

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол №6 от 24 .05. 2022 г.
зав. кафедрой Иткулова Л.А.

Согласовано:
Председатель УМК факультета
философии и социологии
Хайруллин Р.Н.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Современные культурные практики.

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа магистратуры

Направление подготовки

51.04.01 - Культурология

Направленность (профиль) подготовки

Теория и практика современных культурных процессов

Квалификация

Магистр

Форма обучения

заочная

Разработчики (составитель) к.филос.н., доцент Хасанова Л.Р.	 / Хасанова Л.Р.
--	---------------------

Для приема 2022 г.

Уфа – 2022

Составитель: к.филос.н .доцент Хасанова Л.Р.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол №9 от 15. 06. 2021 г.

зав. кафедрой



/ Иткулова Л.А./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры этики, культурологии и связей с общественностью, протокол № 6 от 24.05.2022 г. Обновлено список основной и дополнительной литературы, перечень программного обеспечения, необходимого для освоения дисциплины.

зав. кафедрой



/ Иткулова Л.А.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры этики, культурологии и связей с общественностью: протокол № от «» 20 г.: обновлено программное оборудование и список договоров ЭБС.

зав. кафедрой

/ Иткулова Л.А./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	6
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	12
4.3. <i>Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)</i>	
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	20
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	20
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	21
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	22

1. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИУК .3.1 Знает: основы командообразования; способы подбора и организации работы эффективной команды; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива.	Знает: подходы, методологии, теории, концепции, методы изучения культуры.
		ИУК.3.2 Умеет: формировать требования к членам команды; подбирать членов команды исходя из их знаний, умений и навыков; вырабатывать стратегию работы в команде; применять принципы и методы организации командной работы; оценивать вклад каждого члена команды в общий результат.	Умеет: применять соответствующие подходы, методологии, теории, концепции
		ИУК 3.3. Владеет: навыками подбора и создания команды; общения и организации командной работы; социального взаимодействия и реализации своей роли в команде лидерскими качествами.	Владеет : навыками проведения конкретного культурологического исследования
	ПК-1.Способен к ведению культурологических исследований теории и практики современных культурных процессов	ПК-1.1 Знает подходы, методологии, теории, концепции, методы изучения культуры.	Знать: методологии, теории, концепции, методы в области изучаемой дисциплины

		ПК-1.2 соответствующие ы, методологии, теории, концепции, методы для изучения культурных объектов: культурных форм, явлений, процессов, практик, других культурных объектов.	Применяет подход	Уметь планирова ть и организов ать культуроло гическую исследовательскую работу, используя подходы и методы изучаемой дисциплины
		ПК-1.3 Проводит конкретное культурологическое исследование в соответствии с требованиями к проведению научного исследования		Владеть: Навыками ведения культуроло гических исследований с учетом подходов и методов изучаемой дисциплины

2.Цель и место учебной дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы.

Данная учебная дисциплина входит в раздел «Б1.В.04.часть, формируемая участниками образовательных отношений дисциплины по выбору» ФГОС ВО по направлению подготовки 51.04.01. Культурология (уровень магистратуры). Целями освоения дисциплины «Современные культурные практики» являются формирование навыков адекватной оценки рыночного потенциала продуктов культурной деятельности, основ разработки и управления технологиями продвижения продуктов культурной деятельности на современных культурных рынках.

3.Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4.Фонд оценочных средств по дисциплине

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценок.

Код и формулировка компетенции: ПК-1. Готов к ведению культурологических исследований

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по	Критерии оценивания результатов обучения
-------------------------------	------------------------	--

достижения компетенции	дисциплине	Не зачтено	Зачтен
ПК-1.Способен кведению культурологических исследований теории и практики современных культурных процессов	ПК-1.1. Знает: подходы, методологии, теории, концепции, методы изучения культуры	Не знает или имеет фрагментарное владение подходов, методологии, теории, концепции, методов изучения культуры	В целом хорошо знает подходы, методологии, теории, концепции, методы изучения культуры
ПК-1. Способен кведению культурологических исследований теории и практики современных культурных процессов	ПК-1.2. Уметь: применять соответствующие подходы, методологии, теории, концепции, методы для изучения культурных объектов: культурных форм, явлений, процессов, практик, других культурных объектов.	Не умеет или не способен применять соответствующие подходы, методологии, теории, концепции, методы для изучения культурных объектов: культурных форм, явлений, процессов, практик, других культурных объектов.	Умеет применять соответствующие подходы, методологии, теории, концепции, методы для изучения культурных объектов: культурных форм, явлений, процессов, практик, других культурных объектов.
ПК-1.Способен кведению культурологических исследований теории и практики современных культурных процессов	ПК-1.3. Владеет: навыками проведения конкретного культурологического исследования в соответствии с требованиями к проведению научного исследования	Не владеет навыками организации и проведения мероприятий по реализации государственной культурной политики, координации различных видов социокультурной деятельности и межкультурной коммуникации.	Успешное и систематическое применение навыков организации и проведения мероприятий по реализации государственной культурной политики, координации различных видов социокультурной деятельности и межкультурной коммуникации.

