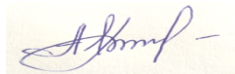


ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:  
на заседании кафедры социологии и  
работы с молодежью  
протокол № 10 от «02» июня 2022 г.  
Заведующий кафедрой



/ Гайфуллин А.Ю.

Согласовано:  
Председатель УМК факультета  
философии и социологии



/ Хайруллин Р.Н.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

дисциплина

**ЭТНОКУЛЬТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ И ПРОГРАММЫ В РЕГИОНЕ**

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

**программа магистратуры**

Направление подготовки (специальность)


**39.04.01 Социология**

Направленность (профиль) подготовки

**Социальные проекты в региональном управлении**

Квалификация

Магистр

<p>Разработчик (составитель) <u>доцент, канд. социол. наук</u> (должность, ученая степень, ученое звание)</p>	 <p>/ Садретдинова Э.В. (подпись, Фамилия И.О.)</p>
---	---

Для приема: 2022 г.

Уфа 2022 г.

Составитель: Садретдинова Эвеллина Винеровна, к.с.н., доцент кафедры социологии и работы с молодежью

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии и работы с молодежью протокол от «02» июня 2022 г. № 10

Заведующий кафедрой



/ Гайфуллин А.Ю.

### Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	7
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	7
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	9
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	21
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	21
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	22
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	22
Приложение 1	24
Приложение 2	28

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенций <sup>1</sup> (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	ПК-2. Способен осуществлять социологическую поддержку управленческих процессов в органах власти и управления, органах местного самоуправления, административно-управленческих подразделениях организаций и учреждений, в том числе разрабатывать социальные проекты и программы	ПК-2.1. Выявляет актуальные проблемы в области социального управления, обосновывает возможности использования социологических исследований для разработки рекомендаций по их решению, для разработки социальных проектов и программ	<p>Знать: особенности этнокультурных коммуникаций в системе общественных отношений; виды и формы этнокультурных взаимодействий</p> <p>Уметь: разрабатывать рекомендации по решению социальных проблем в этнокультурных взаимодействиях, согласованию интересов этнокультурных групп и общностей</p> <p>Владеть: навыками обработки и анализа социологических данных об интенциях и характере этнокультурных взаимодействий для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций</p>
		ПК-2.3. Разрабатывает социальные проекты и программы, используя, социологические данные, другие виды информации	<p>Знать: требования к социальному проекту, технологию его планирования, реализации и контроля</p> <p>Уметь: применять методики разработки и реализации социального проекта</p>

<sup>1</sup> Указывается только для УК и ОПК (при наличии).

	<p>ПК-3. Способен организовать и провести социологическое исследование, анализировать данные и осуществлять реализацию социальных и маркетинговых проектов в Интернете</p>	<p>ПК-3.5. Разрабатывает технологии разработки и продвижения социально значимых проектов, в том числе в сети Интернет</p>	<p>Уметь: составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в этнокультурной сфере в соответствии с нормативными документами</p> <p>Владеть: навыками составления и представления проектов научно-исследовательских и аналитических разработок в этнокультурной сфере в соответствии с нормативными документами</p>
--	--	---	---

## **2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «**Этнокультурные проекты и программы в регионе**» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 2 году обучения в 4 семестре (*очная* форма обучения), на 2 году обучения в 4 семестре (*заочная* форма обучения).

Цель изучения дисциплины: формирование умений и навыков разработки и осуществления этнокультурных проектов и программ в регионе.

Требования к входным знаниям: магистрант должен иметь общее представление об особенностях развития и направлениях развития социальной мысли, методах сбора социологических данных; понимать суть, причины возникновения и тенденции развития социальных процессов.

## **3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)**

Содержание рабочей программы представлено в Приложениях № 1, 2.

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и формулировка компетенции:

**ПК-2. Способен осуществлять социологическую поддержку управленческих процессов в органах власти и управления, органах местного самоуправления, административно-управленческих подразделениях организаций и учреждений, в том числе разрабатывать социальные проекты и программы**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ПК-2.1. Выявляет актуальные проблемы в области социального управления, обосновывает возможности использования социологических исследований для разработки рекомендаций по их решению, для разработки социальных проектов и программ	Знать: особенности этнокультурных коммуникаций в системе общественных отношений; виды и формы этнокультурных взаимодействий	Не знает особенности этнокультурных коммуникаций в системе общественных отношений; виды и формы этнокультурных взаимодействий	Знает особенности этнокультурных коммуникаций в системе общественных отношений; виды и формы этнокультурных взаимодействий
	Уметь: разрабатывать рекомендации по решению социальных проблем в этнокультурных взаимодействиях, согласованию интересов этнокультурных групп и общностей	Не умеет разрабатывать рекомендации по решению социальных проблем в этнокультурных взаимодействиях, согласованию интересов этнокультурных групп и общностей	Умеет разрабатывать рекомендации по решению социальных проблем в этнокультурных взаимодействиях, согласованию интересов этнокультурных групп и общностей
	Владеть: навыками обработки и анализа социологических данных об интенциях и характере этнокультурных взаимодействий для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	Не владеет навыками обработки и анализа социологических данных об интенциях и характере этнокультурных взаимодействий для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	Владеет навыками обработки и анализа социологических данных об интенциях и характере этнокультурных взаимодействий для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций
ПК-2.3. Разрабатывает социальные проекты и программы, используя,	Знать: требования к социальному проекту, технологию его	Не знает требования к социальному проекту,	Знает требования к социальному проекту, технологию его

