


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено: на заседании кафедры философии и культурологии протокол № 6 от «24» мая 2022 г.

Согласовано: Председатель УМК факультета
 /Хайруллин Р.Н.

И. о. зав. кафедрой  /_Иткулова Л.А.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Визуальная культура

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа магистратуры

Направление подготовки
51.04.01 - Культурология

Направленность (профиль) подготовки
Теория и практика современных культурных процессов

Квалификация
Магистр

Разработчик (составитель): доцент
кафедры философии и культурологии, к. филос.
н.



/ Вычужанова Л.К.

Для приема: 2022 г.

Уфа 2022 г.

Составитель: Вычужанова Л.К., к. филос. н, доцент кафедры философии и культурологии.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры философии и культурологии, протокол № 6 от «24» мая 2022 г.

И. о. заведующего кафедрой



/ Л.А. Иткулова

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	ПК-1. Способен к ведению культурологических исследований теории и практики современных культурных процессов.	ПК-1.1. Знать: подходы, методологии, теории, концепции, методы изучения теории и практики современных культурных процессов.	Знает подходы, методологии, теории, концепции, методы изучения теории и практики современных культурных процессов.
		ПК-1.2. Уметь: применять соответствующие подходы, методологии, теории, концепции, методы для изучения теории и практики современных культурных процессов.	Умет применять соответствующие подходы, методологии, теории, концепции, методы для изучения теории и практики современных культурных процессов.
		ПК-1.3. Владеть: навыками проведения культурологического исследования теории и практики современных культурных процессов.	Владеет навыками проведения культурологического исследования теории и практики современных культурных процессов.
	ПК-2. Способен представлять результаты исследования в формах проектов, научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей.	ПК-2.1. Знать: правила и требования, предъявляемые к различным типам устных и письменных научных текстов.	Знает правила и требования, предъявляемые к различным типам устных и письменных научных текстов.
		ПК-2.2. Уметь: готовить и представлять письменный текст: отчет, реферат, обзор, текст или тезисы доклада, научную статью в соответствии с заданными требованиями.	Умеет готовить и представлять письменный текст: отчет, реферат, обзор, текст или тезисы доклада, научную статью в соответствии с заданными требованиями.
		ПК-2.3. Владеть: навыками подготовки устного текста по представлению	Владеет навыками подготовки устного текста по представлению

		окончательных или промежуточных результатов научного исследования в форме отчета, доклада, презентации, других заданных формах, выступает с подготовленным текстом, отвечает на вопросы.	окончательных или промежуточных результатов научного исследования в форме отчета, доклада, презентации, других заданных формах, выступает с подготовленным текстом, отвечает на вопросы.
--	--	--	--

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина *«Визуальная культура»* относится к части, формируемой участниками образовательных отношений и является дисциплиной по выбору.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Целями учебной дисциплины «Визуальная культура» являются представление теоретических оснований изучения визуальных текстов, пользующихся незаурядным успехом во многих странах, а стало быть, имеющих возможность вести внутренний диалог с огромной мировой аудиторией и воздействовать на современное сознание; ознакомление с условиями производства и потребления культурных значений в современную эпоху, содействие освоению проблемного поля визуальных исследований, связанных с соотношением таких категорий как зрение/познание, образ/знак, опыт/репрезентация.

3.Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в приложении 1.

4.Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотношенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции: ПК-1 – Способен к ведению культурологических исследований теории и практики современных культурных процессов.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Зачтено	Не зачтено
ПК-1.1. Знать: подходы, методологии, теории, концепции, методы изучения теории и практики современных культурных процессов.	Знает: подходы, методологии, теории, концепции, методы изучения теории и практики современных культурных процессов.	Знает подходы, методологии, теории, концепции, методы изучения теории и практики современных культурных процессов.	Не знает подходы, методологии, теории, концепции, методы изучения теории и практики современных культурных процессов.
ПК-1.2. Уметь: применять соответствующие подходы, методологии, теории, концепции, методы для изучения теории и практики современных культурных процессов.	Умеет: применять соответствующие подходы, методологии, теории, концепции, методы для изучения теории и практики современных культурных процессов.	Умеет применять соответствующие подходы, методологии, теории, концепции, методы для изучения теории и практики современных культурных процессов.	Не умеет применять соответствующие подходы, методологии, теории, концепции, методы для изучения теории и практики современных культурных процессов.

ПК-1.3. Владеть: навыками проведения культурологического исследования теории и практики современных культурных процессов.	Владеет: навыками проведения культурологического исследования теории и практики современных культурных процессов.	Владеет навыками проведения культурологического исследования теории и практики современных культурных процессов.	Не владеет навыками проведения культурологического исследования теории и практики современных культурных процессов.
--	---	--	---

Код и формулировка компетенции: ПК-2 – Способен представлять результаты исследования в формах проектов, научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Зачтено	Не зачтено
ПК-2.1. Знать: правила и требования, предъявляемые к различным типам устных и письменных научных текстов.	Знает: правила и требования, предъявляемые к различным типам устных и письменных научных текстов.	Знает правила и требования, предъявляемые к различным типам устных и письменных научных текстов.	Не знает правила и требования, предъявляемые к различным типам устных и письменных научных текстов.

