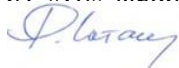


ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ РОМАНО-ГЕРМАНСКОЙ ФИЛОЛОГИИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 4 от «18» февраля 2022 г.

Зав. кафедрой



/Гатауллин Р.Г.

Согласовано:

Председатель УМК факультета /института



/ Мазунова Л.К.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Язык средств массовой информации

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)

45.03.01 Филология

Направленность (профиль) подготовки

Зарубежная филология (Немецкий язык и литература, английский язык)

Квалификация

Бакалавр

Разработчик (составитель) <u>доцент кафедры немецкой и французской филологии, к. филол. н.</u> (должность, ученая степень, ученое звание)	 <u>Ганиева И.Ф.</u>
---	---

Для приема: 2022 г.

Уфа 2022 г.

Составитель / составители: к. филол. н. Ганиева И.Ф.

Рабочая программа дисциплины *утверждена* на заседании кафедры
протокол от «18» февраля 2022 г. № 4.

Заведующий кафедрой



/ Гатауллин Р.Г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на
заседании кафедры _____,

протокол № _____ от « _____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на
заседании кафедры _____,

протокол № _____ от « _____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	6
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	8
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	12
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	12
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	10
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	14

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	ПК-12 Владеет системой лингвистических знаний, включающей в себя знание основных фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных явлений и закономерностей функционирования изучаемого иностранного языка	12.1 ПК-12 Знает основные фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления и закономерности функционирования изучаемого иностранного языка	<i>Знать</i> основные фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные особенности текстов СМИ.
		12.2 ПК-12 Умеет применять систему лингвистических знаний для прикладной деятельности	<i>Уметь</i> анализировать тексты СМИ.
		12.3 ПК-12 Владеет системой лингвистических знаний в прикладной деятельности	<i>Владеть</i> навыками реферирования текстов СМИ.

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	ПК-14 Способен анализировать структуру и содержание материала, выбирать методы его редактирования для наиболее полного раскрытия авторского	14.1 ПК-14 Знает методы редактирования языкового материала	<i>Знать</i> методы редактирования текстов СМИ
		14.2 ПК-14 Умеет анализировать структуру и содержание языкового материала	<i>Уметь</i> анализировать содержание текстов СМИ.

	замысла, приводить материал в соответствии с требованиями	14.3 ПК-14 Владеет навыками приведения материала в соответствии с требованиями	<i>Владеть</i> навыками редактирования текстов СМИ.
--	---	--	---

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	ПК-15 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	15.1 ПК-15 Знает основы стилистики, корректирования и редактирования.	<i>Знать</i> основы стилистики.
15.2 ПК-15 Имеет представление о словарях и справочниках в избранной сфере профессиональной деятельности, о функциональных стилях речи		<i>Иметь</i> представление о публицистическом стиле речи.	
15.3 ПК-15 Умеет проводить редактуру и корректуру текста, собирать и интерпретировать информацию из различных источников.		<i>Уметь</i> проводить корректуру текстов СМИ.	

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Язык средств массовой информации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Цели изучения дисциплины: ознакомить студентов с системой современных СМИ немецкоязычных стран и лексическими, грамматическими и стилистическими особенностями основных типов текстов немецкоязычных СМИ; сформировать у студентов навыки полного и реферативного переводов текстов СМИ с немецкого языка на русский.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в результате изучения таких лингвистических дисциплин, как «Практический курс основного иностранного языка», «Углубленный курс основного иностранного языка», «Лингвистический анализ текста (на основном языке)».

Данная дисциплина тесно связана с другими лингвистическими дисциплинами учебного плана, такими как «Теория перевода», «Теоретический курс лексикологии», «Теоретический курс стилистики».

