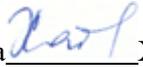


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено (актуализировано):  
на заседании кафедры  
протокол №10 от «02» июня 2022 г.

Зав. кафедрой  Гайфуллин А.Ю.

Согласовано:  
Председатель УМК

факультета /института  Хайруллин Р.Н.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
**Современные методы и организация социологических исследований**

Обязательная часть (Б1.О.01)  
**программа магистратуры**

Направление подготовки (специальность)  
39.04.01 – Социология

Направленность (профиль) подготовки  
**Социокреативная урбанистика**

Квалификация  
**магистр**

Разработчик (составитель)  
профессор, доктор социологических наук, профессор Бурханова Ф.Б.  
кандидат социологических наук, доцент, Валиахметов Р.М.

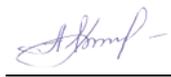
Для приема 2022 года

Уфа 2022 г.

Составители: Бурханова Ф.Б., д.соц. н., проф., профессор кафедры социологии и работы с молодежью; Валиахметов Р.М., к.соц.н., декан факультета философии и социологии

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии и работы с молодежью, протокол от «06» июня 2022 г. № 10.

Зав. кафедрой



/ А.Ю. Гайфуллин

### Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	7
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	7
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	12
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	34
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	34
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	35
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	35
Приложение 1. Содержание рабочей программы	37

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенций <sup>1</sup> (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Знает основы командообразования; способы подбора и организации работы эффективной команды; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива;	Знать правила организации работы исследовательского коллектива в социологическом исследовании, в том числе организации работы интервьюеров, анкетеров;
		УК-3.2. Умеет формировать требования к членам команды, подбирать членов команды исходя из их знаний, умений и навыков; вырабатывать стратегию работы в команде; применять принципы и методы организации командной работы; оценивать вклад каждого члена команды в общий результат;	Уметь составлять и применять документы для организации всех этапов социологического исследования, в том числе организации полевых работ;
		УК-3.3. Владеет навыками подбора и создания команды; общения и организации командной работы; социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; лидерскими качествами.	Владеть навыками подбора и создания команды; общения и организации командной работы; социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; лидерскими качествами.

<sup>1</sup> Указывается только для УК и ОПК (при наличии).

<p>Организация и проведение социологических исследований</p>	<p>ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты</p>	<p>ОПК- 2.1. Обосновывает актуальность постановки фундаментальных и прикладных социологических исследований, формулирует цели и задачи социологического исследования;</p>	<p>1. Знать основные типы количественных и качественных исследований, особенности методики, процедур и техники количественных и качественных методов сбора информации; 2. Уметь выбрать адекватный метод сбора количественной и качественной социологической информации в соответствии с проблемной ситуацией, целями и задачами, объектом и предметом исследования; 3. Владеть навыками выбора адекватного метода анализа количественной и качественной социологической информации.</p>
		<p>ОПК-2.2. На основе теорий и концепций социологии формулирует задачи и гипотезы для выполнения исследовательских задач при постановке прикладных и фундаментальных социологических исследований;</p>	<p>1. Знать специфику организации исследований, основанных на количественных и качественных методах, особенности работы с респондентами; 2. Уметь критически оценить надежность источников информации, умеет работать с противоречивой информацией из разных источников; 3. Владеть навыками работы с разными источниками информации.</p>
		<p>ОПК-2.3. Анализирует и развивает новые методы исследования применительно к задачам социологического исследования;</p>	<p>1. Знать традиционные и современные методы социологического исследования; 2. Уметь применять способы и техники создания новых методов исследования; 3. Владеть навыками анализа и развития новых методов исследования применительно к задачам социологического исследования.</p>
		<p>ОПК-2.4. Обосновывает предложения по совершенствованию и разработке методов сбора и анализа социологических данных;</p>	<p>1. Знать традиционные и современные методы сбора и анализа данных в социологии; 2. Уметь обосновывать предложения по совершенствованию и разработке методов сбора и анализа социологических данных; 3. Владеть навыками разработки предложений по совершенствованию и разработке методов сбора и анализа социологических данных.</p>
		<p>ОПК-2.5. Разрабатывает стратегию управления социологическим исследованием.</p>	<p>1. Знать об экономических, правовых и этических основах организации социологических исследований; 2. Уметь организовывать сбор социологической информации различными методами; работать с респондентами;</p>

			3. Владеть навыками составления и применения документов для организации всех этапов социологического исследования, в том числе организации полевых работ.
--	--	--	---

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация социологического исследования» относится к обязательной части.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Цели изучения дисциплины:

- Познакомить с историей становления качественной методологии и методов исследования и закрепить знания о принципиальных различиях количественного и качественного подходов в социологии и их познавательных возможностях;
- Углубить знания особенностей методики и техники основных качественных методов, а также методов анализа качественных данных;
- Освоить знания в области организации социологических исследований;
- Приобрести умения и навыки по организации социологических исследований.

## 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции – УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не Удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
УК-3.1. Знает основы командообразования; способы подбора и организации работы эффективной команды; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива;	Знает правила организации работы исследовательского коллектива в социологическом исследовании, в том числе организации работы интервьюеров, анкетеров;	Не знает правила организации работы исследовательского коллектива в социологическом исследовании, в том числе организации работы интервьюеров, анкетеров;	Имеет фрагментарные знания о правилах организации работы исследовательского коллектива в социологическом исследовании, в том числе организации работы интервьюеров, анкетеров;	Имеет знания на хорошем уровне о правилах организации работы исследовательского коллектива в социологическом исследовании, в том числе организации работы интервьюеров, анкетеров;	Имеет полные знания о правилах организации работы исследовательского коллектива в социологическом исследовании, в том числе организации работы интервьюеров, анкетеров;
УК-3.2. Умеет формировать требования к членам команды, подбирать членов команды исходя из их знаний, умений и навыков; вырабатывать стратегию работы в команде; применять принципы и методы	Умеет составлять и применять документы для организации всех этапов социологического исследования, в том числе организации полевых работ;	Не умеет составлять и применять документы для организации всех этапов социологического исследования, в том числе организации полевых работ;	Умеет на слабом уровне составлять и применять документы для организации всех этапов социологического исследования, в том числе организации полевых работ;	Умеет на хорошем уровне составлять и применять документы для организации всех этапов социологического исследования, в том числе организации полевых работ;	Имеет полные умения составлять и применять документы для организации всех этапов социологического исследования, в том числе организации полевых работ;

организации командной работы; оценивать вклад каждого члена команды в общий результат;					
УК-3.3. Владеет навыками подбора и создания команды; общения и организации командной работы; социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; лидерскими качествами.	Владеет навыками подбора и создания команды; общения и организации командной работы; социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; лидерскими качествами.	Не владеет навыками подбора и создания команды; общения и организации командной работы; социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; лидерскими качествами.	Владеет фрагментарными навыками подбора и создания команды; общения и организации командной работы; социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; лидерскими качествами.	Имеет хорошие навыки подбора и создания команды; общения и организации командной работы; социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; лидерскими качествами.	Владеет полностью навыками подбора и создания команды; общения и организации командной работы; социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; лидерскими качествами.

ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ОПК- 2.1. Обосновывает актуальность постановки фундаментальных и прикладных социологических исследований, формулирует цели и задачи социологического исследования;	Знает основные типы количественных и качественных исследований, особенности методики, процедур и техники количественных и качественных методов сбора информации; Умеет выбрать адекватный метод сбора количественной и качественной социологической	Не знает основные типы количественных и качественных исследований, особенности методики, процедур и техники количественных и качественных методов сбора информации; Не умеет выбирать адекватный метод сбора	Знает фрагментарно основные типы количественных и качественных исследований, особенности методики, процедур и техники количественных и качественных методов сбора информации; Плохо умеет выбирать адекватный метод сбора количественной и качественной	Знает на хорошем уровне основные типы количественных и качественных исследований, особенности методики, процедур и техники количественных и качественных методов сбора информации;	Имеет полные знания основные типы количественных и качественных исследований, особенности методики, процедур и техники количественных и качественных методов сбора информации;

	<p>информации в соответствии с проблемной ситуацией, целями и задачами, объектом и предметом исследования;</p> <p>Владеет навыками выбора адекватного метода анализа количественной и качественной социологической информации</p>	<p>количественной и качественной социологической информации в соответствии с проблемной ситуацией, целями и задачами, объектом и предметом исследования;</p> <p>Не владеет навыками выбора адекватного метода анализа количественной и качественной социологической информации</p>	<p>социологической информации в соответствии с проблемной ситуацией, целями и задачами, объектом и предметом исследования;</p> <p>Владеет фрагментарными навыками выбора адекватного метода анализа количественной и качественной социологической информации</p>	<p>Умеет на хорошем уровне выбирать адекватный метод сбора количественной и качественной социологической информации в соответствии с проблемной ситуацией, целями и задачами, объектом и предметом исследования;</p> <p>Имеет хорошие навыки выбора адекватного метода анализа количественной и качественной социологической информации</p>	<p>Имеет полные умения выбирать адекватный метод сбора количественной и качественной социологической информации в соответствии с проблемной ситуацией, целями и задачами, объектом и предметом исследования;</p> <p>Владеет полностью навыками выбора адекватного метода анализа количественной и качественной социологической информации</p>
<p>ОПК-2.2. На основе теорий и концепций социологии формулирует задачи и гипотезы для выполнения исследовательских задач при постановке прикладных и фундаментальных социологических исследований;</p>	<p>Знает специфику организации исследований, основанных на количественных и качественных методах, особенности работы с респондентами;</p> <p>Умеет критически оценить надежность источников информации, умеет работать с противоречивой информацией из разных источников;</p> <p>Владеет навыками работы с разными источниками информации.</p>	<p>Не знает специфику организации исследований, основанных на количественных и качественных методах, особенности работы с респондентами;</p> <p>Не умеет критически оценить надежность источников информации, умеет работать с противоречивой информацией из разных источников;</p> <p>Не владеет навыками работы с разными источниками информации.</p>	<p>Знает фрагментарно специфику организации исследований, основанных на количественных и качественных методах, особенности работы с респондентами;</p> <p>Умеет на слабом уровне критически оценить надежность источников информации, умеет работать с противоречивой информацией из разных источников;</p> <p>Владеет фрагментарными навыками работы с разными источниками информации.</p>	<p>Знает на хорошем уровне специфику организации исследований, основанных на количественных и качественных методах, особенности работы с респондентами;</p> <p>Умеет на хорошем уровне критически оценить надежность источников информации, умеет работать с противоречивой информацией из разных источников;</p> <p>Имеет хорошие навыки работы с разными источниками</p>	<p>Имеет полные знания специфики организации исследований, основанных на количественных и качественных методах, особенности работы с респондентами;</p> <p>Имеет полные умения критически оценить надежность источников информации, умеет работать с противоречивой информацией из разных источников;</p> <p>Владеет полностью навыками работы с разными источниками</p>

