


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

УТВЕРЖДЕНО:
на заседании кафедры социологии
и работы молодежи
протокол № 10 от «2» июня 2022 г.

Зав. кафедрой _____ / А.Ю.
Гайфуллин 

Согласовано:
Председатель УМК факультета /института

 / Хайруллин Р.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Социальная креативистика

Обязательная часть (Б1.О.07)
программа магистратуры

Направление подготовки (специальность)
39.04.01 – Социология

Направленность (профиль) подготовки
Социокреативная урбанистика

Квалификация
магистр

Разработчик (составитель)
доцент, канд. социол. наук, доцент



/ Лавренюк-Исаева Н.М.

Для приема 2022 года

Уфа 2022 г.

Составитель: Лавренюк-Исаева Наталья Михайловна, кандидат социологических наук,
доцент, доцент

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии и работы с
молодежью, протокол от «6» июня 2022 г. №10.

Зав. кафедрой



/ А.Ю. Гайфуллин

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	6
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	5
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	8
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	21
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	21
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	21
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	22
Приложение 1. Содержание рабочей программы	24

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения: УК-1

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
1. Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, разработки стратегий действий, специфику системного подхода для решения проблемной ситуации. УК-1.2. Умеет критически оценивать противоречивую информацию из разных источников; содержательно аргументировать стратегию выхода из проблемной ситуации на основе системного подхода, строить сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения. УК-1.3. Владеет навыками использования логико-методологического инструментария для критической оценки проблемных ситуаций, разработки и реализации стратегии их решения на основе системного подхода.

2. Цель и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социальная креативистика» относится к обязательной части (Б1.О.07)

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов знаний и навыков критического анализа социальных проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий креативного характера.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции – Системное и критическое мышление (УК-1)

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, разработки стратегий действий, специфику системного подхода для решения проблемной ситуации.	В полной мере знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, разработки стратегий действий, специфику системного подхода для решения проблемной ситуации.	В целом знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, разработки стратегий действий, специфику системного подхода для решения проблемной ситуации, но испытывает затруднения в отдельных случаях.	Знает в общем, но испытывает сложности при объяснении принципов сбора, отбора и обобщения информации, разработки стратегий действий, специфику системного подхода для решения проблемной ситуации.	Не знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, разработки стратегий действий, специфику системного подхода для решения проблемной ситуации.

<p>УК-1.2. Умеет критически оценивать противоречивую информацию из разных источников; содержательно аргументировать стратегию выхода из проблемной ситуации на основе системного подхода, строить сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения.</p>	<p>Умеет критически оценивать противоречивую информацию из разных источников; содержательно аргументировать стратегию выхода из проблемной ситуации на основе системного подхода, строить сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения</p>	<p>Умеет, испытывает сложности в отдельных моментах критической оценки противоречивой информации из разных источников; содержательно аргументации стратегии выхода из проблемной ситуации на основе системного подхода, при построении сценариев реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения</p>	<p>Умеет отчасти критически оценивать противоречивую информацию из разных источников; содержательно аргументировать стратегию выхода из проблемной ситуации на основе системного подхода, строить сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения</p>	<p>Не умеет критически оценивать противоречивую информацию из разных источников; содержательно аргументировать стратегию выхода из проблемной ситуации на основе системного подхода, строить сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения</p>
<p>УК-1.3. Владеет навыками использования логико-методологического инструментария для критической оценки проблемных ситуаций, разработки и реализации</p>	<p>Полностью владеет навыками использования логико-методологического</p>	<p>В целом владеет, но иногда затрудняется навыками использования логико-</p>	<p>Владеет навыками, но имеет серьезные пробелы при использовании логико-методологическ</p>	<p>Не владеет навыками использования логико-методологического инструментария</p>

	<p>стратегии их решения на основе системного подхода.</p>	<p>инструментария для критической оценки проблемных ситуаций, разработки и реализации стратегии их решения на основе системного подхода.</p>	<p>методологического инструментария для критической оценки проблемных ситуаций, разработки и реализации стратегии их решения на основе системного подхода.</p>	<p>ого инструментария для критической оценки проблемных ситуаций, разработки и реализации стратегии их решения на основе системного подхода.</p>	<p>для критической оценки проблемных ситуаций, разработки и реализации стратегии их решения на основе системного подхода.</p>
--	---	--	--	--	---

Показатели сформированности компетенции:

Выше представлена таблица для формы контроля – экзамена.

Критериями оценивания являются оценки, которые выставляются преподавателем за ответы студентов на семинарских и практических занятиях, за выполнение практических задания. Наличие положительно оцененных ответов на семинарских и практических занятиях учитывается при выставлении оценки на экзамене.

Шкала оценивания для ответов на занятиях и экзамене:

«не удовлетворительно»;

«удовлетворительно»;

«хорошо»;

«отлично».

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, разработки стратегий действий, специфику системного подхода для решения проблемной ситуации.	Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, разработки стратегий действий, специфику системного подхода для решения проблемной ситуации.	Индивидуальный опрос, практические задания, мультимедийная презентация
УК-1.2. Умеет критически оценивать противоречивую информацию из разных источников; содержательно аргументировать стратегию выхода из проблемной ситуации на основе системного подхода, строить сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения.	Умеет критически оценивать противоречивую информацию из разных источников; содержательно аргументировать стратегию выхода из проблемной ситуации на основе системного подхода, строить сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения.	Индивидуальный опрос, практические задания, мультимедийная презентация
УК-1.3. Владеет навыками использования логико-методологического инструментария для критической оценки проблемных ситуаций, разработки и реализации стратегии их решения на основе системного подхода.	Владеет навыками использования логико-методологического инструментария для критической оценки проблемных ситуаций, разработки и реализации стратегии их решения на основе системного подхода.	Индивидуальный опрос, практические задания, мультимедийная презентация

Оценочные средства и методика их оценивания.

