

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:
на заседании кафедры философии и культурологии
протокол № 6 от «24» мая 2022 г.

Согласовано:
Председатель УМК факультета

И. о. зав. кафедрой  /Иткулова Л.А.

 /Хайруллин Р.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Основы продюсирования

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)
51.03.03 – Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль) подготовки
Менеджмент социокультурной деятельности

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель):
доцент кафедры философии и
культурологии,
к. филос. н.

 / Вычужанова Л.К.

Для приема: 2022 г.

Уфа 2022 г.

Составитель: Вычужанова Л.К., к. филос. н, доцент кафедры философии и культурологии.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры философии и культурологии, протокол № 6 от «24» мая 2022 г.

И. о. зав. кафедрой  / Иткулова Л.А.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

| Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК) | Формируемая компетенция (с указанием кода) | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине |
|---|--|--|--|
| разработка и реализация художественно-творческих, культурно-просветительских и других программ в области культуры и искусства | ПК 2. Способен разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские и образовательные программы в социокультурной сфере. | ПК 2.1. Знать: границы практического применения знаний в социокультурной деятельности: в художественно-творческой, культурно-досуговой, культурно-просветительской и других видах деятельности. | Знает границы практического применения знаний в социокультурной деятельности: в художественно-творческой, культурно-досуговой, культурно-просветительской и других видах деятельности. |
| | | ПК2.2. Уметь: разрабатывать художественно-творческие, культурно-досуговые и другие программы с заданными параметрами в социокультурной деятельности, проработать этапы практической реализации разработанных программ. | Умеет разрабатывать художественно-творческие, культурно-досуговые и другие программы с заданными параметрами в социокультурной деятельности, проработать этапы практической реализации разработанных программ. |
| | | ПК 2.3. Владеть: навыками разработки и доработки различных программ; навыками реализации существующих программ; навыками практической коммуникативной деятельности. | Владеет навыками разработки и доработки различных программ; навыками реализации существующих программ; навыками практической коммуникативной деятельности. |

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы продюсирования» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Цели освоения дисциплины «Основы продюсирования» – инициировать творческие идеи художественных проектов; соучаствовать с авторами в разработке творческо-постановочной концепции культурного проекта, оптимальной тактики его подготовки и реализации; осуществлять экспертную оценку художественных достоинств и зрительского потенциала проекта; давать квалифицированную оценку творческим проектным инициативам и брать на себя ответственность и руководство за реализацию художественных проектов; демонстрировать интеллектуальное стремление к знаниям и

потенциал к продолжению художественной и творческой деятельности; организовывать и обеспечивать творческо-постановочный и технологический процессы подготовки, съемок, монтажа и звукового оформления аудиовизуального произведения, а также его продвижение в кино- и телеаудиторию; осуществлять руководство процессом создания и реализации творческих проектов в аудиовизуальной сфере; объединять и направлять творческо-производственную деятельность авторов аудиовизуального произведения и других его создателей; использовать в процессе создания аудиовизуального произведения весь спектр творческо-постановочных и технических возможностей экранных технологий.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции: ПК 2. Способен разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские и образовательные программы в социокультурной сфере.

| Код и наименована индикатора достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине | Критерии оценивания результатов обучения | |
|---|--|--|---|
| | | Зачтено | Не зачтено |
| ПК 2.1. Знать: границы практического применения знаний в социокультурной деятельности: в художественно-творческой, культурно-досуговой, культурно-просветительской и других видах деятельности. | Знать границы практического применения знаний в социокультурной деятельности: в художественно-творческой, культурно-досуговой, культурно-просветительской и других видах деятельности. | Знает границы практического применения знаний в социокультурной деятельности: в художественно-творческой, культурно-досуговой, культурно-просветительской и других видах деятельности. | Не знает границы практического применения знаний в социокультурной деятельности: в художественно-творческой, культурно-досуговой, культурно-просветительской и других видах деятельности. |

| | | | |
|--|--|--|---|
| ПК2.2. Уметь: разрабатывать художественно-творческие, культурно-досуговые и другие программы с заданными параметрами в социокультурной деятельности, проработать этапы практической реализации разработанных программ. | Уметь разрабатывать художественно-творческие, культурно-досуговые и другие программы с заданными параметрами в социокультурной деятельности, проработать этапы практической реализации разработанных программ. | Умеет разрабатывать художественно-творческие, культурно-досуговые и другие программы с заданными параметрами в социокультурной деятельности, проработать этапы практической реализации разработанных программ. | Не умеет разрабатывать художественно-творческие, культурно-досуговые и другие программы с заданными параметрами в социокультурной деятельности, проработать этапы практической реализации разработанных программ. |
| ПК 2.3. Владеть: навыками разработки и доработки различных программ; навыками реализации существующих программ; навыками практической коммуникативной деятельности. | ПК8.3. Владеть: навыками разработки и доработки различных программ; навыками реализации существующих программ; навыками практической коммуникативной деятельности. | Владеет навыками разработки и доработки различных программ; навыками реализации существующих программ; навыками практической коммуникативной деятельности. | Не владеет навыками разработки и доработки различных программ; навыками реализации существующих программ; навыками практической коммуникативной деятельности. |

