

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол №6 от 24 мая 2022г.
зав. кафедрой Иткулова Л.А.

Согласовано:
Председатель УМК факультета
философии и социологии
Хайруллин Р.Н.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Теория и практика массовой культуры

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа магистратуры

Направление подготовки

51.04.01 - Культурология

Направленность (профиль) подготовки

Теория и практика современных культурных процессов

Квалификация

Магистр

Форма обучения

заочная

Разработчики (составитель) к.филос.н., доцент Хасанова Л.Р.	 / Хасанова Л.Р.
--	---------------------

Для приема 2022

Уфа – 2022

Составитель: к.филос.н .доцент Хасанова Л.Р./

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол №9 от 15. 06. 2021г.

зав. кафедрой  / Иткулова Л.А./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры философии и культурологии, протокол № 6 от «24» мая 2022 г. Обновлено список основной и дополнительной литературы, перечень программного обеспечения, необходимого для освоения дисциплины.

зав. кафедрой  / Иткулова Л.А.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры : протокол №от «»июня 20 г.: обновлено программное оборудование и список договоров ЭБС.

зав. кафедрой / Иткулова Л.А./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	3 4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	6
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	12
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	20
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	20
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	21
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	22

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Межкультурное взаимодействие	ПК-1. Способен к ведению культурологических исследований теории и практики современных культурных процессов	ПК-1.1 Знает подходы, методологии, теории, концепции, методы изучения культуры.	Знать: методологии, теории, концепции, методы в области изучаемой дисциплины
		ПК-1.2 Применяет соответствующие подходы, методологии, теории, концепции, методы для изучения культурных объектов: культурных форм, явлений, процессов, практик, других культурных объектов.	Уметь планировать и организовать культурологическую исследовательскую работу, используя подходы и методы изучаемой дисциплины
		ПК-1.3 Проводит конкретное культурологическое исследование в соответствии с требованиями к проведению научного исследования	Владеть: навыками ведения культурологических исследований с учетом подходов и методов изучаемой дисциплины
Межкультурное взаимодействие	ПК-2 Способен представлять результаты исследования в формах проектов, научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей;	ПК-2.1. Знает: правила и требования, предъявляемые к различным типам устных и письменных научных текстов.	Знать: правила и требования, предъявляемые к различным типам устных и письменных научных текстов.
		ПК-2.2 Готовит и представляет письменный текст: отчет, реферат, обзор, текст или тезисы доклада, научную статью в соответствии с заданными требованиями.	Уметь готовить и представлять письменный текст: отчет, реферат, обзор, текст или тезисы доклада, научную статью в

			соответствии с заданными требованиями.
		ПК-3.3. Готовит устный текст по представлению окончательных и промежуточных результатов научного исследования в форме отчета, доклада, презентации, других заданных формах, выступает с подготовленным текстом, отвечает на вопросы.	Владеет навыками устного текста по представлению окончательных и промежуточных результатов научного исследования в форме отчета, доклада, презентации, других заданных формах, выступает с подготовленным текстом, отвечает на вопросы.

2. Цель и место учебной дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы.

Данная учебная дисциплина входит в раздел «Б1.В.02.часть, формируемая участниками образовательных отношений» ФГОС ВО по направлению подготовки 51.04.01. Культурология (уровень магистратуры). Целями освоения дисциплины «Теория и практика массовой культуры» являются социокультурная и политическая специфика современной массовой культуры, изучение истории и теории массовой культуры, а также некоторых практик в сфере массовых коммуникаций.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценок.

Код и формулировка компетенции: ПК-1. Готов к ведению культурологических исследований

Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено

компетенции			
ПК-1. Готов к ведению культурологических исследований	ПК-1.1. Знает: подходы, методологии, теории, концепции, методы изучения культуры	Не знает или имеет фрагментарное владение подходами, методологии, теории, концепции, методов изучения культуры	В целом хорошо знает подходы, методологии, теории, концепции, методы изучения культуры
ПК-1. Готов к ведению культурологических исследований	ПК-1.2. Уметь: применять соответствующие подходы, методологии, теории, концепции, методы для изучения культурных объектов: культурных форм, явлений, процессов, практик, других культурных объектов.	Не умеет или не способен применять соответствующие подходы, методологии, теории, концепции, методы для изучения культурных объектов: культурных форм, явлений, процессов, практик, других культурных объектов.	Умеет применять соответствующие подходы, методологии, теории, концепции, методы для изучения культурных объектов: культурных форм, явлений, процессов, практик, других культурных объектов.
ПК-1. Готов к ведению культурологических исследований	ПК-1.3. Владеет: навыками проведения конкретного культурологического исследования в соответствии с требованиями к проведению научного исследования	Не владеет навыками организации и проведения мероприятий по реализации государственной культурной политики, координации различных видов социокультурной деятельности и межкультурной коммуникации.	Успешное и систематическое применение навыков организации и проведения мероприятий по реализации государственной культурной политики, координации различных видов социокультурной деятельности и межкультурной коммуникации.

