

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ
КАФЕДРА ОБЩЕЙ ПСИХОЛОГИИ

Актуализировано:
на заседании кафедры общей психологии
протокол от «22» июня 2017 г. № 10

Зав. кафедрой С.И. Галяутдинова / Галяутдинова С.И.

Согласовано:
Председатель УМК
факультета психологии

Асафьева Н.В. / Н.В. Асафьева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина **Экономическая психология**

Базовая часть

программа бакалавриата

Направление подготовки
37.03.01. Психология

Направленность (профиль) подготовки
Практическая психология

Квалификация
Бакалавр

Разработчик (составитель) РПД
Старший преподаватель кафедры
Общей психологии
Ахмадеева Е.В.

Е.В. Ахмадеева

Для приема: 2017

Уфа 2017 г.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
 - 4.3. Рейтинг-план дисциплины
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
(с ориентацией на карты компетенций)

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения ¹		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные теоретические положения, категории и понятия экономической психологии. 2. Историю развития экономической психологии как системы научного знания. 3. Основные модели экономического поведения индивида и социальных групп в сфере экономической жизни. 4. Основные виды предпринимательской деятельности. 5. Личностные качества предпринимателя, методы оценки личностных качеств. 6. Тайм-менеджмент. 7. Подходы к управлению персоналом. 8. Принципы, методы, процессы, этапы работы с персоналом. 	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3)	
Умения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализировать психологические закономерности экономического поведения и взаимодействия между людьми как субъектами экономических отношений. 2. Прогнозировать возможные последствия влияния психологических факторов на различные формы экономического поведения. 3. Подбирать методы: оценки личностных качеств предпринимателя; рационального использования времени; управления персоналом. 4. Применять диагностические методы профессиональной 		

¹ Должны соответствовать картам компетенций.

	<p>ориентации и психологического отбора кандидатов;</p> <p>5. Подбирать и проводить различные виды интервью при отборе кандидатов.</p>		
<p>Владения (навыки / опыт деятельности)</p>	<p>1. Навыком использования методов и методик исследования экономического поведения субъектов экономической деятельности.</p> <p>2. Навыком применения тайм-менеджмента, основываясь на принципе В. Парето в своей деятельности.</p> <p>3. Навыками эффективного целеполагания при планировании предпринимательской деятельности.</p> <p>4. Владеть основами психологии управления человеческими ресурсами в бизнесе.</p>		

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономическая психология» относится к базовой части.

Цель освоения дисциплины «Экономическая психология» направлена на формирование у студентов умений и навыков использования экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

Дисциплина «Экономическая психология» изучается на 3-4 курсах в 6-7 семестрах на очной форме обучения, на сессии 2 на заочной форме обучения.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Философия, Общая психология, Возрастная психология и психология развития, Экономика, Психология труда, Психодиагностика, изучается параллельно с дисциплинами: Основы менеджмента, Психология управления,

К началу изучения курса студенты должны знать основные категории экономики, общей и социальной психологии, методы психодиагностических исследований специфики взаимодействия людей, особенности и закономерности протекания взаимодействия между субъектами экономических отношений.

Изучение данной дисциплины является основой для дисциплины Психология социальных групп с практикумом, а также для подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения

образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции: **способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3)**

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		«Не зачтено»	«Зачтено»
Первый этап (уровень)	<p align="center"><u>Знать:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные теоретические положения, категории и понятия экономической психологии. 2. Историю развития экономической психологии как системы научного знания. 3. Основные модели экономического поведения индивида и социальных групп в сфере экономической жизни. 4. Основные виды предпринимательской деятельности. 5. Личностные качества предпринимателя, методы оценки личностных качеств. 6. Тайм-менеджмент. 7. Подходы к управлению персоналом. 8. Принципы, методы, процессы, этапы работы с персоналом. 	Отсутствие знаний об основных теоретических положениях, категориях и понятиях экономической психологии; истории развития экономической психологии как системы научного знания; основных моделях экономического поведения индивида и социальных групп в сфере экономической жизни; основных видах предпринимательской деятельности; личностных качествах предпринимателя, методах оценки личностных качеств; тайм-менеджменте; подходах к управлению персоналом; принципах, методах, процессах, этапах работы с персоналом.	Базовые знания об основных теоретических положениях, категориях и понятиях экономической психологии; истории развития экономической психологии как системы научного знания; основных моделях экономического поведения индивида и социальных групп в сфере экономической жизни; основных видах предпринимательской деятельности; личностных качествах предпринимателя, методах оценки личностных качеств; тайм-менеджменте; подходах к управлению персоналом; принципах, методах, процессах, этапах работы с персоналом.
Второй этап (уровень)	<p align="center"><u>Уметь:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализировать психологические закономерности экономического поведения и взаимодействия между людьми как субъектами экономических отношений. 2. Прогнозировать возможные последствия влияния психологических факторов на различные формы экономического поведения. 3. Подбирать методы: оценки личностных качеств предпринимателя; рационального использования времени; управления персоналом. 4. Применять диагностические методы 	Отсутствие умений анализировать психологические закономерности экономического поведения и взаимодействия между людьми как субъектами экономических отношений; прогнозировать возможные последствия влияния психологических факторов на различные формы экономического поведения; подбирать методы оценки личностных качеств предпринимателя; рационального использования времени; управления персоналом; применять диагностические методы профессиональной ориентации и	Сформированы базовые умения анализировать психологические закономерности экономического поведения и взаимодействия между людьми как субъектами экономических отношений; прогнозировать возможные последствия влияния психологических факторов на различные формы экономического поведения; подбирать методы оценки личностных качеств предпринимателя; рационального использования времени; управления персоналом; применять диагностические методы профессиональной ориентации и

	профессиональной ориентации и психологического отбора кандидатов; 5. Подбирать и проводить различные виды интервью при отборе кандидатов.	психологического отбора кандидатов; подбирать и проводить различные виды интервью при отборе кандидатов.	психологического отбора кандидатов; подбирать и проводить различные виды интервью при отборе кандидатов.
Третий этап (уровень)	Владеть: 1. Навыком использования методов и методик исследования экономического поведения субъектов экономической деятельности. 2. Навыком применения тайм-менеджмента, основываясь на принципе В. Парето в своей деятельности. 3. Навыками эффективного целеполагания при планировании предпринимательской деятельности. 4. Владеть основами психологии управления человеческими ресурсами в бизнесе.	Отсутствие владений навыками использования методов и методик исследования экономического поведения субъектов экономической деятельности; применения тайм-менеджмента, основываясь на принципе В. Парето в своей деятельности; эффективного целеполагания при планировании предпринимательской деятельности; основами психологии управления человеческими ресурсами в бизнесе.	Сформированы базовые владения навыками использования методов и методик исследования экономического поведения субъектов экономической деятельности; применения тайм-менеджмента, основываясь на принципе В. Парето в своей деятельности; эффективного целеполагания при планировании предпринимательской деятельности; основами психологии управления человеческими ресурсами в бизнесе.

