


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 4 от 13 января 2022 г.

Согласовано:
Председатель УМК факультета башкирской
филологии, востоковедения и журналистики

И.о.зав. кафедрой  Мустафина Р.Д.

 / Гареева Г.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Психология журналистики

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа бакалавриата

Направление подготовки


42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки

Журналистика с углубленным изучением восточных языков

Квалификация

Бакалавр

Разработчик (составитель) Доцент, канд.филол.наук	 / Алиева С.А.
--	--

Для приема: 2022

Уфа – 2022 г.

Составитель: к.ф.н., доцент Алиева С.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 4 от 13 января 2022 г.

И.о.зав. кафедрой

 И.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы 4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся) 5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине 5
 - 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания 10
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций 15
 - 4.3. *Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)* 18
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 18
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины 19
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине 20

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенций	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Командная работа и лидерство	УК -3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает: способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива	Знает способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива
		УК-3.2. Умеет: выработать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности	Умеет выработать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности
		УК-3.3. Владеет: навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы	Владеет навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы
Создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики	ПК-4– Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания текста	ИПК 4.1. Знает ценностные приоритеты при формировании поля профессиональных задач	Знает ценностные приоритеты при формировании поля профессиональных задач
		ИПК 4.2. Умеет соотносить задачи	Умеет соотносить задачи профессио-

		профессионального характера с общечеловеческими ценностями	нального характера с общечеловеческими ценностями
		ИПК 4.3. Владеет навыками учета общечеловеческих ценностей при создании медиатекста и (или) продукта	Владеет навыками учета общечеловеческих ценностей при создании медиатекста и (или) продукта

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология журналистики» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре очного отделения

Цели изучения дисциплины: : изучение психологических и социально-психологических аспектов функционирования массовой информации в обществе, знакомство с собственно психологическими и социально-психологическими функциями СМИ; изучение особенностей и закономерностей восприятия массово-информационных текстов, психологии личности журналиста и ее типологии, мотивов творчества, психологии журналистского мышления и творчества.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции: УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Планируемые результаты обучения (Индикаторы достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
	Результаты обучения по дисциплине	2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
УК-3.1. Знает: способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива	Знает способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива	Не знает способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива	Демонстрирует слабые знания способов подбора эффективной команды; основных условий эффективной командной работы; стратегии и принципов командной работы; основ психологии личности, среды, группы, коллектива	Демонстрирует достаточные знания способов подбора эффективной команды; основных условий эффективной командной работы; стратегии и принципов командной работы; основ психологии личности, среды, группы, коллектива	Демонстрирует исчерпывающие знания способов подбора эффективной команды; основных условий эффективной командной работы; стратегии и принципов командной работы; основ психологии личности, среды, группы, коллектива
УК-3.2. Умеет: вырабатывать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности	Умеет вырабатывать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности	Не умеет вырабатывать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности	Демонстрирует слабые умения вырабатывать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности	Демонстрирует достаточные умения вырабатывать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности	Демонстрирует исчерпывающие умения вырабатывать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности
УК- 3.3. Владеет: навыками социального	Владеет: навыками социального взаимодействия и	Не владеет навыками социального взаимодействия и	Демонстрирует отдельные навыки социального	Владеет навыками и социального взаимодействия и	Успешно владеет навыками социального

взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы	реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы	реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы	взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы	реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы	взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы
---	--	--	---	--	---

