

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И
ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:
на заседании кафедры журналистики
протокол №4 от «13» января 2022 г.
И.о. зав. кафедрой



/ Р.Д. Мустафина

Согласовано:
Председатель УМК факультета башкирской,
востоковедения и журналистики
д-р.филол. наук, профессор



/ Г.Н. Гареева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина

Конвергентная журналистика

Обязательная часть

программа бакалавриата

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки

Корреспондент средств массовой информации на башкирском языке

Квалификация бакалавр

Разработчик (составитель):
к.филол.наук, доцент Латыпова Р.М.



/ Латыпова Р.М.

Для приема: 2022

Уфа - 2022 г.

Составитель: к.филол.наук, доцент Латыпова Р.М.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры
протокол №4 от «13» января 2022 г.

И.о. зав. кафедрой



/ Р.Д. Мустафина

Список документов и материалов

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2.Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3.Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4.Фонд оценочных средств по дисциплине	7
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	7
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	10
4.3. Рейтинг-план дисциплины	16
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	17
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	17
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	17
6. Материально-техническая необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	20
Приложение	21

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенции	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
1. Профессиональные компетенции	ОПК-6: способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<p>ИОПК-6.1. Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы работы современных информационных технологий; - предпосылки возникновения конвергентной журналистики, этапы ее развития в медиаиндустрии; - систему понятий, включающей термины, обозначающие общие явления, процессы в современной журналистике; - структуру работы конвергентной редакции, специфику новых «онлайн» форматов, новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографика). 	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы работы современных информационных технологий; - предпосылки возникновения конвергентной журналистики, этапы ее развития в медиаиндустрии; - систему понятий, включающей термины, обозначающие общие явления, процессы в современной журналистике; - структуру работы конвергентной редакции, специфику новых «онлайн» форматов, новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографика).
		<p>ИОПК-6.2. Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать в работе современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности; - создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с 	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать в работе современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности; - создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с

		использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах; - уметь снимать, редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения для WEB
		ИОПК-6.3. Владеет: - ключевыми навыками конвергентного журналиста; - навыками работы с современными информационными технологиями и использования их для решения задач профессиональной деятельности.	<i>Владеть:</i> - ключевыми навыками конвергентного журналиста; - навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии; - навыками создания мультимедийного журналистского произведения; - навыками разработки авторских проектов в интернет – СМИ.

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Конвергентная журналистика» относится к обязательной части.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре на ДФО.

Цель изучения дисциплины: развитие у студентов способности к успешной профессиональной деятельности в конвергентной журналистике.

Задачи:

1. Изучить социально-культурные предпосылки возникновения конвергентной журналистики, этапы ее развития в медиаиндустрии;

2. Рассмотреть структуру работы конвергентной редакции, специфику новых Online форматов и новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографики);

3. Научить снимать, редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения для WEB;

4. Овладеть навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии;

5. Сформировать навыки создания мультимедийного журналистского произведения; подготовка к разработке авторских проектов в интернет – СМИ.

Для качественного усвоения студентами данной дисциплины им необходимы компетенции, полученные в средней общеобразовательной школе.

Данная дисциплина находится в тесной логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими дисциплинами данного блока, также в содержательной и логической взаимосвязи с другими частями ООП, т.к. способствует личностному и профессиональному росту студентов. Компетенции, сформированные в рамках изучения данной дисциплины, необходимы для изучения следующих дисциплин: «Мультимедийные технологии в профессиональной деятельности», «Введение в искусственный интеллект». Эти дисциплины направлены на формирование компетенций ОПК-6.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции: ОПК-6: способность к организации обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения			
	«Неудовлетворительно»	«Удовлетворительно»	«Хорошо»	«Отлично»
ИОПК-6.1. Знает: - принципы работы современных информационных технологий; - предпосылки возникновения конвергентной журналистики, этапы ее развития в медиаиндустрии; - систему понятий, включающей термины, обозначающие общие явления, процессы в современной журналистике; - структуру работы конвергентной редакции, специфику новых «онлайн» форматов,	<i>Не знает или знает недостаточно:</i> - принципы работы современных информационных технологий; - предпосылки возникновения конвергентной журналистики, этапы ее развития в медиаиндустрии; - систему понятий, включающей термины, обозначающие общие явления, процессы в современной журналистике; - структуру работы конвергентной редакции, специфику новых «онлайн» форматов, новых каналов доставки, особенности	<i>Недостаточно хорошо знает:</i> - принципы работы современных информационных технологий; - предпосылки возникновения конвергентной журналистики, этапы ее развития в медиаиндустрии; - систему понятий, включающей термины, обозначающие общие явления, процессы в современной журналистике; - структуру работы конвергентной редакции, специфику новых «онлайн» форматов, новых каналов доставки, особенности	<i>Хорошо знает:</i> - принципы работы современных информационных технологий; - предпосылки возникновения конвергентной журналистики, этапы ее развития в медиаиндустрии; - систему понятий, включающей термины, обозначающие общие явления, процессы в современной журналистике; - структуру работы конвергентной редакции, специфику новых «онлайн» форматов, новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных	<i>В совершенстве знает:</i> - принципы работы современных информационных технологий; - предпосылки возникновения конвергентной журналистики, этапы ее развития в медиаиндустрии; - систему понятий, включающей термины, обозначающие общие явления, процессы в современной журналистике; - структуру работы конвергентной редакции, специфику новых «онлайн» форматов, новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных

новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографика).	производства мультимедийных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографика).	производства мультимедийных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографика).	продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографика).	информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографика).
ИОПК-6.2. Умеет: - использовать в работе современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности; - создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	<i>Не умеет или умеет</i> <i>недостаточно:</i> - использовать в работе современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности; - создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах; - уметь снимать, редактировать, оптимизировать и фрагментировать	<i>Недостаточно хорошо умеет:</i> - использовать в работе современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности; - создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах; - уметь снимать, редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения	<i>Достаточно хорошо умеет:</i> - использовать в работе современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности; - создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах; - уметь снимать, редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения для WEB	<i>Отлично умеет:</i> - использовать в работе современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности; - создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах; - уметь снимать, редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения для WEB.

	изображения для WEB	для WEB		
ИОПК-6.3. Владеет: - ключевыми навыками конвергентного журналиста; - навыками работы с современными информационными технологиями и использования их для решения задач профессиональной деятельности.	<i>Не владеет или владеет недостаточно:</i> - ключевыми навыками конвергентного журналиста; - навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативные информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии; - навыками создания мультимедийного журналистского произведения; - навыками разработки авторских проектов в интернет – СМИ.	<i>Недостаточно хорошо владеет:</i> - ключевыми навыками конвергентного журналиста; - навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативные информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии; - навыками создания мультимедийного журналистского произведения; - навыками разработки авторских проектов в интернет – СМИ.	<i>Достаточно хорошо владеет:</i> - ключевыми навыками конвергентного журналиста; - навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативные информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии; - навыками создания мультимедийного журналистского произведения; - навыками разработки авторских проектов в интернет – СМИ.	<i>Отлично владеет:</i> - ключевыми навыками конвергентного журналиста; - навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативные информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии; - навыками создания мультимедийного журналистского произведения; - навыками разработки авторских проектов в интернет – СМИ.

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций.
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
<p>ИОПК-6.1. Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы работы современных информационных технологий; - предпосылки возникновения конвергентной журналистики, этапы ее развития в медиаиндустрии; - систему понятий, включающей термины, обозначающие общие явления, процессы в современной журналистике; - структуру работы конвергентной редакции, специфику новых «онлайн» форматов, новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографика). 	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы работы современных информационных технологий; - предпосылки возникновения конвергентной журналистики, этапы ее развития в медиаиндустрии; - систему понятий, включающей термины, обозначающие общие явления, процессы в современной журналистике; - структуру работы конвергентной редакции, специфику новых «онлайн» форматов, новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографика). 	<p>Устный групповой опрос, практическая работа, контрольная работа</p>
<p>ИОПК-6.2. Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать в работе современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности; - создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах. 	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать в работе современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности; - создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах; - уметь снимать, редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения для WEB 	<p>Устный групповой опрос, практическая работа, контрольная работа</p>

<p>ИОПК-6.3. Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ключевыми навыками конвергентного журналиста; - навыками работы с современными информационными технологиями и использования их для решения задач профессиональной деятельности. 	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - ключевыми навыками конвергентного журналиста; - навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии; - навыками создания мультимедийного журналистского произведения; - навыками разработки авторских проектов в интернет – СМИ. 	<p>Устный групповой опрос, практическая работа, контрольная работа</p>
--	--	--

