


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:  
на заседании кафедры социологии и  
работы с молодежью  
протокол № 10 от 02.06.2022.

Зав. кафедрой  / А.Ю. Гайфуллин

Согласовано:  
Председатель УМК факультета философии и  
социологии



/ Р.Н. Хайруллин

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Партисипация и модерация городских событий


Вариативная часть

**программа магистратуры**

Направление подготовки (специальность)  
Социология (39.04.01)

Направленность (профиль) подготовки:  
"Социокреативная урбанистика"

Квалификация выпускника «Магистр»

<p>Разработчик(составитель) доцент кафедры социологии и работы с молодежью, к.соц.н.</p>	<p> / Бородина А.В. (подпись)</p>
--	--

Для приема: 2022 г.

Уфа – 2022

Составитель: Бородина Ангелина Владимировна, к.с.н., доцент кафедры социологии и работы с молодежью

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии и работы с молодежью, протокол от «02» июня 2022 г. № 10

Заведующий кафедрой  / А.Ю. Гайфуллин

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 3
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы 4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся) 6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине 7
  - 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания 7
  - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций 9
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 13
  - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 13

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ,  
СООТНЕСЁННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	ПК-1 Способен к анализу, определению целей и задач, формулированию содержания социальных проектов, программ и планов городского развития и эффективной реализации управленческих решений в области социально-креативной урбанистики	<p>ПК-1.1. Формирует содержания социальных программ, планов, проектов городского развития для эффективной реализации управленческих решений в области социокреативной урбанистики;</p> <p>ПК-1.2. Использует разнообразные методы анализа, определения целей и задач социальных программ, планов, проектов городского развития для эффективной реализации управленческих решений в области социокреативной урбанистики;</p> <p>ПК-1.3. На основе анализа информационных массивов составляет рекомендации по управленческому воздействию социальных программ, планов, проектов на развитие городов и эффективной реализации управленческих решений в области социокреативной урбанистики.</p>	<p>Знать основы партисипации и модерации как социального явления, процесса и технологии, знать основные методы партисипации и модерации в реализации управленческих решений в организации городских событий;</p> <p>Знать основы стратегирования городских событий в области социокреативной урбанистики с учетом технологии партисипации и модерации;</p> <p>Разбираться в партисипации и модерации как социальной технологии, понимать основы организации городских событий в отрасли социокреативной урбанистики для реализации социальных программ, планов и проектов городского развития</p>
	ПК-3 Способен самостоятельно разрабатывать основанные на профессиональных социологических и междисциплинарных знаниях предложения и рекомендации по решению социальных вопросов урбанизированных территорий, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и применять социально-	ПК-3.1. Руководит реализацией социологических исследований, направленных на оценку программной и проектной деятельности субъектов социокреативной урбанистики: формирует группу, ставит перед ее участниками цели и задачи, определяет функции, контролирует выполнение работ;	Уметь организовать социологическое исследование с применением основ партисипации и модерации для разработки программной и проектной деятельности субъектов социокреативной урбанистики.

	креативные технологии развития городов	<p>ПК-3.2. Управляет проведением социологических исследований, направленных на оценку программной и проектной деятельности субъектов социокреативной урбанистики, координирует применение механизмов согласования интересов социальных групп;</p> <p>ПК-3.3. Организует презентацию полученных социологических данных по решению социальных вопросов урбанизированных территорий, а также разрабатывает механизмы согласования интересов социальных групп, применяет социально-креативные технологии развития городов.</p>	<p>Уметь управлять использованием технологии партисипации и модерации для выявления и учета интересов социальных групп при проведении социологических исследований, направленных на оценку программной и проектной деятельности субъектов социокреативной урбанистики.</p> <p>Уметь презентовать результаты аналитики данных по организации городских событий урбанизированных территорий, полученных с помощью технологий партисипации и модерации</p>
--	--	--	---

## 2. ЦЕЛЬ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Партисипация и модерация городских событий» относится к вариативной части. Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре (*очная* форма обучения); на 1 курсе во 2 семестре (*заочная* форма обучения).

