

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:  
на заседании кафедры политологии  
и связей с общественностью  
протокол от 08 июня 2022 г. № 10

Зав. кафедрой  / Э.Н. Ямалова

Согласовано:  
Председатель УМК  
факультета философии и социологии

 /Р.Н. Хайруллин

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина Основы предпринимательской культуры

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа магистратуры

Направление подготовки

42.04.01– *Реклама и связи с общественностью*

Направленность(профиль)подготовки

*Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере*

Квалификация

*Магистр*

Форма обучения

*Заочная*

Разработчик (составитель)

доцент, к. филос. наук

Маяцкая О.Б. 

Для приёма: 2022

Уфа 2022 г.

Составитель: Маяцкая Ольга Борисовна

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры политологии и связей с общественностью, протокол № 10 от 08 июня 2022 г.

Зав. кафедрой  / Э.Н. Ямалова

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
  - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.
  - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
  - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
  - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

**1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	ПК-4. Способность разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью	ПК-4.1 Знает: способы основные структурные механизмы разработки проекта	Знает: способность разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью
		ПК-4.2 Умеет: Строить стратегию и тактику проекта с учетом возможных ресурсов и рисков.	Умеет: разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью
		ПК-4.3 Владеет навыками мониторинга промежуточных результатов проекта и использования их для коррекции действий	Владеет разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью
	ПК-5. Способность интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их	ПК-5.1 Знает теоретико-методологические основы проведения научных исследований	Знает: методы интерпретации и представления результатов научных исследований, составлять практические рекомендации на их

	основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции		основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции
		ПК-5.2 Умеет использовать полученные результаты в практической деятельности	Умеет: интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции
		ПК-5.3 Владеет навыками написания прогнозных и аналитических справок для внешнего пользования	Владеет навыками интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции

## **2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина *«Основы предпринимательской культуры»* относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на *1 курсе в 1 семестре*.

Цель учебной дисциплины *«Основы предпринимательской культуры»* – дать комплексную характеристику принципов, приемов, методов осуществления предпринимательской деятельности субъектами в соответствии с действующими в стране (обществе) правовыми нормами (законами, нормативными актами), обычаями делового оборота, этическими и нравственными правилами, нормами поведения при осуществлении цивилизованного бизнеса.

## **3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)**

Содержание рабочей программы представлено в приложении 1.

**4. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.**

Код и формулировка компетенции: ПК-4 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Код и наименована индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Неудовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ПК-4.1 Знает: способы основные структурные механизмы разработки проекта	Знает: разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью	Не знает способы разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью	Слабо знает способы разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью	Хорошо знает способы разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью	Отлично знает способы разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью
ПК-4.2 Умеет: Строить стратегию тактику проекта с учетом возможных ресурсов и рисков.	Умеет: разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью	Не умеет разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью	Плохо умеет разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью	С небольшими недочетами умеет разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью	На высоком уровне умеет разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью
ПК-4.3 Владеет навыками мониторинга промежуточных результатов проекта и использовани их для коррекции действий	Владеет навыками разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью	Не владеет навыками разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью	Слабо владеет разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью.	Хорошо владеет навыками разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью	Отлично владеет навыками разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью

Код и формулировка компетенции: ПК-5 – Готов к ведению культурологических исследований

Код и наименована индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критериоценивания результатов обучения			
		2 («Неудовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ПК-5.1 Знает теоретико-методологические основы проведения научных исследований	Знает: методы интерпретации и представления результатов научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции	Не знает методы интерпретации и представления результатов научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции	Слабо знает методы интерпретации представления результатов научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции	Хорошо знает методы интерпретации и представления результатов научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции	Отлично знает методы интерпретации и представления результатов научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции.
ПК-5.2 Умеет использовать полученные результаты в практической деятельности	Умеет: интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции	Не умеет интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции	Плохо умеет интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции	С небольшими недочетами умеет интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции	На высоком уровне способен интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции культурных объектов