ПК-4– Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания текста

Планируемые результаты обучения (Индикаторы достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
	Результаты обучения по дисциплине	2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ИПК 4.1. Знает ценностные приоритеты при формировании поля профессиональных задач	Знает ценностные приоритеты при формировании поля профессиональных задач	Не знает ценностные приоритеты при формировании поля профессиональных задач	Демонстрирует слабые знания ценностных приоритетов при формировании поля профессиональных задач	Демонстрирует достаточные знания ценностных приоритетов при формировании поля профессиональных задач	Демонстрирует глубокие знания ценностных приоритетов при формировании поля профессиональных задач
ИПК 4.2. Умеет соотносить задачи профессионального характера с общечеловеческими и ценностями	Умеет соотносить задачи профессионального характера с общечеловеческими ценностями	Не умеет соотносить задачи профессионального характера с общечеловеческими ценностями	Демонстрирует слабые умения соотносить задачи профессионального характера с общечеловеческими ценностями	Демонстрирует достаточные умения соотносить задачи профессионального характера с общечеловеческими ценностями	Демонстрирует исчерпывающие умения соотносить задачи профессионального характера с общечеловеческими ценностями

					ценностями
ИПК 4.3. Владеет навыками учета общечеловеческих ценностей при создании медиатекста и (или) продукта	Владеет навыками учета общечеловеческих ценностей при создании медиатекста и (или) продукта	Не владеет навыками учета общечеловеческих ценностей при создании медиатекста и (или) продукта	Демонстрирует отдельные навыки учета общечеловеческих ценностей при создании медиатекста и (или) продукта	Владеет навыками учета общечеловеческих ценностей при создании медиатекста и (или) продукта.	Успешно владеет навыками учета общечеловеческих ценностей при создании медиатекста и (или) продукта

Шкалы для оценивания экзамена:

- от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;
- от 60 до 79 баллов – «хорошо»;
- от 80 баллов – «отлично».

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Компетенция (с указанием кода)	Результаты обучения	Оценочные средства
УК -3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК- 3.1. Знает: способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива	1.Семинар 2.Доклад
	УК- 3.2. Умеет: вырабатывать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности	1.Семинар 2.Доклад
	УК- 3.3. Владеет: навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы	1.Письм. контр.работа 2.Тест
ПК-4	ИПК 4.1. Знает ценностные приоритеты при формировании поля профессиональных задач	1.Семинар 2.Доклад
	ИПК 4.2. Умеет соотносить задачи профессионального характера с общечеловеческими ценностями	1.Семинар 2.Доклад
	ИПК 4.3.Владеет навыками учета общечеловеческих ценностей при создании медиатекста и (или) продукта	1.Письм. контр.работа 2.Тест

4.3. Рейтинг-план дисциплины Психология журналистики

Направление 42.03.02. Журналистика, профиль Журналистика с углубленным изучением восточных языков

курс 4, семестр 7.

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Психология личности. Личность журналиста. Внутренний и социальный имидж коммуникатора				
Текущий контроль				20
1.Семинар	5	2	0	10
2. Доклад	5	2	0	10
Рубежный контроль			0	5
Письм. контрольная работа	5	1	0	5
ИТОГО				25
Модуль 2. Психология общения. Секреты общения в журналистике. Медиавоздействие				
Текущий контроль				15
1.Семинар	5	1	0	5
2. Доклад	5	2	0	10

Рубежный контроль			0	10
Тестовый контроль	10	1	0	10
ИТОГО				25
Модуль 3. Психология журналистского мышления и творчества				
Текущий контроль				10
1. Доклад	5	2	0	10
Рубежный контроль				10
Тестовый контроль	10	1	0	10
ИТОГО				20
Поощрительные баллы			0	
1. Публикация статей	5		0	5
2. Участие в научных конференциях	5		0	5
ИТОГО				10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
3.Посещение лекц. занятий				- 6
4.Посещение практич. (семинар.лаборатор. занятий)				- 10
Итоговый контроль				
Экзамен				30

Структура экзаменационного билета. Билет состоит из трех вопросов, позволяющий проверить теоретические, практические навыки и умения студентов по данному предмету.

Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета.

Билет состоит из двух вопросов, позволяющий проверить теоретические, практические навыки и умения студентов по данному предмету.