<p>ПК-2.2. Уметь: готовить и представлять письменный текст: отчет, реферат, обзор, текст или тезисы доклада, научную статью в соответствии с заданными требованиями.</p>	<p>Умеет: готовить и представлять письменный текст: отчет, реферат, обзор, текст или тезисы доклада, научную статью в соответствии с заданными требованиями.</p>	<p>Умеет готовить и представлять письменный текст: отчет, реферат, обзор, текст или тезисы доклада, научную статью в соответствии с заданными требованиями.</p>	<p>Не умеет готовить и представлять письменный текст: отчет, реферат, обзор, текст или тезисы доклада, научную статью в соответствии с заданными требованиями.</p>
<p>ПК-2.3. Владеть: навыками подготовки устного текста по представлению окончательных или промежуточных результатов научного исследования в форме отчета, доклада, презентации и, других заданных формах, выступает с подготовленным текстом, отвечает на вопросы.</p>	<p>Владеет навыками: подготовки устного текста по представлению окончательных или промежуточных результатов научного исследования в форме отчета, доклада, презентации, других заданных формах, выступает с подготовленным текстом, отвечает на вопросы.</p>	<p>Владеет навыками подготовки устного текста по представлению окончательных или промежуточных результатов научного исследования в форме отчета, доклада, презентации, других заданных формах, выступает с подготовленным текстом, отвечает на вопросы.</p>	<p>Не владеет навыками подготовки устного текста по представлению окончательных или промежуточных результатов научного исследования в форме отчета, доклада, презентации, других заданных формах, выступает с подготовленным текстом, отвечает на вопросы.</p>

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК-1.1. Знать: подходы, методологии, теории, концепции, методы изучения теории и практики современных культурных процессов.	Знает подходы, методологии, теории, концепции, методы изучения теории и практики современных культурных процессов.	Опрос при проведении семинаров. Реферат. Контрольная работа.
ПК-1.2. Уметь: применять соответствующие подходы, методологии, теории, концепции, методы для изучения теории и практики современных культурных процессов.	Умеет применять соответствующие подходы, методологии, теории, концепции, методы для изучения теории и практики современных культурных процессов.	Опрос при проведении семинаров. Реферат. Анализ текста визуальной культуры.
ПК-1.3. Владеть: навыками проведения культурологического исследования теории и практики современных культурных процессов.	Владеет навыками проведения культурологического исследования теории и практики современных культурных процессов.	Реферат. Анализ текста визуальной культуры.
ПК-2.1. Знать: правила и требования, предъявляемые к различным типам устных и письменных научных текстов.	Знает правила и требования, предъявляемые к различным типам устных и письменных научных текстов.	Контрольная работа.

ПК-2.2. Уметь: готовить и представлять письменный текст: отчет, реферат, обзор, текст или тезисы доклада, научную статью в соответствии с заданными требованиями.	Умеет готовить и представлять письменный текст: отчет, реферат, обзор, текст или тезисы доклада, научную статью в соответствии с заданными требованиями.	Контрольная работа.
ПК-2.3. Владеть: навыками подготовки устного текста по представлению окончательных или промежуточных результатов научного исследования в форме отчета, доклада, презентации, других заданных формах, выступает с подготовленным текстом, отвечает на вопросы.	Владеет навыками подготовки устного текста по представлению окончательных или промежуточных результатов научного исследования в форме отчета, доклада, презентации, других заданных формах, выступает с подготовленным текстом, отвечает на вопросы.	Контрольная работа. Письменное заключение по фильму.

Методика оценивания для зачета по дисциплине:

Примерные вопросы для зачета:

