


ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол №6 от «24»мая 2022 г.

Зав. кафедрой  /Иткулова Л.А.

Согласовано:
Председатель УМК факультета /института

 /Хайруллин Р.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

дисциплина
«PR в социокультурной деятельности»

Б1.В.ДВ.01.01

часть формируемая участниками образовательных отношений


программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)

51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль) подготовки
Менеджмент социокультурной деятельности

Квалификация
бакалавр

<p>Разработчик (составитель) Доцент, к.филос.н., доцент</p>	<p> /Гарипова Г.Р.</p>
---	---

Для приема: 2022

Уфа 2022 г.

Составитель / составители: Гарипова Галия Ризвановна, к.филос.н., доцент

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол от «6» 24 мая 2022 г. №6.

Заведующий кафедрой



/Иткулова Л.А./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____

_____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____

_____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____

_____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
разработка различных проектов области культуры и искусства, сохранения и освоения культурного и природного наследия	ПК-1 Готов к проектной работе в различных сферах социокультурной деятельности, способен разрабатывать социокультурные проекты с учётом конкретных заданных параметров	ПК1.1. Знать: теорию, практику проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в различных сферах социокультурной деятельности.	Знать теорию, практику проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в PR деятельности.
		ПК1.2. Уметь: разработать социокультурный проект с учетом конкретных заданных параметров - экономических, правовых, содержательных, социальных, культурных и др. заданных параметров.	Уметь разработать социокультурный проект с учетом конкретных заданных параметров - экономических, правовых, содержательных, социальных, культурных и др. заданных параметров в PR деятельности.
		ПК 1.3. Владеть: проектными технологиями в социокультурной сфере.	Владеть проектными PR технологиями в социокультурной сфере.

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «PR в социокультурной деятельности» относится к обязательной части.

Дисциплина изучается на 3 курсе, в 6 семестре.

Целью учебной дисциплины «PR в социокультурной деятельности» является изучение обучающимися места PR в современном обществе, роли коммуникационной деятельности и связей с общественностью в формировании системы социокультурных связей, освоение обучающимися основных приемов создания PR сообщения, а также ознакомить будущих специалистов с возможностями PR коммуникаций в современной культуре.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотношенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции ПК-1 Готов к проектной работе в различных сферах социокультурной деятельности, способен разрабатывать социокультурные проекты с учётом конкретных заданных параметров

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ПК1.1. Знать: теорию, практику проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в различных сферах социокультурной деятельности.	Знать теорию, практику проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в PR деятельности.	Не знает теорию, практику проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в PR деятельности.	Знает, неуверенно отвечает на вопрос о теории, практике проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в PR деятельности.	Знает основные приемы использования теории, практике проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в PR деятельности.	Отлично знает основные приемы использования теории, практике проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в PR деятельности.
ПК1.2. Уметь: разработать социокультурный проект с учетом конкретных заданных параметров - экономических, правовых, содержательных, социальных, культурных и др. заданных параметров.	Уметь разработать социокультурный проект с учетом конкретных заданных параметров - экономических, правовых, содержательных, социальных, культурных и др. заданных параметров в PR деятельности.	Не умеет разработать социокультурный проект с учетом конкретных заданных параметров - экономических, правовых, содержательных, социальных, культурных и др. заданных параметров в PR деятельности.	Умеет с серьезными ошибками разработать социокультурный проект с учетом конкретных заданных параметров - экономических, правовых, содержательных, социальных, культурных и др. заданных параметров в PR деятельности.	Хорошо умеет разработать социокультурный проект с учетом конкретных заданных параметров - экономических, правовых, содержательных, социальных, культурных и др. заданных параметров в PR деятельности.	Отлично умеет разработать социокультурный проект с учетом конкретных заданных параметров - экономических, правовых, содержательных, социальных, культурных и др. заданных параметров в PR деятельности.
ПК 1.3. Владеть: проектными технологиями в социокультурной сфере.	Владеть проектными PR технологиями в социокультурной сфере.	Не владеет проектными PR технологиями в социокультурной сфере..	Владеет с серьезными недочетами проектными PR технологиями в социокультурной сфере.	Хорошо владеет проектными PR технологиями в социокультурной сфере.	Отлично владеет проектными PR технологиями в социокультурной сфере.

