


ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено: на заседании кафедры философии и культурологии  
протокол № 6 от «24» мая 2022 г.

Согласовано: Председатель УМК факультета

И. о. зав. кафедрой  /Иткулова Л.А.

 /Хайруллин Р.Н.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина Арт-менеджмент

Часть, формируемая участниками образовательных отношений


**программа бакалавриата**

Направление подготовки (специальность)  
51.03.03 – Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль) подготовки  
Менеджмент социокультурной деятельности

Квалификация  
бакалавр

Разработчик (составитель):  
доцент кафедры философии и культурологии, к. филос. н.

 / Вычужанова Л.К.

Для приема: 2022 г.

Уфа 2022 г.

Составитель: Вычужанова Л.К., к. филос. н, доцент кафедры философии и культурологии.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры философии и культурологии, протокол № 6 от «24» мая 2022 г.

И. о. зав. кафедрой  / Иткулова Л.А.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О./

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
  - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.
  - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
  - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
  - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения: ПК-3 – Способен применять на практике знание теоретических основ организационно-управленческой работы социально-культурной деятельности.

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
разработка различных проектов области культуры и искусства, сохранения и освоения культурного и природного наследия, разработка социокультурных проектов в области культурной политики, межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества	ПК 3. Способен применять на практике знание теоретических основ организационно-управленческой работы социально-культурной деятельности.	ПК 3.1. Знать: историю культуры и историю искусств, современное искусство, специфику современных культурных процессов.	Знает историю культуры и историю искусств, современное искусство, специфику современных культурных процессов.
		ПК 3.2. Уметь: разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами.	Умеет разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами.
		ПК3.3. Владеть: навыками обработки теоретического содержания дисциплин гуманитарного цикла, навыками соединения аналитической и практической деятельности в создании культурного продукта.	Владеть навыками обработки теоретического содержания дисциплин гуманитарного цикла, навыками соединения аналитической и практической деятельности в создании культурного продукта.

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Арт-менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре при очной форме обучения; на 2 (летняя сессия) и 3 курсе (зимняя сессия) при заочной форме обучения.

Цели освоения дисциплины «Арт-менеджмент» – постижение теоретических основ арт-менеджмента и практики его развития в нашей стране, что предполагает рассмотрение вопросов, касающихся технологий арт-менеджмента в различных видах и формах художественно-творческой деятельности. Обучающиеся должны овладеть специальными знаниями, навыками и умениями в области теории и практики арт-менеджмента, а также методами маркетинговой и проектной деятельности в сфере культуры и искусства.

### 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции: ПК-3 – Способен применять на практике знание теоретических основ организационно-управленческой работы социально-культурной деятельности.

Код и наименована индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Неудовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ПК 3.1. Знать: историю культуры и историю искусств, современное искусство, специфику современных культурных процессов.	Знает историю культуры и историю искусств, современное искусство, специфику современных культурных процессов.	Не знает историю культуры и историю искусств, современное искусство, специфику современных культурных процессов.	Слабо знает историю культуры и историю искусств, современное искусство, специфику современных культурных процессов.	Хорошо знает историю культуры и историю искусств, современное искусство, специфику современных культурных процессов.	Отлично знает историю культуры и историю искусств, современное искусство, специфику современных культурных процессов.
ПК 3.2. Уметь: разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами.	Умеет разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами.	Не умеет разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами.	Слабо умеет разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами.	На хорошем уровне умеет разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами.	На высоком уровне умеет разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами.
ПК 3.3. Владеть:	Владеет навыками	Не владеет навыками	Слабо владеет навыками	Хорошо владеет:	Отлично владеет

<p>навыками обработки теоретического содержания дисциплин гуманитарного цикла, навыками соединения аналитической и практической деятельности в создании культурного продукта.</p>	<p>обработки теоретического содержания дисциплин гуманитарного цикла, навыками соединения аналитической и практической деятельности в создании культурного продукта.</p>	<p>обработки теоретического содержания дисциплин гуманитарного цикла, навыками соединения аналитической и практической деятельности в создании культурного продукта.</p>	<p>обработки теоретического содержания дисциплин гуманитарного цикла, навыками соединения аналитической и практической деятельности в создании культурного продукта.</p>	<p>навыками обработки теоретического содержания дисциплин гуманитарного цикла, навыками соединения аналитической и практической деятельности в создании культурного продукта.</p>	<p>навыками обработки теоретического содержания дисциплин гуманитарного цикла, навыками соединения аналитической и практической деятельности в создании культурного продукта.</p>
---	--	--	--	---	---