Код и формулировка компетенции: ПК-2- Способен представлять результаты исследования в формах проектов, научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей;

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачт
ПК-2 Способен представлять результаты исследования в формах проектов, научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей;	Знает: правила и требования, предъявляемые к различным типам устных и письменных научных текстов.	Не знает или имеет фрагментарное владение правил и требования, предъявляемые к различным типам устных и письменных научных текстов.	В целом хорошо знает : правила и требования, предъявляемые к различным типам устных и письменных научных текстов.
ПК-2 Способен представлять результаты исследования в формах проектов, научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей;	Готовит и представляет письменный текст: отчет, реферат, обзор, текст или тезисы доклада, научную статью в соответствии с заданными требованиями.	Не умеет или не способен готовить и представлять письменный текст: отчет, реферат, обзор, текст или тезисы доклада, научную статью в соответствии с заданными требованиями	Умеет хорошо готовить и представлять письменный текст: отчет, реферат, обзор, текст или тезисы доклада, научную статью в соответствии с заданными требованиями
ПК-2 Способен представлять результаты исследования в формах проектов, научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей;	Готовит устный текст по представлению окончательных и промежуточных результатов научного исследования в форме отчета , доклада, презентации, других заданных формах, выступает с подготовленным текстом, отвечает на вопросы.	Не готовит устный текст по представлению окончательных и промежуточных результатов научного исследования в форме отчета , доклада, презентации, других заданных формах, выступает с подготовленным текстом, отвечает на вопросы.	Успешно готовит устный текст по представлению окончательных и промежуточных результатов научного исследования в форме отчета , доклада, презентации, других заданных формах, выступает с подготовленным текстом, отвечает на вопросы.

Критерии оценки для магистрантов: - Оценка «зачтено» предполагает:

- а) хорошее знание основных терминов и понятий курса;
- б) хорошее знание и владение методами изучения мифологии; в) последовательное изложение материала курса;
- г) умение формулировать некоторые обобщения по теме вопросов; д) умение

использовать фундаментальные понятия из базовых культурологических дисциплин;

Оценка «не зачтено» предполагает:

а) неудовлетворительное знание основных терминов и понятий курса; б) отсутствие логики и последовательности в изложении материала курса;

в) неумение формулировать отдельные выводы и обобщения по теме вопросов; г) неумение использовать фундаментальные понятия из базовых культурологических дисциплин;

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	Знает: правила и требования, предъявляемые к различным типам устных и письменных научных текстов.	ПК-2	устный опрос
	Знает: подходы, методологии, теории, концепции, методы изучения культуры..	ПК-1.	устный опрос
2-й этап Умения	Готовит и представляет письменный текст: отчет, реферат, обзор, тезисы доклада, научную статью в соответствии с заданными требованиями.	ПК-2	устный опрос, доклад
	Умеет: применять соответствующие подходы, методологии, теории, концепции, методы для изучения культурных объектов: культурных форм, явлений, процессов, практик, других культурных объектов.	ПК-1	устный опрос, доклад
3-й этап Владеть навыками	Готовит устный текст по представлению окончательных и промежуточных результатов научного исследования в форме отчета, доклада, презентации, других заданных формах, выступает с подготовленным текстом, отвечает на вопросы.	ПК-2.	устный опрос, доклад
	Владеет: навыками проведения конкретного культурологического исследования в соответствии с требованиями к проведению научного исследования навыками выстраивания профессионального взаимодействия в мультикультурной среде.	ПК-1	устный опрос, доклад контрольная работа

Вопросы для семинаров: **Тема 1. Понятие массовой культуры: различные подходы.**

Понятие массовой культуры: различные подходы. Народная культура, основные направления и жанры. Особенности элитарной культуры. Элитарное искусство начала XX в. Возникновение массовой культуры. Различные точки зрения на взаимодействие народной, элитарной и массовой культуры. Субкультуры в основном культурном потоке. Критерии выделения субкультур. Контркультура как антитеза господствующей культуре. Антиккультура и ее «герои».

