

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:
на заседании кафедры политологии
и связей с общественностью
протокол от 08 июня 2022 г. № 10

Зав. кафедрой  / Э.Н. Ямалова

Согласовано:
Председатель УМК
факультета философии и социологии

 /Р.Н. Хайруллин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Теория и методология современной коммуникативистики»

Обязательная часть

программа магистратуры

Направление подготовки (специальность)
42.04.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки
Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация
магистр

Разработчик (составитель) доцент, канд. филол. наук	 /Силиванец А.В.
--	---

Для приема: 2022 г.

Уфа 2022

Составитель: Силиванец Ангелина Владимировна

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры политологии и связей с общественностью, протокол № 10 от 08 июня 2022 г.

Зав. кафедрой  / Э.Н. Ямалова

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	6
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	8
4.3. Рейтинг-план дисциплины	9
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	21
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	22
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	22
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	22

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;	ИУК 4.1. Знает: способы создания различных типов письменных и устных текстов на русском и иностранном языке для академического и профессионального взаимодействия	Знает способы создания различных типов письменных и устных текстов на русском и иностранном языке для академического и профессионального взаимодействия
	ИУК 4.2. Умеет: участвовать в процессах профессиональной коммуникации на русском и иностранном языке, в том числе с применением современных коммуникативных технологий	Умеет участвовать в процессах профессиональной коммуникации на русском и иностранном языке, в том числе с применением современных коммуникативных технологий
	ИУК 4.3. Владеет: навыками представления результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участия в академических и профессиональных дискуссиях на русском и иностранном(ых) языке(ах)	Владеет навыками представления результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участия в академических и профессиональных дискуссиях на русском и иностранном(ых) языке(ах)
ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает основные принципы анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	Знает основные принципы анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
	ОПК-5.2. Умеет анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Умеет анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

	ОПК-5.3. Владеет навыками принятия профессиональных решений на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	Владеет навыками принятия профессиональных решений на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
--	---	--

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория и методология современной коммуникативистики» относится к обязательной части.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Курс нацелен на приобретение теоретических и практических знаний и навыков в области современной социальной коммуникации. Цель данного курса – получить первоначальное представление о теории коммуникации как фундаментальной дисциплине, находящейся на пересечении социологии, философии, информатики, филологии и других наук. Овладеть основными навыками профессиональных коммуникаций в сфере PR-деятельности.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и формулировка компетенции: УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		(«Незачтено»)	(«Зачтено»)
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК 4.1. Знает: способы создания различных типов письменных и устных текстов на русском и иностранном языке для академического и профессионального взаимодействия	Не знает способы создания различных типов письменных и устных текстов на русском и иностранном языке для академического и профессионального взаимодействия	Знает способы создания различных типов письменных и устных текстов на русском и иностранном языке для академического и профессионального взаимодействия
	ИУК 4.2. Умеет: участвовать в процессах профессиональной коммуникации на русском и иностранном языке, в том числе с применением современных коммуникативных технологий	Не сформированы умения участвовать в процессах профессиональной коммуникации на русском и иностранном языке, в том числе с применением современных коммуникативных технологий	Сформированы на высоком уровне умения участвовать в процессах профессиональной коммуникации на русском и иностранном языке, в том числе с применением современных коммуникативных технологий
	ИУК 4.3. Владеет: навыками представления результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участия в академических и	Отсутствуют навыки представления результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участия в академических и профессиональных	Сформированы на высоком уровне представления результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участия в академических и

	профессиональных дискуссиях на русском и иностранном(ых) языке(ах языке	дискуссиях на русском и иностранном(ых) языке(ах языке	профессиональных дискуссиях на русском и иностранном(ых) языке(ах языке
--	---	--	---

Код и формулировка компетенции: ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		(«Незачтено»)	(«Зачтено»)
ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает основные принципы анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	Не знает основные принципы анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	Знает основные принципы анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
	ОПК-5.2. Умеет анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Не сформированы умения анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Сформированы на высоком уровне умения анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
	ОПК-5.3. Владеет навыками принятия профессиональных решений на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Отсутствуют навыки принятия профессиональных решений на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Сформированы на высоком уровне навыки принятия профессиональных решений на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

	онных систем региона, страны и мира	нных систем региона, страны и мира ых) языке(ах языке	медиакоммуникацио нных систем региона, страны и мира
--	-------------------------------------	---	--

