

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол №6 от 24 мая 2022г.
зав. кафедрой Иткулова Л.А.



Согласовано:
Председатель УМК факультета
философии и социологии
Хайруллин Р.Н.



Рабочая программа дисциплины (модуля)

Цифровые медиа в современной культуре.

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Направление подготовки

51.04.01 - Культурология

Направленность (профиль) подготовки

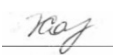
Теория и практика современных культурных процессов

Квалификация

Магистр

Форма обучения

заочная

Разработчики (составитель) к.филос.н., доцент Хасанова Л.Р.	 / Хасанова Л.Р.
--	--

Для приема 2022 г.

Уфа – 2022

Составитель: к.филос.н .доцент Хасанова Л.Р./

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол №6 от 24.05.2022 г.

зав. кафедрой



/ Иткулова Л.А./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	6
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	12
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	20
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	20
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	21
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	22

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Межкультурное взаимодействие	ПК-1. Способен к ведению культурологических исследований теории и практики современных культурных процессов	ПК-1.1 Знает подходы, методологии, теории, концепции, методы изучения культуры.	Знать: методологии, теории, концепции, методы в области изучаемой дисциплины
		ПК-1.2 Применяет соответствующие подходы, методологии, теории, концепции, методы для изучения культурных объектов: культурных форм, явлений, процессов, практик, других культурных объектов.	Уметь планировать и организовать культурологическую исследовательскую работу, используя подходы и методы изучаемой дисциплины
		ПК-1.3 Проводит конкретное культурологическое исследование в соответствии с требованиями к проведению научного исследования	Владеть: навыками ведения культурологических исследований с учетом подходов и методов изучаемой дисциплины

2. Цель и место учебной дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы.

Данная учебная дисциплина входит в раздел «Часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору» ФГОС ВО по направлению подготовки 51.04.01. Культурология (уровень магистратуры).

Дисциплина изучается на 1 курсе (зимняя сессия и летняя сессия) по заочной форме обучения. Целями освоения дисциплины «Цифровые медиа в современной культуре» являются социокультурная и политическая специфика современных медиа, изучение истории и теории медиа исследований, а также некоторых практик цифровых медиа в сфере массовых коммуникаций и современной культуры..

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценок.

Код и формулировка компетенции: ПК-1. Способен к ведению культурологических исследований теории и практики современных культурных процессов.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 «Не удовлетворительно»)	3 «Удовлетворительно»	4 «Хорошо»	5 «Отлично»
ПК-1.1 Знает подходы, методологии, теории, концепции, методы изучения культуры.	Знать: методологии, теории, концепции, методы в области изучаемой дисциплины	Не сформированы представления методологии, теории, концепции, методы в области изучаемой дисциплины	Сформированы фрагментарные первичные представления методологии, теории, концепции методы в области изучаемой дисциплины	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в представлении о методологии, теории, концепции, методы в области изучаемой дисциплины	Сформированы представления о методологии, теории, концепции, методы в области изучаемой дисциплины
ПК-1.2 Применяет соответствующие подходы, методологии, теории, концепции, методы для изучения культурных объектов: культурных форм, явлений, процессов, практик, других культурных объектов.	Уметь планировать и организовать культурологическую исследовательскую работу, используя подходы и методы изучаемой дисциплины	Не сформированы умения планировать и организовать культурологическую исследовательскую работу, используя подходы и методы изучаемой дисциплины	Сформированы начальные умения планировать и организовать культурологическую исследовательскую работу, используя подходы и методы изучаемой дисциплины	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умении планировать и организовать культурологическую исследовательскую работу, используя подходы и методы изучаемой дисциплины	Сформировано умение планировать и организовать культурологическую исследовательскую работу, используя подходы и методы изучаемой дисциплины
ПК-1.3 Проводит конкретное культурологическое исследование в соответствии с требованиями к проведению научного исследования	Владеть: навыками ведения культурологических исследований с учетом подходов и методов изучаемой дисциплины	Отсутствуют навыки ведения культурологических исследований с учетом подходов и методов изучаемой дисциплины	Сформированы простейшие навыки ведения культурологических исследований с учетом подходов и методов изучаемой дисциплины	Сформированы на базовом уровне навыки ведения культурологических исследований с учетом подходов и методов изучаемой дисциплины	Сформированы владения навыкам ведения культурологических исследований с учетом подходов и методов изучаемой дисциплины

Критерии оценки для магистрантов: - «Отлично» выставляется, если магистрант показал полное, осмысленное, глубокое раскрытие вопроса с опорой на концепции ведущих авторов; смог привести примеры; допустил незначительные фактические неточности; показал хорошее владение понятийно-терминологическим аппаратом; структура ответа четко выстроена, изложение последовательное, уверенное, осознанное.