Вопросы для экзамена

1. Анализ имиджа двух телеведущих (по выбору)
2. Приемы манипуляции в СМИ
3. Методы работы журналиста в экстремальных обстоятельствах (психологический аспект).
4. Гуманистическое мышление. Пути самоактуализации личности
5. (по В. Франклу, А. Маслоу). Смысловывляющий текст
6. Психологические методы изучения личности журналистов
7. 2.Механизм заражения, подражания, внушения через СМИ
8. Роль интеллекта в творчестве журналиста
9. Социальный имидж и редакционное амплуа журналиста
10. Драйв-мышление и гедонистический текст в журналистике
11. Психологический подход к исследованию аудитории
12. NET-мышление. Сетевой текст в традиционных СМИ
13. Содержание понятий “ парадигма мышления “, “ формы творчества”, “психическая саморегуляция”
14. Стили общения коммуникаторов СМИ
15. Роль темперамента, характера и способностей в творчестве журналиста.
16. Парадигма мышления и типы текстов

17. Профилактика и урегулирование конфликтов в редакционном коллективе
18. Социально-психологическая модель личности коммуникатора
19. Рационалистическое мышление и убеждающий текст
20. Механизмы восприятия информации
21. Моделирование имиджа издания и его воплощение в системе разделов, рубрик, фирменном стиле
22. Внутренний имидж: формирование, диагностика, коррекция
23. Игрореализация в СМИ
24. Профессиональные качества журналистов, их роль в жанровых предпочтениях (психологический аспект).
25. Мотивы творчества в журналистике
26. Психологические функции СМИ.
27. Профессиональные установки журналистов.
28. Механизмы общения с собеседником (психологический аспект)
29. Самодиагностика (имиджевая характеристика самого студента)
30. Методы изучения личности журналиста
31. Позитивистское мышление и прагматический текст
32. Магическое мышление и мифологический текст
33. Типология собеседников в журналистике (психологический аспект)
34. СМИ как инструмент формирования господствующего общественного мнения (с точки зрения медиавлияния, медиавоздействия)
35. Процессы восприятия/понимания речи и текста.
36. Особенности умственных процессов в творчестве: интеллекта, свойства мышления, речи, памяти, восприятия и воображения
37. Классификация имиджа коммуникатора по типу контакта
38. Построение психологического профиля желаемого читателя
39. Самодиагностика, самооценка студента (проанализировать свой темперамент, характер, харизму, имидж, тип мышления)
40. Психологические особенности работы журналиста в зоне чрезвычайных событий
41. Стратегия сотрудничества в редакционном коллективе (психологический аспект)
42. Психологический подход к исследованию аудитории

Образец экз. билета.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
 ФГБОУ ВО БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
 ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ
 Кафедра журналистики

Дисциплина: Психология журналистики

Направление подготовки: 42.03.02. Журналистика

Направленность (профиль подготовки): Журналистика с углубленным изучением восточных языков

4 курс

Экзаменационный билет № 1

1. Анализ имиджа двух телеведущих (по выбору).
2. Приемы манипуляции в СМИ.

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Критерии оценивания ответа на экзамене для очной формы обучения:

Критерии оценки (в баллах)

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание психологических закономерностей функционирования СМИ, терминологии, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

1-10 баллов выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос

Вопросы для семинаров

Семинар проводится после изучения теоретического материала модуля с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения учебного теоретического материала. Это метод контроля применяется для оценки знания одного студента или группы с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности по изучаемой дисциплине, закрепление, углубление, расширение и детализация знаний студентов при решении конкретных задач; развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности.

Семинарские задания даются на дом для закрепления пройденного материала.

Примерные задания

Занятие № 1. Психология личности журналиста

Работа с понятийным аппаратом. Основные понятия по теме: интеллект, конформизм, нонконформизм, профессиограмма, имидж, «Я-образ», «Я-концепция». Рейтинг журналистов. Самодиагностика личностных качеств.

Занятие № 2. Психология общения.

Вербальное и невербальное общение в журналистике. Способы воздействия на собеседника. Написать психологический отчет о конкретной телепередаче-беседе по следующей схеме:

- описание психологического состояния участников беседы;
- кто лидер в данном диалоге;
- естественно ли ведут себя партнеры;
- стиль общения журналиста в данной беседе.

Занятие № 3. Аудитория как потребитель продукции СМИ: особенности телесмотрения, чтения.