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине | Оценочные средства |
|--|-----------------------------------|--------------------|
|--|-----------------------------------|--------------------|

| | | |
|---|--|---|
| <p>ПК 2.1. Знать: границы практического применения знаний в социокультурной деятельности: в художественно-творческой, культурно-досуговой, культурно-просветительской и других видах деятельности.</p> | <p>Знает границы практического применения знаний в социокультурной деятельности: в художественно-творческой, культурно-досуговой, культурно-просветительской и других видах деятельности.</p> | <p>Опрос во время проведения семинаров, проект.</p> |
| <p>ПК2.2. Уметь: разрабатывать художественно-творческие, культурно-досуговые и другие программы с заданными параметрами в социокультурной деятельности, проработать этапы практической реализации разработанных программ.</p> | <p>Умеет разрабатывать художественно- творческие, культурно-досуговые и другие программы с заданными параметрами в социокультурной деятельности, проработать этапы практической реализации разработанных программ.</p> | <p>Опрос во время проведения семинаров, проект.</p> |

| | | |
|---|--|--|
| ПК 2.3. Владеть: навыками разработки и доработки различных программ; навыками реализации существующих программ; навыками практической коммуникативной деятельности. | Владеет навыками разработки и доработки различных программ; навыками реализации существующих программ; навыками практической коммуникативной деятельности. | Опрос во время проведения семинаров, проект. |
|---|--|--|

Критериями оценивания при модульно-рейтинговой системе являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины *для зачета*: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкала оценивания *для зачета*:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

Рейтинг-план дисциплины

Основы продюсирования

направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Курс 4, семестр 7

| Виды учебной деятельности студентов | Балл за конкретное задание | Число заданий за семестр | Баллы | |
|---|----------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
| | | | Минимальный | Максимальный |
| Модуль 1. История и теория продюсерского дела | | | | |
| Текущий контроль | | | | |
| 1. Аудиторная работа | 4 | 5 | 0 | 20 |
| 2. Письменное заключение | 9 | 1 | 0 | 9 |
| Рубежный контроль | | | | |
| Контрольная работа | 25 | 1 | 0 | 25 |
| Модуль 2. Практика продюсирования | | | | |
| Текущий контроль | | | | |
| 1. Аудиторная работа | 4 | 3 | 0 | 12 |
| 2. Проект | 9 | 1 | 0 | 9 |

| | | | | |
|---|----|---|---|-----|
| Рубежный контроль | | | | |
| Контрольная работа | 25 | 1 | 0 | 25 |
| Поощрительные баллы | | | | |
| Публикация статей. | 10 | 1 | 0 | 10 |
| Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов) | | | | |
| 1. Посещение лекционных занятий | | | 0 | -6 |
| 2.Посещение практических занятий | | | 0 | -10 |
| Итоговый контроль | | | | |
| Зачет | | | | |

Методика оценивания для зачета по дисциплине:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины, *для зачета*: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10.

Таким образом, для зачета необходимо набрать от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов). При недостаточном количестве - от 0 до 59 рейтинговых баллов – выставляется оценка «не зачтено».

Примерные вопросы для зачета:

1. Художественно-творческая сторона продюсерской деятельности.
2. Организационно-предпринимательская сторона продюсерской деятельности.
3. Финансово-экономическая сторона продюсерской деятельности.
4. Роль государства в современном отечественном кинематографе.
5. Виды создаваемой аудиовизуальной продукции и их краткие характеристики.
6. Виды и организационно-правовые формы современных киноорганизаций (студий, предприятий, компаний) и их краткие характеристики.
7. Общественные организации в системе современного отечественного кинематографа.
8. Роль продюсера в поиске идеи кинопроекта, ее зарождении и формировании.
9. Роль продюсера в создании литературного сценария фильма.
10. Краткая характеристика периодов производства аудиовизуальной продукции.
11. Краткий перечень работ, проводимых в подготовительном периоде производства аудиовизуальной продукции.
12. Основные источники финансирования кино- и телепроектов.
13. Роль продюсера в формировании съемочной группы в процессе производства аудиовизуальной продукции.
14. Особенности организации производства совместных кинопроектов с зарубежными кинематографистами.
15. Особенности производства и реализации неигровых фильмов в современном отечественном кинематографе.
16. Возникновение профессии продюсер. Опыт работы первых кинопродюсеров. Эволюция профессии.
17. Американский, европейский и российский опыт становления профессии

«Продюсер фильма».

