теоретико-методологические основы проведения научных исследований	Опрос при проведении практического занятия. Выступление по теме практического занятия. Контрольная работа



ПК-5.2 Умеет использовать полученные результаты в практической деятельности	Сформированы на высоком уровне умения использовать полученные результаты в практической деятельности	Опрос при проведении практического занятия. Выступление по теме практического занятия. Контрольная работа
ПК-5.3 Владеет навыками написания прогнозных и аналитических справок для внешнего пользования	Сформированы на высоком уровне навыки написания прогнозных и аналитических справок для внешнего пользования	Опрос при проведении практического занятия. Выступление по теме практического занятия. Контрольная работа

#### *Примерные вопросы для зачета*

1. Предмет, цели, задачи курса.
2. Имиджевая коммуникация. Позиционирование. Имиджформирующая информация. Вербальный имидж. Невербальный имидж. Габитарный имидж.
3. Межкультурная коммуникация. Взаимодействие языка и культуры. Специфика развития межкультурной коммуникации в России.
4. Концепт и культурная коннотация в межкультурной коммуникации. Модель межкультурной коммуникации. Культурные коды.
5. Культурно-национальные символы. Стереотипы в межкультурном общении.
6. Межличностная коммуникация
7. Групповая коммуникация.
8. Типы массовой коммуникации. PR-коммуникация.
9. Типы массовой коммуникации. Журналистская коммуникация.
10. Типы массовой коммуникации. Рекламная коммуникация.
11. Средства рекламной коммуникации. Реклама на телевидении как средство рекламной коммуникации.
12. Средства рекламной коммуникации. Реклама на радио как средство рекламной коммуникации.
13. Средства рекламной коммуникации. Реклама в прессе как средство рекламной коммуникации.
14. Средства рекламной коммуникации. Печатная продукция как средство рекламной коммуникации.
15. Средства рекламной коммуникации. Наружная реклама как средство рекламной коммуникации.
16. Средства рекламной коммуникации. Реклама в интернете как средство рекламной коммуникации.
17. Средства рекламной коммуникации. Рекламные сувениры как средство рекламной коммуникации.

18. Средства рекламной коммуникации. Выставки, ярмарки, экспозиции как средство рекламной коммуникации.
19. Средства рекламной коммуникации. Кино- и видеопродукция, литературные произведения как средство рекламной коммуникации.
20. Средства рекламной коммуникации. Эмбиент медиа как средство рекламной коммуникации.

#### **Критерии оценивания результатов:**

В настоящее время проверка качества подготовки студентов на зачётах заканчивается выставлением отметок «зачтено» и «не зачтено». Критерии оценки знаний должны устанавливаться в соответствии с требованиями к профессиональной подготовке, исходя из действующих учебных планов и программ, с учётом характера конкретной дисциплины, а также будущей практической деятельности выпускника.

#### **В качестве исходных рекомендуется общие критерии оценок:**

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он дал полные, развернутые ответы по теоретическим вопросам на зачет, продемонстрировал умение использовать терминологический аппарат по дисциплине, умение применять на практике теоретические знания, полученные в результате освоения дисциплины. Студент смог ответить на дополнительные вопросы и умеет аргументировано отстаивать свою точку зрения.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не владеет теоретическими аспектами рассматриваемых вопросов, не использует терминологический аппарат для аргументированного и полного ответа по вопросу. Не смог ответить на дополнительные вопросы. Не умеет применять полученные знания на практике.

### **Вопросы к практическим занятиям**

#### Модуль 1. Типы коммуникации

##### Тема 1. Имиджевая коммуникация.

- Позиционирование.
- Имиджформирующая информация.
- Вербальный имидж.
- Невербальный имидж.
- Габитарный имидж.

##### Тема 2. Межкультурная коммуникация.

- Взаимодействие языка и культуры.
- Специфика развития межкультурной коммуникации в России.
- Концепт и культурная коннотация в межкультурной коммуникации.
- Модель межкультурной коммуникации. Культурные коды.
- Культурно-национальные символы.
- Стереотипы в межкультурном общении.

##### Тема 3. Межличностная коммуникация.

- Основные понятия межличностной коммуникации.
- Межличностное пространство.
- Коммуникативные типы людей.
- Коммуникация по Э. Берну.
- Аксиомы межличностной коммуникации.

##### Тема 4. Групповая коммуникация.

Понятия социальной коммуникации.  
Понятие социализации.  
Референтные группы.  
Понятие первичной группы.  
Семья как первичная группа. Специфика коммуникации в семье.  
Понятие вторичной группы. Специфика коммуникации во вторичной группе. Каналы коммуникации во вторичной группе.

