


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И
ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 4 от «13» января 2022 г.

И.о.зав. кафедрой  / Мустафина Р.Д.

Согласовано:
Председатель УМК факультета башкирской
филологии, востоковедения и журналистики

 / Гареева Г.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Редактирование медиатекстов


часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа бакалавриата

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки
Корреспондент средств массовой информации на башкирском языке

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель) старший преподаватель, кандидат филологических наук	 / Саятбатгалова Ю. А.
---	--

Для приема: 2022

Уфа 2022 г.

Составитель: старший преподаватель, к.ф.н. Сайтбатталова Ю. А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 4 от «13» января 2022 г.

И.о.зав. кафедрой  / Мустафина Р. Д.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от «____» _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами дотижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	4
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	4
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	4
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	5
4.3. Рейтинг-план дисциплины	8
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	9
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	9
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	9
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	10

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Привлечение к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними	ПК-3. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ИПК 3.1. Знает: принципы и методы создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.	Знать принципы и методы создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.
		ИПК 3.2. Умеет: отбирать релевантную информацию из доступных источников.	Уметь отбирать релевантную информацию из доступных источников.
		ИПК 3.3. Владеет: навыками формирования контактов с представителями различных сегментов общества, необходимых для создания материала.	Владеть навыками формирования контактов с представителями различных сегментов общества, необходимых для создания материала.

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Редактирование медиатекстов» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина «Редактирование медиатекстов» изучается на 3 курсе в 6-м семестре.

Цели изучения дисциплины: целью учебной дисциплины «Редактирование медиатекстов» является осмысление редакторской работы над медиатекстом с позиций современных филологических представлений, освоение путей обогащения редакторских методик. Дисциплина формирует у обучающихся навыки комплексной обработки журналистского материала в условиях конвергенции СМИ, позволяет подготовить мультифункционального редактора.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении №1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции: ПК-3. Способен продвигать журналистский текст

и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения для экзамена, контрольной работы	
		«Не зачтено»	«Зачтено»
ИПК 3.1. Знает: принципы и методы создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.	Знать принципы и методы создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.	Не знает или знает фрагментарно принципы и методы создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.	Знает в целом или на высоком уровне принципы и методы создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.
ИПК 3.2. Умеет: отбирать релевантную информацию из доступных источников.	Уметь отбирать релевантную информацию из доступных источников.	Не умеет или умеет фрагментарно отбирать релевантную информацию из доступных источников.	Умеет в целом или на высоком уровне отбирать релевантную информацию из доступных источников.
ИПК 3.3. Владеет: навыками формирования контактов с представителями различных сегментов общества, необходимых для создания материала.	Владеть навыками формирования контактов с представителями различных сегментов общества, необходимых для создания материала.	Не владеет навыками формирования контактов с представителями различных сегментов общества, необходимых для создания материала.	Владеет навыками формирования контактов с представителями различных сегментов общества, необходимых для создания материала.

Критериями оценивания для очной формы обучения являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей дисциплины, перечисленных в рейтинг-плане дисциплины,

для экзамена:

текущий контроль – максимум 40 баллов;

рубежный контроль – максимум 30 баллов,

поощрительные баллы – максимум 10.

Шкалы оценивания для зачета:

от 0 до 59 баллов – «не зачтено»;

от 60 до 100 баллов – «зачтено».