Тема 2. Массовая культура в России

1. Зарождение массовой культуры в России. Отношение к феномену массовой культуры передовых русских мыслителей XIX начала XX в.

2. Создание в СССР массового общества мобилизационного типа. Отличия советской массовой культуры от западной модели. Новые черты массовой культуры в советском обществе 60-80-х гг. XX в.

3. Особенности массовой культуры в постсоветском обществе. Взаимосвязь традиционной и массовой культуры в современных условиях.

4. «Промежуточная» культура, ее отличия от массовой культуры.

Тема 3. Социальность и медиа: сетевое общество. Массмедиа.

1. Сетевой принцип социальной организации. Надгосударственный характер сетей. Проблематика локальных самоорганизующихся структур.

2. Сообщества в Интернете. Горизонтальные связи, изменение иерархий, создание своих сообществ. Частное пространство в Интернете: личные страницы, форумы, Живой журнал.

3. Проблематика свободы и контроля в медиакультуре.

4. Средства массовой коммуникации как общественный институт. Функции СМИ. 5. Влияние СМИ на сознание и поведение людей: различные оценки. Массовая культура и СМИ.

6. Роль государства в регулировании деятельности СМИ. Особенности развития отечественных средств массовой информации.

7. Социальные и технологические предпосылки перехода к «эре телевидения». Телевидение в системе СМИ.

8. Информационное и развлекательное вещание. Особенности телевосприятия.

9. Государственное, общественно-государственное и частное телевидение. Развитие телевидения в нашей стране.

Тема 4. Массовая литература как общественно – историческое явление. Массовое искусство.

1. Факторы, способствующие появлению массовой литературы. Коммерциализация литературной деятельности.

2. Особенности массовой литературы. Направления и жанры.

3. Массовая литература в современном обществе, масштабы и характер влияния: различные оценки. Читательские предпочтения.

4. Неоднородность массовой литературы. «Низкое» и «высокое» в массовом литературном потоке.

5. Жанрово-тематические особенности, стилистическое своеобразие. Создание произведений массовой литературы: ремесло или творчество.

6. Популярная музыка. Основные этапы в развитии музыкального искусства. Появление профессиональных создателей и исполнителей музыкальных произведений.

7. Создание систем звукозаписи. Музыка для массовой аудитории. Жанры популярной музыки.

8. Основные направления легкой музыки. Развитие популярной музыки в России. Музыка молодых.

Тема 5. Реклама в жизни современного общества

1. Предыстория рекламного дела. Возрастание роли рекламы в современном мире.

2. Реклама как компонент маркетинга. Место рекламы в формировании представлений об идеальной модели потребления.

3. Государственное регулирование рекламной деятельности. Реклама и культура.

4. «Виртуальный мир» рекламы. Рекламные сообщения как мифологемы.
5. Влияние рекламы на другие направления и формы массовой культуры.
6. СМИ и реклама. Основные этапы процесса создания рекламы.

Тема 6. Утилитарный характер массовой культуры

1. Отношение «человек – вещь». Утилитарность и эстетика вещи.
2. Прикладное искусство и дизайн. Требования эргономики в дизайне.
3. Разновидности дизайна: промышленный, графический, архитектурный, арт-дизайн.
4. Стили в дизайне. Особенности стиля модерн.
5. Стиль в постмодернизме. Русский конструктивизм.
6. Понятие «общество потребления». Культура потребления и потребление культуры.
7. Типы потребительского поведения. Влияние культурных норм и стандартов на потребительское поведение.
8. Символическое значение вещи. Сакральное и демонстративное поведение.
9. Общество потребления. Торговые фирмы – бренды.

