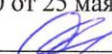



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол №10 от 25 мая 2017 г.
Зав.кафедрой  /Р.Г. Сафиуллин

Согласовано:
Председатель УМК факультета башкирской
филологии и журналистики
 /Г.Н. Гареева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

дисциплина Страноведение

Вариативная часть

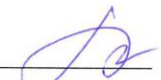
программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)
45.03.01 Филология

Направленность (профиль) подготовки
Прикладная филология (филологическое обеспечение сферы внутреннего туризма)

Квалификация
бакалавр

Разработчик(составитель)
доцент, канд. геогр. наук

 /Т.П. Тельнова

Для приема: 2017г.

Уфа – 2017 г.

Составитель: Т.П. Тельнова, канд. геогр. наук, доцент кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 10 от 25 мая 2017 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры: обновлены перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины, лицензионное программное обеспечение, современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы и изменено название кафедры, протокол № 11 от 16 июня 2018 г.

Заведующий кафедрой _____ /П.Г. Сафиуллин

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № _____ от « _____ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ /

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № _____ от « _____ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ /

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № _____ от « _____ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ /

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	9
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	9
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	10
4.3. Рейтинг-план дисциплины	11
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	21
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	21
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	22
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	22

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)
Знания	Основные интернет - ресурсы и программные продукты, предназначенные для поиска, сбора и обработки информации; основные требования информационной безопасности	ОПК-6
	жанровые особенности научных текстов, приемы библиографического описания; основные библиографические источники и поисковые системы.	ПК-3
Умения	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе использования информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	ОПК-6
	Уметь готовить научные обзоры, аннотации, составлять рефераты и библиографии по тематике проводимых исследований.	ПК-3
Владения (навыки / опыт деятельности):	Навыками поиска, сбора и обработки электронной информации, работы с современными информационно-коммуникационными техническими средствами и программными продуктами	ОПК-6
	Владеть навыками создания разных типов научных текстов, приемами библиографического описания.	ПК-3

ОПК-6: Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ПК-3: Владением навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых исследований, приемами библиографического описания; знание основных библиографических источников и поисковых систем

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Страноведение» является дисциплиной вариативной части. Учебная дисциплина характеризуется практико-ориентированной направленностью и построена с учетом, в первую очередь, знаний, навыков и умений, приобретаемых студентами в процессе изучения гуманитарных дисциплин и дисциплин профессионального цикла.

Данная учебная дисциплина представляет базовый этап в общей системе подготовки студентов к профессиональной коммуникации и создает основу для формирования общепрофессиональных компетенций.

Дисциплина проводится на 2-3-м курсах в 4-5-м семестрах. Форма отчетности – экзамен. Требования к обязательному минимуму содержания дисциплины обусловлены образовательной программой для бакалавров.

Целью освоения дисциплины «Страноведение» является получение теоретических, методических и практических знаний в области экономической, социальной, политической географии стран мира для подготовки специалистов к практической деятельности в сфере туризма.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Страноведение»

на 4 и 5 семестры

очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4 /144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	33,4
лекций	6+6
практических/ семинарских	10+10
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,4
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СРС) включая подготовку к экзамену/зачету	75,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (контроль)	34,8

Форма контроля:

Экзамен 5 семестр

№ п/п	Тема и содержание <u>4 семестр</u>	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Роль страноведения в формировании туристского образа страны	2	2	-	10	1-2, д-1-10	Формирование туристского образа страны	Собеседование, тестирование
2.	Механизмы продвижения туристского образа страны на международном туристском рынке	2	2	-	10	1-2, д-1-10	Ассоциативные образы стран и территорий	Собеседование, тестирование
3.	Комплексное представление о туристской территории с учетом специфики ее туристских ресурсов, условий и современного уровня развития туризма	2	2	-	10	1-2, д-1-10	Культурно-историческое и природное наследие, жители страны –элементы туристского образа страны	Собеседование; тестирование
4.	Понятие «туристский образ страны»		2	-	13	1-2, д-1-10	Туристские образы стран в рамках разных временных отрезков	подготовка докладов, рефератов, сообщений, эссе;
5.	Культурные достопримечательности как элемент туристского образа страны		2	-	12,8	1-2, д-1-10	Культурные ландшафты различных стран	подготовка докладов, рефератов, сообщений, эссе;
	Всего	6	10		55,8			