Код и формулировка компетенции: УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знает: основы командообразования; способы подбора и организации работы эффективной команды; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива.	Не знает или имеет фрагментарное владение основы командообразования; способы подбора и организации работы эффективной команды; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива.	В целом хорошо знает основы командообразования; способы подбора и организации работы эффективной команды; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива.
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Умеет: формировать требования к членам команды; подбирать членов команды исходя из их знаний, умений и навыков; вырабатывать стратегию работы в команде; применять принципы и методы организации командной работы; оценивать вклад каждого члена команды в общий результат.	Не умеет или не способен формировать требования к членам команды; подбирать членов команды исходя из их знаний, умений и навыков; вырабатывать стратегию работы в команде; применять принципы и методы организации командной работы; оценивать вклад каждого члена команды в общий результат.	Умеет хорошо формировать требования к членам команды; подбирать членов команды исходя из их знаний, умений и навыков; вырабатывать стратегию работы в команде; применять принципы и методы организации командной работы; оценивать вклад каждого члена команды в общий результат.

<p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>Владеет: навыками подбора и создания команды;общения и организации командной работы;социального взаимодействия и реализации своей роли в команде лидерскими качествами.</p>	<p>Не владеет навыками подбора и создания команды;общения и организации командной работы;социального взаимодействия и реализации своей роли в команде лидерскими качествами.</p>	<p>Успешное и систематическое владение навыками подбора и создания команды;общения и организации командной работы;социального взаимодействия и реализации своей роли в команде лидерскими качествами.</p>
--	--	--	---

Критерии оценки для магистрантов: Оценка «зачтено» предполагает:

- а) хорошее знание основных терминов и понятий курса;
- б) хорошее знание и владение методами изучения мифологии; в) последовательное изложение материала курса;
- г) умение формулировать некоторые обобщения по теме вопросов; д) умение использовать фундаментальные понятия из базовых культурологических дисциплин;

Оценка «не зачтено» предполагает:

- а) неудовлетворительное знание основных терминов и понятий курса; б) отсутствие логики и последовательности в изложении материала курса;
- в) неумение формулировать отдельные выводы и обобщения по теме вопросов; г) неумение использовать фундаментальные понятия из базовых культурологических дисциплин;

4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	Знает: основы командообразования; способы подбора и организации работы эффективной команды; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива.	УК-3.	устный опрос
	Знает: подходы, методологии, теории, концепции, методы изучения культуры..	ПК-1.	устный опрос, доклад
2-й этап Умения	Умеет: формировать требования к членам команды; подбирать членов команды исходя из их знаний, умений и навыков; выработать стратегию работы в команде; применять принципы и методы организации командной работы; оценивать вклад каждого члена команды в общий результат.	УК-3.	устный опрос, доклад
	Умеет: применять соответствующие подходы, методологии, теории, концепции, методы для изучения культурных объектов: культурных форм, явлений, процессов, практик, других культурных объектов.	ПК-1	устный опрос, доклад
3-й этап Владеть навыками	Владеет: навыками подбора и создания команды; общения и организации командной работы; социального взаимодействия и реализации своей роли в команде лидерскими качествами.	УК-3.	устный опрос, доклад
	Владеет: навыками проведения конкретного культурологического исследования в соответствии с требованиями к проведению научного исследования	ПК-1	устный опрос, доклад, контрольная работа

ВОПРОСЫ ДЛЯ СЕМИНАРОВ:

Тема 1. Возникновение культурных практик в истории человечества.

- 1 Ритуально-мифологические и магические практики первобытности
- 2 Хозяйственные и пищевые культурные практики первобытности
- 3 Практики освоения пространств, организации жилищ скотоводами
- 4 Развитие культурных практик устройства жилищ и обустройства в них людей античного мира
- 5 Особенности культурных практик устройства поселений и жилищ европейцами средневековья и Нового времени
- 6 Культурные практики брака и семейной жизни в доиндустриальных обществах: исторические и региональные особенности.
- 7 Культурные практики повседневного общения в их историческом развитии
- 8 Ритуально-обрядовые, культовые, мистические практики
- 9 Институциональные культурные практики в их историческом развитии (музеи, выставки, библиотеки и тому подобное)
- 10 Политические, правовые и иные общественно-значимые культурно ориентированные практики
- 11 Особенности культурных практик разного рода праздников
- 12 Досуговые культурные практики в их историческом развитии и региональных особенностях

Тема 2. Художественная культура современного мира. Возникновение и эволюция художественной культуры в обществе.