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для зачета: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),

не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

Зачтено – выставляется при условии, если студент показывает достаточно хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает, и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

Не зачтено – выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	1. Основные теоретические положения, категории и понятия экономической психологии. 2. Историю развития экономической психологии как системы научного знания. 3. Основные модели экономического поведения индивида и социальных групп в сфере экономической жизни. 4. Основные виды предпринимательской деятельности. 5. Личностные качества предпринимателя, методы оценки личностных качеств. 6. Понятие тайм-менеджмента и общие правила управления временем. 7. Подходы к управлению персоналом. 8. Принципы, методы, процессы, этапы работы с персоналом.	ОК-3	1. Собеседование. 2. Тест. 3. Доклад.
2-й этап Умения	1. Анализировать психологические закономерности экономического поведения и взаимодействия между людьми как субъектами экономических отношений. 2. Прогнозировать возможные последствия влияния психологических факторов на различные формы экономического поведения. 3. Подбирать методы: оценки личностных качеств предпринимателя; рационального использования времени; управления персоналом. 4. Применять диагностические методы профессиональной ориентации и психологического отбора кандидатов; 5. Подбирать и проводить различные виды интервью при отборе кандидатов.	ОК-3	1. Комплект контрольных заданий по вариантам. 2. Фонд практических заданий по темам дисциплины.
3-й этап Владеть навыками	1. Навыком использования методов и методик исследования экономического поведения субъектов экономической деятельности. 2. Навыком применения тайм-менеджмента, основываясь на принципе В. Парето в своей деятельности. 3. Навыками эффективного целеполагания при планировании предпринимательской деятельности. 4. Владеть основами психологии управления человеческими ресурсами в бизнесе.	ОК-3	1. Фонд практических заданий по темам дисциплины. 2. Темы групповых проектов.

4.3. Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг–план дисциплины представлен в приложении № 2.

Оценочные средства для очной формы обучения

Контрольная работа

Описание контрольной работы:

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Контрольная работа является формой самостоятельной учебной работы по предмету, направленной на детальное знакомство с какой-либо темой в рамках данной учебной дисциплины. Основная задача работы над темой по предмету — углубленное изучение определенной проблемы изучаемого курса, получение более полной информации по какому-либо его разделу.

Перед написанием контрольной работы студент должен изучить теоретический материал по представленному плану и выполнить задания по определенной теме. Работа должна иметь четкую логическую структуру.

Работу следует завершить составлением списка использованной литературы.

При подготовке работы необходимо использовать достаточное для раскрытия темы и анализа литературы количество источников, непосредственно относящихся к изучаемой теме. В качестве источников могут выступать публикации в виде книг и статей.

1. Требования к оформлению работы

Работа выполняется на листах формата А4. Текст печатается на одной стороне листа.

Объем контрольной работы – 7 - 10 страниц (1,5 интервал, шрифт Times New Roman).

Параметры абзаца: выравнивание текста по ширине – страницы; отступ первой строки – 1,25 мм.; межстрочный интервал – полуторный. Поля: верхнее – 2,5 см.; нижнее – 2 см.; левое – 3 см.; правое – 1 см. Нумерация страниц начинается с третьей станицы (титульный лист и содержание (оглавление) не нумеруются). На титульном листе указывается название вуза; тема контрольной работы; курс обучения, группа, ФИО автора; ФИО, должность преподавателя; город и год. Список литературы оформляется в алфавитном порядке в соответствии с ГОСТом.

2. Структура работы

Контрольная работа должна иметь четкую логическую структуру: иметь титульный лист, содержание, основную часть, список использованной литературы, который должен быть составлен в соответствии с установленными требованиями ГОСТ 7.32-2001; ГОСТ 7.1-2003; ГОСТ 7.80-2000; ГОСТ 7.82—2001. 1. Формат А4.

Титульный лист оформляется согласно образцу (см. образец титульного листа контрольной работы).

Содержание (оглавление) содержит список основных разделов работы с указанием страниц на которых они начинаются.

Не допускается дословного механического переписывания текста из использованной литературы, за исключением цитат, которые должны сопровождаться ссылкой на источник.

Ссылка оформляется в конце страницы, на которой находится цитата. В ссылке указываются фамилия и инициалы автора, название статьи или монографии (для монографии - место и год издания, для периодических изданий - название журнала, год выпуска и номер), также указывается страница, на которой находится цитата, или цифровые данные.

3. Требования к написанию эссе:

Эссе включает в себя следующие элементы: введение, основная часть, заключение.

4. Оформление материалов эссе:

Объем эссе – 1-2 страницы машинописного текста в редакторе Word. Шрифт: Times New Roman, кегль – 14. Интервал - 1,5.

5. Содержание ответа на поставленный вопрос включает:

- показ автором знания теории вопроса и понятийного аппарата;
- понимание механизма реально осуществляемой практики;
- выделение ключевых проблем исследуемого вопроса и их решение.

Студенты пишут контрольную работу по закрепленному за ними варианту строго по алфавиту. Всего четыре варианта. Каждый вариант содержит три задания. Вариант выбирается в соответствии с указанной начальной буквой фамилии. Распределение номеров вариантов приведено в таблице 1.

Таблица 1. – Распределение номеров вариантов контрольной работы по дисциплине «Экономическая психология» в соответствии с начальной буквой фамилии студента

№ варианта	Начальная буква фамилии
1-й вариант	А Д К З Р И Т Э
2-й вариант	Б В Х Э С М К Ю
3-й вариант	Г Ф Е Ц У Ш Л
4-й вариант	Ж Н О Ч Я П Щ

Определив вариант контрольной работы, необходимо внимательно ознакомиться с рекомендованной к теме литературой, которая будет использоваться при выполнении контрольной работы.

Положительной оценкой контрольной работы будет допуск к собеседованию. После проведенного собеседования работа оценивается зачетом, либо ее необходимо доработать в соответствии с полученными замечаниями.

Контрольная работа, не допущенная к собеседованию или не получившая положительной оценки (оценки «зачет»), не дает оснований для допуска к итоговому зачету по дисциплине.

В качестве методических ориентиров при выполнении контрольной работы можно использовать учебные пособия, лекции, а также тексты первоисточников — авторов той или иной психологической теории.

В первой части контрольной работы необходимо дать развернутые и исчерпывающие ответы в реферативной форме на два вопроса.

Во второй части контрольной работы необходимо заполнить недостающие фрагменты таблицы, раскрывающие значение основных базовых терминов и понятий экономической психологии.

Третья часть контрольной работы заключается в написании эссе с заданной концовкой.

Комплект заданий для контрольной работы по дисциплине Экономическая психология для очной формы обучения

Вариант 1.

Задание 1. Дайте развернутые ответы на следующие вопросы:

1. Экономическая психология как наука.
2. Отношение к риску в предпринимательской деятельности.

