


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ
И ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол №4 от 13 января 2022 г.

Согласовано:
Председатель УМК факультета башкирской
филологии, востоковедения и журналистики

И.о.зав. кафедр  /Мустафина Р.Д.

 / Гареева Г.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина История зарубежной журналистики


Обязательная часть

программа бакалавриата

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки
Корреспондент средств массовой информации на башкирском языке

Квалификация
Бакалавр

Разработчики (составители):	 Мустафина Р.Д.
к.ф.н., доцент	

Для приема: 2022

Уфа - 2022 г.

Составитель : к.фил.н., доц.. Мустафина Р.Д.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики, протокол № 4 от 13 января 2022г.

И.о.заведующего кафедрой



Мустафина Р.Д.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____

—

—

—

протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____

—

_____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методическиематериалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенций	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Медиакоммуникационная система	ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	Знать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
		ОПК-5.2. Умеет учитывать в профессиональной деятельности политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем	Уметь учитывать в профессиональной деятельности политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем
		ОПК-5.3. Владеет навыками применения правовых и этических норм регулирования медиакоммуникационных систем	Владеть навыками применения правовых и этических норм регулирования медиакоммуникационных систем

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «История зарубежной журналистики» относится к обязательной части. Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре и на 3 курсе в 5-ом семестре.

Цель изучения дисциплины: ознакомление студентов особенностями формирования и развития, а также функционирования зарубежной журналистики, основами теоретических знаний о системе журналистики в целом, факторах и условиях функционирования в социальной среде общества, изучение исторически сложившихся типов журналистики. Уделяется внимание типологическим моделям зарубежных СМИ.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
ОПК-5.1. Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	Знать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	Не сформированные знания о тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	Сформированные, но имеющие пробелы знания о тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	Сформированные, имеющие незначительные пробелы знания о тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	Сформированные, знания о тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
ОПК-5.2. Умеет учитывать в профессиональной деятельности политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем	Уметь: анализировать тенденции развития зарубежного, отечественного, регионального книгоиздания и медиасистем, исходя из базовых принципов их функционирования как субъектов творческой и политико-экономической, правовой и этической деятельности.	Не умеет анализировать тенденции развития зарубежного, отечественного, регионального книгоиздания и медиасистем, исходя из базовых принципов их функционирования как субъектов творческой и политико-экономической, правовой и этической деятельности.	Плохо анализирует тенденции развития зарубежного, отечественного, регионального книгоиздания и медиасистем, исходя из базовых принципов их функционирования как субъектов творческой и политико-экономической, правовой и этической деятельности.	Умеет анализировать тенденции развития зарубежного, отечественного, регионального книгоиздания и медиасистем, исходя из базовых принципов их функционирования как субъектов творческой и политико-экономической, правовой и этической деятельности.	На высоком уровне анализирует тенденции развития зарубежного, отечественного, регионального книгоиздания и медиасистем, исходя из базовых принципов их функционирования как субъектов творческой и политико-экономической, правовой и этической деятельности.

<p>ОПК-5. 3. Владеет навыками применения правовых и этических норм регулирования медиакоммуникационных систем</p>	<p>Владеть: принимает профессиональные решения, основываясь на анализе актуальных тенденций развития мировых, российских и региональных издательских процессов и медиасистем с учетом политической экономической их функционирования, правовых и этических норм их регулирования</p>	<p>Не умеет принять профессиональные решения, основываясь на анализе актуальных тенденций развития мировых, российских и региональных издательских процессов и медиасистем с учетом политической экономической их функционирования, правовых и этических норм их регулирования.</p>	<p>С трудом принимает профессиональные решения, основываясь на анализе актуальных тенденций развития мировых, российских и региональных издательских процессов и медиасистем с учетом политической экономической их функционирования, правовых и этических норм их регулирования.</p>	<p>Умеет принимать профессиональные решения, основываясь на анализе актуальных тенденций развития мировых, российских и региональных издательских процессов и медиасистем с учетом политической экономической их функционирования, правовых и этических норм их регулирования.</p>	<p>Четко принимает профессиональные решения, основываясь на анализе актуальных тенденций развития мировых, российских и региональных издательских процессов и медиасистем с учетом политической экономической их функционирования, правовых и этических норм их регулирования.</p>
---	--	---	---	--	--

Шкалы для оценивания экзамена: от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»; от 60 до 79 баллов – «хорошо»; от 80 баллов – «отлично».

