

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:  
на заседании кафедры социологии и  
работы с молодежью  
протокол № 10 от 02.06.2022.

Зав. кафедрой  / А.Ю. Гайфуллин

Согласовано:  
Председатель УМК факультета философии и  
социологии



/ Р.Н. Хайруллин

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Краудсорсинг в социальном управлении городом


Вариативная часть

**программа магистратуры**

Направление подготовки (специальность)  
Социология (39.04.01)

Направленность (профиль) подготовки:  
"Социокреативная урбанистика"

Квалификация выпускника «Магистр»

Разработчик(составитель) доцент кафедры социологии и работы с молодежью, к.соц.н.	 / Бородина А.В. (подпись)
---	---

Для приема: 2022 г.

Уфа – 2022

Составитель: Бородина Ангелина Владимировна, к.с.н., доцент кафедры социологии и работы с молодежью

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии и работы с молодежью, протокол от «02» июня 2022 г. № 10

Заведующий кафедрой  / А.Ю. Гайфуллин

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 3
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы 4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся) 6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине 7
  - 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания 7
  - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций 9
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 13
  - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 13

## 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЁННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	ПК-1 Способен к анализу, определению целей и задач, формулированию содержания социальных проектов, программ и планов городского развития и эффективной реализации управленческих решений в области социально-креативной урбанистики	<p>ПК-1.1. Формирует содержания социальных программ, планов, проектов городского развития для эффективной реализации управленческих решений в области социокреативной урбанистики;</p> <p>ПК-1.2. Использует разнообразные методы анализа, определения целей и задач социальных программ, планов, проектов городского развития для эффективной реализации управленческих решений в области социокреативной урбанистики;</p> <p>ПК-1.3. На основе анализа информационных массивов составляет рекомендации по управленческому воздействию социальных программ, планов, проектов на развитие городов и эффективной реализации управленческих решений в области социокреативной урбанистики.</p>	<p>Знать основы социального краудсорсинга как социального явления, процесса и технологии, знать основные виды эффективности социального краудсорсинга в реализации управленческих решений в области социокреативной урбанистики;</p> <p>Знать основы стратегирования социальных процессов в области социокреативной урбанистики с учетом технологии социального краудсорсинга;</p> <p>Разбираться в социальном краудсорсинге как социальной технологии, понимать основы организации процесса социального краудсорсинга в отрасли социокреативной урбанистики для реализации социальных программ, планов и проектов городского развития</p>
	ПК-3 Способен самостоятельно разрабатывать основанные на профессиональных социологических и междисциплинарных знаниях предложения и рекомендации по решению социальных вопросов урбанизированных территорий, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и применять социально-	ПК-3.1. Руководит реализацией социологических исследований, направленных на оценку программной и проектной деятельности субъектов социокреативной урбанистики: формирует группу, ставит перед ее участниками цели и задачи, определяет функции, контролирует выполнение работ;	Уметь организовать социологическое исследование на основе технологии социального краудсорсинга для оценки программной и проектной деятельности субъектов социокреативной урбанистики.

креативные технологии развития городов	ПК-3.2. Управляет проведением социологических исследований, направленных на оценку программной и проектной деятельности субъектов социокреативной урбанистики, координирует применение механизмов согласования интересов социальных групп;	Уметь управлять использованием технологии социального краудсорсинга для выявления и учета интересов социальных групп при проведении социологических исследований, направленных на оценку программной и проектной деятельности субъектов социокреативной урбанистики.
	ПК-3.3. Организует презентацию полученных социологических данных по решению социальных вопросов урбанизированных территорий, а также разрабатывает механизмы согласования интересов социальных групп, применяет социально-креативные технологии развития городов.	Уметь презентовать результаты аналитики данных по решению социальных вопросов урбанизированных территорий, полученных с помощью технологий социального краудсорсинга

## 2. ЦЕЛЬ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Краудсорсинг в социальном управлении городом» относится к вариативной части. Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре (*очная* форма обучения); на 3 курсе в 6 семестре (*заочная* форма обучения).

Целями освоения дисциплины «Краудсорсинг в социальном управлении городом» являются систематизация и углубление знаний и развитие практических навыков по использованию краудсорсинга в профессиональной деятельности социолога.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин ООП подготовки магистра социологии по Урбанистике и социологии города; Искусственному интеллекту и анализу больших данных в smart-городе. Данная дисциплина интегрирует, закрепляет и углубляет ранее полученные при изучении указанной дисциплины базовой части знания, умения и навыки.

Освоение данной дисциплины предшествует формированию соответствующих компетенций в рамках дисциплин: Социально-экономические планы и программы развития городов.

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины приобретены в результате освоения указанные предшествующих дисциплин и практик. Предшествующие входные знания и умения.