1. Визуализация современной культуры.
2. Противоречия между визуальным и вербальным.
3. Основные жанры: изобразительное искусство, фотография, кино, арт-видео, медиа-арт, акционное искусство.
4. Основные тенденции визуальных искусств в контексте современной теории постмодернизма.
5. Влияние современных технологий на визуальные искусства.
6. Исторические предпосылки современных тенденций визуального искусства.
7. Визуальное искусство первой половины 20 века.
8. Революция художественного сознания в конце XIX-начале XX вв.
9. Монтаж как основополагающее понятие визуального искусства.
10. Авангард как творческая лаборатория: К. Малевич и М. Дюшан.
11. Стратегия футуризма. Футуризм в Европе и России.
12. Влияние социальных перемен в России на современное искусство.
13. С. Эйзенштейн как теоретик кино и режиссер.
14. Д. Вертов и его школа.
15. Немецкая школа кино-экспрессионизма.
16. «Клиника Доктора Каллигари» – фильм и концепция.
17. Л. Бунюэль, С. Дали и фильм «Андалузский Пес».
18. Тоталитарные режимы и визуальная культура.
19. Визуальное искусство второй половины 20 века.
20. Вторая мировая война и изменение социального и культурного облика мира.
21. Социальный и культурный фон 60-х. Левый радикализм и стратегия эпатажа.
22. Поп-арт.
23. Гиперреализм.
24. Акционные формы искусства (хэппенинг, акция, перформенс).
25. Обращение к культуре «примитивных» народов. Концепция «новых варваров».
26. Неофициальное искусство в СССР. Диалог через «железный занавес».
27. Перестройка и «мода на СССР».
28. Определение (и его трудности) российских художников в мировом художественном контексте.

29. Видео-арт: история возникновения, основные тенденции и направления
30. Приемы «другого» киномонтажа.
31. Школа «неореализма».
32. А. Тарковский, С. Параджанов, Ж.-Л. Годар.
33. Наступление эпохи видео.
34. Новые технологические возможности и новые эстетические разработки в области выставочных возможностей видео-арта. Инсталляционные проекты.
35. Творчество Н.-Д. Пайка.
36. Видео-арт в России: история, тенденции и прогнозы
37. «Параллельное кино» как предтеча видео-арта.
38. Некоммерческое видео второй половины 90-х.
39. Российское визуальное искусство в мировом художественном контексте.
40. Телевидение и реклама с точки зрения современных визуальных стратегий.
41. Телевизионный монтаж.
42. Современная визуальная реклама. Развитие, тенденции, основные формы и направления.
43. Фестивали рекламы. Проект «Ночь пожирателей рекламы».
44. Новое документальное кино. Проекты В. Манского.
45. Музыкальное видео и эстетика видеоклипа.
46. Технологические и эстетические предпосылки возникновения видеоклипа, как художественного жанра.
47. Мюзикл, рок-опера - жанр и мировоззрение.
48. Феномен музыкального кино Индии.
49. Возникновение системы специализированного музыкального телевидения MTV.
50. Международные проекты музыкального телевидения и видео. Конкурсы и фестивали.
51. Влияние непрофессиональных ресурсов на развитие видео-арта.
52. Современное понимание концепции «Home Taping» и «Home Video».
53. Сэмплирование как эстетика и технический прием.
54. Использование современных компьютерных технологий в художественном процессе.
55. Mail-Art - маргинальные жанры современного визуального искусства.
56. Акционизм, как современная художественная стратегия.
57. Фестиваль «Очень Короткого Кино» и фестиваль «Немонтажного Кино».
58. Концепция «Нового Немого Кино».
59. Предчувствие кризиса постмодернизма как основной культурологической идеологии.
60. Современная медийная среда.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется в случаях отличных, хороших и удовлетворительных знаний;

- оценка «незачтено» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, «Не зачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Задания для контрольной работы

Контрольная работа состоит из двух частей: а) проведение исследования конкретной проблемы; б) написание аналитической записки по результатам исследования. Контрольная работа проверяет навыки постановки проблемы, разработки концепции, построения гипотезы, составления плана проведения исследования. Обсуждение результатов контрольной работы в форме дискуссии проверяет навыки аргументированного изложения

собственной точки зрения, ведение и участие в дискуссии. Представление результатов контрольной работы в виде аналитического отчета формирует аналитические компетенции магистранта.

Примерные темы контрольной работы 1.

1. Докажите или опровергните тезис: «Кино - самый массовый вид искусства».
2. В чем заключается проблема автора и читателя/зрителя в визуальных текстах?
3. В. Маяковский сформулировал: «Начало двадцатого века в искусстве – разрешение исключительно формальных задач. Не мастерство вещей, а только исследование приемов, методов этого мастерства». Как вы, с позиции начала XXI века, оцените, обоснуете мысли В. Маяковского?
4. Обоснуйте визуальную форму как новое эстетическое отношение к изобразительному искусству.
5. Как выражается эффект реальности в визуальных текстах?
6. Какое влияние современные технологии оказывают на визуальные искусства?
7. Как вы понимаете выражение ««Идолы» визуального мышления»?

Примерные темы контрольной работы 2.

1. Образ и деталь в теориях визуального.
2. Взгляд как элемент текста: возможности интерпретации.
3. «Распад ауры» изобразительного произведения.
4. Фотография как источник по истории повседневности.
5. Проблема автора и читателя/зрителя в визуальных текстах.
6. Проблема текста и контекста в визуальной культуре.
7. Социология чтения в Интернет-пространстве.