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Индикатор достижения компетенции (с кодом)	Результаты обучения	Оценочные средства
ИОПК 5.1. Знает: базовые принципы формирования издательского процесса, медиасистемы, их региональные, национальные и мировые особенности.	Знать: базовые принципы формирования издательского процесса, медиасистемы, их региональные, национальные и мировые особенности.	Индивидуальный опрос, Доклад в рамках практического занятия
ИОПК-5.2. Умеет: анализировать тенденции развития зарубежного, отечественного, регионального книгоиздания и медиасистем, исходя из базовых принципов их функционирования как субъектов творческой и политико-экономической, правовой и этической деятельности.	Уметь: анализировать тенденции развития зарубежного, отечественного, регионального книгоиздания и медиасистем, исходя из базовых принципов их функционирования как субъектов творческой и политико-экономической, правовой и этической деятельности.	Доклад в рамках практического занятия
ИОПК-5.3. Владеет: навыками принятия профессиональных решений, основываясь на анализе актуальных тенденций развития мировых, российских и региональных издательских процессов и медиасистем с учетом политической экономической механизмов их функционирования, правовых и этических норм их регулирования	Владеть: навыками принятия профессиональных решений, основываясь на анализе актуальных тенденций развития мировых, российских и региональных издательских процессов и медиасистем с учетом политической экономической механизмов их функционирования, правовых	Письменная контрольная работа

	и этических норм их регулирования.	
--	------------------------------------	--

4.3.Рейтинг-план дисциплины

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль			0	20
1. Доклад в рамках практического занятия	5	2	0	10
2. Индивидуальный опрос	5	2	0	10
Рубежный контроль				15
Письменная контрольная работа	15	1	0	15
Модуль 2			0	35
Текущий контроль			0	20
1. Доклад в рамках практического занятия	5	2	0	10
2. Индивидуальный опрос	5	2	0	10
Рубежный контроль			0	15
Письменная контрольная работа	15	1	0	15
Поощрительные баллы			0	10
1. Выступление в научной конференции	5	1	0	5
2. Публикация в печатном издании	5	1	0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1.Посещение лекционных занятий			0	-6
4.Посещение практических семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
экзамен				30
Итого				110

Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета:

Билет состоит из двух вопросов, позволяющий проверить теоретические, практические навыки и умения студентов по данному предмету.

Образец экзаменационного билета:

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГОУ ВО БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра журналистики

Дисциплина: История зарубежной журналистики
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) подготовки: Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации

2 курс (ДО)

Экзаменационный билет № 1

1. Предыстория журналистики. Ораторское мастерство. Рукописные издания Средневековья.
2. Просветительская журналистика в Англии. Едкие памфлеты Дж.Свифта.
Нравоучительная журналистика Стиля и Аддисона.

И.о. зав. кафедрой журналистики

Мустафина Р.Д.

Примерные вопросы для экзамена:

1. Зарождение и развитие журналистики в Европе 15-16 вв. Книгопечатание. Происхождение первых рукописных газет.
2. Возникновение еженедельных газет. Роль Голландии в развитии прессы в 17 в.
3. Теофраст Рендо и его роль в создании французской национальной газеты.
4. «Республика ученых» и первые европейские журналы.
5. Просветительская журналистика в Англии. Едкие памфлеты Дж.Свифта.
Нравоучительная журналистика Стиля и Аддисона.
6. Французская пресса и цензура накануне Великой французской революции.
7. Французская пресса времен Великой французской революции. Журналистская деятельность Демулена, Мирабо, Робеспьера и др.
8. Французская пресса эпохи Наполеона.
9. Французская пресса эпохи Реставрации (1815-1830).