18. Роль и место продюсера в современном кинопроцессе. Функциональные обязанности, права и ответственность продюсера.
19. Творческие аспекты продюсирования. Взаимодействие продюсера и авторов фильма. Формирование продюсерской и режиссерской концепций создания фильма.
20. Взаимодействие продюсера с инвесторами, спонсорами, фондами, институтами финансово-кредитной системы и органами госуправления. Бюджетное и внебюджетное финансирование.
21. Работа продюсера с литературным сценарием. Анализ сценария. Построение продюсерской концепции создания кинопроекта. Затрат образующие параметры сценария.
22. Комплекс работ, проводимых продюсером в предсъёмочные периоды и направленных на оптимизацию издержек производства фильма.
23. Регулирование трудовых отношений продюсера с работниками съёмочных групп при отклонении режимов их работы от нормальных условий.
24. Особенности организации процесса создания и продюсирования информационных телепрограмм.
25. Основные принципы и методы планирования себестоимости производства аудиовизуальной продукции.
26. Основные подходы продюсера при анализе литературной основы фильма.
27. Методология планирования затрат, связанных с приобретением прав на использование ранее опубликованных произведений, а также выплатой авторского гонорара за написание литературного сценария, оригинальной музыки и текста песен.
28. Функциональные обязанности и права продюсера фильма.
29. Реформирование производственно-финансовой системы функционирования отечественной кинематографии в девяностые годы XX века.
30. Роль и место продюсера в современном кинобизнесе. Функциональные обязанности и права продюсера фильма.
31. Основные творческие и производственно-экономические аспекты использования новейших технологий и технических средств в кинематографии и телевидении.
32. Работа продюсера с авторами аудиовизуального произведения.
33. Работа продюсера со сценарием.
34. Регулирование трудовых отношений продюсера с работниками съёмочных групп при отклонении режимов их работы от нормальных условий.
35. Работа продюсера с режиссером-постановщиком.
36. Работа продюсера с композитором.
37. Особенности регулирования оплаты труда и ее организации при привлечении в кинопроцессе работников по гражданско-правовым договорам.
38. Формирование режиссерской и продюсерской концепций фильма и их реализация.
39. Особенности организации производственного процесса и продюсирования информационных телевизионных программ.
40. Контроль со стороны продюсера за проведением работ в съёмочном периоде.
41. Контроль со стороны продюсера за проведением работ в монтажно-тонировочном периоде.
42. Механизм государственного регулирования и государственной поддержки в отечественном кинематографе. Проблемы защиты отечественного изготовителя аудиовизуальной продукции в российском кинематографе и за рубежом.
43. Себестоимость аудиовизуальной продукции: определение, структура, классификация затрат на производство фильмов. Государственное регулирование формирования затрат на производство аудиовизуальной продукции.
44. Коммерческие расходы продюсера фильма. Структура. Методы расчета.
45. Трудовой договор продюсера с работниками съёмочной группы. Содержание. Условия заключения трудового договора. Особенности фильм производства и их отражение в

содержательной части трудовых договоров.

46. Современный кинопроцесс и тенденции развития продюсерского кинематографа в России. Проблемы кинобизнеса. Роль и место продюсера в современном кинопроцессе. Функциональные права и обязанности продюсера фильма.

47. Особенности формирования затрат на постановку фильмов в современных экономических условиях. Этапы определения плановых затрат на производство и реализацию фильмов и временных параметров их создания.

48. Творческие аспекты продюсирования. Взаимодействие продюсера и авторов фильма. Формирование продюсерской и режиссерской концепций создания фильма.

49. Взаимодействие продюсера с инвесторами, спонсорами, фондами, институтами финансово-кредитной системы и органами государственного управления. Бюджетное и внебюджетное финансирование. Инвестиционный проект: содержание, затратная и доходная части инвестиционного проекта.

50. Художественные и постановочные особенности продюсирования кино- и теледокументалистики. Планирование производственно-экономических параметров создания документальных фильмов.

51. Особенности продюсирования фильмов совместного производства с зарубежными кинофирмами.

52. Особенности продюсирования анимационных фильмов. Основные этапы творческо-производственного и технологического процессов создания анимации. Определение производственно-экономических параметров создания анимационных фильмов.

53. Оценка зрительского (коммерческого) потенциала фильма как инструмент принятия управленческих решений на стадии разработки кинопроекта. Современные методы продвижения фильмов. Оптимальные подходы киномаркетинга. Формы и методы эффективной рекламы фильмов.

54. Особенности продюсирования и менеджмента на телевидении и в телевизионном производстве.

55. Риски при производстве аудиовизуальной продукции и системы их страхования.

56. Нормативно-правовая база кинематографии. Понятие национального фильма. Правовое положение продюсера кино и телевидения.

57. Взаимодействие органов государственной власти и профессионального сообщества в процессе регулирования кинематографии.

58. Зарубежный опыт организации кинобизнеса и поддержки национального фильма производства, проката и показа. Использование в отечественной практике зарубежного опыта продюсерской оценки постановочной сложности кинопроекта и организации творческо-производственного процесса.

Вопросы для семинаров

Занятия № 1-2. Концептуальные основы продюсерского дела.

1. История возникновения и развития продюсерского дела.
2. Социокультурные концепции управления.
3. Организационно-управленческие технологии.
4. Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства.
5. Формирование корпоративного имиджа,
6. Подготовка и проведение работы продюсера.
7. Ведение переговоров, установление контактов с необходимыми государственными организациями и учреждениями, отдельными юридическими и творческими лицами.

Занятие № 3. Продюсирование как вид проектной деятельности в сфере культуры и искусства.

1. Концептуальная разработка идеи творческого проекта.

2. Формирование проекта как художественно-творческой продукции, направленной на развитие художественного вкуса публики.
3. Формирование проекта как художественно-творческой продукции, направленной на обеспечение высокого эстетического отдыха, культурного общения.
4. Сценарная, репетиционно-творческая и воспитательная деятельность внутри творческого коллектива.
5. Разработка творческого имиджа проекта.
6. Разработка сценографии, костюмов, эмоционально-образного и музыкального решения проекта.

Занятия № 4-5. Нормативно-правовые основы предпринимательской деятельности и финансовый менеджмент в продюсировании.

1. Право и ответственность.
2. Окружающая среда, здоровье, техника безопасности.
3. Финансы и налоги.
4. Подготовка всей юридической документации, связанной с деятельностью организации, защитой авторских прав.
5. Отстаивание по мере необходимости интересов авторов, исполнителей, служащих в суде и арбитраже.
6. Концептуальная разработка коммерчески выгодного бизнес-плана и формирование бюджета.
7. Поиск инвесторов.
8. Согласование цен на оформление проекта и условий для осуществления продажи художественно-творческого продукта на рынке: аренда помещений, концертных залов, технического оборудования, пошив костюмов, продажа компакт-дисков, аудио- и видеокассет.

