


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И
ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 4 от «13» января 2022 г.

И.о.зав. кафедрой  / Мустафина Р.Д.

Согласовано:
Председатель УМК факультета башкирской
филологии, востоковедения и журналистики

 / Гареева Г.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Социальные медиа


часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа бакалавриата

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки
Корреспондент средств массовой информации на башкирском языке

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель) старший преподаватель, кандидат филологических наук	 / Сaitбатгалова Ю. А.
---	--

Для приема: 2022

Уфа 2022 г.

Составитель: старший преподаватель, к.ф.н. Саитбатталова Ю. А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 4 от «13» января 2022 г.

И.о.зав. кафедрой  / Мустафина Р. Д.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от «____» _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами дотижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	4
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	5
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	5
4.3. Рейтинг-план дисциплины	9
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	9
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	9
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	10
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	12

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенций	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
1. Профессиональные компетенции	ПК-5: способен к анализу, оцениванию и редактированию медиатекстов, приведению их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	ИПК-5.1. Знает: принципы редактирования медиатекстов	Знать принципы редактирования медиатекстов
		ИПК-5.2. Умеет: анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов	Уметь анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов
		ИПК-5.3. Владеет: навыками редактирования медиатекстов разных типов	Владеть навыками редактирования медиатекстов разных типов

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социальные медиа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре.

Цели изучения дисциплины: формирование знаний принципов функционирования социальных медиа, развитие умений и навыков эффективного использования возможностей социальных медиа в профессиональной деятельности.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин:

Просеминарий по журналистике,

Семиотика журналистики,

Технология создания медиатекста для СМИ.

Эти дисциплины направлены на формирование компетенции ПК-5.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотношенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции: ПК-5: Способен к анализу, оцениванию и редактированию медиатекстов, приведению их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		«Не зачтено»	«Зачтено»
ИПК-5.1. Знает: принципы редактирования медиатекстов	Знать принципы редактирования медиатекстов	Не знает или знает недостаточно принципы редактирования медиатекстов	Знает принципы редактирования медиатекстов
ИПК-5.2. Умеет: анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.	Уметь анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов	Не умеет или умеет недостаточно анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов	Умеет анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов
ИПК-5.3. Владеет: навыками редактирования медиатекстов разных типов	Владеть навыками редактирования медиатекстов разных типов	Не владеет или владеет недостаточно навыками редактирования медиатекстов разных типов	Владеет навыками редактирования медиатекстов разных типов

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотношенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИПК-5.1. Знает: принципы редактирования медиатекстов ИПК-5.2. Умеет: анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов	Знать принципы редактирования медиатекстов	Устный групповой опрос, творческая работа, контрольная работа
	Уметь анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов	Устный групповой опрос, творческая работа, контрольная работа

ИПК-5.3. Владеет: навыками редактирования медиатекстов разных типов	Владеть навыками редактирования медиатекстов разных типов	Устный групповой опрос, творческая работа, контрольная работа
---	---	---

Вопросы для зачета

1. Интернет как СМК. Интернет и СМИ.
2. История социальных медиа.
3. Отличия социальных медиа от традиционных СМИ.
4. Функции социальных СМИ.
5. Веб как платформа.
6. Основные принципы Веб 2.0.
7. Классификация Веб 2.0 сервисов.
8. Ролевые особенности участников Веб 2.0.
9. Блоги: виды, функции, возможности профессионального применения.
10. Достоинства и недостатки Веб 2.0.
11. Факторы социализации Веб 2.0.
12. Особенности работы с блогами.
13. Понятие сетевого сообщества в социальных медиа.
14. Особенности генерации контента в социальных медиа.
15. Принципы построения сообщества в социальной сети.
16. Особенности создания коллективного контента.
17. Базовые особенности сетевой коммуникации.
18. Технические особенности социальных медиа.
19. Особенности создания «сильного» аккаунта.
20. Принципы тэггирования в социальных медиа.
21. Проблемы и недостатки Веб 2.0.
22. Принципы действия социальных сетей в Интернет.
23. Принципы создания пользовательского контента.
24. Виртуальные игры и виртуальная реальность.
25. Wiki-сервисы как социальные медиа.

Устный групповой опрос

Устный групповой опрос проводится после изучения новой темы с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения информации, поддержания внимания слушающей аудитории.

Критерии и методика оценивания для очной формы обучения:

- 5 баллов выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, показано уверенное владение нормативной базой;
- 4 балла выставляется студенту, допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, нет определенной логической последовательности, неточно используется специализированная терминология;
- 3 балла выставляется студенту, нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии.

Вопросы устного группового опроса:

Тема 1. Интернет как коммуникационная среда

1. Возникновение и основные этапы развития сети Интернет.
2. Принципы функционирования сети Интернет.
3. Интернет как СМК.

4. Природа Веб. Веб-эволюция.