Вопросы для зачета:

1. Понятие массовой культуры. Массовая культура и популярная культура.
2. Масса, толпа, стадо – дефиниции понятий.
3. Элитарная, народная и массовая культуры.
4. Феномен массы как следствие становления цивилизации.
5. Процессы омасовления современного общества и массофикации общественного сознания.
6. Характеристики массового общества и массового сознания.
7. Понятие культуры поверхности. Посредственность – сущностный маркер массового человека?
8. Массовая культура в истории культуры. Возникновение массовой культуры и теоретические точки зрения её возникновения.
9. Народная и массовая культура. Особенности и отличия.
10. Массовый человек, его формирование. Идеалы и ценности массового человека.
11. Понятие массово-коммуникативного процесса.
12. Массовое сознание и массовые коммуникации
13. Методы информационного воздействия на аудиторию
14. Сущность общественного мнения
15. ПР и общественное мнение.
16. Пресса и власть
17. Типы средств массовых коммуникаций.
18. Печать в системе средств массовых коммуникаций.
19. Радио в системе средств массовых коммуникаций
20. Телевидение в системе средств массовых коммуникаций
21. Интернет в системе средств массовых коммуникаций и массмедиа, его особенности

Критерии оценивания результатов:

В настоящее время проверка качества подготовки магистрантов на зачётах заканчивается выставлением отметок «зачтено» и «не зачтено». Критерии оценки знаний должны устанавливаться в соответствии с требованиями к профессиональной подготовке, исходя из действующих учебных планов и программ, с учётом характера конкретной дисциплины, а также будущей практической деятельности выпускника.

В качестве исходных рекомендуется общие критерии оценок:

Оценка «зачтено» предполагает:

- а) хорошее знание основных терминов и понятий курса;
- б) хорошее знание и владение методами изучения мифологии; в) последовательное изложение материала курса;

г) умение формулировать некоторые обобщения по теме вопросов; д) умение использовать фундаментальные понятия из базовых культурологических дисциплин;

Оценка «не зачтено» предполагает:

а) неудовлетворительное знание основных терминов и понятий курса; б) отсутствие логики и последовательности в изложении материала курса;

в) неумение формулировать отдельные выводы и обобщения по теме вопросов; г) неумение использовать фундаментальные понятия из базовых культурологических дисциплин;

Контрольная работа (текущая аттестация)

В качестве контрольной работы магистрантам предлагается провести исследование актуальной темы по массовой культуре. Контрольная работа состоит из двух частей: а) проведение исследования конкретной проблемы; б) написание аналитической записки по результатам исследования. Контрольная работа проверяет навыки постановки проблемы, разработки концепции, построения гипотезы, составления плана проведения исторического исследования. Обсуждение результатов контрольной работы в форме дискуссии проверяет навыки аргументированного изложения собственной точки зрения, ведение и участие в дискуссии. Представление результатов контрольной работы в виде аналитического отчета формирует аналитические компетенции студента.

Примерные темы контрольной работы:

1. Массовые коммуникации и их роль в социальных процессах.
2. Исторические предпосылки возникновения систем массовой коммуникации.
3. Массовые коммуникации Античности.
4. Массовые коммуникации средневековой Европы.
5. Массовая культура европейского средневековья.
6. Массовые коммуникации мусульманского Востока.
7. Университетское сообщество Европы средних веков и раннего нового времени в системе массовых коммуникаций своей эпохи.
8. Интернет как специфический канал массовых коммуникаций и массовой культуры.
9. Медиакультура как составная часть содержания массовых коммуникаций.
10. Место и роль массовых коммуникаций в коммуникативном пространстве.
11. Роль массовых коммуникаций в интеграции общества.
12. Массовые коммуникации и социальное управление.
13. Модели и методы массовых коммуникаций как формы социального управления.
14. Теория партиципаторных массовых коммуникаций.
15. Массовые коммуникации как социальный процесс.
16. Особенности общения и коммуникации в массовой культуре.
17. Информация и её роль в массово-коммуникативном процессе.
18. Методы информационного воздействия на аудиторию.
19. Прагматическое моделирование в массово-коммуникативной деятельности.
20. Факторы эффективности воздействия массовых коммуникаций в массовой культуре.
21. Массовое сознание и его роль в массовой культуре.
22. Теоретические аспекты исследования массового сознания.
23. Общественное мнение как состояние массового сознания.
24. ПР как способ воздействия и формирования общественного мнения.
25. Факторы эффективности деятельности средств массовых коммуникаций в массовой культуре..
26. Массовая информация как средство деятельности массовой культуры..
27. Публицистика как тип творчества.
28. Массовые коммуникации как социальный институт.
29. Система массовых коммуникаций как форма социального контроля.
30. Понятие четвертой власти в деятельности массовых коммуникаций

Критерии оценки контрольной работы:

- умение искать и находить необходимую информацию, исходный материал;
- логичность построения хода и результатов выполнения работы;
- качество содержания работы (его соответствие требованиям образовательного модуля);
- качество оформления результатов работы;
- умение использовать дополнительные возможности информационных технологий, специального оборудования и программ;
- умение делать выводы, обобщения, рекомендации для улучшения качества работы.

