

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено: на заседании кафедры философии и культурологии
протокол № 6 от «24» мая 2022 г.

Согласовано: Председатель УМК факультета

И. о. зав. кафедрой  /Иткулова Л.А.

 /Хайруллин Р.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Выставочное и галерейное дело

Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплина по
выбору

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)
51.03.03 – Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль) подготовки
Менеджмент социокультурной деятельности

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель):
доцент кафедры философии и
культурологии, к. филос. н.

 / Вычужанова Л.К.

Для приема: 2022 г.

Уфа 2022 г.

Составитель: Вычужанова Л.К., к. филос. н, доцент кафедры философии и культурологии.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры философии и культурологии, протокол № 6 от «24» мая 2022 г.

И. о. зав. кафедрой  / Иткулова Л.А.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
командная работа и лидерство.	УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	ИУК 3.1. Знать: способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива.	Знает способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива.
		ИУК 3.2. Уметь: вырабатывать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности.	Умеет вырабатывать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности.
		ИУК 3.3. Владеть навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы.	Владеет: навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы.
разработка различных проектов области культуры и искусства, сохранения и освоения культурного и природного наследия	ПК-1 – Готов к проектной работе в различных сферах социокультурной деятельности, способен разрабатывать социокультурные проекты с учётом конкретных заданных параметров.	ПК 1.1. Знать: теорию, практику проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в различных сферах социокультурной деятельности.	Знает теорию, практику проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в различных сферах социокультурной деятельности.
		ПК 1.2. Уметь: разработать социокультурный проект с учетом конкретных заданных параметров - экономических, правовых, содержательных, социальных, культурных и др. заданных параметров.	Умеет разработать социокультурный проект с учетом конкретных заданных параметров - экономических, правовых, содержательных, социальных, культурных и др. заданных параметров.
		ПК 1.3. Владеть: проектными технологиями в социокультурной сфере.	Владеет проектными технологиями в социокультурной сфере.
разработка и реализация	ПК-2 – Способен разрабатывать и	ПК 2.1. Знать: границы практического	Знает границы практического

художественно-творческих, культурно-просветительских и других программ в области культуры и искусства	реализовывать культурно-просветительские и образовательные программы в социокультурной сфере.	применения знаний в социокультурной деятельности: в художественно-творческой, культурно-досуговой, культурно-просветительской и других видах деятельности.	применения знаний в социокультурной деятельности: в художественно-творческой, культурно-досуговой, культурно-просветительской и других видах деятельности.
		ПК 2.2. Уметь: разрабатывать художественно-творческие, культурно-досуговые и другие программы с заданными параметрами в социокультурной деятельности, проработать этапы практической реализации разработанных программ.	Умеет разрабатывать художественно-творческие, культурно-досуговые и другие программы с заданными параметрами в социокультурной деятельности, проработать этапы практической реализации разработанных программ.
		ПК 2.3. Владеть: навыками разработки и доработки различных программ; навыками реализации существующих программ; навыками практической коммуникативной деятельности.	Владеет навыками разработки и доработки различных программ; навыками реализации существующих программ; навыками практической коммуникативной деятельности.

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Выставочное и галерейное дело» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Целями учебной дисциплины «Выставочное и галерейное дело» являются развитие понимания важности выставок и ярмарок как составной части маркетинга и инструмента развития предпринимательства, а также художественных галерей - пространства, где современное искусство транслирует реалии жизни общества; создание у обучающихся системы теоретических знаний по правовым, техническим, управленческим и бухгалтерским вопросам организации и проведения выставочной деятельности, формирование умений и навыков применения приобретаемых знаний в практическом проведении тематических выставок.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции: УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Код и наименована индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Неудовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ИУК 3.1. Знать: способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива.	Знает способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива.	Не знает способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива.	Слабо знает способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива.	Хорошо знает способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива.	Отлично знает способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива.
ИУК 3.2. Уметь: вырабатывать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности.	Умеет вырабатывать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности.	Не умеет вырабатывать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности.	Слабо умеет вырабатывать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности.	На хорошем уровне умеет вырабатывать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности.	На высоком уровне умеет вырабатывать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности.
ИУК 3.3. Владеть навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде	Владет навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде для	Не владеет навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания	Слабо владеет навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения	Хорошо владеет навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в	Отлично владеет навыками социального взаимодействия и реализации

команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы.	выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы.	команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы.	практических задач; участия в разработке стратегии командной работы.	команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы.	и своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы.
---	---	---	--	---	--

Код и формулировка компетенции: ПК-1 – Готов к проектной работе в различных сферах социокультурной деятельности, способен разрабатывать социокультурные проекты с учётом конкретных заданных параметров.