10. Значение публицистики О. де Бальзака. Его очерк «Провинциал». Отрывки из монографии «О прессе».
11. Французская журналистика Июльской монархии (1830-1848). Бульварная журналистика.
12. Эмиль Жиранден и зарождение дешевой прессы.
13. Журналистская деятельность Дельфины де Жиранден.
14. Появление информационного агентства Шарля Луи Гаваса как новый этап развития журналистики.
15. Французская журналистика периода Второй Империи (1851-1870). Деятельность Жана Ипполита Вильмессана.
16. Печать Парижской Коммуны.
17. Французская журналистика рубежа 19-20 вв.
18. Дело А.Дрейфуса и роль Э. Золя как публициста.
19. Английская журналистика первой половины 19 века. Черты британской прессы эпохи викторианства.
20. «Таймс» как «фабрика-газета» и газета-летопись.
21. Английские ежемесячные журналы «Панч», «Пенни мэгэзин». Чартистская печать.
22. Английская журналистика второй половины 19 века и периода позднего викторианства.
Феномен «penny press». «Новая журналистика».
23. Время и причины появления североамериканской прессы.
24. Периодическая печать США в 1783-1833 годах.
25. «Коммерческая революция» в газетной прессе Америки (1830-1840 годы)
26. Журналистика США после гражданской войны 1860-1865 годов.
27. Общая характеристика прессы США конца 19-начала 20 века.
28. Дж.Пулитцер и Дж.Херст как первые магнаты прессы в США. Издания, созданные ими.
29. Основные тенденции в периодической печати США и Западной Европы в конце 19-начале 20 века.
30. Распространение репортажа интервью. «Массовые» издания. Появление и развитие «желтой» прессы.
31. «Качественная» журналистика. Газета «Нью-Йорк таймс» как лучший образец «качественной» прессы.
32. Газета «Times» – старейшая общенациональная газета Англии.
33. Появление журналистики расследования. Движение «макрейкеров» и печать.
34. Развитие профессиональной журналистики: возникновение образования, профессиональных кодексов, профессиональных союзов.
35. Политико-идеологическая дифференциация прессы в Европе в 20 веке.
36. Типологическая эволюция периодики в 20 веке. Таблоиды.
37. Характеристика еженедельных журналов новостей.
38. Возникновение массовых иллюстрированных изданий.
39. Журналы-дайджесты.
40. Возникновение научно-популярных изданий. «National Geographic», история возникновения, развитие.
41. Журналистика Франции в начале XX века.

42. Германская журналистика начала XX века.
43. Американская журналистика на рубеже XX века.
44. Английская журналистика начала XX века.
45. Формирование и развитие китайской журналистики.
46. Китайская журналистика на рубеже XX века.
47. Особенности формирования и развития турецкой журналистики.
48. Особенности формирования и развития арабской журналистики.

Перевод оценки из 100-балльной в пятибалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Критерии оценки (в баллах):

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание терминологии, приводит убедительные примеры из практики работы журналистов. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы;
- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;
- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;
- **1-10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Примерные темы для докладов в рамках практического занятия Доклады в рамках практического задания выполняются после чтения лекций, дающих теоретические основы для их выполнения. Выполнение практических заданий во время практических занятий – одна из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении студентами комплекса учебных заданий (переводы, выполнение упражнений и т.д.) под руководством преподавателя с целью усвоения научнотеоретических основ учебной дисциплины, приобретения умений и навыков, опыта творческой деятельности по изучаемой дисциплине, закрепление, углубление, расширение и детализация знаний студентов при решении конкретных задач; развитие познавательных способностей, самостоятельности мышления, творческой активности

Практические задания также могут даваться на дом для закрепления пройденного материала и по подготовке к следующему практическому занятию.

Примерные задания для практических заданий Задание 1

1. Французская пресса и цензура накануне Великой французской революции.
2. Французская пресса времен Великой французской революции. Журналистская деятельность Демулена, Мирабо, Робеспьера и др.
3. Французская пресса эпохи Наполеона.
4. Французская пресса эпохи Реставрации (1815-1830).
5. Значение публицистики О. де Бальзака. Его очерк «Провинциал». Отрывки из монографии «О прессе».
6. Французская журналистика Июльской монархии (1830-1848). Бульварная журналистика.
7. Эмиль Жирарден и зарождение дешевой прессы.

Задание 2 1. Журналистская деятельность Дельфины де Жирарден.

2. Появление информационного агентства Шарля Луи Гаваса как новый этап развития журналистики.
3. Французская журналистика периода Второй Империи (1851-1870). Деятельность Жана Ипполита Вильмессана.
4. Печать Парижской Коммуны.
5. Французская журналистика рубежа 19-20 вв.
6. Дело А. Дрейфуса и роль Э. Золя как публициста.
7. Английская журналистика первой половины 19 века. Черты британской прессы эпохи викторианства.