Сделать мониторинг рейтингов передач популярных телеканалов. Обсудить итоги домашнего задания. Социально-психологический портрет читателей «Ведомостей», «Известий», «КП», «АиФ».

Занятие № 4. Психологическая агрессия в СМИ и защита от медиавлияния

Написать эссе на тему: «Защита от манипуляции СМИ».

Ответить на вопрос: В чем видите агрессию на ТВ? В каких передачах есть элементы насилия? Замечаете ли вы агрессивную форму поведения ведущих и в чем она выражается?

Критерии оценки в баллах для очной формы обучения:

- **5 баллов** выставляется студенту, если он правильно выполнил задание, владеет содержанием практической работы. Студент показал отличные владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;

- **4 балла** выставляется студенту, если он владеет содержанием практической работы, выполнил задание с небольшими неточностями. Студент показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;

- **3 балла** выставляется студенту, если он частично владеет содержанием практической работы; выполнил задание с существенными неточностями. Студент показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала

- **2 балл** выставляется студенту, если он выполнил задание практической работы на низком уровне, при выполнении задания студент продемонстрировал не владение умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

- **1 балл** выставляется студенту, если он неверно выполнил задание.

Доклад:

Доклад рассчитан на 15-20 минут. Структурно он должен состоять из трех частей: вводной, основной и заключительной. Во вводной части доклада обычно раскрывается научно-практическое значение темы сообщения, перечисляются основные вопросы содержания доклада. В основной части излагается материал, приводятся точки зрения на выдвинутую проблему. Студенту желательно высказать собственное мнение по излагаемой теме. В заключительной части доклада делаются краткое обобщение выступления и выводы.

Примерные темы докладов:

1. Имидж и амплуа журналиста.
2. Творчество как самовыражение личности.
3. Информационная война и журналистика.
- 4.СМИ и психология больших социальных общностей.
5. Когнитивизм и журналистика.
- 6.Стратегия сотрудничества в редакционном коллективе.
7. Психологические особенности работы журналиста в зоне чрезвычайных событий.
8. Построение психологического профиля желаемого читателя.
9. Самораскрытие, самопознание как способы актуализации профессиональных качеств.

10. Характеристика процесса порождения речи (обзор психолингвистических теорий).
11. Восприятие и понимание речи (характеристика речевой деятельности слушания).
12. Культура профессионального общения журналиста.

Критерии оценки в баллах для очной формы обучения:

- **5 баллов** выставляется студенту, если: 1. студент показал умение выделить основную идею, показать обзор мнений, 2. раскрыл тему выступления, грамотно оформил презентацию; 3. использованы конкретные примеры из медиапрактики; 4. правильность и своевременность ответов на дополнительные вопросы; 5. оформление доклада в соответствии с требованиями и сдача его преподавателю;
- **4 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 4 (1-4) из вышеуказанных условий;
- **3 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 3 (1-3) из указанных условий;
- **2 балла** выставляется студенту, если он показал общий обзор мнений, не смог ответить на дополнительные вопросы, но оформил доклад в соответствии с требованиями;
- **1 балл** выставляется студенту, если он демонстрировал неудовлетворительное владение материалом.

Контрольная письменная работа

Письменная работа проводится в качестве рубежного контроля после завершения 1 модуля для подведения итогов по изученному разделу учебной программы. Студенты пишут две письменные работы по предложенным темам и сдают в срок, назначенный преподавателем.

Темы для контрольной письменной работы

1. Письменная работа по самодиагностике (разбор имиджа, мотивации, критическая оценка недостатков и т.д.)