Код и наименована индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Неудовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ПК 1.1. Знать: теорию, практику проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в различных сферах социокультурной деятельности.	Знает теорию, практику проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в различных сферах социокультурной деятельности.	Не знает теорию, практику проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в различных сферах социокультурной деятельности.	Слабо знает теорию, практику проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в различных сферах социокультурной деятельности.	Хорошо знает теорию, практику проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в различных сферах социокультурной деятельности.	Отлично знает теорию, практику проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в различных сферах социокультурной деятельности.
ПК 1.2. Уметь: разработать социокультурный проект с учетом конкретных заданных параметров - экономических, правовых, содержательных, социальных, культурных и др. заданных параметров.	Умеет разработать социокультурный проект с учетом конкретных заданных параметров - экономических, правовых, содержательных, социальных, культурных и др. заданных параметров.	Не умеет разработать социокультурный проект с учетом конкретных заданных параметров - экономических, правовых, содержательных, социальных, культурных и др. заданных параметров.	Слабо умеет разработать социокультурный проект с учетом конкретных заданных параметров - экономических, правовых, содержательных, социальных, культурных и др. заданных параметров.	На хорошем уровне умеет разработать социокультурный проект с учетом конкретных заданных параметров - экономических, правовых, содержательных, социальных, культурных и др.	На высоком уровне умеет разработать социокультурный проект с учетом конкретных заданных параметров - экономических

заданных параметров.				заданных параметров.	ских, правовых, содержательных, социальных, культурных и др. заданных параметров.
ПК 1.3. Владеть: проектными технологиями в социокультурной сфере.	Владеет проектными технологиями в социокультурной сфере.	Не владеет проектными технологиями в социокультурной сфере.	Слабо владеет проектными технологиями в социокультурной сфере.	Хорошо владеет проектными технологиями в социокультурной сфере.	Отлично владеет проектными технологиями в социокультурной сфере.

ПК-2 – Способен разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские и образовательные программы в социокультурной сфере.

Код и наименована индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Неудовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ПК 2.1. Знать: границы практического применения знаний в социокультурной деятельности: в художественно-творческой, культурно-досуговой, культурно-просветительской и других видах деятельности.	Знает о границах практического применения знаний в социокультурной деятельности: в художественно-творческой, культурно-досуговой, культурно-просветительской и других видах деятельности.	Не знает границ практического применения знаний в социокультурной деятельности: в художественно-творческой, культурно-досуговой, культурно-просветительской и других видах деятельности.	Слабо знает границы практического применения знаний в социокультурной деятельности: в художественно-творческой, культурно-досуговой, культурно-просветительской и других видах деятельности.	Хорошо знает границы практического применения знаний в социокультурной деятельности: в художественно-творческой, культурно-досуговой, культурно-просветительской и других видах деятельности.	Отлично знает границы практического применения знаний в социокультурной деятельности: в художественно-творческой, культурно-досуговой, культурно-просветительской и других видах деятельности.
ПК 2.2. Уметь: разрабатывать художественно-творческие, культурно-досуговые и другие	Уметь разрабатывать художественно-творческие, культурно-досуговые и другие	Не умеет разрабатывать художественно-творческие, культурно-досуговые и другие	Слабо умеет разрабатывать художественно-творческие, культурно-досуговые и другие программы с	На хорошем уровне умеет разрабатывать художественно-творческие, культурно-досуговые и	На высоком уровне умеет разрабатывать художественно-творческие, культурно-досуговые и

досуговые и другие программы с заданными параметрами в социокультурной деятельности, проработать этапы практической реализации разработанных программ.	программы с заданными параметрами в социокультурной деятельности, проработать этапы практической реализации разработанных программ.	программы с заданными параметрами в социокультурной деятельности, проработать этапы практической реализации разработанных программ.	заданными параметрами в социокультурной деятельности, проработать этапы практической реализации разработанных программ.	другие программы с заданными параметрами в социокультурной деятельности, проработать этапы практической реализации разработанных программ.	енно-творческие, культурно-досуговые и другие программы с заданными параметрами в социокультурной деятельности, проработать этапы практической реализации разработанных программ.
ПК 2.3. Владеть: навыками разработки и доработки различных программ; навыками реализации существующих программ; навыками практической коммуникативной деятельности.	Владеет навыками разработки и доработки различных программ; навыками реализации существующих программ; навыками практической коммуникативной деятельности.	Не владеет навыками разработки и доработки различных программ; навыками реализации существующих программ; навыками практической коммуникативной деятельности.	Слабо владеет навыками разработки и доработки различных программ; навыками реализации существующих программ; навыками практической коммуникативной деятельности.	Хорошо владеет навыками разработки и доработки различных программ; навыками реализации существующих программ; навыками практической коммуникативной деятельности.	Отлично владеет навыками разработки и доработки различных программ; навыками реализации существующих программ; навыками практической коммуникативной деятельности.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства

<p>ИУК 3.1. Знать: способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива.</p>	<p>Знает способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива.</p>	<p>Опрос во время проведения семинаров, проект. Экзамен.</p>
<p>ИУК 3.2. Уметь: выработать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности.</p>	<p>Умеет выработать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности.</p>	<p>Опрос во время проведения семинаров, проект. Экзамен.</p>

