


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И
ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 4 от «13» января 2022 г.

И.о.зав. кафедрой  / Мустафина Р.Д.

Согласовано:
Председатель УМК факультета башкирской
филологии, востоковедения и журналистики

 / Гареева Г.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Цифровые коммуникации


часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа бакалавриата

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки
Корреспондент средств массовой информации на башкирском языке

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель) старший преподаватель, кандидат филологических наук	 / Сaitбатгалова Ю. А.
---	--

Для приема: 2022

Уфа 2022 г.

Составитель: старший преподаватель, к.ф.н. Саитбатталова Ю. А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 4 от «13» января 2022 г.

И.о.зав. кафедрой  / Мустафина Р. Д.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от «____» _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами дотижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	5
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	9
4.3. Рейтинг-план дисциплины	15
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	16
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	16
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	17
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Привлечение к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними	ПК-3. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ИПК 3.1. Знает: принципы и методы создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.	Знать принципы и методы создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.
		ИПК 3.2. Умеет: отбирать релевантную информацию из доступных источников.	Уметь отбирать релевантную информацию из доступных источников.
		ИПК 3.3. Владеет: навыками формирования контактов с представителями различных сегментов общества, необходимых для создания материала.	Владеть навыками формирования контактов с представителями различных сегментов общества, необходимых для создания материала.
Приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с	ПК-5. Способен к анализованию, оцениванию и редактированию медиатекстов, приведению их в соответствие с нормами, стандартами, форматами,	ИПК 5.1. Знает: принципы редактирования медиатекстов.	Знать принципы редактирования медиатекстов.
		ИПК 5.2. Умеет: анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.	Уметь анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.

языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	ИПК 5.3. Владеет: навыками редактирования медиатекстов разных типов.	Владеть навыками редактирования медиатекстов разных типов.
---	--	--	--

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Цифровые коммуникации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина «Цифровые коммуникации» изучается на 1 курсе в 1-м и во 2-м семестрах.

Цели изучения дисциплины: целью учебной дисциплины «Цифровые коммуникации» является овладение навыком выстраивать систему внутренних и внешних цифровых коммуникаций, обеспечивать эффективное позиционирование организации на внешних цифровых платформах и рынках, осуществлять развитие внутренних цифровых каналов обеспечения потребностей в рамках деятельности медиа.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении №1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине.

Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции: ПК-3. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения для экзамена, контрольной работы	
		«Не зачтено»	«Зачтено»
ИПК 3.1. Знает: принципы и методы создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для	Знать принципы и методы создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего	Не знает или знает фрагментарно принципы и методы создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для	Знает в целом или на высоком уровне принципы и методы создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для

дальнейшего доведения её до аудитории.	доведения её до аудитории.	дальнейшего доведения её до аудитории.	дальнейшего доведения её до аудитории.
ИПК 3.2. Умеет: отбирать релевантную информацию из доступных источников.	Уметь отбирать релевантную информацию из доступных источников.	Не умеет или умеет фрагментарно отбирать релевантную информацию из доступных источников.	Умеет в целом или на высоком уровне отбирать релевантную информацию из доступных источников.
ИПК 3.3. Владеет: навыками формирования контактов с представителями различных сегментов общества, необходимых для создания материала.	Владеть навыками формирования контактов с представителями различных сегментов общества, необходимых для создания материала.	Не владеет навыками формирования контактов с представителями различных сегментов общества, необходимых для создания материала.	Владеет навыками формирования контактов с представителями различных сегментов общества, необходимых для создания материала.

Код и формулировка компетенции: ПК-5. Способен к анализируванию, оцениванию и редактированию медиатекстов, приведению их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения для экзамена, контрольной работы	
		«Не зачтено»	«Зачтено»
ИПК 5.1. Знает: принципы редактирования медиатекстов.	Знать принципы редактирования медиатекстов.	Не знает или знает фрагментарно принципы редактирования медиатекстов.	Знает в целом или на высоком уровне принципы редактирования медиатекстов.
ИПК 5.2. Умеет: анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.	Уметь анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.	Не умеет или умеет фрагментарно анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.	Умеет в целом или на высоком уровне анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.