Критерии оценки контрольной работы:

- умение искать и находить необходимую информацию, исходный материал;
- логичность построения хода и результатов выполнения работы;
- качество содержания работы (его соответствие требованиям образовательного модуля);
- качество оформления результатов работы;
- умение использовать дополнительные возможности информационных технологий, специального оборудования и программ;
- умение делать выводы, обобщения, рекомендации для улучшения качества работы.

Критерии оценки: контрольная работа считается зачтенной, если она выполнена в полном объеме, качественно, на высоком уровне, с привлечением основной и дополнительной литературы в полном объеме, а выводы сделаны глубокие и основательные; а также, если контрольная работа выполнена в принципе в полном объеме, но с отдельными недочетами, с привлечением основной и дополнительной литературы, а выводы свидетельствуют, в принципе, о ее хорошем уровне. Не зачитывается контрольная работа, если она выполнена формально, поверхностно, с привлечением основной и дополнительной литературы в явно недостаточном объеме, а выводы не отличаются продуманностью, а также, если контрольная работа не предоставлена.

Задания для семинаров

Семинары – практические занятия, наряду с лекционными они являются формой аудиторных занятий. Во время практического занятия преподаватель выявляет уровень овладения обучающимися материалом, с которым они ознакомились на лекциях или изучили самостоятельно по вопросам занятия. Вопросы объявляются заранее, в частности,

преподаватель дает указания методологического характера: на какие моменты обучающимся следует обратить особое внимание при подготовке к занятию, какую литературу лучше использовать и т.д.

Занятия № 1-2. История визуальной культуры.

1. Визуальное и зрелищное в древнейший период человечества.
2. Рождение предмета. Роль предметной среды в формировании визуального начала.
3. Рождение зрелищно-визуальной городской среды.
4. Повторное рождение. Зрелищное и визуальное в христианизируемой Европе.
5. Предыстория технической визуальности в контексте искусств и науки.
6. В мизансценах Нового и Новейшего времени.
7. Пространство интернета в контексте современного восприятия времени.

Занятие № 3. Визуальные исследования и понятие визуализации.

1. Концепция визуального поворота Т.Дж. Митчела.
2. Визуальные исследования и проблемы массовой культуры.
3. Визуальные исследования Бирмингемской школы.
4. К. Мокси и проблема невоплощенных образов disembodied images.

Занятие № 4. Визуализация и современная культура.

1. Статья Т.Ю. Казариной: Современная культура в визуальном пространстве.
2. Роль визуализации в жизни современного человека.
3. Плюсы и минусы процесса визуализации.

Занятия № 5-6. Визуальная культура: основные понятия и базовые проблемы.

1. Феномен визуального.
2. Проявления зрелищного и визуального.
3. Взаимосвязь визуальной культуры с повседневной и зрелищной культурой.
4. Визуальные медиа современной эпохи: фотография, кино, видео, телевидение, компьютер.
5. Предвидения в искусстве 20 века.
6. Медийный бум.
7. Интернет и время. От общества потребления к обществу пользования.

Занятие № 7. Мода в контексте визуальной культуры.

1. Мода как отражение духовных идеалов социума в конкретных объектах, выражающих определенные ценности.
2. Фотография моды: от истоков до современности.

Занятия № 8-10. Современная медийная среда.

1. Ситуация повседневного многамирия.
2. Средово-ландшафтная коммуникация.
3. Локально-информационная коммуникация.
4. Альтернативно-дублирующие коммуникации.
5. Культурно-регламентационная коммуникация.
6. Телевизионная трикстерская коммуникация.
7. Глубинная личностная коммуникация.
8. Селфи. На пути к интимной коммуникации.
9. Интимная коммуникация.
10. Типичные ситуации междуэкранной среды.

Занятия № 11-12. Саморефлексия масс-медиа в экранных произведениях.

1. Телевизионная магма.

2. Кино- миф души и разума.
3. Интернет-измерение души. Эмотиконы и аватары.
4. Медиа в объективе кино. Среда, техника и ее герои.
5. Ценности выживания. Трижды утомленные солнцем.
6. С помощью смайликов описать сюжет какого-либо фильма.

Занятия № 13-14. Фотографии как объект визуальных исследований (*Фотографическое сообщение*).

1. Статья Н.Ю. Захаровой «Визуальные исследования».
2. Язык любительских фотографий.
3. Сюжеты и иконография.
4. «Жизнь» любительских фотографий.
5. Коммуникация с помощью фотографий в интерьере.
6. Любительские видео и цифровая фотография. Изменение структуры визуальной коммуникации.
7. Исследования любительской фотографии от Бурдые до 21 века.

Занятия № 15-16. Интернет как объект визуальных исследований.

1. Культура неотцензированного большинства.
2. Открытая форма: популярные жанры и типы видеоблогеров.
3. Образы компьютерной реальности.
4. Нарциссизм трудоголиков.
5. Гибридные видеоформы.
6. Зарытая гибридная форма.
7. Эпоха кукольных видеоспектаклей. «Ромео и Джульетта» и «Дитя врага».