Тема 2. Социальные медиа в сети Интернет

1. Отличие социальных медиа от традиционных медиа. Формы социальных медиа.
2. Преимущества использования Web 2.0.
3. Факторы социальных медиа. Принципы функционирования социальных медиа.
4. Коллективное авторство в социальных медиа.

Тема 3. Сервисы социальных медиа

1. Интернет-форумы и сайты вопросов и ответов как социальные медиа.
2. Новостные социальные сайты как социальные медиа.
3. Блог-сервисы как социальные медиа. Подкастинг.
4. Wiki-сервисы как социальные медиа.
5. Онлайн-игры как социальные медиа.

Тема 4. Социальные объекты в Интернет

1. Принципы конструирования социальной реальности.
2. Механизмы создания сетевого сообщества.
3. Особенности функционирования социальной сети.
4. Социальные сети как социальные медиа.

Тема 5. Социальные медиа в профессиональной деятельности

1. Социальные медиа как ресурс рекламной и PR-деятельности.
2. Социальные медиа как инструмент рекламной и PR-деятельности.
3. Рекламный и PR текст в социальных медиа.
4. Модели работы с социальными сетями.

Практическая работа. Примеры заданий

1. Подготовить аналитический обзор отличий, существующих между сервисами Веб 1.0 и Веб 2.0.
2. Подготовиться к участию в дискуссии на тему равенства/неравенства прав участников-пользователей социальных медиа.
3. Подготовиться к участию в дискуссии на тему принадлежности авторских прав на коллективных продукт социальных медиа.
4. Подготовить ролик и фотографии о студенческой жизни для публикации на сайтах доступа.
5. Написать текст для блога.
6. Подготовить текст для публикации в среде МедиаВики.
7. Отслеживать статистику посещаемости самостоятельно созданной группы («паблика»).

Критерии и методика оценивания для очной формы обучения:

- 1-2 балла выставляется студенту, если работа выполнена, но в ней не были освещены все аспекты темы и задания, есть крупные методологические и логические недочёты;
- 2-4 балла выставляется студенту, если работа выполнена, но без полноценного методологического обоснования и без необходимого числа примеров из текста;
- 4-5 баллов выставляется студенту, если работа выполнена на высоком научном уровне.

Контрольная работа

Выполняется студентом самостоятельно в форме развернутых письменных ответов на поставленные вопросы.

Пример контрольной работы:

1. Возникновение и основные этапы развития сети Интернет.

2. Принципы функционирования сети Интернет.
3. Интернет как СМК.
4. Природа Веб. Веб-эволюция.
5. Отличие социальных медиа от традиционных медиа. Формы социальных медиа.
6. Преимущества использования Web 2.0.
7. Факторы социальных медиа. Принципы функционирования социальных медиа.
8. Коллективное авторство в социальных медиа.
9. Интернет-форумы как социальные медиа.
10. Новостные социальные сайты как социальные медиа.
11. Сайты доступа как социальные медиа.
12. Сайты вопросов и ответов как социальные медиа.
13. Блог-сервисы как социальные медиа.
14. Подкастинг. История появления и отличительные черты подкаста.
15. Wiki-сервисы как социальные медиа.
16. Социальные закладки как социальные медиа.
17. Онлайн-игры как социальные медиа.
18. Принципы конструирования социальной реальности.
19. Механизмы создания сетевого сообщества.
20. Особенности функционирования социальной сети.
21. Социальные сети как социальные медиа.
22. Социальные медиа как ресурс рекламной и PR-деятельности.
23. Социальные медиа как инструмент рекламной и PR-деятельности. SMM.
24. Рекламный и PR текст в социальных медиа.
25. Модели работы с социальными сетями.

Критерии и методика оценивания на очной форме обучения:

- 0 баллов выставляется студенту, если он не владеет содержанием контрольной работы;
- 1-10 баллов выставляется студенту, если он частично владеет содержанием контрольной работы;
- 10-15 баллов выставляется студенту, если он раскрыл существенные аспекты поставленных вопросов, но ответ содержит неточности или неполноту;
- 15-25 баллов выставляется студенту, если он полностью ответил на поставленные вопросы.

4.3. Рейтинг-план дисциплины

Социальные медиа

Направление 42.03.02 Журналистика

курс 4, семестр 8

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				
1. Устный групповой опрос	5	2	0	10
2. Практическая работа	5	2	0	10
3. Творческая работа	10	1	0	10
Рубежный контроль				
1. Тестирование	15	1	0	15
2. Контрольная работа	10	1		10
Модуль 2				
Текущий контроль				

1. Устный групповой опрос	5	2	0	10
2. Практическая работа	5	2	0	10
3. Творческая работа	10	1	0	10
Рубежный контроль				
1. Контрольная работа	25	1	0	25
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада				5
2. Публикация статей				5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
1. Зачет				

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Тоффлер Э. Третья волна / Э. Тоффлер. – М.: АСТ, 2004. – 784 с.
2. Тихонова С. В. Коммуникационная революция сегодня: информация и сеть / С. В. Тихонова / Полис, № 3, 2007. – С. 53-64.