ИПК 5.3. Владеет: навыками редактирования медиатекстов разных типов.	Владеть навыками редактирования медиатекстов разных типов.	Не владеет навыками редактирования медиатекстов разных типов.	Владеет навыками редактирования медиатекстов разных типов.
--	--	---	--

Критериями оценивания для очной формы обучения являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей дисциплины, перечисленных в рейтинг-плане дисциплины,

для экзамена:

текущий контроль – максимум 40 баллов;

рубежный контроль – максимум 30 баллов,

поощрительные баллы – максимум 10.

Шкалы оценивания для зачета:

от 0 до 59 баллов – «не зачтено»;

от 60 до 100 баллов – «зачтено».

Код и формулировка компетенции: ПК-3. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения для экзамена, контрольной работы			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ИПК 3.1. Знает: принципы и методы создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.	Знать принципы и методы создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.	Не знает принципы и методы создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.	Знает фрагментарно принципы и методы создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.	В целом знает принципы и методы создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.	Знает на высоком уровне принципы и методы создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.

ИПК 3.2. Умеет: отбирать релевантную информацию из доступных источников.	Уметь отбирать релевантную информацию из доступных источников.	Не умеет отбирать релевантную информацию из доступных источников.	Умеет отчасти отбирать релевантную информацию из доступных источников.	Умеет в целом отбирать релевантную информацию из доступных источников.	Умеет на высоком уровне отбирать релевантную информацию из доступных источников.
ИПК 3.3. Владеет: навыками формирования контактов с представителями различных сегментов общества, необходимых для создания материала.	Владеть навыками формирования контактов с представителями различных сегментов общества, необходимых для создания материала.	Не владеет навыками формирования контактов с представителями различных сегментов общества, необходимых для создания материала.	Недостаточно владеет навыками формирования контактов с представителями различных сегментов общества, необходимых для создания материала.	Владеет отдельными навыками формирования контактов с представителями различных сегментов общества, необходимых для создания материала.	Владеет навыками формирования контактов с представителями различных сегментов общества, необходимых для создания материала.

ПК-5. Способен к анализируванию, оцениванию и редактированию медиатекстов, приведению их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения для экзамена, контрольной работы			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ИПК 5.1. Знает: принципы редактирования медиатекстов.	Знать принципы редактирования медиатекстов.	Не знает принципы редактирования медиатекстов.	Знает фрагментарно принципы редактирования медиатекстов.	В целом знает принципы редактирования медиатекстов.	Знает на высоком уровне принципы редактирования медиатекстов.
ИПК 5.2. Умеет: анализировать и	Уметь анализировать и оценивать медиатексты с	Не умеет анализировать и оценивать	Умеет отчасти анализировать и оценивать	Умеет в целом анализировать и оценивать медиатексты с	Умеет на высоком уровне анализировать

оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.	учетом требований, принятых в СМИ разных типов.	медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.	медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.	учетом требований, принятых в СМИ разных типов.	и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.
ИПК 5.3. Владеет: навыками редактирования медиатекстов разных типов.	Владеть навыками редактирования медиатекстов разных типов.	Не владеет навыками редактирования медиатекстов разных типов.	Недостаточно владеет навыками редактирования медиатекстов разных типов.	Владеет отдельными навыками редактирования медиатекстов разных типов.	Владеет навыками редактирования медиатекстов разных типов.

Критериями оценивания для очной формы обучения являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей дисциплины, перечисленных в рейтинг-плане дисциплины,

для экзамена:

текущий контроль – максимум 40 баллов;

рубежный контроль – максимум 30 баллов,

поощрительные баллы – максимум 10.

Шкалы оценивания для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИПК 3.1. Знает: принципы и методы создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.	Знать принципы и методы создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.	Устный индивидуальный / групповой опрос

ИПК 3.2. Умеет: отбирать релевантную информацию из доступных источников.	Уметь отбирать релевантную информацию из доступных источников.	Творческое задание (презентация, доклад)
ИПК 3.3. Владеет: навыками формирования контактов с представителями различных сегментов общества, необходимых для создания материала.	Владеть навыками формирования контактов с представителями различных сегментов общества, необходимых для создания материала.	Практическое задание, контрольная работа