Занятия № 17-19. Визуальный образ города.

1. Пространство современного города.
2. Понятие «визуальный образ города» и методы его исследования.
3. Визуальная культура современной городской среды на примере конкретного города.
4. Стрит-арт как форма визуальной коммуникации в современном городском пространстве.
5. Визуальный образ Уфы или другого города, который Вы хорошо знаете.
6. Продумайте и опишите свою экскурсию по вашим любимым местам города.

Критерии оценки: Зачитывается работа, если магистрант готовился к каждому семинару, используя конспекты лекций, рекомендованную литературу, выступал на семинарах, отвечал на вопросы, не пропускал занятий или отрабатывал пропущенные по уважительной причине. В случае неподготовленности к большинству занятий, а также пассивного присутствия на занятиях, наличия неотработанных пропусков практические занятия не зачитываются.

Задание для написания рефератов

Реферат – индивидуальная письменная работа, в которой акцент делается на исследовании избранной проблемы или ее отдельных сторон. Это изложение имеющихся в научной литературе концепций по заданной проблемной теме.

Примерные темы рефератов

1. Фотография как источник по истории повседневности.
2. Проблема автора в визуальных текстах.
3. Проблема читателя/зрителя в визуальных текстах.
4. Текст и контекст в визуальной культуре.

5. Визуальная культура и Интернет-пространство.
6. Специфика чтения кинотекста.
7. Визуальные коды.
8. Визуальный поворот в антропологии.
9. Роль визуализации в постсовременном обществе.
10. Фотографический образ как предмет интерпретации.
11. Визуальный образ субкультур.
12. Визуализация современной культуры.
13. Противоречия между визуальным и вербальным.
14. Визуальные искусства в контексте современной теории постмодернизма.
15. Влияние современных технологий на визуальные искусства.
16. Монтаж как основополагающее понятие визуального искусства
17. Семиотические характеристики визуальных текстов искусства.
18. Язык религиозной визуальной культуры.

Работа предполагает целью самостоятельность в подходе к проблеме, в оценке источников, в подборе и использовании литературы. Тема работы выбирается из предложенных в программе либо самостоятельно и согласовывается с преподавателем. Обязательно наличие титульного листа, оглавления с номерами страниц каждого раздела и параграфов, в тексте - ссылок на используемые в работе источники. Если это необходимо, текст реферата может быть дополнен иллюстративным материалом.

Основные требования к содержанию реферата:

- глубокие знания по выбранной теме;
- изучение современной литературы;
- предложение собственного прочтения данной темы;
- приведение системы доказательств и аргументов в пользу предлагаемой авторской концепции;
- формулировка выводов, завершающих реферат.

Основные требования к оформлению реферата:

- самостоятельное и аргументированное изложение содержания материала по избранной теме;
- обязательные ссылки в тексте на приведенные цитаты, факты, цифры, взятые из изученной литературы; - наличие плана реферата;
- библиографический список использованной литературы (не менее трех источников);
- объем не менее 5 и не более 15 листов (формат А4, шрифт 14, интервал 1).

Структура реферата:

1. Введение (обоснование актуальности темы исследования, формулировка научной проблемы, цели и задач, основные подходы к изучению проблемы).
2. Основная часть с подразделением на главы и параграфы (последовательное раскрытие поставленной во введении проблемы, пути её решения на материалах источников, описание различных точек зрения на изучаемую проблему, мнение автора реферата в отношении указанных мнений).
3. Заключение (выводы, итоги и перспективы исследования проблемы).
4. Список использованных источников и литературы.

Главным критерием оценки реферата является соответствие содержания реферата заявленной теме. Оценивая реферат, преподавателю следует обращать внимание на следующие критерии: умение магистранта работать с научной литературой, вычленять проблему из контекста; на навыки логического мышления, культуру письменной речи, умение оформлять научный текст, ссылки, составлять библиографию.

Критерии оценки: Работа с рефератом зачитывается, если содержание реферата в целом соответствует заявленной теме, магистрант работает с научной литературой на хорошем уровне, с отдельными недочетами вычленяет проблему из контекста, проявляет навыки логического мышления, культуру письменной речи, умение оформлять научный текст, ссылки, составлять список использованных источников и литературы. Работа с рефератом не зачитывается, если содержание реферата лишь в определенной степени соответствует заявленной теме, магистрант работает с научной литературой, но в недостаточном объеме, не вычленяет проблему из контекста; проявляет слабые навыки логического мышления и культуру письменной речи, допускает грубые недочеты при оформлении научного текста, ссылок, списка использованных источников и литературы, а также, если работа не предоставлена.

Анализ текста визуальной культуры

Анализ текста визуальной культуры – интерпретация содержания фотографий, созданных профессионалами, в соответствии с заданием.