Задание 3

1. «Таймс» как «фабрика-газета» и газета-летопись.
2. Английские ежемесячные журналы «Панч», «Пенни мэгэзин». Чартистская печать.
3. Английская журналистика второй половины 19 века и периода позднего викторианства. Феномен «penny press». «Новая журналистика».
4. Время и причины появления североамериканской прессы.
5. Периодическая печать США в 1783-1833 годах.
6. «Коммерческая революция» в газетной прессе Америки (1830-1840 годы)
7. Журналистика США после гражданской войны 1860-1865 годов.
8. Общая характеристика прессы США конца 19-начала 20 века.
9. Дж. Пулитцер и Дж. Херст как первые магнаты прессы в США. Издания, созданные ими.
10. Основные тенденции в периодической печати США и Западной Европы в конце 19-начале 20 века.

Задание 4

1. Распространение репортажа интервью. «Массовые» издания. Появление и развитие «желтой» прессы.

2. «Качественная» журналистика. Газета «Нью-Йорк таймс» как лучший образец «качественной» прессы.
3. Газета «Times» – старейшая общенациональная газета Англии.
4. Появление журналистики расследования. Движение «макрейкеров» и печать.
5. Развитие профессиональной журналистики: возникновение образования, профессиональных кодексов, профессиональных союзов.
6. Политико-идеологическая дифференциация прессы в Европе в 20 веке.
7. Типологическая эволюция периодики в 20 веке. Таблоиды.

Критерии и методика оценивания:

5 баллов выставляется студенту, если он правильно выполнил задание, владеет содержанием практической работы. *Студент показал отличные владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.*

3 балла выставляется студенту, если он частично владеет содержанием практической работы; *выполнил задание с существенными неточностями. Студент показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.*

1 балл выставляется студенту, если он не владеет содержанием практической работы; *выполнил задание с существенными неточностями. Студент показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала*

Индивидуальный опрос

Индивидуальный опрос проводится после изучения теоретического материала модуля с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения учебного теоретического материала

Это метод контроля позволяющий оценить знания одного студента или группы. Вопросы должны быть четкими, ясными, конкретными, охватывать основной материал программы. Содержание вопросов должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать сущность явлений, доказывать, подбирать примеры, делать выводы. Вопрос задается всей группе, затем необходима небольшая пауза для того, чтобы все студенты приготовились к ответу, а вызывают для ответа конкретного студента. Чтобы группа слушала ответ своего товарища, студентам предлагается оценить полноту и глубину ответа в виде рецензирования. Оценить можно не только отвечающего студента, но и тех, кто участвовал в обсуждении. При необходимости целесообразно наводящими вопросами помогать студенту, не подсказывая ему правильного ответа. Заключительная часть устного опроса – подробный анализ ответов студентов. Преподаватель отмечает как положительные стороны, так и указывает на недостатки ответа, делает вывод о том, как изложен учебный материал.

На усмотрение преподавателя можно провести индивидуальный опрос студента по изученным темам модуля.

Примерные темы для индивидуального опроса

Тема 1

1. Анализ творчества О. де Бальзака (на примере монографии «О прессе»).

2. Развитие бульварной журналистики.
3. Эмиль Жирарден и зарождение дешевой прессы.
4. Информационное агентство Шарля Луи Гаваса как новый этап развития журналистики.

Тема 2

1. Деятельность Жана Ипполита Вильмессана.
2. Французская журналистика рубежа 19-20 вв.
3. Английская журналистика первой половины 19 века. Черты британской прессы эпохи викторианства.
4. «Таймс» как «фабрика-газета» и газета-летопись.

Тема 3

1. Немецкая журналистика начала послемартовского периода и рубежа 19–20 веков.
2. Совместная журналистская деятельность Маркса и Энгельса.
3. Информационное агентство Вольфа.
4. Отто фон Бисмарк и печать.
5. Элементы пропаганды в политике Бисмарка.
6. Сравнение политики Бисмарка и Наполеона в отношении печати.

Тема 4

1. Политическая пресса в Германии.
2. Развитие прессы левых политических партий в Германии.
3. Концентрация германской печати на рубеже XIX–XX веков.
4. Газетные магнаты Германии конца XIX — начала XX века.
5. Зарождение массовой прессы в Германии.

Критерии и методика оценивания:

5 баллов выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, понятия; в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком. *Студент показал отличные владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.*

3 балла выставляется студенту, если в ответе допущены неточности при освещении основного содержания ответа, неточно используется специализированная терминология, понятия, не имеет определенной логической последовательности. *Студент показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.*

1 балл выставляется студенту, если допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, не смог ответить ни на один поставленный вопрос по теме.

