


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И
ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 4 от «13» января 2022 г.

И.о.зав. кафедрой  / Мустафина Р.Д.

Согласовано:
Председатель УМК факультета башкирской
филологии, востоковедения и журналистики

 / Гареева Г.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Создание медиатекста на изучаемом языке


часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа бакалавриата

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки
Журналистика с углубленным изучением восточных языков

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель) старший преподаватель, кандидат филологических наук	 / Сaitбатгалова Ю. А.
---	--

Для приема: 2022

Уфа 2022 г.

Составитель: старший преподаватель, к.ф.н. Саитбатталова Ю. А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 4 от «13» января 2022 г.

И.о.зав. кафедрой  / Мустафина Р. Д.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от «____» _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	5
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	7
4.3. Рейтинг-план дисциплины	11
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	12
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	12
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	12
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	15

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенций	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
1. Универсальные компетенции	УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	ИУК-4.1. Знает: основные современные приемы и средства устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации (русском) и иностранном(ых) языке(ах), используемые в профессиональном взаимодействии.	Знать основные современные приемы и средства устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации (русском) и иностранном(ых) языке(ах), используемые в профессиональном взаимодействии.
		ИУК-4.2. Умеет: воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах); создавать на русском и иностранном(ых) языке(ах) письменные и устные тексты научного и официально-делового стилей речи.	Уметь воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах); создавать на русском и иностранном(ых) языке(ах) письменные и устные тексты научного и официально-делового стилей речи.
		ИУК-4.3. Владеет: системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками	Владеть системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов);

		использования языковых средств для достижения профессиональных целей, в том числе ведения деловой переписки.	навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, в том числе ведения деловой переписки.
--	--	--	---

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Создание медиатекста на изучаемом языке» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Цели изучения дисциплины: данная учебная дисциплина направлена на овладение процедурами, методами и методиками конструирования медиатекста на изучаемом восточном языке в связи с его медийными свойствами.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин:

Русский язык и культура речи,

Язык и стиль современных СМИ,

Выпуск учебных печатных СМИ,

Производственная практика,

Техника и технология СМИ.

Эти дисциплины направлены на формирование компетенций УК-4.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине.

Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции: УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		«Не зачтено»	«Зачтено»
ИУК-4.1. Знает: основные современные приемы и средства устной и письменной коммуникации на государственном	Знать основные современные приемы и средства устной и письменной коммуникации на государственном	Не знает или знает недостаточно основные современные приемы и средства устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации	Знает основные современные приемы и средства устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации

языке Российской Федерации (русском) и иностранном(ых) языке(ах), используемые в профессиональном взаимодействии	языке Российской Федерации (русском) и иностранном(ых) языке(ах), используемые в профессиональном взаимодействии	(русском) и иностранном(ых) языке(ах), используемые в профессиональном взаимодействии	(русском) и иностранном(ых) языке(ах), используемые в профессиональном взаимодействии
ИУК-4.2. Умеет: воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах); создавать на русском и иностранном(ых) языке(ах) письменные и устные тексты научного и официально-делового стилей речи	Уметь воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах); создавать на русском и иностранном(ых) языке(ах) письменные и устные тексты научного и официально-делового стилей речи	Не умеет или умеет недостаточно воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах); создавать на русском и иностранном(ых) языке(ах) письменные и устные тексты научного и официально-делового стилей речи	Умеет воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах); создавать на русском и иностранном(ых) языке(ах) письменные и устные тексты научного и официально-делового стилей речи
ИУК-4.3. Владеет: системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, в том числе ведения деловой переписки	Владеть системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, в том числе ведения деловой переписки	Не владеет или владеет недостаточно системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, в том числе ведения деловой переписки	Владеет системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, в том числе ведения деловой переписки