Целями освоения дисциплины «Партисипация и модерация городских событий» являются систематизация и углубление знаний и развитие практических навыков по управлению развитием местных сообществ в профессиональной деятельности социолога.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин ООП подготовки магистра социологии по Урбанистике и социологии города; Искусственному интеллекту и анализу больших данных в smart-городе. Данная дисциплина интегрирует, закрепляет и углубляет ранее полученные при изучении указанной дисциплины базовой части знания, умения и навыки.

Освоение данной дисциплины предшествует формированию соответствующих компетенций в рамках дисциплин: Социально-экономические планы и программы развития городов.

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины приобретены в результате освоения указанные предшествующих дисциплин и практик. Предшествующие входные знания и умения.

ПК-1: Искусственный интеллект и анализ больших данных в smart-городе.

ПК-3: Проектирование городского социального пространства.

## 3. СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

(объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

**Общая трудоемкость дисциплины (модуля) «Партисипация и модерация городских событий» составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из них:**

для **очной формы** обучения: лекций - 18, практических занятий -28, ФКР – 0.2, самостоятельная работа студентов – 33.8, контактная нагрузка – 47.2.

для **заочной формы** обучения: лекций - 4, практических занятий - 4, самостоятельная работа студентов – 28, контроль – 4; контактная нагрузка – 8.

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

##### 4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ПК-1 Способен к анализу, определению целей и задач, формулированию содержания социальных проектов, программ и планов городского развития и эффективной реализации управленческих решений в области социально-креативной урбанистики

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ПК-1.1. Формирует содержания социальных программ, планов, проектов городского развития для эффективной реализации управленческих решений в области социокреативной урбанистики;	Знать основы партисипации и модерации как социального явления, процесса и технологии, знать основные методы партисипации и модерации в реализации управленческих решений в организации городских событий;	Не сформированы знания об <i>основах</i> партисипации и модерации как социального явления, процесса и технологии, знать основные методы партисипации и модерации в реализации управленческих решений в организации городских событий;	Сформированы фрагментарные знания и представления об <i>основах</i> партисипации и модерации как социального явления, процесса и технологии, знать основные методы партисипации и модерации в реализации управленческих решений в городских событиях;	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в представлениях об <i>основах</i> партисипации и модерации как социального явления, процесса и технологии, знать основные методы партисипации и модерации в реализации управленческих решений в городских событиях;	Сформированы комплексные и систематические представления об <i>основах</i> партисипации и модерации как социального явления, процесса и технологии, знать основные методы партисипации и модерации в реализации управленческих решений в организационных городских событиях;
ПК-1.2. Использует разнообразные методы анализа, определения целей и задач социальных программ, планов, проектов городского	Знать основы стратегирования городских событий в области социокреативной урбанистики с учетом	Не сформированы знания об <i>основах</i> стратегирования городских	Сформированы фрагментарные знания и представления об	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в представлениях	Сформированы комплексные и систематические

<p>развития для эффективной реализации управленческих решений в области социокреативной урбанистики;</p>	<p>технологии партисипации и модерации;</p>	<p>событий в области социокреативной урбанистики с учетом технологии партисипации и модерации;</p>	<p>основах стратегирования городских событий в области социокреативной урбанистики с учетом технологии партисипации и модерации ;</p>	<p>ях об основах стратегирования городских событий в области социокреативной урбанистики с учетом технологии партисипации и модерации;</p>	<p>представления об основах стратегирования городских событий в области социокреативной урбанистики с учетом технологии партисипации и модерации ;</p>
<p>ПК-1.3. На основе анализа информационных массивов составляет рекомендации по управленческому воздействию социальных программ, планов, проектов на развитие городов и эффективной реализации управленческих решений в области социокреативной урбанистики.</p>	<p>Разбираться в партисипации и модерации как социальной технологии, понимать основы организации городских событий в отрасли социокреативной урбанистики для реализации социальных программ, планов и проектов городского развития</p>	<p>Не сформированы знания о партисипации и модерации как социальной технологии, понимать основы организации городских событий в отрасли социокреативной урбанистики для реализации социальных программ, планов и проектов городского развития</p>	<p>Сформированы фрагментарные знания и представления о партисипации и модерации как социальной технологии, понимать основы организации городских событий в отрасли социокреативной урбанистики для реализации социальных программ, планов и проектов городского развития</p>	<p>Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в представлениях о партисипации и модерации как социальной технологии, понимать основы организации городских событий в отрасли социокреативной урбанистики для реализации социальных программ, планов и проектов городского развития</p>	<p>Сформированы комплексные и систематические представления о партисипации и модерации как социальной технологии, понимать основы организации городских событий в отрасли социокреативной урбанистики для реализации социальных программ, планов и проектов городского развития</p>