Описание шкалы оценивания контрольной работы:

- оценки "отлично" заслуживает обучающийся, который провёл всесторонний анализ выбранной темы, обнаруживший глубокое знание методологии исследований, выбранной темы изложивший собранный материал в ясной форме, сформулировавший обоснованные выводы по собранному материалу.

-оценки "хорошо" заслуживает обучающийся, давший полный анализ избранной темы, обнаруживший знание методологии исследования выбранной, сформулировавший основные выводы по материалу;

- оценки "удовлетворительно" заслуживает обучающийся, давший полный анализ избранной темы, обнаруживший частичное знание методологии исследований выбранной темы, сформулировавший выводы по материалу, но допустивший ошибки при выполнении контрольного задания;

- оценка "неудовлетворительно" выставляется обучающемуся, допустивший серьезные принципиальные ошибки при проведении исследования выбранной темы, пробелы в знаниях методов изучения исторического материала. Также данная оценка выставляется, если Студент не предоставил работу.

Задания для докладов

Описание доклада:

Доклад – сообщение по заданной теме, с целью расширить знания по изучаемой проблеме исследованием дополнительной литературы, систематизированием материала, иллюстративными примерами. Доклады необходимы для развития навыков самостоятельной работы. Доклады сопровождаются презентацией подготовленных материалов (иллюстрацией с помощью технических средств). При подготовке доклада студенту нужно знать следующее:

- ✓ тема доклада должна быть согласована с преподавателем;
- ✓ материалы должны быть направлены на раскрытие содержания темы;
- ✓ необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания;
- ✓ иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными;
- ✓ доклад включает в себя и работу над ораторским искусством, умение ориентироваться в материале, отвечать на поставленные вопросы во время дискуссии;
- ✓ структура доклада должна иметь четкую композицию: вступление, основная часть и заключение

Примерные темы докладов:

1. Исторические предпосылки массовой культуры как общественного явления.
2. Массовая культура в массовом обществе.
3. Бизнес-коммуникации в ситуации зарождения рынка в России.
4. Массовая культура в информационной инфраструктуре России конца XX века.
5. Бизнес- коммуникация как мультипликация ценностей современного общества.
6. Феномен массовой культуры и формирование амплитуды выбора моделей образа жизни.

7. Массовая культура в политическом маркетинге.
8. Реклама в средствах массовой коммуникации: формы сосуществования

Описание шкалы оценивания докладов:

Доклад оценивается на положительную оценку, если:

1. Четко сформулировано понимание проблемы и ясно выражено отношение к ней автора;
2. Проблема раскрыта на теоретическом (в связях и с обоснованиями) и бытовом уровнях, с корректным использованием или без использования обществоведческих понятий в контексте ответа;
3. Логически соединены в единое повествование термины, понятия, теоретические обобщения, относящиеся к раскрываемой проблеме;
4. Представлена четкая аргументация, доказывающая позицию автора (в виде исторических фактов, современных социальных процессов, конкретных случаев из жизни автора и его близких, статистических данных и т. п.) .

Доклад оценивается отрицательно, если:

1. Не прослеживается собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы;
2. Проблема раскрыта слабо, без использования обществоведческих терминов;
3. Не аргументировано собственное мнение
4. Доклад не предоставлен.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины)

Основная литература:

1. Хренов, Н.А. Избранные работы по культурологии: Культура и империя / Н.А. Хренов ; Научная ассоциация исследователей культуры, Научное объединение «Высшая школа культурологии». - Москва : Согласие : Артём, 2014. - 528 с. - (Академическая библиотека российской культурологии). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-906613-01-1; 978-5-906709-01-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252988>
2. Купина, Н.А. Массовая литература сегодня : учебное пособие / Н.А. Купина, М.А. Литовская, Н.А. Николина. - 3-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 425 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-0102-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482700>
3. Костина А. В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества / А.В. Костина. – 5-е изд. – М.: ЛКИ, 2013 – 352с.
4. Астафьева, О.Н. Культурология. Теория культуры. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Астафьева О. Н. ; Грушевицкая Т. Г. ; Садохин А. П. — Москва : Юнити-Дана, 2012. — 488 с. — (Cogito ergo sum) .— Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему «Университетская библиотека online» .— ISBN 978-5-238-02238-3 .— <URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=115401
5. Садохин, А. П. Мировая культура и искусство [Электронный ресурс] / А.П. Садохин .— Москва : Юнити-Дана, 2015 .— 415 с. — (Cogito ergo sum) .— ISBN 978-5-238-02207-9 .— <URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115026>>.
6. Грушевицкая, Т. Г. Культурология [Электронный ресурс] : учебник / Т. Г. Грушевицкая, А. П. Садохин .— 3-е изд., доп. и перераб. — Москва : Юнити-Дана, 2015 .— 687 с. — (Cogito ergo sum) .— Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему «Университетская библиотека