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины),

перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИУК-4.1. Знает: основные современные приемы и средства устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации (русском) и иностранном(ых) языке(ах), используемые в профессиональном взаимодействии	Знать основные современные приемы и средства устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации (русском) и иностранном(ых) языке(ах), используемые в профессиональном взаимодействии	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа
ИУК-4.2. Умеет: воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах); создавать на русском и иностранном(ых) языке(ах) письменные и устные тексты научного и официально-делового стилей речи	Уметь воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах); создавать на русском и иностранном(ых) языке(ах) письменные и устные тексты научного и официально-делового стилей речи	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа
ИУК-4.3. Владеет: системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, в том числе ведения деловой переписки	Владеть системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, в том числе ведения деловой переписки	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа

Типовые материалы к зачету

1. Введение. Понятие «медиатекста» в современной интерпретации.
2. Способы оценки медиатекстов и задачи магистранта-исследователя медиатекстов.
3. Медиатекст как динамическая многоаспектная единица высшего порядка
4. Функциональный аспект в изучении медиатекста
5. Медиатекст как продукт речевой деятельности.
6. Коммуникативные основы создания жанров медиатекста
7. Прагматический аспект изучения медиатекста: коммуникативное намерение и коммуникативная установка текста.
8. Медиатекст и его восприятие.
9. Значение фоновых знаний в восприятии медиатекста.
10. Информационная насыщенность медиатекста.
11. Способы повышения информативности
12. Медиатекст в процессе деятельности участников коммуникации.
13. Медиатекст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя.
14. Текст и идея.
15. Модель коммуникативного акта: Автор Текст Адресат.
16. Процессы компрессии информации в медиатексте
17. Понятие информационной насыщенности медиатекста и информативности медиатекста.
18. Понятие напряженного и ненапряженного медиатекста.
19. Напряженность лексическая и напряженность композиционно-синтаксическая.
20. Снятие напряженности.
21. Выразительность как одно из важнейших свойств
22. Процессы компрессии информации в медиатексте.
23. Экстралингвистические мотивы, обеспечивающие компрессию информации: требования речевой прагматики
24. Эстетический принцип или канон жанра
25. Стилистический прием
26. Семантические факторы компрессии информации и грамматические.
27. Информационный минимум краткой и расширенной информации.
28. Способы компрессии информации в медиатексте: семиотические и коммуникативные.
29. Диалогичность как фундаментальная характеристика медиатекста
30. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.
31. Риторический аспект изучения текста: эффективная выразительность.
32. Общетекстовые выразительные эффекты (эффект обманутого ожидания, эффект напряжения, эффект конвергенции).
33. Композиционные приемы выразительности (проспекция, ретроспекция, ретардация, дробление, повтор, подтекст, контраст и т. д.).
34. Медиатекст: технология воздействия.
35. Группа методов лингвистического анализа медиатекстов
36. Стилистический анализ
37. Нарративный анализ
38. Семиотический анализ
39. Дискурсивный анализ
40. Контекстуальный анализ медиатекстов
41. Медиатекст: технология воздействия
42. Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.
43. Риторика медиатекста и диалогичность.
44. Текстовые приемы диалогичности.

45. Классификация диалогических приемов: прием диалогизации, прием цитации, прием выдвижения.
46. Модели и модификации приемов.
47. Принципы выдвижения (контраст, повтор, квантование).

Устный опрос

Устный опрос проводится после изучения новой темы с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения информации, поддержания внимания слушающей аудитории.

Критерии и методика оценивания для очной формы обучения:

- 5 баллов выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, показано уверенное владение нормативной базой;
- 4 балла выставляется студенту, допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, нет определенной логической последовательности, неточно используется специализированная терминология;
- 3 балла выставляется студенту, нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии.

Вопросы устного опроса:

Тема 1. Введение. Понятие «медiateкста» в современной интерпретации.

1. Способы оценки медiateкстов и задачи магистранта-исследователя медiateкстов.
2. Медiateкст как динамическая многоаспектная единица высшего порядка
3. Функциональный аспект в изучении медiateкста
4. Медiateкст как продукт речевой деятельности.

Тема 2. Коммуникативные основы создания жанров медiateкста

1. Прагматический аспект изучения медiateкста: коммуникативное намерение и коммуникативная установка текста.
2. Медiateкст и его восприятие.
3. Значение фоновых знаний в восприятии медiateкста.