				информации.	информации.
ОПК-2.3. Анализирует и развивает новые методы исследования применительно к задачам социологического исследования;	Знает традиционные и современные методы социологического исследования; Умеет применять способы и техники создания новых методов исследования; Владеть навыками анализа и развития новых методов исследования применительно к задачам социологического исследования.	Не знает традиционные и современные методы социологического исследования; Не умеет применять способы и техники создания новых методов исследования; Не владеет навыками анализа и развития новых методов исследования применительно к задачам социологического исследования.	Знает фрагментарно традиционные и современные методы социологического исследования; Умеет на слабом уровне применять способы и техники создания новых методов исследования; Владеет фрагментарными навыками анализа и развития новых методов исследования применительно к задачам социологического исследования.	Знает на хорошем уровне традиционные и современные методы социологического исследования; Умеет на хорошем уровне применять способы и техники создания новых методов исследования; Имеет хорошие навыки анализа и развития новых методов исследования применительно к задачам социологического исследования.	Имеет полные знания традиционных и современных методов социологического исследования; Имеет полные умения применять способы и техники создания новых методов исследования; Владеет полностью навыками анализа и развития новых методов исследования применительно к задачам социологического исследования.
ОПК-2.4. Обосновывает предложения по совершенствованию и разработке методов сбора и анализа социологических данных;	Знает традиционные и современные методы сбора и анализа данных в социологии; Умеет обосновывать предложения по совершенствованию и разработке методов сбора и анализа социологических данных; Владеет навыками разработки предложений по совершенствованию и разработке методов сбора и анализа социологических данных.	Не знает традиционные и современные методы сбора и анализа данных в социологии; Не умеет обосновывать предложения по совершенствованию и разработке методов сбора и анализа социологических данных; Не владеет навыками разработки предложений по совершенствованию и разработке методов сбора и анализа социологических данных.	Знает фрагментарно традиционные и современные методы сбора и анализа данных в социологии; Умеет на слабом уровне обосновывать предложения по совершенствованию и разработке методов сбора и анализа социологических данных; Владеет фрагментарными навыками разработки предложений по совершенствованию и разработке методов сбора и анализа социологических данных.	Знает на хорошем уровне традиционные и современные методы сбора и анализа данных в социологии; Умеет на хорошем уровне обосновывать предложения по совершенствованию и разработке методов сбора и анализа социологических данных; Имеет хорошие навыки разработки предложений по совершенствованию и разработке методов сбора и анализа	Имеет полные знания о традиционных и современных методах сбора и анализа данных в социологии; Имеет полные умения обосновывать предложения по совершенствованию и разработке методов сбора и анализа социологических данных; Владеет полностью навыками разработки предложений по совершенствованию и разработке методов сбора и анализа

				социологических данных.	социологических данных.
ОПК-2.5. Разрабатывает стратегию управления социологическим исследованием.	Знает об экономических, правовых и этических основах организации социологических исследований; Умеет организовывать сбор социологической информации различными методами; работать с респондентами; Владеет навыками составления и применения документов для организации всех этапов социологического исследования, в том числе организации полевых работ.	Не знает об экономических, правовых и этических основах организации социологических исследований; Не умеет организовывать сбор социологической информации различными методами; работать с респондентами; Не владеет навыками составления и применения документов для организации всех этапов социологического исследования, в том числе организации полевых работ.	Знает фрагментарно об экономических, правовых и этических основах организации социологических исследований; Умеет на слабом уровне организовывать сбор социологической информации различными методами; работать с респондентами; Владеет фрагментарными навыками составления и применения документов для организации всех этапов социологического исследования, в том числе организации полевых работ.	Знает на хорошем уровне об экономических, правовых и этических основах организации социологических исследований; Умеет на хорошем уровне организовывать сбор социологической информации различными методами; работать с респондентами; Имеет хорошие навыки составления и применения документов для организации всех этапов социологического исследования, в том числе организации полевых работ.	Имеет полные знания об экономических, правовых и этических основах организации социологических исследований; Имеет полные умения организовывать сбор социологической информации различными методами; работать с респондентами; Владеет полностью навыками составления и применения документов для организации всех этапов социологического исследования, в том числе организации полевых работ.

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания на очной форме обучения являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения тем дисциплины. Шкала оценивания для семинарских практических занятий:

- 2 балла – «не удовлетворительно»;
- 3 балла – «удовлетворительно»;
- 4 балла – «хорошо»;
- 5 баллов – «отлично».

Шкала оценивания на экзамене:

- 2 балла – «не удовлетворительно»;
- 3 балла – «удовлетворительно»;
- 4 балла – «хорошо»;
- 5 баллов – «отлично».

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
УК-3.1. Знает основы командообразования; способы подбора и организации работы эффективной команды; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива;	Знает правила организации работы исследовательского коллектива в социологическом исследовании, в том числе организации работы интервьюеров, анкетеров;	Индивидуальный опрос, ролевая игра, ситуационные задачи, тест
УК-3.2. Умеет формировать требования к членам команды, подбирать членов команды исходя из их знаний, умений и навыков; вырабатывать стратегию работы в команде; применять принципы и методы организации командной работы; оценивать вклад каждого члена команды в общий результат;	Умеет составлять и применять документы для организации всех этапов социологического исследования, в том числе организации полевых работ;	Индивидуальный опрос, ролевая игра, ситуационные задачи, тест
УК-3.3. Владеет навыками подбора и создания команды; общения и организации командной работы; социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; лидерскими качествами.	Владеет навыками подбора и создания команды; общения и организации командной работы; социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; лидерскими качествами.	Индивидуальный опрос, ролевая игра, ситуационные задачи, тест
ОПК- 2.1. Обосновывает актуальность постановки фундаментальных и прикладных социологических исследований, формулирует цели и задачи	Знать основные типы количественных и качественных исследований, особенности методики, процедур и техники количественных и качественных методов сбора информации;	Индивидуальный опрос, тест

социологического исследования;	Уметь выбрать адекватный метод сбора количественной и качественной социологической информации в соответствии с проблемной ситуацией, целями и задачами, объектом и предметом исследования;	Индивидуальный опрос, тест
	Владеть навыками выбора адекватного метода анализа количественной и качественной социологической информации.	Индивидуальный опрос, тест
ОПК-2.2. На основе теорий и концепций социологии формулирует задачи и гипотезы для выполнения исследовательских задач при постановке прикладных и фундаментальных социологических исследований;	Знать специфику организации исследований, основанных на количественных и качественных методах, особенности работы с респондентами;	Индивидуальный опрос, тест
	Уметь критически оценить надежность источников информации, умеет работать с противоречивой информацией из разных источников;	Индивидуальный опрос, тест
	Владеть навыками работы с разными источниками информации.	Индивидуальный опрос, тест
ОПК-2.3. Анализирует и развивает новые методы исследования применительно к задачам социологического исследования;	Знать традиционные и современные методы социологического исследования;	Индивидуальный опрос, тест
	Уметь применять способы и техники создания новых методов исследования;	Индивидуальный опрос, тест
	Владеть навыками анализа и развития новых методов исследования применительно к задачам социологического исследования.	Индивидуальный опрос, тест
ОПК-2.4. Обосновывает предложения по совершенствованию и разработке методов сбора и анализа социологических данных;	Знать традиционные и современные методы сбора и анализа данных в социологии;	Индивидуальный опрос, тест
	Уметь обосновывать предложения по совершенствованию и разработке методов сбора и анализа социологических данных;	Индивидуальный опрос, тест
	Владеть навыками разработки предложений по совершенствованию и разработке методов сбора и анализа социологических данных.	Индивидуальный опрос, тест
ОПК-2.5. Разрабатывает стратегию управления социологическим исследованием.	Знать об экономических, правовых и этических основах организации социологических исследований;	Индивидуальный опрос, тест
	Уметь организовывать сбор социологической информации различными методами; работать с респондентами;	Индивидуальный опрос, тест
	Владеть навыками составления и применения документов для организации всех этапов социологического исследования, в том числе организации полевых работ.	Индивидуальный опрос, тест

### Примеры практических заданий, ситуационных задач

**1) Ситуационная задача:** В одном из исследований, проводимом по заказу организации, в генеральную совокупность входят очень разные по своему статусу, занятости, возрасту и образованию люди. К тому же они проживают не только в городе, где находится исследовательский центр, который получил заказ на исследование, но и в сельских населенных пунктах. Предложите наиболее оптимальные варианты (вариант) организации опроса.

2) **Ситуационная задача:** Заказчик хочет опросить зрителей кинотеатра на предмет их мотивации посещения кинотеатра, уровня удовлетворенности просмотром фильмов. Предложите наиболее оптимальные варианты (вариант) организации опроса.

3) **Ситуационная задача:** Согласно полученному заказу, объектом исследования являются высококвалифицированные специалисты, имеющие высшее образование и высокую степень трудовой занятости. Это заместители глав городских и сельских муниципальных образований субъекта РФ. Предполагается, что они выступят экспертами по вопросам, входящим в зону их компетентности.

Предложите оптимальные методы (метод) сбора информации и наиболее оптимальные варианты (вариант) организации сбора информации.