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
<p>ПК 3.1. Знать историю культуры и историю искусств, современное искусство, специфику современных культурных процессов.</p>	<p>Знает историю культуры и историю искусств, современное искусство, специфику современных культурных процессов.</p>	<p>Контрольная работа, реферат, проект.</p>

<p>ПК 3.2. Уметь: разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами.</p>	<p>Умеет разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами.</p>	<p>Опрос во время проведения семинаров, проект.</p>
<p>ПК 3.3. Владеть: навыками обработки теоретического содержания дисциплин гуманитарного цикла, навыками соединения аналитической и практической деятельности в создании культурного продукта.</p>	<p>Владеет навыками обработки теоретического содержания дисциплин гуманитарного цикла, навыками соединения аналитической и практической деятельности в создании культурного продукта.</p>	<p>Опрос во время проведения семинаров, проект.</p>

Критериями оценивания при модульно-рейтинговой системе являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для экзамена: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

Для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

## Рейтинг-план дисциплины

### Арт-менеджмент

направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Курс 4, семестр 8

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Теоретические основы арт-менеджмента				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	2	9	0	18
2. Реферат	2	1	0	2
Рубежный контроль				
Контрольная работа	15	1	0	15
Модуль 2. Технологии арт-менеджмента				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	2	9	0	18
2. Проект	2	1	0	2
Рубежный контроль				
Контрольная работа	25	1	0	15
Поощрительные баллы				
Публикация статей.	10	1	0	10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2.Посещение практических занятий			0	-10
Итоговый контроль				
Экзамен	15	2	0	30

### Методика оценивания для экзамена по дисциплине:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при дополнительных вопросах, использует в ответе материал используемой рекомендуемой литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.



Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на дополнительные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на дополнительные вопросы.

Примерные вопросы для экзамена:

1. Арт-менеджмент в системе современной науки об управлении: сфера искусства и технология менеджмента.
2. Организационный аспект деятельности арт-менеджера.
3. Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности. Объем и содержание терминов «арт-менеджмент», «арт-индустрия».
4. Маркетинговый аспект деятельности арт-менеджера.
5. История формирования и развития арт-индустрии в Европе и США.
6. Финансовый аспект деятельности арт-менеджера.
7. Общая характеристика арт-рынка как системы.
8. Нормативно-правовой аспект деятельности арт-менеджера.
9. Этапы развития арт-рынка в Европе и США.
10. Специализации арт-менеджера. Опыт проектной художественно-творческой деятельности.
11. Арт-менеджмент в России: особенности становления и развития.
12. Художественный аспект деятельности арт-менеджера.
13. Этапы развития арт-индустрии в России.
14. Сегменты рынка произведений искусства.
15. Арт-менеджмент как вид профессиональной деятельности. Становление профессии «Арт-менеджер».
16. Mei-Moses индекс как индикатор состояния арт-рынка.
17. Нормативно-правовые основы современного российского арт-менеджмента.
18. Специализация аукционов. Критерии специализации аукционных домов.
19. Виды участия государства в управлении арт-рынком в России в современной ситуации.
20. «Голубые фишки» рынка произведений искусства.
21. Международные законодательные акты в сфере культуры и арт-бизнеса.
22. Арт-банкинг.
23. Органы государственного управления в сфере культуры и искусства.
24. Негосударственное регулирование деятельности в сфере искусства.
25. Инвестиционная привлекательность арт-рынка.
26. Фандрейзинг. Виды фандрейзинга. Этапы проведения фандрейзинга.
27. Стратегии маркетинга в сфере арт-индустрии.
28. Понятие «художественно-творческая продукция». Виды и типы художественно-творческой продукции.
29. Ценообразование на рынке произведений изобразительного искусства.
30. Проектный менеджмент в сфере арт-индустрии.
31. Эффективность менеджмента и маркетинга в сфере искусства.
32. Определение приоритетов поддержки и развития искусства. Американская модель. Постсоветская модель.

33. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера.
34. Культурные программы как метод управления в сфере искусства.
35. Современное состояние российского арт-рынка: галереи, аукционные дома, коллекционеры, арт-критики.
36. Субъекты арт-индустрии.
37. Этапы развития российской киноиндустрии. Менеджмент кинобизнеса.
38. Современное состояние арт-рынка Республики Башкортостан: галереи, аукционы, коллекционеры, арт-критики.
39. Эффективность менеджмента и маркетинга в сфере искусства.
40. История аукционных домов Европы и Америки. Зарождение арт-аукционов (Голландия).
41. Изучение практики крупных, средних и малых фирм шоу-бизнеса. Типичная структура творческой фирмы.
42. История аукционных домов Европы и Америки. Старейшие аукционные дома - Christie's и Sotheby's.
43. Специфика организаций в сфере арт-бизнеса. Некоммерческие и коммерческие организации в сфере искусства.
44. История аукционных домов Европы и Америки. Аукционные дома -шведский Bukowskis, французский Drouot, австрийский Dorotheum.
45. Шоу-бизнес как «индустрия развлечений». «Продукты» и услуги сферы шоу-бизнеса в системе духовных и досуговых интересов и потребностей общества.
46. Бизнес в сфере изобразительного искусства и антиквариата.
47. Арт-маркетинг. Условия эффективного использования маркетинга в сфере искусства. Стратегии маркетинга в сфере арт-индустрии.
48. Оценка коммерческой деятельности в сфере искусства. Оценка инвестиционных проектов в сфере искусства.

### **Экзаменационные билеты**

Структура экзаменационного билета:

---

Образец экзаменационного билета:

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ**

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3**  
по дисциплине «Арт-менеджмент»  
Направление - 51.03.03 – Социально-культурная деятельность  
Профиль – Менеджмент социокультурной деятельности

1. Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности. Объем и содержание терминов «арт-менеджмент», «арт-индустрия»
2. Бизнес в сфере изобразительного искусства и антиквариата.

Утверждено на заседании кафедры протокол № 6 от «24» мая 2022 г.

И.о. зав. кафедрой философии и культурологии \_\_\_\_\_ / Л.А. Иткулова

---

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Примерные критерии оценивания ответа на экзамене:

**Критерии оценки (в баллах):**

- 25-30 баллов выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы.

- 17-24 баллов выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности.

- 10-16 баллов выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос.

- 1-9 баллов выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Перевод оценки из 100-балльной в четырех-балльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

### **Вопросы для семинаров**

Занятия № 1-3. Концептуальные основы арт-менеджмента как вида управленческой деятельности в сфере искусства и культуры.

1. История возникновения и развития арт-менеджмента в России
2. Социокультурные концепции управления.
3. Организационно-управленческие технологии в арт-индустрии.
4. Создание коммерческих арт-фирм в сфере культуры и искусства.
5. Формирование корпоративного имиджа арт-фирмы и ее сотрудников,

6. Подготовка и проведение концертно-гастрольной работы,
7. Ведение переговоров, установление контактов с концертными организациями, площадками, необходимыми государственными организациями и учреждениями, отдельными юридическими и творческими лицами,
8. Производство сценических аксессуаров, изготовление оборудования для сцены, закупка или аренда техники.

Занятия № 4-6. Арт-менеджмент как вид проектной деятельности в сфере культуры и искусства.

1. Концептуальная разработка идеи творческого проекта.
2. Формирование проекта как художественно-творческой продукции, направленной на развитие художественного вкуса публики.
3. Формирование проекта как художественно-творческой продукции, направленной на обеспечение высокого эстетического отдыха, культурного общения.
4. Сценарная, репетиционно-творческая и воспитательная деятельность внутри творческого коллектива.
5. Разработка творческого имиджа проекта, конкретной «звезды», группы.
6. Разработка сценографии, костюмов, эмоционально-образного и музыкального решения проекта.

Занятия № 7-9. Нормативно-правовые основы предпринимательской деятельности и финансовый менеджмент в шоу-бизнесе.

1. Право и ответственность.
2. Окружающая среда, здоровье, техника безопасности.
3. Финансы и налоги.
4. Подготовка всей юридической документации, связанной с деятельностью организации, защитой авторских прав.
5. Отстаивание по мере необходимости интересов авторов, исполнителей, служащих в суде и арбитраже.
6. Концептуальная разработка коммерчески выгодного бизнес-плана и формирование бюджета.
7. Поиск инвесторов.
8. Согласование цен на оформление проекта и условий для осуществления продажи художественно-творческого продукта на рынке: аренда помещений, концертных залов, технического оборудования, пошив костюмов, продажа компакт-дисков, аудио- и видеокассет

Занятия № 10-12. Кадровый ресурс арт- менеджмента.

1. Сущность и основные направления деятельности арт-менеджера.
2. Аспекты деятельности арт-менеджера (художественный аспект; организационный аспект; маркетинговый аспект; финансовый аспект).
3. Виды деятельности арт-менеджера.
4. Группы функций арт-менеджера: проектно-технологическая; художественно-творческая.
5. Группы функций арт-менеджера: Организационно-управленческая; маркетинговая.
6. Группы функций арт-менеджера: Связи с общественностью; коммерческая.
7. Группы функций арт-менеджера: Юридически-правовая.