Тема 3. Информационная насыщенность медiateкста.

1. Способы повышения информативности
2. Медiateкст в процессе деятельности участников коммуникации.
3. Медiateкст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя.
4. Текст и идея.
5. Модель коммуникативного акта: Автор Текст Адресат.

Тема 4. Процессы компрессии информации в медiateксте

1. Понятие информационной насыщенности медiateкста и информативности медiateкста.
2. Понятие напряженного и ненапряженного медiateкста.
3. Напряженность лексическая и напряженность композиционно-синтаксическая.
4. Снятие напряженности.

Тема 5. Выразительность как одно из важнейших свойств

1. Процессы компрессии информации в медiateксте.
2. Экстралингвистические мотивы, обеспечивающие компрессию информации: требования речевой прагматики
3. Эстетический принцип или канон жанра
4. Стилистический прием
5. Семантические факторы компрессии информации и грамматические.
6. Информационный минимум краткой и расширенной информации.
7. Способы компрессии информации в медiateксте: семиотические и коммуникативные.

Тема 6. Диалогичность как фундаментальная характеристика медiateкста

1. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.
2. Риторический аспект изучения текста: эффективная выразительность.
3. Общетекстовые выразительные эффекты (эффект обманутого ожидания, эффект напряжения, эффект конвергенции).
4. Композиционные приемы выразительности (проспекция, ретроспекция, ретардация, дробление, повтор, подтекст, контраст и т. д.).

Тема 7. Медиатекст: технология воздействия.

1. Группа методов лингвистического анализа медиатекстов
2. Стилистический анализ
3. Нарративный анализ
4. Семиотический анализ
5. Дискурсивный анализ
6. Контекстуальный анализ медиатекстов

Тема 8. Медиатекст: технология воздействия

Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.

1. Риторика медиатекста и диалогичность.
2. Текстовые приемы диалогичности.
3. Классификация диалогических приемов: прием диалогизации, прием цитации, прием выдвижения.
4. Модели и модификации приемов.
5. Принципы выдвижения (контраст, повтор, квантование).

Практическое задание

Выполняется самостоятельно в аудитории и на дому в письменном виде. Представляет самостоятельное создание текста с заданными параметрами.

Критерии и методика оценивания для очной формы обучения:

- 1-2 балла выставляется студенту, если работа выполнена, но в ней не были освещены все аспекты темы и задания, есть крупные методологические и логические недочёты;
- 2-4 балла выставляется студенту, если работа выполнена, но без полноценного методологического обоснования и без необходимого числа примеров из текста;
- 4-5 баллов выставляется студенту, если работа выполнена на высоком научном уровне.

Примеры практических заданий

Студентам дается задание создать серию медиатекстов, посвященных одной из выбранных ими самостоятельно проблем, раскрыв в этом цикле динамику освещения выбранного предмета.

Критерии и методика оценивания для очной формы обучения:

Подготовленная и оформленная в соответствии с требованиями работа оценивается преподавателем по следующим критериям:

- уровень владения приемами создания медиатекста;
- соблюдения создания медиатекста;
- соответствие работы стандартам создания медиатекста;
- знания и умения на уровне требований стандарта данной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих понятий и идей.

Контрольная работа (рубежный контроль)

Подразумевает самостоятельный анализ текста с неявной коммуникативной задачей. Выполняется студентом индивидуально, в письменном виде, на занятии в аудитории.

Пример задания контрольной работы:

- 1) Напишите на изучаемом восточном языке развернутую заметку для интернет-издания, посвященного пчеловодству.
- 2) Оцените информационную структуру заметки. Выявите композиционные и стилистические особенности. Выполните перевод на изучаемый язык.