<p>ИУК 3.3. Владеть навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы.</p>	<p>Владеет навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы.</p>	<p>Опрос во время проведения семинаров, проект. Экзамен.</p>
<p>ПК 1.1. Знать: теорию, практику проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в различных сферах социокультурной деятельности.</p>	<p>Знает теорию, практику проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в различных сферах социокультурной деятельности.</p>	<p>Опрос во время проведения семинаров, Реферат, контрольная работа.</p>

<p>ПК 1.2. Уметь: разработать социокультурный проект с учетом конкретных заданных параметров - экономических, правовых, содержательных, социальных, культурных и др. заданных параметров.</p>	<p>Умеет разработать социокультурный проект с учетом конкретных заданных параметров - экономических, правовых, содержательных, социальных, культурных и др. заданных параметров.</p>	<p>Реферат, опрос во время проведения семинаров, контрольная работа. Экзамен.</p>
<p>ПК 1.3. Владеть: проектными технологиями в социокультурной сфере.</p>	<p>Владеет проектными технологиями в социокультурной сфере.</p>	<p>Опрос во время проведения семинаров, проект. Экзамен.</p>

<p>ПК 2.1. Знать: границы практического применения знаний в социокультурной деятельности: в художественно-творческой, культурно-досуговой, культурно-просветительской и других видах деятельности.</p>	<p>Знает границы практического применения знаний в социокультурной деятельности: в художественно-творческой, культурно-досуговой, культурно-просветительской и других видах деятельности.</p>	<p>Опрос во время проведения семинаров, Реферат, контрольная работа. Экзамен.</p>
<p>ПК 2.2. Уметь: разрабатывать художественно-творческие, культурно-досуговые и другие программы с заданными параметрами в социокультурной деятельности, проработать этапы практической реализации разработанных программ.</p>	<p>Умеет разрабатывать художественно-творческие, культурно-досуговые и другие программы с заданными параметрами в социокультурной деятельности, проработать этапы практической реализации разработанных программ.</p>	<p>Опрос во время проведения семинаров, Реферат, контрольная работа. Экзамен.</p>

ПК 2.3. Владеть: навыками разработки и доработки различных программ; навыками реализации существующих программ; навыками практической коммуникативной деятельности.	Владеет навыками разработки и доработки различных программ; навыками реализации существующих программ; навыками практической коммуникативной деятельности.	Опрос во время проведения семинаров, Контрольная работа, проект. Экзамен.
---	--	---

Критериями оценивания при модульно-рейтинговой системе являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для экзамена: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

Для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

Рейтинг-план дисциплины

Выставочное и галерейное дело

направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Курс 4, семестр 7

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Выставочно-ярмарочная деятельность				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	2	9	0	18
2. Реферат	2	1	0	2
Рубежный контроль				
Контрольная работа	15	1	0	15
Модуль 2. Галерейное дело				
Текущий контроль				

1. Аудиторная работа	2	9	0	18
2. Проект	2	1	0	2
Рубежный контроль				
Контрольная работа	15	1	0	15
Поощрительные баллы				
Публикация статей.	10	1	0	10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2.Посещение практических занятий			0	-10
Итоговый контроль				
Экзамен	15	2	0	30

Методика оценивания для экзамена по дисциплине:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при дополнительных вопросах, использует в ответе материал используемой рекомендуемой литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на дополнительные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на дополнительные вопросы.

Примерные вопросы для экзамена:

1. Правовое обеспечение выставочной деятельности музея.
2. Экспозиционно-выставочная работа музея.
3. Специфика и формы построения экспозиции.
4. Общие принципы и методы построения экспозиции.
5. Архитектурно-художественные аспекты экспозиционно-выставочной деятельности.
6. Культурно-исторические предпосылки формирования выставочных залов и картинных галерей.
7. Особенности возникновения и проведения выставок в древности и средневековье.
8. Появление выставок в России. Первая российская мануфактурная выставка в Петербурге (1829).
9. Развитие выставок в XX веке, изменение характера торговых выставок и ярмарок.

10. Терминология выставочно-ярмарочной деятельности.
11. Виды торговых ярмарок/выставок. Международная классификация выставок.
12. Субъекты выставочной деятельности, и их коммуникационное взаимодействие.
13. Функции выставочной деятельности.
14. Концепция развития выставочно-ярмарочной деятельности в РФ.
15. Порядок участия российских организаций в выставках за рубежом.
16. Правила участия зарубежных компаний в выставках на территории РФ.
17. Порядок обмена опытом выставочной деятельности.
18. Выставка как инструмент маркетинговых исследований.
19. Выставки как инструмент рекламы, цели и функции рекламной деятельности на выставках.
20. Рекламные технологии на выставках.
21. Принципы эффективного участия в выставках.
22. Фазы принятия решения об участии. Предпосылки и причины участия.
23. Техника организации участия в ярмарке/выставке.
24. Отбор персонала на выставку.
25. Экспонаты как одно из самых важных средств передачи коммерческого сообщения экспонента.
26. Организация и проектирование стенда. Графические и аудиовизуальные средства оформления стенда.
27. Проведение выставки.
28. Показ экспонатов и способы их демонстрации.
29. Коммуникация с посетителями. Факторы успеха коммуникации.
30. Закрытие выставки. Типовые ошибки при проведении выставки.
31. Послевыставочная работа. Подготовка отчетов.
32. Методы оценки эффективности участия в выставке.
33. Регулирование выставочно-ярмарочной деятельности на государственном, межрегиональном и региональных уровнях.
34. Роль специализированных выставочных залов в продвижении продукции предприятий на национальные и зарубежные рынки.
35. Понятие «выставочно-конгрессные центры».
36. Выставочные и галерейные центры, отвечающие международным требованиям организации выставочной деятельности.
37. Управление выставочной деятельностью в России и зарубежных странах.
38. Крупнейшие выставочные территории мира.
39. Участие Федеральных ведомств и структур в организации выставок.
40. Выставочные структуры, организующие наиболее крупные выставочные мероприятия в городском округе город Уфа.
41. Крупнейшие международные выставки, проводимые Республикой Башкортостан.

Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета:

Образец экзаменационного билета:

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3
по дисциплине «Выставочное и галерейное дело»
Направление - 51.03.03 – Социально-культурная деятельность
Профиль – Менеджмент социокультурной деятельности

1. Методы оценки эффективности участия в выставке.
2. Культурно-исторические предпосылки формирования выставочных залов и картинных галерей.

Утверждено на заседании кафедры протокол № 6 от «24» мая 2022 г.

И.о. зав. кафедрой философии и культурологии _____ / Л.А. Иткулова

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Примерные критерии оценивания ответа на экзамене:

Критерии оценки (в баллах):

- 25-30 баллов выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы.

- 17-24 баллов выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности.

- 10-16 баллов выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос.

- 1-9 баллов выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Перевод оценки из 100-балльной в четырех-балльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);

- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Вопросы для семинаров

Занятия № 1-3. История выставочно-ярмарочной деятельности.

1. Этимология слова “ярмарка”.
2. Основные предпосылки появления ярмарок и выставок.
3. История выставок и ярмарок.
4. Выставки и ярмарки в современном мире.

Занятия № 4-6. Классификация выставок и ярмарок.

1. Принципы классификации выставок и ярмарок.
2. Выставочная деятельность музея.
3. Экспозиция и выставка в музее.
4. Виды и функции художественно-творческих программ в музейной сфере.
5. Методология разработки художественно-творческих планов и программ в выставочно-ярмарочной сфере.

Занятия № 7-9. Планирование и осуществление выставочной деятельности.

1. Планирование участия в выставке.
2. Целевые установки в выставочной деятельности.
3. Разработка концепции выставки.
4. Бюджетирование выставочной деятельности. Стоимость участия в выставке.
5. Организация участия в выставке. Проведение выставки.
6. Работа с рисками.
7. Послевыставочная работа.
8. Обработка собранных данных.
9. Анализ состояния выставочных программ в социокультурной среде Республики Башкортостан.
10. Реклама и PR.

Занятия № 10-12. Экспозиционно-выставочная деятельность в музее.

1. Понятия «экспозиция» и «выставка» применительно к музейному делу.
2. Принципы создания экспозиции.
3. Принципы организации пространства временной выставки.
4. Проектный подход к организации выставки в современном музее.

Занятия № 13-15. История галерейного дела.

1. Современное состояние галерейного бизнеса.
2. Специфика управления художественными галереями России и РБ.
3. Деятельность художественных галерей РБ и их роль в культуре региона.
4. Технологии галерейного дела.
5. Основные типы художественных галерей и их роль в жизни общества.
6. Куратор выставки.

Занятия № 16-18. Выставочная деятельность в России и мире.

1. Выставочные и галерейные центры, отвечающие международным требованиям организации выставочной деятельности.
2. Управление выставочной деятельностью в России и зарубежных странах.
3. Крупнейшие выставочные территории мира.
4. Участие Федеральных ведомств и структур в организации выставок.
5. Выставочные структуры, организующие наиболее крупные выставочные мероприятия в городском округе город Уфа.
6. Крупнейшие международные выставки, проводимые Республикой Башкортостан.

Методические указания

Работа на семинарах – форма текущего контроля. Семинары наряду с лекционными являются формой аудиторных занятий. Во время семинара преподаватель выявляет уровень овладения обучающимися материалом, с которым они ознакомились на лекциях или изучили самостоятельно по вопросам занятия. Вопросы объявляются заранее, в частности, преподаватель дает указания методологического характера: на какие моменты обучающимся следует обратить особое внимание при подготовке к занятию, какую литературу лучше использовать и т.д.

В целях успешной подготовки, проведения семинаров и эффективного самостоятельного изучения рекомендованных тем обучающимся необходимо соблюдать следующие основные методические положения.

Цель семинаров: научить обучающихся творчески мыслить, анализировать явления и ситуации, выявлять существенные черты социокультурных процессов.

Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, нормативными актами и другими материалами; формирование у обучающихся умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий. Работа обучающихся по подготовке к занятию должна быть выполнена письменно, по желанию - в тезисной форме.