Основные формы самостоятельной работы магистранта по дисциплине: работа над лекционным материалом, подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и информационных источников; подготовка к контрольным работам, зачету.

Формы текущего контроля самостоятельной работы бакалавров: опрос, дискуссия, проверка выполненных письменных заданий; обсуждение докладов, презентации практических заданий.

Показатели сформированности компетенции:

К сдаче экзамена допускаются магистранты, выполнившие предложенные задания (см. 4.2). Экзамен выставляется в случае положительного ответа.

Устный индивидуальный опрос

Устный индивидуальный опрос проводится после изучения новой темы с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения информации.

Типовые вопросы для обсуждения:

- Виды экономической деятельности креативного содержания
- Взаимосвязи социального творчества, креативистики и эвристики
- Предметное поле креативных индустрий города

Типовые вопросы для экзамена:

1. Социальная креативистика как отрасль социологического знания.
2. Социальная креативистика как учебная дисциплина
3. Креативные индустрии города как система
4. Социологический анализ креативных индустрий
5. Технологии социальной креативистики

Критерии оценивания индивидуальных ответов на семинарских, практических занятиях

Индивидуальные ответы на семинарских и практических занятиях оцениваются по 4-балльной шкале:

- **5 баллов – «отлично»** - выставляется студенту, если его ответ полный, развернутый, освещены все аспекты вопроса, по которому студент отвечает, при ответе использована учебная и научная литература, в том числе рекомендованная в данной РПД;

- **4 балла – «хорошо»** - выставляется студенту, если его ответ относительно полный, развернутый, освещены все главные вопросы, по которому студент отвечает, при ответе использована учебная и научная литература, в том числе рекомендованная в данном РПД;

- **3 балла – «удовлетворительно»** - выставляется студенту, если его ответ не полный, освещены не все аспекты вопроса, по которому студент отвечает, при ответе использована учебная и научная литература, в том числе рекомендованная в данном РПД;

- **2 балла - «не удовлетворительно»** - выставляется студенту, если его ответ не раскрывает вопрос, по которому он отвечает, студент не ориентируется в понятиях, не использована рекомендованная литература. Два балла выставляется также, если студент не готов к ответу на вопрос, отказывается отвечать.

Пример практического задания

Задание № 1. Разработайте программу применения технологии оценки креативного капитала города

Студент выступает с докладом публично в аудитории с подготовленной презентацией в пакете Power Point, демонстрируя умение работать с мультимедиа. В среднем количество слайдов в презентации составляет 5-10 страниц.

В презентации выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них (табл.). Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к

оформлению данных блоков.

Оформление слайдов презентации

<i>Характеристика</i>	<i>Требования</i>
Стиль	<ul style="list-style-type: none">- соблюдайте единый стиль оформления;- избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации;- вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями)
Фон	для фона предпочтительны холодные тона
Использование цвета	<ul style="list-style-type: none">- на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста;- для фона и текста используйте контрастные цвета;- обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования)
Анимационные эффекты	<ul style="list-style-type: none">- используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде;- не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде
Содержание информации	<ul style="list-style-type: none">- используйте короткие слова и предложения;- минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных;- заголовки должны привлекать внимание аудитории
Расположение информации на странице	<ul style="list-style-type: none">- предпочтительно горизонтальное расположение информации;- наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана;- если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней
Шрифты	<ul style="list-style-type: none">- для заголовков – не менее 24;- для информации – не менее 18;- шрифты без засечек легче читать с большого расстояния. (<i>sans-serif, Arial, Verdana, Tahoma</i>);- нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации;- для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание;- нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных)
Способы выделения информации	Следует использовать: <ul style="list-style-type: none">- рамки, границы, заливку;- штриховку, стрелки;- рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов
Объем информации	<ul style="list-style-type: none">- не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений;- наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде
Виды слайдов	для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: <ul style="list-style-type: none">- с текстом;- с таблицами;- с диаграммами

Критерии оценки творческого задания в форме мультимедийной презентации

Индивидуальные творческие задания в форме мультимедийной презентации оцениваются по 4 бальной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «не удовлетворительно»:

баллов – «отлично» - выставляется студенту, если задание соответствует всем требованиям, предъявляемым к разработкам, если автор четко, обоснованно и конкретно выражает свое мнение по поводу основных аспектов работы, умеет работать с информационными источниками, задание содержит графики, таблицы, схемы, диаграммы, иллюстрации, работа сдана в срок, студент свободно ориентируется в терминологии, используемой в работе, студент может грамотно доложить о результатах исследования и ответить на вопросы;

- **4 балла** – «хорошо» - выставляется студенту, если в выполненном задании допущены небольшие, отдельные ошибки, автор не достаточно четко, обоснованно и конкретно может выражать свое мнение по поводу основных аспектов работы, в недостаточной степени умеет работать с информационными источниками и мультимедиа, не может ответить на все дополнительные вопросы;

- **3 балла** – «удовлетворительно» - выставляется студенту, если в выполненном задании допущены существенные ошибки, автор не может четко, обоснованно и конкретно выражать свое мнение по поводу основных аспектов работы, не умеет работать с информационными источниками и мультимедиа, студент плохо ориентируется в терминологии, используемой в работе, не может грамотно доложить о результатах исследования и ответить на вопросы;

- **2 балла** - «не удовлетворительно» - если а) работа не была сдана и защищена в срок; б) выставляется студенту, если выполненное задание не отвечает требованиям к работкам, допущено много существенных ошибок.

Задания для семинаров и практикумов

Вопросы для обсуждения № 1. Социальная креативистика как учебная дисциплина и отрасль социологического знания.

- Предметная область дисциплины
- Взаимосвязь дисциплины с экономическим, психологическим, эвристическим, маркетинговым, политическим и социологическим знанием.

