


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И
ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 4 от 13 января 2022 г.

И.о.зав. кафедрой  Мустафина Р.Д.

Согласовано:
Председатель УМК факультета
башкирской филологии, востоковедения и
журналистики

 / Гареева Г.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Основы компьютерной графики


Часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа бакалавриата

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки
Журналистика с углубленным изучением восточных языков

Квалификация
Бакалавр

Разработчик (составитель): к.ф.н., доцент Галлямов А.А.	 / Галлямов А.А.
--	--

Для приема: 2022

Уфа - 2022 г.

Составитель: к.ф.н. Галлямов А.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 4 от 13 января 2022 г.

И.о.зав. кафедрой

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Mustafina', written over a horizontal line.

Мустафина Р.Д.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	8
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	16
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	16
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	16
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенций	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	ПК-6 - Способен участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.	ИПК 6.1. Знает: особенности работы в условиях мультимедийной среды	Знать: особенности работы в условиях мультимедийной среды
		ИПК 6.2. Умеет: создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем.	Уметь: создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем.
		ИПК 6.3. Владет: навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.	Владеть: навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.

2. Цель и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы компьютерной графики» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Цель изучения дисциплины - ознакомление студентов с техническими и технологическими аспектами функционирования печатных и электронных СМИ, с основными этапами и процессами технологического производства мультимедийного продукта.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

ПК-6 - Способен участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ИПК 6.1. Знает: особенности работы в условиях мультимедийной среды	Знать: особенности работы в условиях мультимедийной среды	Слабо знает современную техническую базу и новейшие цифровые технологии	Хорошо знает современную техническую базу и новейшие цифровые технологии
ИПК 6.2. Умеет: создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем.	Уметь: создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем.	Не умеет применять современную техническую базу и новейшие цифровые технологии для решения профессиональных задач	Хорошо умеет применять современную техническую базу и новейшие цифровые технологии для решения профессиональных задач
ИПК 6.3. Владеет: навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.	Владеть: навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.	Не владеет навыками использования современной технической базы для решения профессиональных задач.	Хорошо владеет навыками использования современной технической базы для решения профессиональных задач.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИПК 6.1. Знает: особенности работы в условиях мультимедийной среды	Знать: особенности работы в условиях мультимедийной среды	Групповой опрос Практическое задание
ИПК 6.2. Умеет: создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем.	Уметь: создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем.	Групповой опрос Практическое задание
ИПК 6.3. Владеет: навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.	Владеть: навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.	Групповой опрос Практическое задание

Рейтинг-план дисциплины
«Основы компьютерной графики»

Направление: Журналистика
профиль Журналистика с углубленным изучением восточных языков
курс 2, семестр 4

Виды учебной деятельности студентов	Бал за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Программные средства электронного дизайна				
Текущий контроль			0	30
1. Групповой опрос	5	3	0	15
2. Доклад	15	1	0	15
Рубежный контроль			0	20
Контрольная работа	20	1	0	20
ИТОГО				50
Модуль 2. Дизайн и верстка				
Текущий контроль			0	30
1. Групповой опрос	15	1	0	15
2. Доклад	15	1	0	15
Рубежный контроль			0	20
1. Контрольная работа	20	1		20
ИТОГО				50
Поощрительные баллы				
Поощрительные баллы				
1. Публикация статей	5		0	5
2. Участие в научной конференции	5		0	5
ИТОГО				10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
3.Посещение лекционных занятий			0	- 6
4.Посещение практ. (семинарских, лаборат.занятий)			0	- 10

Индивидуальный опрос

Индивидуальный опрос проводится после изучения теоретического материала модуля с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения учебного теоретического материала.

1. Товарный знак. Требования к товарному знаку. Закон РФ "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товара".
2. Правовые требования к товарному знаку. Рекламоспособность товарного знака.
3. Задачи иллюстрирования в рекламе. Функции иллюстрации в рекламе: привлекать внимание, представляющая, организующая, интерпретирующая, трансформирующая, декоративная.
4. Тип рекламы в зависимости от соотношения иллюстрации и текста.