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИУК 4.1. Знает: способы создания различных типов письменных и устных текстов на русском и иностранном языке для академического и профессионального взаимодействия	Знает способы создания различных типов письменных и устных текстов на русском и иностранном языке для академического и профессионального взаимодействия	Опрос при проведении практического занятия. Выступление по теме практического занятия
ИУК 4.2. Умеет: участвовать в процессах профессиональной коммуникации на русском и иностранном языке, в том числе с применением современных коммуникативных технологий	Умеет участвовать в процессах профессиональной коммуникации на русском и иностранном языке, в том числе с применением современных коммуникативных технологий	Опрос при проведении практического занятия. Выступление по теме практического занятия
ИУК 4.3. Владеет: навыками представления результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участия в академических и профессиональных дискуссиях на русском и иностранном(ых) языке(ах языке	Владеет навыками представления результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участия в академических и профессиональных дискуссиях на русском и иностранном(ых) языке(ах языке	Опрос при проведении практического занятия. Выступление по теме практического занятия
ОПК-5.1. Знает основные принципы анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	Знает основные принципы анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	Опрос при проведении практического занятия. Выступление по теме практического занятия

ОПК-5.2. Умеет анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Умеет анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Опрос при проведении практического занятия. Выступление по теме практического занятия
ОПК-5.3. Владеет навыками принятия профессиональных решений на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	Владеет навыками принятия профессиональных решений на основе анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	Опрос при проведении практического занятия. Выступление по теме практического занятия

Примерные вопросы для зачета

1. Предмет теории коммуникации. Пять подходов к предмету теории коммуникации. Основные закономерности коммуникации.
2. Факторы коммуникации. Общая характеристика. Биологические и социальные факторы коммуникации.
3. Факторы коммуникации. Общая характеристика. Культурные факторы коммуникации.
4. Факторы коммуникации. Общая характеристика. Психологические факторы коммуникации.
5. Исторические этапы развития коммуникации. Общинная коммуникационная система.
6. Исторические этапы развития коммуникации. Рукописная коммуникационная система.
7. Исторические этапы развития коммуникации. Мануфактурная коммуникационная система («эпоха Гуттенберга»).
8. Исторические этапы развития коммуникации. Мультимедийная (цифровая) коммуникационная система.
9. Основные составляющие коммуникации. Общая характеристика. Источник сообщения.
10. Основные составляющие коммуникации. Общая характеристика. Получатель сообщения.
11. Основные составляющие коммуникации. Кодирование и декодирование. Две точки зрения на природу кодирования и декодирования.
12. Основные составляющие коммуникации. Сообщение.
13. Базовые понятия теории коммуникации.
14. Теоретические модели коммуникации. Теоретическая модель коммуникации Аристотеля и Квинтилиана.
15. Теоретическая модель Лассуэлла.
16. Теоретическая модель Шеннона и Уивера.
17. Теоретическая модель Хайдера и Ньюкомба.
18. Теоретическая модель Теоретическая модель Шрамма и Осгуда.
19. Теоретическая модель Маклюэна.
20. Теоретическая модель Фуко.
21. Теоретическая модель Умберто Эко.
22. Теоретическая модель Берта.

23. Функции, типология, каналы и средства коммуникации. Функции коммуникации. Типы коммуникации. Каналы и средства коммуникации.
24. Участники коммуникации. Коммуникативная личность. Коммуникаторы.
25. Аудитория: понятие, типы. Массовая аудитория. Взаимодействие коммуникатора с аудиторией.
26. Семиотические аспекты коммуникации.
27. Понятие знака, типология знаков.
28. Социальные символы. Символьная коммуникация.
29. Семантика, синтактика, прагматика как направления семиотического анализа.
30. Семиотические особенности различных сфер коммуникации.

Критерии оценивания результатов:

В настоящее время проверка качества подготовки студентов на зачётах заканчивается выставлением отметок «зачтено» и «не зачтено». Критерии оценки знаний должны устанавливаться в соответствии с требованиями к профессиональной подготовке, исходя из действующих учебных планов и программ, с учётом характера конкретной дисциплины, а также будущей практической деятельности выпускника.

В качестве исходных рекомендуется общие критерии оценок:

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он дал полные, развернутые ответы по теоретическим вопросам на зачет, продемонстрировал умение использовать терминологический аппарат по дисциплине, умение применять на практике теоретические знания, полученные в результате освоения дисциплины. Студент смог ответить на дополнительные вопросы и умеет аргументировано отстаивать свою точку зрения.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не владеет теоретическими аспектами рассматриваемых вопросов, не использует терминологический аппарат для аргументированного и полного ответа по вопросу. Не смог ответить на дополнительные вопросы. Не умеет применять полученные знания на практике.