ПК-1: Искусственный интеллект и анализ больших данных в smart-городе.

ПК-3: Проектирование городского социального пространства.

## 3. СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

(объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

**Общая трудоемкость дисциплины (модуля) «Краудсорсинг в социальном управлении городом» составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, из них:**

для **очной формы** обучения: лекций - 24, практических занятий -24, ФКР – 0.2, самостоятельная работа студентов – 23.8, контактная нагрузка – 48.2.

для **заочной формы** обучения: лекций - 10, практических занятий - 10, ФКР – 0.2, самостоятельная работа студентов – 47.8, контроль – 4; контактная нагрузка – 20.2.

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

##### 4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ПК-1 Способен к анализу, определению целей и задач, формулированию содержания социальных проектов, программ и планов городского развития и эффективной реализации управленческих решений в области социально-креативной урбанистики

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		(«Не зачтено»)	(«зачтено»)
ПК-1.1. Формирует содержание социальных программ, планов, проектов городского развития для эффективной реализации управленческих решений в области социокреативной урбанистики;	Знать основы социального краудсорсинга как социального явления, процесса и технологии, знать основные виды эффективности социального краудсорсинга в реализации управленческих решений в области социокреативной урбанистики;	<p>Не сформированы умения самостоятельно</p> <p>владеть основами социального краудсорсинга как социального явления, процесса и технологии, знать основные виды эффективности социального краудсорсинга в реализации управленческих решений в области социокреативной урбанистики;</p>	<p>Сформированы начальные умения самостоятельно</p> <p>владеть основами социального краудсорсинга как социального явления, процесса и технологии, знать основные виды эффективности социального краудсорсинга в реализации управленческих решений в области социокреативной урбанистики;</p>
ПК-1.2. Использует разнообразные методы анализа, определения целей и задач социальных программ, планов, проектов городского развития для эффективной реализации управленческих решений в области социокреативной урбанистики;	Знать основы стратегирования социальных процессов в области социокреативной урбанистики с учетом технологии социального краудсорсинга;	<p>Отсутствуют</p> <p>Самостоятельные навыки владения основами стратегирования социальных процессов в области социокреативной урбанистики с учетом технологии социального краудсорсинга;</p>	<p>Присутствуют простейшие</p> <p>Самостоятельные навыки владения основами стратегирования социальных процессов в области социокреативной урбанистики с учетом технологии социального краудсорсинга;</p>

<p>ПК-1.3. На основе анализа информационных массивов составляет рекомендации по управленческому воздействию социальных программ, планов, проектов на развитие городов и эффективной реализации управленческих решений в области социокреативной урбанистики.</p>	<p>Разбираться в социальном краудсорсинге как социальной технологии, понимать основы организации процесса социального краудсорсинга в отрасли социокреативной урбанистики для реализации социальных программ, планов и проектов городского развития</p>	<p>Отсутствуют</p> <p>Самостоятельные навыки</p> <p>Ориентации в социальном краудсорсинге как социальной технологии, понимать основы организации процесса социального краудсорсинга в отрасли социокреативной урбанистики для реализации социальных программ, планов и проектов городского развития</p>	<p>Присутствуют простейшие</p> <p>Самостоятельные навыки</p> <p>Ориентации в социальном краудсорсинге как социальной технологии, понимать основы организации процесса социального краудсорсинга в отрасли социокреативной урбанистики для реализации социальных программ, планов и проектов городского развития</p>
--	---	---	---

ПК-3 Способен самостоятельно разрабатывать основанные на профессиональных социологических и междисциплинарных знаниях предложения и рекомендации по решению социальных вопросов урбанизированных территорий, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и применять социально-креативные технологии развития городов

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	(«Не зачтено»)	(«зачтено»)
<p>ПК-3.1. Руководит реализацией социологических исследований, направленных на оценку программной и проектной деятельности субъектов социокреативной урбанистики: формирует группу, ставит перед ее участниками цели и задачи, определяет функции, контролирует выполнение работ;</p>	<p>Уметь организовать социологические исследования на основе технологии социального краудсорсинга для оценки программной и проектной деятельности субъектов социокреативной урбанистики.</p>	<p>Не сформированы умения самостоятельно</p> <p>организовать социологические исследования на основе технологии социального краудсорсинга для оценки программной и проектной деятельности субъектов социокреативной урбанистики.</p>	<p>Сформированы начальные умения самостоятельно</p> <p>организовать социологические исследования на основе технологии социального краудсорсинга для оценки программной и проектной деятельности субъектов социокреативной урбанистики.</p>