-оценки "хорошо" заслуживает магистрант, давший полный анализ избранного вопроса, обнаруживший знание методологии исследования выбранного вопроса, сформулировавший основные выводы по материалу;

- оценки "удовлетворительно" заслуживает магистрант, давший полный анализ избранного вопроса, обнаруживший частичное знание методологии исследований выбранной темы, сформулировавший выводы по материалу, но допустивший ошибки при исследовании вопроса;

- «Неудовлетворительно» выставляется, если магистрант показал фрагментарное неглубокое раскрытие вопроса; допущены принципиальные неточности; не владение основными понятиями; ответ неуверенный, плохо выстроен.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК-1.1 Знает подходы, методологии, теории, концепции, методы изучения культуры.	Знать: методологии, теории, концепции, методы в области изучаемой дисциплины	устный опрос
ПК-1.2 Применяет соответствующие подходы, методологии, теории, концепции, методы для изучения культурных объектов: культурных форм, явлений, процессов, практик, других культурных объектов.	Уметь планировать и организовать культурологическую исследовательскую работу, используя подходы и методы изучаемой дисциплины	практико – ориентированное задание
ПК-1.3 Проводит конкретное культурологическое исследование в соответствии с требованиями к проведению научного исследования	Владеть: Навыками ведения культурологических исследований с учетом подходов и методов изучаемой дисциплины	практико – ориентированное задание

Вопросы к экзамену:

1. Массовая коммуникация и медиакультура.
2. Медиакультура: подходы к определению
3. Средства массовой коммуникации: нормативные модели
4. "Глобальное телевидение" и public sphere
5. Исследовательские подходы к проблеме конструирования реальности в медиакультуре.
6. «Новости» и «реклама».
7. Информационные программы как объект изучения и предмет обсуждения
8. Саморефлексия журналистского сообщества
9. Позитивистское направление в изучении СМК
10. Гипотеза «повестки дня», прикладные (коммерческие) исследования массовой коммуникации
11. Панорама современных СМК: исследовательские стратегии и повседневный опыт.
12. Телевидение. пресса, радио.
13. Предмет и объект культурологического исследования медиакультуры.
14. Понятие и сущность медиакультуры
15. Возникновение массовой коммуникации: предпосылки и причины.
16. Уровни научных исследований массовых коммуникаций.

17. Зарубежные исследования массовых коммуникаций и медиакультуры.
18. Отечественные исследования массовых коммуникаций и медиакультуры..
19. Марксизм и теория массовых коммуникаций.
20. СМИ в системе массовых коммуникаций и медиакультуры.
21. Виды массовых коммуникаций
22. Особенности СМИ как массовой коммуникации.
23. Понятие идеологии и идеологемы
24. Система массовых коммуникаций и социальное управление.
25. Информация, её виды.
26. Понятие массово-коммуникативного процесса.
27. Массовое сознание и массовые коммуникации
28. Методы информационного воздействия на аудиторию
29. Сущность общественного мнения
30. ПР и общественное мнение.
31. Пресса и власть
32. Типы средств массовых коммуникаций.
33. Печать в системе средств массовых коммуникаций.
34. Радио в системе средств массовых коммуникаций
35. Телевидение в системе средств массовых коммуникаций
36. Интернет в системе средств массовых коммуникаций и массмедиа, его особенности

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Образец экзаменационного билета:

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Башкирский государственный университет»
Факультет Философии и социологии

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №
по дисциплине Цифровые медиа в современной культуре.
Направление – 51.04.01 Культурология

Профиль – Теория и практика современных культурных процессов

1. Информация, её виды.
2. Понятие и сущность медиакультуры

Утверждено на заседании кафедры____, протокол № _____

Зав. кафедрой _____ Иткулова Л.А.

