

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И  
ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:  
на заседании кафедры журналистики  
протокол № 4 от 13.01. 2022 г.  
И.о. зав. кафедрой



/ Р.Д. Мустафина

Согласовано:  
Председатель УМК факультета башкирской  
филологии, востоковедения и журналистики



/ Г.Н. Гареева

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина

Конвергентная журналистика

Обязательная часть

**программа бакалавриата**


Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки

Журналистика с углубленным изучением восточных языков

Квалификация бакалавр

|  |   |
|--|---|
| Разработчик (составитель):<br>к.филол.наук, доцент Латыпова Р.М. | <br>/ Латыпова Р.М. |
|--|---|

Для приема: 2022

Уфа - 2022 г.

Составитель: к.филол.наук, доцент Латыпова Р.М.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 4 от 13 января 2022 г.

И.о. зав. кафедрой



/ Р.Д. Мустафина

## Список документов и материалов

|   |    |
|---|----|
| 1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций  | 4  |
| 2.Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы   | 5  |
| 3.Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)  | 6  |
| 4.Фонд оценочных средств по дисциплине  | 7  |
| 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине  | 7  |
| 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине | 10 |
| 4.3. Рейтинг-план дисциплины  | 16 |
| 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины  | 17 |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины   | 17 |
| 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы   | 17 |
| 6. Материально-техническая необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине  | 20 |
| Приложение  | 21 |

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

| <b>Категория (группа) компетенции</b> | <b>Формируемая компетенция (с указанием кода)</b>  | <b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>  | <b>Результаты обучения по дисциплине</b>  |
|---------------------------------------|--|--|---|
| 1. Профессиональные компетенции       | ОПК-6: способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | <p>ИОПК-6.1. Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы работы современных информационных технологий;</li> <li>- предпосылки возникновения конвергентной журналистики, этапы ее развития в медиаиндустрии;</li> <li>- систему понятий, включающей термины, обозначающие общие явления, процессы в современной журналистике;</li> <li>- структуру работы конвергентной редакции, специфику новых «онлайн» форматов, новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографика).</li> </ul> | <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы работы современных информационных технологий;</li> <li>- предпосылки возникновения конвергентной журналистики, этапы ее развития в медиаиндустрии;</li> <li>- систему понятий, включающей термины, обозначающие общие явления, процессы в современной журналистике;</li> <li>- структуру работы конвергентной редакции, специфику новых «онлайн» форматов, новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографика).</li> </ul> |
|                                       |  | <p>ИОПК-6.2. Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать в работе современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности;</li> <li>- создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с</li> </ul>  | <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать в работе современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности;</li> <li>- создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с</li> </ul>  |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  | использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.                                 | использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;<br>- уметь снимать, редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения для WEB   |
|  |  | ИОПК-6.3. Владеет:<br>- ключевыми навыками конвергентного журналиста;<br>- навыками работы с современными информационными технологиями и использования их для решения задач профессиональной деятельности. | <i>Владеть:</i><br>- ключевыми навыками конвергентного журналиста;<br>- навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии;<br>- навыками создания мультимедийного журналистского произведения;<br>- навыками разработки авторских проектов в интернет – СМИ. |

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Конвергентная журналистика» относится к обязательной части.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре на ДФО.

*Цель изучения дисциплины:* развитие у студентов способности к успешной профессиональной деятельности в конвергентной журналистике.

*Задачи:*

1. Изучить социально-культурные предпосылки возникновения конвергентной журналистики, этапы ее развития в медиаиндустрии;

2. Рассмотреть структуру работы конвергентной редакции, специфику новых Online форматов и новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографики);

3. Научить снимать, редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения для WEB;

4. Овладеть навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии;

5. Сформировать навыки создания мультимедийного журналистского произведения; подготовка к разработке авторских проектов в интернет – СМИ.

Для качественного усвоения студентами данной дисциплины им необходимы компетенции, полученные в средней общеобразовательной школе.

Данная дисциплина находится в тесной логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими дисциплинами данного блока, также в содержательной и логической взаимосвязи с другими частями ООП, т.к. способствует личностному и профессиональному росту студентов. Компетенции, сформированные в рамках изучения данной дисциплины, необходимы для изучения следующих дисциплин: «Мультимедийные технологии в профессиональной деятельности», «Введение в искусственный интеллект». Эти дисциплины направлены на формирование компетенций ОПК-6.

