


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:  
на заседании кафедры социологии и  
работы с молодежью  
протокол № 10 от 02.06.2022.

Зав. кафедрой  / А.Ю. Гайфуллин

Согласовано:  
Председатель УМК факультета философии и  
социологии



/ Р.Н. Хайруллин

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Краудфандинг в социальном управлении городом


Вариативная часть

**программа магистратуры**

Направление подготовки (специальность)  
Социология (39.04.01)

Направленность (профиль) подготовки:  
"Социокреативная урбанистика"

Квалификация выпускника «Магистр»

Разработчик(составитель) доцент кафедры социологии и работы с молодежью, к.соц.н.	 / Бородина А.В. (подпись)
---	---

Для приема: 2022 г.

Уфа – 2022

Составитель: Бородина Ангелина Владимировна, к.с.н., доцент кафедры социологии и работы с молодежью

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии и работы с молодежью, протокол от «02» июня 2022 г. № 10

Заведующий кафедрой  / А.Ю. Гайфуллин

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 3
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы 4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся) 6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине 7
  - 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания 7
  - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций 9
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 13
  - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 13

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ,  
СООТНЕСЁННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	ПК-1 Способен к анализу, определению целей и задач, формулированию содержания социальных проектов, программ и планов городского развития и эффективной реализации управленческих решений в области социально-креативной урбанистики	<p>ПК-1.1. Формирует содержание социальных программ, планов, проектов городского развития для эффективной реализации управленческих решений в области социокреативной урбанистики;</p> <p>ПК-1.2. Использует разнообразные методы анализа, определения целей и задач социальных программ, планов, проектов городского развития для эффективной реализации управленческих решений в области социокреативной урбанистики;</p> <p>ПК-1.3. На основе анализа информационных массивов составляет рекомендации по управленческому воздействию социальных программ, планов, проектов на развитие городов и эффективной реализации управленческих решений в области социокреативной урбанистики.</p>	<p>Знать основы социального краудфандинга как социального явления, процесса и технологии, знать основные виды эффективности социального краудфандинга в реализации управленческих решений в области социокреативной урбанистики;</p> <p>Знать основы стратегирования социальных процессов в области социокреативной урбанистики с учетом технологии социального краудфандинга;</p> <p>Разбираться в социальном краудфандинге как социальной технологии, понимать основы организации процесса социального краудфандинга в отрасли социокреативной урбанистики для реализации социальных программ, планов и проектов городского развития</p>
	ПК-3 Способен самостоятельно разрабатывать основанные на профессиональных социологических и междисциплинарных знаниях предложения и рекомендации по решению социальных вопросов урбанизированных территорий, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и	ПК-3.1. Руководит реализацией социологических исследований, направленных на оценку программной и проектной деятельности субъектов социокреативной урбанистики: формирует группу, ставит перед ее участниками цели и задачи, определяет функции, контролирует выполнение	Уметь организовать социологические исследования на основе технологии социального краудфандинга для оценки программной и проектной деятельности субъектов социокреативной урбанистики.

	<p>применять социально-креативные технологии развития городов</p>	<p>работ;</p> <p>ПК-3.2. Управляет проведением социологических исследований, направленных на оценку программной и проектной деятельности субъектов социокреативной урбанистики, координирует применение механизмов согласования интересов социальных групп;</p> <p>ПК-3.3. Организует презентацию полученных социологических данных по решению социальных вопросов урбанизированных территорий, а также разрабатывает механизмы согласования интересов социальных групп, применяет социально-креативные технологии развития городов.</p>	<p>Уметь управлять использованием технологии социального краудфандинга для выявления и учета интересов социальных групп при проведении социологических исследований, направленных на оценку программной и проектной деятельности субъектов социокреативной урбанистики.</p> <p>Уметь презентовать результаты аналитики данных по решению социальных вопросов урбанизированных территорий, полученных с помощью технологий социального краудфандинга</p>
--	---	--	---

## 2. ЦЕЛЬ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Краудфандинг в социальном управлении городом» относится к вариативной части. Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре (*очная* форма обучения); на 3 курсе в 6 семестре (*заочная* форма обучения).

Целями освоения дисциплины «Краудфандинг в социальном управлении городом» являются систематизация и углубление знаний и развитие практических навыков по использованию краудфандинга в профессиональной деятельности социолога.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин ООП подготовки магистра социологии по Урбанистике и социологии города; Искусственному интеллекту и анализу больших данных в smart-городе. Данная дисциплина интегрирует, закрепляет и углубляет ранее полученные при изучении указанной дисциплины базовой части знания, умения и навыки.