Критерии оценки в баллах для очной формы обучения:

- **5 баллов** выставляется студенту, если: 1) он выполнил все задания без ошибок или допустил незначительную ошибку; 2) продемонстрировал систематизированные, глубокие и полные знания по разделам учебной программы; 3) высокий уровень культуры исполнения заданий;
- **4 балла** выставляется студенту, если он выполнил задания, допустив незначительную ошибку и продемонстрировав достаточные знания по данному разделу учебной программы;
- **3 балла** выставляется студенту, если он выполнил неверно задания, показал отсутствие знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования;
- **2 балла** выставляется студенту, если он выполнил одно задание, при этом продемонстрировал полное отсутствие знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования.
- **1 балл** выставляется студенту, если он демонстрировал неудовлетворительное владение материалом

Тестовое задание

Тест проводится по окончании 2 и 3 Модулей в качестве рубежного контроля. Тестовые задания составлены с учетом тем каждого модуля и состоят из 25 вопросов.

Критерии оценки в баллах для очной формы обучения:

- 10** баллов выставляется студенту, если правильно ответил на все 25 вопросов;
- 9-6** баллов выставляется студенту, если правильно ответил на 24-17 вопросов;
- 5-2** балла выставляется студенту, если правильно ответил на 16-6 вопросов;
- 1** балл выставляется студенту, если правильно ответил на 5 вопросов.

Комплект тестов в Приложении 2

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература («О»)

1. Алиева С.А Психология журналистики [Электронный ресурс]: методические указания / Башкирский государственный университет; сост. С.А. Алиева. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2017. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ.

<URL:https://elib.bashedu.ru/dl/local/Alieva_Psihologiya_zhurnalistiki_met.uk_Ufa_RIC_BashGU_2017.pdf>.

(Печатная версия на кафедре журналистики - 25 экз.)

2. Олешко, В.Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Олешко ; Уральский федеральный ун-т имени первого Президента России Б. Н. Ельцина .— Москва : Юрайт, 2016 .— 351 с.(18 экз.)

3. Олешко В.Ф. Психология журналистики : учебное пособие / В.Ф. Олешко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА : УрФУ, 2018. - 477 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-3480-3. - ISBN 978-5-7996-2218-3 (Изд-во Урал. ун-та) ; То же [Электронный ресурс]. –

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482451>

Дополнительная литература («Д»)

1. Анпилогова Л.В. Психологическая модель профессионального общения студентов-журналистов : монография / Л.В. Анпилогова, Л.В. Зубова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2017. - 139 с. : ил. - Библиогр.: с. 109-117. - ISBN 978-5-7410-1972-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485594>

2. Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации : учебное пособие для студентов вузов / Н.Н. Богомолова. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 192 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0513-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=456748>

3. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество : учеб. пособие для курсов "Основы журналистики" и "Основы творческой деятельности журналиста" / В. Ф. Олешко .— М. : "Рип-холдинг", 2004 .— 222 с. (10 экз.)

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнении заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно- справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.

2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014г. Лицензии бессрочные.
3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle)

№	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
Учебные ресурсы					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://www.biblioclub.ru/
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://e.lanbook.com/
Российские научные ресурсы					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационно-аналитической системе Science Index	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	http://elibrary.ru/
5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/

	платформе East View)				
7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.polpred.com/
8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	http://www.diss.rsl.ru/
Зарубежные научные ресурсы					
9.	SCOPUS	Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.scopus.com/
10.	Taylor and Francis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.tandfonline.com/

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3

<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус)</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: Лаборатория компьютерной филологии № 412 (главный корпус), аудитория № 415, (главный корпус)</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: Лаборатория компьютерной филологии № 412 (главный корпус).</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: Лаборатория ИТ № 312, Лаборатория компьютерной филологии № 412 (главный корпус)</p> <p>5. Помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1 (главный корпус)</p>	<p>Лекции,</p> <p>практические,</p> <p>консультации,</p> <p>текущий контроль, промежуточная аттестация,</p> <p>самостоятельная работа</p>	<p>Аудитория № 414. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW - 1 шт., проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W- 6 шт.</p> <p>Аудитория № 425. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска., мобильный переносной проектор PJ5226, экран на штативе 224*183.</p> <p>Аудитория № 415. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный Classic Solution - 1 шт. модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U - 1 шт.</p> <p>Лаборатория ИТ № 312 Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, трибуна, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro</p> <p>Лаборатория компьютерной филологии № 412 Учебная мебель, шкаф, доска, видеокамера Sony PXW-70 – 1 шт., системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro – 2 шт., персональный компьютер i7/H170/8Gb/HDD1Tb/SSD1120/DVD-RW/ATX450W/2 – 1 шт..</p> <p>Читальный зал № 1 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p>
---	---	--