### **3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)**

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции: ОПК-6: способность к организации обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами.

| Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Критерии оценивания результатов обучения  |   |   |  |
|--|---|---|---|--|
|  | «Неудовлетворительно»   | «Удовлетворительно»   | «Хорошо»  | «Отлично»  |
| ИОПК-6.1.<br>Знает:<br>- принципы работы современных информационных технологий;<br>- предпосылки возникновения конвергентной журналистики, этапы ее развития в медиаиндустрии;<br>- систему понятий, включающей термины, обозначающие общие явления, процессы в современной журналистике;<br>- структуру работы конвергентной редакции, специфику новых «онлайн» форматов, | <i>Не знает или знает недостаточно:</i><br>- принципы работы современных информационных технологий;<br>- предпосылки возникновения конвергентной журналистики, этапы ее развития в медиаиндустрии;<br>- систему понятий, включающей термины, обозначающие общие явления, процессы в современной журналистике; - структуру работы конвергентной редакции, специфику новых «онлайн» форматов, новых каналов доставки, особенности | <i>Недостаточно хорошо знает:</i><br>- принципы работы современных информационных технологий;<br>- предпосылки возникновения конвергентной журналистики, этапы ее развития в медиаиндустрии;<br>- систему понятий, включающей термины, обозначающие общие явления, процессы в современной журналистике; - структуру работы конвергентной редакции, специфику новых «онлайн» форматов, новых каналов доставки, особенности | <i>Хорошо знает:</i><br>- принципы работы современных информационных технологий;<br>- предпосылки возникновения конвергентной журналистики, этапы ее развития в медиаиндустрии;<br>- систему понятий, включающей термины, обозначающие общие явления, процессы в современной журналистике; - структуру работы конвергентной редакции, специфику новых «онлайн» форматов, новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных | <i>В совершенстве знает:</i><br>- принципы работы современных информационных технологий;<br>- предпосылки возникновения конвергентной журналистики, этапы ее развития в медиаиндустрии;<br>- систему понятий, включающей термины, обозначающие общие явления, процессы в современной журналистике; - структуру работы конвергентной редакции, специфику новых «онлайн» форматов, новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных |

|   |  |   |   |  |
|---|--|---|---|--|
| <p>новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографика).</p>   | <p>производства мультимедийных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографика).</p>  | <p>производства мультимедийных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографика).</p>   | <p>продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографика).</p>  | <p>информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографика).</p>  |
| <p>ИОПК-6.2.<br/>Умеет:<br/>- использовать в работе современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности;<br/>- создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.</p> | <p><i>Не умеет или умеет</i><br/><i>недостаточно:</i> - использовать в работе современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности;<br/>- создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;<br/>- уметь снимать, редактировать, оптимизировать и фрагментировать</p> | <p><i>Недостаточно хорошо умеет:</i><br/>- использовать в работе современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности;<br/>- создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;<br/>- уметь снимать, редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения</p> | <p><i>Достаточно хорошо умеет:</i> - использовать в работе современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности;<br/>- создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;<br/>- уметь снимать, редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения для WEB</p> | <p><i>Отлично умеет:</i><br/>- использовать в работе современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности;<br/>- создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;<br/>- уметь снимать, редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения для WEB.</p> |



|   | изображения для WEB   | для WEB  |  |  |
|---|---|--|--|--|
| <p>ИОПК-6.3.<br/>Владеет:<br/>- ключевыми навыками конвергентного журналиста;<br/>- навыками работы с современными информационными технологиями и использования их для решения задач профессиональной деятельности.</p> | <p><i>Не владеет или владеет</i><br/><i>недостаточно:</i> - ключевыми навыками конвергентного журналиста;<br/>- навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативные информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии;<br/>- навыками создания мультимедийного журналистского произведения;<br/>- навыками разработки авторских проектов в интернет – СМИ.</p> | <p><i>Недостаточно хорошо владеет:</i><br/>- ключевыми навыками конвергентного журналиста;<br/>- навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативные информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии;<br/>- навыками создания мультимедийного журналистского произведения;<br/>- навыками разработки авторских проектов в интернет – СМИ.</p> | <p><i>Достаточно хорошо владеет:</i><br/>- ключевыми навыками конвергентного журналиста;<br/>- навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативные информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии;<br/>- навыками создания мультимедийного журналистского произведения;<br/>- навыками разработки авторских проектов в интернет – СМИ.</p> | <p><i>Отлично владеет:</i><br/>- ключевыми навыками конвергентного журналиста;<br/>- навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативные информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии;<br/>- навыками создания мультимедийного журналистского произведения;<br/>- навыками разработки авторских проектов в интернет – СМИ.</p> |