5. Место иллюстрации в рекламе. Диагональ чтения. Оптический центр. Расположение иллюстрации и текста.

Критерии оценивания ответа на вопрос

Высшая оценка – 5 баллов Критерии оценки в баллах:

5 баллов выставляется студенту, если: 1) демонстрирует умение анализировать и теоретически оценивать эмпирические факты; 2) он устанавливает междисциплинарные связи; 3) обнаруживает аналитический подход в освещении разных концепций; 4); приводит убедительные примеры из практики работы журналистов; 5) обосновывает свою точку зрения.

4 балла выставляется студенту, если выполнено всего 4 из вышеуказанных условий;

3 балла выставляется студенту, если выполнено всего 3 из вышеуказанных условий; **2 балла** выставляется студенту, если проявил неудовлетворительное владение материалом работы и не смог ответить на большинство поставленных вопросов по теме. Студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;

1 балл выставляется студенту, если нет понимания вопроса, допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, не смог ответить ни на один поставленный вопрос по теме. Студент продемонстрировал полное отсутствие владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

Темы для докладов

Доклад рассчитан на 15 минут. Структурно он должен состоять из трех частей: вводной, основной и заключительной. Во вводной части доклада обычно раскрывается научно-практическое значение темы сообщения, перечисляются основные вопросы содержания доклада. В основной части излагается материал, приводятся точки зрения на выдвинутую проблему. Студенту желательно высказать собственное мнение по излагаемой теме. В заключительной части доклада делаются краткое обобщение выступления и выводы.

Критерии оценки в баллах:

- **5 баллов** выставляется студенту, если: 1) студент показал умение выделить основную идею, показать обзор мнений, 2) продемонстрировал свои коммуникативные навыки (не чтение доклада, а рассказ), 3) использованы конкретные примеры из медиапрактики; 4) правильность и своевременность ответов на дополнительные вопросы; 5) грамотно оформил презентацию и оформил доклад в соответствии с требованиями;

- **4 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 4 (1-4) из вышеуказанных условий;

- **3 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 3 (1-3) из указанных условий; - **2 балла** выставляется студенту, если он показал общий обзор мнений, не смог ответить на дополнительные вопросы, но оформил доклад в соответствии с требованиями;

- **1 балл** выставляется студенту, если он демонстрировал неудовлетворительное владение материалом.

1. Принципы композиции в рекламе. Сбалансированность: формальный и неформальный баланс.
2. Направленность взгляда. Целостность.
3. Средства гармонизации: симметрия, асимметрия, пропорция, ритм, динамика и статика, контраст и нюанс.
4. Требования к шрифту: читаемость, ассоциативность, гармоничность, акцентированность.
5. Стили начертания шрифтов: латинские, рубленые, брусковые, наклонные, орнаментированные.

Контрольные задания

1. Разработать макет печатного издания / электронного издания.
2. Разработать макет сайта.

Вопросы для индивидуального опроса

1. Основы сетевых технологий;
2. Основные этапы разработки web-сайта;

3. Дизайн как отражение концепции web-сайта;
4. Особенности подготовки и представления информации для web-страниц;
5. Технологии создания web-страниц;
6. Публикация сайта в сети, продвижение и поддержка.
7. Локальные и глобальные компьютерные сети: основные понятия, использование сетей в сферах науки, образования, культуры и экономики.
8. История возникновения и развития глобальной сети Internet. Адресация в сети Internet.
9. Клиент-серверная модель, протоколы и стандарты сети Internet, сервисы (E-mail, FTP, WWW, ICQ и др.).
10. Типы сайтов (имиджевые, новостные, интернет-обозреватели, электронные магазины).
11. Проектирование web-сайта. Разработка дизайна сайта. Верстка. Программирование.
12. Тестирование сайта. Публикация сайта и его поддержка.
13. Основные понятия дизайна. Составляющие стиля сайта.
14. Основные компоненты web-страницы и способы их визуального представления. Цветовая гамма сайта. Базовые принципы композиции. Создание макета сайта.
15. Подготовка текстовой информации: способы структурирования текста, шрифты.
16. Приемы оформления таблиц. Оптимизация графических изображений.
17. Статические и динамические web-страницы.
18. Основные понятия языка гипертекстовой разметки HTML. Общие принципы разметки. Базовые теги. Структура HTML-документа. Стилиевое оформление HTML-документов.
19. Каскадные таблицы стилей (CSS).
20. Системы управления контентом (CMS). CMS Joomla: основные характеристики, особенности интерфейса и установки.
21. Основы работы в CMS Joomla.
22. Понятие хостинга. Поддержка на хостинге необходимых технологий. Бесплатные интернет-сервисы.
23. Регистрация в поисковых системах.
24. Основные методы раскрутки сайтов. Статистика посещаемости сайта, счетчики. Пути развития сайта.