Вопросы к практическим занятиям

Модуль 1. Базовые понятия теории коммуникации.

Тема 1. Предмет теории коммуникации.

- Предмет теории коммуникации.
- Пять подходов к предмету теории коммуникации.
- Основные закономерности коммуникации.
- Базовые понятия теории коммуникации.

Тема 2. Базовые понятия теории коммуникации.

- Понятие информации.
- Коммуникативная ситуация.
- Коммуникативное событие.
- Коммуникативный акт.
- Речевая ситуация.
- Речевое событие.
- Речевой акт.
- Понятие дискурса.

Тема 3. Факторы коммуникации.

- Факторы коммуникации.

Общая характеристика факторов коммуникации.
Биологические факторы коммуникации.
Социальные факторы коммуникации.
Культурные факторы коммуникации.
Психологические факторы коммуникации.

Модуль 2. Теория коммуникации как историческое явление

Тема 4. Исторические этапы развития различных видов коммуникации.

Общинная коммуникационная система.
Рукописная коммуникационная система.
Мануфактурная коммуникационная система («эпоха Гуттенберга»)
Индустриальная коммуникационная система.
Мультимедийная (цифровая) коммуникационная система.

Тема 5. Теоретические модели коммуникации.

Теоретическая модель коммуникации Аристотеля и Квинтилиана.
Теоретическая модель Лассуэлла.
Теоретическая модель Шеннона и Уивера.
Теоретическая модель Хайдера и Ньюкомба.
Теоретическая модель Шрамма и Осгуда.
Теоретическая модель Маклюэна.
Теоретическая модель Фуко.
Теоретическая модель Умберто Эко.
Теоретическая модель Берта.

Тема 6. Основные составляющие коммуникации.

Основные составляющие коммуникации. Общая характеристика.
Источник сообщения.
Получатель сообщения.
Кодирование и декодирование. Две точки зрения на природу кодирования и декодирования.
Сообщение.

Тема 7. Функции, типология, каналы и средства коммуникации.

Функции коммуникации.
Типы коммуникации.
Каналы и средства коммуникации.

Тема 8. Участники коммуникации.

Коммуникативная личность.
Коммуникаторы.
Аудитория: понятие, типы.
Массовая аудитория.
Взаимодействие коммуникатора с аудиторией.

Тема 9. Семиотические аспекты коммуникации.

Понятие знака, типология знаков.
Социальные символы.
Символьная коммуникация.
Семантика, синтактика, прагматика как направления семиотического анализа.
Семиотические особенности различных сфер коммуникации.

Методические указания

В целях успешной подготовки, проведения практических занятий и эффективного самостоятельного изучения рекомендованных тем обучающимся необходимо соблюдать следующие основные методические положения.

Цели практических занятий: научить обучающихся творчески мыслить, анализировать базы данных и работать с ними.

Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и другими материалами; формирование у обучающихся умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий. Работа обучающихся по подготовке к занятию должна быть выполнена письменно, по желанию - в тезисной форме.

Занятия проходят в следующих основных формах: интерактива, свободного опроса обучающихся по заданным вопросам и др.

Критерии оценки (в баллах):

- 15 баллов выставляется студенту, если выступил с докладом и презентацией, очень хорошо отвечает на вопросы и умеет развернуть дискуссию по обозначенной проблеме;
- 10 баллов выставляется студенту, если выступил с докладом, хорошо разбирается в материале, сумел ответить на вопросы;
- 5 балла выставляется студенту, если он выступил с докладом, но плохо знаком с материалом, не ответил на все вопросы;
- 0 баллов выставляется студенту, если не ответил на дополнительные вопросы, не готов к занятию.

Тренировочные тесты для подготовки к зачету

1. Определение «Коммуникация – это разного рода реакция организма на стимул... возникает, когда внешний раздражитель (стимул) воздействует на организм, и последний отвечает определенной реакцией» демонстрирует...
 - 1) социально-философский подход
 - 2) бихевиористский подход
 - 3) технологический подход
 - 4) социально-психологический подход
 - 5) семиотический подход
2. Определение «Коммуникации – это обмен значениями (информацией) между индивидами через посредство общей системы символов (знаков), языковых знаков в частности» демонстрирует...
 - 1) социально-философский подход
 - 2) бихевиористский подход
 - 3) технологический подход
 - 4) социально-психологический подход
 - 5) семиотический подход
3. Любая коммуникация...
 - 1) имеет знаковый характер
 - 2) не имеет знакового характера
 - 3) может иметь знаковый характер, может не иметь знакового характера

4) нет решения

4. Коммуникация возможна...

