

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 6 от «27» июня 2022 г.

Согласовано:
Председатель УМК факультета /института

Зав. кафедрой



/Ишимбаева Г.Г.



/Григорьева Т.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая теория коммуникации

Базовая дисциплина

программа магистратуры

Направление подготовки (специальность)

45.04.01 – Филология

Направленность (профиль) подготовки

«Язык СМИ и рекламы»

Квалификация

магистр

Разработчики (составители):
к.ф.н., доцент Асташкин А.Г.



/ Асташкин А.Г.

Для приема: 2022

Уфа – 2022 г.

Составитель. к.ф.н., доцент, Асташкин А.Г

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русской, зарубежной литературы и издательского дела, протокол № 6 от 27 июня 2022 г.

Заведующий кафедрой



/ Ишимбаева Г.Г. /

Список документов и
материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах информирования, описание шкал оценивания	
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	
<i>4.3. Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)</i>	
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	Знает законы риторики и применяет их в профессиональной, в том числе в педагогической деятельности.	ОПК-1 Способен применять в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, широкий спектр коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов, принятых в разных сферах коммуникации	
Умения	Осуществляет профессиональную коммуникацию в научной, педагогической, информационнокоммуникационной, переводческой и других видах филологической деятельности.	ОПК-1 Способен применять в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, широкий спектр коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов, принятых в разных сферах коммуникации	
Владения (навыки / опыт деятельности)	Корректно анализирует и интерпретирует различные типы текстов в зависимости от задач профессиональной деятельности	ОПК-3 Способен владеть широким спектром методов и приемов филологической работы с различными типами текстов	
	Использует навыки работы с текстом в научной, педагогической, журналистской, прикладной и других видах деятельности.		

2.Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.

Данный курс ставит целью дать представления магистрантам о задачах и принципах функционирования журналистики как важного государственного института. Курс лекции охватывает основные положения журналистики как профессии.

Дисциплина «Основы журналистики» относится к вариативной части.

Дисциплина изучается на 1 курсе (1 семестре) очной формы обучения и на 1 курсе (2 сессии) заочной формы обучения.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Современный русский язык (теоретический курс)», «Практическая и функциональная стилистика русского языка», тесно взаимодействует с курсами «Язык современных СМИ», «Теория речевого воздействия».

3.Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств

4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции ОПК-1 Способен применять в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, широкий спектр коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов, принятых в разных сферах коммуникации

Результаты обучения		Критерии оценивания сформированности компетенции			
		2 Неудвл-но	3 Удовл-но.	4 Хорошо	5 Отлично
Знания	Знает законы риторики и применяет их в профессиональной, в том числе в педагогической деятельности.	Не знает законы риторики и применяет их в профессиональной, в том числе в педагогической деятельности.	Плохо знает законы риторики и применяет их в профессиональной, в том числе в педагогической деятельности.	Знает законы риторики и применяет их в профессиональной, в том числе в педагогической деятельности с ошибками.	Знает законы риторики и применяет их в профессиональной, в том числе в педагогической деятельности.
		Не осуществляет профессиональную коммуникацию в научной, педагогической, информационной, переводческой и других видах филологической деятельности.	Плохо осуществляет профессиональную коммуникацию в научной, педагогической, информационной, переводческой и других видах филологической деятельности.	Осуществляет профессиональную коммуникацию в научной, педагогической, информационнокоммуникационной, переводческой и других видах филологической деятельности. С ошибками	Осуществляет профессиональную коммуникацию в научной, педагогической, информационнокоммуникационной, переводческой и других видах филологической деятельности.