Задание № 2. Теория социальной креативистики

- Концепции креативистики в социологии (Р.Флорида, Ч. Миллс, др.)
- Согласно П. Штомпки, **социологическое воображение**: «Это способность распознавать и чувствовать взаимосвязь всего, что происходит в социальной жизни, со всеми структурными, культурными и историческими условиями и предпосылками, а также с действиями, которые совершаются в этих условиях отдельными или коллективными социальными субъектами, образующими в конце концов социум (общество) во всей его сложности и разнородности.» Согласны Вы с данным утверждением? Аргументируйте.

Задание № 3.

Работа по генерированию замыслов со словарем Фасмера (<https://gufo.me/dict/vasmer>)

Справка: «Этимологический словарь русского языка Макса Фасмера принадлежит к числу самых авторитетных этимологических словарей нашего времени. Он содержит 18 тысяч словарных статей. Автор словаря — крупнейший этимолог-славист — даёт сводку этимологических исследований русской лексики по состоянию приблизительно на 1960 год. Перевод словаря был осуществлен в 1964—1973 годах. Материал, не учтённый автором, по мере возможности был включён в словарь в виде дополнений, сделанных переводчиком, членом-корреспондентом РАН О.Н. Трубочёвым.»

Источник: <https://gufo.me/dict/vasmer>)

Используя код:

1 вариант: 1-ая буква словаря (А), 7 столбец, 1-ое слово: «Абазá "бестолковый басурманин" (бран.) (Даль). Заимствовано из тур., крым.-тат. abaza "глупый, безумный", также "неразборчиво говорящий человек" (Радлов 1, 625).

Источник: <https://gufo.me/dict/vasmer/%D0%B0%D0%B1%D0%B7%D0%B0>)

2) 3-я буква словаря, 14 столбец, 3 слово

3) 5 –я буква (т.е. нечетные буквы сначала алфавита) и т.д. **до 10 слов.**

2-вариант – тоже, но с конца алфавита.

Разработать, используя все 10 слов, сюжет деловой игры: определить цель, роли, механику, результаты.

Задание № 4.

Разработки Г.С. Альтшуллера, кейс «Конструирование по приемам» и морфологический анализ.

Перейдите на официальный сайт (<https://altshuller.ru/>) и познакомьтесь с биографией Г.С. Альтшуллера (<https://altshuller.ru/biography/>).

Кейс: «В начале семидесятых, используя классификацию идей из Регистра и **приемы ТРИЗ**, П.Амнуэль и Р.Леонидов разработали еще одну методологию конструирования НФИ: конструирование по приемам. Анализ НФИ (научно-фантастических идей) показал, что каждая идея может быть получена как результат изменения некоей реалистической идеи (явления, объекта) с помощью того или иного ПРИЕМА. Был сформирован список приемов РТВ, лишь частично совпадавший с аналогичными приемами ТРИЗ. Расскажу лишь о нескольких приемах, чтобы читателю стало ясно, о чем идет речь. ...В бухте появился страшный хищник, способный лодку с людьми превратить в плоский блин. И что странно: никто этого монстра никогда не видел. Так начинается рассказ советского фантаста Севера Гансовского "Хозяин бухты". Оказалось, что в воде жили миллиарды микроорганизмов, которые в минуту опасности объединялись в единое существо, способное переломить хребет акуле. Опасность исчезает, и существо тут же распадается на миллиарды составляющих. Вот и попробуй побороться с таким чудовищем!

Гансовский использовал прием **ОБЪЕДИНЕНИЯ**. Очень популярный в фантастике прием - СДЕЛАТЬ НАОБОРОТ. Фантастические идеи, полученные с помощью этого приема, любопытны и парадоксальны. Вспомним рассказ Уильяма Тэнна "Срок авансом". Как известно, если кто-то кого-то убьет, то получит большой срок заключения, если не "вышку". Это в наши дни. А в мире будущего все наоборот. Некто является в суд, заявляет, что намерен убить своего врага и получает за это срок. Отсидев (за хорошее поведение - половину срока), некто получает полное право отыскать этого врага и убить его. Согласитесь, нетривиальная идея, отличная работа воображения, а сколько психологических коллизий! Ведь герой рассказа вовсе не объявляет заранее, кого из своих знакомых он намерен "пришить", вернувшись из заключения. Десятки людей, с которыми он был так или иначе связан, теряют покой - кто из них?.. Среди приемов развития воображения прием НАОБОРОТ стоит особняком. Причина простая: с ног на голову можно ведь ставить не только вещи, явления или ситуации, но и приемы развития воображения. Например, вместо приема объединения получим ДРОБЛЕНИЕ. Вспомним лемовскую идею передачи людей на расстояние. Сначала профессора Тарантогу РАЗДРОБИЛИ на отдельные атомы, а потом, в другом уже месте, эти атомы **ОБЪЕДИНИЛИ** в милого профессора. Анализ Регистра показал, что у фантастов есть приемы, которыми изобретатели не пользуются и которых нет в списке приемов ТРИЗ - слишком уж они сильны. Например: если какое-то свойство предмета или явления кажется вам совершенно неизменным, - измените его. Это прием **ИЗМЕНИТЬ НЕИЗМЕНЯЕМОЕ**.

Пример: астроинженерная деятельность. Переделка небесных тел: астероидов, планет и даже звезд и галактик.

К области астроинженерной деятельности ("изменить неизменяемое") относится, например, переделка климата планет - прежде всего Марса и Венеры. В 1961 году Карл Саган предложил распылить в атмосфере Венеры простейшие водоросли, которые перерабатывают углекислый газ в кислород. Аналогичным образом было предложено (автор проекта М.Д.Нусинов) изменить и климат Марса.

Но ведь на самом деле обе эти идеи пришли из фантастики! Еще в тридцатых годах герои романа Олафа Степлдона "Последние и первые люди" начали создавать на Венере кислородную атмосферу. Впоследствии к этой задаче обращались герои "Большого дождя" П.Андерсона, "Плеска звездных морей" Е.Войсунского и И.Лукодянова и др. Другая идея, полученная с помощью этого приема: управление тяготением. Ученые и сейчас считают, что это невозможно. Но разве это мешает фантастам создавать интересные произведения? Герберт Уэллс в романе "Первые люди на Луне" изобрел вещество "кейворит", которым можно отгородиться от поля тяжести.