Занятия № 13-15. Технологии арт-проекта и проектный менеджмент.

1. Планирование проекта.
2. Цель (цели).
3. Исследование.
4. Разработка проекта.
5. Планирование.
6. Реализация и координация.
7. Анализ работы.

Занятия № 16-18. Реклама и маркетинг в структуре арт-менеджмента.

1. Исследовательская работа по выявлению возрастных, социально-групповых интересов аудитории,
2. Исследовательская работа по выявлению сегментов рынка.
3. Исследовательская работа по выявлению основных потребителей художественно-творческой продукции.
4. Стимулирование продвижения художественно-творческой продукции на рынок.
5. Организация связей со средствами массовой информации.
6. Проведение презентаций, выставок, пресс-конференций.
7. Подготовка всех видов необходимой рекламы - афиш, листовок и т.п.

#### Методические указания

Работа на семинарах – форма текущего контроля. Семинары наряду с лекционными являются формой аудиторных занятий. Во время семинара преподаватель выявляет уровень овладения обучающимися материалом, с которым они ознакомились на лекциях или изучили самостоятельно по вопросам занятия. Вопросы объявляются заранее, в частности, преподаватель дает указания методологического характера: на какие моменты обучающимся следует обратить особое внимание при подготовке к занятию, какую литературу лучше использовать и т.д.

В целях успешной подготовки, проведения семинаров и эффективного самостоятельного изучения рекомендованных тем обучающимся необходимо соблюдать следующие основные методические положения.

Цель семинаров: научить обучающихся творчески мыслить, анализировать явления и ситуации, выявлять существенные черты социокультурных процессов.

Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, нормативными актами и другими материалами; формирование у обучающихся умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий. Работа обучающихся по подготовке к занятию должна быть выполнена письменно, по желанию - в тезисной форме.

Занятия проходят в следующих основных формах: интерактива, представления проекта, свободного опроса обучающихся по заданным вопросам и др. Занятия могут происходить и в форме реферативного доклада, рассчитанного на 10-15 минут. Структурно он должен состоять из трех частей: вводной, основной и заключительной. В вводной части доклада обычно раскрывается научно-практическое значение темы сообщения, перечисляются основные вопросы содержания доклада. В основной части излагается материал, приводятся точки зрения на выдвинутую проблему. Желательно для обучающегося высказать собственное мнение по излагаемой теме. В заключительной части доклада делаются краткое обобщение выступления и выводы. Такая схема доклада помогает обучающемуся более полно и глубоко усвоить и осветить в докладе узловые положения обсуждаемой темы, стимулирует привитие обучающимся творческой способности, активности и инициативы.

#### **Критерии оценки (в баллах):**

- 2 балла – студент подготовил ответ на заданные вопросы на высоком уровне, преподнес материал с минимальной опорой на текст, привлек иллюстративный материал, ответил на все вопросы преподавателя;
- 1 балл – студент подготовил ответ на заданные вопросы на хорошем уровне, преподнес материал, изредка опираясь на текст, привлек иллюстративный материал, ответил на большинство вопросов преподавателя;

- 0,5 балла – студент подготовил формальный ответ на заданные вопросы, преподнес материал, зачитывая текст, не привлек иллюстративный материал, не смог ответить на вопросы преподавателя;
- 0 баллов - выставляется студенту, если он не подготовлен по вопросам практического занятия.

### **Задания для контрольной работы**

Описание контрольной работы:

Контрольная работа – форма рубежного контроля. Она состоит из двух частей: а) проведение исследования конкретной проблемы; б) написание аналитической записки по результатам исследования. Контрольная работа проверяет навыки постановки проблемы, разработки концепции, построения гипотезы, составления плана проведения исследования. Обсуждение результатов контрольной работы в форме дискуссии проверяет навыки аргументированного изложения собственной точки зрения, ведение и участие в дискуссии. Представление результатов контрольной работы в виде аналитического отчета формирует аналитические компетенции студента.

#### **Примерные темы контрольной работы 1**

1. Дайте характеристику понятий «арт-менеджмент» и «арт-индустрия».
2. Рассмотрите связь арт-менеджмента с другими сферами деятельности.
3. Рассмотрите основные этапы развития скоморошества, народных гуляний и фейерверочного искусства.
4. Опишите жанры профессиональной музыкальной эстрады.
5. Дайте характеристику деятельности выдающихся русских импресарио и антрепренеров.
6. Раскройте особенности развития арт-менеджмента на современном этапе.
7. Раскройте роль и основные составляющие арт-индустрии.