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИПК 5.1. Знает: принципы редактирования медиатекстов.	Знать принципы редактирования медиатекстов.	Устный индивидуальный / групповой опрос
ИПК 5.2. Умеет: анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.	Уметь анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.	Творческое задание (презентация, доклад)

ИПК 5.3. Владеет: навыками редактирования медиатекстов разных типов.	Владеть навыками редактирования медиатекстов разных типов.	Практическое задание, контрольная работа
--	--	--

Типовые материалы к зачету

1. Принцип свободы слова в деятельности СМИ.
2. Научное осмысление феномена массовой культуры.
3. Структура массовой коммуникации
4. Понятие и функции массовой коммуникации.
5. Характеристики и виды массовой культуры.
6. Глобализация и мировой информационный порядок.
7. Оценка эффектов и эффективности массовой коммуникации.
8. Изучение стратегий журналистской деятельности
9. Сущность социологического подхода к изучению массовой коммуникации.
10. Общественное мнение: факторы его формирования и содержание.
11. Сущность социальной теории масс-медиа Д. МакКуэйла.
12. Выборочное восприятие информации и теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера.
13. Эмпирическое изучение профессиональным коммуникаторов.
14. Средства массовой информации и государственная политика: модернизация политической коммуникации
15. Характеристики СМИ как социального института.
16. СМИ в процессе формирования общественного мнения.
17. Исследования пропаганды в трудах Г. Лассуэла.
18. Особенности советской системы функционирования массовой коммуникации.
19. Исследование новых видов журналистских практик: журналистика сиюминутности и онлайн-журналистика
20. Семиотические модели коммуникации.
21. Сущность авторитарной модели СМИ.
22. Двухступенчатая модель коммуникации П. Лазарсфельда.
23. СМИ в трудах теоретиков постмодерна.
24. Роль средств массовой коммуникации в жизни современного общества.
25. Понятия и показатели аудитории СМИ.
26. Медиаметрия: рейтинг и его роль в изучении аудитории.
27. Теория информационного дефицита.
28. Критическая теория культуры С. Холла.
29. Теория социальной ответственности.
30. Подход «полезности и удовлетворения потребностей» при анализе эффектов СМИ.
31. Модель демократического представительства и модель развития.
32. Основные положения либертарианской теории функционирования СМИ.
33. Культивационная теория Д. Гербнера.
34. Взаимоотношения СМИ и их контрагентов.
35. Институт массовой информации и формирование публичной сферы в современном обществе.
36. Маркетинговый подход к СМИ и сегментирование аудитории.
37. Сущность концепции «электронного общества» М. Маклюэна.
38. Исследования массовой коммуникации в рамках Торонтской социологической школы (Г. Иннис)

Критерии оценки (в баллах):

- «Зачтено» выставляется студенту, если он набрал по результатам изучения дисциплины 60 баллов;
- «Не зачтено» выставляется студенту, если он набрал менее 59 баллов.

Типовые материалы к экзамену

1. Характеристика и взаимосвязь внешних цифровых коммуникаций проекта в сфере массмедиа
2. Платформы внутренних цифровых коммуникаций в медиа
3. Особенности создания и продвижения контента на различных платформах и социальных сетях
4. Построение прогнозных моделей на основе линейной и логистической регрессии
5. Каналы распространения контента: взаимосвязь, различия и сходства
6. Оформление корпоративного аккаунта в социальных сетях
7. Цифровые платформы организации регистрации на мероприятия проекта
8. Инструменты внутренних цифровых коммуникаций проекта на платформе ERP-системы
9. Критерии эффективности внешних цифровых коммуникаций проекта в сфере массмедиа
10. Интернет как основа развития цифровых коммуникаций
11. Определение основных понятий: коммуникация, компьютерная коммуникация, компьютерно-опосредованная коммуникация, интернет-коммуникация, электронная коммуникация, цифровые коммуникации, цифровая среда.
12. Цифровые средства коммуникации.
13. Концепция «Электронное правительство».
14. Интернет как вид электронной коммуникации.
15. Характеристики цифровой коммуникационной системы.
16. Особенности интернет-коммуникации (положительные, отрицательные).
17. Виды интернет-коммуникации.
18. Формы интернет-коммуникации.
19. Стратегии цифровой коммуникации в интернете.
20. Этапы разработки цифровой стратегии.
21. Управление информационным фоном компании и поддержка контактов с субъектами внешней среды.
22. PR (связей с общественностью) в цифровой среде: понятие, методология.
23. Электронная почта как вид интернет-технологии.
24. Вебинар как форма деловых коммуникаций в цифровой среде.
25. Социальная сеть как коммуникативное средство в сети Интернет.
26. Цифровая коммуникация бизнеса.
27. Межличностная интернет-коммуникация.
28. Понятия цифрового маркетинга.
29. Преимущества маркетинга в цифровой среде.
30. Стратегии цифрового маркетинга.
31. Основные мероприятия цифрового маркетинга и типы digital рекламы.
32. Инструменты цифрового маркетинга.
33. Digital-каналы коммуникации.
34. Преимущества и недостатки цифровых каналов коммуникации.
35. Три стадии основных технологий в современном digital.
36. Правила применения цифрового маркетинга.
37. Виды цифровых каналов для рекламы продукта.
38. Правила цифрового этикета