№ п/п	Тема и содержание <u>5 семестр</u>	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Туристский потенциал США	2	2	-	4	1-2, д-1-3,4,7	Туристские районы страны: Мегалополис, Янкиленд, Южно-Атлантический район, Флорида, Галф, Приозерье, Центральные равнины, Великие Равнины, Внутренний Запад, Северо-Запад, Аляска, Калифорния, Гавайи.	Собеседование, тестирование
2.	Туристский потенциал Великобритании	2	2	-	4	1-2, д-1-1-5,7	География внутреннего и международного туризма Великобритании; туристская специализация Великобритании;	Собеседование, тестирование
3.	Франция – классическая страна туризма	2	2	-	4	1-2, д--1-3,4,6,8	Предпосылки развития туризма во Франции; география туризма во Франции; основные туристские районы и центры страны;	Собеседование; тестирование
4.	Япония: туристский потенциал страны		2	-	4	1-2, д--1-4,7, 9	Отличительные черты японского туризма; внутренний туризм; международный туризм;	подготовка докладов, рефератов, сообщений, эссе;
5.	Туристский потенциал Китая		2	-	4	1-2, д-1-4,7,10	География внутреннего и международного туризма Китая, предпосылки развития туризма в стране; основные туристские районы и центры страны	подготовка докладов, рефератов, сообщений, эссе;
	Всего	6	10		20			

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции: **ОПК-6: Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности**

Этап освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: основные интернет-ресурсы и программные продукты, предназначенные для поиска, сбора и обработки информации; основные требования информационной безопасности	Низкая степень освоения компетенции. Оценка знаний 39 % и менее от требуемого уровня.	Степень освоения компетенции ниже среднего. Оценка знаний 40-59 % от требуемого уровня.	Средняя степень освоения компетенции. Оценка знаний 60-79 % от требуемого уровня.	Максимальная степень освоения компетенции. Оценка знаний 80-100 % от требуемого уровня.
Второй этап (уровень)	Уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе использования информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Низкая степень освоения компетенции. Оценка умений 39 % и менее от требуемого уровня.	Степень освоения компетенции ниже среднего. Оценка умений 40-59 % от требуемого уровня.	Средняя степень освоения компетенции. Оценка умений 60-79 % от требуемого уровня.	Максимальная степень освоения компетенции. Оценка умений 80-100 % от требуемого уровня.
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками поиска, сбора и обработки электронной информации, работы с современными информационно-коммуникационными техническими средствами и программными продуктами	Низкая степень освоения компетенции. Оценка навыков 39 % и менее от требуемого уровня. оценки.	Степень освоения компетенции ниже среднего. Оценка навыков 40-59 % от требуемого уровня.	Средняя степень освоения компетенции. Оценка навыков 60-79 % от требуемого уровня.	Максимальная степень освоения компетенции. Оценка навыков 80-100 % от требуемого уровня.

Код и формулировка компетенции: **ПК-3: Владением навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых исследований, приемами библиографического описания; знание основных библиографических источников и поисковых систем.**

Этап освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: жанровые особенности научных текстов, приемы библиографического описания; основные библиографические источники и поисковые системы;	Низкая степень освоения компетенции. Оценка знаний 39 % и менее от требуемого уровня.	Степень освоения компетенции ниже среднего. Оценка знаний 40-59 % от требуемого уровня.	Средняя степень освоения компетенции. Оценка знаний 60-79 % от требуемого уровня.	Максимальная степень освоения компетенции. Оценка знаний 80-100 % от требуемого уровня.