1. Художественная культура современного мира, теоретические основания.
2. Постмодернизм. Экспериментально-поисковый этап в современной эстетике.
3. «Коперниковский переворот» в сфере понимания задач искусства.
4. «Переоценка ценностей» в современном художественном творчестве (отказ от классического рационализма, европоцентризма в сфере духовной культуры).
5. История возникновения и развития художественной культуры.
6. Синтетические виды искусства.
7. Основные черты современного искусства (психологизм, техническая и массовая воспроизводимость, поиск универсального художественного языка, стилевого плюрализма).
8. Идея современности в искусстве XIX - XX веков.
9. Подходы к хронологии в истории искусства XX века; влияние социально-политических процессов.
10. Процессы децентрализации в искусстве второй половины XX века.

Тема 3. Реальности современной культуры.

1. Влияние информатизации культуры на развитие современного искусства.
2. Основные средства производства современной культуры и искусства: новые технологии: мультимедиа, аудиовизуальные средства коммуникации, возможности безограниченного тиражирования искусства.
3. Художественная культура как автономная и самоуправляющаяся система (М.С. Каган- 70-е годы XX века – 90-е – 2000-е).
4. Новые формы современного художественного творчества.
5. Опережающий характер художественных практик, создание новых синтетических видов искусства и жанров-мутантов
6. Основные характеристики современного художественного процесса.

Тема 4. Уровни коммуникаций в культуре .

- 1 Основы теории коммуникации.
2. Виды коммуникативных систем.
3. Особенности медиаккультуры.

- 4 Способы измерения эффектов и эффективности коммуникации.
5. Уровни медиакультуры.
6. Семиотический, лингвистический, паралингвистический и синтетический уровни.

Тема 5. Изучение эффектов средств коммуникации и культурных практик.

1. Исследования культурных особенностей и возможностей средств коммуникации. В. Беньямин. М. Маклюэн: воздействие средств коммуникации на сообщения.
2. Революционность медиа. Специфика «электрических» средств коммуникации. Концепт «глобальной деревни».
3. Характер медиа в условиях постиндустриального/информационного общества.
4. Э. Тоффлер: «клип-культура». М. Кастельс: сетевое общество. Н. Постман: экспансия развлекательности в культуре.
5. Культурные практики и творческие индустрии: специфика и особенности.
6. Виды и формы культурных практик.

Тема 6. Культурные практики в обществе и феномен медиакультуры.

1. История возникновения и развития массовых коммуникаций.
2. Особенности коммуникаций в социальном организме.
3. Массовые коммуникации как основные каналы маркетинговых коммуникаций. Глобализация информационных процессов.
4. Проблемы обработки массовой информации.
5. Понятие медиакультуры. Предмет медиакультуры.
6. Задачи и функции медиакультуры.
7. Изучение институтов медиа. Основные средства медиа.
8. Представления о функциях медиа в обществе.
9. Структурно-функционалистский подход. Медиа в системе социума: Де Флюэр. Социология медиа Н. Лумана.
10. Критическая теория: интерпретация массовой коммуникации представителями Франкфуртской школы. Медиа и сфера публичного: Ю. Хабермас.

Тема 7. Культурные практики и индустрии современности.

1. Культурные индустрии: понятие, явление, типы и технологии.
2. Гендерные культурные практики.
3. Индустрия питания и ее особенности.
4. Специфика индустрии моды.
5. Индустрия масс-медиа.
6. Индустрия рекламы.
 7. Креативные индустрии. Культура в сфере рынка.
 8. Индустрия образования.
 9. Эстетические и художественные практики.
 10. Индустрии в сфере художественной культуры.

Тема 8. Особенности современных культурных практик (арт-практик)

1. Понятие «арт-практика». Специфические черты арт-практики.
2. Акционизм: истоки (дадаизм, сюрреализм, авангардизм), современное состояние, представители (Марина Абрамович, Улай, Олег Мавроматти, Петр Павленский, российская леворадикальная акционистская группа «Война»).
3. Флешмоб: история, современные формы.
4. Хэппенинг – бесфабульное театрализованное действие, развивающееся без заранее запрограммированного сценария и рассчитанное на спонтанные, непредвиденные поведенческие акции исполнителей, нарочито абсурдные, либо копирующие повседневный быт (еда, одевание, бритьё и т.п.), и на активное соучастие зрительской аудитории.
5. Перформанс – изображение переживаний, состояний сознания, социально-психологических явлений, возникающих в процессе человеческого общения.
6. Средства и материалы творчества в перформансе (тело, внешний вид, жесты, поведение художника, берущего на себя роль актёра).