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций.**

**Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

| Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Результаты обучения по дисциплине   | Оценочные средства   |
|--|---|--|
| <p>ИОПК-6.1. Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы работы современных информационных технологий;</li> <li>- предпосылки возникновения конвергентной журналистики, этапы ее развития в медиаиндустрии;</li> <li>- систему понятий, включающей термины, обозначающие общие явления, процессы в современной журналистике;</li> <li>- структуру работы конвергентной редакции, специфику новых «онлайн» форматов, новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографика).</li> </ul> | <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы работы современных информационных технологий;</li> <li>- предпосылки возникновения конвергентной журналистики, этапы ее развития в медиаиндустрии; - систему понятий, включающей термины, обозначающие общие явления, процессы в современной журналистике; - структуру работы конвергентной редакции, специфику новых «онлайн» форматов, новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографика).</li> </ul> | <p>Устный групповой опрос, практическая работа, контрольная работа</p> |
| <p>ИОПК-6.2. Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать в работе современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности;</li> <li>- создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.</li> </ul>   | <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать в работе современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности;</li> <li>- создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;</li> <li>- уметь снимать, редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения для WEB</li> </ul>                                 | <p>Устный групповой опрос, практическая работа, контрольная работа</p> |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <p>ИОПК-6.3. Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ключевыми навыками конвергентного журналиста;</li> <li>- навыками работы с современными информационными технологиями и использования их для решения задач профессиональной деятельности.</li> </ul> | <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ключевыми навыками конвергентного журналиста;</li> <li>- навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии;</li> <li>- навыками создания мультимедийного журналистского произведения;</li> <li>- навыками разработки авторских проектов в интернет – СМИ.</li> </ul> | <p>Устный групповой опрос, практическая работа, контрольная работа</p> |
|--|--|--|

### Вопросы для экзамена

1. Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки
2. Роль социальных сетей и гражданской журналистики.
3. Этические проблемы.
4. Мультимедийное журналистское произведение
5. Анализ заголовков популярных интернет-СМИ.
6. Интернет как платформа для конвергенции: сущность, противоречия развития.
7. Понятие конвергентной журналистики, причины ее сукцессии (развития и распространения).
8. Композиция, редактирование, оптимизация, публикация
9. Новостной формат новостей
10. Специфика работы в конвергентной редакции.
11. Трудности и парадоксы
12. Инфостиль, как инструмент создания конвергентного журналистского произведения
13. Взаимодействие между журналистами с разных платформ .
14. Подготовка большого или оперативного репортажа на актуальную тему с использованием мультимедийных инструментов.
15. Стратегии поиска информации в Интернете у представителей массовой аудитории. Их связь с профессиональной культурой субъектов информационной деятельности.
16. Медиа постиндустриального общества: на пути к демассификации продукта.
17. Мобильные сервисы и мобильный контент: принципы эффективного построения. 6. Монетизация контента: перспективные современные модели.
18. Мультимедиа: определение и связь понятия с конвергентной журналистикой.
19. Границы регулирования новых медиа.
20. СМИ и новые медиа: конкуренция или сотрудничество?
21. Блоги и гражданская журналистика: идеал и реальность.
22. Журналистика информирования и журналистика удовлетворения ожиданий аудитории.
23. Новые медиа: торжество демократической коммуникации.
24. Новые профессии, новые роли, новые жанры конвергентной журналистики.
25. Новые специализации в редакциях конвергентных СМИ.
26. Опишите предпочтения пользователей массмедиа в зависимости от объема сервисов (на примере конкретного СМИ).