Второй этап (уровень)	Уметь: готовить научные обзоры, аннотации, составлять рефераты и библиографии по тематике проводимых исследований.	Низкая степень освоения компетенции. Оценка умений 39 % и менее от требуемого уровня.	Степень освоения компетенции ниже среднего. Оценка умений 40-59 % от требуемого уровня.	Средняя степень освоения компетенции. Оценка умений 60-79 % от требуемого уровня.	Максимальная степень освоения компетенции. Оценка умений 80-100 % от требуемого уровня.
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками создания разных типов научных текстов, приемами библиографического описания.	Низкая степень освоения компетенции. Оценка навыков 39 % и менее от требуемого уровня.	Степень освоения компетенции ниже среднего. Оценка навыков 40-59 % от требуемого уровня.	Средняя степень освоения компетенции. Оценка навыков 60-79 % от требуемого уровня.	Максимальная степень освоения компетенции. Оценка навыков 80-100 % от требуемого уровня.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	Основные интернет - ресурсы и программные продукты, предназначенные для поиска, сбора и обработки информации;	ОПК-6	Контрольная тестовая работа, семинарское занятие,
	основные требования информационной безопасности жанровые особенности научных текстов, приемы библиографического описания; основные библиографические источники и поисковые системы.	ПК-3	семинарское занятие
2-й этап Умения	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе использования информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	ОПК-6	Контрольная тестовая работа, семинарское занятие
	Уметь готовить научные обзоры, аннотации, составлять рефераты и библиографии по тематике проводимых исследований.	ПК-3	семинарское занятие
3-й этап Владения (навыки)	Навыками поиска, сбора и обработки электронной информации, работы с современными информационно-коммуникационными техническими средствами и программными продуктами	ОПК-6	Индивидуальное творческое задание
	Владеть навыками создания разных типов научных текстов, приемами библиографического описания.	ПК-3	семинарское занятие

Критерии оценивания семинара

БАЛЛ	Критерии оценки
Балл, предусмотренный рейтингом-планом дисциплины для семинарского занятия, выставляется, если:	обучающийся раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой семинара; изложил материал научным языком в определенной логической последовательности; студент отвечал самостоятельно без наводящих вопросов преподавателя; студент отвечал без использования конспекта; студент использовал рекомендованные источники; представлен конспект семинара с ответами на каждый вопрос и указанием источника информации по каждому вопросу.
Не выставляется	если не выполнены любые 3 позиции из предыдущего перечня критериев

Экзаменационные тестовые задания для итогового контроля.

Каждое тестовое задание оценивается в 1 балл.

Комплект экзаменационных тестов (тестовых заданий)

по дисциплине Страноведение.

1. Тестовый вопрос 1:

Долина Луары –популярный туристский район:

- 1) Германии;
- 2) Франции;
- 3) Италии;
- 4) Бельгии;
- 5) Греции.

2. Тестовый вопрос 2:

Крупный курортный район на берегах озера Балатон расположен в одной из стран Восточной Европы:

- 1) Болгарии;
- 2) Чехии;
- 3) Словении;
- 4) Польши;
- 5) Румынии.

3. Тестовый вопрос 3:

Города Лимасол, Ларнака, Пафос- туристские центры:

- 1) Италии;
- 2) Греции;
- 3) Кипра;
- 4) Македонии.

4. Тестовый вопрос 4:

Объекты Всемирного культурного и природного наследия: город-музей Дубровник, национальный парк «Плитвицкие озера» - туристские центры:

- 1) Черногории;
- 2) Словении;
- 3) Хорватии;
- 4) Сербии.

5. Тестовый вопрос 5:

Часть национального парка «Куршская коса», входящего в число объектов Всемирного культурного и природного наследия, принадлежит:

- 1) Польше;
- 2) Эстонии;
- 3) Литве;
- 4) Латвии;
- 5) Болгарии.

6. Тестовый вопрос 6:

Эта страна знаменита фьордами, горнолыжными центрами, как родина Эдварда Грига и одной из самых маленьких и экологически чистых столиц Европы:

- 1) Дания;
- 2) Исландия;
- 3) Норвегия;
- 4) Финляндия.

7. Тестовый вопрос 7:

Черноморское побережье, живописные ландшафты покрытых лесом гор, православная культура составляют основу для развития туризма:

- 1) Венгрии;
- 2) Болгарии;
- 3) Греции;
- 4) Македонии.

8. Тестовый вопрос 8:

Многие имеющие мировую известность православные монастыри, являющиеся центрами паломничества православных христиан и объектами туристского интереса, расположены:

- 1) Италии;
- 2) Португалии;
- 3) Греции;
- 4) Испании.

9. Тестовый вопрос 9:

Около 70 % территории страны занято национальным парками. В которых можно увидеть вулканические лавовые плато, горячие источники и фонтанирующие гейзеры, пещеры, самый мощный водопад в Европе Деттифосс:

- 1) Исландия;
- 2) Норвегия;

- 3) ФРГ;
- 4) Швейцария.

10. Тестовый вопрос 10:

Около 40 % территории страны лежит ниже уровня моря и отгорожено от него дамбами:

- 1) Великобритании;
- 2) Нидерландах;
- 3) Германии;
- 4) Бельгии;
- 5) Франции.