Занятие № 6. Кадровый ресурс продюсерского дела.

1. Сущность и основные направления деятельности продюсера.
2. Аспекты деятельности продюсера (художественный аспект; организационный аспект; маркетинговый аспект; финансовый аспект).
3. Виды деятельности продюсера.
4. Группы функций продюсера: проектно-технологическая; художественно-творческая.
5. Группы функций продюсера: организационно-управленческая; маркетинговая.
6. Группы функций продюсера: связи с общественностью; коммерческая.
7. Группы функций продюсера: юридически-правовая.

Занятие № 7. Технологии проекта и проектный менеджмент в кино, на телевидении и радио.

1. Планирование проекта.
2. Цель (цели).
3. Исследование.
4. Разработка проекта.
5. Планирование.
6. Реализация и координация.
7. Анализ работы.

Занятия № 8-9. Реклама и маркетинг в структуре арт-деятельности продюсера.

1. Исследовательская работа по выявлению возрастных, социально-групповых интересов аудитории,
2. Исследовательская работа по выявлению сегментов рынка.
3. Исследовательская работа по выявлению основных потребителей художественно-творческой продукции.
4. Стимулирование продвижения художественно-творческой продукции на рынок.
5. Организация связей со средствами массовой информации.

6. Проведение презентаций, выставок, пресс-конференций.
7. Подготовка всех видов необходимой рекламы - афиш, листовок и т.п.

Методические указания

Работа на семинарах – форма текущего контроля. Семинары наряду с лекционными являются формой аудиторных занятий. Во время семинара преподаватель выявляет уровень овладения обучающимися материалом, с которым они ознакомились на лекциях или изучили самостоятельно по вопросам занятия. Вопросы объявляются заранее, в частности, преподаватель дает указания методологического характера: на какие моменты обучающимся следует обратить особое внимание при подготовке к занятию, какую литературу лучше использовать и т.д.

В целях успешной подготовки, проведения семинаров и эффективного самостоятельного изучения рекомендованных тем обучающимся необходимо соблюдать следующие основные методические положения.

Цель семинаров: научить обучающихся творчески мыслить, анализировать явления и ситуации, выявлять существенные черты социокультурных процессов.

Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, нормативными актами и другими материалами; формирование у обучающихся умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий. Работа обучающихся по подготовке к занятию должна быть выполнена письменно, по желанию - в тезисной форме.

Занятия проходят в следующих основных формах: интерактива, представления проекта, свободного опроса обучающихся по заданным вопросам и др. Занятия могут происходить и в форме реферативного доклада, рассчитанного на 10-15 минут. Структурно он должен состоять из трех частей: вводной, основной и заключительной. В вводной части доклада обычно раскрывается научно-практическое значение темы сообщения, перечисляются основные вопросы содержания доклада. В основной части излагается материал, приводятся точки зрения на выдвинутую проблему. Желательно для обучающегося высказать собственное мнение по излагаемой теме. В заключительной части доклада делаются краткое обобщение выступления и выводы. Такая схема доклада помогает обучающемуся более полно и глубоко усвоить и осветить в докладе узловые положения обсуждаемой темы, стимулирует развитие обучающимся творческой способности, активности и инициативы.

Критерии оценки (в баллах):

- 4 балла - выступление оценивается на 4 балла., если студент подготовил ответ на заданные вопросы на высоком уровне, преподнес материал с минимальной опорой на текст, привлек иллюстративный материал, ответил на все вопросы преподавателя;
- 3 балла – выступление оценивается на 3 балла, если студент подготовил ответ на заданные вопросы на хорошем уровне, преподнес материал, изредка опираясь на текст, привлек иллюстративный материал, ответил на большинство вопросов преподавателя;
- 2 балла – выступление оценивается на 2 балла, если студент подготовил формальный ответ на заданные вопросы, преподнес материал, зачитывая текст, не привлек иллюстративный материал, не смог ответить на вопросы преподавателя;
- 0 баллов - выставляется студенту, если он не подготовлен по вопросам практического занятия.

При подведении итогов за семестр:

- 32 балла выставляется студенту, если он выступал на 5 практических занятиях в ходе освоения первого модуля и на 3 – в ходе освоения второго модуля;

- 24 балла выставляется студенту, если он выступал на 4 практических занятиях в ходе освоения первого модуля и на 2 - в ходе освоения второго модуля;
- 16 баллов выставляется студенту, если он выступал 3 раза в ходе освоения первого модуля и 1 раз в ходе освоения второго модуля;
- 0 баллов выставляется студенту, если он не выступал на практических занятиях

Задания для контрольной работы

Описание контрольной работы:

Контрольная работа – форма рубежного контроля. Она состоит из двух частей: а) проведение исследования конкретной проблемы; б) написание аналитической записки по результатам исследования. Контрольная работа проверяет навыки постановки проблемы, разработки концепции, построения гипотезы, составления плана проведения исследования. Обсуждение результатов контрольной работы в форме дискуссии проверяет навыки аргументированного изложения собственной точки зрения, ведение и участие в дискуссии. Представление результатов контрольной работы в виде аналитического отчета формирует аналитические компетенции студента.