Освоение данной дисциплины предшествует формированию соответствующих компетенций в рамках дисциплин: Социально-экономические планы и программы развития городов.

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины приобретены в результате освоения указанные предшествующих дисциплин и практик. Предшествующие входные знания и умения.

ПК-1: Искусственный интеллект и анализ больших данных в smart-городе.

ПК-3: Проектирование городского социального пространства.

## 3. СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

(объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

**Общая трудоемкость дисциплины (модуля) «Краудфандинг в социальном управлении городом»» составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, из них:**

для **очной формы** обучения: лекций - 24, практических занятий -24, ФКР – 0.2, самостоятельная работа студентов – 23.8, контактная нагрузка – 48.2.

для **заочной формы** обучения: лекций - 10, практических занятий - 10, ФКР – 0.2, самостоятельная работа студентов – 47.8, контроль – 4; контактная нагрузка – 20.2.

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

##### 4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ПК-1 Способен к анализу, определению целей и задач, формулированию содержания социальных проектов, программ и планов городского развития и эффективной реализации управленческих решений в области социально-креативной урбанистики

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		(«Не зачтено»)	(«зачтено»)
ПК-1.1. Формирует содержание социальных программ, планов, проектов городского развития для эффективной реализации управленческих решений в области социокреативной урбанистики;	Знать основы социального краудфандинга как социального явления, процесса и технологии, знать основные виды эффективности социального краудфандинга в реализации управленческих решений в области социокреативной урбанистики;	<p>Не сформированы умения самостоятельно</p> <p>владеть основами социального краудфандинга как социального явления, процесса и технологии, знать основные виды эффективности социального краудфандинга в реализации управленческих решений в области социокреативной урбанистики;</p>	<p>Сформированы начальные умения самостоятельно</p> <p>владеть основами социального краудфандинга как социального явления, процесса и технологии, знать основные виды эффективности социального краудфандинга в реализации управленческих решений в области социокреативной урбанистики;</p>
ПК-1.2. Использует разнообразные методы анализа, определения целей и задач социальных программ, планов, проектов городского развития для эффективной реализации управленческих решений в области социокреативной урбанистики;	Знать основы стратегирования социальных процессов в области социокреативной урбанистики с учетом технологии социального краудфандинга;	<p>Отсутствуют</p> <p>Самостоятельные навыки <b>ВЛАДЕНИЯ</b></p> <p>основами стратегирования социальных процессов в области социокреативной урбанистики с учетом технологии социального краудфандинга;</p>	<p>Присутствуют простейшие</p> <p>Самостоятельные навыки</p> <p>владения основами стратегирования социальных процессов в области социокреативной урбанистики с учетом технологии социального краудфандинга;</p>

<p>ПК-1.3. На основе анализа информационных массивов составляет рекомендации по управленческому воздействию социальных программ, планов, проектов на развитие городов и эффективной реализации управленческих решений в области социокреативной урбанистики.</p>	<p>Разбираться в социальном краудфандинге как социальной технологии, понимать основы организации процесса социального краудфандинга в отрасли социокреативной урбанистики для реализации социальных программ, планов и проектов городского развития</p>	<p>Отсутствуют Самостоятельные навыки Ориентации в социальном краудфандинге как социальной технологии, понимать основы организации процесса социального краудфандинга в отрасли социокреативной урбанистики для реализации социальных программ, планов и проектов городского развития</p>	<p>Присутствуют простейшие Самостоятельные навыки Ориентации в социальном краудфандинге как социальной технологии, понимать основы организации процесса социального краудфандинга в отрасли социокреативной урбанистики для реализации социальных программ, планов и проектов городского развития</p>
--	---	---	---

ПК-3 Способен самостоятельно разрабатывать основанные на профессиональных социологических и междисциплинарных знаниях предложения и рекомендации по решению социальных вопросов урбанизированных территорий, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и применять социально-креативные технологии развития городов

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
<p>ПК-3.1. Руководит реализацией социологических исследований, направленных на оценку программной и проектной деятельности субъектов социокреативной урбанистики: формирует группу, ставит перед ее участниками цели и задачи, определяет функции, контролирует выполнение работ;</p>	<p>Уметь организовать социологическое исследование на основе технологии социального краудфандинга для оценки программной и проектной деятельности субъектов социокреативной урбанистики.</p>	<p>Не сформированы знания об <i>основах организации</i> социологических исследований на основе технологии социального краудфандинга для оценки</p>	<p>Сформированы фрагментарные знания и представления об <i>основах организации</i> социологических исследований на основе технологии социального краудфандинга для оценки программной</p>	<p>Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в представлениях об <i>основах организации</i> социологических исследований на основе технологии социального краудфандинга для оценки программной и проектной деятельности</p>	<p>Сформированы комплексные и систематические представления об <i>основах организации</i> социологических исследований на основе технологии социального краудфандинга для оценки программной и проектной деятельности субъектов социокреативной</p>