ВОПРОСЫ ДЛЯ СЕМИНАРОВ:

Тема 1. Возникновение и эволюция коммуникаций в обществе. Понятие, сущность, задачи и функции медиакультуры и массовых коммуникаций. Феномен медиакультуры

1. История возникновения и развития массовых коммуникаций.
2. Особенности коммуникаций в социальном организме.
3. Массовые коммуникации как основные каналы маркетинговых коммуникаций. Глобализация информационных процессов.
4. Проблемы обработки массовой информации.
5. Понятие медиакультуры. Предмет медиакультуры.
6. Задачи и функции медиакультуры.

Тема 2. Медиа в обществе

1. Изучение институтов медиа . Основные средства медиа.
2. Представления о функциях медиа в обществе.
3. Структурно-функционалистский подход. Медиа в системе социума: Де Флюэр. Социология медиа Н. Лумана.
4. Критическая теория: интерпретация массовой коммуникации представителями Франкфуртской школы. Медиа и сфера публичного: Ю. Хабермас.

Тема 3. Уровни коммуникаций и медиакультуры

1. Основы теории коммуникации.
2. Виды коммуникативных систем.
3. Особенности медиакультуры.
4. Способы измерения эффектов и эффективности коммуникации.
5. Уровни медиакультуры.
6. Семиотический, лингвистический, паралингвистический и синтетический уровни.

Тема 4. Изучение эффектов средств коммуникации

1. Исследования культурных особенностей и возможностей средств коммуникации. В. Беньямин. М. Маклюэн: воздействие средств коммуникации на сообщения.
2. Революционность медиа. Специфика «электрических» средств коммуникации. Концепт «глобальной деревни».
3. Характер медиа в условиях постиндустриального/информационного общества.
4. Э. Тоффлер: «клип-культура». М. Кастельс: сетевое общество. Н. Постман: экспансия развлекательности в медиакультуре..

Тема 5. Критика медиатекстов

1. Структуралистский и семиотический анализ посланий медиа. Р.Барт, У.Эко, Дж. Кавелти. Cultural Studies.
2. Место стереотипа, установки, влияния окружения, прошлого коммуникативного опыта в механизме осуществления коммуникаций.
3. Принципы построения медиа текстов.
4. Способы исследования медийных сообщений. Анализ медийных кодов.

Тема 6. Структурные элементы СМК. Медиакультура и коммуникации

1. Понятие информации.

Социально-демографические характеристики аудитории и ее характеристики сознания как фильтры восприятия содержания СМК.

2. Внимание, понимание, освоение и усвоение как основные стадии в процессе потребления информации.
3. Газеты, гляцевые журналы, телевидение, радио и кино как элементы медиакультуры.

Тема 7. Социальность и медиа: сетевое общество

1 Сетевой принцип социальной организации. Надгосударственный характер сетей. Проблематика локальных самоорганизующихся структур.

2. Сообщества в Интернете. Горизонтальные связи, изменение иерархий, создание своих сообществ. Частное пространство в Интернете: личные страницы, форумы, Живой журнал.

3. Проблематика свободы и контроля в медиакультуре.

Тема 8. Влияние медиакультуры на развитие общества

1. Влияние на экономику; реклама как показатель глобализации рыночных процессов. Медиакультура и потребительское поведение.
2. Реклама и медиакультура. Государственное регулирование деятельности средств массовой коммуникации.
3. Массовая коммуникация в контексте глобализации.
4. Проблема массовости культуры и коммуникации в контексте медиасферы современной техногенной цивилизации.

Практико – ориентированные задания

Примерные темы для докладов

Описание доклада:

Доклад – сообщение по заданной теме, с целью расширить знания по изучаемой проблеме исследованием дополнительной литературы, систематизированием материала, иллюстративными примерами. Доклады необходимы для развития навыков самостоятельной работы. Доклады сопровождаются презентацией подготовленных материалов (иллюстрацией с помощью технических средств). При подготовке доклада студенту нужно знать следующее:

- ✓ тема доклада должна быть согласована с преподавателем;
- ✓ материалы должны быть направлены на раскрытие содержания темы;
- ✓ необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания;
- ✓ иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными;
- ✓ доклад включает в себя и работу над ораторским искусством, умение ориентироваться в материале, отвечать на поставленные вопросы во время дискуссии;
- ✓ структура доклада должна иметь четкую композицию: вступление, основная часть и заключение

Темы докладов.