социологические данные, другие виды информации	планирования, реализации и контроля	технологии его планирования, реализации и контроля	планирования, реализации и контроля
	Уметь: применять методики разработки и реализации социального проекта	Не умеет применять методики разработки и реализации социального проекта	Умеет применять методики разработки и реализации социального проекта

Код и формулировка компетенции:

**ПК-3. Способен организовать и провести социологическое исследование, анализировать данные и осуществлять реализацию социальных и маркетинговых проектов в Интернете**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ПК-3.5. Разрабатывает технологии разработки и продвижения социально значимых проектов, в том числе в сети Интернет	Уметь: составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в этнокультурной сфере в соответствии с нормативными документами	Не умеет составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в этнокультурной сфере в соответствии с нормативными документами	Умеет составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в этнокультурной сфере в соответствии с нормативными документами
	Владеть: навыками составления и представления проектов научно-исследовательских и аналитических разработок в этнокультурной сфере в соответствии с нормативными документами	Не владеет навыками составления и представления проектов научно-исследовательских и аналитических разработок в этнокультурной сфере в соответствии с нормативными документами	Владеет навыками составления и представления проектов научно-исследовательских и аналитических разработок в этнокультурной сфере в соответствии с нормативными документами



**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине**

<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>	<b>Оценочные средства</b>
<p>ПК-2.1. Выявляет актуальные проблемы в области социального управления, обосновывает возможности использования социологических исследований для разработки рекомендаций по их решению, для разработки социальных проектов и программ</p>	<p>Знать: особенности этнокультурных коммуникаций в системе общественных отношений; виды и формы этнокультурных взаимодействий</p> <p>Уметь: разрабатывать рекомендации по решению социальных проблем в этнокультурных взаимодействиях, согласованию интересов этнокультурных групп и общностей</p> <p>Владеть: навыками обработки и анализа социологических данных об интенциях и характере этнокультурных взаимодействий для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций</p>	<p>Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания, круглый стол, подготовка и защита мультимедиа-презентации, индивидуальный творческий социальный проект</p>
<p>ПК-2.3. Разрабатывает социальные проекты и программы, используя, социологические данные, другие виды информации</p>	<p>Знать: требования к социальному проекту, технологию его планирования, реализации и контроля</p> <p>Уметь: применять методики разработки и реализации социального проекта</p>	<p>Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания, круглый стол, подготовка и защита мультимедиа-презентации, индивидуальный творческий социальный проект</p>
<p>ПК-3.5. Разрабатывает технологии разработки и продвижения социально значимых проектов, в том числе в сети Интернет</p>	<p>Уметь: составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в этнокультурной сфере в соответствии с нормативными документами</p> <p>Владеть: навыками составления и представления проектов научно-исследовательских и аналитических разработок в этнокультурной сфере в</p>	<p>Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания, круглый стол, подготовка и защита мультимедиа-презентации, индивидуальный творческий</p>

	соответствии с нормативными документами	социальный проект
--	---	-------------------

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания по очной и заочной форме обучения являются оценки, которые выставляются преподавателем за ответы студентов на семинарских и практических занятиях, за выполнение практических заданий. Наличие положительно оцененных ответов на семинарских и практических занятиях учитывается при выставлении оценки на зачете (зачтено / не зачтено).

Шкала оценивания для видов работ на занятиях:

«неудовлетворительно» / не зачтено;

«удовлетворительно» / зачтено;

«хорошо» / зачтено;

«отлично» / зачтено.

К сдаче зачета допускаются магистранты, выполнившие предложенные обязательные задания.

### *Типовые вопросы для зачета*

1. Основные подходы к пониманию этничности.
2. Исторические этапы развития этноса. Особенности этнических общностей в индустриальном и информационном обществе.
3. Социально-этнический состав РФ и РБ: состояние и тенденции развития.
4. Этнокультурные коммуникации в системе общественных отношений: подходы к пониманию, структура коммуникативного процесса. Модели этнокультурных интеракций: воздействие, содействие, бездействие, противодействие. Уровни межэтнических коммуникаций: институциональный, групповой. Факторы развития межэтнических коммуникаций: этнодемографические, исторические, политические, социально-структурные, культурные, социально-психологические, ситуативные.
5. Этнокультурный конфликт: понятие, этапы и стадии, виды. Причины возникновения и особенности протекания этнокультурных конфликтов.
6. Этническая идентификация. Формы этнической идентификации (коммуникативная, предписанная, этноконфессиональная, солидарная, ментальная, расовая, «тоталитарная»).
7. Особенности и механизмы восприятия в этнокультурных коммуникациях. Этноцентризм и его формы.
8. Этническая стереотипизация: понятие, формы.
9. Источники возникновения этнических стереотипов, Функции этнических стереотипов.
10. Проблемы понимания и доверия в этнокультурных коммуникациях. Межэтническая толерантность: понятие, формы. Этнокультурный диалог диалог.
11. Ксенофобия, геноцид.
12. Проблемы и этапы формирования коммуникативной культурной компетентности.
13. Этническая идентичность: этапы становления, структура. Влияние социального контекста на формирование этнической идентичности.
14. Стратегии поддержания этнической идентичности.
15. Стратегии изменения этнической идентичности.
16. Виды этнической идентичности: моноэтническая, биэтническая, маргинальная, ложная, измененная.
17. Этническая и гражданская идентичность: проблемы и особенности соотношения.
18. Сущность и соотношение понятий «социальный проект» и «социальная программа».
19. Системные принципы социального проектирования.
20. Методики, методы и средства управления социальными проектами.
21. Этапы управления социальными проектами.
22. Типология социальных проектов.
23. Проектная документация.
24. Социальное сегментирование общественности. Целевая, основная и неосновная аудитория этнокультурных проектов. Стейкхолдеры этнокультурных проектов.
25. Учет в этнокультурном проектировании особенностей поведения социальных групп.
26. Стратегии этнокультурной проектной деятельности. SWOT-, SMART- и STEP-технологии в определении стратегии этнокультурного проектирования.
27. Разработка плана этнокультурного проекта.
28. Планирование рекламной кампании этнокультурного проекта.
29. Планирование PR-кампании этнокультурного проекта.
30. Организационные структуры управления этнокультурными проектами.
31. Контроль процесса реализации этнокультурного проекта.
32. Презентация и защита этнокультурного проекта.
33. Оценка социальной эффективности этнокультурного проекта.
34. Оценка коммуникационной эффективности этнокультурного проекта (количественные и качественные критерии оценки).
35. Технологии этнокультурного образования.
36. Этнокультурные креативные досуговые проекты.