## Модуль 2. Массовая коммуникация

### Тема 5. Типы массовой коммуникации. PR-коммуникация.

Общая характеристика PR-коммуникации. Структура и процесс PR-коммуникации. Содержание PR-коммуникации. Средства PR-коммуникации: пресс-мероприятия, деловые мероприятия, специальные мероприятия, размещение в масс-медиа, создание историй, социальные проекты, корпоративные медиа.  
Рекламная коммуникация.

### Тема 6. Типы массовой коммуникации. Журналистская коммуникация.

Общая характеристика журналистской коммуникации. Структура и процесс журналистской коммуникации. Содержание журналистской коммуникации. Средства рекламной коммуникации.

### Тема 7. Типы массовой коммуникации. Рекламная коммуникация.

Общая характеристика рекламной коммуникации. Структура и процесс рекламной коммуникации. Содержание рекламной коммуникации. Средства рекламной коммуникации.

### Тема 8. Средства рекламной коммуникации.

Средства рекламной коммуникации. Реклама на телевидении как средство рекламной коммуникации.  
Средства рекламной коммуникации. Реклама на радио как средство рекламной коммуникации.  
Средства рекламной коммуникации. Реклама в прессе как средство рекламной коммуникации.  
Средства рекламной коммуникации. Печатная продукция как средство рекламной коммуникации.  
Средства рекламной коммуникации. Наружная реклама как средство рекламной коммуникации.  
Средства рекламной коммуникации. Реклама в интернете как средство рекламной коммуникации.  
Средства рекламной коммуникации. Рекламные сувениры как средство рекламной коммуникации.  
Средства рекламной коммуникации. Выставки, ярмарки, экспозиции как средство рекламной коммуникации.  
Средства рекламной коммуникации. Кино- и видеопродукция, литературные произведения как средство рекламной коммуникации.  
Средства рекламной коммуникации. Эмбиент медиа как средство рекламной коммуникации.

## *Методические указания*

В целях успешной подготовки, проведения практических занятий и эффективного самостоятельного изучения рекомендованных тем обучающимся необходимо соблюдать

следующие основные методические положения.

Цели практических занятий: научить обучающихся творчески мыслить, анализировать базы данных и работать с ними.

Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и другими материалами; формирование у обучающихся умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий. Работа обучающихся по подготовке к занятию должна быть выполнена письменно, по желанию - в тезисной форме.

Занятия проходят в следующих основных формах: интерактива, свободного опроса обучающихся по заданным вопросам и др.

#### **Критерии оценки (в баллах):**

- 15 баллов выставляется студенту, если выступил с докладом и презентацией, очень хорошо отвечает на вопросы и умеет развернуть дискуссию по обозначенной проблеме;
- 10 баллов выставляется студенту, если выступил с докладом, хорошо разбирается в материале, сумел ответить на вопросы;
- 5 балла выставляется студенту, если он выступил с докладом, но плохо знаком с материалом, не ответил на все вопросы;
- 0 баллов выставляется студенту, если не ответил на дополнительные вопросы, не готов к занятию.

### **Контрольная работа**

В качестве контрольной работы студентам предлагается провести исследование актуальной темы. Задание для контрольной работы выдается на установочной сессии и проверяется в течение зимней сессии. Контрольная работа проверяет навыки постановки проблемы, разработки концепции, построения гипотезы, составления плана проведения исследования. Обсуждение результатов контрольной работы в форме дискуссии проверяет навыки аргументированного изложения собственной точки зрения, ведение и участие в дискуссии. Представление результатов контрольной работы в виде презентации и доклада формирует презентационные и риторические компетенции студента.

#### ***Примерные темы контрольных работ***

1. Реклама на телевидении как средство рекламной коммуникации.
2. Реклама на радио как средство рекламной коммуникации.
3. Реклама в прессе как средство рекламной коммуникации.
4. Печатная продукция как средство рекламной коммуникации.
5. Наружная реклама как средство рекламной коммуникации.
6. Реклама в Интернете как средство рекламной коммуникации.
7. Рекламные сувениры как средство рекламной коммуникации.
8. Выставки, ярмарки, экспозиции как средство рекламной коммуникации.
9. Кино- и видеопродукция как средство рекламной коммуникации.
10. Литературные произведения как средство рекламной коммуникации.
11. Эмбиент медиа (ambient media) как средство рекламной коммуникации.