Примерные темы контрольной работы 1

1. Дайте характеристику понятий «продюсерское дело».
2. Рассмотрите связь продюсерского дела с другими сферами деятельности.
3. Рассмотрите основные этапы развития продюсерского дела.
4. Дайте характеристику деятельности выдающихся русских продюсеров.
5. Дайте характеристику деятельности выдающихся иностранных продюсеров.
6. Раскройте особенности развития продюсерского дела на современном этапе.
7. Раскройте роль и основные составляющие киноиндустрии.

Примерные темы контрольной работы 2

1. В чем состоит специфика работы продюсеров в сфере зрелищных форм культуры? Обоснуйте свою точку зрения.
2. Что понимается под продюсированием зрелищных форм культуры?
3. Почему многоканальное финансирование определяет развитие организации зрелищных форм культуры?
4. В чем заключается сущность американской модели управления развитием культуры?
5. Что такое приоритеты в продюсировании?
6. Какие задачи решает программа развития организаций зрелищных форм культуры?
7. Какова миссия продюсера?

Описание методики оценивания:

Критерии оценки (в баллах):

- 25 баллов выставляется студенту, если контрольная работа выполнена в полном объеме, качественно, на высоком уровне, с привлечением основной и дополнительной литературы в полном объеме, а выводы сделаны глубокие и основательные;
- 18 баллов выставляется студенту, если контрольная работа выполнена в принципе в полном объеме, но с отдельными недочетами, с привлечением основной и дополнительной литературы, а выводы свидетельствуют, в принципе, о ее хорошем уровне;
- 9 баллов выставляется студенту, если контрольная работа выполнена формально, поверхностно, с привлечением основной и дополнительной литературы в явно недостаточном объеме, выводы не отличаются продуманностью;
- 0 баллов выставляется студенту, если контрольная работа не предоставлена.

Письменное заключение по теле/ радио проекту, просмотренному фильму

Форма текущего контроля, индивидуальная письменная работа, в которой акцент делается на исследовании избранного теле/ радио проекта, фильма с применением имеющихся в научной литературе концепций по данной проблемной теме.

План письменного заключения по теле/ радио проекту

1. Идея теле/ радио проекта. В трех-четырех абзацах изложить краткое содержание, смысловой посыл. Личное отношение студента к теле/ радио проекту (аргументированное).
2. Каков жанр теле/ радио проекта. Какова социальная значимость теле/ радио проекта. Указать, соответствует ли позиция авторов теле/радио проекта нравственным нормам, принятым в цивилизованном обществе.
3. Какова зрительская аудитория теле/ радио проекта (возраст, социальное происхождение зрителя, пол). Примерно указать зрительский потенциал фильма, телепроекта (высоко зрелищное кино, фильм среднего потенциала, фильм для узкого круга зрителя, массовый проект или для узкого круга зрителей и др.).
4. Насколько оригинален сюжет и идея теле/ радио проекта. Или он повторяется в ранее созданных теле/ радио проектах.
5. Каковы характеры персонажей в фильме, участников теле/ радио проекта: жизненные и яркие или штампованные и шаблонные. Здесь же дать свою характеристику главным действующим лицам, ведущим.
6. Оценка диалогов (живые, современные, скупые, однообразные, натужные, косноязычные). Главное - насколько речь героев индивидуализирована, соответствует ли она характерам, психологии героев, их социальному происхождению и положению, эпохе. Или герои говорят усредненным невыразительным языком.
7. Что представляет собой теле/ радио проект с постановочной точки зрения. Много ли натуральных съемок, спецэффектов, каковы сценическо-постановочные средства (костюмы, реквизиты, грим), имеются ли дорогостоящие декорации. Дать всему этому свою личную оценку.
8. Дать оценку режиссерской работе. Насколько режиссура интересна, раскрывает ли она основную идею теле/ радио проекта.
9. Дать оценку операторской работе и изобразительному решению теле/ радио проекта.
10. Дать оценку музыкальному оформлению теле/ радио проекта. Насколько музыкальное оформление помогает раскрыть основное содержание.
11. Каков монтаж в теле/ радио программе: динамичный, яркий или плавный, замедленный. Дать оценку монтажу.
12. Как, по мнению студента, следует рекламировать теле/ радио проект.

План письменного заключения по просмотренному фильму

1. Идея просмотренного фильма. В трех-четырех абзацах изложить краткое содержание фильма.
2. Жанр фильма. Социальная значимость фильма. Указать, соответствует ли позиция авторов фильма нравственным нормам, принятым в цивилизованном обществе.
3. Оценка зрительской аудитории фильма (возраст, социальное происхождение зрителя, пол). Указать зрительский потенциал фильма (высоко зрелищное кино, фильм среднего потенциала, фильм для узкого круга зрителя и др.).
4. Какова сюжетная линия фильма и как она развивается: динамично, внятно и логично или вяло и запутанно. «Держит» ли сюжет фильма зрителя в напряжении или нет.

5. Насколько оригинален сюжет. Повторяет ли он ранее просмотренные студентом фильмы.
6. Каковы характеры персонажей в фильме: жизненные и яркие или штампованные и шаблонные и др. Здесь же дать характеристику главным действующим лицам.
7. Оценка диалогов (живые, современные, скупые, однообразные, натужные, косноязычные). Насколько речь героев индивидуализирована, соответствует ли она характерам, психологии героев, их социальному происхождению и положению, эпохе или герои говорят усредненным невыразительным языком.
8. Что представляет собой фильм с постановочной точки зрения. Много ли натуральных съемок, спецэффектов, каковы сценическо-постановочные средства (костюмы, реквизиты, грим), имеются ли дорогостоящие декорации, имеются ли трюковые съемки. Дать всему этому свою личную оценку.
9. Оценка режиссерской работы. Насколько режиссура интересна, раскрывает ли она основную идею фильма.
10. Оценка операторской работы и изобразительного решения фильма.
11. Оценка музыкального оформления фильма. Насколько киномузыка в фильме помогает раскрыть основное содержание.
12. Как сыграны основные роли. Отметить удавшиеся роли и неудавшиеся.
13. Каков монтаж в фильме: динамичный, яркий или плавный, замедленный. Дать оценку монтажу.
14. Как, по мнению студента, следует рекламировать и прокатывать эту картину.