Выше представлена таблица для формы промежуточного контроля – экзамен, для зачета указываем критерии оценивания для шкалы: «Зачтено», «Не зачтено».

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК-1 Готов к проектной работе в различных сферах социокультурной деятельности, способен разрабатывать социокультурные проекты с учётом конкретных заданных параметров	Знать теорию, практику проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в PR деятельности.	Тест, устный групповой опрос, контрольная работа
	Уметь разработать социокультурный проект с учетом конкретных заданных параметров - экономических, правовых, содержательных, социальных, культурных и др. заданных параметров в PR деятельности.	Тест, устный групповой опрос, контрольная работа
	Владеть проектными PR технологиями в социокультурной сфере.	Тест, устный групповой опрос, контрольная работа

Шкалы оценивания:

(для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

Рейтинг – план дисциплины (при необходимости)

«PR в социокультурной деятельности»

(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

направление/специальность 51.03.03 Социально-культурная деятельность

курс 3, семестр 6.

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1 Современный PR. Место в современной системе бизнеса и культуры				
Текущий контроль				
Аудиторная работа	2	5	0	5
Выступление по вопросам к семинарским занятиям	2	5	0	5
Рубежный контроль				
Тестирование			1	20
Модуль 2 Социально-культурные технологии PR				
Текущий контроль				
Аудиторная работа	2	5	0	5
Контрольная работа	5	1	0	5
Выступление по вопросам к семинарским занятиям	2	5	0	5
Рубежный контроль				
Тестирование			1	25
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада			0	5
2. Публикация статей			0	5
3. Работа со школьниками (кружок, конкурсы, олимпиады)			0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
1. Зачет (дифференцированный зачет)			0	0
2. Экзамен			0	30

Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета:

Билет состоит из двух вопросов. Суммарное количество ответов на вопросы и составит общую оценку за экзамен.

Перечень вопросов для экзамена:

1. Определение, функции, цели и задачи PR
2. Место PR в современном мире
3. К истории PR. Три источника PR
4. PR и пропаганда
5. PR и реклама
6. PR, реклама и брэнддинг
7. PR и маркетинг
8. Четыре модели PR. Проблема «черного пиара»
9. PR как культура и философия современного бизнеса
10. PR и компетентность современного менеджера. PR и культура
11. Технологии PR в организации. Социальная среда фирмы (адресаты PR). Имидж фирмы
12. Корпоративная культура и фирменный стиль как условие, цель и средство PR
13. Фирменный стиль. Информационный дизайн
14. Технологии PR в организации. Внешний облик персонала
15. Технологии PR в организации. Организационная культура. Стиль управления
16. Корпоративная культура
17. PR с потребителями и инвесторами
18. Работа и отношения со СМИ. Медиарелейшенз.
19. Принципы отношений со СМИ. Виды СМИ.
20. Обеспечение publicity: текущая работа и фоновая информация
21. Требования к подготовке пресс-релизов
22. Работа с радио и телевидением
23. Пресс-конференции
24. Пресс-туры: посещение объектов, дни открытых дверей, экскурсии, присутствие журналистов на мероприятиях
25. PR в кризисной ситуации
26. Менеджмент новостей. Медиа-планирование
27. Организация и проведение специальных событий. Презентации. Конференции
28. Организация и проведение специальных событий. Праздники, конкурсы, фестивали, церемонии
29. Организация и проведение специальных событий. Выставка
30. Цели и формы спонсорства. Сферы спонсирования
31. Спонсорство и сфера культуры
32. Благотворительность: проблемы и организация
33. Управление коммуникационными связями организации. Внутрифирменные PR
34. Управление коммуникационными связями организации. Работа с руководством
35. Управление коммуникационными связями организации. Два информационных потока
36. Средства внутриорганизационных коммуникаций
37. Обеспечивающие средства PR: Фотография, Кино- и видео-материалы, Письменные материалы, Печатная продукция, Мультимедиа и Интернет
38. Личные контакты в PR. Слухи. Устная речь
39. Подготовка текстов публичных выступлений (спичрайтинг)
40. Виды публичной речи. Технология подготовки к публичному выступлению. Написание текста публичного выступления
41. Организация и управление PR. Материально-техническое обеспечение PR, оргтехника
42. Информационное обеспечение PR