#### **Дополнительные вопросы и задания для обсуждения на занятиях**

- 1) Методология качественного исследования предполагает, что исследователь работает «с чистого листа». Как Вы это понимаете?
- 2) Восхождение от фактов к теории характерно для количественной или качественной методологии?
- 3) Какой смысл вкладывается в понятие «жизненный мир» в качественной методологии?
- 4) Дедуктивная логика познания характерна для количественной или качественной методологии?
- 5) Описание природы социальной реальности как объективной, развивающейся по универсальным законам характерно для количественной или качественной методологии?
- 6) Представление о социальной реальности как субъективно «нагруженной», постоянно творимой людьми, сконструированной; объектом познания выступает индивид, индивидуальное сознание (смыслы и значения), опыт, поведение, переживания людей – это характерные черты исследований в количественной или качественной методологии?
- 7) Чем отличается классическое историческое исследование от качественного социологического исследования по типу исторического? Приведите примеры исторического исследования из практики (по публикациям).
- 8) Как понимается термин «случай» в определении кейс-стади? Приведите примеры исследования по типу кейс-стади из практики (по публикациям).
- 9) Чем отличается «этнографическое исследование» в этнологии от исследования в социологии? Приведите примеры этнографического исследования из практики (по публикациям).
- 10) Кто такие «проводники»? Какие их типы Вы знаете?
- 11) Чем различаются подходы к определению объема выборки, которые называются «модель консенсуса» и «порог насыщения»?
- 12) Какие методы сбора информации используются в «историческом исследовании»?
- 13) Какие методы сбора информации используются в этнологическом исследовании?
- 14) Какие методы сбора информации используются в кейс-стади?
- 15) Чем сложна реализация исследования по типу «автоэтнография»?
- 16) Что такое биографический метод в социологии? Когда он возник, в чем его сущность? Это особый метод сбора информации или особый тип исследования?
- 17) Какие ограничения имеет метод самонаблюдения?
- 18) Нарратив – это.....?

19) «Длительное погружение в поле» характерно для количественной или качественной методологии?

20) В чем особенности фокусированного интервью, в чем отличия от других типов качественных интервью?

### Критерии и шкала оценивания выполнения практических заданий, ситуационных задач

Практические задания, ситуационные задачи, выполненные в аудитории и/или дома, оцениваются по 4 бальной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

- **5 баллов – «отлично»** - выставляется студенту, если практическое задание соответствует всем требованиям, предъявляемым к разработкам;
- **4 балла – «хорошо»** - выставляется студенту, если в выполненном задании допущены небольшие, отдельные ошибки.
- **3 балла – «удовлетворительно»** - выставляется студенту, если в выполненном задании допущены существенные ошибки.
- **2 балла - «не удовлетворительно»** - выставляется студенту, если выполненное задание не отвечает требованиям к разработкам, допущено много существенных ошибок.

### Ролевые деловые игры

#### Тема 6. Организация работы исследовательского коллектива. Ролевая деловая игра «Исследовательский коллектив»

*Цель:* освоение знаний о структуре и функциях исследовательского коллектива, проводящего прикладное исследование; формирование навыков выполнения функциональных обязанностей и взаимодействия в коллективе.

*1 вариант организации:* За неделю до занятия группа формирует две команды – два исследовательских коллектива, в которых распределяются функции (руководители отделов исследовательского центра), выбирается руководитель центра. Изучаются функциональные обязанности исследовательского коллектива. Каждая команда готовит презентацию исследовательского центра, которая включает такие элементы: название центра, история создания; структура центра (отделы, лаборатории); квалификация сотрудников центра; направления исследований или специализация; методы и методики исследований; форма договора с заказчиком; крупные заказчики, другую информацию.

Преподаватель может так же составлять задания для членов исследовательского коллектива, часть которых может выполняться дома, а часть – в аудитории.

*Проведение:* В аудитории команды – исследовательские коллективы центров презентуют свой центр. Оценивает преподаватель или жюри (в зависимости от количества студентов в группе).

*2-ой вариант организации:* За неделю до занятия группа формирует две команды – два исследовательских коллектива, в которых распределяются функции (социолог-исследователь, специалист по выборке, специалист по качественным методам, руководитель или менеджер полевого отдела и другие), выбирается руководитель центра. Изучаются функциональные обязанности

исследовательского коллектива. Готовятся задания для команды соперников по темам организации исследования.

*Проведение:* В аудитории команды – исследовательские коллективы выполняют задания друг друга. Оценивает преподаватель или жюри (в зависимости от количества студентов в группе).

### **Тема 7. Работа с сетями интервьюеров. Ролевая деловая игра «Тренинг по обучению интервьюеров»**

*Цели:* формирование умений и навыков организатора опросов, умений и навыков в области организации и проведения обучения интервьюеров, специализирующихся на массовых стандартизованных интервью по месту жительства респондента.

*Описание:* За неделю до занятия студенты получают задание разработать программу обучения вновь набранных интервьюеров (новичков) и разработать аудиторный тренинг для обучения интервьюеров. На занятии проводится презентация домашнего задания. Студенты делятся на тех, кто выполняет роль организатора полевых работ и интервьюеров. Организаторы проводят тренинг с интервьюерами.

*Необходимое оборудование и материалы:* комплект документов интервьюера; инструкция для интервьюера; инструкция для организатора опроса.

### **Тема 11. Особенности организации качественных исследований (качественные интервью, фокус-группы, наблюдения). Ролевая деловая игра «Организация фокус-группы»**

*Цели:* выработка умений и навыков по организации фокус-групп.

*Организация:* За неделю-две до занятия студенты распределяют роли по организации фокус-группы. Готовятся задания для выполнения в группе. Возможно выделение двух команд, которые в аудитории соревнуются в представлении своих проектов фокус-групп и выполняют задания по организации фокус-групп.

*Необходимые материалы и техническое оборудование:* фокус-групповая комната с соответствующим оборудованием.

#### **Критерии и шкала оценивания участия в ролевых деловых играх:**

Участие в ролевых деловых играх оценивается по 4 бальной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «не удовлетворительно»:

- **5 баллов – «отлично»** - выставляется студенту, если он активно участвовал в ролевой игре, а именно: выполнил на высоком уровне практическое задание (задания) в процессе подготовки к ней; на высоком уровне выполнял свою роль непосредственно во время самой игры;
- **4 балла – «хорошо»** - выставляется студенту, если он на хорошем уровне участвовал в ролевой игре, а именно: выполнил практическое задание (задания) в процессе подготовки к ней; на хорошем уровне выполнял свою роль непосредственно во время самой игры;
- **3 балла – «удовлетворительно»** - выставляется студенту, если в выполненном задании (заданий) в процессе подготовки к игре допущены существенные ошибки; при выполнении своей роли непосредственно во время самой игры были допущены существенные ошибки.

- **2 балла** - «не удовлетворительно» - выставляется студенту, если выполненное в процесс подготовки к игре задание (задания) не отвечает требованиям к разработкам, допущено много существенных ошибок при выполнении своей роли непосредственно во время самой игры.

### Образцы тестовых заданий

**Вопрос 1.** Исследование, в котором информация собирается более одного раза, может называться (более одного ответа):

1. Многоразовым
2. Повторным
3. Панельным
4. Лонгитюдным

**Вопрос 2.** Мониторинговое исследование не обладает характеристикой:

1. Информация собирается многократно
2. Информация собирается от одной и той же генеральной совокупности
3. Анкета (вопросник) исследования в каждом съеме информации не имеет повторяющихся вопросов
4. Используется одна методика выборки во всех съемах информации
5. Нет правильного ответа

**Вопрос 3.** Этапы работы с интервьюерами включают:

1. Набор (отбор), обучение аудиторное, обучение в поле, работа в поле
2. Набор (отбор), работа в поле
3. Набор (отбор), обучение аудиторное, обучение в поле
4. Нет правильного ответа

**Вопрос 4.** Лонгитюдное исследование характеризуется:

1. Длительностью, длится годами
2. В съемах информации всегда опрашиваются или одни и те же люди, или разные
3. Имеет два съема информации
4. Имеет три съема информации
5. Нет правильного ответа

### Шкала оценивания теста

За каждый правильный ответ дается 0,5 балла. В тесте 20 вопросов, таким образом, максимальное число баллов, которое можно набрать – 10, которые переводятся в четырехбалльную шкалу: 9-10 баллов – «отлично», 7-8 баллов – «Хорошо», 5-6 баллов – «удовлетворительно», 1-3 балла – «не удовлетворительно».

### Экзаменационные билеты: описание

Экзамен является оценочным средством для всех этапов освоения компетенций.

Структура экзаменационного билета: билет состоит из двух теоретических вопросов, которые в совокупности охватывают все содержание дисциплины и одного практического задания/ ситуационной задачи.

### Примерные вопросы для экзамена

1. Основные типы прикладных исследований в социологии: количественные и качественные.
2. Основные методы сбора данных в количественных и качественных прикладных социологических исследованиях.
3. Основные типы переменных и шкал, применяющихся в количественном прикладном социологическом исследовании.
4. Программа прикладного социологического исследования: определение, содержание, этапы и пример.
5. Особенности организации количественного и качественного наблюдения.
6. Выборочное прикладное исследование в социологии. Понятие генеральной и выборочной совокупности.
7. Репрезентативность прикладного социологического исследования: определение, критерии и пример.
8. Этапы формирования многоступенчатой выборки в прикладном социологическом исследовании: районирование, единицы отбора и единицы наблюдения.
9. Основные типы выборки в прикладном социологическом исследовании: вероятностная и невероятностная (фокусированная).
10. Формирование выборки в качественном прикладном социологическом исследовании. Кейс-стади и типологически репрезентативное исследование.
11. Социологический опрос: определение, разновидности и особенности организации исследования.
12. Особенности организации почтового опроса по электронной почте.
13. Особенности организации Интернет-опросов. Проблема выборки в онлайн-опросах. СAPI (Интернет-гаджеты) и SAWI (web-ссылка).
14. Особенности организации телефонных опросов. Технология CATI.
15. Особенности организации многоразовых исследований (мониторингов, панелей).
16. Особенности организации качественных интервью. Виды качественного интервью, их особенности.
17. Типы вопросов в качественном интервью. Приемы раскрытия темы, управления ходом беседы. Качество качественного интервью.
18. Метод фокус-группы. Процедура фокус-группы. Выборка в фокус-группе. Особенности организации фокус-групп.
19. «История жизни», история семьи как тип качественного исследования.
20. Этнографические исследования как тип качественного исследования.
21. Обоснованная теория как тип качественного исследования.
22. Метод наблюдения в социологии. Достоинства и трудности метода. Виды наблюдения. Качественное наблюдение, особенности методики и техники, документы.
23. Анализ документов: качественный и количественный методы сбора текстовых, аудио- видео- и визуальных данных.
24. Прикладные исследования. Система организаций, осуществляющих прикладные социологические исследования. Центры социологических исследований в России и зарубежных странах.
25. Работа с сетями интервьюеров. Мотивация работы интервьюеров. Этапы работы с интервьюерами: набор, обучение, полевая работа. Контроль работы интервьюеров: методы контроля и показатели работы интервьюеров.
26. Взаимодействие исследователя с респондентами как с источниками социологической информации. Типы респондентов. Мотивация респондента на участие в исследовании и отказы от участия в исследовании.
27. Этический кодекс социолога. Этика взаимодействия с респондентом в социологическом исследовании. Этика взаимодействия в профессиональной среде. Этика взаимодействия с обществом. Социальная ответственность исследователя.

