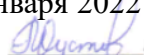



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:  
на заседании кафедры  
протокол от 13 января 2022 г. № 4  
И. о. зав. кафедрой  / Р. Д. Мустафина

Согласовано:  
Председатель УМК факультета  
 / Г. Н. Гареева

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

дисциплина Стратегия массмедиа в условиях информационных войн


Часть, формируемая участниками образовательных отношений

**программа бакалавриата**

Направление подготовки (специальность)  
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки  
Корреспондент средств массовой информации на башкирском языке

Квалификация  
Бакалавр

Разработчик (составитель): к.ф.н., доцент Галлямов А.А.	 / Галлямов А.А.
--	--

Для приема: 2022 г.

Уфа 2022

Составитель: Галлямов А.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 4 от 13 января 2022 г.

И.о.зав. кафедрой

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Mustafina', is written over a horizontal line.

Мустафина Р.Д.

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. ....	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы .....	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся) .....	4
4. Фонд оценочных средств по дисциплине .....	4
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.....	4
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.....	5
4.3. Рейтинг-план дисциплины.....	5
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	9
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	9
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы .....	10
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	13

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций.**

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

<b>Категория (группа) компетенций</b>	<b>Формируемая компетенция (с указанием кода)</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>
Осуществление авторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК-5. Способен следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы	ИПК 5.1. Знает: принципы деонтологии	Знать: принципы деонтологии
		ИПК 5.2. Умеет: руководствоваться принципами деонтологии в профессиональной практике	Уметь: руководствоваться принципами деонтологии в профессиональной практике
		ИПК 5.3. Владеет: навыками применения этических и правовых нормы	Владеть: навыками применения этических и правовых нормы

**2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Стратегия массмедиа в условиях информационных войн» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре очного отделения

Целями освоения дисциплины (модуля) «Стратегия массмедиа в условиях информационных войн» является овладение и реализация компетенций, заявленных для данной дисциплины, знакомство с теоретическими и практическими основами определени стратегии информационных войн на примере разных форматов медиатекстов;

- знать способы им противостоять;
- анализировать состав участников и цели информационной войны.

**3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)**

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

**4. Фонд оценочных средств по дисциплине**

**4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине**

Код и формулировка компетенции: ПК-5. Способен следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ИПК 5.1. Знает: принципы деонтологии	Знать: принципы деонтологии	Не знает: принципы деонтологии	Знает: принципы деонтологии
ИПК 5.2. Умеет: руководствоваться принципами деонтологии в профессиональной практике	Уметь: руководствоваться принципами деонтологии в профессиональной практике	Не умеет руководствоваться принципами деонтологии в профессиональной практике	Умеет: руководствоваться принципами деонтологии в профессиональной практике
ИПК 5.3. Владеет: навыками применения этических и правовых нормы	Владеть: навыками применения этических и правовых нормы	Не владеет: навыками применения этических и правовых нормы	Владеет: навыками применения этических и правовых нормы

Критериями оценивания для ДФО являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания: зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов), не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИПК 5.1. Знает: принципы деонтологии	Знать: принципы деонтологии	Доклад, реферат
ИПК 5.2. Умеет: руководствоваться принципами деонтологии в профессиональной практике	Уметь: руководствоваться принципами деонтологии в профессиональной практике	Доклад, реферат
ИПК 5.3. Владеет: навыками применения этических и правовых нормы	Владеть: навыками применения этических и правовых нормы	Доклад, реферат

**4.3. Рейтинг-план дисциплины**

«Стратегия массмедиа в условиях информационных войн»

Направление 42.03.02. «Журналистика»,

Профиль «Корреспондент СМИ на башкирском языке»

Курс 3, семестр 5

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1</b>				
<b>Текущий контроль</b>				<b>35</b>
1. Индивидуальный опрос	5	3	1	5
2. Доклад	20	1	1	5
<b>Рубежный контроль</b>				
1. Реферат	15	1	1	<b>15</b>
<b>Модуль 2</b>				
<b>Текущий контроль</b>				<b>35</b>
1. Индивидуальный опрос	5	3	1	5
2. Доклад	20	1	1	5
<b>Рубежный контроль</b>				
1. Реферат	15	1	1	<b>15</b>
<b>Итоговый контроль</b>				
1. Зачет				
<b>Поощрительные баллы</b>				
1. Студенческая олимпиада			1	10
2. Публикация статей			1	10
Итого				<b>110</b>

### Примерные темы для докладов

1. Характеристики информационных систем.
2. Знание и информация как продукты информационных систем.
3. Человек как информационная система.
4. Борьба за ресурсы в эпоху глобальных медиа.
5. Характеристики социальных медиа как среды взаимодействия людей.
6. Знание и информация как инструменты воздействия на людей.
7. Российский опыт организации информационного пространства.
8. Дуальные стратегии, разделение на "наших" и "ненаших".
9. Внутренняя информационная война: основные участники и тактические приемы.
10. Медиаекст как орудие информационной войны: основные характеристики.
11. Гендерная стратификация социальных медиа и их основные характеристики.
12. Ключевые понятия различных социальных медиа для разграничения "своих" и "чужих".