Есть в фантастике еще управление разбеганием галактик ("Порт Каменных Бурь" Г.Альтова), управление процессами зарождения жизни на планетах ("Великая сушь" В.Рыбакова), изменение мировых постоянных - скорости света и постоянной Планка ("Все законы Вселенной", "Крутизна", "Бомба замедленного действия" П.Амнуэля).

Вот еще прием, используемый фантастами: **ВЫНЕСЕНИЕ**. В ТРИЗ его называют приемом "отделения функции от объекта". Заключается прием в следующем: нужно отделить от объекта одно из его главных свойств. Или наоборот - приписать данному объекту свойство совершенно другого объекта. Космические корабли должны иметь двигатели (ведь это транспортное средство) и создавать условия для жизнедеятельности экипажа (в сущности, выполнять функции огромных скафандров). А теперь отделим от космического корабля эти два его основных качества. Отделив от корабля свойство создавать условия для жизни экипажа, мы получим всего лишь корабль-автомат, которым управляет экипаж, находящийся на Земле. И долгое время никому в голову не приходило, что от космического корабля (или от простого корабля, или от подводной лодки) можно отделить такую неотъемлемую часть, как двигатель.

Прием "отделить функцию от объекта" не говорит, что функция исчезает вовсе. Просто ее перемещают в другое место: корабль летит в космосе, а его двигатель стоит на Земле. В 1896 году французские фантасты Жак Ле Фор и Антуан де Графиньи опубликовали повесть "Вокруг Солнца". Русский физик П.Н.Лебедев лишь два года спустя после выхода этой повести начал свои опыты, которые еще через несколько лет привели к открытию давления света на твердые тела. А герои повести "Вокруг Солнца" поставили на Земле огромный прожектор, направили его луч на корму космического корабля, и давление света заставило корабль улететь в космос. Полет на острие светового луча в 1896 году был для науки таким же нонсенсом, как сейчас - вечный двигатель...

В середине пятидесятых годов, когда первые счетно-вычислительные машины выполняли в секунду каких-то две-три тысячи операций, а в СССР кибернетика числилась еще в продажных девках империализма, А.Азимов опубликовал рассказ "Все грехи мира" о суперкомпьютере, в который стекается информация обо всем, что происходит на планете. Информация о людях - в том числе. Взял фантаст "обычный" компьютер, использовал прием **УВЕЛИЧЕНИЯ**.

В фантастике сотни интереснейших идей, связанных с будущим кибернетики. Многие сбылись. Многие сбудутся. Румынский писатель Раду Нор (рассказ "Живой свет", 1959 год) писал о думающей машине размером с молекулу (прием **УМЕНЬШЕНИЯ**). Станислав Лем в романе "Непобедимый" - о цивилизации микророботов (**УМЕНЬШЕНИЕ**). Это - очередное поколение компьютеров, проблема, над которой ученые задумались всерьез в начале XXI века. Еще один прием - **УСКОРЕНИЕ** (и соответственно - **ЗАМЕДЛЕНИЕ**): выбрать объект или процесс и ускорить его действие до такой степени, чтобы возникло новое качество. Герой рассказа Герберта Уэллса "Новейший ускоритель" выпивает некий препарат, и все процессы жизнедеятельности в организме ускоряются во много раз. Он все делает так быстро, что окружающий мир для него как бы застывает. Люди, подобно черепахам или улиткам, медленно-медленно переставляют ноги - герой рассказа успевает пройти целый квартал, прежде чем кто-нибудь другой делает шаг. Скоро он замечает, что на нем начинает тлеть одежда - он (на самом-то деле!) двигается так быстро, что от сопротивления воздуха нагревается до высокой температуры! Ему кажется, что он медленно прикасается пальцем к металлу - на самом деле это происходит так быстро, что палец может сломаться...

Сочетание приемов **УСКОРЕНИЯ** и **ИЗМЕНЕНИЯ НЕИЗМЕНЯЕМОГО**: если звездолетам всегда суждено (как утверждает теория относительности) двигаться медленнее света, то прием ускорения требует увеличить скорость света. Идею ускорения света в импульсном режиме предлагает герой рассказа Г.Альтова "Полигон "Звездная река"" (1960 год). Прием **УНИВЕРСАЛИЗАЦИИ (ОБОБЩЕНИЯ)** позволяет сделать идею изменения скорости света еще более фантастической - речь идет об изменении всех законов природы ("Все законы Вселенной" П.Амнуэля, 1968).

Какой должна быть следующая идея, полученная с помощью этого приема? Разве не ясно: очередное обобщение: не только человек может менять законы природы, но и другие цивилизации тоже этому научились. В 1971 году С.Лем опубликовал эссе "Новая космогония", в котором сделал фантастическое "открытие": известные нам законы природы, утверждал фантаст, являются

результатом совместной деятельности внеземных цивилизаций! Польский фантаст воспользовался приемом "СДЕЛАТЬ ИСКУССТВЕННЫМ". Наука полагает, что законы природы - естественное свойство материи? Сделаем их искусственными. И другой важный принцип фантазирования соблюден - мы говорили, что изменять прежде всего нужно то, что, казалось бы, никаким изменениям не поддается? Законы природы - из этой категории "неизменяемых" объектов.

* * *

Исследуя НФИ, собранные в Регистре, Г.Альтов показал, что многие фантастические идеи можно получить, применив метод, используемый также в изобретательстве. Это **МОРФОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**. Цель метода - систематический обзор и анализ всех мыслимых вариантов данного явления или объекта. Как и при работе с этажной схемой, выбираем объект, который хотим исследовать. Затем составляем список всех мыслимых характеристик выбранного объекта (для простоты можно выбрать одну-две главные характеристики). После этого для каждой характеристики перечисляем все мыслимые варианты. В результате получаем таблицу, на одной оси которой выписаны все параметры объекта, а на другой - все варианты и значения этих параметров. Отбираем те клетки таблицы, в которых заключены самые невероятные сочетания параметров.