ПК-5.3 Владеет навыками написания прогнозных и аналитических справок для внешнего	Владеет навыками интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции	Не владеет навыками интерпретировать представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально	Слабо владеет навыками интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их	Хорошо владеет навыками интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально	Отлично владеет навыками интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции
пользования		О НОВЫЕ новые гипотезы, прогнозировать тенденции	ОСНОВЕ, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции	О НОВЫЕ гипотезы, прогнозировать тенденции	

**4.2. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК-4.1 Знает: способы основные структурные механизмы разработки проекта	Знает: способность разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью	Опрос при проведении семинаров.
ПК-4.2 Умеет: Строить стратегию и тактику проекта с учетом возможных ресурсов и рисков.	Умеет: разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью	Опрос при проведении семинаров.
ПК-4.3 Владеет навыками мониторинга промежуточных результатов проекта и использования их для коррекции действий	Владеет умением разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью	Опрос при проведении семинаров

ПК-5.1 Знает теоретико - методологические основы проведения научных исследований	Знает: методы интерпретации и представления результатов научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции	Опрос при проведении семинаров
ПК-5.2 Умеет использовать полученные результаты в практической деятельности	Умеет: интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции	Опрос при проведении семинаров
ПК-5.3 Владеет навыками написания прогнозных и аналитических справок для внешнего пользования	Владеет навыками интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции	Опрос при проведении семинаров

#### Вопросы для экзамена:

1. Административная культура.
2. Буржуазная культура предпринимательства.
3. Внешние и внутренние факторы культуры предпринимательской организации.
4. Деловая этика.
5. Деловое общение и принципы этикета
6. Инвестиционная культура.
7. Инновационная корпоративная этика
8. Культура выгодных сделок (спекулятивная).
9. Культура торговли.
10. Морально-этический кодекс.
11. Мотивация персонала.
12. Организация нового бизнеса.
13. Основные принципы организационной культуры.
14. Основные принципы профессиональной этики.
15. Основные элементы организационной культуры.
16. Основные элементы предпринимательской культуры.
17. Понятие культуры предпринимательства.
18. Постиндустриальная культура предпринимательства.
19. Правила делового этикета
20. Предпринимательская среда.
21. Предпринимательская этика и этикет.
22. Предпринимательство в рыночных условиях.
23. Пути и методы организации индивидуального бизнеса.
24. Методы формирования персонала организации.
25. Пути совершенствования культуры предпринимательства.
26. Риски и конкуренция в бизнесе.
27. Роль и значение современного бизнеса в экономике страны.
28. Содержание предпринимательской деятельности.

29. Социально-психологические мотивы предпринимательства.
30. Социально-экономическая роль предпринимателя в обществе.
31. Субъекты предпринимательской среды.
32. Сущность и роль инновационного бизнеса.
33. Элементы предпринимательской среды.
34. Сущность культуры предпринимательства.
35. Функции и принципы маркетинга.
36. Традиционная модель предпринимательства.
37. Управление качеством продукции и услуг.
38. Управленческая культура бизнесмена.
39. Формы предпринимательской деятельности.
40. Функции предпринимательской деятельности.
41. Элементы культуры предпринимательства.
42. Моральные качества коммерсанта.
43. Этика предпринимательства в современном обществе потребления.

Шкала оценивания на экзамене:

«отлично» - выставляется студенту, если его ответ полный, развернутый, освещены все аспекты вопросов экзаменационного билета, студент свободно владеет материалом, отвечает на дополнительные вопросы;

«хорошо» - выставляется студенту, если его ответ относительно полный, развернутый, освещены все главные аспекты вопросов экзаменационного билета, студент свободно владеет материалом, отвечает на дополнительные вопросы, допускает отдельные несущественные неточности, ошибки;

«удовлетворительно» - выставляется студенту, если его ответ не полный, освещены не все аспекты вопросов экзаменационного билета, или один вопрос билета не освещен совсем, студент не владеет свободно материалом, отвечает не на все дополнительные вопросы;

«неудовлетворительно» - выставляется студенту, если его ответ не раскрывает вопросы экзаменационного билета, студент не ориентируется в понятиях. Неудовлетворительно выставляется также, если студент не готов к ответу на вопросы, отказывается отвечать.