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИПК 3.1. Знает: принципы и методы создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего	Знать принципы и методы создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для	Устный индивидуальный / групповой опрос

доведения её до аудитории.	дальнейшего доведения её до аудитории.	
ИПК 3.2. Умеет: отбирать релевантную информацию из доступных источников.	Уметь отбирать релевантную информацию из доступных источников	Творческое задание (презентация, доклад)
ИПК 3.3. Владеет: навыками формирования контактов с представителями различных сегментов общества, необходимых для создания материала.	Владеть навыками формирования контактов с представителями различных сегментов общества, необходимых для создания материала.	Практическое задание, контрольная работа

Типовые материалы к зачету

1. Становление теории медиатекста. Многоаспектность изучения медиатекста.
2. Определение медиатекста как динамической многоаспектной единицы высшего порядка, посредством которой осуществляется речевое общение в сфере массовых коммуникаций.
3. Типология современного медиатекста.
4. Медиатекст и его восприятие. Значение фоновых знаний в восприятии медиатекста.
5. Медиатекст в процессе деятельности участников коммуникации. Текстовая (дискурсивная) личность.
6. Понятие информационной насыщенности медиатекста и информативности медиатекста.
7. Понятие напряженного и ненапряженного медиатекста.
8. Информационная компрессия как сжатие плана означающего при сохранении плана означаемого. Способы компрессии информации в медиатексте.
9. Информационно-структурные качества медиатекста – логичность, связность и цельность, точность, ясность, понятность, доступность.
10. Тональные и литературные качества медиатекста – правильность речи, чистота речи, культура речи.
11. Воплощение в стиле личностного отношения автора к предмету изображения. Индивидуальный «слог» как воплощение, «материализация» авторской идеи. Соотношение понятий образа автора и образа стиля.
12. Риторический аспект изучения текста: эффективная выразительность.
13. Приемы выразительности и их использование в печатном медиатексте.
14. Риторика медиатекста и диалогичность.
15. Интертекстуальность в текстах массовой коммуникации как ценностно-ориентированный репрезентант различных сфер человеческой деятельности.
16. Классификация прецедентных феноменов (прецедентное высказывание, прецедентная ситуация, прецедентный текст, прецедентное имя).
17. Новые способы языкового представления ситуации. Языковая раскрепощенность и вседозволенность.
18. Типы языковых игр.
19. Текст как объект литературного редактирования. Структура текста. Редакторский анализ текста по единицам текста.
20. Этический и правовой аспекты работы редактора.

Критерии оценки (в баллах):

- «Зачтено» выставляется студенту, если он набрал по результатам изучения дисциплины 60 баллов;
- «Не зачтено» выставляется студенту, если он набрал менее 59 баллов.

Устный индивидуальный опрос

Устный индивидуальный опрос проводится после изучения новой темы с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения информации.

Студент излагает содержание вопроса изученной темы.

Критерии и методика оценивания:

5 баллов выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

3-4 балла выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

1-2 балл выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

0 баллов выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Примерные вопросы для устного индивидуального опроса

Примеры вопросов для устного индивидуального опроса:

1. Подберите медиатекст, проанализируйте его с позиции основных характеристик и классификационных параметров.

2. Проанализируйте на примере печатного медиатекста проявление в нем функциональных характеристик (гипертекстуальность, интертекстуальность, мультимедийность, интерактивность).

3. Проанализируйте жанровые особенности разных с точки зрения канала передачи медиатекстов.

4. Выполните анализ современного медиатекста любого формата (стилистический анализ, нарративный анализ, семиотический анализ, контекстуальный анализ).

Творческое задание (доклад)

Доклад, как вид рубежного контроля, являясь контрольно-оценочным мероприятием, представляет собой самостоятельное публичное выступление студента по представлению полученных результатов решения определенных учебно-исследовательских или научных задач, что позволит сформировать профессиональные умения и навыки. В докладе раскрываются содержание исследуемой темы, характеризуется объект исследования, выделяются основные проблемы и пути их решения.

Примеры тем творческих заданий:

Подготовьте письменную работу в жанре реферата, лонгрида или эссе «Значение редакторского опыта писателей и публицистов для современного редактора» по одной из предложенных тем:

1. Опыт и традиции редактирования в литературной практике русских писателей, их редакторское мастерство.
2. Русские писатели-классики о литературной работе, о совершенствовании языка и стиля литературного произведения.
3. Современные редакторы об опыте своей работы.