#### **Примерные темы контрольной работы 2**

1. В чем состоит специфика работы менеджеров в сфере зрелищных форм культуры? Обоснуйте свою точку зрения.
2. Что понимается под менеджментом зрелищных форм культуры?
3. Почему многоканальное финансирование определяет развитие организации зрелищных форм культуры?
4. В чем заключается сущность американской модели управления развитием культуры?
5. Что такое приоритеты в планировании?
6. Какие задачи решает программа развития организаций зрелищных форм культуры?
7. Какова роль менеджера?

Описание методики оценивания:

#### **Критерии оценки (в баллах):**

- 15 баллов выставляется студенту, если контрольная работа выполнена в полном объеме, качественно, на высоком уровне, с привлечением основной и дополнительной литературы в полном объеме, а выводы сделаны глубокие и основательные;
- 12 баллов выставляется студенту, если контрольная работа выполнена в принципе в полном объеме, но с отдельными недочетами, с привлечением основной и дополнительной литературы, а выводы свидетельствуют, в принципе, о ее хорошем уровне;

- 9 баллов выставляется студенту, если контрольная работа выполнена формально, поверхностно, с привлечением основной и дополнительной литературы в явно недостаточном объеме, выводы не отличаются продуманностью;
- 0 баллов выставляется студенту, если контрольная работа не предоставлена.

### **Задание для написания рефератов**

#### Описание реферата:

Реферат – форма текущего контроля, индивидуальная работа, в которой акцент делается на исследовании избранной проблемы или ее отдельных сторон. Это изложение имеющихся в научной литературе концепций по заданной проблемной теме.

Работа предполагает целью самостоятельность в подходе к проблеме, в оценке источников, в подборе и использовании литературы. Тема работы выбирается из предложенных в программе либо самостоятельно и согласовывается с преподавателем. Обязательно наличие титульного листа, оглавления с номерами страниц каждого раздела и параграфов, в тексте - ссылок на используемые в работе источники. Если это необходимо, текст реферата может быть дополнен иллюстративным материалом.

Основные требования к содержанию реферата:

- глубокие знания по выбранной теме;
- изучение современной литературы;
- предложение собственного прочтения данной темы;
- приведение системы доказательств и аргументов в пользу предлагаемой авторской концепции;
- формулировка выводов, завершающих реферат.

Основные требования к оформлению реферата:

- самостоятельное и аргументированное изложение содержания материала по избранной теме;
- обязательные ссылки в тексте на приведенные цитаты, факты, цифры, взятые из изученной литературы; - наличие плана реферата;
- библиографический список использованной литературы (не менее трех источников);
- объем не менее 5 и не более 15 листов (формат А4, шрифт 14, интервал 1).

Структура реферата:

1. Введение (обоснование актуальности темы исследования, формулировка научной проблемы, цели и задач, основные подходы к изучению проблемы).
2. Основная часть с подразделением на главы и параграфы (последовательное раскрытие поставленной во введении проблемы, пути её решения на материалах источников, описание различных точек зрения на изучаемую проблему, мнение автора реферата в отношении указанных мнений).
3. Заключение (выводы, итоги и перспективы исследования проблемы).
4. Список использованных источников и литературы.

Примерная тематика реферата:

1. Информационные технологии в арт-менеджменте.
2. Психология управления в арт-индустрии.
3. Формирование творческого состава в организациях зрелищных форм культуры.
4. Арт-менеджмент и организация рекламы.
5. Авторское право.
6. Стратегическое планирование (на конкретном примере).
7. Специфика коммуникационного процесса в арт-бизнесе.

Описание методики оценивания:

**Критерии оценки реферата:**

- Актуальность темы- соответствие содержания теме
- Глубина проработки материала - Правильность и полнота использования источников
- Соответствие оформления стандартам.

**Описание шкалы оценивания:**

Главным критерием оценки реферата является соответствие содержания реферата заявленной теме. Оценивая реферат, преподавателю следует обращать внимание на следующие критерии: умение студента работать с научной литературой, вычленять проблему из контекста; на навыки логического мышления, культуру письменной речи, умение оформлять научный текст, ссылки, составлять библиографию.