		программной и проектной деятельности и субъектов социокреативной урбанистики.	и проектной деятельности субъектов социокреативной урбанистики.	субъектов социокреативной урбанистики.	урбанистики.
ПК-3.2. Управляет проведением социологических исследований, направленных на оценку программной и проектной деятельности субъектов социокреативной урбанистики, координирует применение механизмов согласования интересов социальных групп;	Уметь управлять использованием технологий социального краудфандинга для выявления и учета интересов социальных групп при проведении социологических исследований, направленных на оценку программной и проектной деятельности и субъектов социокреативной урбанистики	Не сформированы умения самостоятельно управлять использованием технологий социального краудфандинга для выявления и учета интересов социальных групп при проведении социологических исследований, направленных на оценку программной и проектной деятельности и субъектов социокреативной урбанистики	Сформированы начальные умения самостоятельно управлять использованием технологий социального краудфандинга для выявления и учета интересов социальных групп при проведении социологических исследований, направленных на оценку программной и проектной деятельности и субъектов социокреативной урбанистики	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в самостоятельном умении управлять использованием технологий социального краудфандинга для выявления и учета интересов социальных групп при проведении социологических исследований, направленных на оценку программной и проектной деятельности и субъектов социокреативной урбанистики	Сформированы на высоком уровне умения самостоятельно управлять использованием технологий социального краудфандинга для выявления и учета интересов социальных групп при проведении социологических исследований, направленных на оценку программной и проектной деятельности и субъектов социокреативной урбанистики

ПК-3.3. Организует презентацию полученных социологических данных по решению социальных вопросов урбанизированных территорий, а также разрабатывает механизмы согласования интересов социальных групп, применяет социально-креативные технологии развития городов.	Уметь презентовать результаты аналитики данных по решению социальных вопросов урбанизированных территорий, полученных с помощью технологий социального краудфандинга	Отсутствуют	Присутствуют простейшие	Присутствуют базовые	Присутствуют кропотливые
		Самостоятельные навыки презентации результатов аналитики данных по решению социальных вопросов урбанизированных территорий, полученных с помощью технологий социального краудфандинга.	Самостоятельные навыки презентации результатов аналитики данных по решению социальных вопросов урбанизированных территорий, полученных с помощью технологий социального краудфандинга	Самостоятельные навыки презентации результатов аналитики данных по решению социальных вопросов урбанизированных территорий, полученных с помощью технологий социального краудфандинга	Самостоятельные навыки презентации результатов аналитики данных по решению социальных вопросов урбанизированных территорий, полученных с помощью технологий социального краудфандинга

Шкала оценивания для ответов на занятиях:

«не удовлетворительно»;

«удовлетворительно»;

«хорошо»;

«отлично».

#### 4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

ПК-1 Способен к анализу, определению целей и задач, формулированию содержания социальных проектов, программ и планов городского развития и эффективной реализации управленческих решений в области социально-креативной урбанистики

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК-1.1. Формирует содержания социальных программ, планов, проектов городского развития для эффективной реализации управленческих решений в области социокреативной урбанистики;	Знать основы социального краудфандинга как социального явления, процесса и технологии, знать основные виды эффективности социального краудфандинга в реализации управленческих решений в области социокреативной урбанистики;	<i>Доклад/ сообщение;</i> коллоквиум; практическое задание; вопросы к экзамену;

<p>ПК-1.2. Использует разнообразные методы анализа, определения целей и задач социальных программ, планов, проектов городского развития для эффективной реализации управленческих решений в области социокреативной урбанистики;</p>	<p>Знать основы стратегирования социальных процессов в области социокреативной урбанистики с учетом технологии социального краудфандинга;</p>	
<p>ПК-1.3. На основе анализа информационных массивов составляет рекомендации по управленческому воздействию социальных программ, планов, проектов на развитие городов и эффективной реализации управленческих решений в области социокреативной урбанистики.</p>	<p>Разбираться в социальном краудфандинге как социальной технологии, понимать основы организации процесса социального краудфандинга в отрасли социокреативной урбанистики для реализации социальных программ, планов и проектов городского развития</p>	

ПК-3 Способен самостоятельно разрабатывать основанные на профессиональных социологических и междисциплинарных знаниях предложения и рекомендации по решению социальных вопросов урбанизированных территорий, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и применять социально-креативные технологии развития городов