- online» .— ISBN 978-5-238-01058-8 .—
<URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115383&sr=1>
7. Никитич, Л.А. Культурология : теория, философия, история культуры: учебник [Электронный ресурс] / Л.А. Никитич .— М. : Юнити-Дана, 2015 .— 560 с. — Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему «Университетская библиотека online» .— ISBN 978-5-238-01316-9 .— <URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=115402>.
 8. Гуревич, П.С. Культурология : учебник / П.С. Гуревич. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 327 с. : ил. - (Учебники профессора П.С. Гуревича). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01289-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115380>
 9. Черных, А. Мир современных медиа / А. Черных. - Москва : Издательский дом «Территория будущего», 2007. - 309 с.[Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84955>.
 10. Кириллова, Наталья Борисовна. Медиакультура : от модерна к постмодерну / Н. Б. Кириллова .— М. : Академический Проект, 2006 .— 448 с. — 2 экз

Дополнительная литература:

1. Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784> (14.04.2019).
2. Вирен, Г. Современные медиа: приемы информационных войн : учебное пособие / Г. Вирен. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 127 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457409>
3. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции : учебное пособие / Г.П. Бакулев. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 192 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104042> .

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

Учебная дисциплина обеспечена учебно-методической документацией и материалами. Ее содержание представлено в локальной сети вуза и на сайте факультета философии и социологии БашГУ <http://www.bashedu.ru/o-fakultete-filosofii-i-sotsiologii>. Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам в компьютерном классе факультета философии и социологии БашГУ, а также к электронной библиотеке БашГУ по адресу: lib.bashedu.ru

Перечень информационных справочных систем:

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
- ЭБС издательства «Лань»;
- ЭБС «Электронный читальный зал»;
- Справочная система «Культура»: <http://vip.1.ru>
- Полнотекстовая база данных «Культура России»: <http://infoculture.rst.ru>
- Портал открытых данных Министерства культуры РФ: <http://opendata.mkrf.ru>
- Базы данных ЮНЕСКО: <http://unesco.org/new/ru/unesco/resoursers/publications/unesdoc-datavase>

Перечень программного обеспечения:

- Windows 8 Russian. Windows Professional 8. OLP NL Academic Edition. Лицензия Бессрочная. Договор №104 от 17.06.2013 г.
- Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г.
- Консультант Плюс. Договор № 28826 от 09.01.2019 г. Лицензии бессрочные.
- Антиплагиат. ВУЗ. Договор № 1356 от 19.04.2021 г.: Срочная - 1 год (с 03.05.2021 г. по 03.05.2022 г.); №4900 ОГЗ-235 от 29.03.2022 г. Срок действия 1 год (с 27.04.2022г. по 27.04.2023г.).

Для эффективной организации самостоятельной работы студентов используется онлайн-курс «Междисциплинарные методы и подходы к изучению прошлого в современных гуманитарных исследованиях» на платформе «<https://www.lektorium.tv/>» рассчитанный на 36 часа.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления по дисциплин

Наименование объекта, подтверждающего наличия материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) объекта, подтверждающего наличие материально-технического обеспечения (с указанием номера такого объекта в соответствии с документами по технической инвентаризации)	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 319 стул синий – 1 шт., стол компьютерный – 1 шт., мультимедиа-проектор</p> <p>Mitsubishi Electric ex320 UIEW 330U – 1 шт., экран настенный – 1 шт., трибуна – 1 шт., парты – 7 шт., аудитория № 419 Лаборатория ИТ Оборудование: стол рабочий - 1 шт.; аудиторная парта 3-х местная - 14 шт.; аудиторная доска 3-х секционная - 1 шт.; стул кожаный - 1 шт.; проектор Optoma Ex542 i - 1 шт.; экран настенный Dinon - 1 шт., моноблоки Lenovo Think Centre All-in-One 2048MB 320GB - 15 шт.</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 406 стол</p>	<p>Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (3 этаж № 11).</p> <p>Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (4 этаж № 15).</p> <p>Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (4 этаж № 47).</p> <p>Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (4 этаж № 15).</p>	<p>Выписка из ЕГРН об основных характеристиках зарегистрированных прав на объект недвижимости № 02/264/091/2019-5824 от 12.12.2019 Бессрочное</p>