**Критерии оценки (в баллах):**

- 2 балла выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной теме, студент работает с научной литературой на высоком уровне, умеет вычленять проблему из контекста; проявляет навыки логического мышления, культуру письменной речи, умение оформлять научный текст, ссылки, составлять список использованных источников и литературы;
- 1 балл выставляется студенту, если содержание реферата в целом соответствует заявленной теме, студент работает с научной литературой на хорошем уровне, с отдельными недочетами вычленяет проблему из контекста, проявляет навыки логического мышления, культуру письменной речи, умение оформлять научный текст, ссылки, составлять список использованных источников и литературы;
- 0,5 балла выставляется студенту, если содержание реферата в определенной степени соответствует заявленной теме, студент работает с научной литературой, но в недостаточном объеме, не умеет вычленять проблему из контекста; проявляет слабые навыки логического мышления и культуру письменной речи, допускает грубые недочеты при оформлении научного текста, ссылок, списка использованных источников и литературы;
- 0 баллов выставляется студенту, если работа не предоставлена.

### **Проект**

Работа над проектом – форма текущего контроля; направлена на создание максимально эффективного образа социокультурного продукта с минимальными затратами, креативного и нестандартного, базирующегося на основных положениях государственной культурной политики РФ, а также на нормативно-правовых основах ее реализации, связанных с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия. В проекте должны быть использованы современные технологии реализации социально-культурных и художественно-творческих программ.

Защита Проекта включает:

1. Представление концепции.
2. Презентация отдельных этапов.
3. Рекламно-информационное сопровождение.

**Критерии оценки (в баллах):**

- 2 балла выставляется студенту, если отмечается яркость и оригинальность проекта (идея, тематика, форма организации); глубоко продумана концепция проекта (актуальность проблемы, грамотно сформулированные цели; основные задачи); налицо художественное содержание проекта, способность проекта оказать существенное влияние на качество общекультурного развития зрителей (особенности познавательного, развивающего, воспитательного воздействия и др.), отчетливое понимание конечного культурного и социально-экономического продукта, эффективное использование организационных



механизмов, привлекательность проекта для потенциальных партнеров из разных сфер профессиональной деятельности, в т.ч. из сферы государственного управления; среднего и малого бизнеса, реалистичность бюджета, грамотно сформулированная информационная и маркетинговая кампания, своеобразие рекламы, неповторимость художественного оформления (афиша);

- 1 балл выставляется студенту, если проект (идея, тематика, форма организации) хорошо продуман; также продумана концепция проекта (актуальность проблемы, сформулированные цели; основные задачи); художественное содержание проекта продумано. Проект вполне способен оказать влияние на качество общекультурного развития зрителей. Заметно понимание конечного культурного и социально-экономического продукта. Студент использовал организационные механизмы, подумал над привлекательностью проекта для потенциальных партнеров из разных сфер профессиональной деятельности (государственного управления; среднего и малого бизнеса), продумал бюджет, информационную и маркетинговую кампанию;

- 0,5 балла выставляется студенту, если слабо продуманы идея, тематика, форма организации проекта; страдает концепция проекта (актуальность проблемы, сформулированные цели; основные задачи); художественное содержание невыразительно. Проект не способен оказать влияние на качество общекультурного развития зрителей. Слабо осознается культурный и социально-экономический результат. Студент практически не использовал организационные механизмы, не подумал над привлекательностью проекта для потенциальных партнеров, не продумал бюджет, не разработал детально информационную и маркетинговую кампанию;

- 0 баллов выставляется студенту, если работа не предоставлена.

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

Учебная дисциплина обеспечена учебно-методической документацией и материалами. Ее содержание представлено в локальной сети вуза и на сайте факультета философии и социологии БашГУ <http://www.bashedu.ru/o-fakultete-filosofii-i-sotsiologii> Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам в компьютерном классе факультета философии и социологии БашГУ, а также к Электронной библиотеке БашГУ по адресу: <http://lib.bashedu.ru>

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **Основная литература:**

1. Арт-менеджмент : учебное пособие / Л. Н. Жуковская, С. В. Костылева, В. С. Лузан [и др.] ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 188 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496978> (дата обращения: 13.05.2022). – Библиогр.: с. 179-184. – ISBN 978-5-7638-3491-8. – Текст : электронный.
2. Байрнс, У. Д. Менеджмент и культура=Management and the arts / У. Д. Байрнс ; под науч. ред. И. Чубарова ; пер. с англ. И. Кушнаревой. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 624 с. : ил. – (Исследования культуры). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577242> (дата обращения: 13.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7598-1102-2. – Текст : электронный.

3. Рудич, Л. И. Предпринимательская и инновационная деятельность в сфере культуры и искусства : учебное пособие / Л. И. Рудич. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2013. – 209 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227897> (дата обращения: 13.05.2022). – ISBN 978-5-8154-0260-7. – Текст : электронный.