43. PR-исследование. Планирование PR
44. Креативные технологии в PR
45. Проблема эффективности PR. Виды эффективности. Уровни эффективности. Показатели эффективности
46. Индикаторы оценки эффективности работы пресс-службы
47. Организация (процедуры) анализа и оценки эффективности
48. Требования к специалистам PR. Подготовка и профессиональный статус PR-работников. Социально-культурное значение деловой активности
49. Формы социальной ответственности, социальные инвестиции бизнеса и PR
50. Этика современного бизнеса и PR
51. Роль и значение деловой этики
52. Свобода и справедливость в бизнесе. Нравственные нормы и принципы этики бизнеса. Методы формирования деловой этики

Структура экзаменационного билета:

Образец экзаменационного билета:

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Башкирский государственный университет»

Факультет философии и социологии

Кафедра философии и культурологии

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №3

по дисциплине PR в социокультурной деятельности

Направление - 51.03.03 – Социально-культурная деятельность

Профиль – Менеджмент в социокультурной деятельности

1. Принципы и этические нормы PR-деятельности
2. Освещение проблем PR-деятельности в отечественной и зарубежной литературе.
3. Технологии управления коммуникациями с поставщиками, клиентами, кредиторами, инвесторами.

Утверждено на заседании кафедры протокол №__ от «__» _____ г.

Зав.кафедрой _____ Иткулова Л.А.

Примерные критерии оценивания ответа на экзамене (только для тех, кто учится с использованием модульно-рейтинговой системы обучения и оценки успеваемости студентов):

Критерии оценки (в баллах):

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все

дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **0-10 баллов** выставляется студенту, если он отказался от ответа или не смог ответить на вопросы билета, ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Вопросы для семинаров

МОДУЛЬ 1. СОВРЕМЕННЫЙ PR. МЕСТО В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ БИЗНЕСА И КУЛЬТУРЫ

Тема 1. Определение, функции, цели и задачи PR

1. Место PR в современном мире. К истории PR. Три источника PR
2. PR и пропаганда. PR и реклама
3. PR, реклама и брэнддинг. PR и маркетинг
4. Четыре модели PR. Проблема «черного пиара»
5. PR как культура и философия современного бизнеса
6. PR и культура

Тема 2. Технологии PR в организации

1. Социальная среда фирмы (адресаты PR). Имидж фирмы
2. Корпоративная культура и фирменный стиль как условие, цель и средство PR
3. Организационная культура
4. PR с потребителями и инвесторами

Тема 3. Работа и отношения со СМИ. Медиарелейшенз.

1. Принципы отношений PR и СМИ. Виды СМИ: какие они бывают, и с кем там иметь дело
2. Обеспечение publicity: текущая работа и фоновая информация
3. Требования к подготовке пресс-релизов
4. Работа с радио и телевидением
5. PR в кризисной ситуации
6. Менеджмент новостей
7. Медиа-планирование

Тема 4. Организация и проведение специальных событий

1. Презентации
2. Конференции
3. Праздники, конкурсы, фестивали, церемонии
4. Туризм
5. Выставки

МОДУЛЬ 2. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ PR

Тема 5. Спонсорство, патронаж, благотворительность как технологии PR

1. Организационно-экономические формы PR
2. Цели и формы спонсорства
3. Спонсорство и сфера культуры
4. Благотворительность: проблемы и организация

Тема 6. Управление коммуникационными связями организации

1. Внутрифирменные PR
2. Работа с руководством. Непосредственные коммуникации с руководством
3. Два информационных потока. Средства внутриорганизационных коммуникаций

Тема 7. Обеспечивающие средства PR

1. Фотография
2. Кино- и видео-материалы
3. Письменные материалы
4. Печатная продукция
5. Мультимедиа и Интернет

Тема 8. Личные контакты в PR

1. Слухи
2. Устная речь
3. Подготовка текстов публичных выступлений (спичрайтинг)
4. Культура деловой аргументации
5. Некорректные приемы аргументации. Приемы борьбы с некорректной аргументацией

Тема 9. Организация, управление и эффективность PR деятельности

1. Организация и управление PR
2. Материально-техническое обеспечение PR, оргтехника
3. Информационное обеспечение PR
4. PR-исследование
5. Планирование PR
6. Креативные технологии в PR
7. Проблема эффективности PR
8. Требования к специалистам PR

Тема 10. Социальная ответственность, этика бизнеса и PR.