ПК-3 Способен самостоятельно разрабатывать основанные на профессиональных социологических и междисциплинарных знаниях предложения и рекомендации по решению социальных вопросов урбанизированных территорий, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и применять социально-креативные технологии развития городов

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ПК-3.1. Руководит реализацией социологических исследований, направленных на оценку программной и проектной деятельности субъектов социокреативной урбанистики: формирует группу, ставит перед ее участниками цели и задачи, определяет функции, контролирует выполнение работ;	Уметь организовать социологическое исследование с применением основ партисипации и модерации для разработки программной и проектной деятельности субъектов социокреативной урбанистики.	Не сформированы знания об <i>основах организации</i> социологических исследований с применением основ партисипации и модерации для разработки программной и проектной деятельности субъектов социокреативной урбанистики.	Сформированы фрагментарные знания и представления об <i>основах организации</i> социологических исследований с применением основ партисипации и модерации для разработки программной и проектной деятельности субъектов социокреативной урбанистики.	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в представлениях об <i>основах организации</i> социологических исследований с применением основ партисипации и модерации для разработки программной и проектной деятельности субъектов социокреативной урбанистики.	Сформированы комплексные и систематические представления об <i>основах организации</i> социологических исследований с применением основ партисипации и модерации для разработки программной и проектной деятельности субъектов социокреативной урбанистики.

<p>ПК-3.2. Управляет проведением социологических исследований, направленных на оценку программной и проектной деятельности субъектов социокреативной урбанистики, координирует применение механизмов согласования интересов социальных групп;</p>	<p>Уметь управлять использованием технологии партисипации и модерации для выявления и учета интересов социальных групп при проведении социологических исследований, направленных на оценку программной и проектной деятельности субъектов социокреативной урбанистики.</p>	<p>Не сформированы умения самостоятельно управлять использованием технологии партисипации и модерации для выявления и учета интересов социальных групп при проведении социологических исследований, направленных на оценку программной и проектной деятельности субъектов социокреативной урбанистики</p>	<p>Сформированы начальные умения самостоятельно управлять использованием технологии партисипации и модерации для выявления и учета интересов социальных групп при проведении социологических исследований, направленных на оценку программной и проектной деятельности субъектов социокреативной урбанистики</p>	<p>Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в самостоятельном умении управлять использованием технологии партисипации и модерации для выявления и учета интересов социальных групп при проведении социологических исследований, направленных на оценку программной и проектной деятельности субъектов социокреативной урбанистики</p>	<p>Сформированы на высоком уровне умения самостоятельно управлять использованием технологии партисипации и модерации для выявления и учета интересов социальных групп при проведении социологических исследований, направленных на оценку программной и проектной деятельности субъектов социокреативной урбанистики</p>
<p>ПК-3.3. Организует презентацию полученных социологических данных по решению социальных вопросов урбанизированных территорий, а также разрабатывает механизмы согласования интересов социальных групп, применяет социально-креативные технологии развития городов.</p>	<p>Уметь презентовать результаты аналитики данных по организации городских событий урбанизированных территорий, полученных с помощью технологий партисипации и модерации</p>	<p>Отсутствуют Самостоятельные навыки презентации результатов аналитики данных по организации городских событий урбанизированных территорий, полученных с помощью</p>	<p>Присутствуют простейшие Самостоятельные навыки презентации результатов аналитики данных по организации городских событий урбанизированных территорий, полученных с помощью</p>	<p>Присутствуют базовые Самостоятельные навыки презентации результатов аналитики данных по организации городских событий урбанизированных территорий, полученных с помощью технологий</p>	<p>Присутствуют кропотливые Самостоятельные навыки презентации результатов аналитики данных по организации городских событий урбанизированных территорий, полученных с помощью технологий партисипации и</p>

		технологий партисипац ии и модерации	технологий партисипаци и и модерации	партисипации и модерации	модерации
--	--	---	---	-----------------------------	-----------

Шкала оценивания для ответов на занятиях:

- «не удовлетворительно»;
- «удовлетворительно»;
- «хорошо»;
- «отлично».