Код и формулировка компетенции

Результаты обучения	Критерии оценивания сформированности компетенции
---------------------	--

		2 Неудвл-но	3 Удовл-но.	4 Хорошо	5 Отлично
Навык и	Корректно анализирует и интерпретирует различные типы текстов в зависимости от задач профессиональной деятельности	Некорректно анализирует и интерпретирует различные типы текстов в зависимости от задач профессиональной деятельности	Анализирует и интерпретирует различные типы текстов в зависимости от задач профессиональной деятельности со значительными ошибками	Корректно анализирует и интерпретирует различные типы текстов в зависимости от задач профессиональной деятельности с незначительными ошибками	Корректно анализирует и интерпретирует различные типы текстов в зависимости от задач профессиональной деятельности
	Использует навыки работы с текстом в научной, педагогической, журналистской, прикладной и других видах деятельности.	Не использует навыки работы с текстом в научной, педагогической, журналистской, прикладной и других видах деятельности.	Плохо использует навыки работы с текстом в научной, педагогической, журналистской, прикладной и других видах деятельности.	Использует навыки работы с текстом в научной, педагогической, журналистской, прикладной и других видах деятельности с ошибками .	Использует навыки работы с текстом в научной, педагогической, журналистской, прикладной и других видах деятельности.

4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Результаты обучения	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
---------------------	---	------------

1 этап. Знания	Знает законы риторики и применяет их в профессиональной, в том числе в педагогической деятельности.	ОПК-1 Способен применять в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, широкий спектр коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов, принятых в разных сферах коммуникации	Доклад Устный опрос
2 этап. Умения	Осуществляет профессиональную коммуникацию в научной, педагогической, информационнокоммуникационной, переводческой и других видах филологической деятельности.	ОПК-1 Способен применять в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, широкий спектр коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов, принятых в разных сферах коммуникации	Групповой опрос
3 этап Владения (навыки / опыт деятельности)	Корректно анализирует и интерпретирует различные типы текстов в зависимости от задач профессиональной деятельности	ОПК-3 Способен владеть широким спектром методов и приемов филологической работы с различными типами текстов	Контрольная работа
	Использует навыки работы с текстом в научной, педагогической, журналистской, прикладной и других видах деятельности.		

Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развёрнутое, официальное сообщение по определённому вопросу, основанное на привлечении документальных данных. **Индивидуальный, групповой опрос** – психологический вербально-коммуникативный метод, заключающийся в осуществлении взаимодействия между преподавателем и студентами, посредством получения ответов на заранее сформулированные вопросы. **Эссе** – сочинение небольшого объёма по какому-либо

частному вопросу, написанное в свободной, индивидуально-авторской манере изложения.

Устный опрос – наиболее распространенный метод контроля знаний учащихся. При устном опросе устанавливается непосредственный контакт между преподавателем и учащимся, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных возможностей усвоения учащимися учебного материала.

Контрольная работа – одна из форм проверки и оценки усвоенных знаний, получения информации о характере познавательной деятельности, уровне самостоятельности и активности учащихся в учебном процессе, об эффективности методов, форм и способов учебной деятельности.

Примерный перечень вопросов к Опросу:

1. Назовите основные исторические типы журналистики.
2. Когда в России начала выходить первая газета?
3. Что мы в журналистике называем «функцией»?
4. В чем было главное отличие российской журналистики в 18 веке от европейской?
5. Когда в России начинает выходить первая частная газета?
6. Какие принципы пронизывают практическую журналистику?
7. В чем заключается свобода журналистики и журналиста? Возможна ли абсолютная свобода?
8. Как вы понимаете эффективность журналистики?
9. Какие жанры мы называем информационными?
10. Какие жанры мы называем аналитическими?
11. Какие жанры называются художественно-публицистическими?
12. Какую роль играет в работе журналиста психология общения?
13. Как вы понимаете действенность журналистики?
14. Почему сегодня у бумажных газет падают тиражи?
16. Есть ли тираж у газеты электронной?
17. Назовите и расскажите об основных частях-каналах системы массовой коммуникации?
18. Где находится немассовая коммуникация?
19. Что вы знаете о т.н. желтой прессе?
20. Какие жанры преимущественно используются на радио?
21. Какие жанры используются на телевидении?
22. Колокол» о крестьянской реформе 1861 г.
23. Литературно-публицистическое мастерство Герцена. Жанры его публицистики.
24. Идеологические цели, стоящие перед средствами массовой информации.
25. Последовательная творческая реализация принципов журналистики. 26. Роль и место журналистики в обществе.