1. Бизнес, государство и общество в современной России. Социально-культурное значение деловой активности
2. Формы социальной ответственности, социальные инвестиции бизнеса и PR
3. Государство и бизнес: российская специфика
4. Этика современного бизнеса и PR
5. Нравственные нормы и принципы этики бизнеса
6. Методы формирования деловой этики

В целях успешной подготовки, проведения практических занятий и эффективного самостоятельного изучения рекомендованных тем обучающимся необходимо соблюдать следующие основные методические положения.

Цели практических занятий: научить обучающихся творчески мыслить, анализировать текущую социально-экономическую и политическую ситуации, выявлять существенные черты исторических процессов.

Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и

приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и другими материалами; формирование у обучающихся умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий. Работа обучающихся по подготовке к занятию должна быть выполнена письменно, по желанию - в тезисной форме.

Занятия проходят в следующих основных формах: интерактива, решения задач, тестирования, свободного опроса обучающихся по заданным вопросам и др. Занятия могут происходить и в форме реферативного доклада, рассчитанного на 10-15 минут. Структурно он должен состоять из трех частей: вводной, основной и заключительной. В вводной части доклада обычно раскрывается научно-практическое значение темы сообщения, перечисляются основные вопросы содержания доклада. В основной части излагается материал, приводятся точки зрения на выдвинутую проблему. Желательно высказать собственное мнение обучающегося по излагаемой теме. В заключительной части доклада делаются краткое обобщение выступления и выводы. Такая схема доклада помогает обучающемуся более полно и глубоко усвоить и осветить в докладе узловые положения обсуждаемой темы, стимулирует развитие обучающимся творческой способности, активности и инициативы.

Критерии оценки (в баллах):

- 10 баллов выставляется студенту, если выступил с докладом и презентацией, очень хорошо отвечает на вопросы и умеет развернуть дискуссию по обозначенной проблеме;
- 7 баллов выставляется студенту, если выступил с докладом, хорошо разбирается в материале, сумел ответить на вопросы;
- 4 балла выставляется студенту, если он выступил с докладом, но плохо знаком с материалом, не ответил на все вопросы;
- 0 баллов выставляется студенту, если не ответил на дополнительные вопросы, не готов к занятию.

Примерные темы контрольной работы:

1. PR как деятельность, направленная на формирование благоприятной социальной публичной среды и позитивного имиджа субъекта PR
2. Понятие, функции, цели, содержание, технологии PR
3. Этическое регулирование PR-деятельности
4. Взаимосвязь технологий социально-культурной деятельности и PR
5. Характеристика современной социально-культурной деятельности и особенности её технологии
6. Разработка пиар-компании для культурно-досугового учреждения
7. Современный менеджмент и PR
8. Технология PR
9. Организация, управление и эффективность PR
10. Социальная ответственность и PR: бизнес, государство и общество в современной России
11. Спонсорство и сфера культуры
12. Благотворительность: проблемы и организация
13. Управление коммуникационными связями организации. Внутрифирменные PR

Критерии оценки:

- Актуальность темы- соответствие содержания теме
- Глубина проработки материала - Правильность и полнота использования источников

- Соответствие оформления реферата стандартом.

Описание шкалы оценивания:

Оценка «**отлично**» (8-10 баллов) ставится за самостоятельно написанный текст по теме; умение излагать материал последовательно и грамотно, делать необходимые обобщения и выводы; сформированность компетенций: УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); ОПК-1 Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике

Оценка «**хорошо**» ставится, если: ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично» - (5-7 баллов), но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание; допущены один – два недочета при освещении основного содержания темы, исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя. В работе может быть недостаточно полно развернута аргументация.

Оценка «**удовлетворительно**» (3-4 балла) ставится, если: неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после замечаний преподавателя; при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации.