#### **4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

ПК-1 Способен к анализу, определению целей и задач, формулированию содержания социальных проектов, программ и планов городского развития и эффективной реализации управленческих решений в области социально-креативной урбанистики

<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>	<b>Оценочные средства</b>
<p>ПК-1.1. Формирует содержания социальных программ, планов, проектов городского развития для эффективной реализации управленческих решений в области социокреативной урбанистики;</p> <p>ПК-1.2. Использует разнообразные методы анализа, определения целей и задач социальных программ, планов, проектов городского развития для эффективной реализации управленческих решений в области социокреативной урбанистики;</p> <p>ПК-1.3. На основе анализа информационных массивов составляет рекомендации по управленческому воздействию социальных программ, планов, проектов на развитие городов и эффективной реализации управленческих решений в области социокреативной урбанистики.</p>	<p>Знать основы партисипации и модерации как социального явления, процесса и технологии, знать основные методы партисипации и модерации в реализации управленческих решений в организации городских событий;</p> <p>Знать основы стратегирования городских событий в области социокреативной урбанистики с учетом технологии партисипации и модерации;</p> <p>Разбираться в партисипации и модерации как социальной технологии, понимать основы организации городских событий в отрасли социокреативной урбанистики для реализации социальных программ, планов и проектов городского развития</p>	<p><i>Доклад/ сообщение;</i> коллоквиум; практическое задание; вопросы к экзамену;</p>

ПК-3 Способен самостоятельно разрабатывать основанные на профессиональных социологических и междисциплинарных знаниях предложения и рекомендации по решению социальных вопросов урбанизированных территорий, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и применять социально-креативные технологии развития городов

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
<p>ПК-3.1. Руководит реализацией социологических исследований, направленных на оценку программной и проектной деятельности субъектов социокреативной урбанистики: формирует группу, ставит перед ее участниками цели и задачи, определяет функции, контролирует выполнение работ;</p> <p>ПК-3.2. Управляет проведением социологических исследований, направленных на оценку программной и проектной деятельности субъектов социокреативной урбанистики, координирует применение механизмов согласования интересов социальных групп;</p> <p>ПК-3.3. Организует презентацию полученных социологических данных по решению социальных вопросов урбанизированных территорий, а также разрабатывает механизмы согласования интересов социальных групп, применяет социально-креативные технологии развития городов.</p>	<p>Уметь организовать социологические исследование с применением основ партисипации и модерации для разработки программной и проектной деятельности субъектов социокреативной урбанистики.</p> <p>Уметь управлять использованием технологии партисипации и модерации для выявления и учета интересов социальных групп при проведении социологических исследований, направленных на оценку программной и проектной деятельности субъектов социокреативной урбанистики.</p> <p>Уметь презентовать результаты аналитики данных по организации городских событий урбанизированных территорий, полученных с помощью технологий партисипации и модерации</p>	<p><i>Доклад/сообщение; коллоквиум; практическое задание; вопросы к экзамену;</i></p>

### **Типовые вопросы к экзамену (ОЗО) по дисциплине «Партисипация и модерация городских событий»**

1. Основные понятия и их взаимосвязь. Соотношение понятий: «партисипация», «модерация», «городские события». Роль event-менеджмента в городском развитии.
2. Теоретические основы изучения партисипации и модерации.
3. Стратегия и концепция городского события с вовлечением горожан.
4. Социокультурные потребности горожан (досуг, рекреация, отдых, спорт и др.) в городских событиях. Партисипативное исследование.
5. Исследование рынка городского event. Внешняя среда и позиционирование.
6. Городское событие как проект партисипации. Роли организатора, партисипатора и модератора события.
7. Формирование команды события.
8. Вовлечение и работа с волонтерами городского события. Мотивация волонтеров.