<p>ученический – 11 шт., стул ученический – 22 шт., аудиторная доска 3-х секционная – 1 шт., стул рабочий – 1 шт., стол преподавателя – 1 шт., трибуна – 1 шт.</p> <p>аудитория № 419 Лаборатория ИТ Оборудование: стол рабочий - 1 шт.; аудиторная парта 3-х местная - 14 шт.; аудиторная доска 3-х секционная - 1 шт.; стул кожаный - 1 шт.; проектор Optoma Ex542 i - 1 шт.; экран настенный Dinon - 1 шт., моноблоки Lenovo Think Centre All-in-One 2048MB</p>		
--	--	--

<p>3. учебная аудитория для проведения</p> <p>повых групп и индивидуальных консультаций аудитория № 319 стул синий –</p> <p>1 шт., стол компьютерный – 1 шт., мультимедиа-проектор</p> <p>Mitsubishi Electric ex320 UIEW 330U – 1 шт., экран настенный – 1 шт., трибуна – 1 шт., парты – 7 шт.,</p> <p>аудитория № 419 Лаборатория ИТ Оборудование: стол рабочий - 1 шт.; аудиторная парта 3-х местная - 14 шт.; аудиторная доска 3-х секционная - 1 шт.; стул кожаный - 1 шт.; проектор Optoma Ex542 i - 1 шт.; экран настенный Dinop - 1 шт., моноблоки Lenovo Think Centre All-in-One 2048MB</p>	<p>Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (3 этаж № 11).</p> <p>Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (4 этаж № 15).</p> <p>Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (3 этаж № 11).</p> <p>Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (4 этаж № 47).</p> <p>Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (4 этаж № 15).</p>	
<p>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 319 стул синий –</p> <p>1 шт., стол компьютерный – 1 шт., мультимедиа-проектор</p> <p>Mitsubishi Electric ex320 UIEW 330U – 1 шт., экран настенный – 1 шт., трибуна – 1 шт., парты – 7 шт.,</p> <p>аудитория № 406 стол ученический – 11 шт., стул ученический – 22 шт., аудиторная доска 3-х секционная – 1 шт., стул рабочий – 1 шт., стол преподавателя – 1 шт., трибуна – 1 шт.,</p> <p>аудитория № 419 Лаборатория ИТ</p>	<p>Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (4 этаж № 10).</p>	

<p>Оборудование: стол рабочий - 1 шт.; аудиторная парта 3-х местная - 14 шт.; аудиторная доска 3-х секционная - 1 шт.; стул кожаный - 1 шт.; проектор Optoma Ex542 i - 1 шт.; экран настенный Dipon - 1 шт., моноблоки Lenovo Think Centre All- in-One 2048MB 320GB - 15 шт.</p> <p>5.помещения для самостоятельной работы: абонемент № 9 (читальный зал) принтер KyoceraFS- 106DN(A4 Duplex Net25 – 1 шт., сканер штрих- кода – 2 шт., огнетушитель ОП-4(3) – 2 шт., стол ученический – 3 шт., стол читательский двухместный – 6 шт., стул рабочий – 14 шт., стул ученический – 6 шт., тумба приставная – 1 шт., USB(HD)-кабель для сканера CIPHER- 1502 – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер CIPHER-1502 – 1 шт., компьютер: сист. блок, клавиатура – 1 шт., телефон Panasonic – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom – 2 шт.</p>		
--	--	--

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине **Теория и практика массовой культуры**

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	5/180
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	36
лекций	2
практических/ семинарских	
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	34
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (КСР)	

Форма контроля:

Зачёт 3 семестр

Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах))				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
	ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
2	3	4	5	6	7	8	
Тема 1. Понятие массовой культуры: различные теории и подходы. Народная культура, основные направления и жанры. Особенности элитарной культуры. Элитарное искусство начала XX в. Возникновение массовой культуры.	2	4		5	Основная литература: 1-4 Дополнительная литература: 1-3;	1.Изучение вопросов содержания темы; 2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет	Текущий контроль: 1) устный опрос
Тема 2. Массовая культура в России 1.Зарождение массовой культуры в России. Отношение к феномену массовой культуры передовых русских мыслителей XIX начала XX в. 2. Создание в СССР массового общества мобилизационного типа. Отличия советской массовой культуры от западной модели. Новые черты массовой культуры в советском обществе 60-80-х гг. XX в. 3.Особенности массовой культуры в постсоветском обществе. Взаимосвязь традиционной и	2	2		20	Основная литература: 1-4 Дополнительная литература: 1-3;	1.Изучение вопросов содержания темы; 2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет	Текущий контроль: 1) устный опрос

<p>массовой культуры в современных условиях.</p> <p>4.«Промежуточная» культура, ее отличия от массовой культуры.</p>							
<p>Тема 3. Социальность и медиа: сетевое общество. Массмедиа.</p> <p>1 Сетевой принцип социальной организации. Надгосударственный характер сетей. Проблематика локальных самоорганизующихся структур.</p> <p>2. Сообщества в Интернете. Горизонтальные связи, изменение иерархий, создание своих сообществ. Частное пространство в Интернете: личные страницы, форумы, Живой журнал.</p> <p>3. Проблематика свободы и контроля в медиакультуре.</p> <p>4.Средства массовой коммуникации как общественный институт. Функции СМИ.</p> <p>5.Влияние СМИ на сознание и поведение людей: различные оценки. Массовая культура и СМИ.</p> <p>6.Роль государства в регулировании деятельности СМИ. Особенности развития отечественных средств массовой информации.</p>	2	2		20	<p>Основная литература: 1-4</p> <p>Дополнительная литература: 1-3;</p>	<p>1.Изучение вопросов содержания темы;</p> <p>2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя;</p> <p>3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет</p>	<p>Текущий контроль:</p> <p>1) устный опрос</p>
<p>Тема 4.Массовая литература как общественно – историческое явление. Массовое искусство.</p> <p>1.Факторы, способствующие появлению массовой литературы.</p>	2	2		20	<p>Основная литература: 1-4</p> <p>Дополнительная литература: 1-3;</p>	<p>1.Изучение вопросов содержания темы;</p> <p>2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя;</p> <p>3.Проработка</p>	<p>Текущий контроль:</p> <p>1) устный опрос</p>

<p>Коммерциализация литературной деятельности.</p> <p>2. Особенности массовой литературы. Направления и жанры.</p> <p>3. Массовая литература в современном обществе, масштабы и характер влияния: различные оценки. Читательские предпочтения.</p> <p>4. Неоднородность массовой литературы. «Низкое» и «высокое» в массовом литературном потоке.</p>						<p>конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет</p>	
<p>Тема 5. Реклама в жизни современного общества</p> <p>1. Предыстория рекламного дела. Возрастание роли рекламы в современном мире.</p> <p>2. Реклама как компонент маркетинга. Место рекламы в формировании представлений об идеальной модели потребления.</p> <p>3. Государственное регулирование рекламной деятельности. Реклама и культура.</p> <p>4. «Виртуальный мир» рекламы. Рекламные сообщения как мифологемы. .</p>	1	2		20	<p>Основная литература: 1-4 Дополнительная литература: 1-3;</p>	<p>1. Изучение вопросов содержания темы; 2. Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя; 3. Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет</p>	<p>Текущий контроль: 1) устный опрос</p>

<p>Тема 6. Утилитарный характер массовой культуры</p> <p>1.Отношение «человек – вещь». Утилитарность и эстетика вещи. 2.Прикладное искусство и дизайн. Требования эргономики в дизайне. 3.Разновидности дизайна: промышленный, графический, архитектурный, арт-дизайн. 4.Стили в дизайне. Особенности стиля модерн. 5.Стиль в постмодернизме. Русский конструктивизм. 6.Понятие «общество потребления». Культура потребления и потребление культуры. 7.Типы потребительского поведения. Влияние культурных норм и стандартов на потребительское поведение.</p>	1	2		15,8	<p>Основная литература: 1-4 Дополнительная литература: 1-3;</p>	<p>1.Изучение вопросов содержания темы; 2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя; 3.Проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.) И использование ресурсов интернет</p>	<p>Текущий контроль: 1) устный опрос</p>
	10	14	-	115,8			