Приложение 1

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Психологии журналистики на 7 семестр

очная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4 ЗЕТ / 144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	37,2
Лекций	18
практических/ семинарских	18
Лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	70,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	36

Форма контроля:

Экзамен на 7 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Объект и предмет психологии журналистского творчества. Основные психологические теории и журналистика	2			2	О-1,2; Д -1,2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, ознакомление с РПД	Семинар
2.	Психология личности. Личность журналиста.	2			4	О-1,2; Д -1,2	Подготовка к занятию №1	Семинар
3	Внутренний и социальный имидж коммуникатора	3	2		8	О-1,2; Д -1,2	Подготовка к написанию контрольной работы	контрольная письменная работа
	Итог Модуль 1	7	2		14			
4	Психология общения. Секреты общения в журналистике	2	2		8	О-1,2; Д -1,2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	Доклад
5	Медиавоздействие	2	2		6	О-1,2; Д -1,2	Подготовка к занятию по теме 4	Доклад
6	Особенности порождения и восприятия текстов СМИ	1			4	О-1,2; Д -1,2	Подготовиться к тестированию	Тестирование
	Итог Модуль 2	5	4		18			

7	Магическое мышление и мифологический текст	1	2		6	О-1,2; Д -1,2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы (подготовиться к семинару).	Семинар
8	Рационалистическое мышление и убеждающий текст	1	2		6	О-1,2; Д -1,2	Подготовка к занятию по теме 7	Доклад
9	Позитивистское мышление и прагматический текст	1	2		6	О-1,2; Д -1,2	Подготовить доклад по теме 8	Доклад
10	Драйв-мышление и гедонистический текст	1	2		8	О-1,2; Д -1,2	Подготовить доклад по теме 9	Доклад
11	Гуманистическое мышление и смысловывявляющий текст	1	2		6	О-1,2; Д -1,2	Подготовить доклад по теме 10	Доклад
12	NET-мышление и сетевой текст	1	2		6,8	О-1,2; Д -1,2	Подготовиться к тестированию	Тестирование
	Итог Модуль 3	6	12		38,8			
	Всего часов	18	18		70,8			

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ТЕСТ

Вариант 1

1. К методам исследования в психологии журналистики можно отнести:

- а) психосемантический;
- б) метод фокус-групп;
- в) психодиагностические;
- г) инновационные.

2. Барьеры в общении журналиста и собеседника бывают:

- а) психологические;
- б) социально-психологические;
- в) этические;
- г) технические.

3. Во время интервью журналист может выступать как

- а) учитель;
- б) собеседник;
- в) соперник;
- г) посредник.

4. Собственно - психологические функции СМИ:

- а) внушение;
- б) заражение;
- в) убеждение;
- г) воспитание.

5. Понятие «психологическая зрелость» выступает центральным понятием в концепции личности у

- а) Ф.Перзла;
- б) Р.Декарта;
- в) Б.Ананьева;
- г) Э.Ремарка.

6. Что может защитить аудиторию отечественных СМИ от негативного медиавоздействия

- а) плюрализм мнений в СМИ;
- б) образованность потребителя информации;
- в) оказать доверие только иностранным СМИ;
- г) отказаться от потребления информации российских СМИ

7. Создание имиджа телеведущего включает:

- а) постановку имиджа;
- б) изучение «зрительского заказа»;
- в) оформление концепции телепередачи, которая согласуется с заданным имиджем;
- г) учебу в специальных курсах по повышению квалификации.

8. Гуманистические концепции в психологии были разработаны в трудах:

- а) К.Роджерса;
- б) В.Франкла
- в) А.Маслоу;
- г) Р. Декарта

9. Концепции следующих ученых имеют отношение к драйв-мышлению:

- а) А.Адлера;
- б) З.Фрейда;
- в) К.Роджерса;
- г) В.Франкла.