7. «Уличное искусство»: Стрит-арт – направление в современном изобразительном искусстве, отличительной особенностью которого является ярко выраженный урбанистический характер (граффити, спрей-арт, трафарет, стикер-арт, уличная скульптура)

Тема 9. Структурные элементы арт-практики.

1. Современные арт-практики в киноиндустрии.
2. Современные кинофестивали. Каннский кинофестиваль. Венецианский кинофестиваль. Берлинский кинофестиваль. Московский кинофестиваль.
3. Артхаус (фильмы, не рассчитанные на широкую аудиторию, специализированные кинотеатры, фестивальное немейнстримное кино; жанровые картины, расширяющие представления о жанре; работы классиков мирового кинематографа; кино этнических или сексуальных меньшинств).

Тема 10. Опыт современных арт-практик в России и за рубежом

1. Современные арт-практики США (выставки, фестивали, флешмобы, акции).
2. Современные арт-практики в странах Европы. Анаморфоз, Боди-арт, «Зомби-портрет», Стрит-арт, Трэш-арт, энвайронмент.
3. Центры современных арт-практик (Центр современной культуры «Гараж»).
4. Современные арт-практики Москвы и Санкт-Петербурга (кинофестивали, выставки, музыкальные фестивали, выставки-иллюзии, российская неделя искусств, мультимедийные выставки, биенале современного искусства, перфомансы)
5. Современные арт-практики в Уфе. Мастер-классы, реконструкции, фестивали, флешмобы.

Темы докладов

1. Понятие «культурная практика».
2. Антропологические модели современности: конструкции человека в обществе модерна.
3. Художественная культура.
4. Основные черты современной визуальной культуры.
5. Методологические аспекты и центральные направления исследования визуального: визуальная социология, культурная антропология, cultural studies, cinema studies и т.д.
6. Фотография.
7. Кино как социальный институт и культурная практика.
8. Цифровое изображение. Теории конвергенции медиа.
9. Кино, Интернет и новое понимание сообщества.
10. Транснациональные сообщества и культурные практики (participatory cultures, фанатские культуры и сообщества).
11. Социокультурные трансформации, публичные пространства и пространства потребления: российская специфика.

Основные требования к оформлению доклада и сообщения

Рекомендации по написанию доклада и сообщений

Доклад – это официальная информация, посвященная заданной теме, которая может содержать описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Доклад может быть как письменным, так и устным.

Доклад должен сразу планироваться как устное выступление и соответствовать некоторым дополнительным критериям. Если письменный текст обязан быть правильно построен и оформлен, грамотно написан и удовлетворительно раскрывать тему содержания, то для устного сообщения этого мало. Устное выступление должно хорошо восприниматься на слух, то есть быть интересно поданным для аудитории. Для представления устного доклада полезно составить тезисы – опорные пункты выступления докладчика (обоснование актуальности, описание сути работы, выводы), ключевые слова, которые помогают логически стройному изложению темы, схемы, таблицы и т.п. Во время выступления можно опираться на пояснительные материалы, представленные в виде слайдов, таблиц и пр., которые относятся к

рассматриваемой теме. Это поможет не только вам ярко и четко изложить материал, но и слушателям наглядно представить и понять проблему, о которой идет речь в докладе.

Структура доклада:

1. Введение:

- указываются тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле, и вводятся основные термины доклада, а также тематические разделы содержания доклада;
- намечаются методы решения представленной в докладе проблемы и предполагаемые результаты.

2. Содержание доклада:

- тематические разделы доклада;
- основные результаты проведенного исследования.

3. Заключение:

- приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

В конце работы обязательно следует привести список информационных ресурсов.

Текст доклада должен быть построен в соответствии с регламентом предстоящего выступления: не более 7 минут.

Сообщение – это вид внеаудиторной самостоятельной работы по подготовке небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несет новизну, отражает современный взгляд по определенным проблемам.

Сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. В конце работы следует привести список информационных ресурсов.

Регламент времени на озвучивание сообщения – до 5 мин.

Критерии и формы оценивания результатов выполнения докладов и сообщений см. ниже.

Вопросы для зачета:

1. Постмодернизм как художественная система.
2. Художественная культура как автономная и самоуправляющаяся система.
3. М.С. Каган об особенностях развития художественной культуры в современном мире.
4. Реалии современной культуры.
5. Состояние экспериментальных художественных практик.
6. Смена парадигм современного художественного творчества.
7. Основные черты современного искусства.
8. Основные «средства производства» современной культуры и искусства
9. Новые формы современного художественного творчества.
10. Понятие «арт-практика». Специфические черты артпрактик.
11. . Акционизм: истоки, современное состояние, представители.
12. Флешмоб: история, современные формы.
13. Хэппенинг.
14. Перформанс.
15. «Уличное искусство».
16. Современные арт-практики в киноиндустрии.
17. Артхаус.
18. Опыт современных арт-практик в России и за рубежом.
19. Современные арт-практики США.
20. Современные арт-практики в странах Европы.
21. Центры современных арт-практик
22. . Современные арт-практики Москвы.
23. Современные арт-практики Санкт-Петербурга.
24. Современные арт-практики в Уфе.