Работа предполагает целью самостоятельность в подходе к составлению письменного заключения, в оценке анализируемого материала, в привлечении литературы. Фильм выбирается самостоятельно и согласовывается с преподавателем. Обязательно наличие титульного листа, последовательности в ответе на вопросы плана, в тексте - ссылок на используемые в работе источники. Текст может быть дополнен иллюстративным материалом. Объем не менее 5 и не более 15 листов (формат А4, шрифт 14, интервал 1).

Главным критерием оценки является соответствие содержания письменного заключения плану. Оценивая работу, преподавателю следует обращать внимание на следующие критерии: умение студента анализировать теле/ радио проект/ фильм, работать с научной и публицистической литературой, вычленять проблему из контекста; на навыки логического мышления, культуру письменной речи, умение оформлять текст, ссылки, составлять библиографию.

Критерии оценки (в баллах):

- 9 баллов выставляется студенту, если исследование избранного теле/ радио проекта, фильма проведено на высоком уровне согласно плану с применением имеющихся в научной литературе концепций по данной проблемной теме; студент работает с научной литературой на высоком уровне, умеет вычленять проблему из контекста; проявляет навыки логического мышления, культуру письменной речи, умение оформлять научный текст, ссылки, составлять список использованных источников и литературы;
- 7 баллов выставляется студенту, если исследование избранного теле/ радио проекта, фильма проведено на хорошем уровне согласно плану; студент работает с научной литературой на хорошем уровне, с отдельными недочетами вычленяет проблему из контекста, проявляет навыки логического мышления, культуру письменной речи, умение оформлять научный текст, ссылки, составлять список использованных источников и литературы; устраняет указанные преподавателем недостатки точно и в срок.
- 5 баллов выставляется студенту, если исследование избранного теле/ радио проекта, фильма проведено в определенной степени в соответствии плану, студент работает с научной литературой, но в недостаточном объеме, не умеет вычленять проблему из контекста; проявляет слабые навыки логического мышления и культуру письменной речи,

допускает грубые недочеты при оформлении научного текста, ссылок, списка использованных источников и литературы;

- 0 баллов выставляется студенту, если работа не предоставлена.

Проект

Работа над проектом – форма текущего контроля; направлена на создание максимально эффективного образа социокультурного продукта с минимальными затратами, креативного и нестандартного, базирующегося на основных положениях государственной культурной политики РФ, а также на нормативно-правовых основах ее реализации, связанных с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия. В проекте должны быть использованы современные технологии реализации социально-культурных и художественно-творческих программ.

Защита Проекта включает:

1. Представление концепции.
2. Презентация отдельных этапов.
3. Рекламно-информационное сопровождение.

Критерии оценки (в баллах):

- 9 баллов выставляется студенту, если отмечается яркость и оригинальность проекта (идея, тематика, форма организации); глубоко продумана концепция проекта (актуальность проблемы, грамотно сформулированные цели; основные задачи); наличие художественное содержание проекта, способность проекта оказать существенное влияние на качество общекультурного развития зрителей (особенности познавательного, развивающего, воспитательного воздействия и др.), отчетливое понимание конечного культурного и социально-экономического продукта, эффективное использование организационных механизмов, привлекательность проекта для потенциальных партнеров из разных сфер профессиональной деятельности, в т.ч. из сферы государственного управления; среднего и малого бизнеса, реалистичность бюджета, грамотно сформулированная информационная и маркетинговая кампания, своеобразие рекламы, неповторимость художественного оформления (афиша);

- 6 баллов выставляется студенту, если проект (идея, тематика, форма организации) хорошо продуман; также продумана концепция проекта (актуальность проблемы, сформулированные цели; основные задачи); художественное содержание проекта продумано. Проект вполне способен оказать влияние на качество общекультурного развития зрителей. Заметно понимание конечного культурного и социально-экономического продукта. Студент использовал организационные механизмы, подумал над привлекательностью проекта для потенциальных партнеров из разных сфер профессиональной деятельности (государственного управления; среднего и малого бизнеса), продумал бюджет, информационную и маркетинговую кампанию;

- 4 балла выставляется студенту, если слабо продуманы идея, тематика, форма организации проекта; страдает концепция проекта (актуальность проблемы, сформулированные цели; основные задачи); художественное содержание невыразительно. Проект не способен оказать влияние на качество общекультурного развития зрителей. Слабо осознается культурный и социально-экономический результат. Студент практически не использовал организационные механизмы, не подумал над привлекательностью проекта для потенциальных партнеров, не продумал бюджет, не разработал детально информационную и маркетинговую кампанию;

- 0 баллов выставляется студенту, если работа не предоставлена.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная дисциплина обеспечена учебно-методической документацией и материалами. Ее содержание представлено в локальной сети вуза и на сайте факультета философии и социологии БашГУ <http://www.bashedu.ru/o-fakultete-filosofii-i-sotsiologii> Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам в компьютерном классе факультета философии и социологии БашГУ, а также к Электронной библиотеке БашГУ по адресу: <http://lib.bashedu.ru>