- 1) при несовпадении информационных потенциалов участников коммуникации
- 2) при совпадении информационных потенциалов участников коммуникации
- 3) информационный потенциал не влияет на коммуникацию
- 4) нет решения

5. Сообщение, которое уменьшает или снимает неопределенность, – это...

- 1) энтропия
- 2) информация
- 3) дезинформация
- 4) нет решения

6. К социальным факторам коммуникации не относятся...

- 1) традиции
- 2) социальная дифференциация
- 3) социальный статус
- 4) характер институциональной сферы

7. Единство социальных ролей, вкусов, привычек, пристрастий и в целом образа жизни, разделяемых представителями одного сообщества – это...

- 1) габитус
- 2) ценности
- 3) традиции
- 4) нет решения

8. Устойчивые, закреплённые в практике представителей определенной культуры схемы поведения – это...

- 1) габитус
- 2) ценности
- 3) традиции
- 4) нет решения

9. Идентичность коммуникантов, их потребности и мотивы относятся к...

- 1) биологическим факторам коммуникации
- 2) социальным факторам коммуникации
- 3) культурным факторам коммуникации
- 4) психологическим факторам коммуникации

10. Традиции, ценности, габитус относятся к...

- 1) биологическим факторам коммуникации
- 2) социальным факторам коммуникации
- 3) культурным факторам коммуникации
- 4) психологическим факторам коммуникации

11. Базовыми элементами коммуникационного процесса не является(ются):

- 1) кодирование и декодирование
- 2) сообщение
- 3) адресант
- 4) обстоятельства сообщения

12. Не может выступать в качестве источника сообщения:
- 1) индивид
 - 2) группа людей
 - 3) письменное обращение
 - 4) социальные общности и институты
13. Индивиды, группы людей, социальные общности и институты являются источниками сообщения...
- 1) в индивидуальной коммуникации
 - 2) в межличностной коммуникации
 - 3) в групповой коммуникации
 - 4) в массовой коммуникации
14. Преподаватель, передающий сообщение ученику, осуществляет...
- 1) индивидуальную коммуникацию
 - 2) межличностную коммуникацию
 - 3) групповую коммуникацию
 - 4) массовую коммуникацию
15. Сообщение получено адресатом, адресат распознал сообщение и интерпретировал его адекватным образом – это...
- 1) схема процесса коммуникации
 - 2) схема передачи сообщения
 - 3) индикаторы успешности действий источника сообщения
 - 4) индикаторы успешности обратной связи
16. Представители целевой аудитории получили сообщение, поняли его смысл, у них сформировалось положительное представление о предмете сообщения – это признаки успешности...
- 1) социальной коммуникации
 - 2) рекламной коммуникации
 - 3) журналистской коммуникации
 - 4) нет решения
17. С точки зрения теории коммуникации процедура придания замыслу сообщения материальной формы (звучащая речь, письменный текст и т.д.) – это...
- 1) информация
 - 2) кодирование
 - 3) канал коммуникации
 - 4) средство коммуникации
18. Для успешного кодирования и декодирования коммуниканты должны...
- 1) иметь общие фоновые знания
 - 2) иметь опыт речевого взаимодействия
 - 3) использовать один код и знать правила его использования
 - 4) использовать универсальные правила кодирования
19. Укажите ответ, где даны две конкурирующие точки зрения на сущность кодирования:
- 1) смысл возникает до начала коммуникации / смысл создается в процессе коммуникации с помощью используемого кода
 - 2) смысл возникает лишь при декодировании / смысл никак не связан с процессом декодирования