Задание 2. Заполните пробелы в таблице:

	Понятие/автор	Содержание
1.	<i>Экономическая психология</i>	
2.		Совокупность образцов поведения, ценностной системы, социальных норм, фундаментальных принципов и общественных институтов, ориентирующих субъекты на те или иные формы экономической активности в системе предпринимательства и обеспечивающих передачу накопленного опыта, способствующих устойчивости предпринимательства во времени.
3.		Французский ученый, родоначальник термина «экономическая психология», автор труда «Экономическая психология».
4.	<i>Психологические механизмы, влияющие на принятие управленческих решений</i>	
5.	<i>Принцип</i>	означает, что человек выступает не пассивным объектом экономических воздействий и влияния экономических условий, а активным субъектом, реализующим различные виды экономического поведения, вступающим в экономическое взаимодействие и экономические отношения с другими экономическими субъектами.

Задание 3. Напишите эссе об экономико-психологических явлениях с заданной концовкой: Власть и выгода, блеск и слава: кто не касается их, тот воистину чист. Но тот, кто касается, а не имеет на себе грязи, тот чист вдвойне.

Вариант 2

Задание 1. Дайте развернутые ответы на следующие вопросы:

1. Рациональные и иррациональные факторы принятия экономических решений.
2. Понятие экономического эгоизма и экономического альтруизма.

Задание 2. Заполните пробелы в таблице:

	Понятие/автор	Содержание
1.	<i>Тайм-менеджмент</i>	
2.	<i>Критерии, позволяющие отнести работу к делам с высокой интенсивностью (согласно принципу Парето)</i>	

3.		Немецкий ученый, инициатор психологических исследований микроэкономических отношений: организации труда, монотонности труда, степени справедливости получаемой оплаты и др.
4.	<i>Психологические особенности успешной деятельности</i>	
5.		Вид общественного сознания, отражающий экономические отношения и участвующий в их реализации в качестве атрибута субъективного фактора социально-экономического развития.

Задание 3. Напишите эссе об экономико-психологических явлениях с заданной концовкой: Из неудачи нередко можно извлечь полезный урок, поэтому промахи – лучшее подарки судьбы.

Вариант 3

Задание 1. Дайте развернутые ответы на следующие вопросы:

1. Психология экономического поведения на рынке труда.
2. Психологические предпосылки предпринимательства.

Задание 2. Заполните пробелы в таблице:

	Понятие/автор	Содержание
1.	<i>Основные причины стрессов предпринимателей</i>	
2.	<i>Принцип</i>	предполагает возможность не только схождения, согласованности, но и различий, противоречия между экономическим поведением субъекта и его осознанием
3.	<i>Предпринимательская деятельность</i>	
4.	<i>Психологический портрет современного предпринимателя</i>	
5.		Первый психолог, сосредоточивший свое внимание на психологических проблемах макроэкономического уровня. Сформулировал одну из базовых идей экономической психологии: покупка зависит не только от способности (экономической возможности) сделать покупку, но и от желания ее сделать (психологической готовности).

Задание 3. Напишите эссе об экономико-психологических явлениях с заданной концовкой: Хладнокровно смотри на других. Хладнокровно слушай других. Хладнокровно размышляй. Хладнокровно переживай.

Вариант 4

Задание 1. Дайте развернутые ответы на следующие вопросы:

1. Важнейшие проблемы исследований в американской и европейских научных школах экономической психологии.

2. Мотивационные механизмы экономического поведения.

Задание 2. Заполните пробелы в таблице:

	Понятие/автор	Содержание
1.	<i>Экономическое сознание</i>	
2.	<i>Стрессоры, на которые мы можем непосредственно влиять</i>	
3.	Принцип	предполагает рассматривать во взаимной связи три типа экономической реальности: рынок, бизнес, отношения между обществом и гражданином
4.	<i>Поведенческие признаки стресса</i>	
5.		Американский психолог-экономист, изучавший экономическое поведение потребителей и предпринимателей.

Задание 3. Напишите эссе об экономико-психологических явлениях с заданной концовкой: Добротой часто можно причинить вред, поэтому, когда хочешь сделать добро, тщательно все обдумай.

Рекомендуемая литература:

1. Щербатых Ю. В. Психология предпринимательства и бизнеса: учеб. пособие / Ю. В. Щербатых. — М.: Питер, 2008. — 304 с.: ил.— (Учебное пособие). — Предм. указ.: с. 302-303. — ISBN 978-5-91180-683-5 (в пер.).

2. Экономическая психология. Социокультурный подход / Под ред. И.В. Андреевой. — СПб: Питер, 2000. — 512с. — (Теория и практика менеджмента). — Библиогр.: с. 495-511.

3. Экономическая психология: практикум / Башкирский государственный университет; [сост. Е. В. Ахмадеева]. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2017. — 124 с.

Тестовые задания по курсу «Экономическая психология»

Тест - система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Студентам предъявляются тесты в бланковом или компьютерном виде, выбранные из программы в случайном порядке. Каждый вариант содержит 5-10 тестовых заданий.

Инструкция для тестируемых

Уважаемые студенты! Прежде чем приступить к выполнению заданий внимательно ознакомьтесь с инструкцией:

Выберите правильный ответ из предложенных вариантов ответов. Если тестовое задание состоит на установление соответствия, такое задание состоит из двух групп элементов и четкой формулировки критерия выбора соответствия между ними. Соответствие устанавливается по принципу 1:1 (одному элементу первой группы соответствует только один элемент второй группы). Номера и буквы используются как идентификаторы (метки)

элементов. Арабские цифры являются идентификаторами первой группы, заглавные буквы русского алфавита - второй. Номера и буквы отделяются от содержания столбцов круглой скобкой.

Отвечая на вопрос с выбором правильного ответа, правильный, на ваш взгляд, ответ обведите в кружок. Всего 4 варианта по 5-10 вопросов.

Время на выполнение теста – 5-10 мин.

За каждый верный ответ Вы получаете 1 балл, за неверный – 0 баллов. Максимальное количество баллов – 5-10.

Желаем удачи!

Показателями оценивания компетенций на различных этапах формирования компетенций являются:

- знание терминов, понятий, категорий, концепций и теорий по дисциплине «Экономическая психология»;

- понимание связей между теорией и практикой;

- сформированность аналитических способностей в процессе изучения дисциплины.

Тест считается пройденным, если имеются более 61% правильных ответов.

Критерии оценивания

Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный — ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей.

За каждый правильный ответ выставляется студенту 1 балл. Общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл, например, 5 или 10 баллов. В рейтинг-плане указывается общий наивысший балл по тесту. Также устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки.

Критерии оценки (в баллах):

-5 баллов выставляется студенту, если он ответил на 85%-100% вопросов;

-4 балла выставляется студенту, если он ответил на 65%-85% вопросов;

-3 балла выставляется студенту, если он ответил на 50% - 65% вопросов;

-2 балла выставляется студенту, если он ответил на менее 50% вопросов.

Комплект тестов (тестовых заданий) для промежуточного контроля успеваемости

Модуль 1. Теоретические основы экономической психологии.

