


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 4 от 13 января 2022 г.

Согласовано:
Председатель УМК факультета башкирской
филологии, востоковедения и журналистики

И.о.зав. кафедрой  / Мустафина Р.Д.

 / Гареева Г.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Семиотика журналистики

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа бакалавриата

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки
Журналистика с углубленным изучением восточных языков

Квалификация
Бакалавр

Разработчик (составитель):
к.ф.н., доцент



/ Мустафина Р.Д,

Для приема: 2022

Уфа - 2022 г.

Составитель: к.ф.н., доцент Мустафина Р.Д.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 4 от 13 января 2021 г.

И.о.зав. кафедрой



/Мустафина Р.Д.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____

протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____

протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	8
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	16
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	16
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	16
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен достичь следующих результатов обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенций	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	ПК-5 - Способен к анализируванию, оцениванию и редактированию медиатекстов, приведению их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	ИПК 5.1. Знает: принципы редактирования медиатекстов.	Знать: принципы редактирования медиатекстов.
		ИПК-5.2. Умеет: анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.	Уметь: анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.
		ИПК-5.3. Владеет: навыками редактирования медиатекстов разных типов	Владеть: навыками редактирования медиатекстов разных типов

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Семиотика журналистики» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Целями освоения дисциплины (модуля) Семиотика журналистики является овладение и реализация компетенций, заявленных для данной дисциплины, знакомство с теоретическими и практическими основами «Семиотики» как области научного знания, формирование устойчивых представлений о знаковой основе журналистского процесса, умения прочитывать и использовать знаки в профессиональной деятельности

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и формулировка компетенции: ПК-4 - Способен к обработке, проверке и формированию полученной информации для материала

Код и формулировка компетенции **ПК-5** - Способен к анализованию, оцениванию и редактированию медиатекстов, приведению их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Неудовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ИПК 5.1. Знает: принципы редактирования медиатекстов.	Знать: принципы редактирования медиатекстов..	Не знает принципы редактирования медиатекстов	Плохо знает методы принципы редактирования медиатекстов	Знает принципы редактирования медиатекстов	Отлично знает принципы редактирования медиатекстов
ИПК-5.2. Умеет: анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.	Уметь: анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.	Не умеет анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.	Плохо умеет пользоваться анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.	Умеет анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.	На высоком уровне умеет пользоваться анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.
ИПК-5.3. Владеет: навыками редактирования медиатекстов разных типов	Владеть: навыками редактирования медиатекстов разных типов	Отсутствие владений навыками редактирования медиатекстов разных типов	Сформированные, имеющие пробелы во владении навыками редактирования медиатекстов разных типов	Сформированные, имеющие незначительные пробелы во владении навыками редактирования медиатекстов разных типов	Сформированные владения навыками редактирования медиатекстов разных типов

Критериями оценивания при модульно-рейтинговой системе являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для экзамена: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10; для зачета: текущий контроль – максимум – 50 баллов, рубежный контроль- максимум – 50 баллов, поощрительные баллы- максимум 10)

Шкалы оценивания:

(для экзамена:

От 0 до 44 – «неудовлетворительно»

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»

от 80 баллов – «отлично».

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИПК 5.1. Знает: принципы редактирования медиатекстов.	Знать: принципы редактирования медиатекстов..	Индивидуальный опрос,
		Доклад в рамках практического занятия
ИПК-5.2. Умеет: анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.	Уметь: анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.	Доклад в рамках практического занятия
ИПК-5.3. Владеет: навыками редактирования медиатекстов разных типов	Владеть: навыками редактирования медиатекстов разных типов	Письменная контрольная работа

Рейтинг-план дисциплины

Семиотика журналистики

Направление подготовки 42.03.02 – Журналистика,

профиль «Журналистика с углубленным изучением восточных языков»

курс 2, семестр- 4.

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль			0	20
1. Доклад в рамках практического занятия	5	2	0	10
2. Индивидуальный опрос	5	2	0	10
Рубежный контроль				15
Письменная контрольная работа	15	1	0	15
Модуль 2			0	35
Текущий контроль			0	20

1. Доклад в рамках практического занятия	5	2	0	10
2. Индивидуальный опрос	5	2	0	10
Рубежный контроль			0	15
Письменная контрольная работа	15	1	0	15
Поощрительные баллы			0	10
1. Выступление в научной конференции	5	1	0	5
2. Публикация в печатном издании	5	1	0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1.Посещение лекционных занятий			0	-6
2.Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				

Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета:

Билет состоит из двух вопросов, позволяющий проверить теоретические, практические навыки и умения студентов по данному предмету.