1. Массовая коммуникация и медиакультура.
2. Медиакультура: подходы к определению
3. Средства массовой коммуникации: нормативные модели
4. "Глобальное телевидение" и public sphere
5. Исследовательские подходы к проблеме конструирования реальности в медиакультуре.
6. «Новости» и «реклама».
7. Информационные программы как объект изучения и предмет обсуждения
8. Саморефлексия журналистского сообщества
9. Позитивистское направление в изучении СМК
10. Гипотеза «повестки дня», прикладные (коммерческие) исследования массовой коммуникации
11. Панорама современных СМК: исследовательские стратегии и повседневный опыт.
12. Телевидение. пресса, радио.
13. Понятие и сущность медиакультуры
14. Уровни научных исследований массовых коммуникаций.
15. Зарубежные исследования массовых коммуникаций и медиакультуры.
16. Отечественные исследования массовых коммуникаций и медиакультуры..
17. Марксизм и теория массовых коммуникаций.
18. СМИ в системе массовых коммуникаций и медиакультуры.
19. Виды массовых коммуникаций
20. Понятие идеологии и идеологемы.

Критерии оценки:

«Зачтено» выставляется студенту, если он показывает знания основных проблем выбранной темы в своем докладе, ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владеет терминологическим аппаратом; умеет объяснять сущность явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, приводить примеры; доклад сопровождается презентацией. и «Не зачтено» выставляется студенту, если ответ обнаруживает незнание процессов изучаемой предметной области, отличается неглубоким раскрытием темы;

незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, отсутствием логичности и последовательности; если допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

Контрольная работа (текущая аттестация)

В качестве контрольной работы магистрантам предлагается провести исследование актуальной темы по медиакультуре. Контрольная работа состоит из двух частей: а) проведение исследования конкретной проблемы; б) написание аналитической записки по результатам исследования. Контрольная работа проверяет навыки постановки проблемы, разработки концепции, построения гипотезы, составления плана проведения исторического исследования. Обсуждение результатов контрольной работы в форме дискуссии проверяет навыки аргументированного изложения собственной точки зрения, ведение и участие в дискуссии. Представление результатов контрольной работы в виде аналитического отчета формирует аналитические компетенции студента.

Примерные темы контрольной работы:

1. Массовые коммуникации и их роль в социальных процессах и медиакультуре..
2. Исторические предпосылки возникновения систем массовой коммуникации.
3. Массовые коммуникации Античности.
4. Массовые коммуникации средневековой Европы.
5. Массовая культура европейского средневековья.
6. Массовые коммуникации мусульманского Востока.
7. Университетское сообщество Европы средних веков и раннего нового времени в системе массовых коммуникаций своей эпохи.
8. Интернет как специфический канал массовых коммуникаций и медиакультуры.
9. Медиакультура как составная часть содержания массовых коммуникаций.
10. Место и роль массовых коммуникаций в коммуникативном пространстве.
11. Роль массовых коммуникаций и медиакультуры в интеграции общества.
12. Массовые коммуникации и социальное управление.
13. Модели и методы массовых коммуникаций как формы социального управления.
14. Теория партиципаторных массовых коммуникаций.
15. Массовые коммуникации как социальный процесс.
16. Особенности общения и коммуникации в медиакультуре.
17. Информация и её роль в массово-коммуникативном процессе.
18. Методы информационного воздействия на аудиторию.
19. Прагматическое моделирование в массово-коммуникативной деятельности.
20. Факторы эффективности воздействия массовых коммуникаций в медиакультуре.
21. Массовое сознание и его роль в медиакультуре.
22. Теоретические аспекты исследования массового сознания.
23. Общественное мнение как состояние массового сознания.
24. ПР как способ воздействия и формирования общественного мнения.
25. Факторы эффективности деятельности средств массовых коммуникаций в медиакультуре..
26. Массовая информация как средство деятельности медиакультуры..
27. Публицистика как тип творчества.
28. Массовые коммуникации как социальный институт.
29. Система массовых коммуникаций как форма социального контроля.
30. Понятие четвёртой власти в деятельности массовых коммуникаций.