### Дополнительная литература:

1. Ашмаров, И. А. Организация театрального дела : учебное пособие : [16+] / И. А. Ашмаров. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 221 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563839> (дата обращения: 13.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0054-8. – Текст : электронный.

2. Мастерство продюсера кино и телевидения : учебник / под ред. П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко, В. В. Падейского. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 860 с. : табл., граф., ил, схемы – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684887> (дата обращения: 13.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01329-9. – Текст : электронный.

3. Кинодистрибуция: теория и практика : учебное пособие / под ред. В. И. Сидоренко, Л. А. Ланиной, Н. Б. Ромодановской ; Всероссийский государственный институт кинематографии им. С.А. Герасимова (ВГИК). – Москва : Юнити-Дана, 2021. – 401 с. : ил., табл., схем. – (Продюсерство). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685794> (дата обращения: 13.05.2022). – ISBN 978-5-238-03508-6. – Текст : электронный.

### 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Перечень информационных справочных систем:

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
- ЭБС издательства «Лань»;
- ЭБС «Электронный читальный зал»;
- Справочная система «Культура»: <http://vip.1.ru>
- Полнотекстовая база данных «Культура России»: <http://infoculture.rst.ru>
- Портал открытых данных Министерства культуры РФ: <http://opendata.mkrf.ru>
- Базы данных ЮНЕСКО: <http://unesco.org/new/ru/unesco/resoursers/publications/unesdoc-datavase>

Перечень программного обеспечения:

- Windows 8 Russian. Windows Professional 8. OLP NL Academic Edition. Лицензия Бессрочная. Договор №104 от 17.06.2013 г.
- Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г.
- Консультант Плюс. Договор № 28826 от 09.01.2019 г. Лицензии бессрочные.

- Антиплагиат. ВУЗ. Договор № 1356 от 19.04.2021 г.: Срочная - 1 год (с 03.05.2021 г. по 03.05.2022 г.); №4900 ОГЗ-235 от 29.03.2022 г. Срок действия 1 год (с 27.04.2022г. по 27.04.2023г.).

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<p><b>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> аудитория № 406 Российская Федерация, Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (4 этаж № 47).</p>	<p><b>Лекции</b></p>	<p align="center"><b>Аудитория № 406</b> стол ученический – 11 шт., стул ученический – 22 шт., аудиторная доска 3-х секционная – 1 шт., стул рабочий – 1 шт., стол преподавателя – 1 шт., трибуна – 1 шт.</p> <p align="center"><b>Аудитория № 419</b> Лаборатория ИТ Оборудование: стол рабочий - 1 шт.; аудиторная парта 3-х местная - 14 шт.; аудиторная доска 3-х секционная - 1 шт.; стул кожаный - 1 шт.; проектор Optoma Ex542 i - 1 шт.; экран настенный Dinon - 1 шт., моноблоки Lenovo Think Centre All-in-One 2048MB 320GB - 15 шт.</p>
<p><b>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> аудитория № 406 Российская Федерация, Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (4 этаж № 47).</p>	<p><b>Семинары</b></p>	<p align="center"><b>Абонемент № 9 (читальный зал)</b> принтер KyoceraFS-106DN(A4 Duplex Net25 – 1 шт., сканер штрих-кода – 2 шт., огнетушитель ОП-4(3) – 2 шт., стол ученический – 3 шт., стол читательский двухместный – 6 шт., стул рабочий – 14 шт., стул ученический – 6 шт., тумба приставная – 1 шт., USB(HD)-кабель для сканера CIPHER-1502 – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер CIPHER-1502 – 1 шт., компьютер: сист. блок, клавиатура – 1 шт., телефон Panasonic – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom – 2 шт.</p>
<p><b>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> аудитория № 406 Российская Федерация, Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (4 этаж № 47).</p> <p align="right">аудитория № 419 Лаборатория ИТ Российская Федерация, Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (4 этаж №</p>	<p><b>Индивидуальные и групповые консультации</b></p>	<p align="center"><b>Перечень программного обеспечения</b> 1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная лицензия. Договор № 104 от 17.06.2013 г. 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная лицензия. Договор №114 от 12.11.2014 г. 3. Консультант Плюс. Бессрочная лицензия. Договор № 28826 от 09.01.2019 г.</p>