<p>ПК-3.2. Управляет проведением социологических исследований, направленных на оценку программной и проектной деятельности субъектов социокреативной урбанистики, координирует применение механизмов согласования интересов социальных групп;</p>	<p>Уметь управлять использованием технологии социального краудсорсинга для выявления и учета интересов социальных групп при проведении социологических исследований, направленных на оценку программной и проектной деятельности субъектов социокреативной урбанистики</p>	<p>Не сформированы умения самостоятельно управлять использованием технологии социального краудсорсинга для выявления и учета интересов социальных групп при проведении социологических исследований, направленных на оценку программной и проектной деятельности субъектов социокреативной урбанистики</p>	<p>Сформированы начальные умения самостоятельно управлять использованием технологии социального краудсорсинга для выявления и учета интересов социальных групп при проведении социологических исследований, направленных на оценку программной и проектной деятельности субъектов социокреативной урбанистики</p>
<p>ПК-3.3. Организует презентацию полученных социологических данных по решению социальных вопросов урбанизированных территорий, а также разрабатывает механизмы согласования интересов социальных групп, применяет социально-креативные технологии развития городов.</p>	<p>Уметь презентовать результаты аналитики данных по решению социальных вопросов урбанизированных территорий, полученных с помощью технологий социального краудсорсинга</p>	<p>Отсутствуют Самостоятельные навыки презентации результатов аналитики данных по решению социальных вопросов урбанизированных территорий, полученных с помощью технологий социального краудсорсинга.</p>	<p>Сформированы начальные Самостоятельные навыки презентации результатов аналитики данных по решению социальных вопросов урбанизированных территорий, полученных с помощью технологий социального краудсорсинга</p>

Шкала оценивания для ответов на занятиях:  
 «не удовлетворительно»;  
 «удовлетворительно»;  
 «хорошо»;  
 «отлично».

**4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

ПК-1 Способен к анализу, определению целей и задач, формулированию содержания социальных проектов, программ и планов городского развития и эффективной реализации управленческих решений в области социально-креативной урбанистики

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
<p>ПК-1.1. Формирует содержания социальных программ, планов, проектов городского развития для эффективной реализации управленческих решений в области социокреативной урбанистики;</p>	<p>Знать основы социального краудсорсинга как социального явления, процесса и технологии, знать основные виды эффективности социального краудсорсинга в реализации управленческих решений в области социокреативной урбанистики;</p>	<p><i>Доклад/ сообщение;</i>                      коллоквиум; практическое задание; вопросы к экзамену;</p>
<p>ПК-1.2. Использует разнообразные методы анализа, определения целей и задач социальных программ, планов, проектов городского развития для эффективной реализации управленческих решений в области социокреативной урбанистики;</p>	<p>Знать основы стратегирования социальных процессов в области социокреативной урбанистики с учетом технологии социального краудсорсинга;</p>	
<p>ПК-1.3. На основе анализа информационных массивов составляет рекомендации по управленческому воздействию социальных программ, планов, проектов на развитие городов и эффективной реализации управленческих решений в области социокреативной урбанистики.</p>	<p>Разбираться в социальном краудсорсинге как социальной технологии, понимать основы организации процесса социального краудсорсинга в отрасли социокреативной урбанистики для реализации социальных программ, планов и проектов городского развития</p>	

ПК-3 Способен самостоятельно разрабатывать основанные на профессиональных социологических и междисциплинарных знаниях предложения и рекомендации по решению социальных вопросов урбанизированных территорий, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и применять социально-креативные технологии развития городов

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
<p>ПК-3.1. Руководит реализацией социологических исследований, направленных на оценку программной и проектной деятельности субъектов социокреативной урбанистики: формирует группу, ставит перед ее участниками цели и задачи, определяет функции, контролирует выполнение работ;</p> <p>ПК-3.2. Управляет проведением социологических исследований, направленных на оценку программной и проектной деятельности субъектов социокреативной урбанистики, координирует применение механизмов согласования интересов социальных групп;</p> <p>ПК-3.3. Организует презентацию полученных социологических данных по решению социальных вопросов урбанизированных территорий, а также разрабатывает механизмы согласования интересов социальных групп, применяет социально-креативные технологии развития городов.</p>	<p>Уметь организовать социологические исследования на основе технологии социального краудсорсинга для оценки программной и проектной деятельности субъектов социокреативной урбанистики.</p> <p>Уметь управлять использованием технологии социального краудсорсинга для выявления и учета интересов социальных групп при проведении социологических исследований, направленных на оценку программной и проектной деятельности субъектов социокреативной урбанистики.</p> <p>Уметь презентовать результаты аналитики данных по решению социальных вопросов урбанизированных территорий, полученных с помощью технологий социального краудсорсинга</p>	<p><i>Доклад/ сообщение;</i>  коллоквиум; практическое задание; вопросы к экзамену;</p>