25. Кинофестивали.

Критерии оценки:

В настоящее время проверка качества подготовки студентов на зачётах заканчивается выставлением отметок «зачтено» и «не зачтено». Критерии оценки знаний должны устанавливаться в соответствии с требованиями к профессиональной подготовке, исходя из действующих учебных планов и программ, с учётом характера конкретной дисциплины, а также будущей практической деятельности выпускника.

В качестве исходных рекомендуется общие критерии оценок:

Оценка «зачтено» предполагает:

- а) хорошее знание основных терминов и понятий курса;
- б) хорошее знание и владение методами изучения мифологии; в) последовательное изложение материала курса;
- г) умение формулировать некоторые обобщения по теме вопросов; д) умение использовать фундаментальные понятия из базовых культурологических дисциплин;

Оценка «не зачтено» предполагает:

- а) неудовлетворительное знание основных терминов и понятий курса; б) отсутствие логики и последовательности в изложении материала курса;
- в) неумение формулировать отдельные выводы и обобщения по теме вопросов; г) неумение использовать фундаментальные понятия из базовых культурологических дисциплин;

Контрольная работа (текущая аттестация)

В качестве контрольной работы студентам предлагается провести исследование актуальной темы по арт-практикам. Контрольная работа состоит из двух частей: а) проведение исследования конкретной проблемы; б) написание аналитической записки по результатам исследования. Контрольная работа проверяет навыки постановки проблемы, разработки концепции, построения гипотезы, составления плана проведения исторического исследования. Обсуждение результатов контрольной работы в форме дискуссии проверяет навыки аргументированного изложения собственной точки зрения, ведение и участие в дискуссии. Представление результатов контрольной работы в виде аналитического отчета формирует аналитические компетенции студента.

Примерные темы контрольной работы:

1. Понятие «арт-практика». Специфические черты артпрактик.
2. . Акционизм: истоки, современное состояние, представители.
3. Флешмоб: история, современные формы.
4. Хэппенинг: специфика..
5. Перформанс.: особенности.
6. «Уличное искусство».
7. Современные арт-практики в киноиндустрии.
8. Понятие артхауса и его сущность..
9. Опыт современных арт-практик в России и за рубежом.
10. Современные арт-практики США.

Критерии оценки контрольной работы:

- умение искать и находить необходимую информацию, исходный материал;
- логичность построения хода и результатов выполнения работы;
- качество содержания работы (его соответствие требованиям образовательного модуля);
- качество оформления результатов работы;
- умение использовать дополнительные возможности информационных технологий, специального оборудования и программ;
- умение делать выводы, обобщения, рекомендации для улучшения качества работы.

Описание шкалы оценивания контрольной работы:

- оценки "отлично" заслуживает обучающийся, который провёл всесторонний анализ выбранной темы, обнаруживший глубокое знание методологии исследований, выбранной темы изложивший собранный материал в ясной форме, сформулировавший обоснованные выводы по собранному материалу.

-оценки "хорошо" заслуживает обучающийся, давший полный анализ избранной темы, обнаруживший знание методологии исследования выбранной, сформулировавший основные выводы по материалу;

- оценки "удовлетворительно" заслуживает обучающийся, давший полный анализ избранной темы, обнаруживший частичное знание методологии исследований выбранной темы, сформулировавший выводы по материалу, но допустивший ошибки при выполнении контрольного задания;

- оценка "неудовлетворительно" выставляется обучающемуся, допустивший серьезные принципиальные ошибки при проведении исследования выбранной темы, пробелы в знаниях методов изучения исторического материала. Также данная оценка выставляется, если магистрант не предоставил работу.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Кузина, М. Е. . Арт-терапия как составная часть реабилитационной практики [[Текст]] / М. Е. Кузина // Работник социальной службы. — 2017 .— № 10 .— С. 79-84 .— (Психолог учреждения социального обслуживания: содержание и организация деятельности) .
2. Разогреева, А. М. Преступления как возмущение коллективных чувств: концепция Э. Дюркгейма и актуальные арт-практики [[Текст]] = Crime as collective outrage of senses: the concept / А. М. Разогреева // Философия права. — 2017 .— № 4 .— С. 133-138 .— (Материалы XXII Димитриевских образовательных чтений "Нравственные ценности и будущее человечества") .— ISSN 1817-7085 .— Данная статья является докладом, сделанным на XXII "Димитриевских образовательных чтениях", прошедших в Ростове-на-Дону в 2017 году .— Библиогр.: с. 137-138
3. Маньковская Н. Б., Бычков В. В. Современное искусство как феномен техногенной цивилизации. – М.: Редакционно-издательский отдел ВГИК, 2011.