27. Платные сервисы: платные аккаунты, продажа баз данных, архивов, оплата за комментарии.
28. Особенности авторского права в Сети, конфронтация интересов правообладателей и авторов, пользователей информации и организаторов сетевых потоков.
29. Понятие информационных войн. Сущность, причины, последствия.
30. Природа сегментирования аудитории и самоорганизация в Сети.
31. Проанализируйте одну из поисковых систем с развитой индексацией: характеристики, отличие от конкурентов, эффективность взаимодействия с пользователями.
32. Проблема медиаобразования для современного журналиста.
33. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: сущность, характеристики основных составляющих.
34. Роль мониторинга в работе сетевого журналиста.
35. Роль социальных сетей в развитии процесса глобализации.
36. Особенности подготовки материалов для сетевых изданий.
37. Особенности работы редакции в формате Newsroom. Роль счетчиков посещений сайта.
38. Сетевая журналистика как дополнение традиционного СМИ (на конкретном примере).
39. Типология и периодизация интернет-СМИ.
40. Экономика конвергентной редакции.

### **Устный групповой опрос**

Устный групповой опрос проводится после изучения новой темы с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения информации, поддержания внимания слушающей аудитории.

#### ***Критерии и методика оценивания на очной формы обучения:***

–5 баллов выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, показано уверенное владение нормативной базой;

–4 балла выставляется студенту, допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, нет определенной логической последовательности, неточно используется специализированная терминология;

–3 балла выставляется студенту, нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии.

## Вопросы устного группового опроса:

### Модуль 1.

1. Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки.
2. Интернет-версии государственных изданий.
3. Мобильная версия государственных СМИ.
4. Мобильная, PDA-, e-paper-, kindle- платформы, приложения для iPad и iPhone
5. Особенности развития газетных редакций Испании в условиях конвергенции.
6. Интернет-отдел.
7. Что такое мультимедиа?
8. Подготовка большого или оперативного репортажа на актуальную тему с использованием мультимедийных инструментов.
9. Композиция, редактирование, оптимизация, публикация
10. Особенности работы в конвергентной редакции.
11. Структура новости в Интернет-СМИ.
12. Как писать заголовок и лид?
13. Что такое бэк и для чего он нужен в новости?
14. Как выстроить работу официального аккаунта государственного СМИ.
15. Интеграция печатной-, интернет- и ТВ платформ.

### Модуль 2.

1. Что такое композиция публикации?
2. Как оптимизировать новость для публикации в сети Интернет?
3. Обработка фотографий для публикации в сети Интернет.
4. Организация ньюзрумов
5. Требования к сотрудникам конвергентной редакции.
6. Что такое инфостиль?
7. Как писать заголовки в инфостиле?
8. Алгоритм написания продающего текста.
9. Как происходит взаимодействие между журналистами с разных платформ.
10. Роль мобильного телефона в производственном процессе.
11. Работа газетных редакций в условиях конвергенция.
12. Интернет-платформа – новая статья доходов редакции.
13. Как снизить расходы в эпоху конвергенции.
14. Видео- и аудиоконтент для Интернет-изданий.
15. Экономика конвергентной редакции.

## Практическая работа.

### Примеры заданий

1. Проанализируйте заголовки популярных интернет-СМИ.
2. Подготовьте новости в виде передачи (деловая игра)
3. Подготовьте репортаж на актуальную тему с использованием мультимедийных инструментов (деловая игра)
4. На примере конкретного СМИ опишите технологию сканирования персональной информации и проведения опросов.
5. Подготовьте небольшие сообщения и доклады по темам:

## **Темы для сообщений и докладов**

1. Мультимедийные ньюз-румы. Новые должности, востребованные в российских и зарубежных медиакомпаниях, требования, предъявляемые к соискателям.
2. Особенности развития газетных редакций Великобритании в условиях конвергенции.
3. Мобильная, PDA-, e-paper-, kindle- платформы, приложения для iPad и iPhone
4. Особенности развития газетных редакций Испании в условиях конвергенции.
5. Взаимодействие печатных СМИ с Интернет-, ТВ- и радиоплатформами.
6. Интеграция печатной-, интернет- и ТВ платформ.
7. Видео- и аудиоконтент на сайтах дагестанских газет.
8. Использование контента, собранного пользователями информации посредством мобильного телефона (на примере Пресс-холдинга Сингапура).
9. Роль мобильного телефона в производственном процессе (
10. Как зарабатывать деньги на медиаконвергенции?
11. Как привлечь трафик на сайт?
12. Конвергенция: новые возможности для рекламодателей.
13. Интернет-платформа: новая статья дохода для медиакомпаний.
14. Новые каналы распространения информации как источники дохода.
15. Конвергенция – снижение затрат на освещение событий.