Для получения зачета, кроме знания теоретических аспектов курса, студент должен представить для обсуждения не менее 30 примеров из практики современных СМИ любого типа. **Дополнительные вопросы для получения баллов:**

- 1) Сочетание книжной, просторечной и жаргонной лексики в заголовках современной газеты.

- 2) Типологические признаки качественной газеты.
- 3) Компьютерный жаргон: помощник или помеха в редакционном обиходе?
- 4) Функции современной газеты.
- 5) Роль личности журналиста в современной журналистике.
- 6) Свобода печати и журналиста, основные положения современной науки о журналистике.
- 7) Актуальные проблемы современных действенности и эффективности.
- 8) Современные технологии выпуска газет и журналов.
- 9) Место издания в интернете..
- 10) Журналистские стратегии и тактики интернет-коммуникации.
- 11) Отличие электронного варианта газеты, журнала в интернете от электронной газеты или журнала.
- 12) Самые востребованные жанры журналистики сегодня.
- 13) Сходство и отличие основных каналов массовой коммуникации. 14) Самые распространенные жанры качественных изданий.

Критерии оценки:

Показатели сформированности компетенции для всех форм обучения: для дисциплины, формой итогового контроля которой является экзамен:

«отлично» выставляется, если студент усвоил материал по программе дисциплины, способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки;

«хорошо» выставляется, если студент в целом усвоил материал по программе дисциплины, способен, допуская несущественные недочеты, преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки;

«удовлетворительно» выставляется, если студент в целом усвоил материал по программе дисциплины, способен, допуская недочеты и негрубые ошибки, преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки;

«неудовлетворительно» выставляется, если студент не усвоил материал по программе дисциплины, не способен преобразовывать теоретические знания в профессиональные умения и навыки.

Шкала оценивания для очной и заочной форм обучения (экзамен):

«отлично»;

«хорошо»;

«удовлетворительно»;

«неудовлетворительно».

Вопросы для семинаров

Занятие № 1

1 Проблемы действенности и эффективности в журналистике.

2.Современные технологии выпуска газет и журналов.

Литература: [Коханова , Л. А.](#) Основы теории журналистики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. А. Коханова , А. А. Калмыков .— М. : Юнити- Дана, 2015 .— 535 с. — Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему "Университетская библиотека online" .— ISBN 978-5-7567-0306-1 .—

<URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=117692&sr=1>.

Занятие № 2

1. Функции современной газеты.

2. Сходство и отличие основных каналов информации.

Литература: [Бобров, А.А.](#) Путь к профессионализму. Учебное пособие для курса «Основы творческой деятельности журналиста» [Электронный ресурс] / А.А. Бобров. — М. : ДиректМедиа, 2014. — 337 с. — Доступ к тексту электронного издания возможен через

Электронно-библиотечную систему «Университетская библиотека online». — ISBN 978-58291-1473-2. — <URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233722&sr=1>>

Занятие №3

1. Система жанров журналистики.

2. Особенности телевизионного канала системы СМИ.

Литература: [Киселёв, А.Г.](#) Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Электронный ресурс] : учебник / Киселёв А. Г. — М. : Юнити-Дана, 2015. — 431 с/

— Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему «Университетская библиотека online». — ISBN 978-5-238-01742-6. — <URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436719&sr=1>. **Занятие №4**

1. Место функций в современной журналистике.\

2. Роль личности журналиста творчестве.

Литература: [Коханова, Л. А.](#) Основы теории журналистики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — М. : Юнити-Дана, 2015. — 535 с. — Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему "Университетская библиотека online". — ISBN 978-5-7567-0306-1. —

<URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=117692&sr=1>.

Занятие №5

1. Исторические причины появления принципов журналистики.

2. Исторические типы журналистики.

Литература: [Киселёв, А.Г.](#) Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Электронный ресурс] : учебник / Киселёв А. Г. — М. : Юнити-Дана, 2015. — 431 с/

— Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему «Университетская библиотека online». — ISBN 978-5-238-01742-6. — <URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436719&sr=1>.

Занятие №6

1. Журналистика и политика.

2. Журналистика и аудитория.