Выберем в качестве примера автомобиль. Список характеристик: двигатель, движитель, кабина, горючее, опора, система управления, дорога... Вот варианты этих характеристик:

1. Двигатель: а) внутреннего сгорания, б) внешнего сгорания, в) электрический, г) магнетогидродинамический, д) реактивный, е) паровой, ж) турбовинтовой, з) газотурбинный, и) атомный, к) термоядерный, л) плазменный...
2. Движитель: а) колесо, б) гусеницы, в) ноги, г) винт, д) струя...
3. Расположение двигателя по отношению к кабине: а) впереди, б) сверху, в) сзади, г) снизу, д) сбоку, е) вне объекта...
4. Источник энергии: а) горение топлива, б) электрическая батарея, в) распад атомных ядер, г) ядерный синтез, д) химические процессы, не связанные с горением, е) ветер, ё) Солнце...
5. Расположение источника энергии: а) в автомобиле, б) вне автомобиля...
6. Опора: а) движитель, б) пол кабины, в) полозья, г) воздушная подушка, д) паровая подушка, е) магнитная подушка...
7. Управление: а) ручное, б) автоматическое, в) полуавтоматическое, г) дистанционное, д) биотоковое...
8. Дороги: а) с твердым покрытием, б) грунтовые, в) жидкие, г) отсутствие дорог...

Конечно, этот список весьма неполон, и вы можете заполнить "морфологический ящик" более "плотно". Обычному автомобилю в нем соответствует следующее сочетание: 1а-2а-3а-4а-5а-6а-7а-8а... Уже в этом "малом морфологическом ящике" содержатся около 100 тысяч возможных (а также и технически невероятных) комбинаций-вариантов автомобиля. Здесь наверняка есть автомобили близкого и далеко будущего (найдите их!), и автомобили, которые никогда не будут сконструированы. Вот, например, одно из необычных сочетаний: 1д-2в-3е-4е-5б-6г-7д-8г. Двигатель реактивный и расположен вне автомобиля, например, на заправочной станции; работает на солнечной энергии; передвигается при помощи ног; управление биотоковое; автомобиль может двигаться совсем без дорог, способен, например, взбираться на горные кручи...

* * *

Объединив конструирование НФИ по приемам и морфологический анализ, Г.Альтов создал еще один метод РТВ: **МЕТОД ФАНТОГРАММ**. **Фантограмма** представляет собой трехмерную таблицу - двумерный морфологический ящик дополняется осью **ИЗМЕНЕНИЯ ПО ПРИЕМАМ**. Фантограмма потенциально содержит намного больше идей, нежели способен дать морфологический анализ, поскольку каждая из идей, полученных морфологическим методом, многократно изменяется, приобретая фантастические качества. Рассмотрим для примера клетку морфологического ящика, находящуюся на пересечении линий "непрерывное оптическое излучение" и "планета в иной звездной системе". Намеренно выбрана довольно тривиальная начальная идея - планета светит отраженным светом, и на фоне звезды это излучение неразлично. Что ж, достроим фантограмму - обратимся к приемам. Прием увеличения

требует усилить оптическое излучение планеты, сделать его более мощным, чем полное излучение звезды. Если наша цель - посылка сообщения, достаточно, чтобы излучение планеты было столь мощным лишь в течение короткого времени (прием КВАНТОВАНИЯ). Откуда берется энергия излучения? Либо изнутри (ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СВОЙСТВ ОБЪЕКТА + УВЕЛИЧЕНИЕ), либо снаружи (ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СВОЙСТВ СРЕДЫ). Единственным достаточно мощным источником энергии является звезда, около которой обращается наша гипотетическая планета. Итак, первая из идей такова. Каким-то образом планета накапливает энергию, получаемую от звезды, и через некоторое время выделяет эту энергию в виде оптического импульса, который может быть, в частности, модулирован с целью посылки сообщения. Напомню, что речь идет не о передатчике на поверхности планеты (это другая клетка фантограммы), а об использовании свойств самой планеты. Каким образом планета может накапливать энергию светила? Либо в почве, либо в атмосфере. Рассмотрим накопление энергии в атмосфере. Энергия в атмосфере планеты может быть накоплена, в частности, за счет ионизации с последующим использованием энергии рекомбинации (в этом случае нужно еще изобрести способ удерживать от рекомбинации газ атмосферы в течение долгого времени). Накопление энергии в атмосфере может происходить за счет возбужденных атомов: атомы в атмосфере не ионизируются, но долгое время находятся в возбужденном состоянии (на физическом языке это называется инверсной заселенностью энергетических уровней). В последнем случае речь идет о создании, в сущности, сверхмощного газового лазера с накачкой от излучения центральной звезды. Для этого атмосфера планеты должна иметь специфические химический состав и плотность. Кстати, излучение лазерного типа в атмосферах планет (например, Марса) уже наблюдалось. Используя этот факт вместе с приемом увеличения, можно получить идею о планете-лазере непосредственно, не прибегая к методу фантограмм. В фантастике, однако, идея межзвездной связи появилась на десять лет раньше, чем был обнаружен реальный астрономический аналог (рассказ П.Амнуэля "Летящий Орел", 1969 год).

Метод фантограмм - очень эффективное "оружие" в создании фантастических идей, в том числе и прогностического характера.

* * *

Анализ Регистра позволил Г.Альтову доказать на множестве примеров, что в фантастике эффективно "работают" методы, заимствованные из ТРИЗ.

Таков, например, метод ФОКАЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ, являющийся по существу модифицированным приемом ВЫНЕСЕНИЯ (ВНЕСЕНИЯ). Выбираем некий объект, называем его фокальным, и на этот объект, как в фокус собирающей линзы, проецируем свойства нескольких других объектов или явлений, подобранных произвольным образом.