Дополнительная литература:

1. Кузнецова, Елена Игоревна. Медиальность и медиакультура как факторы динамики социальной среды : автореф. дис. . докт. филос. наук : 09.00.11 / Е. И. Кузнецова ; Нижегородский гос. лингвистический ун-т им. Н. А. Добролюбова; Мордовский гос. ун-т им. Н. П. Огарева; Нижегородский ГУ им. Н. И. Лобачевского; А. М. Дорожкин .— Нижний Новгород : [Б. и.], 2010 .— 55 с. — Библиогр.: с. 54 .— <URL:<http://www.bashedu.ru/autoreferat/autoref№.doc>>.
2. Кириллова, Наталья Борисовна. Медиакультура : от модерна к постмодерну / Н. Б. Кириллова .— М. : Академический Проект, 2006 .— 448 с. — Библиогр.: с. 432-444 .— ISBN 5-8291-0702-3

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

Учебная дисциплина обеспечена учебно-методической документацией и материалами. Ее содержание представлено в локальной сети вуза и на сайте факультета философии и социологии БашГУ <http://www.bashedu.ru/o-fakultete-filosofii-i-sotsiologii>. Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам в компьютерном классе факультета философии и социологии БашГУ, а также к электронной библиотеке БашГУ по адресу: lib.bashedu.ru

Перечень информационных справочных систем:

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
- ЭБС издательства «Лань»;
- ЭБС «Электронный читальный зал»;
- Справочная система «Культура»: <http://vip.1.ru>
- Полнотекстовая база данных «Культура России»: <http://infoculture.rst.ru>
- Портал открытых данных Министерства культуры РФ: <http://opendata.mkrf.ru>
- Базы данных ЮНЕСКО: <http://unesco.org/new/ru/unesco/resoursers/publications/unesdoc-datavase>

Перечень программного обеспечения:

- Windows 8 Russian. Windows Professional 8. OLP NL Academic Edition. Лицензия Бессрочная. Договор №104 от 17.06.2013 г.
- Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г.
- Консультант Плюс. Договор № 28826 от 09.01.2019 г. Лицензии бессрочные.
- Антиплагиат. ВУЗ. Договор № 1356 от 19.04.2021 г.: Срочная - 1 год (с 03.05.2021 г. по 03.05.2022 г.); №4900 ОГЗ-235 от 29.03.2022 г. Срок действия 1 год (с 27.04.2022г. по 27.04.2023г.).

Для эффективной организации самостоятельной работы студентов используется онлайн-курс «Междисциплинарные методы и подходы к изучению прошлого в современных гуманитарных исследованиях» на платформе «<https://www.lektorium.tv/>» рассчитанный на 36 часа.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование объекта, подтверждающего наличия материально-технического обеспечения, с перечнем основногооборудования	Адрес (местоположение) объекта, подтверждающего наличие материально-технического обеспечения (с указанием номера такого объекта в соответствии с документами по технической инвентаризации)	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
--	---	--

<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 319 стул синий –</p> <p>1 шт., стол компьютерный – 1 шт., мультимедиа-проектор</p> <p>Mitsubishi Electric ex320 UIEW 330U – 1 шт., экран настенный – 1 шт., трибуна – 1 шт., парты – 7 шт.,</p> <p>аудитория № 419 Лаборатория ИТ Оборудование: стол рабочий - 1 шт.; аудиторная парта 3-х местная - 14 шт.; аудиторная доска 3-х секционная - 1 шт.; стул кожаный - 1 шт.; проектор Optoma Ex542 i - 1 шт.; экран настенный Dinon - 1 шт., моноблоки Lenovo Think Centre All-in-One 2048MB 320GB - 15 шт.</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 406 стол ученический – 11 шт., стул ученический – 22 шт., аудиторная доска 3-х секционная – 1 шт., стул рабочий – 1 шт., стол преподавателя – 1 шт., трибуна – 1 шт.</p> <p>аудитория № 419 Лаборатория ИТ Оборудование: стол рабочий - 1 шт.; аудиторная парта 3-х местная - 14 шт.; аудиторная доска 3-х секционная - 1 шт.; стул кожаный - 1 шт.; проектор Optoma Ex542 i - 1 шт.; экран настенный Dinon - 1 шт., моноблоки Lenovo Think Centre All-in-One 2048MB</p>	<p>Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (3 этаж № 11).</p> <p>Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (4 этаж № 15).</p> <p>Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (4 этаж № 47).</p> <p>Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (4 этаж № 15).</p>	<p>Выписка из ЕГРН об основных характеристиках зарегистрированных прав на объект недвижимости № 02/264/091/2019-5824от 12.12.2019 Бессрочное</p>
---	---	---