Отредактируйте фрагменты текстов по схеме: 1) находите ошибку, 2) определяете, называете ее (коммуникативная, нормативно-языковая, нормативно-стилевая, нормативно-эстетическая, фактическая, логическая, опечатки), 3) объясняете ее появление, 4) исправляете ее, минимально затрагивая текст.

Для анализа и правки текстов можно использовать классификацию М. Н. Кожинной.

Критерии и методика оценивания:

Показатель оценки	Распределение баллов
Соответствие содержания доклада заявленной теме, поставленным целям и задачам	2
Навыки и умения логичности и последовательности в изложении материала	3
Навыки и умения анализа привлеченных исторических источников и современной научной литературы	3
Навыки и умения в обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всестороннее раскрытие темы, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению)	4
Навыки и умения самостоятельного изучения и анализа разнохарактерного материала	4
Навыки и умения речевой культуры (навыки и умения научного стиля изложения, владение понятийным аппаратом, четкость, лаконичность)	4
Использование демонстрационных материалов (наличие и качество презентации)	5
ИТОГО	25

4.3. Рейтинг – план дисциплины Редактирование медиатекстов

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика
Курс 3, семестр 6

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				
1. Устный групповой опрос	5	3	0	15
2. Практическое задание	10	1	0	10
Рубежный контроль				
1. Контрольная работа	25	1	0	25
Модуль 2				
Текущий контроль				
1. Устный групповой опрос	5	3	0	15
2. Практическое задание	10	1	0	10
Рубежный контроль				
1. Контрольная работа	25	1	0	25
Поощрительные баллы				

1. Студенческая олимпиада				5
2. Публикация статей в сборниках научных конференций				5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
Зачет				

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Современный медиатекст: учеб. пособие / отв. ред. Н. А. Кузьмина. – 4-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2019. – 412 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1042225>
2. Стилистика и литературное редактирование: учеб. пособие / под ред. Н. В. Малычевой – М.: Дашков и К°, 2012.
3. Лащук О.Р. Рерайтерские новостные сообщения: создание и редактирование. – М., 2013.

Дополнительная литература

4. Современный русский язык. Языковые техники создания медиа текстов: практикум / Л. Р. Дускаева, М. Ю. Казак, Н. А. Прокофьева [и др.]; под ред. Л. Р. Дускаевой. – 2-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2017. – 429 с. – ISBN 978-5-9765-2519-1. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1089733>
5. Дроздов, Р. К. Актуальные процессы в языке современных средств массовой информации [Электр. ресурс]: учебно-методическое пособие / Р. К. Дроздов ; РГУ им. С. А. Есенина. – Рязань: РГУ, 2016. – 136 с. URI: <http://hdl.handle.net/123456789/2117> 2016-09- 09).

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- База данных периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам» – <https://dlib.eastview.com/>
- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru>
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru – <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
- Справочно-правовая система Консультант Плюс – <http://www.consultant.ru/>
- Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru/>
- Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» – <https://elib.bashedu.ru/>
- Электронная библиотечная система издательства «Лань» – <https://e.lanbook.com/>
- Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi>.
- Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press) – <https://archive.neicon.ru/xmlui/>
- Издательство «Annual Reviews» – <https://www.annualreviews.org/>