<p><b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b></p>	<p><b>Результаты обучения по дисциплине</b></p>	<p><b>Оценочные средства</b></p>
<p>ПК-3.1. Руководит реализацией социологических исследований, направленных на оценку программной и проектной деятельности субъектов социокреативной урбанистики: формирует группу, ставит перед ее участниками цели и задачи, определяет функции, контролирует выполнение работ;</p>	<p>Уметь организовать социологические исследования на основе технологии социального краудфандинга для оценки программной и проектной деятельности субъектов социокреативной урбанистики.</p>	<p><i>Доклад/ сообщение; коллоквиум; практическое задание; вопросы к экзамену;</i></p>
<p>ПК-3.2. Управляет проведением социологических исследований, направленных на оценку программной и проектной деятельности субъектов социокреативной урбанистики, координирует применение механизмов согласования интересов социальных групп;</p>	<p>Уметь управлять использованием технологии социального краудфандинга для выявления и учета интересов социальных групп при проведении социологических исследований, направленных на оценку программной и проектной деятельности субъектов социокреативной урбанистики.</p>	
<p>ПК-3.3. Организует презентацию полученных социологических данных по решению социальных вопросов урбанизированных территорий, а также разрабатывает механизмы согласования интересов социальных групп, применяет социально-креативные технологии</p>	<p>Уметь презентовать результаты аналитики данных по решению социальных вопросов урбанизированных территорий, полученных с помощью технологий социального краудфандинга</p>	

развития городов.		
-------------------	--	--

**Типовые вопросы для зачета (ОЗО)  
по дисциплине «Краудфандинг в социальном управлении городом»»**

1. Взаимосвязь дисциплины «Краудфандинг в социальном управлении городом» с другими изучаемыми дисциплинами.
2. Прикладное значение изучения и применения краудфандинга в социальном управлении городом.
3. Понятие краудфандинга в социальном управлении городом. Краудфандинг как социальная технология.
4. Фандрайзинг и краудфандинг. Взаимосвязь.
5. Краудфандинг как процесс.
6. Краудфандинг как система.
7. Концепции изучения краудфандинга в рамках теории информационного общества. (Э. Тоффлер, «Третья волна», «Сдвиг мощи», М. Кастельс «Галактика Интернет: рефлексия над Интернетом, бизнесом и обществом» и др.) и концепций «умного города»
8. Краудфандинг и концепции со-производства.
9. Основные технологии краудфандинга в социальном управлении городом.
10. Краудфандинговые технологии в социальном управлении городом на платформах и программах государственных органов.
11. Задача коммуникации с сообществами жителей в краудфандинге в социальном управлении городом;
12. Задача стратегирования в развитии городских территорий, развитии городских общественных пространств;
13. Практики краудфандинга в прикладных отраслях и сферах: краудфандинг в маркетинге, в социальной сфере, в государственном управлении.
14. Платформы краудфандинга.
15. Эффективность краудфандинга.
16. Типы фандрайзинговых проектов.
17. Типы фандрайзинговых платформ.
18. Организация процесса фандрайзинга.
19. Основные элементы процесса фандрайзинга.
20. Понятие организации процесса фандрайзинга.
21. Этапы организации процесса фандрайзинга в бизнесе.
22. Этапы организации процесса фандрайзинга в органах власти.
23. Этапы организации процесса фандрайзинга в социальных проектах.
24. Субъекты фандрайзинга.

Студент должен ответить на 2 теоретических вопроса из списка вопросов и выполнить одно практическое задание из пройденных в течение учебного курса.

**Критерии оценки (в оценках):**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент дал полные, глубокие, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание понятийного аппарата, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий.

При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент обнаруживает знания и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не умеет доказательно обосновывать свои суждения. При выполнении практической части работы допущены существенные ошибки;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Магистрантам предлагаются следующие задания в соответствии с изучаемыми дидактическими единицами.

### **Типовые вопросы для коллоквиума, докладов/сообщений**

#### **ТЕМА 1.** Специфика курса «**«Краудфандинг в социальном управлении городом»»»**

Взаимосвязь дисциплины с другими изучаемыми дисциплинами.

Прикладное значение изучения и применения краудфандинга.

#### **ТЕМА 2.** Понятие социального краудфандинга в социальном управлении городом.

Объект, предмет и особенности дисциплины.

Понятие краудфандинга .

Краудфандинг как социальная технология.