### ***Критерии и методика оценивания на очной формы обучения:***

- 1-2 балла выставляется студенту, если работа выполнена, но в ней не были освещены все аспекты темы и задания, есть крупные методологические и логические недочёты;
- 2-4 балла выставляется студенту, если работа выполнена, но без полноценного методологического обоснования и без необходимого числа примеров из текста;
- 4-5 баллов выставляется студенту, если работа выполнена на высоком научном уровне.

## Контрольная работа

Выполняется студентом самостоятельно в форме развернутых письменных ответов на поставленные вопросы.

### Пример контрольной работы:

**З а д а н и е 1.** Напишите эссе на одну из предложенных тем.

Темы эссе:

1. Как вы поняли, что такое конвергентная журналистика и почему она активно внедряется в деятельность традиционных СМИ.
2. Личностные качества многозадачного журналиста.
3. Как наладить работу в ньюз-руме.
4. Газета и новые цифровые технологии.
5. Новые медиаплатформы – новые каналы распространения информации. 5. Конвергенция – это интеграция?
6. Мультимедиа.
7. Цифровая журналистика.

**З а д а н и е 2.** Опишите себя как активного или пассивного пользователя социальных сетей. Почему вы принадлежите к той или иной группе? Знаете ли вы содержание пользовательского соглашения конкретной соцсети, прочитали ли вы его при регистрации аккаунта? Изложите основные спорные (на ваш взгляд) моменты данного текста/текстов.

**З а д а н и е 3.** На конкретном примере опишите свой личный опыт общения через различные сайты (домены) и доступа к информации, которую вы целенаправленно искали. Особо отметьте трудности, с которыми пришлось столкнуться при этом. Попробуйте сформулировать их причины.

**З а д а н и е 4.** Составьте план создания вашего репортажа о некоем событии. При этом необходимо максимально использовать конвергентные возможности конкретного СМИ.

**З а д а н и е 5.** Подготовьте вопросы для проведения интернет-вебконференции с известным политиком или деятелем культуры.

### ***Критерии и методика оценивания на очной форме обучения:***

- 0 баллов выставляется студенту, если он не владеет содержанием контрольной работы;
- 1-10 баллов выставляется студенту, если он частично владеет содержанием контрольной работы;
- 10-15 баллов выставляется студенту, если он раскрыл существенные аспекты поставленных вопросов, но ответ содержит неточности или неполноту;
- 15-25 баллов выставляется студенту, если он полностью ответил на поставленные вопросы.

### 4.3. Рейтинг-план дисциплины «Конвергентная журналистика»

Направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»  
курс 1, семестр 1

| Виды учебной деятельности студентов                                    | Балл за конкретное задание | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|--|----------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|  |                            |                          | Минимальный | Максимальный |
| <b>Модуль 1</b>  |                            |                          |             |              |
| <b>Текущий контроль</b>  |                            |                          |             |              |
| 1. Практическое задание  | 5                          | 4                        | 0           | 20           |
| <b>Рубежный контроль</b>   |                            |                          |             |              |
| 1. Контрольное задание   | 15                         | 1                        | 0           | 15           |
| <b>Модуль 2</b>  |                            |                          |             |              |
| <b>Текущий контроль</b>  |                            |                          |             |              |
| 1. Практическое задание  | 4                          | 5                        | 0           | 20           |
| <b>Рубежный контроль</b>   |                            |                          |             |              |
| 1. Контрольное задание   | 15                         | 1                        | 0           | 15           |
| <b>Поощрительные баллы</b>   |                            |                          |             |              |
| 1. Студенческая олимпиада, участие в работе пресс-сектора              | 5                          | 1                        | 0           | 5            |
| 2. Публикация статей   | 5                          | 1                        | 0           | 5            |
| <b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b> |                            |                          |             |              |
| 1. Посещение лекционных занятий  | <b>6</b>                   | <b>1</b>                 | <b>0</b>    | <b>-6</b>    |
| 2. Посещение практических семинарских, лабораторных занятий            | <b>10</b>                  | <b>1</b>                 | <b>0</b>    | <b>-10</b>   |
| <b>Итоговый контроль</b>   |                            |                          |             |              |
| Экзамен  | 10                         | 3                        | 10          | 30           |
| <b>Итого</b>   |                            |                          | 45          | 110          |



## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **Основная литература:**

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с.