Литература: [Шарков, Ф. И.](#) Интегрированные коммуникации: реклама, публик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Шарков Ф. И. — Москва : Дашков и Ко, 2016. — 324 с. — Доступ к тексту электронного издания возможен через

Электроннобиблиотечную систему «Университетская библиотека online» .— ISBN 978-5-394-00792-7 .— <URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453044&sr=1>.

Занятие №7

1.Типологическое многообразие системы СМИ.

2.Почему журналистику называют четвертой властью

Литература: [Бобров, А.А.](#) Путь к профессионализму. Учебное пособие для курса «Основы творческой деятельности журналиста» [Электронный ресурс] / А.А. Бобров .— М. : ДиректМедиа, 2014 .— 337 с. — Доступ к тексту электронного издания возможен через

Электронно-библиотечную систему «Университетская библиотека online» .— ISBN 978-58291-1473-2 .— <URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233722&sr=1>>

Занятие №8

1.Основные характеристики качественного издания.

2.Место информационных жанров в разных каналах СМИ.

Литература: [Бобров, А.А.](#) Путь к профессионализму. Учебное пособие для курса «Основы творческой деятельности журналиста» [Электронный ресурс] / А.А. Бобров .— М. : ДиректМедиа, 2014 .— 337 с. — Доступ к тексту электронного издания возможен через

Электронно-библиотечную систему «Университетская библиотека online» .— ISBN 978-58291-1473-2 .— <URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233722&sr=1>>

Занятие №9

1.Место аналитических жанров в разного типа изданиях и программах.

2.Отличие системы жанров печатных изданий от жанров радио и телевидения.

Литература: [Бобров, А.А.](#) Путь к профессионализму. Учебное пособие для курса «Основы творческой деятельности журналиста» [Электронный ресурс] / А.А. Бобров .— М. : ДиректМедиа, 2014 .— 337 с. — Доступ к тексту электронного издания возможен через

Электронно-библиотечную систему «Университетская библиотека online» .— ISBN 978-58291-1473-2 .— <URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233722&sr=1>>

Занятие №10

1.Что дает телевидению визуализация.

2.Особенности структуры и организации радио.

Литература: [Киселёв, А.Г.](#) Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Электронный ресурс] : учебник / Киселёв А. Г. — М. : Юнити-Дана, 2015 .— 431 с/

.— Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему «Университетская библиотека online» .— ISBN 978-5-238-01742-6 .— <URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436719&sr=1>.

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, если он отвечает на вопросы без ошибок, или допускает одну незначительную ошибку;

- 4 балла выставляется студенту, если он отвечает на вопросы, но допускает 2-3 негрубые ошибки;
- 3 балла выставляется студенту, если он отвечает на вопросы, но допускает грубые ошибки;
- 2 балла выставляется студенту, если он отвечает не на все вопросы и допускает ошибки.

Темы эссе (рефератов, докладов, сообщений) по дисциплине Основы журналистики

(наименование дисциплины)

Эссе (доклад) – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

1. Сочетание книжной, просторечной и жаргонной лексики в заголовках современной газеты.
2. Типологические признаки качественной газеты.
3. Компьютерный жаргон: помощник или помеха в редакционном обиходе.
4. Функции современной газеты.
5. Роль личности журналиста в современной журналистике.
6. Свобода печати и журналиста, основные положения современной науки о журналистике.
7. Актуальные проблемы современной действительности и эффективности.
8. Современные технологии выпуска газет и журналов.
9. Место издания в Интернете.
10. Журналистские стратегии и тактики интернет-коммуникации.
11. Отличие электронного варианта газеты, журнала в интернете от электронной газеты или журнала.
12. Самые востребованные жанры журналистики сегодня.
13. Сходство и отличие основных каналов массовой коммуникации.
14. Самые распространенные жанры качественных изданий.
15. Самые распространенные жанры массовых изданий.