28. Особенности организации исследований в разных типах организаций (академические центры, вузовская наука, коммерческие центры, социология в организациях и на предприятиях).
29. Правовые вопросы социологического исследования. Законодательная база проведения социологических исследований.
30. Экономические вопросы социологического исследования. Затраты на проведение исследования. Оплата работы респондентов.
31. Работа с заказчиком исследования. Типы заказчиков в региональном социальном управлении. Этапы работы с заказчиком, консультирование, консалтинговая ориентированность проекта исследования. Контракт на прикладное исследование: его составные части и содержание.
32. Организация работы исследовательского коллектива: специализации сотрудников коллектива, их функции в прикладном исследовании.

### Образец экзаменационного билета

Министерство науки и высшего образования РФ  
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»  
Факультет философии и социологии  
Кафедра социологии и работы с молодежью

#### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ 1

по дисциплине ««Современные методы и организация социологических исследований»»  
Направление/Специальность: социология  
Профиль/Программа/Специализация: Социокреативная урбанистика

1. Выборочное прикладное исследование в социологии. Понятие генеральной и выборочной совокупности.
2. Особенности организации исследований в разных типах организаций (академические центры, вузовская наука, коммерческие центры, социология в организациях и на предприятиях).

Утверждено на заседании кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_  
(дата)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О)

### Критерии и шкала оценивания ответа на экзамене

Наличие положительно оцененных ответов на семинарских и практических занятиях, положительно оцененного участия в ролевых деловых играх, выполнение на положительную оценку ситуационных задач учитывается при выставлении экзаменационной оценки.

Шкала и критерии оценивания ответа на экзамене:

- **5 баллов – «отлично»** - выставляется студенту, если его ответ полный, развернутый, освещены все аспекты вопросов экзаменационного билета, студент свободно владеет материалом, отвечает на дополнительные вопросы;
- **4 балла – «хорошо»** - выставляется студенту, если его ответ относительно полный, развернутый, освещены все главные аспекты вопросов экзаменационного билета, студент свободно владеет материалом, отвечает на дополнительные вопросы; допускает отдельные несущественные неточности, ошибки;

- **3 балла** – «удовлетворительно» - выставляется студенту, если его ответ не полный, освещены не все аспекты вопросов экзаменационного билета, или один вопрос билета не освещен совсем, студент не владеет свободно материалом, отвечает не на все дополнительные вопросы;
- **2 балла** - «не удовлетворительно» - выставляется студенту, если его ответ не раскрывает вопросы экзаменационного билета, студент не ориентируется в понятиях. Два балла выставляется также, если студент не готов к ответу на вопросы, отказывается отвечать.

## Вопросы для семинаров и практических занятий

### Тема 1. Основные типы прикладных исследований в социологии: количественные и качественные

*Вопросы для обсуждения:*

1. Этапы прикладного социологического исследования.
2. Виды прикладных социологических исследований: по глубине анализа предмета исследования, по носителю первичной информации, по цикличности (повторяемости) исследования.

### Тема 2. Количественные исследования. Типы переменных и программа социологического исследования

*Вопросы для обсуждения:*

1. Основные типы переменных и шкал, применяющихся в количественном прикладном социологическом исследовании.
1. Свойства измерительных шкал в прикладном социологическом исследовании: валидность, полнота, чувствительность, надежность, точность.
2. Программа прикладного социологического исследования: определение, содержание, этапы и пример.
3. Социальная проблема: определение, виды и ее разработка в прикладном исследовании.

### Тема 3. Выборочное прикладное исследование в социологии

*Вопросы для обсуждения:*

1. Понятие генеральной и выборочной совокупности.
2. Репрезентативность прикладного социологического исследования: определение, критерии и пример.
3. Этапы формирования многоступенчатой выборки в прикладном социологическом исследовании: районирование, единицы отбора и единицы наблюдения.
4. Основные типы выборки в прикладном социологическом исследовании: вероятностная и невероятностная (фокусированная).
5. Формирование выборки в качественном прикладном социологическом исследовании. Кейс-стади и типологически репрезентативное исследование.

### Тема 4. Прикладные исследования. Система организаций, осуществляющих прикладные социологические исследования

*Вопросы для обсуждения:*

1. Социальные проблемы в региональном социальном управлении, которые должны диагностироваться и решаться с помощью социологических исследований.
2. Система организаций, осуществляющих прикладные социологические исследования.

*Рекомендованные источники:*

Сайты российских и зарубежных Институтов и центров социологических исследований (ФНИСЦ РАН, ИСПИ РАН, ВЦИОМ, ФОМ, ЦЕССИ, РОМИР-мониторинг и других)

## **Тема 5. Работа с заказчиком исследования. Контракт на исследование**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Типы заказчиков. Этапы работы с заказчиком.
2. Контракт на исследование, его содержание и основные условия.
3. Организация внешних связей исследовательского центра.
4. Отчет о прикладном исследовании, содержание и организация презентации.
5. Презентация проекта контракта на исследование

*Задание на дом:*

Разработать проект контракта на исследование и презентовать его в группе.

## **Тема 6. Организация работы исследовательского коллектива. Ролевая деловая игра «Исследовательский коллектив»**

*Вопросы для повторения:*

1. Организационная структура исследовательского центра, отделы и их основные функции.
2. Профессиональные специализации в прикладном исследовании.
3. Организационные документы исследования.
4. Временные затраты на проведение прикладного исследования.

*Описание ролевой деловой игры:*

*Цель:* освоение знаний о структуре и функциях исследовательского коллектива, проводящего прикладное исследование; формирование навыков выполнения функциональных обязанностей и взаимодействия в коллективе.

*1 вариант организации:* За неделю до занятия группа формирует две команды – два исследовательских коллектива, в которых распределяются функции (руководители отделов исследовательского центра), выбирается руководитель центра. Изучаются функциональные обязанности исследовательского коллектива. Каждая команда готовит презентацию исследовательского центра, которая включает такие элементы: название центра, история создания; структура центра (отделы, лаборатории); квалификация сотрудников центра; направления исследований или специализация; методы и методики исследований; форма договора с заказчиком; крупные заказчики, другую информацию.

Преподаватель может так же составлять задания для членов исследовательского коллектива, часть которых может выполняться дома, а часть – в аудитории.

*Проведение:* В аудитории команды – исследовательские коллективы центров презентуют свой центр. Оценивает преподаватель или жюри (в зависимости от количества студентов в группе).

*2-ой вариант организации:* За неделю до занятия группа формирует две команды – два исследовательских коллектива, в которых распределяются функции (социолог-исследователь, специалист по выборке, специалист по качественным методам, руководитель или менеджер полевого отдела и другие), выбирается руководитель центра. Изучаются функциональные обязанности исследовательского коллектива. Готовятся задания для команды соперников по темам организации исследования.

*Проведение:* В аудитории команды – исследовательские коллективы выполняют задания друг друга. Оценивает преподаватель или жюри (в зависимости от количества студентов в группе).

## **Тема 7. Работа с сетями интервьюеров. Ролевая игра «Тренинг по обучению интервьюеров»**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Работа с сетями интервьюеров. Специализация интервьюеров, мотивация работы интервьюеров. База сети интервьюеров.
2. Этапы работы с интервьюерами. Набор, обучение, полевая работа.
3. Контроль работы интервьюеров. Методы контроля и показатели работы интервьюеров

*Ролевая игра «Тренинг по обучению интервьюеров» на занятии 2*

*Цели тренинга:* формирование умений и навыков организатора опросов, умений и навыков в области организации и проведения обучения интервьюеров, специализирующихся на массовых стандартизованных интервью по месту жительства респондента.

*Описание тренинга:* За неделю до занятия студенты получают задание разработать программу обучения вновь набранных интервьюеров (новичков) и разработать аудиторный тренинг для обучения интервьюеров. На занятии проводится презентация домашнего задания. Студенты делятся на тех, кто выполняет роль организатора полевых работ и интервьюеров. Организаторы проводят тренинг с интервьюерами.

*Необходимое оборудование и материалы:* комплект документов интервьюера; инструкция для интервьюера; инструкция для организатора опроса.

## **Тема 8. Взаимодействие исследователя с респондентами как с источниками социологической информации**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Респондент как источник социологической информации. Типы респондентов, их социально-демографические, психологические и другие особенности.
2. Мотивация респондента на участие в исследовании.
3. Память респондента, его информированность, не желание говорить правду как проблемы получения социологической информации.
4. Отказы от участия в исследовании.
5. Организация работы с респондентами. Этапы и способы взаимодействия с респондентом. Базы данных на респондентов.

## **Тема 9. Особенности организации исследований, основанных на количественных методах сбора данных**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Особенности организации личного стандартизованного интервью
2. Особенности организации телефонного опроса.
3. Особенности организации анкетирования в организованных и неорганизованных группах
4. Особенности организации традиционного почтового опроса и опроса по электронной почте.
5. Особенности организации Интернет-опросов.