Примерные критерии оценивания ответа на зачете:

**Критерии оценки (зачтено / не зачтено):**

Оценка на зачете выставляется с учетом уровня знаний, показанных магистрантом при ответе во время зачета, а также исходя из критериев качества выполненной работы в ходе лекционных и практических занятий.

Оценка «**зачтено**» ставится за самостоятельный, обстоятельный, развернутый ответ по теме; умение излагать материал последовательно и грамотно, делать необходимые обобщения и выводы; умение аргументировать свой ответ в ходе беседы с преподавателем. Оценка «зачтено» также выставляется, если ответ имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа; допущены один – два недочета при освещении основного содержания вопросов; при ответе недостаточно полно развернута аргументация.

Оценка «**не зачтено**» ставится, если не раскрыто основное содержание вопросов к зачету; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии; нарушена логика в изложении материала, нет необходимых обобщений и выводов.

***Типовые вопросы для семинарских занятий***

**Тема 1. Этнокультурные коммуникации в системе общественных отношений**

1. Основные подходы к пониманию этничности.
2. Исторические этапы развития этноса. Особенности этнических общностей в индустриальном и информационном обществе.
3. Социально-этнический состав РФ и РБ: состояние и тенденции развития.
4. Этнокультурные коммуникации в системе общественных отношений: подходы к пониманию, структура коммуникативного процесса. Модели этнокультурных интеракций: воздействие, содействие, бездействие, противодействие. Уровни межэтнических коммуникаций: институциональный, групповой. Факторы развития межэтнических коммуникаций: этнодемографические, исторические, политические, социально-структурные, культурные, социально-психологические, ситуативные.
5. Этнокультурный конфликт: понятие, этапы и стадии, виды. Причины возникновения и особенности протекания этнокультурных конфликтов.

**Тема 2. Этническая идентификация в системе этнокультурных коммуникаций**

1. Этническая идентификация. Формы этнической идентификации (коммуникативная, предписанная, этноконфессиональная, солидарная, ментальная, расовая, «тоталитарная»).
2. Особенности и механизмы восприятия в этнокультурных коммуникациях. Этноцентризм и его формы.
3. Этническая стереотипизация: понятие, формы.
4. Источники возникновения этнических стереотипов, Функции этнических стереотипов.
5. Проблемы понимания и доверия в этнокультурных коммуникациях. Межэтническая толерантность: понятие, формы. Этнокультурный диалог диалог.
6. Ксенофобия, геноцид.
7. Проблемы и этапы формирования коммуникативной культурной компетентности.

**Тема 3. Этническая идентичность**

1. Этническая идентичность: этапы становления, структура. Влияние социального контекста на формирование этнической идентичности.
2. Стратегии поддержания этнической идентичности.
3. Стратегии изменения этнической идентичности.
4. Виды этнической идентичности: моноэтническая, биэтническая, маргинальная, ложная, измененная.

5. Этническая и гражданская идентичность: проблемы и особенности соотношения.

#### **Тема 4. Теория и методология социального проектирования**

1. Сущность и соотношение понятий «социальный проект» и «социальная программа».
2. Системные принципы социального проектирования.
3. Методики, методы и средства управления социальными проектами.
4. Этапы управления социальными проектами.

#### **Тема 5. Инструментарий социального проектирования**

1. Типология социальных проектов.
2. Проектная документация.

#### **Тема 6. Социальный анализ общественности и аудитории этнокультурных проектов**

1. Социальное сегментирование общественности. Целевая, основная и неосновная аудитория этнокультурных проектов. Стейкхолдеры этнокультурных проектов.
2. Учет в этнокультурном проектировании особенностей поведения социальных групп.

#### **Тема 7. Планирование этнокультурных проектов**

1. Стратегии этнокультурной проектной деятельности. SWOT-, SMART- и STEP-технологии в определении стратегии этнокультурного проектирования.
2. Разработка плана этнокультурного проекта.
3. Планирование рекламной кампании этнокультурного проекта.
4. Планирование PR-кампании этнокультурного проекта.

#### **Тема 8. Реализация этнокультурных проектов**

1. Организационные структуры управления этнокультурными проектами.
2. Контроль процесса реализации этнокультурного проекта.
3. Презентация и защита этнокультурного проекта.
3. Оценка социальной эффективности этнокультурного проекта.
4. Оценка коммуникационной эффективности этнокультурного проекта (количественные и качественные критерии оценки).

#### **Тема 9. Этнокультурная деятельность в образовательных организациях, учреждениях культуры и общественных объединениях**

1. Этническая культура как основа духовно-нравственного, этнокультурного, патриотического, художественно-эстетического и экологического воспитания.
2. Технологии этнокультурного образования:
  - этнокультурное образование и воспитание детей и подростков в условиях дошкольного, общего и дополнительного образования;
  - этнокультурная деятельность в условиях вуза.
3. Этнокультурные креативные досуговые проекты и программы.