Письменная контрольная работа

Контрольная работа – самостоятельная письменная работа, выполняемая студентами по специальным дисциплинам, в которой, как правило, решаются конкретные задачи. Цель

контрольной работы – оценить степень усвоения студентами отдельных тем изучаемой дисциплины, умение решать конкретные практические задачи.

Контрольные работы могут быть аудиторными и домашними. Аудиторные контрольные работы могут проводиться в любой форме под контролем ведущего преподавателя по соответствующей дисциплине. Домашняя контрольная работа выполняется студентом самостоятельно и проходит обязательное рецензирование преподавателем, ведущим соответствующую дисциплину. Домашние контрольные работы могут быть как расчетными, так и описательными в зависимости от дисциплины. В общем виде домашняя контрольная работа должна содержать: введение; основную часть; заключение; список литературы (при необходимости).

Темы для письменных контрольных работ

Тема 1

1. Просветительская журналистика в Англии. Едкие памфлеты Дж.Свифта.
Нравоучительная журналистика Стиля и Аддисона.
2. Французская пресса и цензура накануне Великой французской революции.
3. Французская пресса времен Великой французской революции.
Журналистская деятельность Демулена, Мирабо, Робеспьера и др.
4. Французская пресса эпохи Наполеона.
5. Французская пресса эпохи Реставрации (1815-1830).
6. Значение публицистики О. де Бальзака. Его очерк «Провинциал». Отрывки из монографии «О прессе».
7. Французская журналистика Июльской монархии (1830-1848). Бульварная журналистика.
8. Эмиль Жирарден и зарождение дешевой прессы.
9. Журналистская деятельность Дельфины де Жирарден.
10. Появление информационного агентства Шарля Луи Гаваса как новый этап развития журналистики.
11. Французская журналистика периода Второй Империи (1851-1870). Деятельность Жана Ипполита Вильмессана.
12. Печать Парижской Коммуны.
13. Французская журналистика рубежа 19-20 вв.
14. Дело А.Дрейфуса и роль Э. Золя как публициста.
15. Английская журналистика первой половины 19 века. Черты британской прессы эпохи викторианства.
16. «Таймс» как «фабрика-газета» и газета-летопись.

Тема 2

1. Английские ежемесячные журналы «Панч», «Пенни мэгэзин». Чартистская печать.
2. Английская журналистика второй половины 19 века и периода позднего викторианства.
Феномен «penny press». «Новая журналистика».
3. Время и причины появления североамериканской прессы.

4. Периодическая печать США в 1783-1833 годах.
5. «Коммерческая революция» в газетной прессе Америки (1830-1840 годы)
6. Журналистика США после гражданской войны 1860-1865 годов.
7. Общая характеристика прессы США конца 19-начала 20 века.
8. Дж.Пулитцер и Дж.Херст как первые магнаты прессы в США. Издания, созданные ими.
9. Основные тенденции в периодической печати США и Западной Европы в конце 19начала 20 века.
10. Распространение репортажа интервью. «Массовые» издания. Появление и развитие «желтой» прессы.
11. «Качественная» журналистика. Газета «Нью-Йорк таймс» как лучший образец «качественной» прессы.
12. Газета «Times» – старейшая общенациональная газета Англии.
13. Появление журналистики расследования. Движение «макрейкеров» и печать.
14. Развитие профессиональной журналистики: возникновение образования, профессиональных кодексов, профессиональных союзов.
15. Политико-идеологическая дифференциация прессы в Европе в 20 веке.
16. Типологическая эволюция периодики в 20 веке. Таблоиды.

Критерии оценки (в баллах)

15 баллов выставляется студенту, если он *правильно выполнил задание*, владеет содержанием практической работы. *Студент показал отличные владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.*

10 баллов выставляется студенту, если он частично владеет содержанием практической работы; *выполнил задание с существенными неточностями. Студент показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.*

5 баллов выставляется студенту, если он не владеет содержанием практической работы; *выполнил задание с существенными неточностями. Студент показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.*

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины Основная литература («О»)

Основная литература («О»)

1. [Быков, Алексей Юрьевич](#). История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов .— Москва: Юрайт, 2014 .— 366 с. 8 экз.
2. Прутцков, Г.В. История зарубежной журналистики: 1800-1929 : учебно-методическое пособие / Г.В. Прутцков ; под ред. Я.Н. Засурского. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 416 с. - (Учебник нового поколения). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0667-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104060>