- 3) смысл возникает лишь при кодировании / смысл никак не связан с процессом кодирования
 - 4) нет решения
20. «Коммуниканты не только обмениваются информацией и конструируют смыслы, но и воздействуют друг на друга» – эта точка зрения на природу коммуникации и проблемы кодирования и декодирования...
- 1) называется прагматической
 - 2) называется классической
 - 3) восходит к философу Рене Декарту
 - 4) разработана Стюартом Холлом
21. В соответствии с моделью кодирования/декодирования Стюарта Холла значения и смыслы любого сообщения состоят их двух уровней:
- 1) денотативного и семиотического
 - 2) денотативного и коннотативного
 - 3) коннотативного и суггестивного
 - 4) коннотативного и прагматического
22. Сообщение зависит от контекста общения и может быть незавершенным с точки зрения лингвистической формы в...
- 1) массовой коммуникации
 - 2) групповой коммуникации
 - 3) межличностной коммуникации
 - 4) индивидуальной коммуникации
23. Сообщение ориентировано на неперсонализированные группы получателей и почти не зависит от контекста общения в...
- 1) массовой коммуникации
 - 2) групповой коммуникации
 - 3) межличностной коммуникации
 - 4) индивидуальной коммуникации
24. Линейное декодирование характерно для такого средства коммуникации, как...
- 1) печатный текст
 - 2) телевидение
 - 3) Интернет
 - 4) нет решения
25. Сообщения мозаичные, фрагментарные характерны для такого средства коммуникации, как...
- 1) печатный текст
 - 2) телевидение
 - 3) Интернет
 - 4) нет решения
26. Текст, фрагмент которого отсылает нас к другому тексту, также содержащему ссылки на следующий текст, и т.д. до бесконечности, называется...
- 1) линейный текст
 - 2) гипертекст
 - 3) массовый текст
 - 4) сетевой текст

27. Все получатели сообщений, распространяемых с помощью средств массовой информации и коммуникации, а также случайные объединения людей относятся к...
- 1) массовой аудитории
 - 2) специализированной аудитории
 - 3) групповой аудитории
 - 4) нет решения
28. Специализированная аудитория – это объект:
- 1) межличностной и массовой коммуникации
 - 2) межличностной и групповой коммуникации
 - 3) групповой и массовой коммуникации
 - 4) нет решения
29. Обратная связь часто отсрочена во времени, неявна, скрыта в...
- 1) массовой коммуникации
 - 2) групповой коммуникации
 - 3) межличностной коммуникации
 - 4) индивидуальной коммуникации
30. Обратная связь практически не отсрочена во времени и часто совпадает с моментом отправки сообщения в...
- 1) массовой коммуникации
 - 2) групповой коммуникации
 - 3) межличностной коммуникации
 - 4) индивидуальной коммуникации
31. Характер коммуникативных действий зависит главным образом от индивидуальных характеристик тех, кто их совершает, и тех, на кого они направлены, в...
- 1) межличностной коммуникации
 - 2) групповой коммуникации
 - 3) массовой коммуникации
 - 4) нет решения
32. В высокой степени психологизированным типом коммуникации является...
- 1) межличностная коммуникация
 - 2) групповая коммуникация
 - 3) массовая коммуникация
 - 4) нет решения
33. Укажите неверное высказывание:
- 1) межличностная коммуникация носит интерактивный характер
 - 2) межличностная коммуникация – это преимущественно опосредованный тип коммуникации
 - 3) сообщения в межличностной коммуникации отличаются композиционной и структурной незавершенностью
 - 4) для межличностной коммуникации характерно активное использование невербальных средств коммуникации
34. Результат коммуникации редко зафиксирован материально и не существует продолжительное время в...
- 1) межличностной коммуникации
 - 2) групповой коммуникации

- 3) массовой коммуникации
- 4) нет решения

35. Важным является не то, какими индивидуальными качествами обладает человек, а то, какие социальные (в том числе профессиональные) роли он выполняет в...

- 1) межличностной коммуникации
- 2) групповой коммуникации
- 3) массовой коммуникации
- 4) нет решения

36. Нормированное, регламентированное, сегментизированное и четко иерархизированное общение характерно для...

- 1) межличностной коммуникации
- 2) групповой коммуникации
- 3) массовой коммуникации
- 4) нет решения

37. Внутренние коммуникационные коды, доступные только членам данного социума, часто используются в...

- 1) межличностной коммуникации
- 2) групповой коммуникации
- 3) массовой коммуникации
- 4) нет решения

38. Сегментизированность групповой коммуникации заключается...

- 1) в том, что объемы и потоки информации регулируются различными участниками группового взаимодействия в зависимости от их коммуникационной функции внутри группы
- 2) в том, что в этом виде коммуникации участвует много посредников
- 3) в том, что в этом виде коммуникации одни коммуниканты контролируют действия других
- 4) нет решения

39. Сообщения универсальны и актуальны в...

- 1) межличностной коммуникации
- 2) групповой коммуникации
- 3) массовой коммуникации
- 4) нет решения

40. Носит принципиально опосредованный характер...

- 1) межличностная коммуникация
- 2) групповая коммуникация
- 3) массовая коммуникация
- 4) нет решения

41. Носит институциональный характер (регулирование системой норм и правил)...