Задание:

1. Подберите для анализ фотографию - работу известного фотографа. Укажите название, год создания.
2. Прочитайте отрывок из книги Р. Барта «Camera Lucida» (стр. 2-35) и статью Барта "Фотографическое сообщение" из книги «Система моды». Используйте идеи Барта в вашей интерпретации. Обратите внимание на источник (когда, где, кем этот образ был создан и опубликован), на вербальные компоненты образа (реклама, новости, подписи к фотографиям, любые иные лексические компоненты образа)
3. Что изображено? Опишите в деталях объект (объекты), представленные на фото, плакате, рекламе или новостном ролике. Опишите графический дизайн, если он присутствует. Есть ли незаполненные (белые) фрагменты или все заполнено графическим и текстовым материалом? Что это значит? Какой цвет, какой шрифт используется? Как вы думаете, почему?
4. Каковы функции объектов, включенных в образ: явные и латентные. Опишите людей, если они изображены: рассмотрите выражения лиц, цвет кожи, глаз и волос, длину волос и стиль прически, стиль одежды, комплекцию тела и так далее. Что это значит, подумайте. Что, если бы те или иные характеристики были альтернативными?
5. Что происходит и на что указывает это «действие»?
6. Если вы интересуетесь психоанализом, подумайте, представляет ли этот образ и как именно желание, знание, вину?
7. Есть ли здесь какие-либо знаки и символы? Если да, какую роль они играют? Что этот образ означает в целом и что насчет его элементов – что они обозначают? Какое сообщение здесь заложено?
8. Как используется язык? Какие высказываются аргументы, какие используются риторические формулы? Что это значит?
9. Какова целевая аудитория этого сообщения? Кто его посылает? Чьи интересы тем самым обслуживаются? Что это сообщение предписывает своей аудитории? Если это реклама, какой продукт или услугу продвигают, какова целевая аудитория?
10. Каковы гендерные, расовые/этнические, классовые и другие критерии социального класса можно усмотреть в этом образе? Какие сообщения связаны именно с этими измерениями социальных различий?
11. Какие ценности и убеждения отражаются в этом сообщении?
12. Нужна ли нам какая-то базовая информация, чтобы уловить сообщение? Что, если бы мы были пришельцами из других культур? Это сообщение является локальным или глобальным?

Критерии оценки: Анализ должен быть проведен добросовестно, раскрыта суть каждого пункта задания, анализ проведен на хорошем уровне, привлечен дополнительный материал, высказано собственное мнение. Если анализ носит формальный характер, не использован дополнительный материал, отсутствует собственное мнение или оно выражено слабо, работа не засчитывается.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Визуальные искусства в современном художественном и информационном пространстве : сборник научных трудов / ред. Е. Л. Кудрина, Н. С. Попова, Г. С. Елисеенков, Л. А. Ткаченко [и др.]. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2016. – 308 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472920> (дата обращения: 04.05.2022). – ISBN 978-5-8154-0327-7. – Текст : электронный.
2. Сальникова, Е. Феномен визуального. От древних истоков к началу XXI века / Е. Сальникова. – Москва : Прогресс-Традиция, 2012. – 617 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445078> (дата обращения: 04.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-89826-397-3. – Текст : электронный.
3. Сальникова, Е. Визуальная культура в медиасреде: современные тенденции и исторические экскурсы / Е. Сальникова. – Москва : Прогресс-Традиция, 2017. – 578 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473543> (дата обращения: 04.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-89826-496-3. – Текст : электронный.
4. Светлаков, Ю. Знаки в визуальном мире / Ю. Светлаков ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2012. – 42 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472720> (дата обращения: 04.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 5-85905-257-X. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Бойцова, О. Любительские фото: визуальная культура повседневности / О. Бойцова ; науч. ред. И. В. Утехин. – Санкт-Петербург : Европейский университет в Санкт-Петербурге, 2013. – 275 с. : ил. – (Территория взгляда. Вып. 2). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363467> (дата обращения: 04.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-94380-160-0. – Текст : электронный.
2. Пол, К. Цифровое искусство=Digital Art : [16+] / К. Пол ; ред. Е. Васильева ; пер. А. Глебовской. – Москва : Ад Маргинем Пресс, 2017. – 273 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492919> (дата обращения: 04.05.2022). – Библиогр.: с. 266-267. – ISBN 978-5-91103-389-7. – Текст : электронный.
3. Соловьев, А. В. Культура информационного общества : учебное пособие / А. В. Соловьев. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 279 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221654> (дата обращения: 04.05.2022). – ISBN 978-5-4458-3851-7. – DOI 10.23681/221654. – Текст : электронный.
4. Шестаков, В. П. Гештальт и искусство: психология искусства Рудольфа