Занятия проходят в следующих основных формах: интерактива, представления проекта, свободного опроса обучающихся по заданным вопросам и др. Занятия могут происходить и в форме реферативного доклада, рассчитанного на 10-15 минут. Структурно он должен состоять из трех частей: вводной, основной и заключительной. В вводной части доклада обычно раскрывается научно-практическое значение темы сообщения, перечисляются основные вопросы содержания доклада. В основной части излагается материал, приводятся точки зрения на выдвинутую проблему. Желательно для обучающегося высказать собственное мнение по излагаемой теме. В заключительной части доклада делаются краткое обобщение выступления и выводы. Такая схема доклада помогает обучающемуся более полно и глубоко усвоить и осветить в докладе узловые положения обсуждаемой темы, стимулирует привитие обучающимся творческой способности, активности и инициативы.

Критерии оценки (в баллах):

- 2 балла – студент подготовил ответ на заданные вопросы на высоком уровне, преподнес материал с минимальной опорой на текст, привлек иллюстративный материал, ответил на все вопросы преподавателя;
- 1 балл – студент подготовил ответ на заданные вопросы на хорошем уровне, преподнес материал, изредка опираясь на текст, привлек иллюстративный материал, ответил на большинство вопросов преподавателя;
- 0,5 балла – студент подготовил формальный ответ на заданные вопросы, преподнес материал, зачитывая текст, не привлек иллюстративный материал, не смог ответить на вопросы преподавателя;
- 0 баллов выставляется студенту, если он не подготовлен по вопросам практического занятия.

Задания для контрольной работы

Описание контрольной работы:

Контрольная работа – форма рубежного контроля. Она состоит из двух частей: а) проведение исследования конкретной проблемы; б) написание аналитической записки по

результатам исследования. Контрольная работа проверяет навыки постановки проблемы, разработки концепции, построения гипотезы, составления плана проведения исследования. Обсуждение результатов контрольной работы в форме дискуссии проверяет навыки аргументированного изложения собственной точки зрения, ведение и участие в дискуссии. Представление результатов контрольной работы в виде аналитического отчета формирует аналитические компетенции студента.

Примерные темы контрольной работы

1. Опишите, как применяются в конкретно-практической производственной деятельности музейщиков теории и методы социокультурных исследований.
2. Охарактеризуйте основные результаты применения в деятельности экспонента теоретических знаний культуролога.
3. Раскройте значимость принципов разработки направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия для музейного дела.
4. Какие способы реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия наиболее актуальны для музейного дела и выставочной сферы?
5. Какие виды художественно-творческих программ наиболее востребованы в современных музеях?
6. Опишите этапы разработки художественно-творческих проектов в музейной и выставочной сферах.
7. Каковы уровень и роль художественно-творческих программ в музейной среде и выставочной деятельности Республики Башкортостан?

Описание методики оценивания:

Критерии оценки (в баллах):

- 15 баллов выставляется студенту, если контрольная работа выполнена в полном объеме, качественно, на высоком уровне, с привлечением основной и дополнительной литературы в полном объеме, а выводы сделаны глубокие и основательные;
- 12 баллов выставляется студенту, если контрольная работа выполнена в принципе в полном объеме, но с отдельными недочетами, с привлечением основной и дополнительной литературы, а выводы свидетельствуют, в принципе, о ее хорошем уровне;
- 9 баллов выставляется студенту, если контрольная работа выполнена формально, поверхностно, с привлечением основной и дополнительной литературы в явно недостаточном объеме, выводы не отличаются продуманностью;
- 0 баллов выставляется студенту, если контрольная работа не предоставлена.

Задание для написания рефератов

Описание реферата:

Реферат – форма текущего контроля, индивидуальная работа, в которой акцент делается на исследовании избранной проблемы или ее отдельных сторон. Это изложение имеющихся в научной литературе концепций по заданной проблемной теме.

Работа предполагает целью самостоятельность в подходе к проблеме, в оценке источников, в подборе и использовании литературы. Тема работы выбирается из предложенных в программе либо самостоятельно и согласовывается с преподавателем. Обязательно наличие титульного листа, оглавления с номерами страниц каждого раздела и параграфов, в тексте - ссылок на используемые в работе источники. Если это необходимо, текст реферата может быть дополнен иллюстративным материалом.

Основные требования к содержанию реферата:

- глубокие знания по выбранной теме;
- изучение современной литературы;
- предложение собственного прочтения данной темы;
- приведение системы доказательств и аргументов в пользу предлагаемой авторской концепции;
- формулировка выводов, завершающих реферат.

Основные требования к оформлению реферата:

- самостоятельное и аргументированное изложение содержания материала по избранной теме;
- обязательные ссылки в тексте на приведенные цитаты, факты, цифры, взятые из изученной литературы; - наличие плана реферата;
- библиографический список использованной литературы (не менее трех источников);
- объем не менее 5 и не более 15 листов (формат А4, шрифт 14, интервал 1).

Структура реферата:

1. Введение (обоснование актуальности темы исследования, формулировка научной проблемы, цели и задач, основные подходы к изучению проблемы).
2. Основная часть с подразделением на главы и параграфы (последовательное раскрытие поставленной во введении проблемы, пути её решения на материалах источников, описание различных точек зрения на изучаемую проблему, мнение автора реферата в отношении указанных мнений).
3. Заключение (выводы, итоги и перспективы исследования проблемы).
4. Список использованных источников и литературы.