- 1) межличностная коммуникация
- 2) групповая коммуникация
- 3) массовая коммуникация
- 4) нет решения

42. Носит однонаправленный характер ...

- 1) межличностная коммуникация
- 2) групповая коммуникация
- 3) массовая коммуникация
- 4) нет решения

43. Принцип «в ходе общения коммуниканты тем или иным образом расставляют акценты на структурных элементах коммуникации, придают тем или иным единицам коммуникации ключевую роль в процессах порождения смысла» лежит в основе классификации функций коммуникации:

- 1) Стюарта Холла
- 2) Гиллиана Дайера
- 3) Романа Якобсона
- 4) Гарольда Лассуэлла

44. Основная роль закрепляется за говорящим (адресантом, коммуникатором) в коммуникационных ситуациях, в которых реализуется...

- 1) эмотивная (экспрессивная) функция
- 2) конативная функция
- 3) референтивная (когнитивная) функция
- 4) поэтическая (риторическая) функция

45. Акцентирование внимания на коде коммуникации предполагает...

- 1) референтивная (когнитивная) функция
- 2) поэтическая (риторическая) функция
- 3) фатическая функция
- 4) метакоммуникативная (металингвистическая) функция

46. В рекламном слогане «Почта банк – правильный выбор!» реализуется...

- 1) эмотивная (экспрессивная) функция
- 2) конативная функция
- 3) фатическая функция
- 4) метакоммуникативная (металингвистическая) функция

47. В высказывании «в тексте курсовой работы не допускается применять обороты разговорной речи» реализуется...

- 1) референтивная (когнитивная) функция
- 2) поэтическая (риторическая) функция
- 3) фатическая функция
- 4) метакоммуникативная (металингвистическая) функция

48. В высказывании «Унылая пора! Очей очарованье! Приятна мне твоя прощальная краса – Люблю я пышное природы увяданье, В багрец и в золото одетые леса...» реализуется...

- 1) эмотивная (экспрессивная) функция
- 2) конативная функция
- 3) референтивная (когнитивная) функция
- 4) поэтическая (риторическая) функция

49. В высказывании «игрушка не предназначена для детей до 3 лет» реализуется...

- 1) референтивная (когнитивная) функция
- 2) поэтическая (риторическая) функция
- 3) фатическая функция
- 4) метакоммуникативная (металингвистическая) функция

50. На активность рекламной коммуникации влияют следующие факторы:

- 1) рост спроса на определенные товары, услуги и т.д.
- 2) недостаточная информированность потребителей об определенных товарах, услугах и т.д.
- 3) процессы перепроизводства и технические средства массовой коммуникации
- 4) нет решения

51. Общество, которое характеризуется не тем, что оно создает и производит, а тем, как оно тратит ресурсы и какие товары и услуги потребляет, называется...

- 1) общество услуг
- 2) общество потребления
- 3) информационное общество
- 4) товарное общество

52. Какое высказывание не подтверждает манипулятивного характера рекламы:

- 1) Реклама скрыто навязывает потребителю определенные установки, желания и потребности.
- 2) Реклама формирует вкусы, предпочтения, ожидания, покупательную активность, потребительское поведение.
- 3) Реклама информирует потребителя об определенных товарах и услугах.
- 4) Реклама формирует стереотипы восприятия, стиль жизни, картину мира.

53. В рекламном сообщении авторская позиция (позиция создателя рекламы)...

- 1) проявляется
- 2) не проявляется
- 3) всегда совпадает с позицией заказчика
- 4) нет решения

54. Аудитория рекламы – это...

- 1) не постоянная группа лиц, не одни и те же индивиды, а достаточно мобильная, обновляемая среда
- 2) постоянная группа лиц, одни и те же индивиды, не мобильная, не обновляемая среда
- 3) не мобильная, не обновляемая среда
- 4) нет решения

55. Социальная (общественная) реклама, пропагандирующая какое-либо позитивное с общественной или государственной точки зрения явление или деятельность, по функциям, масштабности и своему характеру относится к...

- 1) коммерческому PR
- 2) государственному PR
- 3) внутрикорпоративному PR
- 4) политическому PR

56. Выберите 3 вида результатов рекламной коммуникации:

- 1) когнитивные, поведенческие, суггестивные
- 2) когнитивные, поведенческие, аффективные
- 3) поведенческие, аффективные, прагматические
- 4) аффективные, прагматические, суггестивные

57. Изменения в знаниях, стереотипах, представлениях и прочих фактах сознания коммуникантов относятся к...