**Типовые вопросы для экзамена (ОЗО)  
по дисциплине «Краудсорсинг в социальном управлении городом»**

1. Взаимосвязь дисциплины «Краудсорсинг в социальном управлении городом» с другими изучаемыми дисциплинами.
2. Прикладное значение изучения и применения краудсорсинга в социальном управлении городом.
3. Понятие краудсорсинга в социальном управлении городом. Краудсорсинг как социальная технология. Краудсорсинг как коммуникативная технология.
4. Концепции изучения краудсорсинга в рамках теории информационного общества. (Э. Тоффлер, «Третья волна», «Сдвиг мощи», М. Кастельс «Галактика Интернет: рефлексия над Интернетом, бизнесом и обществом» и др.) и концепций «умного города»
5. Теоретические рамки краудсорсинга в управлении городом как части процесса информатизации управления: концепции электронного правительства/электронного государства. Этапы создания электронного правительства. Блоки (модули) электронного правительства и краудсорсинг.
6. Краудсорсинг и концепции со-производства.

7. Понятие толпы как вид социальной общности. Особенности поведения толпы. Онлайн-сообщества в социальном управлении городом как особый вид толпы.
8. Г. Рейнгольд «виртуальное сообщество» (Virtual Community) Р. Рейнгольд и др. об электронной толпе: SmartMob (2002) и краудсорсинг в социальном управлении городом.
9. Луис фон Ах о «толпе онлайн»: «человеческие вычисления» (2003).
10. Концепция символического интеракционизма Дж. Г. Мида и др. как модель взаимодействия и мотивации «толпы».
11. Сетевые социологические концепции об управлении взаимодействием в толпе.
12. Основные технологии краудсорсинга в социальном управлении городом.
13. Технология краудмэппинга.
14. Краудсорсинговые технологии в социальном управлении городом на платформах и программах государственных органов.
15. Краудсорсинговые технологии на геоинформационных порталах «Умный город».
16. Задача коммуникации с сообществами жителей в краудсорсинге в социальном управлении городом;
17. Задача исследовательская: сбора, обработки и систематизации информации в краудсорсинге в социальном управлении городом;
18. Задача стратегирования в развитии городских территорий, развитии городских общественных пространств;
19. Задача контроля жителей города за выполнением решений органов власти города краудсорсинге в социальном управлении городом;
20. Задача разработки способов достижения поставленных целей городского развития с учетом интересов городских сообществ.

Студент должен ответить на 2 теоретических вопроса из списка вопросов и выполнить одно практическое задание на выбор преподавателя из пройденных в течение учебного курса.

***Критерии оценки (в оценках):***

- оценка «зачтено» выставляется, если студент обнаруживает знания и понимание основных положений учебного материала. Допускается изложение неполно, неточности в определении понятий, неполное умение доказательно обосновать свои суждения. При выполнении практической части работы допускаются несущественные ошибки;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Магистрантам предлагаются следующие задания в соответствии с изучаемыми дидактическими единицами.

**Типовые вопросы для коллоквиума, докладов/сообщений**

**ТЕМА 1. Специфика курса «Краудсорсинг в социальном управлении городом»»**

Взаимосвязь дисциплины с другими изучаемыми дисциплинами.

Прикладное значение изучения и применения краудсорсинга.

**ТЕМА 2. Понятие социального краудсорсинга в социальном управлении городом.**

Объект, предмет и особенности дисциплины.

Понятие краудсорсинга .

Краудсорсинг как социальная технология. Краудсорсинг как коммуникативная технология.

**Тема 3.** Концептуальные основы краудсорсинга в социальном управлении городом.

3.1. зарождение концепций краудсорсинга

1. Дж. Хау. Эффективность СК
2. Концепция Д. Брэхема. Виды СК и Критика эффективности краудсорсинга
3. Альтернативный взгляд на СК: «Викиномика» Д. Тэпскотта и Э. Вильямса
4. Концепции изучения краудсорсинга в рамках теории информационного общества. Э. Тоффлер, «Третья волна», «Сдвиг мощи»

3.2. Предыстория изучения краудсорсинга в рамках традиционных социологических теорий.

1. Понятие толпы как вид социальной общности. Особенности толпы.
2. Виды толпы.
3. Аудитория как особый вид толпы.
4. Предпосылки концепции краудсорсинга в рамках теории толпы. Г. Лебон, С. Московичи, А. Назаретян и др. о толпе.

3.3. Современные концепции со-производства и электронного правительства и краудсорсинг

1. Поколенческие инорфмационные теории как основа управления: «Цифровое» общество и «цифровая» молодежь. Понятие клипового мышления поколения «Z». Цифровые «аборигены» и цифровые «эмигранты».
2. Понятие технологий пиринговых сетей, блокчейн и цифрового анархизма.
3. Электронное правительство/электронное государство: понятия.