#### **Дополнительная литература:**

2. Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика: Профессиональная культура субъектов информационной деятельности. Учебное пособие. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2015. — 128 с.

#### **Интернет-ресурсы:**

3. Кульчицкая Д.Ю. Лонгриды в онлайн-СМИ: особенности и технология создания: учебное пособие. — М.: "Аспект Пресс", 2017. — 80 с. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708455.html>
4. Медиасистема России: учебное пособие для студентов вузов /под ред. Е.Л. Вартановой. — М.: "Аспект Пресс", 2017. — 384 с. - URL: [http://od-minaeva.ru/wp-content/uploads/2018/12/ms\\_2015\\_2.pdf](http://od-minaeva.ru/wp-content/uploads/2018/12/ms_2015_2.pdf)

### **5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины**

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнения заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

| №                                 | Учебные и научные ресурсы  | Характеристика  | Доступ   | Регистрация   | Ссылка на ресурс  |
|-----------------------------------|--|---|--|---|---|
| <b>Учебные ресурсы</b>            |  |   |  |   |   |
| 1.                                | Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»              | Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ  | Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет   | Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет | <a href="https://bashedu.biotech.ru/Account/LogOn">https://bashedu.biotech.ru/Account/LogOn</a> |
| 2.                                | Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»      | Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий   | Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет   | Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет | <a href="http://www.biblio club.ru/">http://www.biblio club.ru/</a>                             |
| 3.                                | Электронно-библиотечная система издательства «Лань»                      | Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий   | Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет   | Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет | <a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>                                       |
| <b>Российские научные ресурсы</b> |  |   |  |   |   |
| 4.                                | Научная электронная библиотека (eLibrary)                                | Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационноаналитической системе Science Index | Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет | Регистрация из сети БашГУ   | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>   |
| 5.                                | База данных «Вестники Московского университета» (на платформе East View) | Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)   | Доступ в сети вуза   | Без регистрации   | <a href="http://online.ebiotech.ru/">http://online.ebiotech.ru/</a>                             |

|                                   |  |   |   |  |   |
|-----------------------------------|--|---|---|--|---|
| 6.                                | База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе East View) | Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)   | Доступ в сети вуза                          | Без регистрации  | <a href="http://online.ebl ioteka.ru/">http://online.ebl ioteka.ru/</a>   |
| 7.                                | База данных «POLPRED»  |   | Доступ в сети вуза                          | Без регистрации  | <a href="http://www.pol pr ed.com/">http://www.pol pr ed.com/</a>         |
| 8.                                | Электронная база данных диссертаций РГБ  | Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ   | Авторизованный доступ по паролю в сети вуза | Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201) | <a href="http://www.diss .r sl.ru/">http://www.diss .r sl.ru/</a>         |
| <b>Зарубежные научные ресурсы</b> |  |   |   |  |   |
| 9.                                | SCOPUS   | Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский  | Доступ в сети вуза                          | Без регистрации  | <a href="http://www.sc opu s.com/">http://www.sc opu s.com/</a>           |
| 10                                | Taylor and Francis   | Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский | Доступ в сети вуза                          | Без регистрации  | <a href="http://www.ta ndf online.com/">http://www.ta ndf online.com/</a> |

Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

| Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий   | Вид занятий              | Наименование оборудования, программного обеспечения   |
|---|--------------------------|---|
| <p><b>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b><br/>аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус).</p>                           | Лекция                   | <p><b>Аудитория № 414.</b><br/>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW – 1 шт., проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W- 6 шт.</p> <p><b>Аудитория № 425</b><br/>Учебная мебель, доска, кафедра, мобильный переносной проектор PJD5226 – 1 шт., экран на штативе 224*183 – 1 шт.</p>   |
| <p><b>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b><br/>Лаборатория компьютерной филологии № 412 (главный корпус), аудитория № 415, (главный корпус)</p> | Практическое занятие     | <p><b>Лаборатория компьютерной филологии №412</b><br/>Учебная мебель, шкаф, доска, видекамера Sony PXW-70 – 1 шт., системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro – 2 шт., персональный компьютер i7/H170/8Gb/HDD1Tb/SSD1120/DVD-RW/ATX450W/2 – 1 шт. <b>Аудитория № 415.</b><br/>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный Classic Solution – 1 шт. модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U – 1 шт.</p> |
| <p><b>3. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b><br/>Лаборатория ИТ № 312 (главный корпус)</p>  | Промежуточная аттестация | <p><b>Лаборатория ИТ № 312</b><br/>Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, трибуна, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров, системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro</p>  |
| <p><b>4. Помещения для самостоятельной работы:</b> Читальный зал № 1 (главный корпус)</p>   | Самостоятельная работа   | <p><b>Читальный зал № 1</b><br/>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные 5 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1шт. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная.<br/>Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензия бессрочная.</p>   |