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Мастерство продюсера кино и телевидения : учебник / под ред. П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко, В. В. Падейского. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 860 с. : табл., граф., ил, схемы – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684887> (дата обращения: 14.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01329-9. – Текст : электронный.
2. Основы продюсерства: аудиовизуальная сфера : учебник / В. В. Арсеньев, И. Д. Барский, А. Л. Богданов [и др.] ; под ред. Г. П. Иванова, П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 720 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684549> (дата обращения: 14.05.2022). – ISBN 5-238-00479-6. – Текст : электронный.
3. Продюсер и авторы визуального ряда фильма : учебное пособие / В. И. Сидоренко, М. С. Онипенко, Д. И. Масуренков [и др.] ; под ред. В. И. Сидоренко ; Всероссийский государственный институт кинематографии им. С.А. Герасимова (ВГИК). – Москва : Юнити-Дана, 2018. – 272 с. : ил., табл. – (Продюсерство). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685816> (дата обращения: 14.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03147-7. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Байрнс, У. Д. Менеджмент и культура=Management and the arts / У. Д. Байрнс ; под науч. ред. И. Чубарова ; пер. с англ. И. Кушнаревай. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 624 с. : ил. – (Исследования культуры). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577242> (дата обращения: 14.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7598-1102-2. – Текст : электронный.
2. Кинопроект: практикум начинающего продюсера : учебное пособие / под ред. В. И. Сидоренко ; Всероссийский государственный институт кинематографии им. С.А. Герасимова (ВГИК). – Москва : Юнити-Дана, 2021. – 416 с. : ил., табл. – (Продюсерство). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615750> (дата обращения: 14.05.2022). – ISBN 978-5-238-03405-8. – Текст : электронный.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Перечень информационных справочных систем:

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
- ЭБС издательства «Лань»;
- ЭБС «Электронный читальный зал»;
- Справочная система «Культура»: <http://vip.1.ru>
- Полнотекстовая база данных «Культура России»: <http://infoculture.rst.ru>
- Портал открытых данных Министерства культуры РФ: <http://opendata.mkrf.ru>
- Базы данных ЮНЕСКО: <http://unesco.org/new/ru/unesco/resoursers/publications/unesdoc-datavase>

Перечень программного обеспечения:

- Windows 8 Russian. Windows Professional 8. OLP NL Academic Edition. Лицензия Бессрочная. Договор №104 от 17.06.2013 г.
- Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г.
- Консультант Плюс. Договор № 28826 от 09.01.2019 г. Лицензии бессрочные.
- Антиплагиат. ВУЗ. Договор № 1356 от 19.04.2021 г.: Срочная - 1 год (с 03.05.2021 г. по 03.05.2022 г.); №4900 ОГЗ-235 от 29.03.2022 г. Срок действия 1 год (с 27.04.2022г. по 27.04.2023г.).

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий | Вид занятий | Наименование оборудования, программного обеспечения |
|--|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| 1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 319 Российская Федерация, Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (3 этаж № 11). | Лекции | Аудитория № 319 стул синий – 1 шт., стол компьютерный – 1 шт., мультимедиа-проектор Mitsubishi Electric ex320 UIEW 330U – 1 шт., экран настенный – 1 шт., трибуна – 1 шт., парты – 7 шт. Аудитория № 406 стол ученический – 11 шт., стул ученический – 22 шт., аудиторная доска 3-х секционная – 1 шт., стул рабочий – 1 шт., стол преподавателя – 1 шт., трибуна – 1 шт., Аудитория № 419 Лаборатория ИТ Оборудование: стол рабочий - 1 шт.; аудиторная парта 3-х местная - 14 шт.; аудиторная доска 3-х секционная - 1 шт.; стул кожаный - 1 шт.; проектор Optoma Ex542 i - 1 шт.; экран настенный Dinon - 1 шт., моноблоки Lenovo Think Centre All-in-One 2048MB 320GB - 15 шт. |
| 2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 319 Российская Федерация, Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (3 этаж № 11). | Семинары | |
| 3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: | Индивидуальные и групповые консультации | Абонемент № 9 (читальный зал) принтер KyoceraFS-106DN(A4 Duplex Net25 – 1 шт., сканер штрих-кода – 2 шт., огнетушитель ОП- |

| | | |
|---|---|---|
| <p>аудитория № 406 Российская Федерация, Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (4 этаж № 47).</p> <p>аудитория № 419 Лаборатория ИТ Российская Федерация, Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (4 этаж № 15).</p> | | <p>4(3) – 2 шт., стол ученический – 3 шт., стол читательский двухместный – 6 шт., стул рабочий – 14 шт., стул ученический – 6 шт., тумба приставная – 1 шт., USB(HD)-кабель для сканера CIPHER-1502 – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер CIPHER-1502 – 1 шт., компьютер: сист. блок, клавиатура – 1 шт., телефон Panasonic – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom – 2 шт.</p> <p>Перечень программного обеспечения 1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная лицензия. Договор № 104 от 17.06.2013 г. 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная лицензия. Договор №114 от 12.11.2014 г. 3. Консультант Плюс. Бессрочная лицензия. Договор № 28826 от 09.01.2019 г.</p> |
| <p>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>аудитория № 319 Российская Федерация, Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (3 этаж № 11).</p> <p>аудитория № 419 Лаборатория ИТ Российская Федерация, Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (4 этаж № 15).</p> | <p>Текущий контроль и промежуточная аттестация</p> | |
| <p>5. помещения для самостоятельной работы: абонемент № 9 (читальный зал)</p> <p>Российская Федерация, Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (4 этаж № 10).</p> | <p>Самостоятельная работа</p> | |