Централизованная библиотечная система города Кумертау приняла участие в городском мероприятии «Женский клуб»

6 марта, в преддверии Международного женского дня – 8 марта, Централизованная библиотечная система города Кумертау приняла участие в городском мероприятии «Женский клуб», организованный в Центре детского творчества. На одной из площадок «Женская литература и периодика» расположилась Центральная библиотека, организовав выставку «О женщина, краса земная...», и представив женщинам новинки художественной литературы и периодических изданий, модельная библиотека «Детский центр литературного развития «Семицветик» подготовил выставку для родителей «Растим гения», а для детишек – «Книжный хит-парад» – новинки художественной литературы. Отдел библиотечного дизайна и полиграфических услуг представил горожанам спектр услуг печатной продукции, который постоянно расширяется, проведена рекламная кампания по привлечению клиентов. Творческая мастерская «Магия бумаги», организованная при модельной библиотеке-филиале №4 «Детский центр чтения и творчества «Мозаика» порадовала любителей бумажного творчества выставкой новинок, желающим проведен мастер-класс. «Женская литература и периодика» пользовалась интересом и спросом жительниц города, что, несомненно, было приятно организаторам площадки.

Критерии и методика оценивания на очной форме обучения:

- 0 баллов выставляется студенту, если он не владеет содержанием контрольной работы;
- 1-10 баллов выставляется студенту, если он частично владеет содержанием контрольной работы;
- 10-15 баллов выставляется студенту, если он раскрыл существенные аспекты поставленных вопросов, но ответ содержит неточности или неполноту;
- 15-25 баллов выставляется студенту, если он полностью ответил на поставленные вопросы.

4.3. Рейтинг-план дисциплины

Создание медиатекста на изучаемом языке

направление 42.03.02 «Журналистика»

курс 3, семестр 5

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				
1. Устный групповой опрос	5	2	0	10
2. Практическая работа	5	2	0	10
3. Творческая работа	10	1	0	10
Рубежный контроль				

1. Тестирование	15	1	0	15
2. Контрольная работа	10	1		10
Модуль 2				
Текущий контроль				
1. Устный групповой опрос	5	2	0	10
2. Практическая работа	5	2	0	10
3. Творческая работа	10	1	0	10
Рубежный контроль				
1. Контрольная работа	25	1	0	25
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада				5
2. Публикация статей				5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
1. Зачет				

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины **Основная литература**

1. Фаткуллина, Ф. Г. Стилистика текста: теория и практика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ф. Г. Фаткуллина, А. К. Сулейманова, Л. А. Самохина; БашГУ. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2014. – Электрон. версия печ. публикации. – Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. – <URL:[https://elib.bashedu.ru/dl/read/UchPosStat.TekstaVerstka.\(1\).pdf](https://elib.bashedu.ru/dl/read/UchPosStat.TekstaVerstka.(1).pdf)>.

Дополнительная литература

1. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс]: сборник упражнений и методические указания / Башкирский государственный университет; сост. В. Ю. Горобец; Т.В. Григорьева; Е.П. Кислова; С.Е. Родионова. – Уфа: РИО БашГУ, 2010. – Электрон. версия печ. публикации. – Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. – <URL:[https://elib.bashedu.ru/dl/read/Grigoreva,Gorobec i dr._RYA i KR itog.pdf](https://elib.bashedu.ru/dl/read/Grigoreva,Gorobec%20i%20dr._RYA%20i%20KR%20itog.pdf)>.

2. Нормы словоупотребления [Электронный ресурс]: контрольные задания по культуре речи для студентов факультета башкирской филологии и журналистики / Башкирский государственный университет; сост. Г. Г. Хисамова. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2016. – Электрон. версия печ. публикации. – Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. – <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/local/Khisamova_sost_Normy_slovoupotreblenika_kz_po_kulture_rechi_mu_2016.pdf>.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнения заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности

информационно-справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

№	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
Учебные ресурсы					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://www.biblioclub.ru/
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://e.lanbook.com/
Российские научные ресурсы					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационно-аналитической системе ScienceIndex	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	http://elibrary.ru/
5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/

	EastView)				
6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе EastView)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.polpred.com/
8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	http://www.diss.rsl.ru/
Зарубежные научные ресурсы					
9.	SCOPUS	Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.scopus.com/
10.	Taylor and Francis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.tandfonline.com/

Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 RussianUpgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.