10. Психологическое воздействие информации включает в себя:

- а) формирование определенных идей, взглядов, убеждений, представлений;
- в) формирование стереотипов и установок;
- г) формирование критического/положительного отношения к действительности;

б) организация людей для выступления

11. Коммуникатору легче воздействовать на наши установки, если он:

- а) внушает доверие;
- б) любезен;
- в) похож на нас самих;
- г) мужчина в очках.

12. Идея существования коллективного бессознательного и его архетипов принадлежит:

- а) К.Г. Юнгу;
- б) К. Левину;
- в) Э. Кречмеру;
- г) Д. Гилфорду.

13. Типы повесток дня (трехполюсная модель) в массовой коммуникации:

- а) политическая повестка дня;
- б) медиаповестка дня;
- в) публичная повестка дня;
- г) нормативная повестка дня.

14. В процесс ведения полемики в СМИ включаются следующие составляющие:

- а) пропонент;
- б) оппонент;
- в) аудитория;
- г) ситуационные элементы.

15. Эмпатия – это

- а) проникновение в переживание другого человека;
- б) понимание другого человека путем отождествления с ним;
- в) понимание другого человека путем размышления за него;
- г) понимание другого человека путем изучения его психики.

16. С экзистенциальной психологией связаны следующие типы мышления и текстов:

- в) гуманистическое мышление и смысловывявляющий текст;
- а) магическое мышление и мифологический текст;
- б) позитивистское мышление и прагматический текст;
- г) драйв-мышление и гедонистический текст.

17. К волевым качествам журналистов относятся:

- а) активность;
- б) организованность;
- в) стойкость;
- г) общительность.

18. К подсистемам невербального общения относятся:

- а) оптико-кинетическая; кинетико-конституциональная;
- б) экстралингвистическая; паралингвистическая;
- в) пространственная;
- г) социолингвистическая.

19. По типу собеседники делятся на:

- а) доминантный собеседник;
- б) недоминантный собеседник;
- в) мобильный собеседник;
- г) ригидный собеседник.

20. Менталитет отечественной журналистики отличается от менталитета западной журналистики тем, что:

- а) российские журналисты склонны к комментированию;
- б) российские журналисты больше ориентированы на персонифицированную передачу информации;
- в) российские журналисты страдают самоцензурой;
- г) российские журналисты охотно критикуют представителей высших эшелонов власти.

21. Особенности пралогического мышления были рассмотрены в трудах:

- а) Л.Леви-Брюль;
- б) К.Леви-Стросс;
- в) Дж.Уотсона;

г) З.Фрейда.

22. Двухфакторная социально-психологическая модель коммуникатора включает в себя факторы:

- а) компетентности-убежденности;
- б) уважения-привлекательности;
- в) повышенной эмоциональности;
- г) минимальной агрессивности.

23. К невербальным средствам общения относятся:

- а) манера поведения;
- г) жесты.
- б) речь;
- в) голос.

24. Профессионально важные качества личности журналиста – это

- а) умение слушать и поддерживать беседу на любую тему;
- в) умение находить возражения и контрдоводы;
- г) умение оперативно переводить внутреннюю речь в письменную;
- б) остроумие.

25. Какой тип эмоциональности более предпочтителен для ведущих аналитических программ ТВ

- г) эмоционально уравновешенный тип;
- а) раздражительно – тревожный тип;
- б) радостный тип;
- в) радостно – гневный тип.

Вариант 2

26. Для журналиста важно иметь:

- в) вербальный интеллект;
- г) межличностный интеллект.
- а) моторный интеллект;
- б) пространственный интеллект.

27. Аудитория телевидения в первую обращает внимание на

- а) голос коммуникатора;
- б) внешность коммуникатора;
- в) содержание речи коммуникатора;
- г) интерьер студии.

28. Лидерство в редакционном коллективе может проявиться в качестве:

- а) лидера-организатора и инициатора;
- б) лидера-эрудита;
- в) лидера-скептика;
- г) лидера-психолога.