Вопросы для экзамена

1. Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки
2. Роль социальных сетей и гражданской журналистики.
3. Этические проблемы.
4. Мультимедийное журналистское произведение
5. Анализ заголовков популярных интернет-СМИ.
6. Интернет как платформа для конвергенции: сущность, противоречия развития.
7. Понятие конвергентной журналистики, причины ее сукцессии (развития и распространения).
8. Композиция, редактирование, оптимизация, публикация
9. Новостной формат новостей
10. Специфика работы в конвергентной редакции.
11. Трудности и парадоксы
12. Инфостиль, как инструмент создания конвергентного журналистского произведения
13. Взаимодействие между журналистами с разных платформ .
14. Подготовка большого или оперативного репортажа на актуальную тему с использованием мультимедийных инструментов.
15. Стратегии поиска информации в Интернете у представителей массовой аудитории. Их связь с профессиональной культурой субъектов информационной деятельности.
16. Медиа постиндустриального общества: на пути к демассификации продукта.
17. Мобильные сервисы и мобильный контент: принципы эффективного построения. 6. Монетизация контента: перспективные современные модели.
18. Мультимедиа: определение и связь понятия с конвергентной журналистикой.
19. Границы регулирования новых медиа.
20. СМИ и новые медиа: конкуренция или сотрудничество?
21. Блоги и гражданская журналистика: идеал и реальность.
22. Журналистика информирования и журналистика удовлетворения ожиданий аудитории.
23. Новые медиа: торжество демократической коммуникации.
24. Новые профессии, новые роли, новые жанры конвергентной журналистики.
25. Новые специализации в редакциях конвергентных СМИ.
26. Опишите предпочтения пользователей массмедиа в зависимости от объема сервисов (на примере конкретного СМИ).

27. Платные сервисы: платные аккаунты, продажа баз данных, архивов, оплата за комментарии.
28. Особенности авторского права в Сети, конфронтация интересов правообладателей и авторов, пользователей информации и организаторов сетевых потоков.
29. Понятие информационных войн. Сущность, причины, последствия.
30. Природа сегментирования аудитории и самоорганизация в Сети.
31. Проанализируйте одну из поисковых систем с развитой индексацией: характеристики, отличие от конкурентов, эффективность взаимодействия с пользователями.
32. Проблема медиаобразования для современного журналиста.
33. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: сущность, характеристики основных составляющих.
34. Роль мониторинга в работе сетевого журналиста.
35. Роль социальных сетей в развитии процесса глобализации.
36. Особенности подготовки материалов для сетевых изданий.
37. Особенности работы редакции в формате Newsroom. Роль счетчиков посещений сайта.
38. Сетевая журналистика как дополнение традиционного СМИ (на конкретном примере).
39. Типология и периодизация интернет-СМИ.
40. Экономика конвергентной редакции.

Устный групповой опрос

Устный групповой опрос проводится после изучения новой темы с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения информации, поддержания внимания слушающей аудитории.

Критерии и методика оценивания на очной формы обучения:

–5 баллов выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, показано уверенное владение нормативной базой;

–4 балла выставляется студенту, допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, нет определенной логической последовательности, неточно используется специализированная терминология;

–3 балла выставляется студенту, нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии.

Вопросы устного группового опроса:

Модуль 1.

1. Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки.
2. Интернет-версии государственных изданий.
3. Мобильная версия государственных СМИ.
4. Мобильная, PDA-, e-paper-, kindle- платформы, приложения для iPad и iPhone
5. Особенности развития газетных редакций Испании в условиях конвергенции.
6. Интернет-отдел.
7. Что такое мультимедиа?
8. Подготовка большого или оперативного репортажа на актуальную тему с использованием мультимедийных инструментов.
9. Композиция, редактирование, оптимизация, публикация
10. Особенности работы в конвергентной редакции.
11. Структура новости в Интернет-СМИ.
12. Как писать заголовок и лид?
13. Что такое бэк и для чего он нужен в новости?
14. Как выстроить работу официального аккаунта государственного СМИ.
15. Интеграция печатной-, интернет- и ТВ платформ.

Модуль 2.

1. Что такое композиция публикации?
2. Как оптимизировать новость для публикации в сети Интернет?
3. Обработка фотографий для публикации в сети Интернет.
4. Организация ньюзрумов
5. Требования к сотрудникам конвергентной редакции.
6. Что такое инфостиль?
7. Как писать заголовки в инфостиле?
8. Алгоритм написания продающего текста.
9. Как происходит взаимодействие между журналистами с разных платформ.
10. Роль мобильного телефона в производственном процессе.
11. Работа газетных редакций в условиях конвергенция.
12. Интернет-платформа – новая статья доходов редакции.
13. Как снизить расходы в эпоху конвергенции.
14. Видео- и аудиоконтент для Интернет-изданий.
15. Экономика конвергентной редакции.