Образец экзаменационного билета:

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
 ФГОУ ВО БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
 ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ
 Кафедра журналистики

Дисциплина: Семиотика журналистики

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки: Журналистика с углубленным изучением восточных языков

2 курс

Экзаменационный билет № 1

1. Предмет и задачи семиотики.

2. Категория медиатекста, его отличительные особенности.

И.о. зав. кафедрой журналистики:

Мустафина Р.Д.,

Примерные вопросы для экзамена:

1. Предмет и задачи семиотики.
2. Коммуникативный акт и его структура. Участники коммуникации. Канал коммуникации.
3. Коммуникативное пространство. Проксемика как наука о коммуникативном пространстве.
4. Понятие знака. Компоненты знака.
5. Виды знаков. Классификация знаков по Ч. Пирсу и Ч. Моррису.
6. Классификация знаков по характеру материального носителя и значение данной таксономии для СМИ.
7. Основные принципы семиотики.
8. Гипотеза лингвистической относительности и ее значение для межкультурной коммуникации в средствах масс-медиа.
9. Анализ текстов разных предметных областей, жанров и стилей в медиатексте.
10. Понятие знакового процесса (семиозиса по Ч. Моррису).
11. Виды семиозиса в СМИ.
12. Категория медиатекста, его отличительные особенности.
13. Знаки в контексте медийного пространства.
14. Параллельное сосуществование знаков разных систем в коммуникативном акте и тексте.
15. Креолизация в медиаконтексте.
16. Квазидialogовые и квазиполилоговые ситуации между знаками медийного текста.
17. Конфликт интерпретаций в медиатексте
18. Причины и разновидности герменевтико-коммуникативных неудач.
19. Анализ медиатекста с позиций семантики, синтактики и прагматики. 20. Принцип системности при изучении медиатекст.

Перевод оценки из 100-балльной в пятибалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Критерии оценки (в баллах):

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание терминологии, приводит убедительные примеры из практики работы журналистов. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в

логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **1-10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Примерные темы для докладов в рамках практического занятия

Доклады в рамках практического задания выполняются после чтения лекций, дающих теоретические основы для их выполнения. Выполнение практических заданий во время практических занятий – одна из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении студентами комплекса учебных заданий (переводы, выполнение упражнений и т.д.) под руководством преподавателя с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности по изучаемой дисциплине, закрепление, углубление, расширение и детализация знаний студентов при решении конкретных задач; развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности

Практические задания также могут даваться на дом для закрепления пройденного материала и по подготовке к следующему практическому занятию.

Примерные задания для практических заданий Задание 1

1. Предмет и задачи семиотики.
2. Коммуникативный акт и его структура. Участники коммуникации. Канал коммуникации.
3. Коммуникативное пространство. Проксемика как наука о коммуникативном пространстве.
4. Понятие знака. Компоненты знака. 5. Виды знаков. Классификация знаков по Ч. Пирсу и Ч. Моррису.

Задание 2

6. Классификация знаков по характеру материального носителя и значение данной таксономии для СМИ.
7. Основные принципы семиотики.
8. Гипотеза лингвистической относительности и ее значение для межкультурной коммуникации в средствах масс-медиа.
9. Анализ текстов разных предметных областей, жанров и стилей в медиатексте. 10. Понятие знакового процесса (семиозиса по Ч. Моррису).

Задание 3

11. Виды семиозиса в СМИ.
12. Категория медиатекста, его отличительные особенности.
13. Знаки в контексте медийного пространства.
14. Параллельное сосуществование знаков разных систем в коммуникативном акте и тексте. 15. Креолизация в медиаконтексте.

Задание 4

16. Квазидialogовые и квазиполилоговые ситуации между знаками медийного текста.
17. Конфликт интерпретаций в медиатексте
18. Причины и разновидности герменевтико-коммуникативных неудач.
19. Анализ медиатекста с позиций семантики, синтактики и прагматики. 20. Принцип системности при изучении медиатекст.

Критерии и методика оценивания:

5 баллов выставляется студенту, если он правильно выполнил задание, владеет содержанием практической работы. *Студент показал отличное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.*

3 балла выставляется студенту, если он частично владеет содержанием практической работы; *выполнил задание с существенными неточностями. Студент показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.*

1 балл выставляется студенту, если он не владеет содержанием практической работы; *выполнил задание с существенными неточностями. Студент показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала*

Индивидуальный опрос

Индивидуальный опрос проводится после изучения теоретического материала модуля с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения учебного теоретического материала