Структура экзаменационного билета.
Экзаменационный билет включает в себя два вопроса.

Образец экзаменационного билета
МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет башкирской филологии, востоковедения и журналистики

Направление подготовки: Журналистика
Цифровые коммуникации
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Платформы внутренних цифровых коммуникаций в медиа
2. Основные мероприятия цифрового маркетинга и типы digital рекламы.

И.о.зав. кафедрой
журналистики

Р. Д. Мустафина

Критерии и методика оценивания(в баллах):

- 25-30 баллов выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- 17-24 баллов выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- 10-16 баллов выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- 1-10 баллов выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Перевод оценки из 100-балльной в 4-балльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Устный индивидуальный опрос

Устный индивидуальный опрос проводится после изучения новой темы с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения информации.

Студент излагает содержание вопроса изученной темы.

Критерии и методика оценивания:

5 баллов выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

3-4 балла выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

1-2 балл выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

0 баллов выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Примерные вопросы для устного индивидуального опроса

Примеры вопросов для устного индивидуального опроса:

1. Характеристика видов и платформ внешних цифровых коммуникаций.
2. Значение и платформы внутренних цифровых коммуникаций в сфере массмедиа.
3. Разработка и продвижение в интернете вебинаров для обучения персонала и партнеров проекта в сфере массмедиа.
4. Оценка эффективности применения digital-коммуникаций в управлении проектами в сфере массмедиа.
5. Каналы распространения контента: взаимосвязь, различия и сходства цифровых социальных платформ.
6. Построение внутренних цифровых коммуникаций.
7. Цифровая настройка параметров и ресурсных спецификаций проекта в сфере массмедиа на платформе на платформе облачной ERP- системы.
8. Цифровые коммуникации по контуру цепи поставки проекта.
9. Применение методов машинного обучения для построения эффективной модели продвижения проекта в цифровых каналах коммуникации.
10. Оценка качества и сравнение моделей с помощью сводных статистик и ROC- кривых

Творческое задание (доклад)

Доклад, как вид рубежного контроля, являясь контрольно-оценочным мероприятием, представляет собой самостоятельное публичное выступление студента по представлению полученных результатов решения определенных учебно-исследовательских или научных задач, что позволят сформировать профессиональные умения и навыки. В докладе раскрываются содержание исследуемой темы, характеризуется объект исследования, выделяются основные проблемы и пути их решения.

Примеры тем творческих заданий:

Разработать корпоративный аккаунт организации в сфере социального предпринимательства или СМИ. Распространить контент по цифровым каналам коммуникации. Разработать вебинар на платформе We.Study для сотрудников и партнеров организации. Обеспечить продвижение вебинара в интернете. Создать «событие» и организовать процесс регистрации на событие в каналах цифровых коммуникаций. Собрать и провести визуальный анализ данных об эффективности каналов цифровых коммуникаций. Составить портрет целевой аудитории и обучить модель предсказывать потенциального потребителя. На основе собранных данных провести кластеризацию клиентов организации.