Выберем для иллюстрации фокальный объект: подводная лодка. Случайные объекты: эрозия, кенгуру, компас.

Свойство компаса - стрелка всегда показывает на север. Перенос: подводная лодка способна двигаться только вдоль магнитных силовых линий или вдоль других избранных и неизменных направлений, например, по глубинным течениям. Безмоторное движение под водой совершается медленно, но зато это дешевый способ - в будущем такие своеобразные подводные "парусники" можно будет использовать для транспортировки грузов или для туризма.

Кенгуру - передвигается скачками, носит детенышей в сумке на животе. Пусть и наша подводная лодка передвигается скачками. Порт расположен на дне, куда пассажиров доставляют в лифте. Лодка совершает прыжок, отталкиваясь от дна, - до следующего порта.

Эрозия - процесс разрушения почвы. Пусть подводная лодка также разрушает воду во время движения (например, превращает в пар, как в "Тайне двух океанов" Г.Адамова, или разлагает комплексы молекул на составные части, как в рассказе В.Журавлевой "Снежный мост над

пропастью").

Результат использования метода фокальных объектов: имеем подводную лодку, которая начинает движение, отталкиваясь от дна, как кенгуру, для того, чтобы набрать начальную скорость. При этом она попадает в подводное течение, где разворачивает "парус" и плывет, разлагая перед собой воду с целью уменьшения лобового сопротивления...

Аналогом метода фокальных объектов является метод АССОЦИАЦИЙ, при использовании которого свойствами обмениваются не отдельные объекты, а целые классы объектов или явлений.

Пример. Выберем классы объектов: животные и элементарные частицы. Свойства частиц - масса, заряд, импульс, момент вращения, четность и т.д. Частицы обладают и специфически квантовыми особенностями - например, для них справедлив туннельный эффект. Припишем животным свойство проникать сквозь силовые барьеры, например, проходить сквозь стены, но - не всегда, ведь и для частиц существует лишь не равная нулю вероятность такого перехода. Кроме того, животные намагничены и заряжены. Обмениваются друг с другом сигналами в виде вариаций магнитного поля или индуцированием на шкуре своего партнера электрических зарядов в определенном порядке...

Еще несколько методов РТВ, заимствованных из ТРИЗ и объясняющих появление немалого числа НФИ - МЕТОД ЗОЛОТОЙ РЫБКИ и ОПЕРАТОР РВС, а также ММЧ (МЕТОД МАЛЕНЬКИХ ЧЕЛОВЕЧКОВ). Последний метод есть по сути комбинация приемов УМЕНЬШЕНИЯ и РАЗДЕЛЕНИЯ. Описание этих методов читатель может найти в книгах Г.С.Альтшуллера "Творчество как точная наука", "Найти идею" и других трудах автора ТРИЗ.

* * *

И наконец, еще одна задача, которая также была решена с помощью Регистра - создание Патентного фонда фантастики (ПФФ). Собрав и классифицировав идеи Жюль Верна, Герберта Уэллса и Александра Беляева, Г.Альтов доказал еще в шестидесятых годах, что писатели-фантасты способны придумывать вполне патентоспособные идеи. Речь идет не только об идеях-изобретениях, но и об идеях-открытиях. Впоследствии, анализируя тысячи НФИ из Регистра, Вл.Гаков и П.Амнуэль начали собирать Патентный фонд фантастики (первые публикации ПФФ - в журнале "Изобретатель и рационализатор", 1981 год).

Предлагаю вниманию читателей несколько описаний фантастических патентов, отобранных из большого числа вполне патентоспособных НФИ.»

(<https://altshuller.ru/rtv/sf-registern.asp>)

- *Соберите все приемы конструирования НФИ и приведите свои примеры.*
- *Выберите объект/предмет, связанный с разработанным сюжетом деловой игры, и реализуйте его морфологический анализ по примеру в кейсе.*

Задание № 5. Практикум определения значимости субъектных ценностей и выявления дистанции-разрывов в самооценках самооценности

На основе данных социологического исследования «Гражданская экспертиза сферы управления» (2014, опрос ИСППИ РБ совместно с ЦСУ ИС РАН, N=1000, анкетирование по месту жительства), определите группы респондентов с позиции концепции жизненных стратегий С.Ю. Степанова. Для определения значимости субъектных ценностей и выявления дистанции-разрывов в самооценках самооценности («я как ценность») и значимости для других («я как ценность по оценкам других») были заданы соответствующие вопросы (таблица) и рассчитана дистанция как разница между столбцами «я ценю» и «меня ценят другие» по разным статусным позициям респондентов. Аргументируйте.

Задание № 3. Анализ города как социокреативной экосистемы

- Социокреативная экосистема города

- Методология анализа города как социокреативной экосистемы
- Какова индикативная модель социологического анализа?
- Подготовьте аналитическую записку по социокреативной экосистеме одного из городов.

Задание № 6. Социологический анализ креативных индустрий

Изучите содержание Научного дайджеста «Развитие креативных индустрий в России: ключевые индикаторы.» Авторский коллектив: С.В. Бредихин, В.В. Власова, Н.В. Гаврилова, М.А. Гершман, Л.М. Гохберг, А.В. Демьянова, И.А. Иванова, Я.А. Попова. НИУ ВШЭ. 2021. Приложения (https://www.hse.ru/data/2021/08/05/1425538088/Human_Capital_NCMU_Digest_1_Creative_Industries_2021.pdf)

Охарактеризуйте:

- Классификацию креативных индустрий России;
- Классификацию креативных товаров;
- Классификацию креативных профессий;
- Классификацию креативных услуг.

Изучите Таблицу 1. Теоретико-методологическая рамка для количественного измерения креативной экономики и креативных индустрий.