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Основы продюсирования на 7 семестр
очной формы обучения

| Вид работы | Объем дисциплины Очная форма обучения |
|---|--|
| Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов) | 2/72 |
| Учебных часов на контактную работу с преподавателем: | 54,2 |
| Лекций | 36 |
| практических/ семинарских | 18 |
| других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР) | 0,2 |
| Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР) | 17,8 |
| Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль) | - |

Форма контроля:
Зачет 7 семестр

| № п/п | Тема и содержание | Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах) | | | | Задания по самостоятельной работе студентов | Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.) |
|----------|---|--|--------|----|----|---|---|
| | | ЛК | ПР/СЕМ | ЛР | СР | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | Тема 1. Введение в предмет. Понятия «продюсер» и «продюсерская деятельность». История возникновения продюсирования. | 6 | 2 | | 2 | Работа с лекцией, ознакомление с основной и доп. литературой. | Опрос. |
| 2. | Тема 2. Продюсирование как вид проектной деятельности в сфере культуры и искусства. | 6 | 2 | | 2 | Работа с лекцией. Подготовка к ПЗ, выбор темы и работа над рефератом при совпадении выбранной темы реферата с данной темой. | Опрос. Реферат. |
| 3. | Тема 3. Правовое положение продюсера кино и телевидения. Организационно- предпринимательская сторона продюсерской деятельности. | 6 | 4 | | 4 | Работа с лекцией, подготовка к ПЗ, реферата при совпадении темы с данной темой. | Опрос. Реферат. |
| 4. | Тема 4. Творческие (креативные) аспекты продюсирования. Продюсер и творческий процесс. | 6 | 4 | | 4 | Работа с лекцией. Подготовка к ПЗ, проекта мероприятия, подготовка к контрольной работе. | Опрос. Проект. Контрольная работа. |
| 5. | Тема 5. Реклама и маркетинг в структуре продюсерского дела. | 6 | 4 | | 4 | Подготовка к ПЗ, к контрольной работе при совпадении выбранного вопроса с данной темой, подготовка проекта | Опрос. Контрольная работа. Проект. |

| | | | | | | | |
|----|---|----|----|--|------|---|--|
| 6. | Тема 6. Управление рисками в продюсерской деятельности. | 6 | 2 | | 1,8 | Подготовка к ПЗ, проекта, подготовка контрольной работы при совпадении выбранного вопроса с данной темой. Подготовка к зачету. | Опрос. Контрольная работа. Проект. Зачет. |
| | ИТОГО: | 36 | 18 | | 17,8 | | |

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Основы продюсирования на 4 курс
заочной формы обучения

| Вид работы | Объем дисциплины Очная форма обучения |
|---|--|
| Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов) | 2/72 |
| Учебных часов на контактную работу с преподавателем: | 24,2 |
| Лекций | 10 |
| практических/ семинарских | 14 |
| других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР) | 0,2 |
| Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР) | 43,8 |
| Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль) | 4 |

Форма контроля:
Зачет 4 курс

| № п/п | Тема и содержание | Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах) | | | | Задания по самостоятельной работе студентов | Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.) |
|----------|--|--|--------|----|-----|---|---|
| | | ЛК | ПР/СЕМ | ЛР | СР | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | Тема 1. Введение в предмет. Понятия «продюсер» и «продюсерская деятельность». История возникновения продюсирования. | 2 | 2 | | 2 | Работа с лекцией, ознакомление с основной и доп. литературой. | Опрос. |
| 2. | Тема 2. Продюсирование как вид проектной деятельности в сфере культуры и искусства. | 2 | 2 | | 2 | Работа с лекцией. Подготовка к ПЗ, выбор темы и работа над рефератом при совпадении выбранной темы реферата с данной темой. | Опрос. Реферат. |
| 3. | Тема 3. Правовое положение продюсера кино и телевидения. Организационно-предпринимательская сторона продюсерской деятельности. | 2 | 4 | | 4 | Работа с лекцией, подготовка к ПЗ, реферата при совпадении темы с данной темой. | Опрос. Реферат. |
| 4. | Тема 4. Творческие (креативные) аспекты продюсирования. Продюсер и творческий процесс. | 2 | 4 | | 4 | Работа с лекцией. Подготовка к ПЗ, проекта мероприятия, подготовка к контрольной работе. | Опрос. Проект. Контрольная работа. |
| 5. | Тема 5. Реклама и маркетинг в структуре продюсерского дела. | - | 2 | | 4 | Подготовка к ПЗ, к контрольной работе при совпадении выбранного вопроса с данной темой, подготовка проекта | Опрос. Контрольная работа. Проект. |
| 6. | Тема 6. Управление рисками в | 2 | 2 | | 1,8 | Подготовка к ПЗ, проекта, | Опрос. |

| | | | | | | | |
|--|----------------------------|----|----|--|------|---|--|
| | продюсерской деятельности. | | | | | подготовка контрольной работы при совпадении выбранного вопроса с данной темой. Подготовка к зачету. | Контрольная работа. Проект. Зачет. |
| | ИТОГО: | 10 | 14 | | 43,8 | | |