3.4. Современные концепции открытых инноваций Г. Чесбро и др. и краудсорсинг

1. Понятия открытые и закрытые инновации Г. Чесбро.
2. Современные концепции открытых инноваций.
3. Модель открытых инноваций.
4. Модель закрытых инноваций.

**Тема 4.** Организация краудсорсинга в социальном управлении городом.

4.1 Краудсорсинг как система и как процесс.

Краудсорсинг как система. Основные субъекты системы краудсорсинга.

Типы краудсорсинговых проектов. Типы краудсорсинговых платформ

Организация процесса краудсорсинга. Основные элементы процесса краудсорсинга.

4.2. Субъекты краудсорсинга и системные ограничения краудсорсинга

1. Мотивация и демотивация краудсорсеров в процессе внешнего и внутреннего краудсорсинга.
2. Роль модератора (фасилитатора) в краудсорсинговых проектах. Основные принципы фасилитации.
3. Роль эксперта в краудсорсинговых проектах. Основные принципы экспертного участия.
4. Корректность постановки задач

## **Тема 5. Особенности краудсорсинга в прикладных социальных исследованиях в социальном управлении городом.**

1. Понятие прикладных социальных исследований.
2. Особенности прикладных социальных исследований.
3. Этапы прикладного социального исследования.

## **Тема 6. Эффективность краудсорсинга в социальном управлении городом**

Экономическая эффективность краудсорсинга.

Коммуникативная эффективность краудсорсинга.

## **Тема 7. Практики краудсорсинга в социальном управлении городом.**

Практики краудсорсинга в проектировании городского пространства. Примеры.

Практики краудсорсинга в цифровых решениях управления городом («Smart City»). Примеры.

## **Тема 8. Стратегии развития концепции краудсорсинга в социальном управлении городом.**

Сущность стратегического планирования краудсорсинга.

Этапы стратегического планирования краудсорсинга.

Инструменты стратегического планирования краудсорсинга (SWOT-анализ, STEP-анализ и др.)

### **Доклады/сообщения, коллоквиум. Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент обнаружил степень сформированности компетенций, соответствующий продвинутому уровню. При этом студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала по теме занятия, свободно его презентует, используя основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой. Кроме того, студент усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии и умеет применять их в практической деятельности.

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент обнаружил степень сформированности компетенций, соответствующий базовому уровню. При этом студент демонстрирует полное знание учебного материала, грамотно его излагает, при этом содержание и форма ответа могут иметь отдельные неточности; усвоил основную литературу, рекомендованную в программе. Кроме того студент готов к самостоятельному пополнению и обновлению знаний, умений и навыков в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент обнаружил степень сформированности компетенций, соответствующий базовому уровню. При этом он продемонстрировал знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы, знаком с основной литературой, рекомендованной программой. Материал изложен неполно, непоследовательно, допущены неточности и ошибки в определении понятий, не умеет доказательно обосновывать свои суждения.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если компетенции, необходимые для профессиональной деятельности у студента не сформированы. Студент демонстрирует серьезные пробелы в знании основного учебного материала, не отвечает на большинство дополнительных наводящих вопросов. Если ответ полностью неверен или не дан.

## **ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ**

**СЗ/ПЗ № 1. Практическое задание.** составление терминологического словаря дома. В аудитории: разбор дефиниций и практический анализ примеров по теме практического занятия.

Операционализация понятий: а) краудсорсинг, понятие и виды; Б) организация краудсорсинга;

б) краудсорсинговые платформы в социальном управлении городом. В) примеры успешных практик краудсорсинга: а) на уровне города; б) на уровне региона; в) на уровне отраслей управления городским хозяйством.

**СЗ/ПЗ № 2. Практическое задание.** Изучите доступные краудсорсинговые платформы в российских городах, приведите обзор направлений краудсорсинга на этих платформах, опишите механизм работы платформ. На основе мозгового штурма в группах опишите достоинства и недостатки интерфейса, функционала, предложите 5 способов эффективного использования краудсорсинга на платформах.

**СЗ/ПЗ № 3. Практическое задание.** на конкретном проекте организуйте в группах и стимулируйте генерирование предложений. Сами в группах отберите лучшее предложение. Отберите лучших участников на основе их вклада в решение задачи.

**СЗ/ПЗ № 4. Практическое задание** (в аудитории/и дома при необходимости): анализ сайтов электронного управления городским развитием, использующих технологии краудсорсинга.

**СЗ/ПЗ № 5. Практическое задание:** сформулируйте концепцию проекта, использующего технологию краудсорсинга в одной из распространенных областей: стратегирование городских территорий, социокультурное проектирование общественных пространств и т.д.

**СЗ/ПЗ № 6. Практическое задание.** Дома индивидуально: подбор статистической/ведомственной и вторичной социологической информации для анализа перспектив использования технологий краудсорсинга.