#### **Критерии оценки контрольной работы:**

- умение искать и находить необходимую информацию, исходный материал;
- логичность построения хода и результатов выполнения работы;
- качество содержания работы (его соответствие требованиям образовательного модуля);

- качество оформления результатов работы;
- умение использовать дополнительные возможности информационных технологий, специального оборудования и программ;
- умение делать выводы, обобщения, рекомендации для улучшения качества работы.

#### **Описание шкалы оценивания:**

Оценка «зачтено» ставится за самостоятельно написанный материал по теме; умение излагать материал последовательно и грамотно, делать необходимые обобщения и выводы.

Оценка «не зачтено» ставится, если: не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены при использовании терминологии, нет необходимых обобщений и выводов; недостаточно сформированы навыки устной и письменной речи.

## **2. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

Учебная дисциплина обеспечена учебно-методической документацией и материалами. Ее содержание представлено в локальной сети вуза и на сайте факультета философии и социологии БашГУ <http://www.bashedu.ru/o-fakultete-filosofii-i-sotsiologii> Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам в компьютерном классе факультета философии и социологии БашГУ, а также к Электронной библиотеке БашГУ по адресу: <http://lib.bashedu.ru>.

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **Основная литература:**

1. [Гнатюк, Ольга Леонидовна](#). Основы теории коммуникации : учеб. пособие / О. Л. Гнатюк .— 2-е изд., стер. — Москва : Кнорус, 2012 .— 256 с.
2. [Голуб, Ольга Юрьевна](#). Теория коммуникации : учебник / О. Ю. Голуб, С. В. Тихонова .— Москва : Дашков и К, 2012 .— 387 с.

#### **Дополнительная литература:**

3. [Чудинов, А. П.](#) Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : практикум / А. П. Чудинов, Е. А. Нахимова .— Москва : Флинта, 2013 .— 153 с. — Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему издательства "Лань" .— ISBN 978-5-9765-1573-4 .— <URL:[http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=44136](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=44136)>.
4. [Курлов, Алексей Борисович](#). Основы теории коммуникации. : учеб. пособие / А. Б. Курлов .— Уфа : РИО БашГУ, 2002 .— 124 с.
5. [Коноваленко, Марина Юрьевна](#). Теория коммуникации : учебник для бакалавров / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко ; Российская экономическая академия им. Г. В. Плеханова, .— 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2013 .— 415 с.

### **5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины**

Перечень программного обеспечения:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г
3. Консультант Плюс. Договор № 28826 от 09.01.2019 г. Лицензии бессрочные.

Перечень информационных справочных систем:

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
- ЭБС издательства «Лань»;
- ЭБС «Электронный читальный зал»
  - <http://www.proreklamu.com>
  - <https://www.youtube.com/watch?v=suMnNW7axR4>
  - <http://www.advesti.ru>
  - <http://reklamaster.com>
  - <http://www.createbrand.ru>
  - <http://www.e-xecutive.ru>
  - <http://www.piar.ru>
  - <http://pr-info.ru>
  - <http://pr-life.ru>
  - <http://www.raso.ru>
  - <http://www.soob.ru>
  - <http://www.rwr.ru>
  - <http://studlib.com/>
  - <https://vnaumov.timepad.ru>
  - <https://prexplore.ru>
  - <http://www.adhard.ru>
  - [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_58968/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/)
  - <http://www.advmarket.ru>
  - <http://www.advertology.ru>
  - <http://reklamist.com>
  - [https://studref.com/346872/marketing/reklama\\_rossii](https://studref.com/346872/marketing/reklama_rossii)
  - <https://adindustry.ru/publications/1194>

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

7.

<b>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</b>	<b>Вид занятий</b>	<b>Наименование оборудования, программного обеспечения</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<i>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</i> аудитория № 407 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).	Лекции	<b>Аудитория № 407</b> Учебная мебель, доска
<i>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</i> аудитория № 316 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).	Практические занятия	<b>Аудитория № 316</b> Учебная мебель, доска
<i>учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</i>	Индивидуальные и групповые консультации,	<b>Аудитория № 407</b> Учебная мебель, доска

<p>аудитория № 407 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p> <p><b>учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> аудитория № 421 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 407 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p>	<p>промежуточная аттестация.</p>	<p><b>Аудитория № 407</b> Учебная мебель, доска <b>Учебная аудитория 421</b> <b>Лаборатория ИТ</b> Учебная мебель, доска, компьютер (системный блок Power Cool\ Core i3-8100 (3,6)\8Gb HDD 1 Tb\DVD-RW\450W\ Win 10 pro\ кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5 (15 штук). ПО: 1. Windows 10. Предустановленная. Лицензия бессрочная. Договор №004 от 19.03.2019 г. 2. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г. 3. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г 4. Консультант Плюс. Договор № 28826 от 09.01.2019 г. Лицензии бессрочные.</p>
<p><b>помещения для самостоятельной работы:</b> читальный зал № 5 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p>Самостоятельная работа</p>	<p><b>Читальный зал №5</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер Kyocera M130 – 1 шт., сканер Epson V33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, Моноблок IRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.</p>