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ПК 12 – Владеет системой лингвистических знаний, включающей в себя знание основных фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных явлений и закономерностей функционирования изучаемого иностранного языка.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		«Не зачтено»	«Зачтено»
12.1 ПК-12 Знает основные фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные особенности функционирования изучаемого иностранного языка	<i>Знать</i> основные фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные особенности текстов СМИ.	Обучающийся не знает основные фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные особенности текстов СМИ.	Обучающийся знает основные фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные особенности текстов СМИ.
12.2 ПК-12 Умеет применять систему лингвистических знаний для прикладной деятельности	<i>Уметь</i> анализировать тексты СМИ.	Обучающийся не умеет анализировать тексты СМИ.	Обучающийся умеет анализировать тексты СМИ.
12.3 ПК-12 Владеет системой лингвистических знаний в прикладной	<i>Владеть</i> навыками реферирования текстов СМИ.	Обучающийся не владеет навыками реферирования текстов СМИ.	Обучающийся владеет навыками реферирования текстов СМИ.

деятельности			
--------------	--	--	--

ПК-14 - Способен анализировать структуру и содержание материала, выбирать методы его редактирования для наиболее полного раскрытия авторского замысла, приводить материал в соответствие с требованиями

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		«Не зачтено»	«Зачтено»
14.1 ПК-14 Знает методы редактирования языкового материала.	<i>Знать</i> методы редактирования текстов СМИ	Обучающийся не знает методы редактирования текстов СМИ	Обучающийся знает методы редактирования текстов СМИ
14.2 ПК-14 Умеет анализировать структуру и содержание языкового материала.	<i>Уметь</i> анализировать содержание текстов СМИ.	Обучающийся не умеет анализировать содержание текстов СМИ	Обучающийся умеет анализировать содержание текстов СМИ
14.3 ПК-14 Владеет навыками приведения материала в соответствие с требованиями	<i>Владеть</i> навыками редактирования текстов СМИ	Обучающийся не владеет навыками редактирования текстов СМИ	Обучающийся владеет навыками редактирования текстов СМИ

ПК-15 - Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		«Не зачтено»	«Зачтено»
15.1 ПК-15 Знает основы стилистики, редактирования и редактирования.	<i>Знать</i> основы стилистики.	Обучающийся не знает основы стилистики.	Обучающийся знает основы стилистики.
15.2 ПК-15 Имеет представление о словарях и справочниках в избранной сфере профессиональной	<i>Иметь</i> представление о публицистическом стиле речи.	Обучающийся не имеет представления о публицистическом стиле речи.	Обучающийся имеет представление о публицистическом стиле речи.

деятельности, о функциональных стилях речи			
15.3 ПК-15 Умеет проводить редактуру и корректуру текста, собирать и интерпретировать информацию из различных источников.	Уметь проводить корректуру текстов СМИ.	Обучающийся не умеет проводить корректуру текстов СМИ.	Обучающийся умеет проводить корректуру текстов СМИ.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
12.1 ПК-12 Знает основные фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления и закономерности функционирования изучаемого иностранного языка	Знать основные фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные особенности текстов СМИ.	Групповой опрос Кейс-задача Практическое задание
12.2 ПК-12 Умеет применять систему лингвистических знаний для прикладной деятельности	Уметь анализировать тексты СМИ.	Групповой опрос Кейс-задача Практическое задание
12.3 ПК-12 Владеет системой лингвистических знаний в прикладной деятельности	Владеть навыками реферирования текстов СМИ.	Групповой опрос Кейс-задача Практическое задание
14.1 ПК-14 Знает методы редактирования языкового материала.	Знать методы редактирования текстов СМИ	
14.2 ПК-14 Умеет анализировать структуру и содержание языкового материала.	Уметь анализировать содержание текстов СМИ.	
14.3 ПК-14 Владеет навыками приведения материала в соответствие с требованиями	Владеть навыками редактирования текстов СМИ	
15.1 ПК-15 Знает основы стилистики, корректирования и редактирования.	Знать основы стилистики.	
15.2 ПК-15 Имеет представление о словарях и справочниках в избранной сфере профессиональной деятельности, о функциональных стилях речи	Иметь представление о публицистическом стиле речи.	
15.3 ПК-15 Умеет проводить редактуру и корректуру текста, собирать и интерпретировать информацию из различных источников.	Уметь проводить корректуру текстов СМИ.	