## **Тема 10. Особенности организации многоразовых исследований (мониторингов, панелей)**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Типы многоразовых исследований и особенности их методики
2. Мониторинг как особый тип исследований. Его функции, познавательные возможности. Особенности организации выборки, инструментария.
3. Панель как особый тип исследований. Его функции, познавательные возможности. Особенности организации выборки, инструментария.
4. Организация мониторингов и панелей в социальном управлении.

## **Тема 11. Особенности организации качественных исследований (качественные интервью, фокус-группы, наблюдения). Ролевая деловая игра «Организация фокус-группы»**

*Вопросы для повторения:*

1. Особенности организации качественного интервью.
2. Особенности организации фокус-групп.
3. Особенности организации качественного наблюдения.

*Описание деловой игры:*

*Цели:* выработка умений и навыков по организации фокус-групп.

*Организация:* За неделю-две до занятия студенты распределяют роли по организации фокус-группы. Готовятся задания для выполнения в группе. Возможно выделение двух команд, которые в аудитории соревнуются в представлении своих проектов фокус-групп и выполняют задания по организации фокус-групп.

*Необходимые материалы и техническое оборудование:* фокус-групповая комната с соответствующим оборудованием.

## **Тема 12. Экономические вопросы организации исследования**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Источники финансирования прикладных социологических исследований
2. Общая стоимость исследования (из чего складывается).
3. Оплата работы респондентов (какие виды работы респондентов оплачиваются).

## **Тема 13. Правовые вопросы организации социологического исследования**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Российские правовые документы в области проведения социологических исследований.
2. Права и обязанности участников исследовательского проекта: заказчика, исследователя и объекта исследования (респондентов и социальных групп).

## **Тема 14. Этические вопросы социологического исследования**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Этика отношений с заказчиком исследования.
2. Этические нормы взаимоотношений с респондентами и социальными группами.
3. Этика отношений в профессиональной среде.

4. Этика отношений исследовательского центра с общественностью и средствами массовой информации.
5. Этические кодексы российских и зарубежных исследователей.

### **Тема 15. Качественное и количественное социологические исследования: теоретически истоки и методологические основания (сопоставительный анализ)**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Понятие методологии социологического исследования, ее роль в познании социальной реальности, структура.
2. Методологические основания количественного социологического исследования.
3. История становления качественного социологического исследования. Теоретические истоки качественной методологии и методов:
  - В.Дильтей, Г.Зиммель, М. Вебер
  - У.Джеймс, Дж.Дьюи
  - Дж.Г.Мид, Г.Блумер
  - И.Гофман
  - Феноменологическая социология А.Шюца
  - Этнометодология Г.Гарфинкеля
4. Методологические основания качественного социологического исследования.
5. Подведение итогов рассмотрения вопросов: сопоставление количественного и качественного социологических исследований.
6. Разбор домашнего практического задания на тему «Исследование проблемы/темы в методологических рамках классического количественного и качественного исследований»

### **Тема 16. Типы качественного социологического исследования и качественные методы**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Историческое исследование, «история жизни», «история семьи».
2. Биографическое исследование.
3. Кейс-стади: определение, виды, особенности.
4. Этнографическое исследование: определение, виды, особенности.
5. Grounded Theory («обоснованная теория», «восхождение к теории»).

*Лабораторно-полевое задание для выполнения и презентации на занятии:*

1. Разработать и презентовать проект пробного исследования по типу «история жизни», «история семьи». При возможности – провести пробное исследование.
2. Разработать и презентовать пробное исследование по типу кейс-стади с использованием качественной методологии. При возможности – провести пробное исследование.
3. Разработать и презентовать пробное исследование по типу этнографического. При возможности – провести пробное исследование.

### **Тема 17. Качественное наблюдение.**

#### **Презентация полевой работы «Качественное наблюдение»**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Понятие наблюдения в социологии. Достоинства и трудности метода. Виды наблюдения (количественные и качественные).
2. Процедура наблюдения.
3. Качественное наблюдение, особенности методики и техники, документы.
4. Роль наблюдателя в сборе информации. Качества, необходимые для наблюдателя. Этика наблюдения.

*Практическое задание:*

- 1) Выбрать тему для исследования методом включенного или невключенного наблюдения.

- 2) Сформулировать проблемную ситуацию, цели и задачи наблюдения, отобрать объект и предмет наблюдения.
- 3) Составить план наблюдения, разработать дневник наблюдения.
- 4) Провести наблюдение в течение нескольких дней или одной недели. Ежедневно заносить результаты наблюдения в дневник.
- 5) Описать кратко результаты наблюдения.
- 6) Оформить работу в виде компьютерной презентации.

*В презентационную разработку входят:*

- 1) техническое задание на проведение исследования с формулированием темы исследования, проблемной ситуации, объекта, предмета исследования, постановкой его предварительных целей и задач; обозначением использованного метода качественного наблюдения;
- 2) Должен быть описан объект наблюдения, место наблюдения зафиксированы даты наблюдения, время (часы) наблюдения.
- 3) Записи ежедневного наблюдения (дневник наблюдения).
- 4) По возможности используйте видеоматериалы (фотографии наблюдаемого объекта).
- 5) Короткие выводы.

### **Тема 18. Презентация лабораторно-полевой работы «Качественное интервью»**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Понятие качественного интервью, его виды, их особенности.
2. Процедура свободного интервью.
3. Проблемы выборки. Выбор респондентов в свободном интервью.
4. Интервьюер в качественном интервью: квалификационные требования.
5. Методика и техника ведения беседы. Типы вопросов в свободном интервью. Приемы раскрытия темы, управления ходом беседы. Качество качественного интервью.

*Лабораторно-полевое задание для выполнения и презентации:*

Разработать, провести и записать качественное интервью на любую актуальную тему. Форма записи беседы: аудио- или аудиовидео-кассета, компакт-диск. К интервью составляется техническое задание на проведение исследования с формулировкой его целей и задач, а так же других элементов. Задание дается минимум за две недели до занятия.

Описание работы: Занятие проходит в форме презентации выполненных заданий.

Заслушиваются и обсуждаются записи (или фрагменты записей) одного-двух интервью.

Оборудование: аудио- видеотехника или компьютер с возможностями прослушивания записи интервью.

### **Тема 19. Метод фокус-групп.**

#### **Презентация разработки «Исследование методом фокус-группы»**

*Вопросы для обсуждения*

1. Виды фокус-групп. Процедура фокус-группы.
2. Модератор: функции, профессиональные качества, умения, навыки
3. Выборка. Рекрутирование респондентов для фокус-групп.
4. Зондирующие методы.
5. Проективные методы и методики: ассоциативные методы, процедуры завершения (предложений, историй, рисунков), процедуры конструкции, экспрессивные методы.
6. Методики тестирования.
7. Организация пространства, техническое оснащение. Групповая динамика, управление группой в процессе беседы.

*Задание для выполнения и презентации:*

Разработать и провести исследование методом фокус-группу на одну из актуальных тем.

Задание дается минимум за две недели до занятия.

Описание занятия: Занятие проходит в лаборатории для проведения фокус-групп в виде модельной (пробной) фокус-группы. После презентации проводится обсуждение.

Оборудование: круглый стол со стульями, микрофон, записывающая и воспроизводящая техника. Ведется запись на один из носителей аудио- и видеоинформации.

## Тема 20. Анализ данных в качественном исследовании

*Вопросы для обсуждения:*

1. Проблемы транскрибирования содержания интервью и фокус-групп.
2. Анализ данных качественного интервью и фокус-групп. Этапы и методы анализа.
3. Проблема интерпретации данных.
4. Представление данных качественных исследований в публикациях.
5. Презентация собственного анализа качественных данных.

*Задание на дом:*

3. Составить текст (фрагмент текста) транскрипта качественного интервью.
4. Используя различные приемы (методы), провести анализ текста качественного интервью. Анализ оформить в виде письменной работы.

*Презентация задания по анализу качественных данных*

Описание занятия: На занятии магистранты представляют проведенный анализ качественной информации (текстов транскриптов качественных интервью). Проводится разбор примененных методов и методик.

### Критерии и шкала оценивания устных ответов на семинарских и практических занятиях

Устные ответы на семинарских и практических занятиях оцениваются по 4-балльной шкале:

- **5 баллов – «отлично»** - выставляется студенту, если его ответ полный, развернутый, освещены все аспекты вопроса, по которому студент выступает, при ответе использована учебная и научная литература, рекомендованная в данном РПД, студент свободно владеет материалом, не привязан к тексту выступления;
- **4 балла – «хорошо»** - выставляется студенту, если его ответ относительно полный, развернутый, освещены все главные вопросы, по которому студент выступает, при ответе использована учебная и научная литература, рекомендованная в данном РПД, студент свободно владеет материалом; допускает отдельные несущественные неточности, ошибки;
- **3 балла – «удовлетворительно»** - выставляется студенту, если его ответ не полный, освещены не все аспекты вопроса, по которому студент выступает, при ответе использована учебная и научная литература, рекомендованная в данном РПД, студент не владеет свободно материалом, привязан к тексту выступления;
- **2 балла - «не удовлетворительно»** - выставляется студенту, если его ответ не раскрывает вопрос, по которому он выступает, студент не ориентируется в понятиях, не использована рекомендованная литература. Два балла выставляется также, если студент не готов к ответу на вопрос, отказывается отвечать.

### Содержание тем дисциплины

#### Тема 1. Основные типы прикладных исследований в социологии: количественные и качественные

**Этапы прикладного социологического исследования.** Разработка программы социологического исследования. Формирование плана и бюджета исследования, подбор интервьюеров, подготовка данных к обработке. Обработка данных и написание отчета.

**Виды прикладных социологических исследований:** по глубине анализа предмета исследования, по носителю первичной информации, по цикличности (повторяемости) исследования.

## **Тема 2. Количественные исследования. Типы переменных и программа социологического исследования**

**Основные типы переменных и шкал**, применяющихся в количественном прикладном социологическом исследовании. Свойства измерительных шкал в прикладном социологическом исследовании: валидность, полнота, чувствительность, надежность, точность.

**Программа прикладного социологического исследования:** определение, содержание, этапы и пример. Социальная проблема: определение, виды и ее разработка в прикладном исследовании.