11. Тестовый вопрос 11:

Исторические города, туристские центры – Самарканд и Бухара находятся на территории:

- 1) Таджикистана;
- 2) Узбекистана;
- 3) Туркмении;
- 4) Казахстана;
- 5) Киргизии.

12. Тестовый вопрос 12:

Один из старейших городов Японии, более 10 веков выполнявший роль столицы. В нем расположено более 2 тыс. памятников японской буддийской и синтоистской культуры, императорский дворец, сады и парки. Ежегодно город посещают около 40 млн туристов:

- 1) Киото;
- 2) Ниигата;
- 3) Нагоя;
- 4) Токио;
- 5) Йокогама.

13. Тестовый вопрос 13:

Мавзолей Тадж-Махал находится в городе:

- а) Дели; б) Джайпур; в) Агра; г) Варанаси.

14. Тестовый вопрос 14:

Отметьте страну, одной из достопримечательностей которой является высотный отель «Парус» (Бурдж-эль-Араб):

- а) Оман;
б) Объединенные Арабские Эмираты;
в) Саудовская Аравия;
г) Кувейт.

15. Тестовый вопрос 15:

Аюттайя- древняя столица:

- а) Японии;
б) Шри-Ланки;
в) Индии;
г) Таиланда.

16. Тестовый вопрос 16:

Единственный в мире заповедник библейской природы – центр экскурсионно-познавательного и экологического туризма, в котором воссозданы библейские пейзажи, животные и птицы, проводятся экскурсии на библейские темы, создан на территории:

- а) Иордании; в) Ливана;

- б) Израиля; г) Сирии.

17. Тестовый вопрос 17:

Представители нескольких сотен этносов этой популярной у туристов страны говорят на 845 языках и диалектах, но статус государственного имеют два языка:

- а) Индия; в) Китай;
б) Индонезия; г) Иран.

18. Тестовый вопрос 18:

Национальный парк «Ройал-Читван», в котором обитают тигры, леопарды, крокодилы, медведь-губач, а для туристов организуются прогулки на слонах, лодках и пешие экскурсии, можно посетить в:

- а) Бутане; в) Индии;
б) Непале; г) Цейлоне.

19. Тестовый вопрос 19:

Площадь Тяньаньмынь и императорский дворец Гугун – достопримечательности:

- а) Таиланда; в) Республики Корея;
б) Китая; г) Камбоджи.

20. Тестовый вопрос 20:

До присоединения Гавайев эта территория была самым южным штатом США. Его центральную часть занимают влажные тропические леса, побережье – роскошные пляжи. В одном из городов штата располагается знаменитый комплекс Уолта Диснея, включающий пять тематических парков и центр мультипликации:

- а) Калифорния;
б) Техас;
в) Флорида;
г) Аризона.

21. Тестовый вопрос 21:

Первый национальный парк, созданный в Канаде в 1855 г.:

- 1) «Брайс-Каньон»;
- 2) «Ворота Арктики»;
- 3) «Банф»;
- 4) Йеллоустонский.

22. Тестовый вопрос 22:

Российский курорт «Марциальные Воды» был открыт по указу Петра I:

- 1) на Северном Кавказе;
- 2) в Карелии;
- 3) в Центральной России;
- 4) на Урале.

23. Тестовый вопрос 23:

Выделите города, являющиеся административными центрами краев Российской Федерации.

- 1) Архангельск
- 2) Барнаул
- 3) Владивосток
- 4) Чита
- 5) Красноярск
- 6) Оренбург
- 7) Омск
- 8) Ставрополь

24. Тестовый вопрос 24:

Достопримечательностью Каспийского туристского района является:

- 1) Кунгурская ледяная пещера;
- 2) Тебердинский заповедник;
- 3) озеро Караги;
- 4) основанный иранским царем древний город Дербент.

25. Тестовый вопрос 25:

Этот город известен единственным в Сибири кремлем и уникальным деревянным зодчеством:

- 1) Кузнецк;
- 2) Тобольск;
- 3) Новосибирск;
- 4) Красноярск.

26. Тестовый вопрос 26:

Музей-заповедник Кижи с историко-архитектурным комплексом расположен в акватории:

- 1) Балтийского моря;
- 2) Онежского озера;
- 3) Белого моря;
- 4) Ладожского озера.

27. Тестовый вопрос 27:

Соловецкий историко-архитектурный и природный музей-заповедник находится на островах, расположенных:

- 1) в Северном Ледовитом океане;
- 2) Баренцевом море;
- 3) Белом море;
- 4) Чудском озере.