- Сделайте аналитический обзор одного из столбцов таблицы (3-5 стр. текста) по направлениям анализа:

- 1) Отраслевой анализ (Креативные индустрии)
- 2) Занятость (Креативные профессии);
- 3) Торговля (Креативные товары и услуги);
- 4) Пространственный анализ (Креативные кластеры).

- Разработайте или приведите готовый вариант схемы-модели рынков креативных индустрий региона как системы.

Задание № 7-8. Социологическая диагностика креативных индустрий

- Предложите вариант программы социологического анализа креативной индустрии, креативного товара, креативной профессии, креативной услуги (на выбор без повторов) в одном из городов РФ. Оформите в виде паспорта программы.

- Реализуйте сбор и анализ данных. Подготовьте отчет и презентацию.

Критерии и методика оценивания:

- **5 баллов** выставляется, если точно используется специализированная терминология, показано уверенное владение лекционным и дополнительным материалом;

- **4 балла** выставляется, когда допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, нет определенной логической последовательности, неточно используется специализированная терминология;

- **3-1 балла** выставляется, когда нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии;

- **0 баллов** выставляется, когда студент отказывается отвечать.

Примерные вопросы экзамена

1. Теория креативного класса Р. Флориды
2. Методика оценки индекса креативного капитала городов PWC
3. Креативные индустрии
4. Инновационная и креативная личность
5. Социальная креативистика как отрасль знания
6. Социальная креативистика как учебная дисциплина
7. Стратегии жизнотворчества С.Ю. Степанова
8. Социальные технологии рефлепрактики
9. АРИЗ и ТРИЗ Г.С. Альтшуллера
10. Социологическое воображение Р.Миллс, П.Штомпка
11. Игромоделирование
12. Методы генерации идей
13. Методы отбора новых идей
14. Методы внедрения
15. Рынок интеллектуальной собственности креативных товаров и услуг в социальной сфере

Образец экзаменационного билета

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФБГОУ ВО «Башкирский государственный университет»
Факультет философии и социологии Кафедра социологии и работы с молодежью

БИЛЕТ 1

по дисциплине «Социальная креативистика»
Направление/Специальность: 3904-01 Социология
Профиль/Программа/Специализация: Социокреативная урбанистика

1. Теория креативного класса Р. Флориды
2. Методика оценки индекса креативного капитала городов PWC

Утверждено на заседании кафедры _____, протокол № _____
(дата)

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О)

Критерии и шкала оценивания ответа на экзамене

Критерии и методика оценивания:

- **5 баллов** выставляется, если точно используется специализированная терминология, показано уверенное владение лекционным и дополнительным материалом;
- **4 балла** выставляется, когда допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, нет определенной логической последовательности, неточно используется специализированная терминология;
- **3-1 балла** выставляется, когда нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии;
- **0 баллов** выставляется, когда студент отказывается отвечать.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Филиогло, Л. Д. Социология пространства и города : учебно-методическое пособие / Л. Д. Филиогло. — Тольятти : ТГУ, 2016. — 150 с. — ISBN 978-5-8259-0984-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/140086>
2. Головацкий, Е. В. Социология территорий : учебное пособие / Е. В. Головацкий, С. Г. Четошников. — Кемерово : КемГУ, 2018. — 145 с. — ISBN 978-5-8353-2311-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/121998>
3. Правоторова, А. А. Социально-культурные основы архитектурного проектирования : учебное пособие / А. А. Правоторова. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 320 с. — ISBN 978-5-8114-1389-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/168458>

Дополнительная литература

1. Цветкова, И. В. Методология и методика социологического исследования : учебно-методическое пособие / И. В. Цветкова. — Тольятти : ТГУ, 2017. — 160 с. — ISBN 978-5-8259-1026-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139923>
2. Дружественность городской среды: возможности интерпретации и измерения, опыт создания : монография / Е. В. Лебедева, А. Г. Филипова, М. И. Березецкая [и др.] ; под редакцией Е. В. Лебедевой, А. Г. Филиповой. — Минск : БГУ, 2020. — 207 с. — ISBN 978-985-566-874-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/180498>
3. Головацкий, Е. В. Социоинженерия : учебное пособие / Е. В. Головацкий. — Кемерово : КемГУ, 2020. — 164 с. — ISBN 978-5-8353-2683-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/162604>
4. Зорабян, С. Э. Социальные конфликты урбанизации : учебное пособие : [16+] / С. Э. Зорабян ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. — Модуль 1. Урбанизированная среда. — 118 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598644>
5. Скалабан, И. А. Общественное участие: теория и практика социального конструирования / И. А. Скалабан ; Новосибирский государственный технический университет. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 407 с. : ил., табл. — (Монографии НГТУ). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575285>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» договор с ООО «Нексмедия» №587 от 29.07.2015.
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» дого-

вор с ООО «Лань» №586 от 01.08.2016, соглашение № 16/17 от 28.08.17 г

3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online», договор на пакет издательства горячая линия –Телеком на платформе ЭБС УБО между БашГУ и «Нексмедия» №327 №327 от 01.04.2018.

4. Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi/>

Программное обеспечение:

1. Права на программы для ЭВМ операционная система для персонального компьютера Win SL 8 Russian OLP NL AcademicEdition Legalization GetGenuine.

Права на программы для ЭВМ обновление операционной системы для персонального компьютера Windows Professional 8 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition.

Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.

2. Программа для ЭВМ Office Standard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

3. Права на использование программного обеспечения Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный, продление подписки на 1 год. Договор №31806820398 от 17.09.2018.

4. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор № 104 от 17.06.2013 г.)

5. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор № 114 от 12.11.2014 г.)

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса необходимо мультимедийное оборудование, доступ к сети Интернет, к электронным библиотечным системам, к справочным системам.