В ходе семинарских занятий одним из основных видов работы является устное обсуждение предложенных к рассмотрению вопросов, организация дискуссий и устных опросов, как индивидуальных, так и групповых.

При **устном индивидуальном** опросе устанавливается непосредственный контакт между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала. Устный опрос требует от преподавателя предварительной подготовки: отбора содержания, продумывания вопросов, задач и примеров, которые будут предложены, путей активизации деятельности студента в процессе проверки, создания на занятии деловой и продуктивной обстановки.

**Устный групповой опрос** проводится после изучения теоретического материала с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения учебного материала. Это метод контроля, позволяющий оценить знания как одного студента, так и группы. Содержание вопросов должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать сущность явлений, доказывать, подбирать примеры, делать выводы, демонстрируя междисциплинарные связи. Вопрос задается всей группе, затем необходима небольшая пауза для того, чтобы все студенты приготовились к ответу, а вызывают для ответа конкретного студента. Чтобы группа слушала ответ своего товарища, студентам предлагается оценить полноту и глубину ответа в виде рецензирования, задать вопросы отвечающему, либо внести дополнения. Оценить можно не только отвечающего студента, но и тех, кто участвовал в обсуждении. Заключительная часть устного опроса – подробный анализ ответов студентов. Преподаватель отмечает как положительные стороны, так и указывает на недостатки ответа, делает вывод о том, как изложен учебный материал. На усмотрение преподавателя можно провести индивидуальный опрос студента по изученным темам модуля.

Устные ответы в ходе семинарских занятий предполагают также обсуждение ряда **дискуссионных вопросов**, когда требуется не только владение и свободное оперирование научными терминами, но и умение аргументировано высказать свою точку зрения, задать вопросы товарищам.

#### ***Образцы вопросов для организации дискуссионного обсуждения***

1. Каковы условия, на Ваш взгляд, возникновения **биэтнической** и **маргинальной этнической идентичности**?
2. Приведите примеры проявления «**атрибуций-оборотней**» в процессе этнической стереотипизации. Какие социальные и психологические функции могут выполнять этнические стереотипы?
3. Изучите типологии социальных проектов, приведите примеры на каждый тип. Постарайтесь выделить дополнительные признаки для классификации социальных проектов. Ответ представьте в виде таблицы.
4. В чем заключается значимость для субъекта проектирования освещения хода выполнения социального проекта в СМИ?

#### **Критерии оценки за устные ответы в ходе семинарских занятий**

- «**отлично**» / **зачтено** выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, понятия; в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком. Студент свободно владеет материалом, не привязан к тексту выступления.

- «**хорошо**» / **зачтено** выставляется студенту, если в ответе допущены неточности при освещении основного содержания ответа, неточно используется специализированная терминология, понятия. Вместе с тем студент демонстрирует хорошее владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач. Такая же оценка выставляется студенту, не являвшемуся основным докладчиком, но активно участвовавшим в процессе обсуждения, неоднократно дополнявшим ответы товарищей.

- «**удовлетворительно**» / **зачтено** выставляется студенту, если нет общего (целостного) понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии; студент не владеет свободно материалом, привязан к тексту выступления. Такая же оценка выставляется студенту за единичное развернутое дополнение.

- «**неудовлетворительно**» / **не зачтено** выставляется студенту, если его ответ не полный, освещены не все аспекты вопроса; не смог ответить на большинство поставленных вопросов по теме. Оценка «неудовлетворительно» также выставляется студенту, если нет

понимания вопроса, студент не ориентируется в понятиях. Выставляется также, если студент не готов к ответу на вопрос, отказывается отвечать.

**Практические задания** являются неотъемлемым элементом образовательной подготовки по дисциплине «Этнокультурные проекты и программы в регионе». Ключевая цель этих заданий – формирование компетенций – способности и готовности студента применять полученные теоретические знания, практические умения и навыки в стандартных и изменяющихся ситуациях профессиональной деятельности. Задания могут выполняться в аудитории, будучи элементом текущего контроля знаний, или поручаться в качестве домашнего задания (в рамках изучения определенной темы). Студентам рекомендуется при подготовке:

- изучить и проанализировать лекционный материал, выделяя ключевые понятия, основные положения и выводы по данной теме;
- изучить основную и дополнительную литературу по предлагаемым вопросам, уметь пользоваться информационными и справочными источниками;
- творчески осмыслить предложенные задания, применяя междисциплинарные связи.

#### **Образцы практических заданий**

1. Сделайте сравнительный анализ **инструментального** и **понимающего** подходов к анализу межкультурных (в т.ч. межэтнических) коммуникаций по следующим параметрам:

- представители;
- цели коммуникаций;
- возможности и угрозы в коммуникативном процессе.

2. Если вас назначат руководителем социального проекта и поставят задачу сформировать команду проекта, то какие личные и профессиональные качества для вас будут приоритетными при отборе членов команды? Ответ представьте в виде списка, начиная с самого главного качества. На основе представленного списка оцените, какие качества для вас приоритетны: личные или профессиональные. Свой ответ обоснуйте.

3. Составьте таблицу, показывающую проявление **этнокультурных конфликтов в различной форме**. В качестве примера можно использовать исторические факты, социальные факты современного, в т.ч. российского, общества.