## Экзаменационные билеты

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет философии и социологии  
Кафедра политологии и связей с общественностью

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

Направление–42.04.01Реклама и связи с общественностью  
Профиль–Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

дисциплина Основы предпринимательской культуры

1. Культура выгодных сделок (спекулятивная).
2. Основные элементы предпринимательской культуры

Утверждено на заседании кафедры протокол № 10 от 08 июня 2022 г.

Зав. кафедрой  / Э.Н. Ямалова

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет философии и социологии  
Кафедра политологии и связей с общественностью

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №2

Направление–42.04.01Реклама и связи с общественностью  
Профиль–Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

дисциплина Основы предпринимательской культуры

1. Административная культура.
2. Буржуазная культура предпринимательства.

Утверждено на заседании кафедры протокол № 10 от 08 июня 2022 г.

Зав. кафедрой  / Э.Н. Ямалова

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет философии и социологии  
Кафедра политологии и связей с общественностью

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №3

Направление–42.04.01Реклама и связи с общественностью  
Профиль–Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере  
дисциплина Основы предпринимательской культуры

1. Внешние и внутренние факторы культуры предпринимательской организации.
2. Деловая этика.

Утверждено на заседании кафедры протокол № 10 от 08 июня 2022 г.

Зав. кафедрой  / Э.Н. Ямалова

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет философии и социологии  
Кафедра политологии и связей с общественностью

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №4

Направление–42.04.01Реклама и связи с общественностью  
Профиль–Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере  
дисциплина Основы предпринимательской культуры

1. Деловое общение и принципы этикета
2. Инвестиционная культура.

Утверждено на заседании кафедры протокол № 10 от 08 июня 2022 г.

Зав. кафедрой  / Э.Н. Ямалова

## Организация практических занятий

**Устный опрос** - наиболее распространенный метод контроля знаний студентов. При устном контроле устанавливается непосредственный контакт между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала. Устный опрос требует от преподавателя большой предварительной подготовки: тщательного отбора содержания, всестороннего продумывания вопросов, задач и примеров, которые будут предложены, путей активизации деятельности всех студентов группы в процессе проверки, создания на занятии деловой и доброжелательной обстановки.

**Практическое занятие** – это форма организации учебного процесса, предполагающая выполнение студентами по заданию и под руководством преподавателя одной или нескольких практических работ. И если на лекции основное внимание студентов сосредоточивается на разъяснении теории конкретной учебной дисциплины, то практические занятия служат для обучения методам ее применения. Как правило, практические занятия ведутся параллельно с чтением основных курсов. Главной их целью является усвоение метода использования теории, приобретение практических умений, необходимых для изучения последующих дисциплин.

**Семинарское занятие** один из основных видов учебных практических занятий, состоящий в обсуждении студентами сообщений, докладов, рефератов. Семинарские занятия используются и как самостоятельная форма тематических учебных занятий, не связанных с лекционными курсами. В высшей школе семинарское занятие предназначается для углубленного изучения студентами той или иной дисциплины. В процессе семинарских занятий студенты овладевают основной методологией применительно к особенностям изучаемой отрасли науки, приобретают навыки проведения научных исследований и их оформления, учатся защищать развиваемые научные положения и выводы.

Семинарское занятие по данной дисциплине – важнейшая форма работы студентов над научной, учебной и периодической литературой. Именно на семинарском занятии каждый студент имеет возможность проверить глубину усвоения учебного материала, показать знание категорий, положений и инструментов изучаемой науки, и уметь их применить для аргументированной и доказательной оценки процессов, происходящих в современном обществе. Участие в семинаре позволяет студенту соединить полученные теоретические знания с решением конкретных практических задач и моделей в человеческом обществе. Кроме этого, у студента должны выработаться и сформироваться навыки ораторского искусства и умение вести аргументированную дискуссию и отвечать на вопросы.