28. Тестовый вопрос 28:

Объекты православного паломничества и религиозного туризма – Ферапонтов монастырь и Кирилло-Белозерский монастырь XV в., находятся на территории:

- 1) Нижегородской области;
- 2) Архангельской области;
- 3) Вологодской области;
- 4) Ярославской области.

29. Тестовый вопрос 29:

Кунгурская ледяная пещера, расположенная на высоте 80 м над уровнем реки Сылва с подземным озером и живописными ледовыми гротами- достопримечательность:

- 1) Пермской области;
- 2) Оренбургской области;
- 3) Республики Башкортостан;
- 4) Челябинской области.

30. Тестовый вопрос 30:

Найдите объект всемирного наследия среди нижеперечисленных особо охраняемых природных территорий:

- 1) Самарская Лука;
- 2) Центральный Сихотэ-Алинь;
- 3) Мещёра;
- 4) Плещеево озеро.

Критерии оценки экзаменационной тестовой контрольной работы (в баллах):

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если по итогам выполнения тестовой контрольной работы набрано 80-100% от максимальной возможной оценки;

- **17-24 балла** выставляется студенту, если по итогам выполнения тестовой контрольной работы набрано 60-79% от максимальной возможной оценки;

- **10-16 баллов** выставляется студенту, если по итогам выполнения тестовой контрольной работы набрано 30-59% от максимальной возможной оценки;
- **1-9 баллов** выставляется студенту, если по итогам выполнения тестовой контрольной работы набрано менее 30% от максимальной возможной оценки.

Тематика семинарских занятий

Тематика семинарских занятий (4 семестр)

Занятие 1. Комплексное представление о туристской территории

1. Комплексное представление о туристской территории.
2. Специфика туристских ресурсов, условий и современного уровня развития туризма территории.
3. Культурные достопримечательности как элемент туристского образа страны.

Занятие 2. Формирование туристского образа страны.

1. Формирование туристского образа страны.
2. Различные подходы к формированию туристского образа страны.
3. Природные достопримечательности как элемент туристского образа страны.
4. Исторические достопримечательности как элемент туристского образа страны.

Занятие 3. Страноведение и туристский образ страны.

1. Подходы ученых к понятию «туристский образ страны»
2. Понятие «туристский образ страны».
3. Роль страноведения в формировании туристского образа страны.
4. Особенности продвижения туристского образа страны на международном туристском рынке

Занятие 4-5. Элементы туристского образа страны.

1. Ассоциативные образы стран и территорий.
2. Население как элемент туристского образа страны.
3. Туристские образы стран в рамках разных временных отрезков.
4. Культурные ландшафты различных стран.

Критерии оценки (в баллах):

- **27-35 баллов** выставляется студенту, если выполнение семинарских заданий составило - 80-100% от максимально возможного;
- **22-28 баллов** выставляется студенту, если выполнение семинарских заданий составило - 60-79% от максимально возможного;
- **11-21 балл** выставляется студенту, если выполнение семинарских заданий составило - 30-59% от максимально возможного;
- **1-10 баллов** выставляется студенту, если выполнение семинарских заданий составило – менее 30% от максимально возможного.

Тематика семинарских занятий (5 семестр)

Занятие 1. Туристский потенциал США

1. Туристские районы США: Мегалополис, Янкиленд, Южно-Атлантический район.
2. Туристские районы США: Флорида, Галф, Приозерье.

3. Туристские районы США: Центральные равнины, Великие Равнины, Внутренний Запад.
4. Туристские районы США: Северо-Запад, Аляска, Калифорния, Гавайи.

Занятие 2. Туристский потенциал Великобритании

1. География внутреннего туризма Великобритании.
2. География международного туризма Великобритании.
3. Туристская специализация Великобритании.

Занятие 3. Франция – классическая страна туризма.

1. Предпосылки развития туризма во Франции.
2. География туризма во Франции.
3. Основные туристские районы и центры Франции.

Занятие 4. Туристский потенциал Японии.

1. Отличительные черты японского туризма.
2. Внутренний туризм Японии.
3. Международный туризм Японии.

Занятие 5. Туристский потенциал России.

1. Периодизация истории развития туризма в России.
2. Факторы, способствующие и препятствующие развитию туризма в России на современном этапе.
3. Туристские зоны федерального значения в России, их специализация и степень туристской освоенности.
4. Объекты природного и культурного наследия России, занесенные в Список ЮНЕСКО.
5. Формирование туристского образа России (по материалам Федерального агентства по туризму Российской Федерации).