- Арнхейма / В. П. Шестаков. – Санкт-Петербург : Алетейя, 2014. – 112 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233177> (дата обращения: 04.05.2022). – ISBN 978-5-91419-982-8. – Текст : электронный.
5. Шустрова, О. И. Пространство медиа искусства / О. И. Шустрова. – Санкт-Петербург : Алетейя, 2013. – 132 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=138939> (дата обращения: 04.05.2022). – ISBN 978-5-91419-830-2. – Текст : электронный.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

Учебная дисциплина обеспечена учебно-методической документацией и материалами. Ее содержание представлено в локальной сети вуза и на сайте факультета философии и социологии БашГУ <http://www.bashedu.ru/o-fakultete-filosofii-i-sotsiologii>. Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам в компьютерном классе факультета философии и социологии БашГУ, а также к электронной библиотеке БашГУ по адресу: lib.bashedu.ru

Перечень информационных справочных систем:

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
- ЭБС издательства «Лань»;
- ЭБС «Электронный читальный зал»;
- Справочная система «Культура»: <http://vip.1.ru>
- Полнотекстовая база данных «Культура России»: <http://infoculture.rst.ru>
- Портал открытых данных Министерства культуры РФ: <http://opendata.mkrf.ru>
- Базы данных ЮНЕСКО: <http://unesco.org/new/ru/unesco/resoursers/publications/unesdoc-datavase>

Перечень программного обеспечения:

1. Windows 8 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г.
2. Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г.
3. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г.
4. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<p><i>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</i> аудитория № 407 (Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (4 этаж № 48)),</p>	<p>Лекции</p>	<p>Аудитория № 319 стул синий – 1 шт., стол компьютерный – 1 шт., мультимедиа-проектор Mitsubishi Electric ex320 UIEW 330U – 1 шт., экран настенный – 1 шт., трибуна – 1 шт., парты – 7 шт.</p> <p>Аудитория № 407 стол ученический – 11 шт., стул ученический – 20 шт., аудиторная доска 3-х секционная – 1 шт., стул рабочий – 1 шт., стол преподавателя – 1 шт.,</p>

<p>аудитория № 419. Лаборатория ИТ (Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (4 этаж № 15)).</p>		<p>трибуна – 1 шт. Аудитория № 419 Лаборатория ИТ Оборудование: стол рабочий - 1 шт.; аудиторная парта 3-х местная - 14 шт.; аудиторная доска 3-х секционная - 1 шт.; стул кожаный - 1 шт.; проектор Optoma Ex542 i - 1 шт.; экран настенный Dinon - 1 шт., моноблоки Lenovo Think Centre All-in-One 2048MB 320GB - 15 шт.г. Абонемент № 9 (читальный зал) принтер KyoceraFS-106DN(A4 Duplex Net25 – 1 шт., сканер штрих-кода – 2 шт., огнетушитель ОП-4(3) – 2 шт., стол ученический – 3 шт., стол читательский двухместный – 6 шт., стул рабочий – 14 шт., стул ученический – 6 шт., тумба приставная – 1 шт., USB(HD)-кабель для сканера CIPHER-1502 – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер CIPHER-1502 – 1 шт., компьютер: сист. блок, клавиатура – 1 шт., телефон Panasonic – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom – 2 шт. Программное обеспечение: – Windows 8 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г. – Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г.</p>
<p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 407 (Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (4 этаж № 48)), аудитория № 419. Лаборатория ИТ (Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (4 этаж № 15)).</p>	<p>Семинары</p>	
<p>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 319 (Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (3 этаж № 11)). Аудитория № 419 (Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (4 этаж № 15)).</p>	<p>Групповые и индивидуальные консультации</p>	
<p>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 319 (Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (3 этаж № 11)), аудитория № 407 (Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (4 этаж № 48)). Аудитория № 419 (Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (4 этаж № 15)).</p>	<p>Текущий контроль и промежуточная аттестация</p>	
<p>5. помещения для самостоятельной работы: абонемент № 9 (читальный зал) (Республика</p>	<p>Самостоятельная работа</p>	

Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (4 этаж № 10)).		
--	--	--

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Визуальная культура на 4 семестр
очной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	68,7
лекций	30
практических/ семинарских	38
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,7
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	39,3
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	-

Форма контроля:

Зачет, контрольная работа 4 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Введение в учебную дисциплину (цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины, ее место и роль в системе подготовки специалиста; построение и последовательность обучения по дисциплине; отчетность по дисциплине; рекомендации по самостоятельной работе). Обзор источников и литературы.	2	-		3	Изучение структуры курса, ознакомление с основной и доп. литературой.	Запись на курс в системе СДО.
2.	Тема 1. История визуальной культуры.	4	4		3	Работа с лекцией. Подготовка ПЗ и контрольной работы.	Опрос. Контрольная работа.
3.	Тема 2. Визуальные исследование и понятие визуализации.	4	2		3	Работа с лекцией. Подготовка ПЗ и контрольной работы.	Опрос. Контрольная работа.
4.	Тема 3. Визуализация и современная культура.	2	2		3	Работа с лекцией. Подготовка ПЗ и контрольной работы.	Опрос. Контрольная работа.
5.	Тема 4. Визуальная культура: основные понятия и базовые проблемы.	4	4		3	Работа с лекцией. Подготовка к ПЗ, выбор темы и работа над рефератом при совпадении выбранной темы реферата с данной темой.	Опрос. Реферат. Контрольная работа.
6.	Тема 5. Мода в контексте визуальной культуры.	2	2		3	Работа с лекцией, подготовка реферата, при совпадении темы	Опрос. Реферат. Контрольная