Примерные вопросы для семинаров

### **Тема 1. Социально-экономическая роль предпринимательства в обществе**

3. Содержание предпринимательской деятельности
4. Формы предпринимательской деятельности
5. Функции предпринимательской деятельности
6. Социально-экономическая роль предпринимателя в обществе
7. Социально-психологические мотивы предпринимательства

### **Тема 2. Понятие и сущность культуры предпринимательства**

1. Понятие культуры предпринимательства
2. Культура торговли
3. Инвестиционная культура
4. Административная культура
5. Культура выгодных сделок (спекулятивная);
6. Основные элементы предпринимательской культуры

### **Тема 3. Этапы развития культуры предпринимательства**

1. Традиционная модель предпринимательства

2. Буржуазная культура предпринимательства
3. Постиндустриальная культура предпринимательства
4. Пути совершенствования культуры предпринимательства

#### **Тема 4. Культура предпринимательской организации**

1. Внешние и внутренние факторы культуры предпринимательской организации
2. Основные элементы организационной культуры
3. Основные принципы организационной культуры
4. Основные принципы культуры предпринимательской организации

#### **Тема 5. Сущность деловой этики предпринимательской деятельности**

1. Этика и этикет
2. Деловая этика
3. Основные принципы профессиональной этики
4. Правила делового этикета
5. Деловое общение и принципы этикета
6. Инновационная корпоративная этика

**Реферат** - это работа на выбранную автором тему, либо освещение содержания какой-либо статьи, книги, научной работы или иного научного труда, авторское исследование, которое раскрывает суть заданной темы, отражает и приводит различные мнения об исследуемом вопросе или проблеме и представляет точку зрения автора реферата. Выбранную автором тему необходимо в первую очередь обосновать, отметить актуальность вопроса или проблемы, осветить признанные в научном мире и подтвержденные экспериментами результаты и факты, отразить наиболее авторитетные мнения ученых и исследователей выбранной области.

Формально реферат состоит из титульного листа, оглавления, введения, основной части, заключения и списка литературы. Вступление, или введение, реферата предполагает обоснование тематики, ее актуальности, четкое определение целей и задач работы, обзор литературы по выбранной теме и приложения (если они требуются). Основная часть реферата – самая важная, в ней раскрывается суть выбранной темы или проблематики, приводятся теоретические обоснования, доказательная база, аргументация, точка зрения автора подкрепляется ссылками на авторитетные мнения специалистов, результатами экспериментов и исследований и так далее.

#### **Требования к оформлению работы:**

Реферат печатается на листах формата А4. Печатный текст должен соответствовать следующим требованиям:

Шрифт Times New Roman, кегль №14, полуторный интервал, отступ 1,25(абзац) Поля: левое – 2,5см, правое, верхнее и нижнее по 2 см. Страницы нумеруются, начиная со второй (оглавление) по центру на нижнем поле. Все заголовки по центру.

Соответствующее соотношение между частями работы Объем работы –16-22стр., за исключением библиографического списка литературы (вступление -10% от объема всей работы; основная идея -70% от объема всей работы; примеры, подтверждающие основную идею – не менее 10% от объема всей работы; заключение - 10% от объема всей работы).

Структура реферата:

1. Оглавление или содержание.
2. Введение (подробное обоснование темы, ее практическая значимость).
3. Основная часть: изложение материала, подкрепленного ссылками на используемые источники, концептуальная часть, рабочие понятия, критическая аргументация, эмпирические данные, организация и результаты собственного исследования (если проводилось).
4. Основная часть работы должна быть разделена на главы, которые могут быть разбиты на параграфы, причем у каждого раздела и подраздела должно быть содержательное название.
5. Заключение.

#### б. Список использованных источников и литературы.

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: элементы новизны текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Реферат считается зачетным, если соответствует следующим критериям: полнота раскрытия темы и последовательность изложения материала в соответствии с планом реферата; творческий подход к написанию реферата, научность изложения материала; широта освещения темы и сравнение взглядов различных ученых в сфере данной науки в рамках исследуемых вопросов; стиль изложения; правильное и аккуратное оформление реферата. Реферат считается незачетным, если тема не раскрыта, обучающийся не сумел проявить самостоятельность суждений, в работе много смысловых и иных ошибок; материал списан, а также, если работа отсутствует.