**В аудитории:** в микрогруппах формирование стратегий развития применения технологий краудсорсинга на уровне городского управления.

#### **Практические задания. Критерии оценки:**

*Оценка «отлично» – студент умеет свободно выполнять задания, предусмотренные программой, обучаемый знает цель практического задания; задания решены без ошибок с первого раза, правильно выбран алгоритм решения заданий и/или правильно выполнены расчёты, обучающийся понимает, что они значат; полно даны ответы на контрольные вопросы; отчёт оформлен аккуратно, сделаны выводы.*

*Оценка «хорошо» - студент демонстрирует полное знание учебного материала, успешно выполнил предусмотренные в программе задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе. Обучаемый знает цель практического задания; задания решены с ошибками, правильно выбраны методики решения заданий; задания выполнены с консультацией преподавателя; полно даны ответы на контрольные вопросы; отчёт оформлен аккуратно, сделаны выводы.*

*Оценка «удовлетворительно» - справился с выполнением заданий, предусмотренных программой. Обучаемый знает цель практического задания; задания решены с ошибками, потребовалась дополнительная помощь преподавателя, отчёт оформлен, сделаны выводы.*

*Оценка «неудовлетворительно» - обучаемый не знает цель практического задания; задачи решены с ошибками, потребовалась дополнительная помощь преподавателя, неверно выбраны методы решения задач; не выполнены расчёты; не даны ответы на устные контрольные вопросы; отчёт оформлен небрежно, выводы не сделаны.*

## **5.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **Основная литература:**

1. Бородина А.В. Социальный краудсорсинг: учебное пособие для магистрантов 1 курса по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» факультета философии и социологии / Башкирский государственный университет. Уфа, РИЦ БашГУ, 2021. – 96 с. В ЭБС БашГУ: [https://elib.bashedu.ru/dl/read/Borodina\\_Social.kraudsorf\\_up\\_2021.pdf](https://elib.bashedu.ru/dl/read/Borodina_Social.kraudsorf_up_2021.pdf); [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_47690710\\_59409310.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_47690710_59409310.pdf)
2. Бородина А.В. Социальный краудсорсинг в развитии городских территорий и городских общественных пространств. Сборник материалов круглых столов фестиваля социально-гуманитарной науки "НаукаFest"/Отв. ред. Н.М. Лавренюк-Исаева, ред. В.Ф. Ковров, И. Ю. Зубайдуллин.-Уфа: РИЦ БашГУ, 2021. с. 15-23. DOI: 10:33184/ksnf2021-2021-11-24.3. Режим доступа: <https://confbsu.bashedu.ru/media/konference-83-publicaciya-pdf-e3520e53-6eec-4d19-a926-c321eb394a5a-borodina-a-v.pdf> (дата обращения 18.10.2022)
3. Кабашкин, В.А. Государственно-частное партнерство в регионах Российской Федерации : учебное пособие для профессионалов / В.А. Кабашкин ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва : Издательский дом «Дело», 2011. - 119 с. : ил. - (Образовательные инновации). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7749-0577-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443247>
4. Мельников, С.Б. Команда профессиональных муниципальных управленцев: лидер инкорпоративных перемен в развитии местных сообществ : учебное пособие / С.Б. Мельников. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 123 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-4884-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=288827>

#### **Дополнительная литература:**

1. Хау, Д. Краудсорсинг: коллективный разум как инструмент развития бизнеса / Д. Хау. - Москва : Альпина Паблицер, 2016. - 288 с. - ISBN 978-5-9614-1889-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279461>
2. Бакаленко А.В. Эволюция представлений о краудсорсинге: мировой и российский опыт // Journal of new economy. 2018. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-predstavleniy-o-kraudsorsinge-mirovoy-i-rossiyskiy-opyt> (дата обращения: 09.10.2020).
3. Голубев Е.В. Краудсорсинговый проект, как система: необходимые элементы, их взаимосвязь, ограничения и способы преодоления/Интернет--журнал «Науковедение», 2014. №5 (24) [Электронный ресурс]-М.: Науковедение, 2014. -



Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/56EVN514.pdf>, свободный. - Яз. рус., англ. -с. 2.