						реферата с данной темой, и контрольной работы.	работа.
7.	Тема 6. Современная медийная среда.	4	6		3	Работа с лекцией. Подготовка к ПЗ, подготовка контрольной работы и реферата при совпадении темы реферата с данной темой.	Опрос. Реферат. Контрольная работа.
8.	Тема 7. Саморефлексия масс-медиа в экранных произведениях.	2	4		3	Подготовка к ПЗ, подготовка контрольной работы.	Опрос. Контрольная работа.
9.	Тема 8. Фотографии как объект визуальных исследований (<i>Фотографическое сообщение</i>).	2	4		3	Подготовка к ПЗ, подготовка контрольной работы и реферата при совпадении темы реферата с данной темой, анализ текста визуальной культуры.	Опрос. Реферат. Интерпретация фотографии. Контрольная работа.
10.	Тема 9. Интернет как объект визуальных исследований.	2	4		3	Работа с лекцией. Подготовка ПЗ, контрольной работы.	Опрос. Контрольная работа.
11.	Тема 10. Визуальный образ города.	2	6		9,3	Подготовка к ПЗ. Подготовка реферата при совпадении темы реферата с данной темой. Подготовка к зачету.	Опрос. Реферат. Зачет.
	Всего часов:	30	38	-	39,3		

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Визуальная культура на 2 курс (зимняя и летняя сессии)
заочной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	24,7
лекций	12
практических/ семинарских	12
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,7
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	79,3
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	4

Форма контроля:

Зачет, контрольная работа (летняя сессия)

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Введение в учебную дисциплину (цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины, ее место и роль в системе подготовки специалиста; построение и последовательность обучения по дисциплине; отчетность по дисциплине; рекомендации по самостоятельной работе). Обзор источников и литературы.	2	-		7	Изучение структуры курса, ознакомление с основной и доп. литературой.	Запись на курс в системе СДО.
2.	Тема 1. История визуальной культуры.	2	-		7	Работа с лекцией. Подготовка ПЗ и контрольной работы.	Опрос. Контрольная работа.
3.	Тема 2. Визуальное исследование и понятие визуализации.	2	-		7	Работа с лекцией. Подготовка ПЗ и контрольной работы.	Опрос. Контрольная работа.
4.	Тема 3. Визуализация и современная культура.	2	-		7	Работа с лекцией. Подготовка ПЗ и контрольной работы.	Опрос. Контрольная работа.
5.	Тема 4. Визуальная культура: основные понятия и базовые проблемы.	2	-		7	Работа с лекцией. Подготовка к ПЗ, выбор темы и работа над рефератом при совпадении выбранной темы реферата с данной темой.	Опрос. Реферат. Контрольная работа.
6.	Тема 5. Мода в контексте визуальной культуры.	-	2		7	Работа с лекцией, подготовка реферата, при совпадении темы реферата с данной темой, и контрольной работы.	Опрос. Реферат. Контрольная работа.
7.	Тема 6. Современная медийная среда.	2	2		7	Работа с лекцией.	Опрос.

						Подготовка к ПЗ, подготовка контрольной работы и реферата при совпадении темы реферата с данной темой.	Реферат. Контрольная работа.
8.	Тема 7. Саморефлексия масс-медиа в экранных произведениях.	-	2		7	Подготовка к ПЗ, подготовка контрольной работы.	Опрос. Контрольная работа.
9.	Тема 8. Фотографии как объект визуальных исследований (<i>Фотографическое сообщение</i>).	-	2		7	Подготовка к ПЗ, подготовка контрольной работы и реферата при совпадении темы реферата с данной темой, анализ текста визуальной культуры.	Опрос. Реферат. Интерпретация фотографии. Контрольная работа.
10.	Тема 9. Интернет как объект визуальных исследований.	-	2		7	Работа с лекцией. Подготовка ПЗ, контрольной работы.	Опрос. Контрольная работа.
11.	Тема 10. Визуальный образ города.	-	2		9,3	Подготовка к ПЗ. Подготовка реферата при совпадении темы реферата с данной темой. Подготовка к зачету.	Опрос. Реферат. Зачет.
	Всего часов:	12	12	-	79,3		