1. Выберите правильный ответ: в какой стране зародилась экономическая психология как наука:

а) в Германии; б) во Франции; в) в США; г) в Англии.

2. Установите соответствие между этапами развития экономической психологии и фамилиями ученых, работавших в этот период; ответ запишите в виде сочетания буквы и цифры (цифр):

а) 1-й этап (начало XX в.)

1. Дж. Катона

б) 2-й этап (50-70 г.г. XX в.)

2. Г. Тард

в) 3-й этап (50-70 г.г. XX в.)

3. Г. Шмельдерс

4. Г. Мюнстенберг

5. П. Ренольд

Модуль 2. Специфика экономического поведения.

1. Установите соответствие между типом темперамента и особенностями экономического поведения индивида:

Тип темперамента Особенности экономического поведения

- а) холерик реактивность, слабо выраженная чувствительность к внешним воздействиям, стремление самому воздействовать на внешний мир, пластичность;
- б) меланхолик слабая чувствительность, ригидность, уравновешенность, терпеливость и выдержанность;
- в) сангвиник эмоциональная возбудимость, активность, слабо выраженная пластичность, неуравновешенность и несдержанность;
- г) флегматик высокая чувствительность, низкая активность, ригидность, слабость эмоциональных реакций.

2. Назовите исследователей, которые побуждения субъекта к экономической деятельности связывали с «эгоизмом»:

- а) К. Книс, Ю. Гильденбранд;
 б) А. Риан, Д. Холлуэлл;
 в) Д. Дьюи К. Маркс;
 г) К. Гельвеций, Р. Камберленд

Модуль 4. Экономическая психология и управление.

1. Выберите правильный ответ: какой этап работы с персоналом логически следует за этапом подбора и принятия на работу:

- а) обучение;
 б) формирование корпоративной культуры;
 в) закрепление ответственности;
 г) определение потребности в кадрах.

2. Установите соответствие между терминами и их определениями:

Термины	Определения
а) деятельность по управлению персоналом	1) целенаправленное воздействие на человеческую составляющую организации, ориентированное на приведение в соответствие возможностей персонала и целей, стратегий, условий развития организации
б) доктрина командного менеджмента	2) одна из ролей менеджера в рамках системного подхода, связанная с ответственностью за разработку и реализацию программ функционирования и развития организации, достижение поставленных перед ней целей
в) доктрина контрактации индивидуальной ответственности	3) совокупность последовательных действий для достижения целей, поставленных перед организацией в условиях изменчивости и сложности организационной среды, позволяющая оптимально использовать наличный потенциал и гибко реагировать на требования внешней среды
г) стратегия управления персоналом	4) подход, ориентированный на стимулирование индивидуального профессионального развития специалистов за счет включения личной заинтересованности и персональной ответственности;
е) управленец	5) способ преобразования сырья в требуемые продукты и услуги, механизм работы организации по превращению исходных элементов труда в итоговые результаты, являющиеся целью деятельности организации;

д) технология	б) подход, ориентированный на стимулирование творческой активности, групповой деятельности при решении нестандартных задач;
ж) процесс стратегического менеджмента	7) специфический набор принципов, правил и целей работы с персоналом, конкретизированный с учетом типов организационной стратегии, организационного и кадрового потенциала, а также типа кадровой политики.

Собеседование

Собеседование - средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Методика проведения: проводится, как правило, после изучения темы в течение 10-15 минут. Студенты отвечают на поставленные вопросы.

Критерии оценки устного ответа:

1. Полнота изучения соответствующей литературы.
2. Способность логично и связно представлять и анализировать научную информацию.
3. Умение аргументировать высказанную точку зрения.
4. Продемонстрирована способность анализировать, синтезировать и обобщать информацию.
5. Сделаны обоснованные выводы на основе интерпретации информации, разъяснения.
6. Установлены причинно-следственные связи, выявлены закономерности.

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, если студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий, обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебных пособий, но и самостоятельно составленные, излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

- 4 балла выставляется студенту, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для 6 баллов», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

- 3 балла выставляется студенту, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, при этом излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил, не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры, излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

- 2 балла выставляется студенту, если студент обнаруживает знание и понимание меньшей части вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Вопросы по темам дисциплины

Вопросы для самоконтроля к теме 1. Введение в экономическую психологию.

1. В какой стране зародилась экономическая психология как наука.
2. Какие факторы, по вашему мнению, могли лежать в основе формирования основных положений в этой области знаний в данной стране.
3. Какой аспект экономической психологии, по вашему мнению, является более

ценным: изучение проблем макроэкономики или микроэкономики. Почему?

4. В каком случае психологические аспекты играют более заметную роль: на уровне отдельной организации, предприятия или в масштабах всей национальной экономики. Поясните свой ответ.

5. Сформулируйте методологические принципы, на которых базируются исследования экономической психологии.

Вопросы для самоконтроля к теме 2. Экономическое сознание и отношение людей к собственности.

1. Дайте определение сознанию, какие существуют формы сознания.

2. Назовите факторы, влияющие на становление и развитие сознания.

3. Представьте структуру экономического сознания, дайте определение экономическому сознанию.

4. Экономические представления, нормы и интересы. Характеристики экономического сознания различных социальных групп.

5. Влияние средств массовой информации на экономическое сознание.

Вопросы для самоконтроля к теме 3. Экономическое поведение.

1. Назовите источники экономического поведения.

2. Как формируются цели, основывающиеся на системе ценностей личности?

3. Какие факторы влияют на экономическое поведение людей, концепция формальной рациональности «экономического человека» и ее критика.

4. Сопоставьте психологические особенности различных форм отклоняющегося экономического поведения: игромании, трудоголизма, иждивенчества, скопидомства, ониомании и др.

5. Дайте характеристику скрытым и истинным мотивам.

Вопросы для самоконтроля к теме 4. Психология предпринимательства и бизнеса.

1. Назовите виды предпринимательской деятельности.

2. Перечислите индивидуально - психологические особенности, характеризующие предпринимателей.

3. В чем заключается инновационный тип мышления.

4. Почему инновации – ведущий инструмент предпринимательства.

5. Чем отличается предпринимательская деятельность от труда наемного рабочего, предпосылки развития предпринимательства.

Вопросы для самоконтроля к теме 5. Психологические характеристики денежного обращения.

1. В чем заключается экономическая сущность денег, какие внешние характеристики купюры влияют на ее восприятие индивидом. Опишите различие в восприятии бумажных и металлических денежных средств.

2. Дайте характеристику психологической составляющей денег. Перечислите основные денежные эмоции, дайте им характеристику.

3. Охарактеризуйте связь между денежной психологией и экономическим поведением индивида.

4. Представьте основные денежные мотивы и интересы субъектов хозяйственной деятельности.

5. Сформулируйте психологический закон Дж. Кейнса. Представьте типологию личностей в зависимости от их денежного поведения.

Вопросы для самоконтроля к теме 6. Психология бедности и богатства.

1. В чем заключается проблема богатства и бедности.