Проявления этнических конфликтов в форме			
Социально-экономического конфликта	Политического конфликта	Культурно-языкового конфликта	Территориального конфликта

4. Сформулировать задачи проекта по технологии SMART (на конкретном примере)

#### **Критерии оценки:**

- **«отлично»** / **зачтено** выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, понятия; в задании отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности.

- **«хорошо»** / **зачтено** выставляется студенту, если при выполнении задания допущены неточности при освещении основного содержания, неточно используется специализированная терминология, понятия. Вместе с тем студент демонстрирует хорошее владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач.

- **«удовлетворительно»** / **зачтено** выставляется студенту, если нет общего (целостного) понимания вопроса, имеются затруднения или слабо используется терминология; студент не владеет свободно материалом.

- «неудовлетворительно» / не зачтено выставляется студенту, если не смог ответить на большинство поставленных вопросов по теме. Студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках учебного материала. Оценка «неудовлетворительно» также выставляется студенту, если нет понимания задания, содержание работы не соответствует заданию. Выставляется также, если студент не выполнил задание.

### **Задания в форме подготовки и защиты мультимедийной презентации проекта**

В ходе изучения дисциплины предусмотрена подготовка и презентация студенческих проектов.

Студент выступает с докладом публично в аудитории с подготовленной дома презентацией в пакете Power Point, демонстрируя умение работать с мультимедиа. В среднем количество слайдов в презентации составляет 11-15.

В презентации выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них (табл.). Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков.

#### Оформление слайдов презентации

<i>Характеристика</i>	<i>Требования</i>
Стиль	<ul style="list-style-type: none"> <li>- соблюдайте единый стиль оформления;</li> <li>- избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации;</li> <li>- вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями)</li> </ul>
Фон	для фона предпочтительны холодные тона
Использование цвета	<ul style="list-style-type: none"> <li>- на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста;</li> <li>- для фона и текста используйте контрастные цвета;</li> <li>- обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования)</li> </ul>
Анимационные эффекты	<ul style="list-style-type: none"> <li>- используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде;</li> <li>- не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде</li> </ul>
Содержание информации	<ul style="list-style-type: none"> <li>- используйте короткие слова и предложения;</li> <li>- минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных;</li> <li>- заголовки должны привлекать внимание аудитории</li> </ul>
Расположение информации на странице	<ul style="list-style-type: none"> <li>- предпочтительно горизонтальное расположение информации;</li> <li>- наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана;</li> <li>- если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней</li> </ul>
Шрифты	<ul style="list-style-type: none"> <li>- для заголовков – не менее 24;</li> <li>- для информации – не менее 18;</li> <li>- шрифты без засечек легче читать с большого расстояния. (<i>sans-serif, Arial, Verdana, Tahoma</i>);</li> <li>- нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации;</li> <li>- для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание;</li> <li>- нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных)</li> </ul>
Способы выделения информации	<p>Следует использовать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рамки, границы, заливку;</li> <li>- штриховку, стрелки;</li> </ul>



	- рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов
Объем информации	- не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений; - наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде
Виды слайдов	для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: - с текстом; - с таблицами; - с диаграммами

### **Образцы заданий:**

1. Используя биографический метод исследования и модель двух измерений этнической идентичности, на примере собственной биографии или биографии своих знакомых охарактеризуйте структуру этнической идентичности, особенности и этапы ее формирования. Сделайте выводы о том, какой тип идентичности сформирован. Опишите влияние социальных факторов на формирование этнической идентичности.

2. На примере собственной биографии составьте эссе и подготовьте презентацию о ведущих факторах этнической идентификации.

### **Критерии оценки:**

- **«отлично» / зачтено** выставляется студенту, если содержание работы связано с темой исследования, четко обозначены цель, задачи, предмет, объект, приведены аргументированные примеры, автор обоснованно выражает свое мнение по поводу основных аспектов работы, умеет работать с информационными источниками, проект оформлен в Power Point, содержит графики, таблицы, схемы, диаграммы, иллюстрации, анимации, музыкальное сопровождение и видео-изображение, работа сдана в срок, студент может грамотно доложить о результатах исследования и ответить на вопросы.

- **«хорошо» / зачтено** выставляется студенту, чья работа выполнена хорошо, но содержит незначительные недоработки.

- **«удовлетворительно» / зачтено** выставляется студенту, если работа не была сдана и защищена в срок; расплывчато сформулирована цель, задачи, автор не во всех случаях способен обосновать свое мнение по поводу основных аспектов работы.

- **«неудовлетворительно» / не зачтено** выставляется студенту, если работа не была сдана и защищена в срок; студент демонстрирует слабые навыки работы с информационными источниками и мультимедиа, не может грамотно доложить о результатах исследования и ответить на вопросы.

### **Организация и проведение круглого стола**

В целях подготовки рекомендаций по решению социальных проблем в межэтнических взаимодействиях, согласованию интересов этнических групп и общностей предполагается организация и проведение круглого стола по обсуждению актуальных проблем, например, **«Отношение к родному языку в представлениях студенческой молодежи»**.

В ходе обсуждения предполагается анализ повседневных языковых практик студенчества. Необходимо выявить, какие языки применяются в общении в зависимости от сферы деятельности (формальные / неформальные коммуникации), социально-статусных характеристики партнеров по интеракциям (межпоколенные взаимодействия), глубины социальной дистанции (общение с родственниками, друзьями, соседями, коллегами и т.д.). Обозначить особенности языковых практик в зависимости от территориального признака

(общение в селе, городе, крупном городе). Охарактеризовать трудности, возникающие в процессе общения на разных языках. Определить особенности формирования билингвизма в межнациональном общении.