<p>3. учебная аудитория для проведения</p> <p style="text-align: right;">груп и</p> <p>повых индивидуальных консультаций аудитория № 319 стул синий</p> <p>–</p> <p>1 шт., стол компьютерный – 1 шт., мультимедиа-проектор</p> <p>Mitsubishi Electric ex320 UIEW 330U – 1 шт., экран настенный – 1 шт., трибуна – 1 шт., парты – 7 шт.,</p> <p>аудитория № 419 Лаборатория ИТ Оборудование: стол рабочий - 1 шт.; аудиторная парта 3-х местная - 14 шт.; аудиторная доска 3-х секционная - 1 шт.; стул кожаный - 1 шт.; проектор Optoma Ex542 i - 1 шт.; экран настенный Dinop - 1 шт., моноблоки Lenovo Think Centre All-in-One 2048MB</p>	<p>Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (3 этаж № 11).</p> <p>Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (4 этаж № 15).</p> <p>Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (3 этаж № 11).</p> <p>Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (4 этаж № 47).</p> <p>Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (4 этаж № 15).</p>	
<p>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 319 стул синий</p> <p>–</p> <p>1 шт., стол компьютерный – 1 шт., мультимедиа-проектор</p> <p>Mitsubishi Electric ex320 UIEW 330U – 1 шт., экран настенный – 1 шт., трибуна – 1 шт., парты – 7 шт.,</p> <p>аудитория № 406 стол ученический – 11 шт., стул ученический – 22 шт., аудиторная доска 3-х секционная – 1 шт., стул рабочий – 1 шт., стол преподавателя – 1 шт., трибуна – 1 шт.,</p> <p>аудитория № 419 Лаборатория ИТ</p>	<p>Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (4 этаж № 10).</p>	

<p>Оборудование: стол рабочий - 1 шт.; аудиторная парта 3-х местная - 14 шт.; аудиторная доска 3-х секционная - 1 шт.; стул кожаный - 1 шт.; проектор Optoma Ex542 i - 1 шт.; экран настенный Dipon - 1 шт., моноблоки Lenovo Think Centre All- in-One 2048MB 320GB - 15 шт.</p> <p>5.помещения для самостоятельной работы: абонемент № 9 (читальный зал) принтер KyoceraFS- 106DN(A4 Duplex Net25 – 1 шт., сканер штрих- кода – 2 шт., огнетушитель ОП-4(3) – 2 шт., стол ученический – 3 шт., стол читательский двухместный – 6 шт., стул рабочий – 14 шт., стул ученический – 6 шт., тумба приставная – 1 шт., USB(HD)-кабель для сканера CIPHER- 1502 – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер CIPHER-1502 – 1 шт., компьютер: сист. блок, клавиатура – 1 шт., телефон Panasonic – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom – 2 шт.</p>		
---	--	--

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине **Современные культурные практики** на 2 семестре

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	22,2
лекций	10
практических/ семинарских	12
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	81,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (КСР)	4
Форма контроля:	зачет

Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)			Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
	ЛК	ПР/СЕМ	СР			
2	3	4	5	6	7	8
<p>Тема 1. Художественная культура современного мира. Возникновение и эволюция художественной культуры в обществе</p> <p>1. Художественная культура современного мира, теоретические основания. 2. Постмодернизм. Экспериментально-поисковый этап в современной эстетике. 3. «Коперниковский переворот» в сфере понимания задач искусства. 4. «Переоценка ценностей» в современном художественном творчестве (отказ от классического</p>	1	1	10		Основная литература: 1-3 Дополнительная литература: 1-2	1. Изучение вопросов содержания темы; 2. Доклады

<p>рационализма, европоцентризма в сфере духовной культуры).</p> <p>5.История возникновения и развития художественной культуры.</p> <p>6.Синтетические виды искусства.</p> <p>7.Основные черты современного искусства (психологизм, техническая и массовая воспроизводимость, поиск универсального художественного языка</p>						
<p>Тема 2. Реальности современной культуры.</p> <p>1. Влияние информатизации культуры на развитие современного искусства.</p> <p>2. Основные средства производства современной культуры и искусства: новые технологии: мультимедиа, аудиовизуальные средства коммуникации, возможности безограниченного тиражирования искусства.</p> <p>3. Художественная культура как автономная и самоуправляющаяся система (М.С. Каган- 70-е годы XX века – 90-е – 2000-е).</p> <p>4. Новые формы современного художественного творчества.</p>	1	1	10		<p>Основная литература: 1-3 Дополнительная литература: 1-2</p>	<p>1.Изучение вопросов содержания темы; 2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя; 3.Доклады.</p>

