


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И
ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 4 от «13» января 2022 г.

И.о.зав. кафедрой  / Мустафина Р.Д.

Согласовано:
Председатель УМК факультета башкирской
филологии, востоковедения и журналистики

 / Гареева Г.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Основы организации работы современного интернет-издания


часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа бакалавриата

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки
Журналистика с углубленным изучением восточных языков

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель) старший преподаватель, кандидат филологических наук	 / Сaitбатгалова Ю. А.
---	--

Для приема: 2022

Уфа 2022 г.

Составитель: старший преподаватель, к.ф.н. Саитбатталова Ю. А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 4 от «13» января 2022 г.

И.о.зав. кафедрой  / Мустафина Р. Д.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от «____» _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	4
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	5
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	6
4.3. Рейтинг-план дисциплины	9
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	10
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	10
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	10
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	11

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов	ПК-6. Способен участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	ИПК 6.1. Знает: особенности работы в условиях мультимедийной среды.	Знать особенности работы в условиях мультимедийной среды.
		ИПК 6.2. Умеет: создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем.	Уметь создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем.
		ИПК 6.3. Владеет: навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.	Владеть навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы организации работы современного интернет-издания» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина «Основы организации работы современного интернет-издания» изучается на 2 курсе в 4-м семестре.

Цели изучения дисциплины: целью учебной дисциплины «Основы организации работы современного интернет-издания» является понимание специфики интернет-изданий и особенностей работы в нем журналиста, выработка умения планировать деятельность журналиста в интернет-издании, овладение навыками и компетенциями организации деятельности интернет-издания, пользования компьютерными программами для создания интернет-текстов, методами подготовки журналистских текстов для интернет-издания.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы)

обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции: ПК-6. Способен участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения для экзамена, контрольной работы	
		«Не зачтено»	«Зачтено»
ИПК 6.1. Знает: особенности работы в условиях мультимедийной среды.	Знать особенности работы в условиях мультимедийной среды.	Не знает или знает фрагментарно особенности работы в условиях мультимедийной среды.	Знает в целом или на высоком уровне особенности работы в условиях мультимедийной среды.
ИПК 6.2. Умеет: создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем.	Уметь создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем.	Не умеет или умеет фрагментарно создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем.	Умеет в целом или на высоком уровне создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем.
ИПК 6.3. Владеет: навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.	Владеть навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.	Не владеет навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.	Владеет навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.

Критериями оценивания для очной формы обучения являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей дисциплины, перечисленных в рейтинг-плане дисциплины,

для экзамена:

текущий контроль – максимум 40 баллов;

рубежный контроль – максимум 30 баллов,

поощрительные баллы – максимум 10.

Шкалы оценивания для зачета:

от 0 до 59 баллов – «не зачтено»;

от 60 до 100 баллов – «зачтено».

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций.
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИПК 6.1. Знает: особенности работы в условиях мультимедийной среды.	Знать особенности работы в условиях мультимедийной среды.	Устный индивидуальный / групповой опрос
ИПК 6.2. Умеет: создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем.	Уметь создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем.	Творческое задание (презентация, доклад)
ИПК 6.3. Владеет: навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.	Владеть навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.	Практическое задание, контрольная работа

Типовые материалы к зачету

1. Специфика организации интернет-коммуникации, ее особенности и характерные черты.
2. Принцип мультимедийности как основной принцип организации журналистской творческой деятельности в Интернете.

3. Психологические основы современной интернет-журналистики.
4. Правовые основы современной интернет-журналистики.
5. Типологические характеристики современных интернет-изданий.
6. Интернет-газета как тип интернет-издания, ее специфические особенности.
7. Разновидности интернет-газет.
8. Интернет-журнал как тип интернет-издания, его специфические особенности.
9. Редакция современного интернет-издания: структурные особенности.
10. Роль редактора в формировании информационной политики интернет-издания.
11. Журналисты в интернет-издании.
12. Планирование в деятельности интернет-издания.
13. Организация планирования, разновидности планов.
14. Планирование работы с авторами.
15. Планирование журналистской творческой работы.
16. Специфика моделей современного интернет-издания.
17. Интернет-представительства интернет-изданий: типологические и структурные особенности.
18. Блогинг и интернет-СМИ.
19. Специфика работы журналиста в социальных сетях.
20. Медиапроекты в интернет-издании.
21. Эргономика и юзабилити. Соотношение понятий и применимость к эл. изданиям различных типов.
22. Преимущества и недостатки электронных изданий и их разновидностей. Электронные издания и Интернет.
23. Особенности иллюстрирования электронных изданий и интернет-изданий.
24. Гипертекст как основа электронного издания.
25. Процедура регистрации электронного периодического издания.
26. Особенности редактирования электронных изданий.
27. Проблема пиратства и нарушения авторских прав. Пути решения.
28. Конвергенция СМИ, понятие конвергентной реакции.
29. Отбор информации и проверка фактов в интернет-СМИ.
30. Роль Интернет-СМИ в процессе глобализации информационно-коммуникативного пространства.