2. Назовите основные характеристики психологического портрета бедного. Какие психологические проблемы типичны для богатых.

3. Есть ли какие-то особые психологические причины бедности в России, по Вашему мнению. Коротко укажите их.

4. Проанализируйте признаки психологии бедности применительно к стране как к хозяйствующему субъекту (например, жить сегодняшним днем и т.п.).

5. Какие психологические качества отличают людей обеспеченных от людей бедных, назовите основные характеристики психологического портрета богатого.

Вопросы для самоконтроля к теме 7. Управление персоналом организации.

1. В чем заключается главная цель управления персоналом предприятия. Перечислите основные задачи, которые решают структуры по управлению персоналом.

2. По каким показателям можно судить о высоком уровне конкурентоспособности персонала.

3. Чем отличаются друг от друга понятия «трудовые ресурсы», «кадры», «персонал», «человеческие ресурсы». В чем состоит специфика управления человеческими ресурсами в условиях инновационной стратегии организации.

4. Какие характеристики присущи понятию «человеческие ресурсы».

5. В чем состоят особенности человеческих ресурсов по сравнению с другими видами ресурсов предприятия.

Критерии оценки устного ответа:

1. Полнота изучения соответствующей литературы.

2. Способность логично и связно представлять и анализировать научную информацию.

3. Умение аргументировать высказанную точку зрения.

4. Продемонстрирована способность анализировать, синтезировать и обобщать информацию.

5. Сделаны обоснованные выводы на основе интерпретации информации, разъяснения.

6. Установлены причинно-следственные связи, выявлены закономерности.

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, если он последовательно, четко, связно, обоснованно и безошибочно излагает учебный материал: дает ответ в логической последовательности с использованием принятой терминологии; делает собственные выводы; формирует точное определение и истолкование основных понятий, излагает материал литературным языком; правильно и обстоятельно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя.; ориентируется в методике преподавания;

- 4 балла выставляется студенту, если он показывает знания всего изученного программного материала. Ориентируется в методике преподавания; дает полный и правильный ответ на основе изученных теорий; допускает незначительные ошибки и недочеты при воспроизведении изученного материала;

- 3 балла выставляется студенту, если он показывает недостаточную сформированность отдельных знаний и умений; выводы и обобщения аргументирует слабо, допускает в них ошибки; материал излагает не систематизировано, фрагментарно, не всегда последовательно; в методике преподавания ориентируется слабо;

- 2 балла выставляется студенту, если он полностью не усвоил материал и не раскрыл основное содержание материала; имеет слабо сформированные и неполные знания и не умеет применять их к решению конкретных вопросов и задач по образцу. При ответе (на один вопрос) допускает более трех грубых ошибок, которые не может исправить даже при помощи преподавателя; в методике преподавания не ориентируется.

Вопросы для семинаров

Занятие № 1. Психологические характеристики денежного обращения. (4 часа)

1. Бихевиоризм, психоанализ и когнитивная психология о психологии денежного обращения.
2. Отношение к деньгам у разных социальных групп (гендерные, возрастные, профессиональные, и др. различия в отношении к деньгам).
3. Психологические типы денежного поведения.
4. Проблема отношения к долгам.
5. Закономерности экономического поведения в условиях инфляции и экономических кризисов.

Занятие № 2. Психология бедности и богатства. (4 часа)

1. Экономические представления и принадлежность к социальному классу.
2. Определение понятий «богатство» и «бедность».
3. Деньги как символ богатства и бедности.
4. Психическое благополучие богатых и бедных, модели поведения бедных и богатых.
5. Богатство и бедность в общественном сознании, экономическая и психологическая идентичность богатых и бедных.

Занятие № 3. Управление персоналом организации. (6 часов)

1. Понятие управления в экономической психологии.
2. Психологический подход в управлении.
3. Экономико-психологические аспекты формирования команды.
4. Основные характеристики персонала организации.
5. Технология управления персоналом: набор, отбор и прием персонала.

Критерии оценивания работы на семинарском занятии

Работа студентов на семинарах включает участие в обсуждении проблемных вопросов, ответы на вопросы преподавателя, участие в дискуссиях, обсуждение докладов, выступлений и презентаций других студентов и др.

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, если студент активно участвует на семинарском занятии, выступает с содержательными докладами и сообщениями, стремится к развитию дискуссии; последовательно и уверенно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; не имеет пропусков.

- 4 баллов выставляется студенту, если студент выступает с содержательными докладами и сообщениями; в целом владеет фактическим материалом, содержащимся в рекомендуемой к семинару литературе; обнаруживает понимание материала, но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и изложении материала, имеет не более двух пропусков.

- 3 баллов выставляется студенту, если студент в основном ответил на теоретические вопросы с использованием фактического материала, содержащимся в рекомендуемой к семинару литературе; излагает материал неуверенно, непоследовательно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры, имеет более двух пропусков.

- 2 баллов выставляется студенту, если студент ответил только на один вопрос семинара, при этом поверхностно, или недостаточно полно осветил его и не дал ответа на

дополнительный вопрос; обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, пропустил 50% занятий.

Посещение практических (семинарских) занятий оценивается в суммах до 6 и 10 баллов соответственно, однако эти баллы являются штрафными и вычитаются преподавателем из набранных студентами баллов в ходе текущего и рубежного контроля по следующей схеме:

за 20 % пропусков вычитается 2 балла

за 40 % пропусков вычитается 5 баллов

за 50 % пропусков вычитается 7 баллов

за 75 % пропусков вычитается 10 баллов

более 75 % пропусков - студент не допускается до итоговых испытаний.

Практические задания

Практические задания – средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике и владение различными техниками для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом.

Шкала оценивания:

-5 баллов, если студент строго придерживался инструкциям относительно содержания и формы представления результатов; предоставил ссылки на использованную литературу; качественно оформил слайды; уверенно держался на выступлении и ответил на все вопросы преподавателя.

-4 балла, если студент строго придерживался инструкциям относительно содержания и формы представления результатов; предоставил ссылки на использованную литературу; не достаточно качественно оформил слайды; уверенно держался на выступлении и ответил на все вопросы преподавателя.

-3 балла, если студент недостаточно полно придерживался инструкциям относительно содержания и формы представления результатов; не предоставил ссылки на всю использованную литературу; не достаточно качественно оформил слайды; уверенно держался на выступлении и ответил на все вопросы преподавателя;

- 2 балл, если студент не выполнил инструкции относительно содержания и формы представления результатов; не предоставил ссылки на всю использованную литературу; не достаточно качественно оформил слайды; неуверенно держался на выступлении при этом ответил на все вопросы преподавателя.

Практикоориентированное задание № 1 к теме Введение в экономическую психологию.

Цель: четко обозначить предмет исследования экономической психологии. Объектом исследования всех общественных наук, в том числе и экономики, психологии и социологии, является человек. Какой аспект поведения, деятельности человека рассматривает каждая из этих наук? В чем различие «экономического», «психологического» и «социального» человека?