Примерная тематика реферата:

1. Социокультурный подход к исследованию специфики сферы музейной деятельности.
2. Социокультурный подход к исследованию специфики выставочного пространства.
3. Принципы применения основных теорий и методов социокультурных исследований в музейном деле.
4. Принципы применения основных теорий и методов социокультурных исследований в музейном деле.
5. Принципы применения основных теорий и методов социокультурных исследований в выставочной деятельности.
6. История возникновения выставок/ярмарок.
7. Методика организации тематических выставок и картинных галерей.

Описание методики оценивания:

Критерии оценки реферата:

- Актуальность темы- соответствие содержания теме
- Глубина проработки материала - Правильность и полнота использования источников
- Соответствие оформления стандартам.

Описание шкалы оценивания:

Главным критерием оценки реферата является соответствие содержания реферата заявленной теме. Оценивая реферат, преподавателю следует обращать внимание на следующие критерии: умение студента работать с научной литературой, вычленять проблему из контекста; на навыки логического мышления, культуру письменной речи, умение оформлять научный текст, ссылки, составлять библиографию.

Критерии оценки (в баллах):

- 9 баллов выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной теме, студент работает с научной литературой на высоком уровне, умеет вычленять проблему из контекста; проявляет навыки логического мышления, культуру письменной речи, умение оформлять научный текст, ссылки, составлять список использованных источников и литературы;
- 7 баллов выставляется студенту, если содержание реферата в целом соответствует заявленной теме, студент работает с научной литературой на хорошем уровне, с отдельными недочетами вычленяет проблему из контекста, проявляет навыки логического мышления, культуру письменной речи, умение оформлять научный текст, ссылки, составлять список использованных источников и литературы;
- 5 баллов выставляется студенту, если содержание реферата в определенной степени соответствует заявленной теме, студент работает с научной литературой, но в недостаточном объеме, не умеет вычленять проблему из контекста; проявляет слабые навыки логического мышления и культуру письменной речи, допускает грубые недочеты при оформлении научного текста, ссылок, списка использованных источников и литературы;
- 0 баллов выставляется студенту, если работа не предоставлена.

Проект

Работа над проектом – форма текущего контроля; направлена на создание максимально эффективного образа выставки как социокультурного продукта с минимальными затратами, креативного и нестандартного, базирующегося на основных положениях государственной культурной политики РФ, а также на нормативно-правовых основах ее реализации, связанных с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия. В проекте должны быть использованы современные технологии реализации социально-культурных и художественно-творческих программ.

Защита Проекта включает:

1. Представление концепции.
2. Презентация отдельных этапов.
3. Рекламно-информационное сопровождение.

Критерии оценки (в баллах):

- 2 балла выставляется студенту, если отмечается яркость и оригинальность проекта (идея, тематика, форма организации); глубоко продумана концепция проекта (актуальность проблемы, грамотно сформулированные цели; основные задачи); налицо художественное содержание проекта, способность проекта оказать существенное влияние на качество общекультурного развития зрителей (особенности познавательного, развивающего, воспитательного воздействия и др.), отчетливое понимание конечного культурного и социально-экономического продукта, эффективное использование организационных механизмов, привлекательность проекта для потенциальных партнеров из разных сфер профессиональной деятельности, в т.ч. из сферы государственного управления; среднего и малого бизнеса, реалистичность бюджета, грамотно сформулированная информационная и маркетинговая кампания, своеобразие рекламы, неповторимость художественного оформления (афиша);
- 1 балл выставляется студенту, если проект (идея, тематика, форма организации) хорошо продуман; также продумана концепция проекта (актуальность проблемы, сформулированные цели; основные задачи); художественное содержание проекта продумано. Проект вполне способен оказать влияние на качество общекультурного развития зрителей. Заметно понимание конечного культурного и социально-экономического продукта. Студент использовал организационные механизмы, подумал над привлекательностью проекта для потенциальных партнеров из разных сфер

профессиональной деятельности (государственного управления; среднего и малого бизнеса), продумал бюджет, информационную и маркетинговую кампанию;

- 0,5 балла выставляется студенту, если слабо продуманы идея, тематика, форма организации проекта; страдает концепция проекта (актуальность проблемы, сформулированные цели; основные задачи); художественное содержание невыразительно. Проект не способен оказать влияние на качество общекультурного развития зрителей. Слабо осознается культурный и социально-экономический результат. Студент практически не использовал организационные механизмы, не подумал над привлекательностью проекта для потенциальных партнеров, не продумал бюджет, не разработал детально информационную и маркетинговую кампанию;

- 0 баллов выставляется студенту, если работа не предоставлена.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная дисциплина обеспечена учебно-методической документацией и материалами. Ее содержание представлено в локальной сети вуза и на сайте факультета философии и социологии БашГУ <http://www.bashedu.ru/o-fakultete-filosofii-i-sotsiologii> Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам в компьютерном классе факультета философии и социологии БашГУ, а также к Электронной библиотеке БашГУ по адресу: <http://lib.bashedu.ru>

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Лушникова А.В. Музееведение/музеология: конспект лекций. - Челябинск: ЧГАКИ, 2010. - 336 с.; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492193>
2. Петелин, В. Г. Основы менеджмента выставочной деятельности : учебник / В. Г. Петелин. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 448 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684721> (дата обращения: 06.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00935-6. – Текст : электронный.
3. Старикова Ю.А. Музееведение. Конспект лекций [Электронный ресурс] / Старикова Ю. А. — М.: А-Приор, 2006. – 125 с. – (Конспект лекций) .— Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему «Университетская библиотека online» . – ISBN 5-9512-0598-0 . – <URL:<http://www.biblioclub.ru/book/56340/>>.