Критерии и методика оценивания:

Показатель оценки	Распределение баллов
Соответствие содержания доклада заявленной теме, поставленным целям и задачам	2
Навыки и умения логичности и последовательности в изложении материала	3
Навыки и умения анализа привлеченных исторических источников и современной научной литературы	3
Навыки и умения в обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всестороннее раскрытие темы, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению)	4
Навыки и умения самостоятельного изучения и анализа разнохарактерного материала	4
Навыки и умения речевой культуры (навыки и умения научного стиля изложения, владение понятийным аппаратом, четкость, лаконичность)	4
Использование демонстрационных материалов (наличие и качество презентации)	5
ИТОГО	25

4.3. Рейтинг – план дисциплины Цифровые коммуникации

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика
Курс 1, семестр 1

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				
1. Устный групповой опрос	5	3	0	15
2. Практическое задание	10	1	0	10
Рубежный контроль				
1. Контрольная работа	25	1	0	25
Модуль 2				
Текущий контроль				
1. Устный групповой опрос	5	3	0	15
2. Практическое задание	10	1	0	10
Рубежный контроль				
1. Контрольная работа	25	1	0	25
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада				5
2. Публикация статей в сборниках научных конференций				5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				

1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
зачет				

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика
Курс 1, семестр 2

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				20
1. Выполнение практических заданий	10	1	0	10
2. Устный опрос	5	2		10
Рубежный контроль			0	15
1. Контрольная работа	15	1	0	15
Модуль 2				
Текущий контроль				20
1. Устный опрос	5	2		10
2. Творческое задание	10	1	0	10
Рубежный контроль			0	15
1. Контрольная работа	15	1	0	15
Поощрительные баллы				
Студенческая олимпиада			0	5
Публикация статей в сборниках научных конференций			0	5
Посещаемость (баллы вычитываются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий				-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)				-10
Итоговый контроль				
Экзамен				30

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Кривокора Е. И. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Е.И. Кривокора. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 190 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/201036>
2. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: Учебное пособие / О.Я. Гойхман, Т.А. Апарина, Л.М. Гончарова, В.И. Дубинский; Отв. ред. О.Я. Гойхман. – М.: НИЦ Инфра-М, 2012. – 352 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/253871>

3. Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, публик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Ф.И. Шарков – М.: Дашков и К, 2018. – 324 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/342869>

Дополнительная литература

4. Папкина О. В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: Учебник / О.В. Папкина – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 160 с.: Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/566178>

5. Бизнес-коммуникации в сервисе: документационные, речевые, имиджевые и рекламные технологии [Электронный ресурс]: учеб. пособие / О.Я. Гойхман, Л.М. Гончарова, М.О. Кошлякова, Т.М. Надеина; под ред. О.Я. Гойхмана, Л.М. Гончаровой. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 229 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/782841>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- База данных периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам» – <https://dlib.eastview.com/>
- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru>
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru – <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
- Справочно-правовая система Консультант Плюс – <http://www.consultant.ru/>
- Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru/>
- Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» – <https://elib.bashedu.ru/>
- Электронная библиотечная система издательства «Лань» – <https://e.lanbook.com/>
- Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi>.
- Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press) – <https://archive.neicon.ru/xmlui/>
- Издательство «Annual Reviews» – <https://www.annualreviews.org/>
- Издательство «Taylor&Francis» – <https://www.tandfonline.com/>
- Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
- Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<p>1. Учебная аудитория для проведения лекционных занятий: Аудитория № 414. Учебная мебель: парта аудиторск. 3-х местн. – 47 шт., стол – 2 шт., учебно-наглядные пособия, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW (1 шт.), проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W (6 шт) Аудитория № 415. Учебная мебель: парта аудиторск. 3-х местн. – 19 шт., парта аудиторск. 2-х местн. – 9 шт., учебно-наглядные</p>	<p style="text-align: center;">450076, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Заки Валиди, д. 32 (4 этаж).</p>	<p style="text-align: center;">Оперативное управление</p>	<p style="text-align: center;">Выписка из ЕГРН об основных характеристиках и зарегистрированных правах на объект недвижимости №02-04/101- 04/301/007/2016-3301/1 от 05.10.2016 Бессрочное</p>
---	--	---	---