#### Тематика рефератов

1. Виды предпринимательства.
2. Возникновение и развитие учения о предпринимательстве.
3. Главные составляющие культуры предпринимательства.
4. Деловые отношения - важнейшая часть культуры предпринимательства.
5. Инновационное предпринимательство.
6. Кадровое обеспечение предпринимательства.
7. Культура предпринимательских организаций и ее роль в культуре предпринимательства.
8. Культура предпринимательства.
9. Личностные качества предпринимателя.
10. Морально-этический кодекс.
11. Мотивация персонала.
12. Организация нового бизнеса.
13. Предпринимательская среда.
14. Сущность и элементы предпринимательской среды.
15. Предпринимательская этика и этикет.
16. Предпринимательство в рыночных условиях.
17. Пути и методы организации индивидуального бизнеса.
18. Пути и методы формирования персонала организации.
19. Риски и конкуренция в бизнесе.
20. Роль и значение современного бизнеса в экономике страны.
21. Субъекты предпринимательской среды.
22. Сущность и роль инновационного бизнеса.
23. Сущность культуры предпринимательства.
24. Сущность, функции и принципы маркетинга.
25. Управление качеством продукции и услуг.
26. Управленческая культура бизнесмена.
27. Элементы культуры предпринимательства.
28. Этика и мораль коммерсанта.
29. Этика предпринимательства.

#### *Критерии и методика оценивания:*

*- отлично выставляется студенту за правильно составленный реферат, в котором отражена актуальность, проблема полностью логически раскрыта, имеется полный список источников, отражающих современное состояние заданной темы.*

*- хорошо выставляется студенту за правильно составленный реферат, но с отдельными неточностями, не до конца отражена актуальность. Проблема логическим изложением раскрыта, но требует небольшого дополнения. Имеется неполный список источников, отражающих современное состояние заданной темы.*

*- удовлетворительно выставляется студенту, в случае, если реферат составлен с упущениями, актуальность отражена недостаточно. При раскрытии проблемы допущены незначительные ошибки. Список источников включает устаревшие данные, не отражающие современное состояние заданной темы.*

*- неудовлетворительно выставляется студенту, если студент неполно ответил на либо не*



ответил ни на один дополнительный вопрос. При раскрытии проблемы допущены значительные ошибки. Список источников включает устаревшие данные, не отражающие современное состояние заданной темы.

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **Основная литература:**

1. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности : учебник / А.Н. Асаул ; Институт проблем экономического возрождения, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет. – Санкт-Петербург : Институт проблем экономического возрождения, 2009. – 204 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434521> (дата обращения: 08.12.2020).
2. Предпринимательство : учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк и др. ; ред. В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 687 с. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987> (дата обращения: 08.12.2020).

#### **Дополнительная литература:**

1. Ананьев Н.В. Основы предпринимательства : учебное пособие / Н.В. Ананьева ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 128 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496956> (дата обращения: 08.12.2020).
2. Макареня Т.А. Современное предпринимательство: учебное пособие / Т.А. Макареня, Н.П. Кетова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2011. – 189 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: (дата обращения: 08.12.2020).

### **5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины**

Перечень программного обеспечения:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г
3. Консультант Плюс. Договор № 28826 от 09.01.2019 г. Лицензии бессрочные.

Перечень информационных справочных систем:

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
- ЭБС издательства «Лань»;
- ЭБС «Электронный читальный зал»

<http://gramota.ru/>

<http://www.slovari.ru/>

<https://dic.academic.ru>

<http://pr.web-3.ru>

<http://orthographia.ru/>

<http://www.e-xecutive.ru>

<http://www.piar.ru>  
<http://pr-info.ru>  
<http://pr-life.ru>  
<http://www.raso.ru>  
<http://www.soob.ru>  
<http://www.rwr.ru>  
<http://studlib.com/>  
<https://vnaumov.timepad.ru>  
<https://prexplore.ru>