- 1) когнитивным результатам рекламной коммуникации
- 2) аффективным результатам рекламной коммуникации
- 3) поведенческим результатам рекламной коммуникации
- 4) нет решения

58. Аффективные результаты рекламной коммуникации – это изменения...

- 1) в знаниях, стереотипах, представлениях и прочих фактах сознания коммуникантов
- 2) в оценках, эмоциональном отношении, ценностных установках адресатов
- 3) в поведении адресатов
- 4) нет решения

59. В классическую схему процесса рекламной коммуникации не включается...

- 1) фаза кодирования
- 2) фаза воздействия
- 3) фаза восприятия
- 4) фаза переработки информации

60. Принципиально синтетична...

- 1) PR-коммуникация
- 2) рекламная коммуникация
- 3) журналистская коммуникация
- 4) индивидуальная коммуникация

2. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная дисциплина обеспечена учебно-методической документацией и материалами. Ее содержание представлено в локальной сети вуза и на сайте факультета философии и социологии БашГУ <http://www.bashedu.ru/o-fakultete-filosofii-i-sotsiologii> Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам в компьютерном классе факультета философии и социологии БашГУ, а также к Электронной библиотеке БашГУ по адресу: <http://lib.bashedu.ru>.

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. **Гнатюк, Ольга Леонидовна.** Основы теории коммуникации : учеб. пособие / О. Л. Гнатюк .— 2-е изд., стер. — Москва : Кнорус, 2012 .— 256 с.
2. **Голуб, Ольга Юрьевна.** Теория коммуникации : учебник / О. Ю. Голуб, С. В. Тихонова .— Москва : Дашков и К, 2012 .— 387 с.

Дополнительная литература:

3. **Чудинов, А. П.** Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : практикум / А. П. Чудинов, Е. А. Нахимова .— Москва : Флинта, 2013 .— 153 с. — Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему издательства "Лань" .— ISBN 978-5-9765-1573-4 .— <URL:http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=44136>.
4. **Курлов, Алексей Борисович.** Основы теории коммуникации. : учеб. пособие / А. Б. Курлов .— Уфа : РИО Баш ГУ, 2002 .— 124 с.
5. **Коноваленко, Марина Юрьевна.** Теория коммуникации : учебник для бакалавров / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко ; Российская экономическая академия им. Г. В. Плеханова, .— 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2013 .— 415 с.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

Перечень программного обеспечения:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г
3. Консультант Плюс. Договор № 28826 от 09.01.2019 г. Лицензии бессрочные.

Перечень информационных справочных систем:

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
- ЭБС издательства «Лань»;
- ЭБС «Электронный читальный зал»
 - <http://www.proreklamu.com>
 - <https://www.youtube.com/watch?v=suMnNW7axR4>
 - <http://www.advesti.ru>
 - <http://reklamaster.com>
 - <http://www.createbrand.ru>
 - <http://www.e-xecutive.ru>
 - <http://www.piar.ru>
 - <http://pr-info.ru>
 - <http://pr-life.ru>
 - <http://www.raso.ru>
 - <http://www.soob.ru>
 - <http://www.rwr.ru>
 - <http://studlib.com/>
 - <https://vnaumov.timepad.ru>
 - <https://prexplore.ru>
 - <http://www.adhard.ru>
 - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/
 - <http://www.advmarket.ru>
 - <http://www.advertology.ru>
 - <http://reklamist.com>
 - https://studref.com/346872/marketing/reklama_rossii
 - <https://adindustry.ru/publications/1194>

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

7.

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<i>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</i> аудитория № 407 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).	Лекции	Аудитория № 407 Учебная мебель, доска

<p>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 316 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p>	<p>Практические занятия</p>	<p>Аудитория № 316 Учебная мебель, доска</p>
<p>учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 407 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p> <p>учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 421 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 407 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p>	<p>Индивидуальные и групповые консультации,</p> <p>промежуточная аттестация.</p>	<p>Аудитория № 407 Учебная мебель, доска</p> <p>Аудитория № 407 Учебная мебель, доска Учебная аудитория 421 Лаборатория ИТ Учебная мебель, доска, компьютер (системный блок Power Cool\ Core i3-8100 (3,6)\8Gb HDD 1 Tb\DVD-RW\450W\ Win 10 pro\ кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5 (15 штук). ПО: 1. Windows 10. Предустановленная. Лицензия бессрочная. Договор №004 от 19.03.2019 г. 2. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г. 3. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г 4. Консультант Плюс. Договор № 28826 от 09.01.2019 г. Лицензии бессрочные.</p>
<p>помещения для самостоятельной работы: читальный зал № 5 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p>Самостоятельная работа</p>	<p>Читальный зал №5 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер Kyocera M130 – 1 шт., сканер Epson V33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, Моноблок IRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.</p>