29. Процесс восприятия речи имеет следующие уровни:

- а) сенсомоторный;
- б) лингвистический;
- в) психологический;
- г) социологический.

30. Задача прагматического текста:

- а) убеждать;
- б) продвигать мифемы;
- в) актуализация увлечения;
- г) предложить информацию к действию.

31. Имидж журналиста может иметь следующую классификацию:

- а) по типу контакта;
- б) по уровню близости;
- в) по функциям в процессах социализации;

- г) по типу текста и парадигме мышления;
- д) по социальному происхождению.

32. Профессиональные установки журналиста делятся на

- а) познавательные;
- б) проективные;
- в) коммуникативные;
- г) фиксированные

33. По типу текста и парадигме мышления ведущий развлекательного ток-шоу на ТВ относится к

- а) моралисту;
- б) прагматику;
- в) игроку;
- г) психоаналитику.

34. Смысловая являющий текст имеет следующие особенности:

- а) прогностичность, ответственность, реретуализация, нонконформизм;
- б) разговорный стиль, диалогичность;
- в) рецептурность, описательность, фактологичность, безоценочность;
- г) отрицание табу, устранение «цензора».

35. К функциям творчества относятся:

- а) художественно-образная;
- б) познавательная;
- в) выражение эмоций;
- г) воспитательная.

36. Кто представил харизматическую модель коммуникатора (назови сначала имя, потом фамилию)

37. Составляющие имиджа коммуникатора:

- а) внешний облик;
- б) коммуникативные способности;
- в) профессиональные способности;
- г) должность.

38. Информационный поток, «транслируемый» СМИ, можно разделить на:

- а) «навязываемые редакцией»;
- б) «предпочитаемые по интересам»;
- в) «ожидаемые аудиторией»;
- г) «фальсифицированные журналистами».

39. Виды игр в СМИ:

- а) развлекательные;
- б) интеллектуальные;
- в) имиджевые;
- г) музыкальные.

40. Кто сравнил СМИ со шприцем для подкожных впрыскиваний

- а) Г. Лассуэлл;
- б) У. Липпманн;
- в) К. Ховленд;
- г) Э. Ноэлл-Нойманн.

41. Неявные намерения автораназываются:

- а) протекстом;
- б) контекстом;
- в) подтекстом;
- г) затекстом.

42. Конформизм – это

- а) информационное влияние;
- б) внушение;
- в) заражение;
- г) изменение поведения или убеждений в результате реального или воображаемого давления группы.

43. Инфотеймент – это:

- а) информировать без развлечения;
- б) информировать, развлекаая;
- в) развлекать, не информируя;
- г) агитировать, информируя.

44. Индуктивное умозаключение чаще применяется в следующих текстах:

- а) в прагматическом тексте;
- б) в убеждающем тексте;
- в) в мифологическом тексте;
- г) в сетевом тексте.

45. Деиндивидуализация личности, происходящая с помощью СМИ, выражается в следующих формах:

- а) «мазохистская зависимость» от СМИ;
- б) типологизированный конформизм;
- в) игрореализация;
- г) творческая аффектация.

46. В качестве доминирующих составляющих имиджа журналиста можно выделить:

- а) знание основ пиар-технологий;
- б) знание того, что именно сегодня волнует аудиторию;
- в) острота ума и чувство юмора;
- г) умение говорить «на языке» своей аудитории.

47. К общим стилям поведения и общения в журналистике относятся:

- а) ритуальный стиль;
- б) манипулятивный стиль;
- в) гуманистический стиль;
- г) агрессивный.

48. Функции мифологического текста:

- а) продвижение мифов;
- б) пропаганда идей;
- в) воспитание коллективизма;
- г) воспитание религиозности

49. Для журналиста печатных СМИ необходимо иметь следующие профессиональные качества:

- а) высокий уровень владения литературным языком;
- б) гибкость мышления;
- в) нонконформизм;
- г) артистичность

50. Восприятие информации, транслируемой СМК зависит от:

- а) авторитета коммуникатора;
- б) внешнего облика коммуникатора;
- в) уровня образования воспринимающего;
- г) времени трансляции