Дополнительная литература:

1. Стрельникова, М. А. Музееведение : учебно-методическое пособие / М. А. Стрельникова ; Федеральное агентство по образованию, Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина. – Елец : Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, 2006. – Часть 1. Теория и практика музейного дела. – 75 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271949> (дата обращения: 06.12.2022). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

2. Основы выставочно-ярмарочной деятельности : учебное пособие / Л. Е. Стровский, Е. Д. Фролова, Д. Л. Стровский [и др.] ; ред. Л. Е. Стровский. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 289 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684546> (дата обращения: 06.12.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00821-X. – Текст : электронный.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Перечень информационных справочных систем:

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
- ЭБС издательства «Лань»;
- ЭБС «Электронный читальный зал»;
- Справочная система «Культура»: <http://vip.1.ru>
- Полнотекстовая база данных «Культура России»: <http://infoculture.rst.ru>
- Портал открытых данных Министерства культуры РФ: <http://opendata.mkrf.ru>
- Базы данных ЮНЕСКО: <http://unesco.org/new/ru/unesco/resoursers/publications/unesdoc-datavase>

Перечень программного обеспечения:

- Windows 8 Russian. Windows Professional 8. OLP NL Academic Edition. Лицензия Бессрочная. Договор №104 от 17.06.2013 г.
- Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г.
- Консультант Плюс. Договор № 28826 от 09.01.2019 г. Лицензии бессрочные.
- Антиплагиат. ВУЗ. Договор № 1356 от 19.04.2021 г.; Срочная - 1 год (с 03.05.2021 г. по 03.05.2022 г.); №4900 ОГЗ-235 от 29.03.2022 г. Срок действия 1 год (с 27.04.2022г. по 27.04.2023г.).

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 406 Российская Федерация, Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (4 этаж № 47).	Лекции	Аудитория № 406 стол ученический – 11 шт., стул ученический – 22 шт., аудиторная доска 3-х секционная – 1 шт., стул рабочий – 1 шт., стол преподавателя – 1 шт., трибуна – 1 шт. Аудитория № 419 Лаборатория ИТ Оборудование: стол рабочий - 1 шт.; аудиторная парта 3-х местная - 14 шт.; аудиторная доска 3-х секционная - 1 шт.; стул кожаный - 1 шт.; проектор Optoma Ex542 i - 1 шт.; экран настенный Dinon - 1 шт., моноблоки Lenovo Think Centre All-in-One 2048MB 320GB - 15 шт.
2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 406 Российская Федерация,	Семинары	

<p>Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (4 этаж № 47).</p>		<p>Абонемент № 9 (читальный зал) принтер KyoceraFS-106DN(A4 Duplex Net25 – 1 шт., сканер штрих-кода – 2 шт., огнетушитель ОП-4(3) – 2 шт., стол ученический – 3 шт., стол читательский двухместный – 6 шт., стул рабочий – 14 шт., стул ученический – 6 шт., тумба приставная – 1 шт., USB(HD)-кабель для сканера CIPHER-1502 – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер CIPHER-1502 – 1 шт., компьютер: сист. блок, клавиатура – 1 шт., телефон Panasonic – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom – 2 шт.</p>
<p>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 406 Российская Федерация, Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (4 этаж № 47). аудитория № 419 Лаборатория ИТ Российская Федерация, Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (4 этаж № 15).</p>	<p>Индивидуальные и групповые консультации</p>	<p>Перечень программного обеспечения 1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная лицензия. Договор № 104 от 17.06.2013 г. 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная лицензия. Договор № 114 от 12.11.2014 г. 3. Консультант Плюс. Бессрочная лицензия. Договор № 28826 от 09.01.2019 г.</p>
<p>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 406 Российская Федерация, Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (4 этаж № 47). аудитория № 419 Лаборатория ИТ Российская Федерация, Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (4 этаж № 15).</p>	<p>Текущий контроль и промежуточная аттестация</p>	
<p>5. помещения для самостоятельной работы: абонемент № 9 (читальный зал) Российская Федерация, Республика Башкортостан, Городской округ город Уфа, город Уфа, ул. Карла Маркса, д. 3/4, помещ. 2 (4 этаж № 10).</p>	<p>Самостоятельная работа</p>	

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Выставочное и галерейное дело на 7 семестр
очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины Очная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	73,2
лекций	36
практических/ семинарских	36
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	34,8
Учебных часов на подготовку к экзамену (Контроль)	36