Порядок работы (методика). Студенты работают в группах по 5-9 человек. Им предлагается решить задачу, в которой человек может проявить себя преимущественно с «экономической», «психологической» и «социальной» позиции. На решение задачи дается 5-7 минут, после чего каждая группа представляет свое решение задачи. Оборудование (оснащение). Для работы понадобится секундомер или часы. Текст задачи сложен для устного восприятия, поэтому необходимо заготовить несколько экземпляров для каждой группы студентов.

Инструкция. Необходимо прочитать текст задачи, обсудить возможные варианты ее решения в группе, подготовить групповое решение.

«Случилась эта история много лет назад... – Ну вот», – сказала Нина старшему брату Виктору. – Говорила тебе, что не нужно покупать мороженое! Как теперь мы доберемся до бабушки? У нас осталось всего 30 рублей!!! – погоди, – возразил Виктор. Во-первых, это ты предложила купить мороженое. Во-вторых, нам помогут знания, полученные в школе в экономическом кружке. И он стал быстро чертить на бумаге схему маршрутов. (Стоимость проезда: маршрутное такси – 10 рублей, метро – 5 рублей, автобус – 5 рублей, троллейбус – 4 рубля, трамвай – 3 рубля).

Какой путь нужно избрать Виктору и Нине (ей 10 лет), чтобы попасть к бабушке?

Обработка результатов и анализ работы. В первой задаче помимо чисто экономического результата при принятии решения учитывается переменная «личного предпочтения»: люди часто предпочитают один вид транспорта другому, независимо от того выгодно это или нет с экономической точки зрения. В подобных ситуациях человек часто проявляет особенности своего характера, личные пристрастия, стремится к психологическому комфорту иногда даже в ущерб своему бюджету.

В этой задаче решение принимает не только «человек экономический», но и «человек психологический».

Практикоориентированное задание № 2 к теме Экономическое поведение.

Цель: научиться подбирать и проводить методики, изучающие экономическое поведение личности и группы.

Психодиагностический аспект применения знаний экономической психологии предполагает умение студентов подбирать и применять методики диагностики психологических детерминант экономического поведения и сознания субъекта.

Студентам предлагается подобрать методики, прямо или опосредованно диагностирующие особенности экономической активности личности, продиагностировать 3-4 человека, по результатам диагностики написать заключение. Заключение оформить в форме отчета.

Примеры методик, которые могут быть использованы студентами:

Методика диагностики ценностных ориентаций (Ш. Шварц),

Морфологический тест жизненных ценностей (Сопов В.Ф., Карпушина Л.В.),

Методика «Цель – Средство – Результат» (Карманов А.А.),

Методика «Якоря карьеры» (Э. Шейн),

Психодиагностическая методика «Анализ занятости»,

Тест предпринимательских и менеджерских способностей,

Психодиагностическая методика «Склонность к демонстративному потреблению»

(Посыпанова О.С.)

Практикоориентированное задание № 3 к теме Психология предпринимательства и бизнеса.

Студенты должны представить, что они являются предпринимателями и хотят открыть новую продуктовую торговую точку на улице (**по своему усмотрению**). Так как выбор товаров для продажи и способа их рекламы зависят от местоположения магазина и типа покупателей, необходимо принять следующие решения:

1. Что открывать (маленький магазин, супермаркет, магазин сниженных цен);
2. Где открывать (в каком здании на этой улице им необходимо арендовать помещение);
3. Для кого (кто будет покупателями в этом магазине);
4. Какой тип продуктов питания будет выставлен на продажу (например, премиальные продукты, готовые блюда и пр.);
5. Как рекламировать новую торговую точку;

По результатам работы представить анализ преимуществ нового бизнеса, его основные недостатки, а также основные возможности и угрозы со стороны внешней среды (SWOT-анализ).

Результаты работы представляются в виде презентации PowerPoint, выступление по проекту строго ограничено лимитом 10-12 минут.

Практикоориентированное задание № 4 к теме Психология тайм-менеджмента.

Цель: изучение личного отношения ко времени для последующей выработки индивидуальной стратегии планирования и управления временем.

Изучение личного отношения ко времени будет основываться на исследовании трех вопросов:

1. что работает и что не работает в вашей жизни;
2. личные предпочтения в процессе планирования и управления временем;
3. циклы изменения энергии и источники сил.

Упражнение 1. Что работает на Вас? Не имеет значения, насколько неуправляемой выглядит ваша жизнь, — в ней всегда есть что-то, что работает на вас, в дополнение к длинному перечню того, что не работает.

Бесконечно важно начать именно с того, что уже работает и дает результаты. Прежде всего, это укрепит вашу уверенность в себе — что, несомненно, хорошо в начале пути. Вы неизбежно обнаружите, что у вас уже есть фундамент, основа — способности для развития навыков планирования и управления временем, даже если в данный момент эти способности "применяются выборочно". Когда вы обнаружите эти способности, вы сможете опираться на них в других областях вашей жизни. Определяя то, что работает, вы сэкономите массу времени и сил, поскольку, очевидно, нет никакой необходимости приводить в порядок то, что и без того в порядке и хорошо работает. Задумайтесь о том, что работает для вас и в вашу пользу. Вы можете выполнить это упражнение в произвольной форме или использовать приведенные ниже незаконченные предложения — это поможет вам приступить к анализу. Обдумайте глубоко и тщательно эти вопросы и рассмотрите все аспекты своей жизни — работу, дом, взаимоотношения с людьми, личное развитие и т.д., — отвечая на них.

Продолжите следующие утверждения по возможности наиболее подробно

Как бы я ни был занят, я всегда нахожу время для _____

Мои цели становятся четко определенными, когда дело касается _____

Я точно знаю, сколько времени мне потребуется для _____

Я всегда без промедления приступаю к _____

Я никогда не опаздываю _____

У меня не возникает проблем, когда _____

Я безо всяких проблем приступаю к выполнению сложных проектов, когда _____

Я всегда занят в перерывах между _____

Мне легко сказать нет (кому? в каких ситуациях?) _____

Мне легче уложиться в заданные сроки, когда _____

Я больше всего счастлив, когда я _____

Дела, выполнение которых я легко порекомендую другим это _____

Теперь просмотрите свои ответы и определите, что нового вы можете узнать о себе. Спросите себя, почему выполнение этих конкретных дел и задач у вас хорошо получается. Почему это работает? Вы приступаете к выполнению определенных дел потому, что они вам очень нравятся? Или потому, что вы ловко с ними справляетесь? Или вы поддаетесь внешнему давлению? Все дело в том времени суток, которое вы выбираете для этих задач, или в количестве времени, которое требуется для их выполнения? С какими задачами вы лучше

справляетесь — с теми, которые требуют от вас работы в одиночку или с требующими совместной работы с другими людьми? Спросите себя, что именно побуждает вас выполнять эти задачи. Даже если некоторые области вашей жизни, находящиеся под вашим полным контролем, сами по себе кажутся вам незначительными, их анализ может помочь вам выяснить, как решить другие, более серьезные проблемы.