#### **Тема 3.** Концептуальные основы краудфандинга в социальном управлении городом.

##### **3.1.** зарождение концепций краудфандинга

1. Дж. Хау.Эффективность СК
2. Концепция Д. Брэхема. Виды СК и Критика эффективности краудфандинга
3. Альтернативный взгляд на СК: «Викиномика» Д. Тэпскотта и Э. Вильямса
4. Концепции изучения краудфандинга в рамках теории информационного общества.  
Э. Тоффлер, «Третья волна», «Сдвиг мощи»

##### **3.2.** Современные концепции открытых инноваций Г. Чесбро и др. и краудфандинг

1. Понятия открытые и закрытые инновации Г. Чесбро.
2. Современные концепции открытых инноваций.
3. Модель открытых инноваций.
4. Модель закрытых инноваций.

#### **Тема 4.** Организация краудфандинга в социальном управлении городом.

##### **4.1** Краудфандинг как система и как процесс.

Краудфандинг как система. Основные субъекты системы краудфандинга.

Типы краудфандинговых проектов. Типы краудфандинговых платформ

Организация процесса краудфандинга. Основные элементы процесса краудфандинга.

##### **4.2.** Субъекты краудфандинга и системные ограничения краудфандинга

1. Мотивация и демотивация краудсорсеров в процессе внешнего и внутреннего краудфандинга.

2. Субъекты краудфандинговых проектов.
3. Роль эксперта в краудфандинговых проектах. Основные принципы экспертного участия.

#### **Тема 5. Особенности краудфандинга в прикладных социальных исследованиях в социальном управлении городом.**

1. Понятие прикладных социальных исследований.
2. Особенности прикладных социальных исследований.
3. Этапы прикладного социального исследования.

#### **Тема 6. Эффективность краудфандинга в социальном управлении городом**

Экономическая эффективность краудфандинга.

Коммуникативная эффективность краудфандинга.

#### **Тема 7. Практики краудфандинга в социальном управлении городом.**

Практики краудфандинга в проектировании городского пространства. Примеры.

#### **Тема 8. Стратегии развития концепции краудфандинга в социальном управлении городом.**

Сущность стратегического планирования краудфандинга.

Этапы стратегического планирования краудфандинга.

Инструменты стратегического планирования краудфандинга.

#### **Доклады/сообщения, коллоквиум. Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент обнаружил степень сформированности компетенций, соответствующий продвинутому уровню. При этом студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала по теме занятия, свободно его презентует, используя основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой. Кроме того, студент усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии и умеет применять их в практической деятельности.

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент обнаружил степень сформированности компетенций, соответствующий базовому уровню. При этом студент демонстрирует полное знание учебного материала, грамотно его излагает, при этом содержание и форма ответа могут иметь отдельные неточности; усвоил основную литературу, рекомендованную в программе. Кроме того студент готов к самостоятельному пополнению и обновлению знаний, умений и навыков в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент обнаружил степень сформированности компетенций, соответствующий базовому уровню. При этом он продемонстрировал знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы, знаком с основной литературой, рекомендованной программой. Материал изложен неполно, непоследовательно, допущены неточности и ошибки в определении понятий, не умеет доказательно обосновывать свои суждения.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если компетенции, необходимые для профессиональной деятельности у студента не сформированы. Студент демонстрирует серьезные пробелы в знании основного учебного материала, не отвечает на большинство дополнительных наводящих вопросов. Если ответ полностью неверен или не дан.

## ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

**СЗ/ПЗ № 1. Практическое задание.** составление терминологического словаря дома. В аудитории: разбор дефиниций и практический анализ примеров по теме практического занятия.

Операционализация понятий: а) краудфандинг, понятие и виды; Б) организация краудфандинга;

б) краудфандинговые платформы в социальном управлении городом. В) примеры успешных практик краудфандинга: а) на уровне города; б) на уровне организаций; в) на уровне отдельных лиц.

**СЗ/ПЗ № 2. Практическое задание.** Изучите доступные краудфандинговые платформы в российских городах, приведите обзор направлений краудфандинга на этих платформах, опишите механизм работы платформ. На основе мозгового штурма в группах опишите достоинства и недостатки интерфейса, функционала, предложите 5 способов эффективного использования краудфандинга на платформах.

**СЗ/ПЗ № 3. Практическое задание.** на конкретном проекте организуйте в группах и стимулируйте генерирование предложений. Сами в группах отберите лучшее предложение. Отберите лучших участников на основе их вклада в решение задачи.

**СЗ/ПЗ № 4. Практическое задание** (в аудитории/и дома при необходимости): анализ практик управления городским развитием, использующих технологии краудфандинга.