9. Управление проектной деятельностью городского события.
10. Управление коммуникациями события. Модерация и фасилитация коммуникаций с сообществами.
11. Партиципативная экономика события. Партиципативный бюджет.
12. Работа с донорами события. Интернет-фандрайзинг.
13. Оценка эффективности городского события. Коммуникативная и экономическая эффективность, расчет.
14. Паспорт проекта события. Roadmap (дорожная карта) события. Брифы и технические задания.
15. Информационные технологии в работе над проектом. Тестовый запуск проекта и получение обратной связи.
16. Особенности целевых аудиторий событий. Учет ЦА.
17. Партнеры и спонсоры. Лидеры мнений.
18. Спикеры и ведущие. Договор. Портфолио спикера.
19. Контент-план.
20. Упаковка и подготовка материала к событию. Пакет материалов для рекламной кампании. Переупаковка проекта в новые форматы.
21. План продвижения в цифровой среде. Анонс события в цифровой среде
22. Рекламная компания партиципативного проекта городского события. Эффективность рекламной кампании.
23. Разработка сайта и страницы проекта события. Формирование требований. Проектирование и дизайн
24. Разработка технического задания проекта события.
25. Платформы. Прямой эфир. Чек-лист подготовки Оборудование.
26. Сценарии (скрипты) ответов. Видео- и фотоматериалы, записи выступлений.
27. Модерация онлайн-сообществ в социальных сетях и чатов по тематике события. Работа с нестандартными вопросами.
28. Фасилитация онлайн-сообществ. Основные техники.
29. Интерактивные технологии и ИТ-инструменты работы с аудиторией. ИТ-вовлечение горожан.
30. Обратная связь. Ответы на вопросы, упоминания и сообщения. Благодарность.
31. Работа с возражениями.
32. Отзывы как часть продвижения события.
33. Анонсы, рассылки, статьи, интервью и пост- анонсирование.

***Пример экзаменационного билета***

Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования

**БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**Факультет философии и социологии**

**Кафедра социологии и работы с молодежью**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

по дисциплине «**Партиципация и модерация городских событий**»

Направление **Социология**

Направленность (профиль) "Социокреативная урбанистика"

1. Теоретические основы изучения партиципации и модерации.
2. Работа с возражениями.

3. Задание: Опишите основные социокультурные потребности разных социально-демографических групп вашего города. Наметьте программу исследования этих потребностей с помощью партисипативных методик.

Утверждено на заседании кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_  
(дата)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О)

Студент должен ответить на 2 теоретических вопроса из списка вопросов и выполнить одно практическое задание из предложенных в течение учебного курса.

**Критерии оценки (в оценках):**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент дал полные, глубокие, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание понятийного аппарата, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент обнаруживает знания и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не умеет доказательно обосновывать свои суждения. При выполнении практической части работы допущены существенные ошибки;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Магистрантам предлагаются следующие задания в соответствии с изучаемыми дидактическими единицами.

### ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

**ПЗ № 1. Практическое задание.** Составление терминологического словаря дома. В аудитории: разбор дефиниций и практический анализ примеров по теме практического занятия.

Операционализация понятий: «партисипация», «модерация», «городские события», их взаимосвязь. Роль event-менеджмента в городском развитии.

**ПЗ № 2. Практическое задание.** Опишите основные социокультурные потребности разных социально-демографических групп вашего города. Наметьте программу исследования этих потребностей с помощью партисипативных методик.

**ПЗ № 3. Практическое задание.** Дома. Подготовьте кейс дорожной карты городского события. В Аудитории: творческое задание: в микрогруппах составьте на основе потребностей ПЗ № 2 дорожную карту городского события.

**ПЗ № 4. Практическое задание.** Дома. Подготовьте кейс инициативного бюджетирования. В Аудитории: Деловая игра: «Подготовка и принятие партисипативного бюджета события».