## **Тема 3. Выборочное прикладное исследование в социологии**

**Понятие генеральной и выборочной совокупности.** Репрезентативность прикладного социологического исследования: определение, критерии и пример.

**Этапы формирования многоступенчатой выборки** в прикладном социологическом исследовании: районирование, единицы отбора и единицы наблюдения. Основные типы выборки в прикладном социологическом исследовании: вероятностная и невероятностная (фокусированная).

**Формирование выборки в качественном прикладном социологическом исследовании.** Кейс-стади и типологически репрезентативное исследование.

## **Тема 4. Прикладные исследования.**

**Система организаций, осуществляющих прикладные социологические исследования**

**Социальные проблемы в региональном социальном управлении**, которые должны диагностироваться и решаться с помощью социологических исследований. Уровни социального управления (макро-, мезо- и микроуровни) и соответствующие им проблемы. Проблемы управления в организации (использование социологических методов в решении проблем производства, продвижения и сбыта товаров и услуг, в работе с персоналом и других). Управление территориями, использование методов социологии для изучения проблем и разработки рекомендаций. Государственное управление социальными процессами и его проблемы. Роль социологических методов в определении эффективности социального управления.

**Система организаций, осуществляющих прикладные социологические исследования.** Типы организаций, осуществляющих социологические исследования: академические институты и организации; вузовская прикладная наука; отделы, группы, штатные единицы социологов на предприятиях и в организациях; независимые коммерческие центры.

Российские центры прикладных исследований: типы, организационные структуры, функции и направления исследований (Федеральный научно-исследовательский социологический центр РАН/Институт социологии РАН, Институт социально-политических исследований РАН, Всероссийский центр изучения общественного мнения /ВЦИОМ, Фонд Общественное мнение, РОМИР-мониторинг, КОМКОН, Институт сравнительных социальных исследований (ЦЕССИ), Vosс рорuli, Российский независимый институт социальных и национальных проблем и другие). Социологические центры в Башкортостане: типы, организационные структуры, направления исследований и проблемы. Зарубежные исследовательские организации и международные ассоциации. Профессиональные общественные ассоциации и их роль в развитии прикладных исследований.

## **Тема 5. Работа с заказчиком исследования. Контракт на исследование**

**Работа с заказчиком исследования.** Типы заказчиков в социальном управлении. Этапы работы с заказчиком. Поиск заказчика и заключение контракта. Контракт на проведение исследования:

содержание и современные стандарты условий контракта. Взаимодействие с клиентом в процессе подготовки, проведения исследования и использования его результатов. Результаты исследования как продукт для продажи. Презентация проведенного исследования. Формы представления итогов исследования. Роль стандартных и уникальных технологий и методик исследований в успехе исследовательского центра. Практика подписки на результаты исследований.

**Организация внешних связей исследовательского центра.** Отдел по работе с клиентами, его функции. Отдел по связям с общественностью, его функции. Разработка концепции и имиджа центра и связи с общественностью. Принципы и методы public relation в деятельности исследовательских центров. Рекламная кампания центра, пути расширения клиентуры.

### **Тема 6. Организация работы исследовательского коллектива**

**Организация работы исследовательского коллектива.** Модели организационных структур исследовательских центров. Полевой отдел, группа выборки, отделы телефонных опросов, медиа-исследований, качественных методов и другие как основные отделы в структуре современного центра. Профессии и специальности по методологии, методике, технике и организации социологических исследований. Техническое оснащение исследовательского центра. Компьютерные базы данных исследовательского центра. Руководство исследовательским центром.

**Организационные документы исследования. Временные затраты.** Программа исследования, организационный план исследования (содержание, структура), график полевых работ. Расчет затрат времени на проведение исследования.

### **Тема 7. Работа с сетями интервьюеров**

**Организация постоянных сетей интервьюеров и работа с ними.** Социально- демографические, психологические характеристики и мотивация интервьюеров. Специализация интервьюеров и требуемые профессиональные качества. Этапы работы с интервьюерами: набор и отбор, предварительное обучение, полевое обучение, участие в исследовании и контроль. Методики отбора и обучения интервьюеров. Психологические методы в диагностике и обучении. Роль имитационных игр и тренингов в профессиональной подготовке. Структура и содержание инструкций интервьюерам и организаторам опросов. Организация работы интервьюеров в поле. Функции региональных менеджеров (супервайзеров). Компьютерные базы интервьюеров.

**Организация контроля работы интервьюеров.** Цели, время проведения, методы контроля в опросах. Внешний (независимый) и внутренний контроль. Почтовый, телефонный и личный контроль. Способы отбора в контрольную выборку, ее объем. Структура и содержание контрольной анкеты. Анализ информации и разработка рекомендаций по итогам контроля. Способы контроля работы интервьюеров: зарубежный и российский опыт. Вопросы-ловушки, интервьюирование интервьюера. Показатели качества работы интервьюера: средние значения отказов, недостижимых респондентов, не ответивших и затруднившихся ответить, время интервью, количество интервью в день и другие. Поощрения и наказания интервьюеров.

### **Тема 8. Взаимодействие исследователя с респондентами как с источниками социологической информации**

**Респондент как источник социологической информации.** Типы респондентов, их мотивы к даче информации. Социально-демографические особенности респондентов и их роль в получении информации (пол, возраст, образование, национальность, место жительства). Сознание, психологические особенности и речь респондентов (интеллектуальные способности, память, рефлексия опыта, речевые способности, умение выразить мысли и чувства, конформизм и другие). Методологические и методические проблемы взаимодействия с респондентом как с источником

информации. Искренность и неискренность, правдивость и лживость. Причины неискренности и лживости. Социальные нормы и стереотипы и влияние их на дачу респондентом информации.

**Организация работы с респондентами.** Этапы взаимодействия с респондентом, способы взаимодействия с респондентом. Особенности взаимодействия в количественных и качественных опросах. Правила привлечения людей в качестве респондентов к различным опросам. Базы данных на респондентов. Панель респондентов. Отказы от участия в исследовании, их причины.

#### **Тема 9. Особенности организации исследований, основанных на количественных методах сбора данных**

Особенности организации массовых опросов населения: стандартизованных интервью, анкетирований, телефонных опросов, традиционных почтовых опросов. Особенности организации Интернет-опросов. Групповые методы сбора информации и особенности их организации (групповые анкетирования в организованных и неорганизованных группах).

Особенности организации формализованного стандартизованного наблюдения. Особенности организации социометрического опроса в малой группе.

#### **Тема 10. Особенности организации многоразовых исследований (мониторингов, панелей)**

Типы многоразовых исследований и особенности их методики. Мониторинг и панель как особые типы исследований. Функции мониторинга и панельных исследований. Периодичность съемов информации. Особенности инструментария. Особенности организации выборки, набор респондентов в панель. Оплата работы в панели. Использование различных методов сбора информации в мониторингах и панелях (стандартизованные интервью, анкетирования, почтовые опросы, электронные опросы и другие). Разновидности панелей. «Убыль» панели как ее проблема и поддержание панелей. Мониторинги социальных процессов как диагностическая процедура социального управления. Мониторинг общественного мнения населения в целях оценки эффективности социального управления объектом (организацией, предприятием, населенным пунктом, регионом, страной).

#### **Тема 11. Особенности организации качественных исследований (качественные интервью и фокус-группы, наблюдения)**

**Особенности организации качественных интервью.** Качества, которые необходимы интервьюеру в качественном интервью. Обучение и подготовка интервьюеров. Документы для проведения качественного интервью.

**Организация фокус-групп.** Этапы организации. Организация набора группы, организация беседы. Организация пространства фокус-группы, техническое оборудование. Необходимые умения и навыки модератора. Документы для проведения фокус-групп. Расчет временных затрат.

**Особенности организации качественного наблюдения.** Этапы организации. Техническое обеспечение наблюдения. Умения и навыки наблюдателя. Документы для проведения наблюдения. Расчет затрат времени.

#### **Тема 12. Экономические вопросы организации исследования**

**Источники финансирования прикладных социологических исследований:** бюджетное и внебюджетное финансирование; внутренние и внешние источники. Система финансирования через

государственные и негосударственные научные фонды. Социологические исследования как коммерческий и некоммерческий проект.

**Стоимость исследования.** Факторы, влияющие на стоимость исследования. Структура затрат на различные этапы и процедуры социологического исследования. Оплата работы руководителей проектов, организаторов поля, компьютерщиков, группы выборки, интервьюеров, наблюдателей, кодировщиков и вспомогательного персонала. Доходная часть бюджета исследования. Модели примерных смет расходов на проведение исследований. Оплата работы респондентов: отечественная и международная практика.

### **Тема 13. Правовые вопросы организации социологического исследования**

Основные законодательные документы, обеспечивающие проведение исследований, получение информации от населения (Конституция РФ, законодательство в области информации и др.)

Права и обязанности заказчика исследования социологического исследования (права на достоверную, объективную, качественную информацию, на соблюдение конфиденциальности проекта, на получение информации о ходе исследования, его промежуточных и конечных результатов и другие). Права и обязанности исследователя и респондентов (право на анонимность, добровольность дачи информации, на невмешательство в личную жизнь, на использование родного языка и другие) в социологическом исследовании. Обеспечение прав участников исследования в документах исследования (контракте, инструкциях для организации исследования и других документах).

### **Тема 14. Этические вопросы социологического исследования**

**Общие нормы общения между людьми, нормы делового общения** как основа взаимоотношений исследователя с заказчиком, источниками информации, коллегами в профессиональной среде. Этические кодексы российских и зарубежных исследователей общественного мнения и рынка. Профессиональный кодекс социологов России, этические кодексы Американской социологической ассоциации, ESOMAR, других организаций.

**Этика отношений с заказчиком исследования.** Конфиденциальность контракта и информации. Принцип «не навреди» в отношении клиента. Права клиента и центра на результаты исследования и их публикацию. Охрана репутации центра. Ответственность центра за объективность, достоверность, надежность и качество информации, выводов, рекомендаций и прогнозов.