**СЗ/ПЗ № 5. Практическое задание:** сформулируйте концепцию проекта, использующего технологию краудфандинга в одной из распространенных областей: стратегирование городских территорий, социокультурное проектирование общественных пространств и т.д.

**СЗ/ПЗ № 6. Практическое задание.** Дома индивидуально: подбор статистической/ведомственной и вторичной социологической информации для анализа перспектив использования технологий краудфандинга.

**В аудитории:** в микрогруппах формирование стратегий развития применения технологий краудфандинга на уровне городского управления.

### **Практические задания. Критерии оценки:**

*Оценка «отлично» – студент умеет свободно выполнять задания, предусмотренные программой, обучаемый знает цель практического задания; задания решены без ошибок с первого раза, правильно выбран алгоритм решения заданий и/или правильно выполнены расчёты, обучающийся понимает, что они значат; полно даны ответы на контрольные вопросы; отчёт оформлен аккуратно, сделаны выводы.*

*Оценка «хорошо» - студент демонстрирует полное знание учебного материала, успешно выполнил предусмотренные в программе задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе. Обучаемый знает цель практического задания; задания решены с ошибками, правильно выбраны методики решения заданий; задания выполнены с консультацией преподавателя; полно даны ответы на контрольные вопросы; отчёт оформлен аккуратно, сделаны выводы.*

*Оценка «удовлетворительно» - справился с выполнением заданий, предусмотренных программой. Обучаемый знает цель практического задания; задания решены с ошибками, потребовалась дополнительная помощь преподавателя, отчёт оформлен, сделаны выводы.*

*Оценка «неудовлетворительно» - обучаемый не знает цель практического задания; задачи решены с ошибками, потребовалась дополнительная помощь преподавателя, неверно выбраны методы решения задач; не выполнены расчёты; не даны ответы на устные контрольные вопросы; отчёт оформлен небрежно, выводы не сделаны.*

## **5.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **Основная литература:**

1. Бородина А.В. Социальный краудсорсинг: учебное пособие для магистрантов 1 курса по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» факультета философии и социологии / Башкирский государственный университет. Уфа, РИЦ БашГУ, 2021. – 96 с. В ЭБС БашГУ: [https://elib.bashedu.ru/dl/read/Borodina\\_Social.kraudsorf\\_up\\_2021.pdf](https://elib.bashedu.ru/dl/read/Borodina_Social.kraudsorf_up_2021.pdf); [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_47690710\\_59409310.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_47690710_59409310.pdf)
2. Бородина А.В. Социальный краудсорсинг в развитии городских территорий и городских общественных пространств. Сборник материалов круглых столов фестиваля социально-гуманитарной науки "НаукаFest"/Отв. ред. Н.М. Лавренюк-Исаева, ред. В.Ф. Ковров, И. Ю. Зубайдуллин.-Уфа: РИЦ БашГУ, 2021. с. 15-23. DOI: 10:33184/ksnf2021-2021-11-24.3. Режим доступа: <https://confbsu.bashedu.ru/media/konference-83-publicaciya-pdf-e3520e53-6eec-4d19-a926-c321eb394a5a-borodina-a-v.pdf> (дата обращения 18.10.2022)
3. Кабашкин, В.А. Государственно-частное партнерство в регионах Российской Федерации : учебное пособие для профессионалов / В.А. Кабашкин ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва : Издательский дом «Дело», 2011. - 119 с. : ил. - (Образовательные инновации). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7749-0577-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443247>
4. Мельников, С.Б. Команда профессиональных муниципальных управленцев: лидер инкорпоративных перемен в развитии местных сообществ : учебное пособие / С.Б. Мельников. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 123 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-4884-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=288827>

#### **Дополнительная литература:**

1. Хау, Д. Краудсорсинг: коллективный разум как инструмент развития бизнеса / Д. Хау. - Москва : Альпина Паблицер, 2016. - 288 с. - ISBN 978-5-9614-1889-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279461>
2. Голикова О.М., Шаптефрац А.В. Краудсорсинг и краудфандинг как способы решения бизнес задач // ИТпортал. 2017. №2 (14). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kraudsorsing-i-kraudfanding-kak-sposoby-resheniya-biznes-zadach> (дата обращения: 11.12.2020).
3. Калинина И. А., Бармашов К. С. Использование краудфандинга, краудсорсинга и фандрайзинга для организации предпринимательских проектов // КЭ. 2017. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-kraudfandinga-kraudsorsinga-i>



fandrayzinga-dlya-organizatsii-predprinimatelskih-proektov (дата обращения: 11.12.2020).