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
Аудитория № 310 (гуманитарный корпус «И» БашГУ)	Лекции	Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска
Аудитория № 312 (гуманитарный корпус «И» БашГУ)		Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX 660, экран настенный Classic Norma 244*183
Аудитория № 315 (гуманитарный корпус «И» БашГУ)		Учебная мебель, доска
Аудитория № 309 (гуманитарный корпус «И» БашГУ)	Практические занятия	Учебная мебель, доска
Аудитория № 310 (гуманитарный корпус «И» БашГУ)		Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска
Аудитория № 312 (гуманитарный корпус «И» БашГУ)		Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX 660, экран настенный Classic Norma 244*183
Аудитория № 309 (гуманитарный корпус «И» БашГУ)	Групповые и индивидуальные	Учебная мебель, доска

<p>Аудитория № 310 (гуманитарный корпус «И» БашГУ)</p> <p>Аудитория № 419 (гуманитарный корпус «И» БашГУ)</p>	<p>консультации</p>	<p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска</p> <p>Учебная мебель, доска, 15 моноблоков</p>
<p>Аудитория № 309 (гуманитарный корпус «И» БашГУ)</p> <p>Аудитория № 310 (гуманитарный корпус «И» БашГУ)</p> <p>Аудитория № 419 (гуманитарный корпус «И» БашГУ)</p>	<p>Текущий контроль и промежуточная аттестация</p>	<p>Учебная мебель, доска</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска</p> <p>Учебная мебель, доска, 15 моноблоков</p>
<p>Читальный зал № 1 (главный корпус БашГУ, 1 этаж, каб. 17)</p>	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p>	<p>Учебная мебель</p>

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Социкреативная урбанистика»
на 1 семестр обучения

очная форма обучения

Рабочую программу осуществляют:

Лекции, практические занятия: доцент Лавренюк-Исаева Н.М., кандидат социологических наук, доцент

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	33Е/108 часов
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	49
лекций	20
практических/ семинарских	28
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	31,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	27

Форма контроля: экзамен 1 семестр

1	Тема, содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		Всего	Лек.	Пр/Сем	Лаб.раб.	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Тема 1. Социальная креативистика как отрасль знания	20	4	4		4	Литература к теме 1 (см.раздел «Вопросы для индивидуального опроса на семинарских, практических занятиях»)	Вопросы темы 1, подготовка к опросу, подготовка к выполнению практических заданий к теме	Индивидуальный опрос, практические задания, творческое командное задание в форме презентации
2	Тема 2. Социальная креативистика как учебная дисциплина	20	4	6		4	Литература к теме 2 (см.раздел «Вопросы для индивидуального опроса на семинарских, практических занятиях»)	Вопросы темы 2, подготовка к опросу, подготовка к выполнению практических заданий к теме	Индивидуальный опрос, практические задания, творческое командное задание в форме презентации
2	Тема 3. Теория социальной креативистики	20	4	6		4	Литература к теме 3 (см.раздел «Вопросы для индивидуального опроса на семинарских, практических занятиях»)	Вопросы темы 3, подготовка к опросу, подготовка к выполнению практических заданий к теме	Индивидуальный опрос, практические задания, творческое командное задание в форме презентации
4	Тема 4. Методология социальной креативистики	20	4	6		6	Литература к теме 4 (см.раздел «Вопросы для индивидуального опроса на семинарских, практических занятиях»)	Вопросы темы 4, подготовка к опросу, подготовка к выполнению практических заданий к теме	Индивидуальный опрос, практические задания, творческое командное задание в форме презентации
5	Тема 5. Методы и технологии социальной креативистики	28	4	6		13,8	Литература к теме 5 (см.раздел «Вопросы для индивидуального опроса на семинарских, практических занятиях»)	Вопросы темы 5, подготовка к опросу, подготовка к выполнению практических заданий к теме	Индивидуальный опрос, практические задания, творческое командное задание в форме презентации
Всего часов		108	20	28	-	31,8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Социальная креативистика»
на 1 семестр обучения

заочная форма обучения

Рабочую программу осуществляют:

Лекции, практические занятия: доцент Лавренюк-Исаева Н.М., кандидат социологических наук, доцент

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	33Е/108 часов
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	11,2
Лекций	4
практических/ семинарских	6
Лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	87,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	9

Форма контроля: экзамен 1 семестр

	Тема, содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		Всего	Лек.	Пр/Сем	Лаб.раб.	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Тема 1. Социальная креативистика как отрасль знания	12	0,5	1		20	Литература к теме 1 (см.раздел «Вопросы для индивидуального опроса на семинарских, практических занятиях»)	Вопросы темы 1, подготовка к опросу, подготовка к выполнению практических заданий к Теме	Индивидуальный опрос, практические задания, творческое командное задание в форме презентации
2	Тема 2. Социальная креативистика как учебная дисциплина	14	0,5	1		20	Литература к теме 2 (см.раздел «Вопросы для индивидуального опроса на семинарских, практических занятиях»)	Вопросы темы 2, подготовка к опросу, подготовка к выполнению практических заданий к теме	Индивидуальный опрос, практические задания, творческое командное задание в форме презентации
2	Тема 3. Теория социальной креативистики	14	1	1		20	Литература к теме 3 (см.раздел «Вопросы для индивидуального опроса на семинарских, практических занятиях»)	Вопросы темы 3, подготовка к опросу, подготовка к выполнению практических заданий к теме	Индивидуальный опрос, практические задания, творческое командное задание в форме презентации
4	Тема 4. Методология социальной креативистики	16	1	1		20	Литература к теме 4 (см.раздел «Вопросы для индивидуального опроса на семинарских, практических занятиях»)	Вопросы темы 4, подготовка к опросу, подготовка к выполнению практических заданий к теме	Индивидуальный опрос, практические задания, творческое командное задание в форме презентации
5	Тема 5. Методы и технологии социальной креативистики	16	1	2		7,8	Литература к теме 5 (см.раздел «Вопросы для индивидуального опроса на семинарских, практических занятиях»)	Вопросы темы 5, подготовка к опросу, подготовка к выполнению практических заданий к теме	Индивидуальный опрос, практические задания, творческое командное задание в форме презентации
Всего часов		72	4	6	-	87,8			