Рейтинг-план дисциплины

Язык средств массовой информации

Специальность 45.03.01 Филология

Курс 3, семестр 6

Виды учебной деятельности студентов	Балл конкретное задание	за	Число заданий за семестр	Баллы	
				Минимальный	Максимальный
Модуль 1					
Текущий контроль					
1.Аудиторная работа	10		2	0	20
2.Кейс-задача	10		1	0	10
Всего за 1 модуль					30
Модуль 2					
Текущий контроль					
1.Аудиторная работа	10		2	0	20
2.Кейс-задача	10		1	0	10
Всего за 2 модуль					30
Модуль 3					
Текущий контроль					
1.Аудиторная работа	10		3	0	20
2.Кейс-задача	10		1	0	10
Всего за 3 модуль					40
Всего за 3 модуля					100
Поощрительные баллы					
1. Участие в мероприятиях, направленных на популяризацию немецкого языка			5		
2. Выступление с презентацией			5		
3. Работа со школьниками (кружок, конкурсы)			5		
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)					
1. Посещение практических занятий				0	-10
Итого:					110

Групповой опрос

Вопросы для группового опроса:

По модулю 1. Система СМИ в немецкоязычных странах.

1. Печатные СМИ в Австрии.
2. Печатные СМИ в Швейцарии.
3. Классификация печатных СМИ.
4. Аудиовизуальные СМИ. Общая характеристика.
5. Аудиовизуальные СМИ в Германии.
6. Аудиовизуальные СМИ в Австрии.
7. Аудиовизуальные СМИ в Швейцарии.

8. Интернет-СМИ. Общая характеристика.
9. Интернет-СМИ в Германии.
10. Интернет-СМИ в Австрии.
11. Интернет-СМИ в Австрии.
12. «Немецкая волна»

По модулю 2. Лексические, грамматические и стилистические особенности основных типов текстов немецкоязычных СМИ.

1. Лексические, грамматические и стилистические особенности новостей.
2. Лексические, грамматические и стилистические особенности информационно-аналитических текстов.
3. Лексические, грамматические и стилистические особенности рекламных текстов.
4. . Лексические, грамматические и стилистические особенности интервью
5. . Особенности текстов СМИ Австрии.
6. Особенности текстов СМИ Швейцарии.

По модулю 3. Полный и реферативный переводы текстов СМИ с немецкого языка на русский.

1. Полный письменный перевод текстов СМИ.
2. Реферативный перевод текстов СМИ.
3. Реферат-конспект текстов СМИ.
4. Информационный перевод.
5. Ознакомительный перевод.
6. Реферат-резюме.

Критерии оценки (в баллах) для группового опроса:

- 10 баллов выставляется студенту, показавшему всесторонние, глубокие знания темы, свободное и правильное обоснование проблемных ситуаций;
- 5 баллов выставляется студенту, показавшему не достаточно глубокие знания темы, не умеющему свободно и в полной мере аргументировано обосновать проблемную ситуацию;
- 0 баллов выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания темы, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не способен решать типовые практические задачи или проблемные ситуации.

Кейс-задача

Пример индивидуальных заданий студентов:

Творческое задание: *Сделайте и отредактируйте разные виды реферативного перевода одного исходного текста.*

Индивидуальные задания выполняются в письменной форме и являются частью текущего контроля. Оцениваются в соответствии с рейтинг-планом дисциплины. Выступление с рефератом отмечается поощрительными баллами.