Критерии оценки контрольной работы:

- умение искать и находить необходимую информацию, исходный материал;
- логичность построения хода и результатов выполнения работы;

- качество содержания работы (его соответствие требованиям образовательного модуля);
- качество оформления результатов работы;
- умение использовать дополнительные возможности информационных технологий, специального оборудования и программ;
- умение делать выводы, обобщения, рекомендации для улучшения качества работы.

Описание шкалы оценивания контрольной работы:

- оценки "отлично" заслуживает обучающийся, который провёл всесторонний анализ выбранной темы, обнаруживший глубокое знание методологии исследований, выбранной темы изложивший собранный материал в ясной форме, сформулировавший обоснованные выводы по собранному материалу.

-оценки "хорошо" заслуживает обучающийся, давший полный анализ избранной темы, обнаруживший знание методологии исследования выбранной, сформулировавший основные выводы по материалу;

- оценки "удовлетворительно" заслуживает обучающийся, давший полный анализ избранной темы, обнаруживший частичное знание методологии исследований выбранной темы, сформулировавший выводы по материалу, но допустивший ошибки при выполнении контрольного задания;

- оценка "неудовлетворительно" выставляется обучающемуся, допустивший серьезные принципиальные ошибки при проведении исследования выбранной темы, пробелы в знаниях методов изучения исторического материала. Также данная оценка выставляется, если Студент не предоставил работу.

Эссе (текущая аттестация)

Эссе - это краткая письменная творческая работа студента на определенную тему. Основная цель написания эссе - раскрыть предложенную тему путем приведения различных аргументов (тезисов). Они должны подкрепляться доказательствами и иллюстрироваться всевозможными примерами.

Критерии оценки эссе:

Требования, предъявляемые к эссе

1. Оно должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.
2. Не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия позиции, идеи автора.
3. Эссе должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.
4. Каждый абзац должен содержать только одну основную мысль.
5. Оно должно показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.
6. Должно содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции.

Примерные темы эссе:

1. Исторические предпосылки медиакультуры как общественного явления.
2. Медиакультура в массовом обществе.
3. Бизнес-коммуникации в ситуации зарождения рынка в России.
4. Медиакультура в информационной инфраструктуре России конца XX века.
5. Бизнес- коммуникация как мультипликация ценностей современного общества.
6. Феномен медиакультуры и формирование амплитуды выбора моделей образа жизни.
7. Медиакультура в политическом маркетинге.
8. Реклама в средствах массовой коммуникации: формы сосуществования.
9. Организационные основы управления бизнес- коммуникаций
10. Бизнес- коммуникации как социальная подсистема.

Описание шкалы оценивания эссе:

Эссе оценивается на положительную оценку, если:

1. Четко сформулировано понимание проблемы и ясно выражено отношение к ней автора;
2. Проблема раскрыта на теоретическом (в связях и с обоснованиями) и бытовом уровнях, с корректным использованием или без использования обществоведческих понятий в контексте ответа;
3. Логически соединены в единое повествование термины, понятия, теоретические обобщения, относящиеся к раскрываемой проблеме;
4. Представлена четкая аргументация, доказывающая позицию автора (в виде исторических фактов, современных социальных процессов, конкретных случаев из жизни автора и его близких, статистических данных и т. п.) .

Эссе оценивается отрицательно, если:

1. Не прослеживается собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы;
2. Проблема раскрыта слабо, без использования обществоведческих терминов;
3. Не аргументировано собственное мнение
4. Эссе не предоставлено

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины)

Основная литература:

1. Черных, А. Мир современных медиа / А. Черных. - Москва : Издательский дом «Территория будущего», 2007. - 309 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84955>.
2. Кульчицкая, Д. Ю. Новые медиа в глобальном мире : учебное пособие : [16+] / Д. Ю. Кульчицкая. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – 141 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615987> (
3. Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов : [16+] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753>

Дополнительная литература:

1. Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784> (14.04.2019).
2. Вирен, Г. Современные медиа: приемы информационных войн : учебное пособие / Г. Вирен. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 127 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457409>
3. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции : учебное пособие / Г.П. Бакулев. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 192 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104042> .

1. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

Учебная дисциплина обеспечена учебно-методической документацией и материалами. Ее содержание представлено в локальной сети вуза и на сайте факультета философии и социологии БашГУ <http://www.bashedu.ru/o-fakultete-filosofii-i-sotsiologii>. Обучающимся обеспечен

доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам в компьютерном классе факультета философии и социологии БашГУ, а также к электронной библиотеке БашГУ по адресу: lib.bashedu.ru

Перечень информационных справочных систем:

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
- ЭБС издательства «Лань»;
- ЭБС «Электронный читальный зал»;
- Справочная система «Культура»: <http://vip.1.ru>
- Полнотекстовая база данных «Культура России»: <http://infoculture.rst.ru>
- Портал открытых данных Министерства культуры РФ: <http://opendata.mkrf.ru>
- Базы данных ЮНЕСКО: <http://unesco.org/new/ru/unesco/resoursers/publications/unesdoc-datavase>

Перечень программного обеспечения:

- Windows 8 Russian. Windows Professional 8. OLP NL Academic Edition. Лицензия Бессрочная. Договор №104 от 17.06.2013 г.
- Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г.
- Консультант Плюс. Договор № 28826 от 09.01.2019 г. Лицензии бессрочные.
- Антиплагиат. ВУЗ. Договор № 1356 от 19.04.2021 г.: Срочная - 1 год (с 03.05.2021 г. по 03.05.2022 г.); №4900 ОГЗ-235 от 29.03.2022 г. Срок действия 1 год (с 27.04.2022г. по 27.04.2023г.).

Для эффективной организации самостоятельной работы студентов используется онлайн-курс «Междисциплинарные методы и подходы к изучению прошлого в современных гуманитарных исследованиях» на платформе «<https://www.lektorium.tv/>» рассчитанный на 36 часов.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование подтверждающего материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования	объекта, наличия	Адрес (местоположение) объекта, подтверждающего наличие материально-технического обеспечения (с указанием номера такого объекта в соответствии с документами по технической инвентаризации)	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
---	-------------------------	--	---

<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 319 стул синий – 1 шт., стол компьютерный – 1 шт., мультимедиа-проектор</p> <p style="text-align: right;">Mitsu bishiElectric ex320 UIEW 330U – 1 шт., экраннастенный – 1 шт., трибуна – 1 шт., парты – 7 шт.,</p> <p>аудитория № 419 Лаборатория ИТ Оборудование: стол рабочий - 1 шт.; аудиторная парта 3-х местная - 14 шт.; аудиторная доска 3-х секционная - 1 шт.; стул кожаный - 1 шт.; проектор Optoma Ex542 i - 1 шт.; экран настенный Dinon - 1 шт., моноблоки Lenovo Think Centre All-in-One 2048MB 320GB - 15 um.</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</p> <p>аудитория № 406 стол</p> <p>ученический – 11 шт., стул ученический – 22 шт., аудиторная доска 3-х секционная – 1 шт., стул рабочий – 1 шт., стол преподавателя – 1 шт., трибуна – 1 шт.</p> <p>аудитория № 419 Лаборатория ИТ Оборудование: стол рабочий - 1 шт.; аудиторная парта 3-х местная - 14 шт.; аудиторная доска 3-х секционная - 1 шт.; стул кожаный - 1 шт.; проектор Optoma Ex542 i - 1 шт.; экран настенный Dinon - 1 шт., моноблоки Lenovo Think Centre All-in-One 2048MB</p>	<p>Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (3 этаж № 11).</p> <p>Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (4 этаж № 15).</p> <p>Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (4 этаж № 47).</p> <p>Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (4 этаж № 15).</p>	<p>Выписка из ЕГРН</p> <p>об основных характеристиках зарегистрированных прав на объект недвижимости</p> <p>№ 02/264/091/2019-5824от 12.12.2019 Бессрочное</p>
<p>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций аудитория № 319 стул синий – 1 шт., стол компьютерный – 1 шт., мультимедиа-проектор</p> <p style="text-align: right;">Mitsu bishiElectric ex320 UIEW 330U – 1 шт., экраннастенный – 1 шт., трибуна – 1 шт., парты – 7 шт.,</p> <p>аудитория № 419 Лаборатория ИТ Оборудование: стол рабочий - 1 шт.; аудиторная парта 3-х местная - 14 шт.; аудиторная доска 3-х секционная - 1 шт.; стул кожаный - 1 шт.; проектор Optoma Ex542 i - 1 шт.; экран настенный Dinon - 1 шт., моноблоки</p>	<p>Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (3 этаж № 11).</p> <p>Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (4 этаж № 15).</p> <p>Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (3 этаж № 11).</p> <p>Республика Башкортостан,</p>	<p>Перечень программного обеспечения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Windows 8 Russian. Windows Professional 8. OLP NL Academic Edition. Лицензия Бессрочная. Договор №104 от 17.06.2013 г. – Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г. – Консультант Плюс. Договор № 28826 от 09.01.2019 г. Лицензии бессрочные. – Антиплагиат. ВУЗ. Договор № 1356 от 19.04.2021 г.: Срочная - 1 год (с 03.05.2021 г. по 03.05.2022 г.); №4900 ОГЗ-235 от 29.03.2022 г. Срок