Критерии оценки (в баллах):

- **41-50** баллов выставляется студенту, если выполнение семинарских заданий составило - 80-100% от максимально возможного;
- **31-40** баллов выставляется студенту, если выполнение семинарских заданий составило - 60-79% от максимально возможного;
- **16-30** баллов выставляется студенту, если выполнение семинарских заданий составило - 30-59% от максимально возможного;
- **1-15** баллов выставляется студенту, если выполнение семинарских заданий составило – менее 30% от максимально возможного.

Варианты тем самостоятельной работы студентов. (эссе, рефераты):

Варианты тем самостоятельной работы студентов (4 семестр):

1. Подходы ученых к понятию «туристский образ страны».
2. Особенности продвижения туристского образа страны на международном туристском рынке.
3. Комплексное представление о туристской территории с учетом специфики ее туристских ресурсов, условий и современного уровня развития туризма.
4. Культурные достопримечательности как составляющий элемент туристского образа страны.

5. Природные достопримечательности как составляющий элемент туристского образа страны.
6. Исторические достопримечательности как составляющий элемент туристского образа страны.
7. Различные подходы к формированию туристского образа страны.
8. Ассоциативные образы стран и территорий в регионах мира.
9. Население как специфический элемент туристского образа страны.
10. Динамика туристского образа стран в рамках разных временных отрезков.
11. Культурные ландшафты различных стран.
12. Особенности туристского потенциала США.
13. Туристские районы США: Мегалополис, Янкиленд, Южно-Атлантический район.
14. Туристские районы США: Флорида, Галф, Приозерье.
15. Туристские районы США: Центральные равнины, Великие Равнины, Внутренний Запад.
16. Туристские районы США: Северо-Запад, Аляска, Калифорния, Гавайи.
17. Специфика туристского потенциала Великобритании.
18. География внутреннего туризма Великобритании.
19. География международного туризма Великобритании.
20. Туристская специализация Великобритании.
21. Франция – классическая страна туризма.
22. Предпосылки развития туризма во Франции.
23. География туризма во Франции.
24. Основные туристские районы и центры Франции.
25. Япония: туристский потенциал страны.
26. Отличительные черты японского туризма.
27. Внутренний туризм Японии.
28. Международный туризм Японии.
29. Туристский потенциал Китая.
30. География внутреннего туризма Китая.
31. География международного туризма Китая.
32. Предпосылки развития туризма в Китае.
33. Основные туристские районы и центры Китая.

Варианты тем самостоятельной работы студентов (5 семестр):

1. Особенности туристского потенциала Италии.
2. Основные туристские районы и центры Италии.
3. Туристский потенциал Испании.
4. Основные туристские районы и центры Испании.
5. Возможности туристского потенциала Греции.
5. Основные туристские районы и центры Греции.
6. Туристский потенциал Германии и возможности его использования.
7. Основные туристские районы и центры Германии.
8. Туристский потенциал Кубы.
9. Основные туристские районы и центры Кубы.
10. Туристский потенциал Кипра.
11. Основные туристские районы и центры Кипра.
12. Туристский потенциал Турции.
13. Основные туристские районы и центры Турции.
14. Туристский потенциал Египта.
15. Основные туристские районы и центры Египта.
16. Туристский потенциал Туниса.
17. Основные туристские районы и центры Туниса.

18. Туристский потенциал Марокко.
19. Основные туристские районы и центры Марокко.
20. Туристский потенциал Таиланда.
21. Основные туристские районы и центры Таиланда.
22. Туристский потенциал ОАЭ.
23. Основные туристские районы и центры ОАЭ.
24. Туристский потенциал Австралии.
25. Основные туристские районы и центры Австралии.
26. Туристский потенциал России.
27. Основные туристские районы и центры России.
28. Предпосылки развития туризма в районах России.
29. Природные ландшафты России и их роль в туристском образе страны.