Дополнительная литература:

3. Маркетинг в социальных медиа. Интернет-маркетинговые коммуникации. М.: Питер, 2013. – 288 с.
4. Далворт М. Социальные сети. Руководство по эксплуатации / М. Далворт. – М.: Добрая книга. – 248 с.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнения заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

№	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
Учебные ресурсы					
1.	Электронно-библиотечная система	Полнотекстовая БД учебных и научных	Авторизованный доступ по паролю из любой точки	Регистрация из сети БашГУ,	https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn

	«Электронный читальный зал»	электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	сети Интернет	дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://www.biblioclub.ru/
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://e.lanbook.com/
Российские научные ресурсы					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационно-аналитической системе ScienceIndex	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	http://elibrary.ru/
5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе EastView)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе EastView)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.polpred.com/
8.	Электронная база	Полнотекстовая БД	Авторизованный	Регистрация	http://www.diss.r

	данных диссертаций РГБ	электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	доступ по паролю в сети вуза	в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	sl.ru/
Зарубежные научные ресурсы					
9.	SCOPUS	Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.scopus.com/
10.	TaylorandFrancis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.tandfonline.com/

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<p>1. Учебная аудитория для проведения лекционных занятий: Аудитория № 414. Учебная мебель: парта аудиторск. 3-х местн. – 47 шт., стол – 2 шт., учебно-наглядные пособия, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW (1 шт.), проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W (6 шт) Аудитория № 415. Учебная мебель: парта аудиторск. 3-х местн. – 19 шт., парта аудиторск. 2-х местн. – 9 шт., учебно-наглядные пособия, доска – 1шт, экран настенный</p>	<p>450076, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Заки Валиди, д. 32 (4 этаж).</p>	<p>Оперативное управление</p>	<p>Выписка из ЕГРН об основных характеристиках и зарегистрированных правах на объект недвижимости №02-04/101-04/301/007/2016-3301/1 от 05.10.2016 Бессрочное</p>
---	--	-------------------------------	--

ClassicSolution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U (1 шт.).			
2. Учебная аудитория для проведения практических (семинарских) занятий: Аудитория № 347. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, мобильный переносной проектор PJ5226, экран на штативе 224*183 Аудитория № 213. Учебная мебель парта аудиторск. 3-х местн. – 13 шт., доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия, трибуна – 1 шт., мультимедиа проектор Aser P7500	450076, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Заки Валиди, д. 32 (3 этаж). 450076, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Заки Валиди, д. 32 (2 этаж).	Оперативное управление	Выписка из ЕГРН об основных характеристиках и зарегистрированных правах на объект недвижимости №02-04-01/458/2011-048 от 20.02.2012 Бессрочное
3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: Аудитория № 347. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, мобильный переносной проектор PJ5226, экран на штативе 224*183	450076, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Заки Валиди, д. 32 (3 этаж).	Оперативное управление	Выписка из ЕГРН об основных характеристиках и зарегистрированных правах на объект недвижимости № 02-04/101- 04/301/007/2016-3301/1 от 05.10.2016 Бессрочное
4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: Аудитория № 312 Учебная мебель столы – 13 шт., доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия, учебно-наглядные пособия, трибуна – 1 шт., интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN QuadCore 3,2 GHzGb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pго	450076, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Заки Валиди, д. 32 (3 этаж).	Оперативное управление	Выписка из ЕГРН об основных характеристиках и зарегистрированных правах на объект недвижимости № 02-04/101- 04/301/007/2016-3301/1 от 05.10.2016 Бессрочное
5. Помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт, принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.	450076, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Заки Валиди, д. 32 (1 этаж).	Оперативное управление	Выписка из ЕГРН об основных характеристиках и зарегистрированных правах на объект недвижимости №02-04-01/458/2011-048 от 20.02.2012 Бессрочное Выписка из ЕГРН об основных характеристиках и зарегистрированных правах на объект недвижимости № 02-04/101- 04/301/007/2016-3301/1 от 05.10.2016 Бессрочное

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
 ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
 ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Социальные медиа» на 8 семестр

очная

(форма обучения)

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	28,2
лекций	10
практических/ семинарских	18
лабораторных	–
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	79,8
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	–

Форма контроля:

зачет, 8 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т. п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Интернет как коммуникационная среда	2	2	–	15	1, 2, 3, 4	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет- источников	Устный групповой опрос, творческая работа, контрольная работа
2.	Социальные медиа в сети Интернет	2	4	–	16	1, 2, 3, 4	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет- источников	Устный групповой опрос, творческая работа, контрольная работа
3.	Сервисы социальных медиа	2	4	–	16,8	1, 2, 3, 4	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-	Устный групповой опрос, творческая работа, контрольная работа

							источников	
4.	Социальные объекты в Интернет	2	4	–	16	1, 2, 3, 4	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников	Устный групповой опрос, творческая работа, контрольная работа
5.	Социальные медиа в профессиональной деятельности	2	4	–	16	1, 2, 3, 4	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников	Устный групповой опрос, творческая работа, контрольная работа
	Всего часов:	10	18	–	79,8			