2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<p>1. <i>Учебная аудитория для проведения лекционных занятий:</i> Аудитория № 414. Учебная мебель: парта аудиторск. 3-х местн. – 47 шт., стол – 2 шт., учебно-наглядные пособия, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW (1 шт.), проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W (6 шт) Аудитория № 415. Учебная мебель: парта аудиторск. 3-х местн. – 19 шт., парта аудиторск. 2-х местн. – 9 шт., учебно-наглядные пособия, доска – 1шт, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U (1 шт.).</p>	<p>450076, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Заки Валиди, д. 32 (4 этаж).</p>	<p>Оперативное управление</p>	<p>Выписка из ЕГРН об основных характеристиках и зарегистрированных правах на объект недвижимости №02-04/101- 04/301/007/2016-3301/1 от 05.10.2016 Бессрочное</p>
<p>2. <i>Учебная аудитория для проведения практических (семинарских) занятий:</i> Аудитория № 347. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, мобильный переносной проектор PJD5226, экран на штативе 224*183 Аудитория № 213. Учебная мебель парта аудиторск. 3-х местн. – 13 шт., доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия, трибуна – 1 шт., мультимедиа проектор Acer P7500</p>	<p>450076, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Заки Валиди, д. 32 (3 этаж).</p> <p>450076, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Заки Валиди, д. 32 (2 этаж).</p>	<p>Оперативное управление</p>	<p>Выписка из ЕГРН об основных характеристиках и зарегистрированных правах на объект недвижимости №02-04-01/458/2011-048 от 20.02.2012 Бессрочное</p>
<p>3. <i>Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</i> Аудитория № 347. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, мобильный переносной проектор PJD5226, экран на штативе 224*183</p>	<p>450076, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Заки Валиди, д. 32 (3 этаж).</p>	<p>Оперативное управление</p>	<p>Выписка из ЕГРН об основных характеристиках и зарегистрированных правах на объект недвижимости № 02-04/101- 04/301/007/2016-3301/1 от 05.10.2016 Бессрочное</p>
<p>4. <i>Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</i> Аудитория № 312 Учебная мебель столы – 13 шт., доска – 1шт., учебно-наглядные пособия, учебно-наглядные пособия, трибуна – 1 шт., интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro</p>	<p>450076, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Заки Валиди, д. 32 (3 этаж).</p>	<p>Оперативное управление</p>	<p>Выписка из ЕГРН об основных характеристиках и зарегистрированных правах на объект недвижимости № 02-04/101- 04/301/007/2016-3301/1 от 05.10.2016 Бессрочное</p>
<p>5. <i>Помещения для самостоятельной работы:</i> Читальный зал № 1 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт, принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p>	<p>450076, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Заки Валиди, д. 32 (1 этаж).</p>	<p>Оперативное управление</p>	<p>Выписка из ЕГРН об основных характеристиках и зарегистрированных правах на объект недвижимости №02-04-01/458/2011-048</p>

			от 20.02.2012 Бессрочное Выписка из ЕГРН об основных характеристиках и зарегистрированных правах на объект недвижимости № 02-04/101- 04/301/007/2016-3301/1 от 05.10.2016 Бессрочное
--	--	--	---

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
 ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
 ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Создание медиатекста на изучаемом языке» на 5 семестр

очная

(форма обучения)

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	36,2
лекций	18
практических/ семинарских	18
лабораторных	–
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	71,8
Учебных часов на подготовку к экзамену (Контроль)	–

Форма контроля:
зачет, 5 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т. п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Введение. Понятие «медиатекста» в современной интерпретации. Цели и задачи изучения медиатекста в рамках дисциплины	6	6	–	24	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа
2.	Коммуникативные основы создания жанров медиатекста. практическое занятие (2 часа(ов)): Прагматический аспект изучения медиатекста: коммуникативное намерение и коммуникативная установка текста. Медиатекст и его восприятие. Значение фоновых знаний в восприятии	6	6	–	24	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа

	медиатекста							
3.	Информационная насыщенность медиатекста и способы ее повышения. Медиатекст в процессе деятельности участников коммуникации. Медиатекст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя. Текст и идея. Модель коммуникативного акта: Автор Текст Адресат.	6	6	–	23,8	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников	Устный опрос, практическое задание, творческое задание, контрольная работа
	Всего часов:	18	18	–	71,8			