<p>Lenovo Think Centre All-in-One 2048MB</p> <p>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 319 стул синий – 1 шт., стол компьютерный – 1 шт., мультимедиа-проектор Mitsu bishiElectric ex320 UIEW 330U – 1 шт., экраннастенный – 1 шт., трибуна – 1 шт., парты – 7 шт.,</p> <p>аудитория № 406 стол ученический – 11 шт., стул ученический – 22 шт., аудиторная доска 3-х секционная – 1 шт., стул рабочий – 1 шт., стол преподавателя – 1 шт., трибуна – 1 шт.,</p> <p>аудитория № 419 Лаборатория ИТ Оборудование: стол рабочий - 1 шт.; аудиторная парта 3-х местная - 14 шт.; аудиторная доска 3-х секционная - 1 шт.; стул кожаный - 1 шт.; проектор Optoma Ex542 i - 1 шт.; экран настенный Dinon - 1 шт., моноблоки Lenovo Think Centre All-in-One 2048MB 320GB - 15 шт.</p> <p>5.помещения для самостоятельной работы: абонемент № 9 (читальный зал) принтер KyoceraFS-106DN(A4</p> <p>Duplex Net25 – 1 шт., сканер штрих-кода – 2 шт., огнетушительОП-4(3) – 2 шт., стол ученический – 3 шт., стол читательский двухместный – 6 шт., стул рабочий – 14 шт., стул ученический – 6 шт., тумба приставная – 1 шт., USB(HD)-кабель для сканера CIPHER-1502 – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер CIPHER-1502 – 1 шт., компьютер: сист. блок, клавиатура – 1 шт., телефон Panasonic – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom – 2 шт.</p>	<p>Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ.</p> <p>2 (4 этаж № 47).</p> <p>Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ.</p> <p>2 (4 этаж № 15).</p> <p>Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ.</p> <p>2 (4 этаж № 10).</p>	<p>действия 1 год (с 27.04.2022г. по 27.04.2023г.).</p>
--	---	---

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине **Цифровые медиа в современной культуре** на 2 семестр

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	17,2
лекций	8
практических/ семинарских	8
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	117,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (КСР)	9
Форма контроля:	экзамен, 2 семестр

Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
	ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
2	3	4	5	6	7	8	
<p>Тема 1. Возникновение и эволюция коммуникаций в обществе. Понятие, сущность, задачи и функции медиакультуры и массовых коммуникаций. Феномен медиакультуры</p> <p>1.История возникновения и развития массовых коммуникаций.</p> <p>2. Особенности коммуникаций в социальном организме.</p> <p>3. Массовые коммуникации как основные каналы маркетинговых коммуникаций. Глобализация информационных процессов.</p> <p>4. Проблемы обработки массовой информации.</p> <p>5.Понятие медиакультуры. Предмет медиакультуры.</p> <p>6. Задачи и функции медиакультуры.</p>	1	1		14	<p>Основная литература: 1-4</p> <p>Дополнительная литература: 1-3;</p>	<p>1.Изучение вопросов содержания темы;</p> <p>2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет</p>	<p>Текущий контроль:</p> <p>1) устный опрос</p>
<p>Тема 2. Медиа в обществе</p> <p>1. Изучение институтов медиа . Основные средства медиа.</p> <p>2. Представления о функциях медиа в обществе.</p> <p>3. Структурно-функционалистский подход. Медиа в системе социума: Де Флюэр. Социология медиа Н. Лумана.</p>	1	1		14	<p>Основная литература: 1-4</p> <p>Дополнительная литература: 1-3;</p>	<p>1.Изучение вопросов содержания темы;</p> <p>2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет</p>	<p>Текущий контроль:</p> <p>1) устный опрос</p>