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Теория и методология современной коммуникативистики»
на 1 семестр, уст. и зим. сессия заочной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины Очная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	72/2
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	28,2
лекций	6
практических/ семинарских/лабораторных	22
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	39,8
Учебных часов на подготовку к зачету, экзамену (Контроль)	4

Форма контроля:
Зачет 1 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 1. Базовые понятия теории коммуникации								
1.	<i>Тема 1. Предмет теории коммуникации.</i> Предмет теории коммуникации. Пять подходов к предмету теории коммуникации. Основные закономерности коммуникации. Базовые понятия теории коммуникации.	0,5	2		4	1-2	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Опрос при проведении практического занятия. Выступление по теме практического занятия
2.	<i>Тема 2. Базовые понятия теории коммуникации.</i> Понятие информации. Коммуникативная ситуация. Коммуникативное событие. Коммуникативный акт. Речевая ситуация. Речевое событие. Речевой акт. Понятие дискурса.	0,5	2		4	1-4	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Опрос при проведении практического занятия. Выступление по теме практического занятия
3.	<i>Тема 3. Факторы коммуникации.</i> <i>Факторы коммуникации.</i> Общая характеристика факторов коммуникации. Биологические факторы коммуникации. Социальные факторы коммуникации. Культурные факторы коммуникации.	1	2		4	1-2	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Опрос при проведении практического занятия. Выступление по теме практического занятия

	Психологические факторы коммуникации.							
Модуль 2. Теория коммуникации как историческое явление								
4.	<p><i>Тема 4. Исторические этапы развития различных видов коммуникации.</i></p> <p>Общинная коммуникационная система. Рукописная коммуникационная система. Мануфактурная коммуникационная система («эпоха Гуттенберга»). Индустриальная коммуникационная система. Мультимедийная (цифровая) коммуникационная система.</p>	0,5	2		6	1-4	<p>Знакомство с рекомендуемой литературой.</p> <p>Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.</p>	<p>Опрос при проведении практического занятия.</p> <p>Выступление по теме практического занятия</p>
5.	<p><i>Тема 5. Теоретические модели коммуникации.</i></p> <p>Теоретические модели коммуникации Аристотеля и Квинтилиана, Лассуэлла, Шеннона и Уивера, Хайдера и Ньюкомба, Шрамма и Осгуда, Маклюэна, Фуко, Умберто Эко, Берга.</p>	0,5	2		4	1-2	<p>Знакомство с рекомендуемой литературой.</p> <p>Подготовка материала к докладу по теме практического занятия.</p>	<p>Опрос при проведении практического занятия.</p> <p>Выступление по теме практического занятия</p>
6.	<p><i>Тема 6. Основные составляющие коммуникации.</i></p> <p>Основные составляющие коммуникации. Общая характеристика. Источник сообщения. Получатель сообщения. Кодирование и декодирование. Две точки зрения на природу кодирования</p>	1	4		6	1-4	<p>Знакомство с рекомендуемой литературой.</p> <p>Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.</p>	<p>Опрос при проведении практического занятия.</p> <p>Выступление по теме практического занятия</p>

	и декодирования. Сообщение.							
7.	<i>Тема 7. Функции, типология, каналы и средства коммуникации.</i> Функции коммуникации. Типы коммуникации. Каналы и средства коммуникации.	0,5	2		4	1-4	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия.
8.	<i>Тема 8. Участники коммуникации.</i> Коммуникативная личность. Коммуникаторы. Аудитория: понятие, типы. Массовая аудитория. Взаимодействие коммуникатора с аудиторией.	1	2		4	1-3	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия.	Выступление по теме практического занятия.
9.	<i>Тема 9. Семиотические аспекты коммуникации.</i> Понятие знака, типология знаков. Социальные символы. Символьная коммуникация. Семантика, синтактика, прагматика как направления семиотического анализа. Семиотические особенности различных сфер коммуникации.	0,5	4		5,8	1-4	Знакомство с рекомендуемой литературой. Подготовка материала к выступлению по теме практического занятия. Подготовка к контрольной работе.	Выступление по теме практического занятия. Контрольная работа.
	ИТОГО:	6	22		39,8			