**ПЗ № 5. Практическое задание.** Дома. Подготовьте кейс ИТ-фандрайзинга городского события. В Аудитории: Деловая игра: «Разработка плана ИТ-фандрайзинга городского события».

**ПЗ № 6. Практическое задание.** Составьте план продвижения вашего проекта.

#### **Практические задания. Критерии оценки:**

*Оценка «отлично» – студент умеет свободно выполнять задания, предусмотренные программой, обучаемый знает цель практического задания; задания решены без ошибок с первого раза, правильно выбран алгоритм решения заданий и/или правильно выполнены расчёты, обучающийся понимает, что они значат; полно даны ответы на контрольные вопросы; отчёт оформлен аккуратно, сделаны выводы.*

*Оценка «хорошо» - студент демонстрирует полное знание учебного материала, успешно выполнил предусмотренные в программе задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе. Обучаемый знает цель практического задания; задания решены с ошибками, правильно выбраны методики решения заданий; задания выполнены с консультацией преподавателя; полно даны ответы на контрольные вопросы; отчёт оформлен аккуратно, сделаны выводы.*

*Оценка «удовлетворительно» - справился с выполнением заданий, предусмотренных программой. Обучаемый знает цель практического задания; задания решены с ошибками, потребовалась дополнительная помощь преподавателя, отчёт оформлен, сделаны выводы.*

*Оценка «неудовлетворительно» - обучаемый не знает цель практического задания; задачи решены с ошибками, потребовалась дополнительная помощь преподавателя, неверно выбраны методы решения задач; не выполнены расчёты; не даны ответы на устные контрольные вопросы; отчёт оформлен небрежно, выводы не сделаны.*

## **5.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **Основная литература:**

1. Кабашкин, В.А. Государственно-частное партнерство в регионах Российской Федерации : учебное пособие для профессионалов / В.А. Кабашкин ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва : Издательский дом «Дело», 2011. - 119 с. : ил. - (Образовательные инновации). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7749-0577-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443247>
2. Гребенникова, А. А. Организация территориального общественного самоуправления [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. А. Гребенникова. — Электрон. текстовые данные.— Москва: ИНФРА-М, 2018. — 142 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). —

[www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_59b62bdcb5e397.73304023](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_59b62bdcb5e397.73304023).- Режим доступа:  
<http://znanium.com/catalog/product/902162>. – Загл. с экрана.

3. Муштей Н. А. Партиципативное взаимодействие и социальная стигмергия как процессы социальной самоорганизации в современном обществе // Изв. Сарат. ун-та Нов. сер. Сер. Философия. Психология. Педагогика. 2018. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/participativnoe-vzaimodeystvie-i-sotsialnaya-stigmergiya-kak-protsessy-sotsialnoy-samoorganizatsii-v-sovremennom-obschestve> (дата обращения: 15.01.2023).
4. Комарова Л. К., Феденева И. Н., Нехорошков В. П. ; Отв. ред. Нехорошков В. П. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие М.:Издательство Юрайт, 2018 <https://biblionline.ru/book/E1A428CE-AEB9-4FA4-9DA0-A08EFB61519B>.
5. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов /В. Л. Музыкант. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7093-7. —Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451340> (дата обращения: 10.08.2020).
6. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04357-0. —Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450157> (дата обращения: 10.08.2020).
7. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450584> (дата обращения: 10.08.2020)
8. Душкина, М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 462 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12811-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/448344> (дата обращения: 10.08.2020)