Критерии оценки (в баллах) для индивидуальных заданий:

- 10 баллов выставляется студенту, продемонстрировавшему самостоятельное, всестороннее, систематизированное, глубокое раскрытие темы, свободное владение материалом;
- 5 баллов выставляется студенту, показавшему не достаточно самостоятельное и глубокое понимание темы, не умеющему свободно представить материал;
- 0 баллов выставляется студенту, который не понимает большей части основного содержания сообщения, не способен ясно, последовательно представить материал.

Практическое задание

Подготовить полный и реферативный переводы исходного текста из немецкоязычных СМИ. Подготовить презентацию-обоснование переводческих решений и выступить с ней перед академической группой.

Критерии оценки (в баллах) выступления с презентацией.

- 5 баллов выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы модуля и умение применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование проблемных ситуаций;
- 5 баллов выставляется студенту, показавшему недостаточно глубокое знание

Критерии итоговой оценки знаний, умений и навыков обучающегося по дисциплине «Язык средств массовой информации»:

оценка «**зачтено**» выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение применять их на практике при решении конкретных задач;

оценка «**не зачтено**» выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Шкалы оценивания:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

- 1) Пресса Германии: учебно-методическое пособие /. - Омск: Омский государственный университет, 2011. - 148 с. - ISBN 978-5-7779-1300-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=237949>. (Дата обращения 26.05.2021).
- 2) Позднякова, М.Н. Massenmedien in Deutschland=СМИ в Германии: учебно-методическое пособие / М.Н. Позднякова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина". - Елец : ЕГУ им. И.А. Бунина, 2011. - 44 с. : ил., табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272417>. (Дата обращения 26.05.2021).

Дополнительная литература:

1. Дзенс, Н.И. Теория перевода и переводческая практика с немецкого языка на русский и с русского на немецкий: учебное пособие / Н.И. Дзенс, И.Р. Перевышина. - СПб: Антология, 2012. - 560 с. - ISBN 978-5-94962-211-7; то же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=213028>. (Дата обращения 26.05.2021).
2. Точилина, Ю.Н. Немецкий язык: учебное пособие / Ю.Н. Точилина, Н.С. Годжаева; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет». - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2015. - Ч. 3. СМИ и их роль в жизни современного общества. Перевод, реферирование и аннотирование общественно-политических и профориентированных текстов. - 160 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8353-1804-9. - ISBN 978-5-8353-1812-4 (ч. 3) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481640> (Дата обращения 26.05.2021).
3. Латышев Л.К. Технология перевода [Текст]: учебное пособие/ Л. К. Латышев — М.: Академия, 2008. — 320 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241107>. (Дата обращения 26.05.2021).

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Ресурсы Электронно-библиотечной системы "Университетская библиотека online". – <http://www.biblioclub.ru>.
2. <http://www.bpb.de/politik/grundfragen/deutsche-demokratie/39327/massenmedien?p=all>
3. <https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home/statistiken/kultur-medien-informationsgesellschaft-sport/medien.html>
4. <https://www.oesterreich.com/de/kultur/medien>
5. www.dwelle.de
6. www.spiegel.de
7. www.zeit.de
8. <https://inosmi.ru/>
9. www.inopressa.ru

10. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade.
11. Microsoft Office Standard 2013 Russian.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: Аудитория № 4, Аудитория № 8, Аудитория № 9. Аудитория № 11, аудитория №17. Аудитория № 20, Аудитория № 23. Аудитория №24, аудитория №25. Аудитория № 26, аудитория №27, Аудитория № 28, Аудитория № 29а, Аудитория № 29б, Аудитория № 29в, Аудитория № 29г, Аудитория № 30, аудитория №31, Аудитория № 32, Аудитория №33, Аудитория №37 (ул. Коммунистическая, д. 19, лит. А, А1)</p>	<p>Практические занятия</p>	<p>Аудитория №17 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, переносной проектор и ноутбук Lenovo (фактическое место хранения – деканат, ауд. ба)</p> <p>Аудитория №25 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, проекционное (демонстрационное) оборудование: мультимедиа-проектор MitsubishiEX320U XGA, экран настенный Classic Norma 244*183, копировальный аппарат Canon FC-128, телевизор Philips 29" PT811</p> <p>Аудитория №27 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, проектор Sony VPL-CX275 3 LCD, 5200 ANSI Lm. XGA, экран настенный Digis Space 300*300, ноутбук Lenovo (фактическое место хранения – деканат, ауд. ба)</p> <p>Аудитория №31 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедиа-проектор MitsubishiEX320U XGA, экран настенный Classic Norma 244*183, ноутбук ASUSX51RL (место хранения деканат ФРГФ, ауд.№ ба)</p> <p>Аудитория №4 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, моноблоки – 12 шт. с выходом в Интернет, обеспечивающие доступ к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) вуза</p>
<p>Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: Аудитория № 4, Аудитория № 8, Аудитория № 9. Аудитория № 11, аудитория №17. Аудитория № 20, Аудитория № 23. Аудитория №24, аудитория №25. Аудитория № 26, аудитория №27, Аудитория № 28, Аудитория № 29а, Аудитория № 29б, Аудитория № 29в, Аудитория № 29г, Аудитория № 30,</p>	<p>Проведение групповых и индивидуальных консультаций</p>	<p>Аудитория № 8 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, персональный компьютер – 1 шт, принтер – 1 шт. Аудитория № 9, № 11, № 20, № 23, №28, № 29а, № 29б, № 29в, № 29 г, № 30 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска</p> <p>Аудитория №24 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, моноблоки – 16 шт. с выходом в Интернет, обеспечивающие доступ к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) вуза, экран на штативе Draper Diplomat (1:1)84/84* 213*213 MW</p> <p>Аудитория № 26, № 32 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, учебно-методическая литература, доска</p> <p>Аудитория №33 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, стенды «France Ancienne», «France Actuelle» копировальный аппарат – 3 шт.</p> <p>Аудитория №37 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска,</p>

<p>аудитория №31, Аудитория № 32, Аудитория №33, Аудитория №37 (ул. Коммунистическая, д. 19, лит. А, А1)</p>		<p>моноблоки – 13 шт. с выходом в Интернет, обеспечивающие доступ к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) вуза</p> <p style="text-align: center;">Аудитория №13</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, учебно-методическая литература,</p>
<p>Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория №11, аудитория №22, аудитория №25, аудитория №37 (ул. Коммунистическая, д. 19, лит. А, А1)</p>	<p>Проведение текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>многofункциональное устройство – 1 шт., книжный фонд читального зала ФРГФ, моноблоки – 2 шт. с выходом в Интернет, обеспечивающие доступ к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) вуза</p> <p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы: аудитория №13 (читальный зал) (ул. Коммунистическая, д. 19, лит. А, А1)</p>	<p>Самостоятельная работа студентов</p>	

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ РОМАНО-ГЕРМАНСКОЙ ФИЛОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Язык средств массовой информации» на 6 семестр

Форма обучения: очная

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	16,2
лекций	
практических/ семинарских	16
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	55,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма контроля: зачет, 6 семестр

Приложение 1

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Система СМИ в немецкоязычных странах. Германия. Австрия, Швейцария.	-	4	-	11	изучение обязательной и доп. литературы, Интернет-ресурсов	групповой опрос, практическое задание
2.	Лексические особенности основных типов текстов немецкоязычных СМИ. Грамматические особенности основных типов текстов немецкоязычных СМИ. Стилистические особенности основных типов текстов немецкоязычных СМИ.	-	6	-	22,4	изучение обязательной и доп. литературы, Интернет-ресурсов	групповой опрос, кейс-задача, практическое задание
3.	Полный перевод текстов СМИ. Реферативный перевод текстов СМИ с немецкого языка на русский.	-	6	-	22,4	изучение обязательной и доп. литературы, Интернет-ресурсов	групповой опрос, выступление с презентацией, практическое задание
	Всего часов:	0	16		55,8		