Примерные критерии оценки:

Задание считается выполненным, если раскрыта суть рассматриваемого аспекта и причина его рассмотрения; описание существующих для данного аспекта проблем и предлагаемые пути их решения; доклад имеет презентацию; соблюден регламент при представлении доклада; представление, а не чтение материала; использованы нормативные, монографические и периодические источники литературы; четкость дикции; правильность и своевременность ответов на вопросы; оформление доклада в соответствии с требованиями сдачи его преподавателю;

Задание считается выполненным с погрешностями, если не выполнены любые два из вышеуказанных условий;

Задание считается выполненным частично, если не выполнены любые четыре из вышеуказанных условий;

Задание считается не выполненным, если не выполнены любых шесть из указанных условий

Контрольные работы также являются важным оценочным средством, помогающим проверить сформированность многих компетенций при получении знаний, умений и навыков учащимся на лекционных и практических занятиях.

Контрольная работа состоит из теоретической и практической части и выполняется строго на самом занятии после прохождения и закрепления определенной темы.

Задания для контрольной работы

ВАРИАНТ 1:

1. Какую систему функций журналистики предлагает рассмотреть Е. П. Прохоров? 2. Приведите примеры региональных электронных СМИ. В чем их особенность?

ВАРИАНТ 2

1. Приведите свои примеры на три вида творчества в журналистике: организационноуправленческое творчество редактора, организаторская деятельность журналистов, публицистическая деятельность. Чем они отличаются? 2. Назовите минимум 3 способа творчества журналиста. В чем оно будет проявляться?

ВАРИАНТ 3

1. Дайте свою характеристику уровню эффективности функционирования журналистики в современной России. 2. Возникновение системы средств информации.

ВАРИАНТ 4

1. Формирование типов изданий: исторический путь, отличия и схожие черты. Какие из типов изданий наиболее популярны в современной России?
2. Типические черты журналиста, вытекающие из целей и предмета его деятельности. Назовите 3 главных качества хорошего журналиста.

Критерии оценки (в баллах)

- 10 баллов выставляется студенту, если да .полный ответ и подробный комментарий; - 5 баллов выставляется студенту, если допущены незначительные неточности, но в основном верны основы ответа;
- 2 балла выставляется студенту, если .нет ответа, только общие слова;

Перечень дискуссионных тем для круглого стола (индивидуальный, групповой, устный опросы)

по дисциплине Основы журналистики
(наименование дисциплины)

Индивидуальный, групповой, устный опросы позволяют включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

1. Журналистская этика;
2. Интернет и журналистика;
3. Идеологическая борьба и СМИ;
4. Гуманизм в журналистике; 5. Назначение и роль журналистики в современном мире.

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, если он выполняет все задания без ошибок, или допускает одну незначительную ошибку;
- 4 балла выставляется студенту, если он выполняет все задания, но допускает 2-3 негрубые ошибки;
- 3 балла выставляется студенту, если он выполняет все задания, но допускает грубые ошибки;
- 2 балла выставляется студенту, если он выполняет не все задания и допускает ошибки.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

1. [Бобров, А.А.](#) Путь к профессионализму. Учебное пособие для курса «Основы творческой деятельности журналиста» [Электронный ресурс] / А.А. Бобров .— М. : ДиректМедиа, 2014 .— 337 с. — Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему «Университетская библиотека online» .— ISBN 978-58291-1473-2 .— <URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233722&sr=1>>.

2. [Коханова, Л. А.](#) Основы теории журналистики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков .— М. : Юнити-Дана, 2015 .— 535 с. — Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему "Университетская библиотека online" .— ISBN 978-5-7567-0306-1 .— <URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=117692&sr=1>.

3. Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс] : учебник для вузов / А. Г. Качкаева [и др.] ; под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой .— Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017 .— 417 с. : схем. — (Учебники Высшей школы экономики) .— Доступ к тексту электронного издания возможен через Электроннобиблиотечную систему "Университетская библиотека online" .— ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.) .— <URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761>>

Дополнительная

1. [Киселёв, А.Г.](#) Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Электронный ресурс] : учебник / Киселёв А. Г. — М. : Юнити-Дана, 2015 .— 431 с/ .—

Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему «Университетская библиотека online» .— ISBN 978-5-238-01742-6 .—

<URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436719&sr=1>.

2. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, публик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Шарков Ф. И. — Москва : Дашков и Ко, 2016 .— 324 с. — Доступ к тексту электронного издания возможен через Электроннобиблиотечную систему «Университетская библиотека online» .— ISBN 978-5-394-00792-7 .— <URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453044&sr=1>.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС БашГУ: <https://bashedu.bibliotech.ru/>
2. Научная библиотека Башкирского государственного университета:
<http://bashlib.ru/>
3. Университетская библиотека: <http://www.biblioclub.ru>
4. Российская государственная библиотека: <http://www.rsl.ru>
5. Российская национальная библиотека: <http://www.nlr.ru>
6. Научная библиотека им. М. Горького при СПбГУ: <http://www.library.spbu.ru>
7. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
8. Электронно-библиотечная система. Издательство «Лань»: <http://e.lanbook.com>
9. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика:

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
---	--	---

<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 213 (главный корпус).</p>	<p>Аудитория № 401 Учебная мебель, доска; шкаф</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г., лицензия - бессрочная</p>
<p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 401 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 419 (главный корпус), аудитория № 417 (главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус).</p>	<p>Аудитория № 425 Учебная мебель, доска</p>	<p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г., лицензия – бессрочная.</p>
<p>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 401 (главный корпус), аудитория №</p>	<p>Аудитория № 419 Учебная мебель, доска, шкаф</p>	<p>3. Adobe Photoshop CC. Договор № 005 от 19.03.2019 г., лицензия – срочная, 1 год (с 17.04.2019 г. по 17.04.2020 г.).</p>
	<p>Аудитория № 417 Учебная мебель, доска; экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W;</p>	<p>4. Adobe InDesign CC. Договор № 005 от 19.03.2019 г., лицензия – срочная, 1 год (с 17.04.2019 г. по 17.04.2020 г.).</p>
	<p>проектор мультимедийный EPSON EB-X31 (1 шт.)</p>	<p>5. Windows 10. Предусмотренная. Договор № 007 от 19.03.2019 г., лицензия – бессрочная.</p>
	<p>Аудитория № 422 Лаборатория информационных технологий Учебная мебель, 10 компьютеров – системный блок PowerCool 4ядра 3,5 GHz/ DDR4 8 Gb/ HDD 1Tb/ DVDRW 450W/ клавиатура USB/ мышь USB /LCD монитор 21,5".</p>	<p>6. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle) http://www.gnu.org/licenses/gpl.html http://rusgpl.ru/rusgpl.pdf</p>
	<p>Аудитория № 415 Учебная мебель, доска, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор</p>	

<p>417(главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус), аудитория № 422 (главный корпус).</p> <p>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус), аудитория № 312 (главный корпус), аудитория № 422 (главный корпус).</p> <p>5. помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1 (главный корпус)</p> <p>6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:</p> <p>аудитория № 334 (главный корпус)</p>	<p>мультимедийный EPSON EB-2250U (1 шт.).</p> <p>Аудитория № 414 Учебная мебель, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW (1 шт.), проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W (6 шт)</p> <p>Аудитория № 312 Учебная мебель, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro.</p> <p>Аудитория № 410 Лаборатория информационных технологий Учебная мебель, доска, 12 компьютеров в комплекте Моноблок iRU 502 21.5"/ клавиатура USB / мышь USB.</p> <p>Аудитория № 213 Учебная мебель, доска, мультимедиа проектор Aser P7500</p> <p>Читальный зал № 1 Учебная мебель, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт, принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p>	
---	--	--

	<p>Аудитория № 334 Учебная мебель, доска; шкаф</p>	
--	---	--

Перечень договоров ЭБС (за период, соответствующий сроку получения образования по ООП)

Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2017/2018	Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 838 от 29.08.2017	С 01.10.2017 по 30.09.2018
	Соглашение о сотрудничестве на бесплатные коллекции ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 16/17 от 28.08.2017	С 28.08.2017 по 30.09.2018
	Договор на ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 836 от 29.08.2017	С 01.10.2017 по 30.09.2018
	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 095/04/0220 от 06.12.2017	С 06.12.2017 по 05.12.2018
	Договор на доступ к электронным научным периодическим изданиям между БашГУ и РУНЭБ № 1256 от 13.12.2017	С 18.12.2017 по 17.12.2018
	Договор на БД периодических изданий между БашГУ и «ИВИС» № 136-П от 03.07.2017	С 01.07.2017 по 30.06.2018
	Договор на БД SCOPUS между БашГУ и ГПНТБ России № SCOPUS/39 от 08.08.2017	С 08.08.2017 по 31.12.2017
	Договор на БД Web of Science между БашГУ и ГПНТБ России № WoS/43 от 01.04.2017	С 01.04.2017 по 31.03.2018
	Договор на БД SpringerNature между БашГУ и ГПНТБ России № Springer/6 от 25.12.2017	С 25.12.2017 по 31.12.2018
	Договор на БД Annual Reviews между БашГУ и ГПНТБ России № AR/6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 30.06.2018
	Договор на БД ProQuest между БашГУ и ГПНТБ России № ProQuest/6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 30.06.2018
	Договор на БД Taylor&Francis между БашГУ и ГПНТБ России № T&F/6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 30.06.2018
	Договор на БД SCOPUS между БашГУ и ГПНТБ России № SCOPUS/6 от 09.01.2018	С 09.01.2018 по 31.12.2018
Договор на БД Web of Science между БашГУ и ГПНТБ России № WoS/39 от 02.04.2018	С 02.04.2018 по 31.12.2018	

	Договор на БД Wiley Journals между БашГУ и ГПНТБ	С 09.01.2018
	России № Wiley /6 от 09.01.2018	по 30.06.2018
2018/2019	Договор на БД периодических изданий между БашГУ и «ИВИС» № 133-П1650 от 03.07.2018	С 01.07.2018 до 30.06.2019
	Договор на ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 847 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 848 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Соглашение на бесплатные коллекции в ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 961 от 01.10.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Договор на доступ к электронным научным периодическим изданиям между БашГУ и РУНЭБ № 1262 от 11.12.2018	С 11.12.2018 по 31.12.2019
	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 095040040 от 27.02.2019	С 27.02.2019 по 26.02.2020

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины **Общая теория коммуникации** на 1 семестр
магистратуры 1 г.о.
(наименование дисциплины)

очная
форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	5/180
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	35,2
лекций	14
практических/ семинарских	20
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	145,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	5

Форма контроля:

Экзамен 1 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/С ЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Структура основных понятий курса. Науки, с которыми сотрудничают журналистика. Исторические, социологические, системные и филологические методы исследования.	2	2		17,5	А- 1,2,3,4,5 Б-1, 2	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы. Знакомство с Интернетисточниками.	Индивидуальный, групповой опрос

2.	Пражурналистские явления. Возникновение журналистики. Массовоинформационная природа. Журналистика и динамика	2	1		17,5	А-1,2,3,4,5 Б-1, 2	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы Знакомство с Интернет-	Эссе
----	---	---	---	--	------	-----------------------	--	------

	общества. Аудитория журналистики.						источниками.	
3	Общая категория функций. Множество решаемых газетами задач. Коммуникативная функция. Периодическое выдвижение задач журналистики в главные и последующий уход на второй план.	2	1		17,5	А-1,2,3,4,5 Б-1, 2	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы. Знакомство с Интернет-источниками.	Индивидуальный, групповой опрос

4	Социальная позиция журналиста. Роль автора. Автор и социум. Автор и издатель. Издатель и государство. Государственные регуляторы СМИ.	2	4		17,5	А-1,2,3,4,5 Б-1, 2	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы. Подготовка презентационного проекта.	Доклад
5	Свобода печати и журналистской	2	2		17,5	А-1,2,3,4,5 Б-1, 2	Чтение и конспектирование обязательной	Индивидуальный, групповой опрос

	деятельности. Категория абсолютной свободы как философская категория. Место человека, гражданина, автора СМИ в государстве.						и дополнительной литературы. Подготовка к практическому занятию в форме взаимодействия. Подготовка к занятию по взаимодействию.	
--	---	--	--	--	--	--	---	--