**Специфические этические нормы взаимоотношений с респондентами и социальными группами.** Этика опросов. Принципы анонимности, добровольности, конфиденциальности получаемой информации как наиболее важные этические нормы. Права респондента на уважение его личной и семейной жизни, свободное выражение своего мнения, получение интересующей информации об исследовании и исследовательском центре, право на отказ от участия в исследовании. Участие в опросах детей. Этика отношений интервьюеров, респондента и членов его семьи во время установления контакта и во время беседы. Право респондента на использование родного языка. Влияние социально-демографических, профессиональных, национальных, статусных и языковых различий респондентов и интервьюеров на их общение.

Особенности этики в других методах сбора информации. Этические нормы в наблюдении, эксперименте, фокус-группах.

**Этика отношений в профессиональной среде.** Здоровая конкуренция и деловое партнерство как основы отношений между исследовательскими центрами. Качество продукта, удовлетворение потребностей клиента и улучшение его обслуживания, ценовая политика как основные средства

конкурентной борьбы. Моральная ответственность центра перед коллегами- профессионалами за качество своей работы.

**Этика отношений с общественностью и средствами массовой информации.** Ценностные, нравственные критерии в исследовании, гуманные и негуманные цели. Социальная ориентированность прикладных исследований. Принцип «не навреди» в отношении объекта исследования. Законы об информации, о средствах массовой информации и деятельность прикладных центров. Публикация результатов исследования. Моральная и правовая ответственность исследователя перед общественностью за достоверность и качество информации, выводов, рекомендаций и прогнозов. Проблема создания механизма контроля за соблюдением этических кодексов.

## **Тема 15. Качественное и количественное социологические исследования: теоретические истоки и методологические основания (сопоставительный анализ)**

**Понятие методологии социологического исследования,** ее роль в познании социальной реальности, уровни и структура. Методология как учение о наиболее общих принципах и способах достижения знания, как наука о методе познания, конкретных методах исследования. Общенаучная (общефилософская) методология, методология социальных наук, методология социологии и ее отраслей. Онтологическая, эпистемологическая и методическая (методы и процедуры) составляющие методологии. Критерии научного знания. Теоретическая и эмпирическая составляющие науки и ее методы. Достоверность, объективность и практическая полезность знания. Язык науки.

**Методологические основания классического количественного исследования.** Описание природы социальной реальности как объективной, развивающейся по универсальным законам. Объект познания – общество, социальные структуры. Дедуктивная логика научного познания, движение познания от теории и гипотез к эмпирическим данным, использование математических методов, процедур измерения. Установка на получение достоверного знания. Критерии качества социологического исследования, его результатов. Позиция исследователя в исследовательском процессе как «наблюдателя со стороны».

**История становления качественного социологического исследования.** Теоретические предпосылки и истоки качественной методологии и методов Концепция понимания в работах В. Дильтея и Г. Зиммеля. Понимание и социальное действие у М. Вебера. Прагматизм У. Джемса и Дж. Дьюи (мир повседневности, социальная реальность как непрерывно творимый продукт повседневных взаимодействий и другие идеи). Символический интеракционизм Дж. Г. Мида и Г. Блумера. Драматургическая социология И. Гофмана. Феноменологическая социология А. Шюца, этнометодология Г. Гарфинкеля.

**Методологические основания качественного социологического исследования.** Представление о социальной реальности как субъективно «нагруженной», постоянно творимой людьми, сконструированной. Объект познания – индивид, индивидуальное сознание (смыслы и значения) и поведение. Логика научного познания – индуктивная, от эмпирических данных к построению теории, открытый характер качественного исследования (отсутствие готовых гипотез и ориентированность на новое знание). Понимание как специфический способ познания. Интерпретативный характер получаемого в исследовании знания. Критерии качества социологического исследования, его результатов. Позиция исследователя в исследовательском процессе: погружение в жизненные миры изучаемых людей, вовлеченность, включенность.

## **Тема 16. Типы качественного социологического исследования и качественные методы**

**Историческое исследование (устная история), «история жизни», история семьи.** Определение исторического исследования как описывающего субъективный опыт переживания, проживания исторических событий. Примеры из практики исследований.

**Кейс-стади.** Определение кейс-стади: понимание его как отдельного метода (методов) и как стратегии исследования. Кейс-стади как исследование единичного случая. Понимание «случая» как социального явления, процесса, социальной группы. Классификация кейс-стади: разведывательные, описательные, объяснительные. Сбор данных в кейс-стади методами индивидуального, группового интервью, наблюдения и фокус-групп. Использование качественных и количественных методов. Проблема распространения результатов исследования на более широкую группу случаев. Примеры из практики исследований.

**Этнографические исследования в социологии.** Определение этнографического исследования как исследования, описывающего культуру и практику социальной общности, изучение сообществ, обладающих культурным своеобразием или собственной культурой.

Отличие от классического этнографического (этнологического) исследования. Виды этнографического исследования. Автоэтнография. Примеры из практики исследований.

**Grounded Theory** («обоснованная теория», «восхождение к теории»).

## Тема 17. Качественное наблюдение

**Наблюдение как древнейший метод.** Особенности научного наблюдения. История становления метода в социологии.

**Виды наблюдения, их методика и техника.** Структурированное и неструктурированное, включенное и невключенное наблюдения, самонаблюдение. Процедура и техника качественного наблюдения. Роль наблюдателя в получении качественной информации. Этика взаимоотношений с наблюдаемой группой.

**Основные и вспомогательные документы** в качественном наблюдении: план наблюдения, записки, дневник. Использование современных технических средств для фиксации данных наблюдения.

## Тема 18. Качественное интервью

**Качественное интервью** как неформализованная, нестандартизованная беседа. Типологии качественного интервью по различным основаниям. Степень свободы/несвободы и стандартизации как основной критерий выделения типов. Свободное интервью, интервью с «мягким» опросником, стандартизованное «открытое» интервью – их особенности. Особенности нарративного, лейтмотивного, фокусированного, глубинного, биографического и диалогового интервью.

**Вопрос в качественном интервью.** Типы вопросов, выделяемые различными авторами. Вопросы об опыте и поведении респондента, мнениях и оценках, чувствах и ощущениях, знаниях и информированности. Вводные, отслеживающие, проясняющие, конкретизирующие, структурирующие вопросы, вопросы-интерпретации. Приемы раскрытия темы: пауза, вербальная и невербальная поддержка, просьба детализировать ответ, вопросы-синонимы, «отражение» или «эхо», парафраза, суммирующий вопрос и другие.

**Проблема выборки в качественном интервью.** Отбор респондентов из изучаемой в соответствии с целями и задачами исследования совокупности. Число опрашиваемых респондентов. Подход к числу опрашиваемых «порог насыщения информации».

**Процедура свободного интервью.** Вводная часть, ее цели и структурные элементы; основная беседа; заключительная часть, обмен впечатлениями, проверка записи. Стили ведения беседы: «мягкий» и «жесткий». Технические средства для записи интервью. Записи о впечатлениях от интервью.

**Интервьюер в качественном интервью.** Требования к знаниям и навыкам: знания по теме интервью, умение структурировать беседу, ясность задаваемых вопросов, умение слушать и слышать, открытость к новым знаниям и аспектам темы, развитая эмпатия, критичность, хорошая память, способность к интерпретации смыслов. Проблема влияния интервьюера на ход и результаты интервью.

## Тема 19. Метод фокус-групп

**История возникновения и развития метода.** Работа Р. Мертона, М. Фиске и П. Кендала «Фокусированное интервью». Области использования метода: маркетинговые исследования, изучение электората и избирательных кампаний, общественного мнения, ценностных ориентаций, установок, мотивов поведения, рекламы. Фокус-группа как основной и дополнительный метод исследования. Достоинства и сложности метода.

**Типы фокус-групп** по критерию стандартизации: свободная групповая дискуссия с низкой степенью направляющего воздействия модератора; фокус-группа с элементами стандартизации, с высокой степенью направляющего воздействия модератора. Другие типы: мини-группы, диадические группы, десантные и партии-группы, группы конфликта, сензитивные группы, группы модификации поведения, группы адаптационного поведения, креативные группы, группы с двумя модераторами и другие.

**Принципы формирования группы.** Отбор респондентов из изучаемой социальной группы. Однородность групп, число участников и количество групп. Методы отбора участников групп.

**Процедура фокус-группы.** Разминка, беседа, выход из дискуссии. Особенности процедуры свободной групповой дискуссии и фокус-группы с элементами стандартизации. Межличностное взаимодействие в группе и ведение беседы. Модератор: необходимые знания, навыки и качества. Функции модератора. Типология модераторов. Организация пространства в фокус-группе и запись данных. Использование современных аудиовизуальных технических средств, техническое оснащение лаборатории для фокус-групп.

**Зондирующие методы и процедуры выбора:** вовлекающие вопросы, шкалирование по заданной шкале, шкалирование по самостоятельно созданной шкале, выбор из предложенных альтернатив; лэддеринг, карты популярности, репутации, шкалирование отношений и другие. Особенности их применения. Обсуждение примеров.

**Проективные методики и техники:** ассоциативные методы (вербальные и невербальные ассоциации); процедуры завершения (предложений, историй, картинок), игра и моделирование ситуаций, психологические (экспрессивные) рисунки. Особенности их применения. Обсуждение примеров.

## Тема 20. Обработка и анализ данных в качественном исследовании

**Исходные документы для анализа качественных данных:** аудио- и видеозаписи; стенограммы, транскрипты; записи, рисунки и респонентов; впечатления и отчеты интервьюера и модератора. Логика анализа в качественном исследовании – от сырых данных к построению теории.

**Составление транскриптов** качественных интервью и фокус-групп. Транскрипт как полное текстовое изложение высказываний респондентов, ответов на вопросы. Рекомендации по оформлению стенограмм: полнота высказываний, фиксация эмоциональных реакций и другие.

**Способы (методы) анализа качественных данных.** Конденсация смыслов, категоризация значений, смыслов, выстраивание нарратива (повествования), сравнение и контрасты, ситуативный анализ. Качественно-количественные методы обработки содержания стенограмм (подсчет высказываний, слов, разделение на однородные группы). Наглядное представление качественных данных (представление текстов в виде диаграмм и схем).

«Плотное» описание. Открытое, осевое и выборочное кодирование как тактика аналитического описания (А.Страус). Интерпретация текстов и его фрагментов. Триангуляция.