Форма контроля:
Экзамен 7 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Тема 1. Введение в учебную дисциплину (цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины, ее место и роль в системе подготовки специалиста; построение и последовательность обучения по дисциплине; отчетность по дисциплине; рекомендации по самостоятельной работе). История развития выставочно-ярмарочной деятельности в мире и в России. Классификация выставок и ярмарок.	6	6		6	Работа с лекцией, ознакомление с основной и доп. литературой.	Опрос.
2.	Тема 2. Правовое регулирование выставочного дела. Финансовый учет, планирование и контроль в сфере выставочной деятельности. Основы маркетинга выставок и ярмарок. Целевые установки в выставочной деятельности. Бюджетирование выставочной деятельности. Управление затратами. Стоимость участия в выставке. Анализ выставочно-ярмарочной деятельности	6	6		6	Работа с лекцией. Подготовка к ПЗ, выбор темы и работа над рефератом при совпадении выбранной темы реферата с данной темой.	Опрос. Реферат.
3.	Тема 3. Организация и участие в выставочной деятельности. Рекламные и PR-технологии в выставочной деятельности. Стендист выставочной экспозиции и экспозиционная команда. Проведение выставки. Сопровождение	6	6		6	Работа с лекцией, подготовка к ПЗ, реферата при совпадении темы с данной темой.	Опрос. Реферат.

	для выставки.						
4.	Тема 4. Послевыставочная работа. Обработка собранных данных. Риски в выставочной деятельности: экономический анализ и управление. Анализ данных и конструирование новых маркетинговых моделей.	6	6		6	Работа с лекцией. Подготовка к ПЗ, проекта мероприятия, подготовка к контрольной работе.	Опрос. Проект. Контрольная работа.
5.	Тема 5. История галерейного дела. Современное состояние галерейного бизнеса. Специфика управления художественными галереями России и РБ. Деятельность художественных галерей РБ и их роль в культуре региона	6	6		6	Подготовка к ПЗ, к контрольной работе при совпадении выбранного вопроса с данной темой, подготовка проекта	Опрос. Контрольная работа. Проект.
6.	Тема 6. Технологии галерейного дела. Основные типы художественных галерей и их роль в жизни общества. Куратор выставки.	6	6		4,8	Подготовка к ПЗ, проекта, подготовка контрольной работы при совпадении выбранного вопроса с данной темой. Подготовка к экзамену.	Опрос. Контрольная работа. Проект. Экзамен.
	ИТОГО:	36	36		34,8		

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Выставочное и галерейное дело на 4 курс (зимняя сессия)
заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины Очная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	19,2
лекций	10
практических/ семинарских	8
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	115,8
Учебных часов на подготовку к экзамену (Контроль)	9

Форма контроля:

Экзамен, 4 курс (зимняя сессия).

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Тема 1. Введение в учебную дисциплину (цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины, ее место и роль в системе подготовки специалиста; построение и последовательность обучения по дисциплине; отчетность по дисциплине; рекомендации по самостоятельной работе). История развития выставочно-ярмарочной деятельности в мире и в России. Классификация выставок и ярмарок.	2	-		20	Работа с лекцией, ознакомление с основной и доп. литературой.	Опрос.
2.	Тема 2. Правовое регулирование выставочного дела. Финансовый учет, планирование и контроль в сфере выставочной деятельности. Основы маркетинга выставок и ярмарок. Целевые установки в выставочной деятельности. Бюджетирование выставочной деятельности. Управление затратами. Стоимость участия в выставке. Анализ выставочно-ярмарочной деятельности	4	-		20	Работа с лекцией. Подготовка к ПЗ, выбор темы и работа над рефератом при совпадении выбранной темы реферата с данной темой.	Опрос. Реферат.
3.	Тема 3. Организация и участие в выставочной деятельности. Рекламные и PR-технологии в выставочной деятельности. Стендист выставочной экспозиции и экспозиционная команда. Проведение выставки. Сопровождение для выставки.	-	2		20	Работа с лекцией, подготовка к ПЗ, реферата при совпадении темы с данной темой.	Опрос. Реферат.

4.	Тема 4. Послевыставочная работа. Обработка собранных данных. Риски в выставочной деятельности: экономический анализ и управление. Анализ данных и конструирование новых маркетинговых моделей.	-	2		20	Работа с лекцией. Подготовка к ПЗ, проекта мероприятия, подготовка к контрольной работе.	Опрос. Проект. Контрольная работа.
5.	Тема 5. История галерейного дела. Современное состояние галерейного бизнеса. Специфика управления художественными галереями России и РБ. Деятельность художественных галерей РБ и их роль в культуре региона	2	2		20	Подготовка к ПЗ, к контрольной работе при совпадении выбранного вопроса с данной темой, подготовка проекта	Опрос. Контрольная работа. Проект.
6.	Тема 6. Технологии галерейного дела. Основные типы художественных галерей и их роль в жизни общества. Куратор выставки.	2	2		15,8	Подготовка к ПЗ, проекта, подготовка контрольной работы при совпадении выбранного вопроса с данной темой. Подготовка к экзамену.	Опрос. Контрольная работа. Проект. Экзамен.
	ИТОГО:	10	8		115,8		