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<p><i>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</i> аудитория № 406 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p>	Лекции	<p align="center"><b>Аудитория № 406</b> Учебная мебель, доска.</p>
<p><i>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</i> аудитория № 406 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p>	Практические занятия	<p align="center"><b>Аудитория № 406</b> Учебная мебель, доска.</p>
<p><i>учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</i> аудитория № 406 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p>	Индивидуальные и групповые консультации,	<p align="center"><b>Аудитория № 406</b> Учебная мебель, доска.</p>
<p><i>учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</i> аудитория № 421 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4). аудитория № 406 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p>	промежуточная аттестация.	<p align="center"><b>Аудитория № 406</b> Учебная мебель, доска. <b>Учебная аудитория 421</b> <b>Лаборатория ИТ</b> Учебная мебель, доска, компьютер (системный блок Power Cool\ Core i3-8100 (3,6)\8Gb HDD 1 Тб\DVD-RW\450W\ Win 10 pro\ кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5 (15 штук). ПО: 1. Windows 10. Предустановленная. Лицензия бессрочная. Договор №004 от 19.03.2019 г. 2. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition.</p>

		<p>Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г.</p> <p>3. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г.</p> <p>4. Консультант Плюс. Договор № 28826 от 09.01.2019 г. Лицензии бессрочные.</p>
<p><b>помещения для самостоятельной работы:</b>          читальный зал № 5          (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p>Самостоятельная работа</p>	<p><b>Читальный зал №5</b></p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер Kyocera M130 – 1 шт., сканер Epson V33 – 1 шт.,          моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB,          Моноблок IRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB,          огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.</p>

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Основы предпринимательской культуры на I семестр  
заочной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ/ часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	17,2
лекций	6
практических/семинарских	10
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	117,8
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы/ курсового проекта	-
Учебных часов на подготовку к экзамену (Контроль)	-

Форма контроля:

Экзамен I семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Формы текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/ СЕ М	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	<b>Тема 1. Социально-экономическая роль предпринимательства в обществе</b> 1. Содержание предпринимательской деятельности 2. Формы предпринимательской деятельности 3. Функции предпринимательской деятельности 4. Социально-экономическая роль предпринимателя в обществе Социально-психологические мотивы предпринимательства	2	2	-	25,8	1. Изучение вопросов содержания темы; 2. Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя; 3. Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) использование ресурсов интернет	устный опрос по теме семинарского занятия
2.	<b>Тема 2. Понятие и сущность культуры предпринимательства</b> 1. Понятие культуры	2	2	-	23	1. Изучение вопросов содержания темы; 2. Конспектирование основной и	устный опрос по теме семинарского занятия, реферат

	<p>предпринимательства  2.Культура торговли  3.Инвестиционная культура  4.Административная культура  5.Культура выгодных сделок(спекулятивная);  6.Основные элементы предпринимательской культуры</p>					<p>Дополнительной литературы по указанию преподавателя;  3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.)  использование ресурсов интернет</p>	
3.	<p><b>Тема 3. Этапы развития культуры предпринимательства</b>  1.Традиционная модель предпринимательства  2.Буржуазная культура предпринимательства  3.Постиндустриальная культура предпринимательства  4.Пути совершенствования культуры предпринимательства</p>	-	2	-	23	<p>.Изучение вопросов содержания темы;  2. Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя;  3. Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.)  использование ресурсов интернет</p>	устный опрос по теме семинарского занятия
4.	<p><b>Тема 4. Культура предпринимательской организации</b>  1.Внешние и внутренние факторы культуры предпринимательской организации</p>	-	2	-	23	<p>1.Изучение вопросов содержания темы;  2. Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя;  3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий,</p>	устный опрос по теме семинарского занятия

	2. Основные элементы организационной культуры 3. Основные принципы организационной культуры 4. Основные принципы культуры предпринимательской организации					учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) использование ресурсов интернет	
5.	<b>Тема 5. Сущность деловой этики предпринимательской деятельности</b> 1. Этика и этикет 2. Деловая этика 3. Основные принципы профессиональной этики 4. Правила делового этикета 5. Деловое общение и принципы этикета 6. Инновационная корпоративная этика	2	2	-	23	.Изучение вопросов содержания темы; 2. Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя; 3. Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) использование ресурсов интернет	реферат
	<b>Всего часов:</b>	6	10	-	117,8		