Упражнение 2. Что не работает? Теперь, когда вы увидели, что вы и в самом деле хорошо управляете по меньшей мере частью своего времени, и более-менее поняли почему, пришло время задать себе следующий вопрос: "Что не работает?" Полезно записать свои ответы и посмотреть на всю картину целиком. Очень интересно сравнить ответы на этот вопрос с ответами опросника в разделе "Что работает?". Вы можете выполнить это упражнение в произвольной форме или использовать приведенные ниже незаконченные предложения, чтобы приступить к анализу. Не забудьте, отвечая на вопросы, рассмотреть все аспекты своей жизни.

Продолжите следующие утверждения.

Приведите как можно больше примеров

У меня никогда нет времени на _____

Я трачу слишком много времени на _____

У меня нет четко определенных целей в отношении _____

Я хочу и могу весь день заниматься _____

Я всегда недооцениваю время, необходимое для _____

Я всегда откладываю начало _____

Я часто опаздываю _____

Мне трудно сказать «нет» _____

Мне трудно закончить _____

Ваши ответы на вопрос "Что не работает?" станут для вас перечнем того, что вам нужно исправить. Посмотрите на этот список проблем и сравните его со списком ответов на вопрос "Что работает?". Если вам трудно приступить к выполнению или завершить одни задачи и в то же время вы не испытываете таких проблем с другими, спросите себя, почему это происходит. В некоторых случаях у вас ничего не получается потому, что вам необходимо овладеть определенными навыками, например, научиться не допускать задержек и пауз или точно рассчитывать время, необходимое для выполнения задач. Или вам нужно просто научиться применять навыки, которыми вы овладели в одной сфере жизни, к другим предметам.

Упражнение 3. Предпочтения в процессе планирования и управления временем.

Иногда вы справляетесь с одними задачами хуже, чем с другими, не потому, что вам не хватает навыков, но из-за личных предпочтений и конкретных условий, в которых вы должны эти задачи выполнять. Осознаете вы это или нет, но у всех нас есть определенные предпочтения относительно того, когда и как выполнять разные задачи или дела. Когда мы уважаем свои предпочтения, выполнить запланированное становится намного легче. Обращая внимание на эти естественные склонности, мы можем объяснить, почему некоторые задачи попали в наши списки того, что работает и что не работает. Чтобы помочь себе выяснить предпочтения и личные склонности, которые влияют на успешное выполнение или невыполнение определенных задач и видов деятельности, сделайте следующее упражнение. Очевидно, что наши предпочтения временами меняются, но, отвечая на предлагаемые вопросы, следуйте первому побуждению — тому, что вы чувствуете чаще всего.

Из предложенного перечня альтернатив выберете то, что вы предпочитаете:

Работать независимо от других - Работать совместно в коллективе

Тренироваться в одиночестве - Тренироваться вместе с другими

Отдыхать в одиночестве - Отдыхать в компании
Сосредотачиваться на короткие периоды времени - Концентрироваться в течение продолжительного времени
Сосредотачиваться на чем-то одном - Работать в многозадачном режиме
Напряженный рабочий график - Неторопливое и необременительное расписание
Планы и предсказуемость - Неожиданность и спонтанность
Жестко заданные сроки - Длительное время реализации задачи, отведенное с запасом
Долго размышлять над выполнением задачи - Принимать быстрые решения
Работать в тишине - Работать на фоне музыки или шума
Работать в полумраке, при неярком, рассеянном свете - Работать при ярком свете
Работать головой - Работать руками

Практикоориентированное задание № 5 к теме Психологические характеристики денежного обращения.

Цель: определить собственное отношение к деньгам, проанализировать афоризмы известных мыслителей

Проведите исследование своего отношения к деньгам с помощью опросника А.М. Полеева. Проанализируйте результаты исследования. Инструкция и интерпретация результатов содержится в приложении 6 (О-4). Результаты предоставьте в форме отчета.

Проанализируйте представленные ниже афоризмы известных мыслителей. Выберите наиболее понравившиеся высказывания и обоснуйте свой выбор. Отберите высказывания, с которыми вы не совсем согласны и прокомментируйте их.

Человеку не нужно ничего сверх того, что ему дала природа. За исключением денег (Ю. Бестер).

Деньги нужны даже для того, чтобы без них обходиться (О. Бальзак).

Деньги не имеют значения – пока они у вас есть (Дж. Миллер).

Если у вас нет денег, вы все время думаете о деньгах. Если у вас есть деньги, вы думаете уже только о деньгах (П. Гетти).

Деньги стоят слишком дорого (Р. Эмерсон).

Человек может долго жить на деньги, которых ждет (У. Фолкнер).

О жизни и деньгах начинают думать, когда они подходят к концу (Э. Кроткий).

Чем больше у тебя денег, тем больше знакомых, с которыми ничто тебя не связывает, кроме денег (Т. Уильямс).

Когда человек говорит, что деньги могут все, знайте: у него их нет, и никогда не было (Э. Хау).

Практикоориентированное задание № 6 «Схема интервью и установление контакта» к теме Управление персоналом организации.

Подготовьте «профиль должности» и разработайте план-схему интервью (последовательность своих действий и перечень вопросов, которые он намеревается задать кандидату в обязательном порядке).

Разбиться на пары в случайном порядке: одна пара выполняет, все остальные наблюдают и высказывают свои комментарии.

Задача одного из участников – начать разговор с партнером, установить контакт. Предполагается, что для этого необходимо сказать несколько фраз.

Затем участники меняются ролями.

Подведение итогов: насколько участники справились с задачей, насколько в реальной жизни возможны и уместны их приемы.

Шкала оценивания:

-5 баллов, если студент строго придерживался инструкциям относительно содержания и формы представления результатов; предоставил ссылки на использованную литературу; качественно оформил слайды; уверенно держался на выступлении и ответил на все вопросы преподавателя.

-4 балла, если студент строго придерживался инструкциям относительно содержания и формы представления результатов; предоставил ссылки на использованную литературу; не достаточно качественно оформил слайды; уверенно держался на выступлении и ответил на все вопросы преподавателя.

-3 балла, если студент недостаточно полно придерживался инструкциям относительно содержания и формы представления результатов; не предоставил ссылки на всю использованную литературу; не достаточно качественно оформил слайды; уверенно держался на выступлении и ответил на все вопросы преподавателя;

- 2 балла, если студент не выполнил инструкции относительно содержания и формы представления результатов; не предоставил ссылки на всю использованную литературу; не достаточно качественно оформил слайды; неуверенно держался на выступлении и ответил на все вопросы преподавателя.

Групповой проект

Групповой проект - конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. позволяет оценить уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся. Студента предлагаются на выбор темы проектов, которые они реализуют в группах.

Критерии оценивания (в баллах):

-20-25 баллов, если проект соответствует контексту проектирования, работа тщательно спланирована и последовательно реализована, четко описаны методы реализации проекта, результаты соответствуют поставленным задачам, текст презентации четко структурирован, все мысли докладчика выражены ясно, логично и последовательно, наличие итогов и выводов.