Проанализировать особенности понимания, принципы и практики языкового равноправия в условиях многонационального региона. Рассмотреть механизмы и инструменты обеспечения языкового многообразия (на уровне государства и институтов гражданского общества).

Описать взаимосвязь этнической и языковой идентичности. Обозначить подходы к пониманию категории «родной язык» в среде студенческой молодежи. Определить взаимосвязи между этнической идентичностью и представлениями и родном языке. Рассмотреть особенности формирования родного языка в процессе социализации в многонациональной семье.

**По итогам круглого стола обучающиеся составляют аналитическую записку.**

### **Критерии оценки (зачтено / не зачтено):**

Оценка «зачтено» ставится за самостоятельный, обстоятельный, развернутый ответ по теме; умение излагать материал последовательно и грамотно, делать необходимые обобщения и выводы; умение аргументировать свой ответ в ходе беседы с преподавателем. Оценка «зачтено» также выставляется, если ответ имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа; допущены один – два недочета при освещении основного содержания вопросов; при ответе недостаточно полно развернута аргументация.

Оценка «не зачтено» ставится, если не раскрыто основное содержание вопросов; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии; нарушена логика в изложении материала, нет необходимых обобщений и выводов.

### **Индивидуальный творческий социальный проект**

По итогам освоения дисциплины «Этнокультурные проекты и программы в регионе» студент должен подготовить творческий социальный проект, направленный на оптимизацию этнокультурных отношений (по выбору студента) (на микро-, мезоуровне).

#### **Этапы подготовки социального проекта**

1. Определение и описание **проблемы**, в решении которой будет применяться социальное проектирование. В результате должна быть сформулирована тема проекта с учетом направленности интересов студента и рекомендаций преподавателя.

Примеры **тематической направленности** проектов:

- Профилактика и противодействие экстремизму в молодежной среде.
- Формирование межнационального согласия и этнокультурной толерантности у подростков и молодежи.

2. Постановка **цели** социального проекта на основе применения технологии SMART-анализа:

- S (конкретность).
- M (измеримость).
- A (достижимость).

При оценке достижимости возможно применение технологии STEP – анализ:

S (социальные факторы, влияющие на достижение цели) – отношение населения, готовность / не готовность восприятия, представления СМК, стереотипы и пр.

Т (технологические факторы, влияющие на достижение цели) - доступ отсутствие доступа к технологиям, уровень оснащения IT-технологиями, инновационная деятельность и новые технологические продукты.

Е (экономические факторы, влияющие на достижение цели) – финансирование и привлечение инвестиций в проект.

Р (политические факторы, влияющие на достижение цели) – федеральная и региональная политика, изменение законодательства.

- R (релевантность, реалистичность, значимость).
- Т (ограниченность во времени) – определение сроков реализации проекта.

При необходимости могут быть определены **краткосрочные** (до 2-х лет), **среднесрочные** (2-5 лет) и **долгосрочные** (8-10 лет) цели проекта.

3. Определение **задач** проекта.
4. Описание **концепции** проекта.
5. Описание **ожидаемых результатов** проекта.

#### *Макет технического предложения по проекту*

Наименование	Содержание
<b>Название проекта</b>	
<b>Автор идеи и разработчик</b>	
<b>Сроки реализации проекта</b>	
<b>Подход к проекту</b>	Например, проблемно-ориентированный подход, системный подход, комплексный подход и др.
<b>Идея и концепция проекта</b>	
<b>Цели проекта</b>	
<b>Задачи</b>	
<b>Целевая аудитория</b>	Основная Не основная
<b>Этапы проекта</b>	<i>1 этап – подготовительный.</i> <i>2 этап – реализация</i> <i>3 этап – заключительный</i>
<b>Ожидаемые результаты</b>	Для внешних и внутренних стейкхолдеров (определяются результаты для каждой категории)
<b>Ресурсы (кадровое, финансовое обеспечение)</b>	

7. При возможности – разработка бюджета проекта
8. Описание мероприятий проекта
9. Описание количественных и качественных критериев оценки эффективности проекта.

По итогам на отдельном занятии (в форме защиты проектов, например) производится презентация и обсуждение проектов, подготовленных студентами.

### **Критерии оценки:**

- **«отлично» / зачтено** выставляется студенту, обнаружившему способность к поиску и систематизации информации, если содержание проекта соответствует заданию, четко обозначены цель, задачи, приведены аргументированные примеры в обоснование выбора мероприятий, автор четко, обоснованно и конкретно выражает свое мнение по поводу основных аспектов работы, умеет работать с информационными источниками, презентация проекта оформлена в Power Point, содержит графики, таблицы, схемы, диаграммы, иллюстрации, работа сдана в срок, студент свободно ориентируется в терминологии, используемой в работе, студент может грамотно доложить о результатах исследования и ответить на вопросы.

- **«хорошо» / зачтено** выставляется студенту, обнаружившему способность к поиску и систематизации информации, если содержание проекта соответствует заданию, приведены аргументированные примеры в обоснование выбора мероприятий, автор выражает свое мнение по поводу основных аспектов работы, умеет работать с информационными источниками, проект оформлен в Power Point, содержит графики, таблицы, схемы, диаграммы, иллюстрации, работа сдана в срок, студент ориентируется в терминологии, используемой в работе, студент может доложить о результатах исследования и ответить на вопросы. При этом работа содержит некоторые недостатки, которые вполне устранимы: при обосновании цели недостаточно полно развернута аргументация; допущены один-два недочета при освещении отдельных пунктов проекта; в процессе презентации допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа.