- Издательство «Taylor&Francis» – <https://www.tandfonline.com/>
- Windows 8 Russian.Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
- Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<p>1. <i>Учебная аудитория для проведения лекционных занятий:</i> Аудитория № 414. Учебная мебель: парта аудиторск. 3-х местн. – 47 шт., стол – 2 шт., учебно-наглядные пособия, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW (1 шт.), проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W (6 шт) Аудитория № 415. Учебная мебель: парта аудиторск. 3-х местн. – 19 шт., парта аудиторск. 2-х местн. – 9 шт., учебно-наглядные пособия, доска – 1шт, экран настенный ClassicSolution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U (1 шт.).</p>	<p>450076, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Заки Валиди, д. 32 (4 этаж).</p>	<p>Оперативное управление</p>	<p>Выписка из ЕГРН об основных характеристиках и зарегистрированных правах на объект недвижимости №02-04/101-04/301/007/2016-3301/1 от 05.10.2016 Бессрочное</p>
<p>2. <i>Учебная аудитория для проведения практических (семинарских) занятий:</i> Аудитория № 347. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, мобильный переносной проектор PJD5226, экран на штативе 224*183 Аудитория № 213. Учебная мебель парта аудиторск. 3-х местн. – 13 шт., доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия, трибуна – 1 шт., мультимедиа проектор Aser P7500</p>	<p>450076, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Заки Валиди, д. 32 (3 этаж).</p> <p>450076, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Заки Валиди, д. 32 (2 этаж).</p>	<p>Оперативное управление</p>	<p>Выписка из ЕГРН об основных характеристиках и зарегистрированных правах на объект недвижимости №02-04-01/458/2011-048 от 20.02.2012 Бессрочное</p>
<p>3. <i>Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</i> Аудитория № 347. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, мобильный переносной проектор PJD5226, экран на штативе 224*183</p>	<p>450076, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Заки Валиди, д. 32 (3 этаж).</p>	<p>Оперативное управление</p>	<p>Выписка из ЕГРН об основных характеристиках и зарегистрированных правах на объект недвижимости № 02-04/101-04/301/007/2016-3301/1 от 05.10.2016 Бессрочное</p>
<p>4. <i>Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</i> Аудитория № 312 Учебная мебель столы – 13 шт., доска – 1шт., учебно-наглядные пособия, учебно-наглядные пособия, трибуна – 1 шт., интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN QuadCore 3,2 GHzGb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro</p>	<p>450076, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Заки Валиди, д. 32 (3 этаж).</p>	<p>Оперативное управление</p>	<p>Выписка из ЕГРН об основных характеристиках и зарегистрированных правах на объект недвижимости № 02-04/101-04/301/007/2016-3301/1 от 05.10.2016 Бессрочное</p>

<p>5. Помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт, принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p>	<p>450076, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Заки Валиди, д. 32 (1 этаж).</p>	<p>Оперативное управление</p>	<p>Выписка из ЕГРН об основных характеристиках и зарегистрированных правах на объект недвижимости №02-04-01/458/2011-048 от 20.02.2012 Бессрочное</p> <p>Выписка из ЕГРН об основных характеристиках и зарегистрированных правах на объект недвижимости № 02-04/101- 04/301/007/2016-3301/1 от 05.10.2016 Бессрочное</p>
--	---	------------------------------------	---

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
дисциплины
Редактирование медиатекстов
на 3 курс 6 семестр
очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 ЗЕТ / 72 часов
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	36,2
лекций	18
практических / семинарских	18
ФКР	0,2
Других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	0
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся, включая подготовку к экзамену / зачету	35,8

Форма контроля:
Зачет 3 курс 6 семестр

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР / Се м	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Тема 1. Медиатекст как предмет редактирования. Основные характеристики медиатекста. Психологические предпосылки редактирования.	6	4		8,8	Основная – 1-3 дополнительная – 1-2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный групповой опрос
2	Тема 2. Композиция медиатекста. Работа над планом медиатекста. Работа над заголовком.	6	4		9	Основная – 1-3 дополнительная – 1-2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный групповой опрос

3	Тема 3. Рерайтинг информационных сообщений. Работа редактора-рерайтера. Редактирование информационных сообщений.	4	6		9	Основная – 1-3 дополнительная – 1-2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Практическое задание
4	Тема 4. Работа редактора с креолизованным текстом. Практикум: самостоятельная редакторская отработка медиатекста	2	6		9	Основная – 1-3 дополнительная – 1-2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный индивидуальный опрос, творческое задание
	Итого	18	18		35, 8			