<p>Тема 3. Уровни коммуникаций и медиакультуры.</p> <p>1 Основы теории коммуникации. 2.Виды коммуникативных систем. 3. Особенности медиакультуры. 4 Способы измерения эффектов и эффективности коммуникации.</p> <p>5.Уровни медиакультуры. 6.Семиотический,лингвистический,паралингвистический и синтетический уровни.</p>	1	1		14	<p>Основная литература: 1-4 Дополнительная литература: 1-3;</p>	<p>1.Изучение вопросов содержания темы; 2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет</p>	<p>Текущий контроль: 1) устный опрос</p>
<p>Тема 4. Изучение эффектов средств коммуникации.</p> <p>1. Исследования культурных особенностей и возможностей средств коммуникации. В. Беньямин. М. Маклюэн: воздействие средств коммуникации на сообщения. 2. Революционность медиа. Специфика «электрических» средств коммуникации. Концепт «глобальной деревни». 3. Характер медиа в условиях постиндустриального/информационного общества. 4. Э. Тоффлер: «клип-культура». М. Кастельс: сетевое общество. Н. Постман: экспансия</p>	1	1		14	<p>Основная литература: 1-4 Дополнительная литература: 1-3;</p>	<p>1.Изучение вопросов содержания темы; 2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя;3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет</p>	<p>Текущий контроль: 1) устный опрос</p>

развлекательности в медиакультуре..							
<p>Тема 5. Критика медиатекстов.</p> <p>1. Структуралистский и семиотический анализ посланий медиа. Р.Барт, У.Эко, Дж. Кавелти. Cultural Studies.</p> <p>2. Место стереотипа, установки, влияния окружения, прошлого коммуникативного опыта в механизме осуществления коммуникаций.</p> <p>3. Принципы построения медиа текстов.</p> <p>4. Способы исследования медийных сообщений. Анализ медийных кодов.</p>	1	1		14	<p>Основная литература: 1-4</p> <p>Дополнительная литература: 1-3;</p>	<p>1.Изучение вопросов содержания темы;</p> <p>2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет</p>	<p>Текущий контроль:</p> <p>1) устный опрос</p>
<p>Тема 6. Структурные элементы СМК. Медиакультура и коммуникации.</p> <p>1. Понятие информации. Социально-демографические характеристики аудитории и ее характеристики сознания как фильтры восприятия содержания СМК.</p> <p>2. Внимание, понимание, освоение и усвоение как основные стадии в процессе потребления информации.</p> <p>3. Газеты, глянцевого журналы, телевидение, радио и кино как элементы медиакультуры.</p>	1	1		14	<p>Основная литература: 1-4</p> <p>Дополнительная литература: 1-3;</p>	<p>1.Изучение вопросов содержания темы;</p> <p>2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет</p>	<p>Текущий контроль:</p> <p>1) устный опрос</p>

<p>Тема 7. Социальность и медиа: сетевое общество.</p> <p>1 Сетевой принцип социальной организации. Надгосударственный характер сетей. Проблематика локальных самоорганизующихся структур.</p> <p>2. Сообщества в Интернете. Горизонтальные связи, изменение иерархий, создание своих сообществ. Частное пространство в Интернете: личные страницы, форумы, Живой журнал.</p> <p>3. Проблематика свободы и контроля в медиакультуре.</p>	1	1		14	<p>Основная литература: 1-4 Дополнительная литература: 1-3;</p>	<p>1.Изучение вопросов содержания темы; 2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет</p>	<p>Текущий контроль: 1) устный опрос</p>
<p>Тема 8. Влияние медиакультуры на развитие общества</p> <p>1. Влияние на экономику; реклама как показатель глобализации рыночных процессов. Медиакультура и потребительское поведение.</p> <p>2. Реклама и медиакультура. Государственное регулирование деятельности средств массовой коммуникации.</p> <p>3. Массовая коммуникация в контексте глобализации.</p> <p>4.Проблема массовости культуры и коммуникации в контексте медиасферы современной техногенной цивилизации.</p>	1	1		19,8	<p>Основная литература: 1-4 Дополнительная литература: 1-3;</p>	<p>1.Изучение вопросов содержания темы; 2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет</p>	<p>Текущий контроль: 1) устный опрос</p>
	8	8		117,8			