4. Соколов К.О., Соколова М.И. Источники новых знаний: краудсорсинг // Управление в современных системах. 2017. №5 (16). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istochniki-novyh-znaniy-kraudsorsing> (дата обращения: 17.11.2021).
5. Сапрыка В.А., Счастливленко Т.В. Технология краудсорсинга в системе управления ресурсами региона // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 5.; URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=14661> (дата обращения: 01.11.2019).]
6. Епинина В.С. Краудсорсинг как технология партисипации в государственном менеджменте // Вестник ИКИАТ. 2012. №2 (25). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kraudsorsing-kak-tehnologiya-partisipatsii-v-gosudarstvennom-menedzhmente> (дата обращения: 09.10.2020).
7. Казакова Н.Д., Денисова Ж.А. Технология краудсорсинга в государственном региональном управлении (на примере краудсорсинг-проектов правительства города Москвы) // Власть. 2016. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologiya-kraudsorsinga-v-gosudarstvennom-regionalnom-upravlenii-na-primere-kraudsorsing-proektov-pravitelstva-goroda-moskvy> (дата обращения: 21.11.2021).

**5.2. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», И ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

№ п/п	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1	<a href="http://sofist.hse.ru">http://sofist.hse.ru</a>	Единый архив социологических данных	Доступен
2	<a href="http://www.cisstat.org/0base/index.htm">http://www.cisstat.org/0base/index.htm</a>	База данных "Статистика СНГ"	Доступен
3	<a href="https://grants.oprf.ru">https://grants.oprf.ru</a>	Конкурс грантов НКО Президента РФ	Доступен
4	<a href="http://home.sonkorb.ru/nkorb">http://home.sonkorb.ru/nkorb</a> :	Ежегодный проект Общественной палаты РБ– конкурс «Лучшие практики НКО РБ», электронный справочник лучших проектов СО НКО	Доступен
5	<a href="Http://ciss-rb.ru/">Http://ciss-rb.ru/</a>	Социальное предпринимательство. Каталог лучших социальных предприятий РБ.	Доступен
6	<a href="ppmi.bashkortostan.ru">ppmi.bashkortostan.ru</a>	Программа поддержки местных инициатив. Республика Башкортостан	Доступен
7	<a href="http://crowdsourcing.ru/">http://crowdsourcing.ru/</a>	портал с множеством интерактивных онлайн сервисов по Краудфандингу, Краудсорсингу и Краудинвести нгу,	Доступен
8	<a href="www.thesmartcrowd.com">www.thesmartcrowd.com</a>	Краудсорсинговая платформа LIONBRIDGE (США)	Доступен
9	<a href="https://www.topcoder.com/">https://www.topcoder.com/</a>	Сообщество Topcoder. доступ к сети ведущих мировых специалистов по обработке данных.	Доступен
10	<a href="crowdflower.com">crowdflower.com</a>	Краудсорсинговая платформа CROWDFLOWER (США)	Доступен

11	www.crowdengineering.com	Краудсорсинговая платформа CROWDENGINEERING (Италия, США) (занятость)	Доступен
12	www.crowdsourcing.com	Краудсорсинговая платформа CROWDSOURCE (бизнес-задачи)	Доступен

1 Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал», договор с ООО «Библиотех».

2 Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>

3 Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>

4 Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>

5 Научная электронная библиотека - [elibrary.ru](http://elibrary.ru) (доступ к электронным научным журналам) - [https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp](https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp)

6 Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №104 от 17.06.2013 г.)

2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор № 114 от 12.11.2014 г.)

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<p><b>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> аудитория № 312 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4).</p> <p><b>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> аудитория № 312 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4).</p> <p><b>3. учебная аудитория</b></p>	<p>Лекционные занятия</p> <p>Практические, семинарские</p> <p>Групповые и индивидуальные консультации</p> <p>Текущий контроль и промежуточная аттестация</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p>	<p><b>Аудитория № 312</b> Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX660, экран настенный Classic Norma 244*183.</p> <p><b>Аудитория № 419</b> <b>Лаборатория ИТ</b> Учебная мебель, шкафы, моноблоки Моноблок Lenovo ThinkCentre All-in-One 2048MB 320GB, (15 штук).</p> <p><b>Читальный зал № 5</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер Kyocera M130 – 1 шт., сканер Epson V33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0", 2 GB, Моноблок IRu 502, 21.5", Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.</p>

<p><b>для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b>  аудитория № 312  (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4).</p> <p><b>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b>  Аудитория № 419  Лаборатория ИТ  (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4).  аудитория № 312  (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4).</p> <p><b>5. помещения для самостоятельной работы:</b>  читальный зал № 5  (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп. 4).</p>		<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №104 от 17.06.2013 г.)</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор № 114 от 12.11.2014 г.)</p>
--	--	---

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Социальный краудсорсинг в социальном управлении городом»  
на 1 курс

очная  
форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 ЗЕТ/72 час
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	48,2
лекций	24
практических/ семинарских	24
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	23,8
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	-