#### Дополнительная литература:

1. Angelina Borodina, Alexander Kulikov, Natalya Lavrenyuk. Local communities' interaction culture through involving in Ufa agglomeration development. Proceedings of the 1st International Scientific Practical Conference "The Individual and Society in the Modern Geopolitical Environment" (ISMGE 2019). July 2019. <https://www.atlantispress.com/proceedings/ismge-19/125912455>  
<https://doi.org/10.2991/ismge-19.2019.26>
2. Бородина А.В. Социальный краудсорсинг: учебное пособие для магистрантов 1 курса по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» факультета философии и социологии / Башкирский государственный университет. Уфа, РИЦ БашГУ, 2021. – 96 с. В ЭБС БашГУ: [https://elib.bashedu.ru/dl/read/Borodina\\_Social.kraudsorf\\_up\\_2021.pdf](https://elib.bashedu.ru/dl/read/Borodina_Social.kraudsorf_up_2021.pdf);  
[https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_47690710\\_59409310.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_47690710_59409310.pdf)
3. Бородина А.В. Социальный краудсорсинг в развитии городских территорий и городских общественных пространств. Сборник материалов круглых столов фестиваля социально-гуманитарной науки "НаукаFest"/Отв. ред. Н.М. Лавренюк-Исаева, ред. В.Ф. Ковров, И. Ю. Зубайдуллин.-Уфа: РИЦ БашГУ, 2021. с. 15-23. DOI: 10.33184/ksnf2021-2021-11-24.3. Режим доступа:



<https://confbsu.bashedu.ru/media/konference-83-publicaciya-pdf-e3520e53-6eec-4d19-a926-c321eb394a5a-borodina-a-v.pdf> (дата обращения 18.10.2022)

4. Епина В.С. Краудсорсинг как технология партисипации в государственном менеджменте // Вестник ИКИАТ. 2012. №2 (25). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kraudsorsing-kak-tehnologiya-partisipatsii-v-gosudarstvennom-menedzhmente> (дата обращения: 09.10.2020).
5. Каталог выставки Коллективный урбанизм. <http://online.anyflip.com/kpznv/cogk/mobile/index.html>
6. Стандарт вовлечения граждан. АСИ совместно с Министерством строительства и ЖКХ РФ. 2019.
7. Вагин В.В., Шаповалова Н.А. Инициативное бюджетирование и смежные практики.
8. Сэм Кейнер. Руководство Фасилитатора.
9. Методичка по ценностной модерации. Ижевский клуб модераторов.

**5.2. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», И ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

№ п/п	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	<a href="https://grants.oprf.ru">https://grants.oprf.ru</a>	Конкурс грантов НКО Президента РФ	Доступен
2.	<a href="http://home.sonkorb.ru/nkorb">http://home.sonkorb.ru/nkorb</a> :	Ежегодный проект Общественной палаты РБ– конкурс «Лучшие практики НКО РБ», электронный справочник лучших проектов СО НКО	Доступен
3.	<a href="Http://ciss-rb.ru/">Http://ciss-rb.ru/</a>	Социальное предпринимательство. Каталог лучших социальных предприятий РБ.	Доступен
4.	<a href="ppmi.bashkortostan.ru">ppmi.bashkortostan.ru</a>	Программа поддержки местных инициатив. Республика Башкортостан	Доступен
5.	<a href="http://crowdsourcing.ru/">http://crowdsourcing.ru/</a>	портал с множеством интерактивных онлайн сервисов по Краудфандингу, Краудсорсингу и Краудинвести нгу,	Доступен

1 Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал», договор с ООО «Библиотех».

2 Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>

3 Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>

4 Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>

5 Научная электронная библиотека - <elibrary.ru> (доступ к электронным научным журналам) - [https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp](https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp)

6 Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №104 от 17.06.2013 г.)

2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор № 114 от 12.11.2014 г.)

**6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<p><b>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> аудитория № 312 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4).</p> <p><b>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> аудитория № 312 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4).</p> <p><b>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> аудитория № 312 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4).</p> <p><b>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> Аудитория № 419 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4). аудитория № 312 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4).</p> <p><b>5. помещения для самостоятельной</b></p>	<p>Лекционные занятия</p> <p>Практические, семинарские</p> <p>Групповые и индивидуальные консультации</p> <p>Текущий контроль и промежуточная аттестация</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p>	<p align="center"><b>Аудитория № 312</b></p> <p>Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX660, экран настенный Classic Norma 244*183.</p> <p align="center"><b>Аудитория № 419</b></p> <p align="center"><b>Лаборатория ИТ</b></p> <p>Учебная мебель, шкафы, моноблоки МоноблокLenovoThinkCentreAll-in-One 2048MB 320GB, (15 штук).</p> <p align="center"><b>Читальныйзал № 5</b></p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер KyoceraM130 – 1 шт., сканер EpsonV33 – 1 шт., моноблокCompaqIntelAtom, 20.0”, 2 GB, МоноблокIRu 502, 21.5”, IntelPentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставкаавтосенсорнаянасканер – 1 шт.</p> <p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №104 от 17.06.2013 г.)</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. БессрочнаялицензияOLPNLAcademicEdition (договор № 114 от 12.11.2014 г.)</p>