4. Айткеева А. Б. Преимущества и недостатки краудфандинга - народного финансирования в деятельности некоммерческой организации // Достижения науки и образования. 2018. №7 (29). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/preimuschestva-i-nedostatki-kraudfandinga-narodnogo-finansirovaniya-v-deyatelnosti-nekommercheskoy-organizatsii> (дата обращения: 18.12.2020).

**5.2. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», И ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

№ п/п	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1	<a href="http://sofist.hse.ru">http://sofist.hse.ru</a>	Единый архив социологических данных	Доступен
2	<a href="http://www.cisstat.org/0base/index.htm">http://www.cisstat.org/0base/index.htm</a>	База данных "Статистика СНГ"	Доступен
3	<a href="https://grants.oprf.ru">https://grants.oprf.ru</a>	Конкурс грантов НКО Президента РФ	Доступен
4	<a href="http://home.sonkorb.ru/nkorb:">http://home.sonkorb.ru/nkorb:</a>	Ежегодный проект Общественной палаты РБ – конкурс «Лучшие практики НКО РБ», электронный справочник лучших проектов СО НКО	Доступен
5	<a href="Http://ciss-rb.ru/">Http://ciss-rb.ru/</a>	Социальное предпринимательство. Каталог лучших социальных предприятий РБ.	Доступен
6	<a href="ppmi.bashkortostan.ru">ppmi.bashkortostan.ru</a>	Программа поддержки местных инициатив. Республика Башкортостан	Доступен
7	<a href="http://crowdsourcing.ru/">http://crowdsourcing.ru/</a>	портал с множеством интерактивных онлайн сервисов по Краудфандингу, Краудфандингу и Краудинвестингу,	Доступен
8	<a href="www.thesmartcrowd.com">www.thesmartcrowd.com</a>	Краудфандинговая платформа LIONBRIDGE (США)	Доступен
9	<a href="https://www.topcoder.com/">https://www.topcoder.com/</a>	Сообщество Topcoder. доступ к сети ведущих мировых специалистов по обработке данных.	Доступен
10	<a href="crowdfunder.com">crowdfunder.com</a>	Краудфандинговая платформа CROWDFLOWER (США)	Доступен
11	<a href="www.crowdengineering.com">www.crowdengineering.com</a>	Краудфандинговая платформа CROWDENGINEERING (Италия, США) (занятость)	Доступен
12	<a href="www.crowdsourcing.com">www.crowdsourcing.com</a>	Краудфандинговая платформа CROWDSOURCE (бизнес-задачи)	Доступен

1 Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал», договор с ООО «Библиотек».

2 Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru//>

3 Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>

4 Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>

5 Научная электронная библиотека - [elibrary.ru](http://elibrary.ru) (доступ к электронным научным журналам) - [https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp](https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp)

6 Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №104 от 17.06.2013 г.)

2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор № 114 от 12.11.2014 г.)

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<p><b>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> аудитория № 312 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4).</p> <p><b>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> аудитория № 312 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4).</p> <p><b>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> аудитория № 312 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4).</p> <p><b>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной</b></p>	<p>Лекционные занятия</p> <p>Практические, семинарские</p> <p>Групповые и индивидуальные консультации</p> <p>Текущий контроль и промежуточная аттестация</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p>	<p><b>Аудитория № 312</b> Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX660, экран настенный Classic Norma 244*183.</p> <p><b>Аудитория № 419</b> <b>Лаборатория ИТ</b> Учебная мебель, шкафы, моноблоки Моноблок Lenovo ThinkCentre All-in-One 2048MB 320GB, (15 штук).</p> <p><b>Читальный зал № 5</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер Kyocera M130 – 1 шт., сканер Epson V33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0", 2 GB, Моноблок IRu 502, 21.5", Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.</p> <p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №104 от 17.06.2013 г.)</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор № 114 от 12.11.2014 г.)</p>

<p><b>аттестации:</b>  Аудитория № 419  Лаборатория ИТ  (помещение, ул. Карла  Маркса, д.3, корп.4).  аудитория № 312  (помещение, ул. Карла  Маркса, д. 3, корп. 4).</p> <p><b>5. помещения для  самостоятельной  работы:</b>  читальный зал №  5(помещение, ул.  Карла Маркса, д.3,  корп. 4).</p>		
--	--	--

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплины «Краудфандинг в социальном управлении городом»  
на 1 курс

очная  
форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 ЗЕТ/72 час
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	48,2
лекций	24
практических/ семинарских	24
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	23,8
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	-