<p>пособия, доска – 1шт, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U (1 шт.).</p>			
<p>2. Учебная аудитория для проведения практических (семинарских) занятий: Аудитория № 347. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, мобильный переносной проектор PJ5226, экран на штативе 224*183 Аудитория № 213. Учебная мебель парта аудиторск. 3-х местн. – 13 шт., доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия, трибуна – 1 шт., мультимедиа проектор Aser P7500</p>	<p>450076, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Заки Валиди, д. 32 (3 этаж). 450076, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Заки Валиди, д. 32 (2 этаж).</p>	<p>Оперативное управление</p>	<p>Выписка из ЕГРН об основных характеристиках и зарегистрированных правах на объект недвижимости №02-04-01/458/2011-048 от 20.02.2012 Бессрочное</p>
<p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: Аудитория № 347. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, мобильный переносной проектор PJ5226, экран на штативе 224*183</p>	<p>450076, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Заки Валиди, д. 32 (3 этаж).</p>	<p>Оперативное управление</p>	<p>Выписка из ЕГРН об основных характеристиках и зарегистрированных правах на объект недвижимости № 02-04/101-04/301/007/2016-3301/1 от 05.10.2016 Бессрочное</p>
<p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: Аудитория № 312 Учебная мебель столы – 13 шт., доска – 1шт., учебно-наглядные пособия, учебно-наглядные пособия, трибуна – 1 шт., интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pго</p>	<p>450076, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Заки Валиди, д. 32 (3 этаж).</p>	<p>Оперативное управление</p>	<p>Выписка из ЕГРН об основных характеристиках и зарегистрированных правах на объект недвижимости № 02-04/101-04/301/007/2016-3301/1 от 05.10.2016 Бессрочное</p>
<p>5. Помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт, принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p>	<p>450076, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Заки Валиди, д. 32 (1 этаж).</p>	<p>Оперативное управление</p>	<p>Выписка из ЕГРН об основных характеристиках и зарегистрированных правах на объект недвижимости №02-04-01/458/2011-048 от 20.02.2012 Бессрочное Выписка из ЕГРН об основных характеристиках и зарегистрированных правах на объект недвижимости № 02-04/101-04/301/007/2016-3301/1 от 05.10.2016 Бессрочное</p>

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
дисциплины
Цифровые коммуникации
на 1 курс 1 семестр
очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	23ЕТ / 72 часов
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	36,2
лекций	18
практических / семинарских	18
ФКР	0,2
Других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	0
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся, включая подготовку к экзамену / зачету	35,8

Форма контроля:
Зачет 1 курс 1 семестр

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР / Се м	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Тема 1. Коммуникация в разных сферах деятельности. Ключевые теории коммуникации	4	4		8,8	Основная – 1-3 дополнительная – 1-2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный групповой опрос
2	Тема 2. Коммуникация и медиа. Массовая коммуникация	4	4		9	Основная – 1-3 дополнительная – 1-2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-	Устный групповой опрос

							источников.	
3	Тема 3. Социология массовых коммуникаций	4	4		9	Основная – 1-3 дополнительная – 1-2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Практическое задание
4	Тема 4. Основные виды и значение цифровых коммуникаций в сфере массмедиа	6	6		9	Основная – 1-3 дополнительная – 1-2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный индивидуальный опрос, творческое задание
	Итого	18	18		35, 8			

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины

Цифровые коммуникации

на 1 курс 2 семестр
очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 ЗЕТ / 72 часов
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	33,2
лекций	16
практических / семинарских	16
ФКР	1,2
Других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	27
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся, включая подготовку к экзамену / зачету	11,8

Форма контроля:
экзамен 1 курс 2 семестр

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР / Се м	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Тема 1. Содержание и эффективность внешних цифровых коммуникаций	4	4		2,8	Основная – 1-3 дополнительная – 1-2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный групповой опрос
2	Тема 2. Внутренние цифровые коммуникации организаций в медиа	4	4		3	Основная – 1-3 дополнительная – 1-2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный групповой опрос

3	Тема 3. Интернет как основа развития цифровых коммуникаций	4	4		3	Основная – 1-3 дополнительная – 1-2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Практическое задание
4	Тема 4. Цифровые коммуникации в жизни и профессиональной деятельности журналиста	4	4		3	Основная – 1-3 дополнительная – 1-2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный индивидуальный опрос, творческое задание
	Итого	16	16		11, 8			