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Основы дата-ориентированных коммуникаций»  
на 1 семестр, уст. и зим. сессия заочной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины Очная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	144/4
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	18,7
лекций	6
практических/ семинарских/лабораторных	12
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,7
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	121,3
Учебных часов на подготовку к зачету, экзамену (Контроль)	4

Форма контроля:

Зачет 1 семестр, сессия 1–2



№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Модуль 1. Типы коммуникации.</b>								
1.	<i>Тема 1. Имиджевая коммуникация.</i> Позиционирование. Имиджформирующая информация. Вербальный имидж. Невербальный имидж. Габитарный имидж.	1	1		14	1-2, 3-4	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Опрос при проведении практического занятия. Выступление по теме практического занятия. Контрольная работа
2.	<i>Тема 2. Межкультурная коммуникация.</i> Взаимодействие языка и культуры. Специфика развития межкультурной коммуникации в России. Концепт и культурная коннотация в межкультурной коммуникации. Модель межкультурной коммуникации. Культурные коды. Культурно-национальные символы. Стереотипы в межкультурном общении.	1	1		14	1-2, 3-4	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Опрос при проведении практического занятия. Выступление по теме практического занятия. Контрольная работа
3.	<i>Тема 3. Межличностная коммуникация.</i>	0,5	1		14	1-2, 3-4	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по	Опрос при проведении практического

	Основные понятия межличностной коммуникации. Межличностное пространство. Коммуникативные типы людей. Коммуникация по Э. Берну. Аксиомы межличностной коммуникации.						теме практического занятия.	занятия. Выступление по теме практического занятия. Контрольная работа
4.	<i>Тема 4. Групповая коммуникация.</i> Понятия социальной коммуникации. Понятие социализации. Референтные группы. Понятие первичной группы. Семья как первичная группа. Специфика коммуникации в семье. Понятие вторичной группы. Специфика коммуникации во вторичной группе. Каналы коммуникации во вторичной группе.	1	1		14	1-2, 3-4	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Опрос при проведении практического занятия. Выступление по теме практического занятия. Контрольная работа
Модуль 2. Массовая коммуникация								
5.	<i>Тема 5. Типы массовой коммуникации. PR-коммуникация.</i> Общая характеристика PR-коммуникации. Структура и процесс PR-коммуникации. Содержание PR-коммуникации. Средства PR-коммуникации: пресс-мероприятия, деловые мероприятия, специальные мероприятия, размещение в масс-медиа, создание историй, социальные проекты,	1	1		14	1-2, 3-4	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия. Подготовка к тестированию.	Опрос при проведении практического занятия. Выступление по теме практического занятия. Контрольная работа

	корпоративные медиа. Рекламная коммуникация.							
6.	<i>Тема 6. Типы массовой коммуникации. Журналистская коммуникация.</i> Общая характеристика журналистской коммуникации. Структура и процесс журналистской коммуникации. Содержание журналистской коммуникации. Средства рекламной коммуникации.	1	1		14	1-2, 3-4	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Опрос при проведении практического занятия. Выступление по теме практического занятия. Контрольная работа
7.	<i>Тема 7. Типы массовой коммуникации. Рекламная коммуникация.</i> Общая характеристика рекламной коммуникации. Структура и процесс рекламной коммуникации. Содержание рекламной коммуникации. Средства рекламной коммуникации.	1	1		14	1-2, 3-4	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Опрос при проведении практического занятия. Выступление по теме практического занятия. Контрольная работа
8.	<i>Тема 8. Средства рекламной коммуникации.</i> Реклама на телевидении. Реклама на радио. Реклама в прессе. Печатная продукция. Наружная реклама. Реклама в интернете. Рекламные сувениры. Выставки, ярмарки, экспозиции. Кино- и видеопродукция, литературные произведения. Эмбиент медиа.	1	2		23,3	1-2, 3-4	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия. Подготовка к тестированию.	Опрос при проведении практического занятия. Выступление по теме практического занятия. Контрольная работа
	<b>Контрольная работа</b>						<b>Контрольная работа</b> — это	

							письменная работа, в которой измеряется уровень знаний, навыков, умений и навыков. Используется как средство для установления эффективности осуществления образовательной деятельности.	
	<b>ИТОГО:</b>	6	12		121,3			