**Этапы анализа данных.** Поиск кодировочных категорий, группировка данных, сжатое описание результатов с использованием цитат, выводы. Первичное прочтение транскриптов, вторичное прочтение текста и «плотное» описание, поиск кодировочных категорий, кодирование, аналитическое описание, выводы.

**Представление данных в публикациях:** дословное воспроизводство социальной информации в форме текста интервью (фокус/группы), отредактированные тексты, комментированные первичные тексты, авторский текст с цитатами из интервью/фокус-групп.

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература

1. Готлиб, А. С. Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики : учебное пособие / А. С. Готлиб. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 382 с. — ISBN 978-5-89349-760-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/122593> (дата обращения: 18.01.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Валиахметов, Р.М. Организация социологического исследования: учебное пособие / Р.М. Валиахметов, А.Ю. Гайфуллин; Башкирский государственный университет. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2022. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:[https://elib.bashedu.ru/dl/local/Valiahmetov\\_Gaifullin\\_Organizac.sociol.isledovan.\\_up\\_2022.pdf](https://elib.bashedu.ru/dl/local/Valiahmetov_Gaifullin_Organizac.sociol.isledovan._up_2022.pdf)>.
3. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования: учеб. пособие / В. А. Ядов - Москва: ОМЕГА-Л, 2012 - 567 с.
4. Сусоколов А.А. Технология социологического исследования. Учебное пособие по курсу «Практикум по экономической социологии». – М. : Русская панорама, 2008.
5. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы [Электронный ресурс]: Учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. – 416 с: ил. Режим доступа: <https://www.isras.ru/publ.html?id=916>.

#### Дополнительная литература

6. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. Учеб. пос. - М.: Добросвет, 1998.
7. Планирование и проведение социологических исследований [Электронный ресурс]: методические указания для студ. всех направлений подготовки ИУБП / Башкирский государственный университет; сост. Т.А. Даутова. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2015. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. —

<URL:[https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Dautova\\_sost\\_Planirovanie i provedenie sociologicheskikh issledovaniy\\_met.uk\\_2015.pdf](https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Dautova_sost_Planirovanie_i_provedenie_sociologicheskikh_issledovaniy_met.uk_2015.pdf).

8. Методология и методы социального исследования [Электронный ресурс]: методические рекомендации по написанию и оформлению курсовой работы / Башкирский государственный университет; сост. Ф.Б. Бурханова. — Уфа, 2013. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:[https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Burhanova\\_sost\\_Metodologija i metidy socialnogo issledovaniya\\_mu\\_2013.pdf](https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Burhanova_sost_Metodologija_i_metidy_socialnogo_issledovaniya_mu_2013.pdf)>.

## 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Информационный ресурс	Наименование разработкив электронной форме
1	<a href="https://www.socis.isras.ru">https://www.socis.isras.ru</a>	Журнал «Социологические исследования»
2	<a href="https://iq.hse.ru">https://iq.hse.ru</a>	Портал по социологии, экономике и менеджменту
3	<a href="https://elibrary.ru">https://elibrary.ru</a>	Электронная библиотека РИНЦ

1. Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал», договор с ООО «Библиотех».
2. Электронная библиотечная система «ЭБ УУНИТ» - <https://elib.bashedu.ru/>
3. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
4. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» -<https://biblioclub.ru/>
5. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - [https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp](https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp)

### Программное обеспечение

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upqrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.
3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License.

## 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса имеется все необходимое учебное оборудование, мультимедийное оборудование, доступ к сети Интернет, к электронным библиотечным системам, к справочным системам.

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 312	Аудитория № 312 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедиа- проектор Ben QMX 660, экран настенный Classic Norma 244*183,	1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upqrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №104 от 17.06.2013 г.)
2. Учебная аудитория для проведения занятий	Ноутбук Toshiba Satellite L850-D1S (PSKG8R-	2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №114 от 12.11.2014 г.)

<p>семинарского типа: аудитория № 312</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория 315</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 312</p>	<p>00800GRU) 15.6 HD (1 шт.), Ноутбук Toshiba Satellite L850-S6Si32370M (1 шт.).</p> <p><b>Аудитория № 315</b> Учебная мебель, доска</p> <p><b>Аудитория № 305</b> Учебная мебель, учебнонаглядные пособия, орг. техника.</p>	<p>3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle): «Официальный оригинальный английский текст лицензии для системы Moodle» &lt;<a href="http://www.gnu.org/licenses/gpl.html">http://www.gnu.org/licenses/gpl.html</a>&gt;Перевод лицензии для системы Moodle <a href="http://rusgpl.ru/rusgpl.pdf">http://rusgpl.ru/rusgpl.pdf</a></p>
---	---	---

\* Специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

## Приложение 1

ФГБОУ ВО «УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

### СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины  
«Современные методы и организация социологических исследований»  
(наименование дисциплины)

на 1 семестр 1 курса

форма обучения

**заочная**

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	108/3 ЗЕ
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	11,2
лекций	4
практических/ семинарских	6
лабораторных	0
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	0
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	87,8
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	0
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	9

Форма(ы) контроля:

Экзамен 1 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и до- полнительная литература, ре- комендуемая студентам (но- мера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов <sup>2</sup>	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Тема 1. Основные типы прикладных исследований в социологии: количественные и качественные	0,1	0,1	0	3	3, 5	Вопросы темы 1	Устный ответ, ситуационные задачи, вопросы итогового теста
2	Тема 2. Количественные исследования. Типы переменных и программа социологического исследования	0,1	0,1	0	3	5	Вопросы темы 2	Устный ответ, ситуационные задачи, вопросы итогового теста
3	Тема 3. Выборочное прикладное исследование в социологии	0,1	0,1	0	3	3, 5	Вопросы темы 3	Устный ответ, ситуационные задачи, вопросы итогового теста
4	Тема 4. Прикладные исследования. Система организаций, осуществляющих прикладные социологические исследования.	0,1	0,1	0	3	3, 4, 5	Вопросы темы 4	Устный ответ, ситуационные задачи, вопросы итогового теста
5	Тема 5. Работа с заказчиком исследования. Контракт на исследование	0,1	0,2	0	3	4	Вопросы темы 5, выполнение проекта	Устный ответ, ситуационные задачи, выполнение проекта, вопросы итогового теста
6	Тема 6. Организация работы исследовательского коллектива	0,3	0,5	0	3	2, 3, 4	Вопросы темы 6, ролевая игра	Устный ответ, ситуационные задачи, выполнение заданий в

<sup>2</sup> К заданиям для самостоятельной работы можно отнести, например: подготовку к индивидуальному или групповому опросу; выполнение домашних заданий; подготовку к лабораторным работам, контрольным работам, собеседованиям, коллоквиумам; изучение теоретического материала; подготовку докладов и сообщений; написание эссе, рефератов и статей; подготовку проектов и творческих заданий (выступлений, презентаций, кроссвордов и пр.) и т.д.

								ходе ролевой игры, вопросы итогового теста
7	Тема 7. Работа с сетями интервьюеров	0,2	0,3	0	3	2, 4, 7	Вопросы темы 7, ролевая игра	Устный ответ, ситуационные задачи, выполнение заданий в ходе ролевой игры, вопросы итогового теста
8	Тема 8. Взаимодействие исследователя с респондентами как с источниками социологической информации	0,2	0,3	0	5,8	3, 4, 7	Вопросы темы 8	Устный ответ, ситуационные задачи, вопросы итогового теста
9	Тема 9. Особенности организации исследований, основанных на количественных методах сбора данных	0,4	0,5	0	5	3, 4, 5	Вопросы темы 9	Устный ответ, ситуационные задачи, вопросы итогового теста
10	Тема 10. Особенности организации многоразовых исследований (мониторингов, панелей)	0,2	0,4	0	5	3, 4, 5	Вопросы темы 10	Устный ответ, ситуационные задачи, вопросы итогового теста
11	Тема 11. Особенности организации качественных исследований (качественные интервью и фокус-группы, наблюдения)	0,4	0,5	0	5	1, 3, 4, 5, 6	Вопросы темы 11, ролевая игра	Устный ответ, ситуационные задачи, выполнение заданий в ходе ролевой игры, вопросы итогового теста
12	Тема 12. Экономические вопросы организации исследования	0,2	0,3	0	5	4, 5	Вопросы темы 12	Устный ответ, ситуационные задачи
13	Тема 13. Правовые вопросы организации социологического исследования	0,2	0,3	0	5	4	Вопросы темы 13	Устный ответ, ситуационные задачи, вопросы итогового теста
14	Тема 14. Этические вопросы социологического исследования	0,2	0,3	0	5	1, 3, 4, 5	Вопросы темы 14	Устный ответ, ситуационные задачи, вопросы итогового теста
15	Тема 15. Качественное и количественное социологические исследования: теоретические истоки и методологические основания (сопоставительный анализ)	0,2	0,5	0	5	1, 6	Вопросы темы 15	Устный ответ, ситуационные задачи, вопросы итогового теста

16	Тема 16. Типы качественного социологического исследования и качественные методы	0,2	0,3	0	5	1, 6	Вопросы темы 16, выполнение проекта	Устный ответ, ситуационные задачи, вопросы итогового теста
17	Тема 17. Качественное наблюдение	0,2	0,3	0	5	1, 5	Вопросы темы 17, выполнение проекта	Устный ответ, ситуационные задачи, вопросы итогового теста
18	Тема 18. Качественное интервью	0,2	0,3	0	5	1, 5, 6	Вопросы темы 18, выполнение проекта	Устный ответ, ситуационные задачи, вопросы итогового теста
19	Тема 19. Метод фокус-групп	0,2	0,3	0	5	1, 5, 6	Вопросы темы 19, выполнение проекта	Устный ответ, ситуационные задачи, вопросы итогового теста
20	Тема 20. Обработка и анализ данных в качественном исследовании	0,2	0,3	0	6	1, 3, 5	Вопросы темы 20, выполнение проекта	Устный ответ, ситуационные задачи, вопросы итогового теста
	<b>Всего часов:</b>	4	6	0	87,8		Вопросы темы 21, выполнение проекта	Устный ответ, ситуационные задачи, вопросы итогового теста