Форма(ы) контроля:  
экзамен 1 курс 1 семестр

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		Всего	ЛК	ПР/СЕМ	СР	ЛР			
1	2	3	4	5	6		8	9	10
1.	Специфика курса «Социальный краудсорсинг в социальном управлении городом»		-	-	1	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	самоподготовка	1) практическое задание
2.	Понятие краудсорсинга . Краудсорсинг как социальная технология. Краудсорсинг как коммуникативная технология.		2	2	3	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	самоподготовка Задание № 2	1) практическое задание
3.	Концептуальные основы краудсорсинга. Концепция Д. Брэбхема. Концепции изучения краудсорсинга в рамках теории толпы. Концепции изучения краудсорсинга в рамках символического интеракционизма. Концепции изучения краудсорсинга в рамках теории информационного общества.		4	4	4	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	самоподготовка Задание №3	1) практическое задание
4.	Организация краудсорсинга в социальном управлении городом. Понятие. Этапы. Основные субъекты.		4	2	3	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	самоподготовка  Задание №4	1) практическое задание
5.	Особенности краудсорсинга в прикладных социальных исследованиях в социальном управлении городом. Особенности прикладных социальных исследований.		4	4	3,8	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	Подготовка докладов/сообщений  Задание № 5	1) доклады/сообщения 2) практическое задание

	Основные направления применения краудсорсинга в прикладных социальных исследованиях.								
6.	Эффективность краудсорсинга Экономическая эффективность краудсорсинга. Коммуникативная эффективность краудсорсинга.		2	4	4	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	Подготовка к коллоквиуму  Задание № 6	Коллоквиум  практическое задание
7.	Практики краудсорсинга. Практики краудсорсинга в проектировании городского пространства. Практики краудсорсинга и электронное управление.		4	4	3	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	Подготовка к коллоквиуму  Задание № 6  Подготовка к зачету	Коллоквиум  практическое задание; контрольная работа.
8.	Стратегии развития концепции краудсорсинга в социальном управлении городом. Сущность и этапы стратегического планирования краудсорсинга. Инструменты стратегического планирования краудсорсинга		4	4	2	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	самоподготовка  Подготовка к зачету	1)
	Всего часов	72	24	24	23,8	-			зачет.

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «**Социальный краудсорсинг в социальном управлении городом**»  
на 1 курс

заочная

форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 ЗЕТ/72 час
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	20,2
лекций	10
практических/ семинарских	10
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	47,8
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	4

Форма(ы) контроля:

экзамен \_\_1\_\_ курс \_\_1\_\_ семестр

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		Всего	ЛК	ПР/СЕМ	СР	ЛР			
1	2	3	4	5	6		8	9	10
9.	Специфика курса «Социальный краудсорсинг в социальном управлении городом»		-	-	2	-	«О» - 1-4 «Д» -1-4	самоподготовка	1) практическое задание
10.	Понятие краудсорсинга . Краудсорсинг как социальная технология. Краудсорсинг как коммуникативная технология.		1	-	4	-	«О» - 1-4 «Д» -1-4	самоподготовка Задание № 2	1) практическое задание
11.	Концептуальные основы краудсорсинга. Концепция Д. Брэбхема. Концепции изучения краудсорсинга в рамках теории толпы. Концепции изучения краудсорсинга в рамках символического интеракционизма. Концепции изучения краудсорсинга в рамках теории информационного общества.		2	-	7	-	«О» - 1-4 «Д» -1-4	самоподготовка Задание №3	1) практическое задание
12.	Организация краудсорсинга в социальном управлении городом. Понятие. Этапы. Основные субъекты.		2	-	6	-	«О» - 1-4 «Д» -1-4	самоподготовка  Задание №4	1) практическое задание
13.	Особенности краудсорсинга в прикладных социальных исследованиях в социальном управлении городом. Особенности прикладных социальных исследований. Основные направления применения краудсорсинга в прикладных социальных исследованиях.		2	3	6,8	-	«О» - 1-4 «Д» -1-4	Подготовка докладов/сообщений  Задание № 5	1) доклады/сообщения 2) практическое задание



14.	Эффективность краудсорсинга Экономическая эффективность краудсорсинга. Коммуникативная эффективность краудсорсинга.		1	3	7	-	«О» - 1-4 «Д» -1-4	Подготовка к коллоквиуму  Задание № 6	Коллоквиум  практическое задание
15.	Практики краудсорсинга. Практики краудсорсинга в проектировании городского пространства. Практики краудсорсинга и электронное управление.		2	2	6	-	«О» - 1-4 «Д» -1-4	Подготовка к коллоквиуму  Задание № 6  Подготовка к зачету	Коллоквиум  практическое задание; контрольная работа.
16.	Стратегии развития концепции краудсорсинга в социальном управлении городом. Сущность и этапы стратегического планирования краудсорсинга. Инструменты стратегического планирования краудсорсинга		-	2	6	-	«О» - 1-4 «Д» -1-4	самоподготовка  Подготовка к зачету	1)
	Всего часов	72	10	10	47,8	-			зачет.