Это метод контроля позволяющий оценить знания одного студента или группы. Вопросы должны быть четкими, ясными, конкретными, охватывать основной материал программы. Содержание вопросов должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать сущность явлений, доказывать, подбирать примеры, делать выводы. Вопрос задается всей группе, затем необходима небольшая пауза для того, чтобы все студенты приготовились к ответу, а вызывают для ответа конкретного студента. Чтобы группа слушала ответ своего товарища, студентам предлагается оценить полноту и глубину ответа в виде рецензирования. Оценить можно не только отвечающего студента, но и тех, кто участвовал в обсуждении. При необходимости целесообразно наводящими вопросами помогать студенту, не подсказывая ему правильного ответа. Заключительная часть устного опроса – подробный анализ ответов студентов. Преподаватель отмечает как положительные стороны, так и указывает на недостатки ответа, делает вывод о том, как изложен учебный материал.

На усмотрение преподавателя можно провести индивидуальный опрос студента по изученным темам модуля.

Примерные темы для индивидуального опроса

Тема 1

1. Квазидialogовые и квазиполилоговые ситуации между знаками медийного текста.
2. Конфликт интерпретаций в медиатексте
3. Причины и разновидности герменевтико-коммуникативных неудач.
4. Анализ медиатекста с позиций семантики, синтактики и прагматики.
5. Принцип системности при изучении медиатекст.

Тема 2

1. Виды семиозиса в СМИ.
2. Категория медиатекста, его отличительные особенности.
3. Знаки в контексте медийного пространства.
4. Параллельное сосуществование знаков разных систем в коммуникативном акте и тексте. 5. Креолизация в медиаконтексте.

Тема 3

Классификация знаков по характеру материального носителя и значение данной таксономии для СМИ.

Основные принципы семиотики.

Гипотеза лингвистической относительности и ее значение для межкультурной коммуникации в средствах масс-медиа.

Анализ текстов разных предметных областей, жанров и стилей в медиатексте. Понятие знакового процесса (семиозиса по Ч. Моррису).

Критерии и методика оценивания:

5 баллов выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, понятия; в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком. *Студент показал отличные владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.*

3 балла выставляется студенту, если в ответе допущены неточности при освещении основного содержания ответа, неточно используется специализированная терминология, понятия, не имеет определенной логической последовательности. *Студент показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.*

1 балл выставляется студенту, если допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, не смог ответить ни на один поставленный вопрос по теме.

Письменная контрольная работа

Контрольная работа – самостоятельная письменная работа, выполняемая студентами по специальным дисциплинам, в которой, как правило, решаются конкретные задачи. Цель контрольной работы – оценить степень усвоения студентами отдельных тем изучаемой дисциплины, умение решать конкретные практические задачи.

Контрольные работы могут быть аудиторными и домашними. Аудиторные контрольные работы могут проводиться в любой форме под контролем ведущего преподавателя по соответствующей дисциплине. Домашняя контрольная работа выполняется студентом самостоятельно и проходит обязательное рецензирование преподавателем, ведущим соответствующую дисциплину (как правило, для студентов заочной формы обучения). Домашние контрольные работы могут быть как расчетными, так и описательными в зависимости от дисциплины. В общем виде домашняя контрольная работа должна содержать: введение; основную часть; заключение; список литературы (при необходимости).

Темы для письменных контрольных работ

Тема 1

1. Основные принципы семиотики.
2. Гипотеза лингвистической относительности и ее значение для межкультурной коммуникации в средствах масс-медиа.
3. Анализ текстов разных предметных областей, жанров и стилей в медиатексте.
4. Понятие знакового процесса (семиозиса по Ч. Моррису).

Тема 2

11. Виды семиозиса в СМИ.
12. Категория медиатекста, его отличительные особенности.
13. Знаки в контексте медийного пространства.
14. Параллельное сосуществование знаков разных систем в коммуникативном акте и тексте.

15. Креолизация в медиаконтексте.
16. Квазидialogовые и квазиполилоговые ситуации между знаками медийного текста.
17. Конфликт интерпретаций в медиатексте
18. Причины и разновидности герменевтико-коммуникативных неудач.
19. Анализ медиатекста с позиций семантики, синтактики и прагматики.
20. Принцип системности при изучении медиатекст.

Критерии оценки (в баллах)

15 баллов выставляется студенту, если он *правильно выполнил задание*, владеет содержанием практической работы. *Студент показал отличное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.*

10 баллов выставляется студенту, если он частично владеет содержанием практической работы; *выполнил задание с существенными неточностями. Студент показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.*

5 баллов выставляется студенту, если он не владеет содержанием практической работы; *выполнил задание с существенными неточностями. Студент показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.*

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература («О»)

Миловидов, В. А. От семиотики текста к семиотике дискурса [Электронный ресурс] : пособие по спецкурсу / В. А. Миловидов. - Москва; Берлин : ДиректМедиа, 2015 - 129 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=426555. (19.12.2016)

Дополнительная литература

1. Данилова, Анна Александровна. Манипулирование словом средствами массовой информации [Текст] / А. А. Данилова. - М. : КДУ, 2011 - 232 с.
2. Мечковская Н.Б. Семиотика: Язык. Природа. Культура: курс лекций: курс лекций. Москва, 2004

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнении заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно- справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014г. Лицензии бессрочные.