- **«удовлетворительно» / зачтено** выставляется студенту, если неполно раскрыты этапы проекта, но показано общее понимание концепции проекта; возникают затруднения в использовании терминологии; не всегда четко прослеживается кольцевая структура работы: взаимосвязь концепции, цели, задач, мероприятий проекта; не достаточно четко сформулированы критерии оценки эффективности проекта. Студент допускает существенные ошибки, докладывая о своем проекте. Выставляется также, если работа сдана с опозданием, неполно или непоследовательно раскрыто содержание проекта; при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент слабо применяет теорию применительно к решению прикладных задач. В процессе презентации допускает ошибки, затрудняется в ответах на вопросы в процессе презентации.

- **«неудовлетворительно» / не зачтено** выставляется студенту, если не раскрыто основное содержание этапов проекта; кольцевая логика изложения материала отсутствует, например, содержание мероприятий напрямую не следует из поставленной цели и задач; допущены существенные ошибки в определении понятий, студент не знает терминологии; нарушена логика в изложении материала, нет необходимых обобщений и выводов; студент не умеет работать с информационными источниками и мультимедиа, не может грамотно доложить о результатах исследования и ответить на вопросы; если работа не представлена.

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература:

1. Аньшин, В.М. Управление проектами: фундаментальный курс: учебник / В.М. Аньшин, А.В. Алешин, К.А. Багратиони; ред. В.М. Аньшин, О.М. Ильина. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. - 624 с. - (Учебники Высшей школы экономики). То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227270>.
2. Гатина, Л.И. Социальное проектирование: учебно-методическое пособие / Л.И. Гатина; Федеральное агентство по образованию, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Казанский государственный технологический университет". - Казань: КГТУ, 2009. - 80 с.: ил., табл., схем. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270547>.
3. Луков, В.А. Социальное проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Луков. - Электрон. дан. - Москва: ФЛИНТА, 2016. - 240 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/76986>.
4. Управление проектами: учебное пособие / В.М. Матюшок, М.А. Бурчакова, И.В. Лазанюк и др.; под ред. В.М. Матюшок. - М.: Российский университет дружбы народов, 2010. - 556 с. То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116106>.

#### Дополнительная литература:

1. Катунина, Н.В. Управление маркетинговыми коммуникациями [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Н.В. Катунина. — Электрон. дан. — Омск: ОмГУ, 2016. — 98 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/89985>.
2. Коновалова, О.В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.В. Коновалова. — Электрон. дан. — Кемерово: КемГУ, 2013. — 102 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/45627>.
3. Анпилогова, Л.В. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.В. Анпилогова, Ю.В. Кудашова. — Электрон. дан. — Оренбург: ОГУ, 2016. — 205 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/98141>.
4. Барежев, В.А. Управление общественными отношениями [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Барежев. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ, 2005. — 160 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/63736>.
5. Белоцерковская, Н.В. ПРОПИАР [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.В. Белоцерковская, А.К. Кайдашова. — Электрон. дан. — Москва: ФЛИНТА, 2018. — 183 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/110550>.
6. Годин, А.М. Брендинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.М. Годин. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2016. — 184 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93371>.
7. Шарков, Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации возникновение "Четвертой волны" [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ф.И. Шарков. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2017. — 260 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93407>.
8. Шарков, Ф.И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ф.И. Шарков. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2016. — 408 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93302>.

**5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Журнал «Социологические исследования» <http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm>
2. Социологические журналы в Web <http://www.nir.ru/socio/scipubl/nauchn.htm>
3. Российские социологические журналы <http://www.nir.ru/socio/scipubl/nauchn.htm>
4. Портал по социологии, экономике и менеджменту <http://www.ecsocman.edu.ru/>
5. Библиотека социолога <http://sociology.extrim.ru/bibl.htm>
6. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru>
7. Электронная библиотечная система издательства «Лань» – <https://e.lanbook.com/>
8. Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
9. Электронный ресурс – <http://www.elibrary.ru>
10. Электронный ресурс – <http://www.bashlib.ru/>

**Программное обеспечение:**

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор № 104 от 17.06.2013 г.)
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор № 114 от 12.11.2014 г.)

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i>	<i>Вид занятий</i>	<i>Наименование оборудования, программного обеспечения</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Аудитория № 312 (нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)	Лекции	Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX660, экран настенный Classic Norma 244*183
Аудитория № 312 (нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)	Семинарские (практические) занятия	Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX660, экран настенный Classic Norma 244*183
Аудитория № 309 (нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)	Групповые и индивидуальные консультации	Учебная мебель, доска
Аудитория № 310 (нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)		Учебная мебель, доска
Аудитория № 315 (нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)		Учебная мебель, доска
Аудитория № 309	Текущий контроль и	Учебная мебель, доска

<p>(нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)</p> <p>Аудитория № 310 (нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)</p> <p>Аудитория № 315 (нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)</p>	<p>промежуточная аттестация</p>	<p>Учебная мебель, доска</p> <p>Учебная мебель, доска</p>
<p>Читальный зал № 5 (гуманитарный корпус, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)</p>	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p>	<p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер KyoceraM130 – 1 шт., сканер EpsonV33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, МоноблокIRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.</p>

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Этнокультурные проекты и программы в регионе на **4** семестр  
(наименование дисциплины)

**очная**

форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 ЗЕТ / 72 час
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	52.2
лекций	20
практических/ семинарских	32
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0.2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	19.8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	-