6	Журналистика в системе социальных институтов. Главные институты, с которыми сотрудничает печать: армия, образование, здравоохранение, спецслужбы. Проблемы обратной связи.	2	2		17,5	А-1,2,3,4,5 Б-1, 2	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы.	Контрольная работа
7	Журналистика как область творческой деятельности. Виды творческой деятельности. Природа творчества.		2		17,5	А-1,2,3,4,5 Б-1, 2	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы. Знакомство с	Доклад
	Публицистика и журналистика. Публицистика и литература.						Интернет-источниками	

8	<p>Действенность и эффективность журналистики. Видовое отличие действительности от эффективности . Повседневное влияние журналистики на социум и гражданина как категория эффективности .</p> <p>Отсутствие статистики у эффективности</p>	1	2		17,5	А-1,2,3,4,5 Б-1, 2	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы. Знакомство с Интернет-источниками	Индивидуальный, групповой опрос, устный опрос
9	<p>Функции журналистики. Многогранность журналистских функций. Задачи главные и второстепенные</p>		2		3,4	А-1,2,3,4,5 Б-1, 2	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы. Знакомство с Интернет-источниками	

	е. Отличие коммуникативной функции от идеологической. Обязательность информационной, как основной, видовой.							
10	Журналист как субъект деятельности СМИ. Место журналиста в многочисленных связях и задачах журналистского текста. Обратная связь. Журналист и читатель. Влияние аудитории на журналиста.	1	2		2,4	А-1,2,3,4,5 Б-1, 2	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы. Знакомство с Интернет-источниками	
	Всего часов:	14	20		145,8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины **Общая теория коммуникации** на 2 семестр
магистратуры 1 г.о.
(наименование дисциплины)

заочная
форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	180
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	16,2
лекций	2
практических/ семинарских	8
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	159.8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	4

Форма контроля:

Экзамен 2 сессии

№ п/ п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература рекомендуемая студентам (номера из спи
		Л К	ПР/С ЕМ	ЛР	СР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Структура основных понятий курса. Науки, с которыми сотрудничают журналистика. Исторические, социологические, системные и филологические методы исследования.	1				А- 1,2,3,4,5 Б-1, 2
2.	Пражурналистские явления. Возникновение журналистики. Массовоинформационн		2			А- 1,2,3,4,5 Б-1, 2

	ая природа. Журналистика и динамика общества. Аудитория журналистики.					
--	---	--	--	--	--	--

3	Общая категория функций. Множество решаемых газетами задач. Коммуникативная функция. Периодическое выдвижение задач журналистики в главные и последующий уход на второй план.		1			А-1,2,3,4,5 Б-1, 2
4	Социальная позиция журналиста. Роль автора. Автор и социум. Автор и издатель. Издатель и государство. Государственные регуляторы СМИ.		1			А-1,2,3,4,5 Б-1, 2
5	Свобода печати и журналистской деятельности. Категория абсолютной свободы как философская категория. Место человека, гражданина, автора СМИ в государстве.					А-1,2,3,4,5 Б-1, 2

6	Журналистика в системе социальных институтов. Главные институты, с которыми сотрудничает печать: армия, образование, здравоохранение, спецслужбы. Проблемы обратной связи.		1			А-1,2,3,4,5 Б-1, 2
7	Журналистика как область творческой деятельности. Виды	1	1			А-1,2,3,4,5 Б-1, 2

	творческой деятельности. Природа творчества. Публицистика и журналистика. Публицистика и литература.					
8	Действенность и эффективность журналистики. Видовое отличие действенности от эффективности. Повседневное влияние журналистики на социум и гражданина как категория эффективности. Отсутствие статистики		1			А-1,2,3,4,5 Б-1, 2

	у эффективности					
9	Функции журналистики. Многогранность журналистских функций.		1			А-1,2,3,4,5 Б-1, 2

	Задачи главные и второстепенные. Отличие коммуникативной функции от идеологической. Обязательность информационной, как основной, видовой.					
--	---	--	--	--	--	--

10	<p>Журналист как субъект деятельности СМИ. Место журналиста в многочисленных связях и задачах журналистского текста. Обратная связь. Журналист и читатель. Влияние аудитории на журналиста.</p>		1			А-1,2,3,4,5 Б-1, 2
	Всего часов:	2	8			