Критерии оценки (в баллах):

- «Зачтено» выставляется студенту, если он набрал по результатам изучения дисциплины 60 баллов;

- «Не зачтено» выставляется студенту, если он набрал менее 59 баллов.

Устный индивидуальный опрос

Устный индивидуальный опрос проводится после изучения новой темы с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения информации.

Студент излагает содержание вопроса изученной темы.

Критерии и методика оценивания:

5 баллов выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

3-4 балла выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

1-2 балл выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

0 баллов выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Примерные вопросы для устного индивидуального опроса

Примеры вопросов для устного индивидуального опроса:

1. Как организована интернет-коммуникация, ее особенности и характерные черты.
2. Поликодовость интернет-коммуникации.
3. Интертекстовость и гипертекстовость сообщений в интернет-пространстве.
4. Принцип мультимедийности в журналистике.
5. Типологические характеристики современных интернет-изданий.
6. Федеральные интернет-журналы.
7. Федеральные интернет-газеты.
8. Региональные интернет-издания, их особенности и специфика.
9. Специализированные интернет-издания.
10. Интернет-телевидение.
11. Интернет-газета как тип интернет-издания, ее специфические особенности.
12. Разновидности интернет-газет.
13. Интернет-журнал как тип интернет-издания, его специфические особенности.
14. Разновидности интернет-журналов

Творческое задание (доклад)

Доклад, как вид рубежного контроля, являясь контрольно-оценочным мероприятием, представляет собой самостоятельное публичное выступление студента по представлению полученных результатов решения определенных учебно-исследовательских или научных задач, что позволят сформировать профессиональные умения и навыки. В докладе раскрываются содержание исследуемой темы, характеризуется объект исследования, выделяются основные проблемы и пути их решения.

Примеры тем творческих заданий:

Разработайте перспективный план развития интернет-издания (на выбор или созданного самостоятельно), при этом ориентируйтесь на следующие показатели: 1. Особенности аудитории издания. 2. Проблемно-тематическая модель издания. 3. Специфика работы с аудиторией. 4. Особенности структуры издания. 5. Особенности интерактива в издании. План должен быть широким, развернутым, содержать как

тактические вопросы, так и стратегические направления. Работу оформите в письменном виде, снабдив ее таблицами и графиками. Сдайте преподавателю.

Критерии и методика оценивания:

Показатель оценки	Распределение баллов
Соответствие содержания доклада заявленной теме, поставленным целям и задачам	2
Навыки и умения логичности и последовательности в изложении материала	3
Навыки и умения анализа привлеченных исторических источников и современной научной литературы	3
Навыки и умения в обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всестороннее раскрытие темы, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению)	4
Навыки и умения самостоятельного изучения и анализа разнохарактерного материала	4
Навыки и умения речевой культуры (навыки и умения научного стиля изложения, владение понятийным аппаратом, четкость, лаконичность)	4
Использование демонстрационных материалов (наличие и качество презентации)	5
ИТОГО	25

4.3. Рейтинг – план дисциплины

Основы организации работы современного интернет-издания

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика
Курс 2, семестр 4

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				
1. Устный групповой опрос	5	3	0	15
2. Практическое задание	10	1	0	10
Рубежный контроль				
1. Контрольная работа	25	1	0	25
Модуль 2				
Текущий контроль				
1. Устный групповой опрос	5	3	0	15
2. Практическое задание	10	1	0	10
Рубежный контроль				
1. Контрольная работа	25	1	0	25
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада				5
2. Публикация статей в сборниках научных конференций				5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10

Итоговый контроль			
Зачет			

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Интернет-журналистика / Калмыков А. А., Коханова Л. А. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 383 с.: ISBN 5-238-00771-X – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/376740>
2. Новостная интернет-журналистика [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 143 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706512.html>
3. Интернет-СМИ: Теория и практика [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 348 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705423.html>

Дополнительная литература

4. Презентации в стиле TED: 9 приемов лучших в мире выступлений: Учебное пособие / Галло К. – М.: Альпина Пабли., 2016. – 254 с.: ISBN 978-5-9614-4899-3 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=916176>
5. Мультимедийная журналистика Евразии – 2013: интертекстуальность новых медиа и феномены культуры в медиапрактике в едином глобальном информационном пространстве Востока и Запада. Евразия молодая – 2013: сборник материалов и научных статей VII Международной научно-практической конференции, г. Казань, 11-12 декабря 2013 года / [науч. ред. проф. Е. С. Дорошук ; отв. ред. Т. С. Сергеева] . Казань: [Издательство Казанского университета], 2014. 543 с. – Режим доступа: <http://libweb.kpfu.ru/publication/papers/978-5-00019-205-4/0-806980.pdf>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- База данных периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам» – <https://dlib.eastview.com/>
- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru>
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru – <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
- Справочно-правовая система Консультант Плюс – <http://www.consultant.ru/>
- Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru/>
- Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» – <https://elib.bashedu.ru/>
- Электронная библиотечная система издательства «Лань» – <https://e.lanbook.com/>
- Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi>.
- Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press) – <https://archive.neicon.ru/xmlui/>
- Издательство «Annual Reviews» – <https://www.annualreviews.org/>
- Издательство «Taylor&Francis» – <https://www.tandfonline.com/>

- Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.

- Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<p>1. <i>Учебная аудитория для проведения лекционных занятий:</i> Аудитория № 414. Учебная мебель: парта аудиторск. 3-х местн. – 47 шт., стол – 2 шт., учебно-наглядные пособия, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW (1 шт.), проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W (6 шт) Аудитория № 415. Учебная мебель: парта аудиторск. 3-х местн. – 19 шт., парта аудиторск. 2-х местн. – 9 шт., учебно-наглядные пособия, доска – 1шт, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U (1 шт.).</p>	<p>450076, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Заки Валиди, д. 32 (4 этаж).</p>	<p>Оперативное управление</p>	<p>Выписка из ЕГРН об основных характеристиках и зарегистрированных правах на объект недвижимости №02-04/101-04/301/007/2016-3301/1 от 05.10.2016 Бессрочное</p>
<p>2. <i>Учебная аудитория для проведения практических (семинарских) занятий:</i> Аудитория № 347. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, мобильный переносной проектор PJD5226, экран на штативе 224*183 Аудитория № 213. Учебная мебель парта аудиторск. 3-х местн. – 13 шт., доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия, трибуна – 1 шт., мультимедиа проектор Aser P7500</p>	<p>450076, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Заки Валиди, д. 32 (3 этаж).</p> <p>450076, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Заки Валиди, д. 32 (2 этаж).</p>	<p>Оперативное управление</p>	<p>Выписка из ЕГРН об основных характеристиках и зарегистрированных правах на объект недвижимости №02-04-01/458/2011-048 от 20.02.2012 Бессрочное</p>
<p>3. <i>Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</i> Аудитория № 347. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, мобильный переносной проектор PJD5226, экран на штативе 224*183</p>	<p>450076, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Заки Валиди, д. 32 (3 этаж).</p>	<p>Оперативное управление</p>	<p>Выписка из ЕГРН об основных характеристиках и зарегистрированных правах на объект недвижимости № 02-04/101-04/301/007/2016-3301/1 от 05.10.2016 Бессрочное</p>
<p>4. <i>Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</i> Аудитория № 312 Учебная мебель столы – 13 шт., доска – 1шт., учебно-наглядные пособия, учебно-наглядные пособия, трибуна – 1 шт., интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro</p>	<p>450076, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Заки Валиди, д. 32 (3 этаж).</p>	<p>Оперативное управление</p>	<p>Выписка из ЕГРН об основных характеристиках и зарегистрированных правах на объект недвижимости № 02-04/101-04/301/007/2016-3301/1 от 05.10.2016 Бессрочное</p>
<p>5. <i>Помещения для самостоятельной работы:</i> Читальный зал № 1</p>	<p>450076, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Заки Валиди, д. 32</p>	<p>Оперативное управление</p>	<p>Выписка из ЕГРН об основных характеристиках и</p>

<p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт, принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p>	<p>(1 этаж).</p>		<p>зарегистрированных правах на объект недвижимости №02-04-01/458/2011-048 от 20.02.2012 Бессрочное</p> <p>Выписка из ЕГРН об основных характеристиках и зарегистрированных правах на объект недвижимости № 02-04/101- 04/301/007/2016-3301/1 от 05.10.2016 Бессрочное</p>
---	------------------	--	--

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И
ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
дисциплины
Основы организации работы современного интернет-издания
на 2 курс 4 семестр
очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 ЗЕТ / 72 часов
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	28,2
лекций	10
практических / семинарских	18
ФКР	0,2
Других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	0
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся, включая подготовку к экзамену / зачету	43,8

Форма контроля:
зачет 2 курс 4 семестр

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т. п.)
		ЛК	ПР / Се м	ЛР	СР С			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Тема 1. Специфика современной интернет-журналистики. Типологические особенности интернет-изданий.	4	4		10, 8	Основная – 1-3 дополнительная – 1-2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный групповой опрос
2	Тема 2. Структура редакции современного интернет-издания.	2	4		11	Основная – 1-3 дополнительная – 1-2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный групповой опрос

3	Тема 3. Планирование работы современного интернет-издания.	2	6		11	Основная – 1-3 дополнительная – 1-2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Практическое задание
4	Тема 4. Инновационные подходы к организации деятельности современного интернет-издания.	2	4		11	Основная – 1-3 дополнительная – 1-2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный индивидуальный опрос, творческое задание
	Итого	10	18		43, 8			