13. Полуправда, фигура умолчания, акцент на второстепенном как инструменты информационной войны.
14. Типичные софистические приемы представления информации в выгодном для той или иной стороны свете.
15. Люди - "новая нефть".
16. Риторические и логические приемы, используемые в публичном пространстве.

#### Критерии оценивания доклада

Доклад рассчитан на 15 минут. Структурно он должен состоять из трех частей: вводной, основной и заключительной. Во вводной части доклада обычно раскрывается научно-практическое значение темы сообщения, перечисляются основные вопросы содержания доклада. В основной части излагается материал, приводятся точки зрения на выдвинутую проблему. Студенту желательно высказать собственное мнение по излагаемой теме. В заключительной части доклада делаются краткое обобщение выступления и выводы.

#### Критерии оценки для заочной формы обучения

«Зачтено» выставляется, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практического задания.

«Не зачтено» выставляется студенту, если обнаруживается слабое умение применять теоретические знания при выполнении практического задания, допущены грубые ошибки. Высшая оценка – 5 баллов

#### Примерные темы реферата

1. Манипуляция, ее признаки, использование манипуляции в современных медиа.
2. Психологическое воздействие как прием манипуляции.
3. Отношение манипулятора к другому как средству достижения собственных целей.
4. Манипуляция как стремление получить односторонний выигрыш.
5. Скрытый характер воздействия (как факта воздействия, так и его направленность).
6. Использование (психологической) силы, игра на слабостях.
7. Побуждение, мотивационное привнесение.
8. Мастерство и сноровка в осуществлении манипулятивных действий.
9. Механизм включения автоматизмов как манипуляционный прием.
10. Отождествление "Я" адресата со своей активностью как манипуляционный прием.

#### Критерии оценки реферата

Полнота изложения материала, степень использования научных источников для освещения темы, уровень оформления по ГОСТу.

#### Примерные вопросы для зачета

1. Человек как информационная система.
2. Характеристики информационных систем.
3. Знание и информация как продукты информационных систем
4. Борьба за ресурсы в эпоху глобальных медиа.
5. Понятие гибридной войны.
6. Гибридная война как часть международной политики.
7. Место и роль информационной войны в составе гибридной
8. Психологическая война и информационная война: особенности
9. Мишени информационной войны
10. Информационная война, направленная против стран
11. Информационная война, направленная против этносов
12. Информационная война, направленная против отдельных персон. Что определяет выбор мишеней
13. Спортивные мероприятия как инструмент информационной войны.

14. Информационная война наших дней на мировой арене. Россия и ее участие в информационной войне.
15. Медиасобытие в условиях информационной войны. Способы конструирования
16. Спортивные мероприятия крупного масштаба как предмет информационной войны.
17. Криминальные истории как предмет информационной войны.
18. Основные стратегии информационной войны на мировой арене
19. Внутренняя информационная война: основные участники и тактические приемы
20. Медiateкст как орудие информационной войны: основные характеристики
21. Дискредитация, провокация, производство фейков как стратегии информационной войны
22. Участники внутренней информационной войны как представители разных идеологий.
23. Способы конструирования медiateкстов как орудия информационной войны.
24. Методы воздействия на детскую, подростковую и юношескую аудиторию.
25. Аргументация, применяемая для различных возрастных групп медиааудитории.
26. Информационная война - миф, уловка или реальное противостояние?
27. Мифологемы и их роль в манипулировании аудиторией.
28. Информационная блокада как инструмент ведения информационной войны.

Перевод оценки из 100-балльной в пятибалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

*Примерные критерии оценивания ответа на экзамене (только для тех, кто учится с использованием модульно-рейтинговой системы обучения и оценки успеваемости студентов):*

**Критерии оценки (в баллах):**

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **1-10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.



## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература:

1. Технические средства и методы защиты информации. Учебник для вузов - 7 изд., Шелупанов А.А., Мещеряков Р.В., Зайцев А.П., 2012
2. Криптографические методы защиты информации в телекоммуникационных системах: Учебное пособие, Ветров Ю.В., Макаров С.Б., 2011
3. Сычев Ю.Н. Основы информационной безопасности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сычев Ю.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2010.— 328 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10746>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Защита информации техническими средствами: Учебное пособие, Каторин Ю.Ф., Разумовский А.В., Спивак А.И., 2012

#### Дополнительная литература: 1.

- Криптография. Вводные главы: Учебное пособие, Пилиди В.С., 2009
2. Информационная безопасность: Учебное пособие, Макаренко С.И., 2009
  3. Программно-аппаратные средства обеспечения информационной безопасности: Учебное пособие (2-е издание) Зайцев А.П., Голубятников И.В., Мещеряков Р.В., Шелупанов А.А., 2006