Практическая работа.

Примеры заданий

1. Проанализируйте заголовки популярных интернет-СМИ.
2. Подготовьте новости в виде передачи (деловая игра)
3. Подготовьте репортаж на актуальную тему с использованием мультимедийных инструментов (деловая игра)
4. На примере конкретного СМИ опишите технологию сканирования персональной информации и проведения опросов.
5. Подготовьте небольшие сообщения и доклады по темам:

Темы для сообщений и докладов

1. Мультимедийные ньюз-румы. Новые должности, востребованные в российских и зарубежных медиакомпаниях, требования, предъявляемые к соискателям.
2. Особенности развития газетных редакций Великобритании в условиях конвергенции.
3. Мобильная, PDA-, e-paper-, kindle- платформы, приложения для iPad и iPhone
4. Особенности развития газетных редакций Испании в условиях конвергенции.
5. Взаимодействие печатных СМИ с Интернет-, ТВ- и радиоплатформами.
6. Интеграция печатной-, интернет- и ТВ платформ.
7. Видео- и аудиоконтент на сайтах дагестанских газет.
8. Использование контента, собранного пользователями информации посредством мобильного телефона (на примере Пресс-холдинга Сингапура).
9. Роль мобильного телефона в производственном процессе (
10. Как зарабатывать деньги на медиаконвергенции?
11. Как привлечь трафик на сайт?
12. Конвергенция: новые возможности для рекламодателей.
13. Интернет-платформа: новая статья дохода для медиакомпания.
14. Новые каналы распространения информации как источники дохода.
15. Конвергенция – снижение затрат на освещение событий.

Критерии и методика оценивания на очной формы обучения:

- 1-2 балла выставляется студенту, если работа выполнена, но в ней не были освещены все аспекты темы и задания, есть крупные методологические и логические недочёты;
- 2-4 балла выставляется студенту, если работа выполнена, но без полноценного методологического обоснования и без необходимого числа примеров из текста;
- 4-5 баллов выставляется студенту, если работа выполнена на высоком научном уровне.

Контрольная работа

Выполняется студентом самостоятельно в форме развернутых письменных ответов на поставленные вопросы.

Пример контрольной работы:

З а д а н и е 1. Напишите эссе на одну из предложенных тем.

Темы эссе:

1. Как вы поняли, что такое конвергентная журналистика и почему она активно внедряется в деятельность традиционных СМИ.
2. Личностные качества многозадачного журналиста.
3. Как наладить работу в ньюз-руме.
4. Газета и новые цифровые технологии.
5. Новые медиаплатформы – новые каналы распространения информации. 5. Конвергенция – это интеграция?
6. Мультимедиа.
7. Цифровая журналистика.

З а д а н и е 2. Опишите себя как активного или пассивного пользователя социальных сетей. Почему вы принадлежите к той или иной группе? Знаете ли вы содержание пользовательского соглашения конкретной соцсети, прочитали ли вы его при регистрации аккаунта? Изложите основные спорные (на ваш взгляд) моменты данного текста/текстов.

З а д а н и е 3. На конкретном примере опишите свой личный опыт общения через различные сайты (домены) и доступа к информации, которую вы целенаправленно искали. Особо отметьте трудности, с которыми пришлось столкнуться при этом. Попробуйте сформулировать их причины.

З а д а н и е 4. Составьте план создания вашего репортажа о некоем событии. При этом необходимо максимально использовать конвергентные возможности конкретного СМИ.

З а д а н и е 5. Подготовьте вопросы для проведения интернет-вебконференции с известным политиком или деятелем культуры.

Критерии и методика оценивания на очной форме обучения:

- 0 баллов выставляется студенту, если он не владеет содержанием контрольной работы;
- 1-10 баллов выставляется студенту, если он частично владеет содержанием контрольной работы;
- 10-15 баллов выставляется студенту, если он раскрыл существенные аспекты поставленных вопросов, но ответ содержит неточности или неполноту;
- 15-25 баллов выставляется студенту, если он полностью ответил на поставленные вопросы.

4.3. Рейтинг-план дисциплины «Конвергентная журналистика»

Направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»
курс 1, семестр 1

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				
1. Практическое задание	5	4	0	20
Рубежный контроль				
1. Контрольное задание	15	1	0	15
Модуль 2				
Текущий контроль				
1. Практическое задание	4	5	0	20
Рубежный контроль				
1. Контрольное задание	15	1	0	15
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада, участие в работе пресс-сектора	5	1	0	5
2. Публикация статей	5	1	0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий	6	1	0	-6
2. Посещение практических семинарских, лабораторных занятий	10	1	0	-10
Итоговый контроль				
Экзамен	10	3	10	30
Итого			45	110

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с.