Примерные вопросы к зачету:

6. Роль и значение рекламы в современных условиях. Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций.
7. Функции рекламы. Закон РФ "О рекламе".
8. Коммуникационные характеристики рекламы. Классификации рекламы.
9. Реклама и теория коммуникации. Реклама как смысловая коммуникация. Функции социальной коммуникации.
10. Основные элементы схемы рекламной коммуникации: отправитель, кодирование, рекламное обращение, каналы коммуникации, получатель, декодирование, обратная связь, барьеры, помехи.
11. Кодирование с позиции семиотики. Символы, архетипы, стереотипы, методы НЛП в кодировании рекламы.
12. Посредник в коммуникации, testimonium. Рекламная пирамида.
13. Медиапланирование. Физические, семантические и психологические помехи.
14. Фирменный стиль. Функции фирменного стиля. Элементы фирменного стиля: товарный знак, логотип (фирменная шрифтовая надпись), фирменный блок, слоган (фирменный лозунг).
15. Фирменный стиль. Функции фирменного стиля. Элементы фирменного стиля: фирменный цвет (цвета), фирменный комплект шрифтов, корпоративный герой, постоянный коммуникант (лицо фирмы), др. фирменные константы.
16. Товарный знак. Требования к товарному знаку. Закон РФ "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товара".
17. Правовые требования к товарному знаку. Рекламоспособность товарного знака.
18. Задачи иллюстрирования в рекламе. Функции иллюстрации в рекламе: привлекать внимание, представляющая, организующая, интерпретирующая, трансформирующая, декоративная.
19. Тип рекламы в зависимости от соотношения иллюстрации и текста.

20. Место иллюстрации в рекламе. Диагональ чтения. Оптический центр. Расположение иллюстрации и текста.
21. Размер иллюстрации в рекламе. Соотношение основных и второстепенных элементов.
22. Форма рекламного объявления. Особенности восприятия различных геометрических форм.
23. Особенности сочетаемости различных геометрических форм.
24. Формы связанные с содержанием рекламы по смыслу.
25. Виды иллюстраций. Фотография. Рисунок. Представление статистической информации: графики, диаграммы, гистограммы, таблицы.
26. Виды иллюстраций. Заголовок. Карты. Логотип. Символы. Коллаж.
27. Содержание рекламы. Мотивы, используемые в рекламе. Социальная реклама. Представление товара, типичных потребителей, выгод, знаменитостей, персонажей и т.д.
28. Визуальные эффекты. Этические и правовые нормы изображения в рекламе. Эмоциональный фон. Мимика и жесты персонажей.
29. Цвет в рекламе. Функции цвета в рекламе. Особенности восприятия цвета и цветовых соотношений. Отражательная способность цвета. Холодные и теплые цвета, особенности их восприятия. Запоминаемость цветов.
30. Особенности восприятия цвета и формы. Сочетание цвета и текста. Вибрация цветов.
31. Принципы композиции в рекламе. Сбалансированность: формальный и неформальный баланс.
32. Направленность взгляда. Целостность.
33. Средства гармонизации: симметрия, асимметрия, пропорция, ритм, динамика и статика, контраст и нюанс.
34. Требования к шрифту: читаемость, ассоциативность, гармоничность, акцентированность.
35. Стили начертания шрифтов: латинские, рубленые, брусковые, наклонные, орнаментированные.
36. Межбуквенные промежутки. Длина строки. Ориентация строк в пространстве. Абзацы. Колонки. Выключка. Кегль и гарнитура

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература («О»)

1. Головкин, С.Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие / С.Б. Головкин. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 423 с. : ил. - («Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01477-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037>