Оценка «**неудовлетворительно**» (0-2 балла) ставится, если: не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких замечаний преподавателя; нарушена логика в изложении материала, нет необходимых обобщений и выводов; недостаточно сформированы навыки письменной речи; не сформированы умения и компетенции; реферат является плагиатом других работ более чем на 90%.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Учебная дисциплина обеспечена учебно-методической документацией и материалами. Ее содержание представлено в локальной сети вуза и на сайте факультета философии и социологии БашГУ <http://rpd.bashedu.ru/node/384> Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам в компьютерном классе факультета философии и социологии БашГУ, а также к Электронной библиотеке БашГУ по адресу: <http://lib.bashedu.ru/>

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Коммуникационный менеджмент. Этика и культура управления / Т. Ю. Анопоченко и др. — Ростов н/Д : Феникс, 2010. — 380 с. <http://ecatalog.bashlib.ru/cgi-bin/zgate.exe?present+5408+default+1+1+F+1.2.840.10003.5.102+rus>
2. **Чумиков А.Н.** Связи с общественностью : Учебное пособие / А. Н. ЧУМИКОВ. — 2.изд., испр.и доп. — М. : Дело, 2001. — 296с. — (Наука управления). — Рекомендовано ученым советом факультета гос.управления МГУ. — Библиогр.: с. 292-295

<http://ecatalog.bashlib.ru/cgi-bin/zgate.exe?present+2532+default+1+1+F+1.2.840.10003.5.102+rus>

Дополнительная литература:

3. [Антипов К.В.](#) Паблик Рилейшнз : учеб. пособ. — изд. 3-е. перераб. и доп. — М., 2002 .— 148 с <http://ecatalog.bashlib.ru/cgi-bin/zgate.exe?present+2532+default+2+1+F+1.2.840.10003.5.102+rus>
4. Газизов М.А. Связи с общественностью местной власти: современные тенденции и проблемы развития (на примере Республики Башкортостан) : автореф. дис. . канд. полит. наук : 23.00.02 / М. А. Газизов ; БАГСУ при Президенте РБ; Казанский гос. ун-т им. В. И. Ульянова-Ленина; БашГУ; Ю. Н. Дорожкин .— Уфа : [Б. и.], 2010 .— 25 с. <http://ecatalog.bashlib.ru/cgi-bin/zgate.exe?present+2532+default+2+1+F+1.2.840.10003.5.102+rus>
5. [Гавра Д.П.](#) Основы теории коммуникации :для бакалавров и специалистов : учеб. пособие / Д. П. Гавра .— Санкт-Петербург : Питер, 2011 .— 288 с. <http://ecatalog.bashlib.ru/cgi-bin/zgate.exe?present+5408+default+13+1+F+1.2.840.10003.5.102+rus>
6. [Гнатюк О.Л.](#) Основы теории коммуникации : учеб. пособие / О. Л. Гнатюк .— 2-е изд., стер. — Москва : Кнорус, 2012 .— 256 с. <http://ecatalog.bashlib.ru/cgi-bin/zgate.exe?present+5408+default+2+1+F+1.2.840.10003.5.102+rus>
7. [Курлов А.Б.](#) Основы теории коммуникации. : учеб. пособие / А. Б. Курлов .— Уфа : РИО БашГУ, 2002 .— 124 с. <http://ecatalog.bashlib.ru/cgi-bin/zgate.exe?present+5408+default+11+1+F+1.2.840.10003.5.102+rus>
8. Паблик Рилейшнз. Связи с общественностью в сфере бизнеса. / Под ред. Журавлева В.М.; Ассоциация авторов "Тандем" .— М. : Экмос, 1999 .— 352с. <http://ecatalog.bashlib.ru/cgi-bin/zgate.exe?present+5408+default+1+1+F+1.2.840.10003.5.102+rus>
9. [Пушкарева Г.В.](#) Политический менеджмент : Учеб.пособие / Г.В.Пушкарева; Моск.гос.ун-т, Фак-т госуд. управления .— М. : Дело, 2002 .— 400с.
10. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник (Под ред. Синяевой И.М.). - Москва: Юнити, 2015. – 504с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=119438

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Перечень программного обеспечения:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г

Перечень информационных справочных систем:

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
- ЭБС издательства «Лань»;
- ЭБС «Электронный читальный зал».