Дополнительная литература:

2. Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика: Профессиональная культура субъектов информационной деятельности. Учебное пособие. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2015. — 128 с.

Интернет-ресурсы:

3. Кульчицкая Д.Ю. Лонгриды в онлайн-СМИ: особенности и технология создания: учебное пособие. — М.: "Аспект Пресс", 2017. — 80 с. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708455.html>
4. Медиасистема России: учебное пособие для студентов вузов /под ред. Е.Л. Варгановой. — М.: "Аспект Пресс", 2017. — 384 с. - URL: http://od-minaeva.ru/wp-content/uploads/2018/12/ms_2015_2.pdf

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнения заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

№	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
Учебные ресурсы					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	https://bashedu.biotech.ru/Account/LogOn
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://www.biblio club.ru/
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://e.lanbook.com/
Российские научные ресурсы					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационноаналитической системе Science Index	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	http://elibrary.ru/
5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiotech.ru/

6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebl ioteka.ru/
7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.pol pr ed.com/
8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	http://www.diss .r sl.ru/
Зарубежные научные ресурсы					
9.	SCOPUS	Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.sc opu s.com/
10.	Taylor and Francis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.ta ndf online.com/

Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус).</p>	Лекция	<p>Аудитория № 414. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW – 1 шт., проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W- 6 шт.</p> <p>Аудитория № 425 Учебная мебель, доска, кафедра, мобильный переносной проектор PJD5226 – 1 шт., экран на штативе 224*183 – 1 шт.</p>
<p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: Лаборатория компьютерной филологии № 412 (главный корпус), аудитория № 415, (главный корпус)</p>	Практическое занятие	<p>Лаборатория компьютерной филологии №412 Учебная мебель, шкаф, доска, видекамера Sony PXW-70 – 1 шт., системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro – 2 шт., персональный компьютер i7/H170/8Gb/HDD1Tb/SSD1120/DVD-RW/ATX450W/2 – 1 шт. Аудитория № 415. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный Classic Solution – 1 шт. модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U – 1 шт.</p>
<p>3. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: Лаборатория ИТ № 312 (главный корпус)</p>	Промежуточная аттестация	<p>Лаборатория ИТ № 312 Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, трибуна, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров, системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro</p>
<p>4. Помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1 (главный корпус)</p>	Самостоятельная работа	<p>Читальный зал № 1 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные 5 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1шт. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензия бессрочная.</p>

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Конвергентная журналистика»
на 1 семестр очная
(форма обучения)

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	37,2
лекций	18
практических/ семинарских	18
лабораторных	—
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	34,8
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	36

Форма контроля:
экзамен, 1 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т. п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 1. Основные характеристики и понятия конвергентной журналистики								
1.	Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки	2	2	–	4	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников	Устный групповой опрос
2.	Роль социальных сетей и гражданской журналистики. Этические проблемы.	2	2	–	4	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников	Устный групповой опрос
3.	Мультимедийное журналистское произведение	2	2	–	4	1, 2, 3	Самостоятельное создание мультимедийного журналистского произведения	Практическая работа Контрольная работа (эссе)
4.	Анализ заголовков популярных интернет-СМИ.	2	2	-	4	1, 2, 3	Самостоятельное изучение интернет-источников и анализ заголовков популярных интернет-СМИ.	Практическая работа
Модуль 2. Структура личности журналиста								
5.	Композиция, редактирование, оптимизация, публикация	2	2	-	4	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников	Устный групповой опрос
6.	Новостной формат новостей	2	2	-	4	1, 2, 3	Подготовка новостей	Практическая работа (деловая игра)

7.	Специфика работы в конвергентной редакции. Трудности и парадоксы	2	2	-	4	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников	Устный групповой опрос
8.	Инфостиль, как инструмент создания конвергентного журналистского произведения	2	2	-	4	1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников и подготовка презентации	Практическая работа (презентация)
9.	Взаимодействие между журналистами с разных платформ . Подготовка большого или оперативного репортажа на актуальную тему с использованием мультимедийных инструментов.	2	2	-	3,8	1, 2, 3	Самостоятельная подготовка большого или оперативного репортажа на актуальную тему с использованием мультимедийных инструментов	Контрольная работа
	Всего часов:	18	18	–	34,8			