5. Опережающий характер художественных практик, создание новых синтетических видов искусства и жанров-мутантов						
Тема 3. Уровни коммуникаций в культуре 1 Основы теории коммуникации. 2.Виды коммуникативных систем. 3. Особенности медиакультуры. 4 Способы измерения эффектов и эффективности коммуникации. 5.Уровни медиакультуры. 6. Семиотический,лингвистический, паралингвистический и синтетический уровни.	1	1	10		Основная литература: 1-3 Дополнительная литература: 1-2	1.Изучение вопросов содержания темы; 2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя; 3.Доклады.
Тема 4. Изучение эффектов средств коммуникации. 1. Исследования культурных особенностей и возможностей средств коммуникации. В. Беньямин. М. Маклюэн: воздействие средств коммуникации на сообщения. 2. Революционность медиа. Специфика «электрических» средств коммуникации. Концепт «глобальной деревни».	1	1	16		Основная литература: 1-3 Дополнительная литература: 1-2	1.Изучение вопросов содержания темы; 2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя;

<p>3. Характер медиа в условиях постиндустриального/информационного общества.</p> <p>4. Э. Тоффлер: «клип-культура».</p> <p>М. Кастельс: сетевое общество.</p> <p>Н. Постман: экспансия развлекательности в культуре.</p>						3. Доклады.
<p>Тема 5. Особенности современных культурных практик (арт-практик)</p> <p>1. Понятие «арт-практика». Специфические черты арт-практики.</p> <p>2. Акционизм: истоки (дадаизм, сюрреализм, авангардизм), современное состояние, представители (Марина Абрамович, Улай, Олег Мавроматти, Петр Павленский, российская леворадикальная акционистская группа «Война»).</p> <p>3. Флешмоб: история, современные формы.</p> <p>4. Хэппенинг – бесфабульное театрализованное действие, развивающееся без заранее запрограммированного сценария и</p>	2	2	15,8		Основная литература: 1-3 Дополнительная литература: 1-2	1. Изучение вопросов содержания темы; 2. Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя; 3. Доклады.

<p>рассчитанное на спонтанные, непредвиденные поведенческие акции исполнителей, нарочито абсурдные, либо копирующие повседневный быт (еда, одевание, бритьё и т.п.), и на активное соучастие зрительской аудитории.</p> <p>5. Перформанс – изображение переживаний, состояний сознания, социально-психологических явлений, возникающих в процессе человеческого общения.</p> <p>6. Средства и материалы творчества в перформансе (тело, внешний вид, жесты, поведение художника, берущего на себя роль актёра).</p> <p>7. «Уличное искусство»: Стрит-арт – направление в современном изобразительном искусстве, отличительной особенностью которого является ярко выраженный урбанистический характер (граффити, спрей-арт, трафарет, стикер-арт, уличная скульптура)</p>						
---	--	--	--	--	--	--

<p>Тема 6. Структурные элементы арт-практики.</p> <p>1. Современные арт-практики в киноиндустрии.</p> <p>2. Современные кинофестивали. Каннский кинофестиваль. Венецианский кинофестиваль. Берлинский кинофестиваль. Московский кинофестиваль.</p> <p>3. Артхаус (фильмы, не рассчитанные на широкую аудиторию, специализированные кинотеатры, фестивальное немейнстримное кино; жанровые картины, расширяющие представления о жанре; работы классиков мирового кинематографа; кино этнических или сексуальных меньшинств).</p>	2	2	10		<p>Основная литература: 1-3 Дополнительная литература: 1-2</p>	<p>1.Изучение вопросов содержания темы; 2.Конспектирование основной и дополнительной литературы по указанию преподавателя; 3.Доклады.</p>
<p>Тема 7. Опыт современных арт-практик в России и за рубежом</p> <p>1. Современные арт-практики США (выставки, фестивали, флешмобы, акции).</p> <p>2. Современные арт-практики в странах Европы. Анаморфоз, Боди-арт, «Зомби-портрет», Стрит-арт, Трэш-арт, энвайронмент.</p>	2	4	10		<p>Основная литература: 1-3 Дополнительная литература: 1-2</p>	<p>1.Изучение вопросов содержания темы; 2.доклады. 3.Контрольная работа.</p>

<p>3. Центры современных арт-практик (Центр современной культуры «Гараж»).</p> <p>4. Современные арт-практики Москвы и СанктПетербурга (кинофестивали, выставки, музыкальные фестивали, выставки-иллюзии, российская неделя искусств, мультимедийные выставки, биенале современного искусства, перфомансы)</p> <p>5. Современные арт-практики в Уфе. Мастер-классы, реконструкции, фестивали, флешмобы.</p>						
	10	12	81,8			зачет