Дополнительная литература («Д»):

1. Гумерова, Г.Х. Основы компьютерной графики : учебное пособие / Г.Х. Гумерова ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань : Издательство КНИТУ, 2013. - 87 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1459-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258794>
2. Сотникова, О.П. Интернет-издание от А до Я: руководство для веб-редактора : учебное пособие для вузов / О.П. Сотникова. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 159 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0723-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457376>
3. Лепская, Н.А. Художник и компьютер : учебное пособие / Н.А. Лепская. - Москва : Когито-Центр, 2013. - 172 с. - ISBN 978-5-89353-395-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=145067>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнении заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

1. Офисный пакет Libre Office. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>
2. Программа для обработки аудиофайлов – Audacity. Стандартная общественная лицензия GNU GPL <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>
3. Программа для обработки графики – GIMP. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>
4. Настольная издательская система – Scribus. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>
5. Программа для обработки видеофайлов – OpenShot. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>

№	<i>Учебные и научные ресурсы</i>	<i>Характеристика</i>	<i>Доступ</i>	<i>Регистрация</i>	<i>Ссылка на ресурс</i>
Учебные ресурсы					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая база данных учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая база данных учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://www.biblioclub.ru/
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая база данных учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://e.lanbook.com/
Российские научные ресурсы					

4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера	Регистрация из сети БашГУ	http://elibrary.ru/
----	---	--	--	---------------------------	---

		информационно-аналитической системе Science Index	в сети Интернет		
5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе EastView)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе EastView)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.polpred.com/
8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	http://www.diss.rsl.ru/
Зарубежные научные ресурсы					

9.	SCOPUS	Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.scopus.com/
10.	TaylorandFrancis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.tandfonline.com/

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<p><i>Учебная аудитория для проведения лекционного типа: аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус)</i></p> <p><i>2. Учебная аудитория для проведения семинарского типа: аудитория № 347, аудитория № 311, (главный корпус)</i></p> <p><i>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: Лаборатория ИТ № 312 (главный корпус)</i></p> <p><i>4. Помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1 (главный корпус)</i></p>	<p>Лекции</p> <p>Практические занятия</p> <p>Промежуточная аттестация</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p align="center">Аудитория № 415.</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный Classic Solution - 1 шт. модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U - 1 шт.</p> <p align="center">Аудитория № 425.</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска., мобильный переносной проектор PJD5226, экран на штативе 224*183</p> <p align="center">Аудитория № 311.</p> <p>Учебная мебель парта аудиторск. 3-х местн. – 10 шт., доска, учебно-наглядные пособия, трибуна 600*650*1300 мм – 1шт. , стол преподавательский – 1 шт., стул преподавательский – 1шт., экран настенный Classic Solution модель W 243x182/3 MW-SO/W – 1шт. , проектор мультимедийный Optoma X312 DLP -1 шт.</p> <p align="center">Аудитория № 347.</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, мобильный переносной проектор PJD5226, экран на штативе 224*183</p> <p align="center">Лаборатория ИТ № 312</p> <p>Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, трибуна, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro</p> <p align="center">Читальный зал № 1</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по</p>

		<p>пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p> <p>Программное обеспечение: Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензия бессрочная.</p>
--	--	--

МИНОБРАНУКИ РОССИИ
ФГБОУ «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «**Основы компьютерной графики**» на 5 семестр

очная
форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 ЗЕТ / 72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	18,2
лекций	18
активных/ семинарских	18
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	35,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма контроля: зачет 5 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ.	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Основы работы в программах дизайна и верстки: Scribus, AdobeInDesign и др.	4	2		4.8	О -1, Д – 1-4	Изучить необходимые разделы по книгам. Освоить работу в соответствующих программах	Групповой опрос
	Работа с текстовыми материалами, графикой и фотоматериалами		8		10	О -1, Д – 1-4	Освоить работу с текстовыми и графическими материалами	Групповой опрос
	Подготовка к печати, публикации в Интернет.		2		5	О -1, Д – 1-4	Освоить работу с подготовкой к публикации	Контрольная работа
	Всего: 36	4	12		19.8			