№	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
Учебные ресурсы					
1.	Электроннобиблиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	https://bashedu.bliotech.ru/Account/LogOn
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://www.biblioclub.ru/
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://e.lanbook.com/
Российские научные ресурсы					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого	Регистрация из сети БашГУ	http://elibrary.ru/
		информационная аналитическая система Science Index	доступа с любого компьютера в сети Интернет		

5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.polpred.com/
8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	http://www.diss.rsl.ru/
Зарубежные научные ресурсы					
9.	SCOPUS	Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.scopus.com/
10.	Taylor and Francis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту,	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.tandfonline.com/

		социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский			
--	--	--	--	--	--

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i>	<i>Вид занятий</i>	<i>Наименование оборудования, программного обеспечения</i>
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: Лаборатория компьютерной филологии № 412 (главный корпус), аудитория № 415, (главный корпус)</p> <p>3. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: Лаборатория ИТ № 312 (главный корпус)</p> <p>4. Помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1 (главный корпус)</p>	<p>Лекции</p> <p>Практические занятия</p> <p>Промежуточная аттестация</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Лаборатория компьютерной филологии № 412. Учебная мебель, шкаф, доска, видеокамера Sony PXW-70 – 1 шт., системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro – 2 шт., персональный компьютер i7/H170/8Gb/HDD1Tb/SSD1120/DVD-RW/ATX450W/2 – 1 шт.</p> <p>Аудитория № 414. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW - 1 шт., проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W- 6 шт.</p> <p>Аудитория № 425 Учебная мебель, доска, кафедра, мобильный переносной проектор PJD5226 – 1 шт., экран на штативе 224*183 – 1 шт.</p> <p>Аудитория № 415. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный Classic Solution - 1 шт. модель W 243x182/3 MWSO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U - 1 шт.</p> <p>Аудитория № 312 Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, трибуна, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD</p>

		<p>монитор 1,5" / Vin 10 Pro Читальный зал № 1 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1 шт Программное обеспечение: Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014г. Лицензии бессрочные.</p>
--	--	---

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины **Семиотика журналистики**
на 4 семестр
очная
форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 / 108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	37.2
Лекций	18
практических/ семинарских	18
Лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1.2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	45
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	25.8

Форма(ы) контроля:

экзамен

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Модуль 1. Тема 1. История семиотики как научного знания. Семиотика и язык.	3	3		7	О: 1-3 Д: 1-3	1. изучение вопросов темы; 2.конспектирование основной и доп. литературы; 3. проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая ЭБС	Доклад в рамках практического занятия Индивидуальный опрос
2.	Тема 2. Индексальные знаки. Иконические знаки. Символические знаки. Семантика. Синтактика. Прагматика. Треугольник Фреге. Соотношение языка и речи.	3	3		7	О: 1-3 Д: 1-3	1. изучение вопросов темы; 2.конспектирование основной и доп. литературы; 3. проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	индивидуальный опрос, Доклад в рамках практического занятия

3.	Тема 3. Языковая игра. Прецедентный текст. Креолизованный текст. Фрейм.	3	3		7	О: 1-3 Д: 1-3	Устный опрос. Доклад в рамках практического занятия.	Доклад в рамках практического занятия Индивидуаль ный опрос
4.	Тема 4. Графическая система. Вербализация в СМИ. Невербалика в СМИ. Использование символов в различных видах СМИ.	3	3		8	3 Д: 1-5	1. изучение вопросов темы; 2. конспектирование основной и доп. литературы; 3. проработка конспекта лекций, учебников	индивидуальный опрос, Доклад в рамках практического занятия
5	Тема 5. Знак в искусстве и журналистике.	3	3		8	О: 1-3 Д: 1-5	1. конспектирование основной и доп. литературы;	Доклад в рамках практического занятия Индивидуальный опрос
6	Тема 6. Знак в печатных СМИ. Знак в электронных СМИ. Знак и Интернет.	3	3		8	О: 1-3 Д: 1-3	Доклад в рамках практического занятия. Устный опрос.	индивидуальный опрос, Доклад в рамках практического занятия
	Итоговой контроль	18	18		45			