<p>15).</p> <p><b>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b></p> <p>аудитория № 406  Российская Федерация,  Республика  Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (4 этаж № 47).</p> <p>аудитория № 419  Лаборатория ИТ  Российская Федерация,  Республика  Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (4 этаж № 15).</p>	<p><b>Текущий контроль и промежуточная аттестация</b></p>	
<p><b>5. помещения для самостоятельной работы:</b> абонемент № 9 (читальный зал)  Российская Федерация,  Республика  Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (4 этаж № 10).</p>	<p><b>Самостоятельная работа</b></p>	

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Арт-менеджмент на 7 семестр  
очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины Очная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	72,2
Лекций	36
практических/ семинарских	36
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	25,8
Учебных часов на подготовку к экзамену (Контроль)	45

Форма контроля:  
Экзамен 7 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Тема 1. Введение в учебную дисциплину (цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины, ее место и роль в системе подготовки специалиста; построение и последовательность обучения по дисциплине; отчетность по дисциплине; рекомендации по самостоятельной работе). Концептуальные основы арт-менеджмента как вида управленческой деятельности в сфере искусства и культуры.	6	6		0,8	Работа с лекцией, ознакомление с основной и доп. литературой.	Опрос.
2.	Тема 2. Арт-менеджмент в системе гуманитарного знания.	6	6		5	Работа с лекцией. Подготовка к ПЗ, выбор темы и работа над рефератом при совпадении выбранной темы реферата с данной темой.	Опрос. Реферат.
3.	Тема 3. Нормативно-правовые основы предпринимательской деятельности и финансовый менеджмент в шоу-бизнесе.	6	6		5	Работа с лекцией, подготовка к ПЗ, реферата при совпадении темы с данной темой.	Опрос. Реферат.
4.	Тема 4. Кадровый ресурс арт-менеджмента.	6	6		5	Работа с лекцией. Подготовка к ПЗ, проекта мероприятия, подготовка к контрольной работе.	Опрос. Проект. Контрольная работа.
5.	Тема 5. Технологии арт-проекта и проектный менеджмент.	6	6		5	Подготовка к ПЗ, к контрольной работе при	Опрос. Контрольная

						совпадении выбранного вопроса с данной темой, подготовка проекта	работа. Проект.
6.	Тема 6. Реклама и маркетинг в структуре арт-менеджмента.	6	6		5	Подготовка к ПЗ, проекта, подготовка контрольной работы при совпадении выбранного вопроса с данной темой. Подготовка к экзамену.	Опрос. Контрольная работа. Проект. Экзамен.
	<b>ИТОГО:</b>	36	36		25,8		

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Арт-менеджмент на 2 (летняя сессия) и 3 курс (зимняя сессия)  
заочная форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины Очная форма обучения</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	27,2
Лекций	16
практических/ семинарских	10
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	107,8
Учебных часов на подготовку к экзамену (Контроль)	9

Форма контроля:  
Экзамен, 3 курс (зимняя сессия).



№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Тема 1. Введение в учебную дисциплину (цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины, ее место и роль в системе подготовки специалиста; построение и последовательность обучения по дисциплине; отчетность по дисциплине; рекомендации по самостоятельной работе). Арт-менеджмент в системе гуманитарного знания.	2	-		7,8	Работа с лекцией, ознакомление с основной и доп. литературой.	Опрос.
2.	Тема 2. Концептуальные основы арт-менеджмента как вида управленческой деятельности в сфере искусства и культуры.	2	2		20	Работа с лекцией. Подготовка к ПЗ, выбор темы и работа над рефератом при совпадении выбранной темы реферата с данной темой.	Опрос. Реферат.
3.	Тема 3. Нормативно-правовые основы предпринимательской деятельности и финансовый менеджмент в шоу-бизнесе.	4	2		20	Работа с лекцией, подготовка к ПЗ, реферата при совпадении темы с данной темой.	Опрос. Реферат.
4.	Тема 4. Кадровый ресурс арт-менеджмента.	2	2		20	Работа с лекцией. Подготовка к ПЗ, проекта мероприятия, подготовка к контрольной работе.	Опрос. Проект. Контрольная работа.
5.	Тема 5. Технологии арт-проекта и проектный менеджмент.	4	2		20	Подготовка к ПЗ, к контрольной работе при совпадении выбранного вопроса с данной темой, подготовка проекта	Опрос. Контрольная работа. Проект.
6.	Тема 6. Реклама и маркетинг в структуре	2	2		20	Подготовка к ПЗ, проекта,	Опрос.

	арт-менеджмента.					подготовка контрольной работы при совпадении выбранного вопроса с данной темой. Подготовка к экзамену.	Контрольная работа. Проект. Экзамен.
	<b>ИТОГО:</b>	16	10		107,8		