Форма(ы) контроля:  
зачет **4** семестр



№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Этнокультурные коммуникации в системе общественных отношений	2	3	-	2	Осн. 1-4 Доп. 1-8	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка к круглому столу, подготовка проекта и защита презентации	Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания, круглый стол, подготовка и защита мультимедиа-презентации, индивидуальный творческий социальный проект
2.	Этническая идентификация в системе этнокультурных коммуникаций	2	3	-	2	Осн. 1-4 Доп. 1-8	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка к круглому столу, подготовка проекта и защита презентации	Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания, круглый стол, подготовка и защита мультимедиа-презентации, индивидуальный творческий социальный проект
3.	Этническая идентичность	2	3	-	1.8	Осн. 1-4 Доп. 1-8	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий,	Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания, круглый стол, подготовка и защита мультимедиа-

							подготовка к круглому столу, подготовка проекта и защита презентации	презентации, индивидуальный творческий социальный проект
4.	Теория и методология социального проектирования	2	4	-	2	Осн. 1-4 Доп. 1-8	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка к круглому столу, подготовка проекта и защита презентации	Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания, круглый стол, подготовка и защита мультимедиа-презентации, индивидуальный творческий социальный проект
5.	Инструментарий социального проектирования	2	4	-	2	Осн. 1-4 Доп. 1-8	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка к круглому столу, подготовка проекта и защита презентации	Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания, круглый стол, подготовка и защита мультимедиа-презентации, индивидуальный творческий социальный проект
6.	Социальный анализ общественности и аудитории этнокультурных проектов	2	4	-	2	Осн. 1-4 Доп. 1-8	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка к круглому столу, подготовка проекта и защита презентации	Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания, круглый стол, подготовка и защита мультимедиа-презентации, индивидуальный творческий социальный проект
7.	Планирование этнокультурных	3	4	-	2	Осн. 1-4 Доп. 1-8	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной	Устный индивидуальный / групповой опрос,

	проектов						и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка к круглому столу, подготовка проекта и защита презентации	практические задания, круглый стол, подготовка и защита мультимедиа-презентации, индивидуальный творческий социальный проект
8.	Реализация этнокультурных проектов	3	4		2	Осн. 1-4 Доп. 1-8	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка к круглому столу, подготовка проекта и защита презентации	Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания, круглый стол, подготовка и защита мультимедиа-презентации, индивидуальный творческий социальный проект
9.	Этнокультурная деятельность образовательных организаций, учреждений культуры общественных объединений	2	3		2	Осн. 1-4 Доп. 1-8	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка к круглому столу, подготовка проекта и защита презентации	Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания, круглый стол, подготовка и защита мультимедиа-презентации, индивидуальный творческий социальный проект
	Всего часов:	20	32	0	19.8			

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Этнокультурные проекты и программы в регионе на **4** семестр  
(наименование дисциплины)

**заочная**

форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 ЗЕТ / 72 час
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	20.2
лекций	10
практических/ семинарских	10
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0.2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	47.8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	4

Форма(ы) контроля:  
зачет **4** семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Этнокультурные коммуникации в системе общественных отношений	1	1	-	5	Осн. 1-4 Доп. 1-8	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка к круглому столу, подготовка проекта и защита презентации	Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания, круглый стол, подготовка и защита мультимедиа-презентации, индивидуальный творческий социальный проект
2.	Этническая идентификация в системе этнокультурных коммуникаций	1	1	-	5	Осн. 1-4 Доп. 1-8	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка к круглому столу, подготовка проекта и защита презентации	Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания, круглый стол, подготовка и защита мультимедиа-презентации, индивидуальный творческий социальный проект
3.	Этническая идентичность	1	1	-	5	Осн. 1-4 Доп. 1-8	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий,	Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания, круглый стол, подготовка и защита мультимедиа-

							подготовка к круглому столу, подготовка проекта и защита презентации	презентации, индивидуальный творческий социальный проект
4.	Теория и методология социального проектирования	1	1	-	5	Осн. 1-4 Доп. 1-8	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка к круглому столу, подготовка проекта и защита презентации	Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания, круглый стол, подготовка и защита мультимедиа-презентации, индивидуальный творческий социальный проект
5.	Инструментарий социального проектирования	1	1	-	5	Осн. 1-4 Доп. 1-8	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка к круглому столу, подготовка проекта и защита презентации	Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания, круглый стол, подготовка и защита мультимедиа-презентации, индивидуальный творческий социальный проект
6.	Социальный анализ общественности и аудитории этнокультурных проектов	1	1	-	5	Осн. 1-4 Доп. 1-8	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка к круглому столу, подготовка проекта и защита презентации	Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания, круглый стол, подготовка и защита мультимедиа-презентации, индивидуальный творческий социальный проект
7.	Планирование этнокультурных	1	1	-	6	Осн. 1-4 Доп. 1-8	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной	Устный индивидуальный / групповой опрос,

	проектов						и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка к круглому столу, подготовка проекта и защита презентации	практические задания, круглый стол, подготовка и защита мультимедиа-презентации, индивидуальный творческий социальный проект
8.	Реализация этнокультурных проектов	2	2		6.8	Осн. 1-4 Доп. 1-8	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка к круглому столу, подготовка проекта и защита презентации	Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания, круглый стол, подготовка и защита мультимедиа-презентации, индивидуальный творческий социальный проект
9.	Этнокультурная деятельность в образовательных организациях, учреждениях культуры и общественных объединениях	1	1		5	Осн. 1-4 Доп. 1-8	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение практических заданий, подготовка к круглому столу, подготовка проекта и защита презентации	Устный индивидуальный / групповой опрос, практические задания, круглый стол, подготовка и защита мультимедиа-презентации, индивидуальный творческий социальный проект
	Всего часов:	10	10	0	47.8			