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензия бессрочная.
3. Офисный пакет LibreOffice. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>
4. Программа для обработки аудиофайлов – Audacity. Стандартная общественная лицензия GNU GPL <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>
5. Программа для обработки графики – GIMP. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>
6. Настольная издательская система – Scribus. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>
7. Программа для обработки видеофайлов – OpenShot. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>

<i>№</i>	<i>Учебные и научные ресурсы</i>	<i>Характеристика</i>	<i>Доступ</i>	<i>Регистрация</i>	<i>Ссылка на ресурс</i>
<b>Учебные ресурсы</b>					
1.	Электроннобиблиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	<a href="https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn">https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn</a>
2.	Электроннобиблиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	<a href="http://www.biblioclub.ru/">http://www.biblioclub.ru/</a>
3.	Электроннобиблиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	<a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>

**Российские научные ресурсы**

4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационноаналитической системе Science Index	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://online.ebiblioteka.ru/">http://online.ebiblioteka.ru/</a>
6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://online.ebiblioteka.ru/">http://online.ebiblioteka.ru/</a>
7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://www.polpred.com/">http://www.polpred.com/</a>
8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	<a href="http://www.diss.rsl.ru/">http://www.diss.rsl.ru/</a>

**Зарубежные научные ресурсы**

9.	SCOPUS	<p>Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский</p>	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://www.scopus.com/">http://www.scopus.com/</a>
10.	TaylorandFrancis	<p>Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский</p>	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://www.tandfonline.com/">http://www.tandfonline.com/</a>

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<p><b>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус).</p> <p><b>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> Лаборатория компьютерной филологии № 412 (главный корпус), аудитория № 415, (главный корпус)</p> <p><b>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> Лаборатория компьютерной филологии № 412 (главный корпус), аудитория № 415, (главный корпус)</p> <p><b>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> Лаборатория ИТ № 312 (главный корпус)</p> <p><b>5. Помещения для самостоятельной работы:</b> Читальный зал №1</p>	<p><i>Лекции</i> <i>Практические занятия</i></p>	<p><b>Лаборатория компьютерной филологии № 412</b> Учебная мебель, шкаф, доска, видеокамера Sony PXW-70 – 1 шт., системный блок USN Quad Core 3,2 GHzGb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro – 2 шт., персональный компьютер i7/H170/8Gb/HDD1Tb/SSD1120/DVDRW/ATX450W/2 – 1 шт. <b>Аудитория № 414.</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW - 1 шт., проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W- 6 шт. <b>Аудитория № 425</b> Учебная мебель, доска, кафедра, мобильный переносной проектор PJD5226 – 1 шт., экран на штативе 224*183 – 1 шт. <b>Аудитория № 415.</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный Classic Solution - 1 шт. модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U - 1 шт. <b>Лаборатория ИТ № 312</b> Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, трибуна, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHzGb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro <b>Читальный зал № 1</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p>

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И  
ЖУРНАЛИСТИКИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Стратегия массмедиа в условиях информационных войн» на 5 семестр

очная

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 / 108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	36,2
лекций	18
практических/ семинарских	18
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	71,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма(ы) контроля:  
зачет 5 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Человек как информационная система.	2	2		8	О – 1-3; Д – 1-3	Изучение литературы, подготовить доклад, реферат.	проверка доклада и реферат
2.	Борьба за ресурсы в эпоху глобальных медиа.	2	2		8	О – 1-3; Д – 1-3	Изучение литературы, подготовить доклад, реферат.	проверка доклада и реферат
3.	Информационная война как часть гибридной войны. Психологическая война и информационная война: особенности	2	3		8	О – 1-3; Д – 1-3	Изучение литературы, подготовить доклад, реферат.	проверка доклада и реферат
4	Мишени информационной войны Идеология как способ манипулирования сознанием в ходе информационной войны. Молодежь как мишень информационной войны.	2	2		8	О – 1-3; Д – 1-3	Изучение литературы, подготовить доклад, реферат.	проверка доклада и реферат
5	Социальные медиа, способы завоевания коммуникантов. Использование	2	2		8	О – 1-3; Д – 1-3	Изучение литературы, подготовить доклад, реферат.	проверка доклада и реферат

	социальных сетей завоевания противника.							
6	Информационная война наших дней на мировой арене. Россия и ее участие в информационной войне.	2	2		8	О – 1-3; Д – 1-3	Изучение литературы, подготовить доклад, реферат.	проверка доклада и реферат
7	Медиасобытие в условиях информационной войны. Способы конструирования	2	2		8	О – 1-3; Д – 1-3	Изучение литературы, подготовить доклад, реферат.	проверка доклада и реферат
8	Основные стратегии информационной войны на мировой арене	2	2		8	О – 1-3; Д – 1-3	Изучение литературы, подготовить доклад, реферат.	проверка доклада и реферат
9	Внутренняя информационная война: основные участники и тактические приемы	2	2		8	О – 1-3; Д – 1-3	Изучение литературы, подготовить доклад, реферат.	проверка доклада и реферат
	<b>Всего часов: 108</b>	18	18		72			