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Конвергентная журналистика»  
на 1 семестр очная  
(форма обучения)

| <b>Вид работы</b>   | <b>Объем дисциплины</b> |
|---|-------------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)   | 3/108                   |
| Учебных часов на контактную работу с преподавателем:  | 37,2                    |
| лекций  | 18                      |
| практических/ семинарских   | 18                      |
| лабораторных  | –                       |
| других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР) | 1,2                     |
| Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)  | 34,8                    |
| Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)   | 36                      |

Форма контроля:  
экзамен, 1 семестр

| №<br>п/п   | Тема и содержание   | Форма изучения материалов:<br>лекции, практические занятия,<br>семинарские занятия,<br>лабораторные работы,<br>самостоятельная работа и<br>трудоемкость (в часах) |        |    |    | Основная и<br>дополнительная<br>литература,<br>рекомендуемая<br>студентам<br>(номера из<br>списка) | Задания по самостоятельной<br>работе студентов   | Форма текущего<br>контроля<br>успеваемости<br>(коллоквиумы,<br>контрольные работы,<br>компьютерные<br>тесты и т. п.) |
|--|---|---|--------|----|----|--|--|--|
|  |   | ЛК  | ПР/СЕМ | ЛР | СР |  |  |  |
| 1  | 2   | 3   | 4      | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  |
| Модуль 1. Основные характеристики и понятия конвергентной журналистики |   |   |        |    |    |  |  |  |
| 1.   | Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки | 2   | 2      | –  | 4  | 1, 2, 3  | Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников | Устный групповой опрос   |
| 2.   | Роль социальных сетей и гражданской журналистики. Этические проблемы.     | 2   | 2      | –  | 4  | 1, 2, 3  | Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников | Устный групповой опрос   |
| 3.   | Мультимедийное журналистское произведение                                 | 2   | 2      | –  | 4  | 1, 2, 3  | Самостоятельное создание мультимедийного журналистского произведения                             | Практическая работа<br>Контрольная работа (эссе)   |
| 4.   | Анализ заголовков популярных интернет-СМИ.                                | 2   | 2      | -  | 4  | 1, 2, 3  | Самостоятельное изучение интернет-источников и анализ заголовков популярных интернет-СМИ.        | Практическая работа  |
| Модуль 2. Структура личности журналиста                                |   |   |        |    |    |  |  |  |
| 5.   | Композиция, редактирование, оптимизация, публикация                       | 2   | 2      | -  | 4  | 1, 2, 3  | Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников | Устный групповой опрос   |
| 6.   | Новостной формат новостей   | 2   | 2      | -  | 4  | 1, 2, 3  | Подготовка новостей  | Практическая работа (деловая игра)   |

|    |   |    |    |   |      |         |  |                                   |
|----|---|----|----|---|------|---------|--|-----------------------------------|
|    |   |    |    |   |      |         |  |                                   |
| 7. | Специфика работы в конвергентной редакции. Трудности и парадоксы  | 2  | 2  | - | 4    | 1, 2, 3 | Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников                               | Устный групповой опрос            |
| 8. | Инфостиль, как инструмент создания конвергентного журналистского произведения   | 2  | 2  | - | 4    | 1, 2, 3 | Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников и подготовка презентации      | Практическая работа (презентация) |
| 9. | Взаимодействие между журналистами с разных платформ . Подготовка большого или оперативного репортажа на актуальную тему с использованием мультимедийных инструментов. | 2  | 2  | - | 3,8  | 1, 2, 3 | Самостоятельная подготовка большого или оперативного репортажа на актуальную тему с использованием мультимедийных инструментов | Контрольная работа                |
|    | <b>Всего часов:</b>   | 18 | 18 | — | 34,8 |         |  |                                   |