4.3 Рейтинг-план дисциплины

«Страноведение»

Направление 45.03.01 Филология

Прикладная филология (филологическое обеспечение сферы внутреннего туризма)

Курс 2, семестр 4

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				
1. Индивидуальное домашнее задание	3	1	3	3
2. Работа на семинарском занятии	7	2	7	14
Рубежный контроль				
Тестирование	1	17	1	17
Модуль 2				
Текущий контроль				
1. Индивидуальное домашнее задание	3	3	3	9
2. Работа на семинарском занятии	7	1	7	7
Рубежный контроль				
Письменная контрольная работа	1	16	1	16
Модуль 3				
Текущий контроль				
1. Индивидуальное домашнее задание	3	1	3	3
2. Работа на семинарском занятии	7	2	7	14
Рубежный контроль				
Письменная контрольная работа	1	17	1	17
Поощрительные баллы				
1. Публикация статей	4	1	2	5
2. Написание и защита реферата, эссе	4	1	2	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
		-	-	-

Рейтинг-план дисциплины

«Страноведение»

Направление 45.03.01 Филология

Прикладная филология (филологическое обеспечение сферы внутреннего туризма)

Курс 3, семестр 5

Виды учебной деятельности студентов (2 семестр)	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				
1. Работа на семинаре	5	5	5	25
Рубежный контроль				

Тестовый контроль	10	1	1	10
Модуль 2				
Текущий контроль				
1. Работа на семинаре	5	5	5	25
Рубежный контроль				
Письменная контрольная работа	10	1	1	10
Поощрительные баллы				
1. Публикация статей, тезисов	5	1	5	5
2. Подготовка реферата, эссе	5	1	5	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
1. Экзамен	30	1	10	30

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

А. Основная литература:

1. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 462 с. : ил., табл., схемы - Библиогр.: с. 419-423. - ISBN 978-5-238-01456-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800>
2. Горбанёв, В.А. Общественная география зарубежного мира и России : учебник / В.А. Горбанёв. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 487 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02488-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447886> (07.09.2018).

Б. Дополнительная литература:

1. Атлас мира / Ю.Н. Голубчиков, С.Ю. Шокарев. – М.: Дизайн. Информация. Картография. Астрель. АСТ, 2009. – 368 с.
2. Барыгин И.Н. Международное регионоведение [Учебник для вузов]/И.Н.Барыгин.- СПб.: Питер,2009.- 384 с.
3. Всемирная туристская организация: <http://www.world-tourism.org>
4. Всемирный совет по путешествиям и туризму: <http://www.wttc.org>
5. О Франции по-русски [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.infrance.ru>
6. Сенин, В.С. Организация международного туризма: учебник / В.С. Сенин. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - Москва: Финансы и статистика, 2014. - 399 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-279-02409-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79655>
7. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм: учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. - 396 с. - ISBN 978-5-59596-0862-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099>
8. Электронный путеводитель «Rough Guides». Режим доступа: <http://www.roughguides.com>
9. Japan-guide.com Website [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.japan-guide.com/e/e623.html>
10. Travel China Guide [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.travelchinaguide.com/intro/index.htm>

5.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал», договор с ООО «Библиотех» № 059 от 13.09.2010
2. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/> Договор с ООО «Открытые библиотечные системы» № 095 от 01.09.2014
3. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/> Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 838 от 29.08.2017
4. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
5. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
6. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 425, 414 (главный корпус),</p>	<p>Аудитория № 414</p> <p>Учебная мебель, доска, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW (1 шт.); проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA,</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г.</p>
--	--	---

<p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория 401, 415, 417, 421 (главный корпус)</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций аудитория 401, 415, 417, 421 (главный корпус)</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория 401, 415, 417, 421 (главный корпус)</p> <p>5 Помещения для самостоятельной работы: читальный зал № 1 (главный корпус)</p>	<p>Акустическая система APart MASK 4T-W (6 шт).</p> <p>Аудитория № 425 Учебная мебель, доска, мобильный переносной проектор PJD5226 – 1 шт., экран на штативе 224*183 – 1 шт.</p> <p>Аудитория № 401 Учебная мебель, доска - 1шт , шкаф – 2 шт., мобильный переносной проектор PJD5226, экран на штативе 224*183</p> <p>Аудитория № 415 Учебная мебель, доска - 1шт, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U (1 шт.).</p> <p>Аудитория № 417 Учебная мебель, доска - 1шт.; экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-X31 (1 шт.)</p> <p>Аудитория № 421 Учебная мебель: доска – 1 шт., доска Bealingo – 1 шт.</p> <p>Читальный зал № 1 Учебная мебель, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт, принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p>	<p>Лицензия OLP NL Academic Edition. Бессрочная. 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензия OLP NL Academic Edition. Бессрочная.</p>
---	---	--