Форма(ы) контроля:  
экзамен 1 курс 1 семестр

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		Всего	ЛК	ПР/СЕМ	СР	ЛР			
1	2	3	4	5	6		8	9	10
1.	Специфика курса «Социальный «Краудфандинг в социальном управлении городом»»		-	-	1	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	самоподготовка	1) практическое задание
2.	Понятие краудфандинга . Краудфандинг как социальная технология.		2	2	3	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	самоподготовка Задание № 2	1) практическое задание
3.	Концептуальные основы краудфандинга. Концепции Д. Хау и Д. Брэбхема. Концепции изучения краудфандинга в рамках теории информационного общества и в рамках открытых инноваций.		4	4	4	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	самоподготовка Задание №3	1) практическое задание
4.	Организация краудфандинга в социальном управлении городом. Понятие. Этапы. Основные субъекты.		4	2	3	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	самоподготовка Задание №4	1) практическое задание
5.	Особенности краудфандинга в прикладных социальных исследованиях в социальном управлении городом. Особенности прикладных социальных исследований. Основные направления применения краудфандинга в прикладных социальных исследованиях.		4	4	3,8	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	Подготовка докладов/сообщений Задание № 5	1) доклады/сообщения 2) практическое задание

6.	Эффективность краудфандинга Экономическая эффективность краудфандинга. Коммуникативная эффективность краудфандинга.		2	4	4	-	«О» - 1-4 «Д» -1-4	Подготовка к коллоквиуму  Задание № 6	Коллоквиум  практическое задание
7.	Практики краудфандинга. Практики краудфандинга в проектировании городского пространства.		4	4	3	-	«О» - 1-4 «Д» -1-4	Подготовка к коллоквиуму  Задание № 6  Подготовка к зачету	Коллоквиум  практическое задание; контрольная работа.
8.	Стратегии развития концепции краудфандинга в социальном управлении городом. Сущность и этапы стратегического планирования краудфандинга. Инструменты стратегического планирования краудфандинга		4	4	2	-	«О» - 1-4 «Д» -1-4	самоподготовка  Подготовка к зачету	1)
	Всего часов	72	24	24	23,8	-			зачет.

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Краудфандинг в социальном управлении городом»  
на 1 курс

заочная

форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 ЗЕТ/72 час
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	20,2
лекций	10
практических/ семинарских	10
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	47,8
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	4

Форма(ы) контроля:

экзамен \_\_1\_\_ курс \_\_1\_\_ семестр

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		Всего	ЛК	ПР/СЕМ	СР	ЛР			
1	2	3	4	5	6		8	9	10
9.	Специфика курса «Социальный Краудфандинг в социальном управлении городом»»		-	-	2	-	«О» - 1-4 «Д» -1-4	самоподготовка	1) практическое задание
10.	Понятие краудфандинга . Краудфандинг как социальная технология.		1	-	4	-	«О» - 1-4 «Д» -1-4	самоподготовка Задание № 2	1) практическое задание
11.	Концептуальные основы краудфандинга. Концепции Д. Хау и Д. Брэхема. Концепции изучения краудфандинга в рамках теории информационного общества и в рамках открытых инноваций.		2	-	7	-	«О» - 1-4 «Д» -1-4	самоподготовка Задание №3	1) практическое задание
12.	Организация краудфандинга в социальном управлении городом. Понятие. Этапы. Основные субъекты.		2	-	6	-	«О» - 1-4 «Д» -1-4	самоподготовка  Задание №4	1) практическое задание
13.	Особенности краудфандинга в прикладных социальных исследованиях в социальном управлении городом. Особенности прикладных социальных исследований. Основные направления применения краудфандинга в прикладных социальных исследованиях.		2	3	6,8	-	«О» - 1-4 «Д» -1-4	Подготовка докладов/сообщений  Задание № 5	1) доклады/сообщения 2) практическое задание
14.	Эффективность краудфандинга Экономическая эффективность краудфандинга. Коммуникативная эффективность краудфандинга.		1	3	7	-	«О» - 1-4 «Д» -1-4	Подготовка к коллоквиуму  Задание № 6	Коллоквиум  практическое задание



15.	Практики краудфандинга. Практики краудфандинга в проектировании городского пространства.		2	2	6	-	«О» - 1-4 «Д» -1-4	Подготовка к коллоквиуму  Задание № 6  Подготовка к зачету	Коллоквиум  практическое задание; контрольная работа.
16.	Стратегии развития концепции краудфандинга в социальном управлении городом. Сущность и этапы стратегического планирования краудфандинга. Инструменты стратегического планирования краудфандинга		-	2	6	-	«О» - 1-4 «Д» -1-4	самоподготовка  Подготовка к зачету	1)
	Всего часов	72	10	10	47,8	-			зачет.