<b>работы:</b> читальный зал № 5(помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп. 4).		
--	--	--

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Партисипация и модерация городских событий»  
на 1 курс

очная  
форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 ЗЕТ/108 час
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	47,2
лекций	18
практических/ семинарских	28
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	33,8
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	27

Форма(ы) контроля:  
экзамен 1 курс 2 семестр

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		Всего	ЛК	ПР/СЕМ	СР	ЛР			
1	2	3	4	5	6		8	9	10
1.	Понятие организации (ивент-менеджмента) городских событий, партисипации и модерации в ивент-менеджменте города.		3	2	2	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	самоподготовка	1) практическое задание
2.	Партисипация, фасилитация и модерация как система и процесс.Создание стратегии событий. Управление командой		2	4	4	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	самоподготовка Задание № 2	1) практическое задание
3.	Партисипативное бюджетирование городских мероприятий.Оценка эффективности событий.		2	4	4	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	самоподготовка Задание №3	1) практическое задание
4.	Реализация проекта события.		2	4	4	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	самоподготовка Задание №4	1) практическое задание
5.	Партисипативное исследование рынка городских событий. Основные заинтересованные группы. Потребности горожан. Контент		2	3	4	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	Подготовка Задание № 5	2) практическое задание
6.	Рекламно-информационная кампания. Коммуникации с целевыми группами.		2	3	4	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	Подготовка Задание № 6	практическое задание

7.	Информационные технологии в ивент-менеджменте города. Разработка сайта, страницы мероприятия. Техническая поддержка событий		3	4	5	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	Подготовка Задание № 6 Подготовка к зачету	практическое задание; контрольная работа.
8.	Постмониторинг события		2	3	4,8	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	самоподготовка Подготовка к зачету	1)
	Всего часов	72	18	28	33,8	-			экзамен.

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Партисипация и модерация городских событий»  
на 1 курс

заочная

форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	1 ЗЕТ/36 час
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	8
лекций	4
практических/ семинарских	4
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	-
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	28
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	

Форма(ы) контроля:

экзамен \_\_1\_\_ курс \_\_2\_\_ семестр

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		Всего	ЛК	ПР/СЕМ	СР	ЛР			
1	2	3	4	5	6		8	9	10
	Понятие организации (ивент-менеджмента) городских событий, партисипации и модерации в ивент-менеджменте города.		-	-	2	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	самоподготовка	1) практическое задание
2.	Партисипация, фасилитация и модерация как система и процесс.Создание стратегии событий. Управление командой		1	1	4	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	самоподготовка Задание № 2	1) практическое задание
3.	Партисипативное бюджетирование городских мероприятий.Оценка эффективности событий.		0,5	0,5	4	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	самоподготовка Задание №3	1) практическое задание
4.	Реализация проекта события.		-	-	4	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	самоподготовка  Задание №4	1) практическое задание
5.	Партисипативное исследование рынка городских событий. Основные заинтересованные группы. Потребности горожан. Контент		0,5	0,5	3	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	Подготовка  Задание № 5	2) практическое задание
6.	Рекламно-информационная кампания. Коммуникации с целевыми группами.		1	1	4	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	Задание № 6	практическое задание



7.	Информационные технологии в ивент-менеджменте города. Разработка сайта, страницы мероприятия. Техническая поддержка событий		1	1	4	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	Задание № 6  Подготовка к экзамену	практическое задание;
8.	Постмониторинг события		-	-	3	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	самоподготовка  Подготовка к экзамену	
	Всего часов	36	4	4	28	-			экзамен.