3. Прутцков, Г.В. История зарубежной журналистики: 1929-2013 : учебно-методическое пособие / Г.В. Прутцков ; под ред. Я.Н. Засурского. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 432 с. - (Учебник нового поколения). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0689-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104061>

Дополнительная литература («Д»)

1. **Быков, Алексей Юрьевич.** История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов .— Москва : Юрайт, 2015 .— 366 с. 20 экз.
2. Бобров, А.А. Венгрия: страна-паром. Уроки трэвел-журналистики : учебное пособие / А.А. Бобров. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 271 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8772-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450101>
3. Позднякова, М.Н. Massenmedien in Deutschland=СМИ в Германии : учебно-методическое пособие / М.Н. Позднякова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина". - Елец : ЕГУ им. И.А. Бунина, 2011. - 44 с. : ил., табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272417>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнению заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

№	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
Учебные ресурсы					
1	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети	https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn

				Интернет	
2	Электроннобиблиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://www.biblioclub.ru/
3	Электроннобиблиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://e.lanbook.com/
Российские научные ресурсы					
4	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационноаналитической системе Science Index	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользователи ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	http://elibrary.ru/

5	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
6	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
7	База данных POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.polpred.com/
8	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе электронной информации Библиотеки корпуса Издмата, .201)	http://www.diss.ru/
Зарубежные научные ресурсы					
9	SCOPUS	Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.scopus.com/

1	TaylorandFrancis	Полнотекстовые аучные журналы, книги реферативные журналы. ресурс включены здания по химии, физике, биологии, наукам земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.tandfonline.com/
---	------------------	---	--------------------	-----------------	---

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: Лаборатория компьютерной филологии № 412 (главный корпус), аудитория № 415, (главный корпус)</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</p>	Лекция	<p>Аудитория № 412. Учебная мебель, шкаф, доска, видеокамера Sony PXW-70 – 1 шт., системный блок USN QuadCore 3,2 GHzGb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / SSD монитор 1,5" / Win 10 Pro – 2 шт., персональный компьютер 7/Н170/8Gb/HDD1Tb/SSD1120/DVD-RW/ATX450W/2 – 1 шт.</p>
	Практическое занятие	<p>Аудитория № 414. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW - 1 шт., проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 20U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W- 6 шт.</p>

<p>Лаборатория компьютерной филологии № 412 (главный корпус), аудитория № 415, (главный корпус)</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: Лаборатория ИТ № 312 (главный корпус)</p> <p>5. Помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1 (главный корпус)</p>	<p>Консультация</p> <p>Промежуточная аттестация</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Учебная мебель, доска, кафедра, мобильный переносной проектор PJ5226 – 1 шт., экран на штативе 24*183 – 1 шт.</p> <p>Аудитория № 415. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный ClassicSolution - 1 шт. модель W 43x182/3 MWSO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U - 1 шт.</p> <p>Аудитория № 312 Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, трибуна, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN QuadCore 3,2 GHzGb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 50 W / мышь USB / LSD монитор 15,5" / Vin 10 Pro</p> <p>Читальный зал № 1 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p>
--	---	--

МИНОБРНАУКИРОССИИ
 ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
 ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И
 ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплины История зарубежной журналистики

4 семестр, очная

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 / 72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	32
Лекций	16
практических/ семинарских	16
Лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	40
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма(ы) контроля:

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Модуль 1. Тема 1. Предмет и методы изучения зарубежной журналистики. Предыстория журналистики Рукописные издания Средневековья.	2	2		5	О: 1-3 Д: 1-3	1. изучение вопросов темы; 2. конспектирование основной и доп. литературы; 3. проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая ЭБС	Доклад в рамках практического занятия Индивидуальный опрос
2.	Тема 2. Зарождение книгопечатания в Европе. Развитие словесности. Первые книги.	2	2		5	О: 1-3 Д: 1-3	1. изучение вопросов темы; 2. конспектирование основной и доп. литературы; 3. проработка конспекта лекций, учебников, литературы,	индивидуальный опрос, Доклад в рамках практического занятия

							включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	
3.	Тема 3. Развитие периодической печати и публицистики в условиях эпохи Возрождения и Реформации	2	2		5	О: 1-3 Д: 1-3	Устный опрос. Доклад в рамках практического занятия.	Доклад в рамках практического занятия Индивидуальный опрос
4.	Тема 4. Печать и публицистика Английской буржуазной революции XVII в.	2	2		5	О: 1-3 Д: 1-5	1. изучение вопросов темы; 2. конспектирование основной и оп. литературы; 3. проработка конспекта лекций, учебников	индивидуальный опрос, Доклад в рамках практического занятия
5	Модуль 2. Тема 5. Английская печать и Публицистика в эпохи Просвещения	2	2		5	О: 1-3 Д: 1-5	1. конспектирование основной и оп. литературы;	Доклад в рамках практического занятия Индивидуальный опрос
6	Тема 6. Немецкая журналистика 17-18 вв.	2	2		5	О: 1-3 Д: 1-3	Доклад в рамках практического занятия. Устный опрос. Тестирование	индивидуальный опрос, Доклад в рамках практического занятия

7	Тема 7. Печать и публицистика Великой французской буржуазной революции 1789-1794 гг.	2	2		5	О: 1-3 Д: 1-3	проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы использование ресурсов интернет.	Доклад в рамках практического занятия Индивидуальный опрос
8	Тема 8. Печать и публицистика Великой Французской буржуазной революции 1789-1794 гг.	2	2		5	О: 1-3 Д: 1-3	1. изучение вопросов темы; 2.конспектирование основной и оп.литературы;	индивидуальный опрос, и Доклад в рамках практического занятия
	Промежуточный контроль	16	16		40			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ
И ЖУРНАЛИСТИКИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ
ПРОГРАММЫ**

Дисциплины История зарубежной журналистики

5 семестр, очная

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4 / 144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	55,2
Лекций	18
практических/ семинарских	36
Лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	61,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	27

Форма(ы) контроля:

№ п/ п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Модуль 1 Тема 1 Журналистика во Франции в период Империи. Наполеон и печать.				7	О: 1-3 Д: 1-3	1. изучение вопросов темы; 2. конспектирование основной и доп. литературы; 3. проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	Доклад в рамках практического занятия Индивидуальный опрос

2	Тема 2 Французская журналистика периода Реставрации и Июльской монархии. Роль О. де Бальзака и Э.деЖирарден в развитии французской журналистики	2	4		7	О: 1-3 Д: 1-3	проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	индивидуальный опрос, Доклад в рамках практического занятия
3	Тема 3 Журналистика Франции на рубеже 19-20 веков	2	4		7	О: 1-3 Д: 1-3	1. изучение вопросов темы; 2.конспектирование основной и доп. литературы;	Доклад в рамках практического занятия Индивидуальный опрос
4	Тема 4. Английская Журналистика первой половины XIX в	2	4		7	О: 1-3 Д: 1-3	1. изучение вопросов темы; 2.конспектирование основной и доп. литературы; 3. проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	индивидуальный опрос, Доклад в рамках практического занятия
5	Модуль 2 Тема 5 Немецкая журналистика XIX в. Марксистская печать	2	4		7	О: 1-3 Д: 1-3	1. изучение вопросов темы; 2.конспектирование основной и доп. литературы; 3. проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет.	Доклад в рамках практического занятия Индивидуальный опрос

6	Тема6 Английская журналистика второй пол. 19 в. Появление дешевой прессы.	2	4		7	О: 1-3 Д: 1-3	Устный опрос. Доклад в рамках практического занятия.	индивидуальный опрос, Доклад в рамках практического занятия
7	Тема7 Время и причины появления североамериканской прессы.	2	4		7	О: 1-3 Д: 1-3	Устный опрос. Доклад в рамках практического занятия.	Доклад в рамках практического занятия Индивидуальный опрос
8	Тема 8 Тенденции в прессе США перв. половины 19 в. Печать США второй половины 19 века. Феномен «желтой прессы». Дж.Пулитцер и У.Херст.	2	4		7	О: 1-3 Д: 1-3	Устный опрос. Доклад в рамках практического занятия.	индивидуальный опрос, Доклад в рамках практического занятия
9	Тема9 Тенденции развития прессы США на рубеже 19 и 20 вв. Прогрессивизм, макрекерская журналистика. Развитие журналистики США в период Первой мировой войны.	2	4		5.8	О: 1-3 Д: 1-3	Устный опрос. Доклад в рамках практического занятия.	Доклад в рамках практического занятия Индивидуальный опрос
	Всего часов:	18	36		61,8			