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<i>учебная аудитория для проведения</i>	Лекции	Аудитория № 319 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедиа-проектор

<p><i>занятий лекционного типа:</i> аудитория № 319 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p>		Mitsubishi Electric ex320 UIEW 330U, экран настенный.
<p><i>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</i> аудитория № 319 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p>	Практические занятия	<p>Аудитория № 319 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедиа-проектор Mitsubishi Electric ex320 UIEW 330U, экран настенный.</p>
<p><i>учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</i> аудитория № 319 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p> <p><i>учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</i> аудитория № 419 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4). аудитория № 316 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).</p>	<p>Индивидуальные и групповые консультации,</p> <p>промежуточная аттестация.</p>	<p>Аудитория № 319 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедиа-проектор Mitsubishi Electric ex320 UIEW 330U, экран настенный.</p> <p>Аудитория 419 Лаборатория ИТ Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX660, экран настенный Classic Norma 244*183. Учебная мебель, шкафы, моноблоки Моноблок (15 штук). ПО: 1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г. 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г</p>
<p><i>помещения для самостоятельной работы:</i> читальный зал № 5 (помещение, ул. Карла Маркса 3/4).</p>	Самостоятельная работа	<p>Читальный зал №5 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер KyoceraM130 – 1 шт., сканер EpsonV33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, МоноблокIRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.</p>

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
 НАИМЕНОВАНИЕ ФИЛИАЛА
 НАИМЕНОВАНИЕ ФАКУЛЬТЕТА (ИНСТИТУТА)

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины PR в социокультурной деятельности на 7 семестр
 (наименование дисциплины)
 заочная
 форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	108/3
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	10
практических/ семинарских	10
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1.2
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	77.8
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	9

Форма(ы) контроля:

Экзамен 7 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Модуль 1. Современный PR. место в современной системе бизнеса и культуры							
1	Тема 1. Определение, функции, цели и задачи PR 1.Место PR в современном мире. К истории PR. Три источника PR 2.PR и пропаганда. PR и реклама 3. PR, реклама и брэнддинг. PR и маркетинг 4. Четыре модели PR. Проблема «черного пиара» 5. PR как культура и философия современного бизнеса 6. PR и культура	2	2		11	1-2	1. Знакомство с рекомендуемой литературой; Подготовка материала к докладу.	Выступление по вопросам к семинарским занятиям
2	Тема 2. Технологии PR в организации 1.Социальная среда фирмы (адресаты PR). Имидж фирмы 2. Корпоративная культура и	2	2		11	1-2, 3-10	1. Подготовка конспекта лекций; Подбор материала к семинару	Выступление по вопросам к семинарским занятиям

	фирменный стиль как условие, цель и средство PR 3. Организационная культура 4. PR с потребителями и Инвесторами							
3	Тема 3. Работа и отношения со СМИ. Медиарелейшенз. 1. Принципы отношений PR и СМИ. Виды СМИ: какие они бывают, и с кем там иметь дело 2. Обеспечение publicity: текущая работа и фоновая информация 3. Требования к подготовке пресс-релизов 4. Работа с радио и телевидением 5. PR в кризисной ситуации 6. Менеджмент новостей 7. Медиа-планирование	1	1		11	1-2, 3-10	1. Подготовка конспекта лекций; Подготовка к тестированию	Выступление по вопросам к семинарским занятиям
4	Тема 4. Организация и проведение специальных событий 1. Презентации 2. Конференции 3. Праздники, конкурсы, фестивали, церемонии 4. Туризм 5. Выставки	1	1		11	1-5, 6-11	2. Подготовка конспекта лекций; Подготовка к тестированию	тестирование
	Модуль 2. Социально-культурные технологии PR							
5	Тема 5. Спонсорство, патронаж, благотворительность	2	2		11	3-10	1. Подготовка конспекта лекций;	Выступление по вопросам к

	как технологии PR 1.Организационно-экономические формы PR 2.Цели и формы спонсорства 3.Спонсорство и сфера культуры 4.Благотворительность: проблемы и организация						Подготовка к тестированию	семинарским занятиям
6	Тема 6. Управление коммуникационными связями организации 1.Внутрифирменные PR 2.Работа с руководством. Непосредственные коммуникации с руководством 3.Два информационных потока. Средства внутриорганизационных коммуникаций	1	1		11	3-10	1. Подготовка конспекта лекций; Подготовка к докладу	Выступление по вопросам к семинарским занятиям
7	Тема 7. Обеспечивающие средства PR 1.Фотография 2.Кино- и видео-материалы 3.Письменные материалы 4.Печатная продукция 5.Мультимедиа и Интернет	1	1		11,8	3-10	1. Подготовка конспекта лекций; Подготовка литературы к докладу	Выступление по вопросам к семинарским занятиям, тестирование
	ИТОГО:	10	10		77,8			