-14-19 баллов, если проект частично соответствует контексту проектирования: не более 2 замечаний, работа достаточно спланирована и последовательно реализована, четко описаны методы реализации проекта, результаты соответствуют поставленным задачам, текст презентации четко структурирован, все мысли докладчика выражены ясно, логично и последовательно, наличие итогов и выводов.

-8-13 баллов, если проект частично соответствует контексту проектирования: не более 4 замечаний, работа недостаточно спланирована и последовательно реализована, не описаны методы реализации проекта, результаты частично соответствуют поставленным задачам, текст презентации недостаточно четко структурирован, мысли докладчика выражены недостаточно ясно, логично и последовательно, отсутствуют итоги и выводы.

- 2-7 баллов, если проект слабо соответствует контексту проектирования, работа не спланирована, не описаны методы реализации проекта, результаты не соответствуют поставленным задачам, текст презентации недостаточно четко структурирован, мысли докладчика выражены недостаточно ясно, логично и последовательно, отсутствуют итоги и выводы.

Примерные темы к групповым проектам

1. Специфика дарения и получения подарков.
2. Анализ внутреннего помещения торговой точки.
3. Психологические условия и факторы предпринимательского успеха.

4. Имидж предпринимателя и его значение в профессиональной деятельности.
5. Характеристика потребителей товаров и услуг класса luxury.
6. Анализ телевизионной рекламы.
7. Анализ вывесок финансово-кредитных учреждений с точки зрения надежности.

Пример. Групповой проект. Анализ внутреннего помещения торговой точки.

Проектная группа должна посетить 3 торговые точки: «Перекресток», «Магнит», «Ашан». В каждой торговой точке необходимо проанализировать отделы «Овощи и фрукты» и «Парфюмерия и косметика» по следующим параметрам:

- 1) характер и качество ассортимента;
- 2) цена;
- 3) торговый персонал;
- 4) физические атрибуты магазина (музыка, цвет, запах, выкладка товаров и прочее, что сочтете важным)
- 5) рекламные материалы;
- б) клиентура.

Проектная группа должна оценить эффективность использования внешних воздействий на покупателей, свои выводы необходимо подкрепить теориями из психологии потребления. Для проведения качественной оценки и заключения корректных выводов проектная группа может пользоваться следующим источником: Энджел Д. Ф., Блэкуэлл Р. Д., & Миниард П. У. (2007). Поведение потребителей. СПб.: Питер. Часть 2. Гл. 3 (Процесс принятия решения), гл.5 (Покупка). В презентации необходимо продемонстрировать фотографии и/или видео из точек продаж. Результаты работы группы оформляются в виде презентации PowerPoint, длительность выступления строго 10-12 минут.

Оценочные средства для заочной формы обучения

Контрольная работа

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного тира по теме или разделу.

Контрольная работа является формой самостоятельной учебной работы по предмету, направленной на детальное знакомство с какой-либо темой в рамках данной учебной дисциплины. Основная задача работы над темой по предмету — углубленное изучение определенной проблемы изучаемого курса, получение более полной информации по какому-либо его разделу.

Перед написанием контрольной работы студент должен изучить теоретический материал по представленному плану и выполнить задания по определенной теме. Работа должна иметь четкую логическую структуру.

Работу следует завершить составлением списка использованной литературы.

При подготовке работы необходимо использовать достаточное для раскрытия темы и анализа литературы количество источников, непосредственно относящихся к изучаемой теме. В качестве источников могут выступать публикации в виде книг и статей.

1. Требования к оформлению работы

Работа выполняется на листах формата А4. Текст печатается на одной стороне листа.

Объем контрольной работы – 7 - 10 страниц (1,5 интервал, шрифт Times New Roman).

Параметры абзаца: выравнивание текста по ширине – страницы; отступ первой строки – 1,25 мм.; межстрочный интервал – полуторный. Поля: верхнее – 2,5 см.; нижнее – 2 см.; левое – 3 см.; правое – 1 см. Нумерация страниц начинается с третьей станицы (титульный лист и содержание (оглавление) не нумеруются). На титульном листе указывается название

вуза; тема контрольной работы; курс обучения, группа, ФИО автора; ФИО, должность преподавателя; город и год. Список литературы оформляется в алфавитном порядке в соответствии с ГОСТом.

2. Структура работы

Контрольная работа должна иметь четкую логическую структуру: иметь титульный лист, содержание, основную часть, список использованной литературы, который должен быть составлен в соответствии с установленными требованиями ГОСТ 7.32-2001; ГОСТ 7.1-2003; ГОСТ 7.80-2000; ГОСТ 7.82—2001. 1. Формат А4.

Титульный лист оформляется согласно образцу (см. образец титульного листа контрольной работы).

Содержание (оглавление) содержит список основных разделов работы с указанием страниц на которых они начинаются.

Не допускается дословного механического переписывания текста из использованной литературы, за исключением цитат, которые должны сопровождаться ссылкой на источник.

Ссылка оформляется в конце страницы, на которой находится цитата. В ссылке указываются фамилия и инициалы автора, название статьи или монографии (для монографии - место и год издания, для периодических изданий - название журнала, год выпуска и номер), также указывается страница, на которой находится цитата, или цифровые данные.

3. Требования к написанию эссе:

Эссе включает в себя следующие элементы: введение, основная часть, заключение.

4. Оформление материалов эссе:

Объем эссе – 1-2 страницы машинописного текста в редакторе Word. Шрифт: Times New Roman, кегль – 14. Интервал - 1,5.

5. Содержание ответа на поставленный вопрос включает:

- показ автором знания теории вопроса и понятийного аппарата;
- понимание механизма реально осуществляемой практики;
- выделение ключевых проблем исследуемого вопроса и их решение.

Студенты пишут контрольную работу по закрепленному за ними варианту строго по алфавиту. Всего четыре варианта. Каждый вариант содержит три задания. Вариант выбирается в соответствии с указанной начальной буквой фамилии. Распределение номеров вариантов приведено в таблице 1.

Таблица 1. – Распределение номеров вариантов контрольной работы по дисциплине «Экономическая психология» в соответствии с начальной буквой фамилии студента

№ варианта	Начальная буква фамилии
1-й вариант	А Д К З Р И Т Э
2-й вариант	Б В Х Э С М К Ю
3-й вариант	Г Ф Е Ц У Ш Л
4-й вариант	Ж Н О Ч Я П Щ

Определив вариант контрольной работы, необходимо внимательно ознакомиться с рекомендованной к теме литературой, которая будет использоваться при выполнении контрольной работы.

Положительной оценкой контрольной работы будет допуск к собеседованию. После проведенного собеседования работа оценивается зачетом, либо ее необходимо доработать в соответствии с полученными замечаниями.

Контрольная работа, не допущенная к собеседованию или не получившая положительной оценки (оценки «зачет»), не дает оснований для допуска к итоговому зачету по дисциплине.

В качестве методических ориентиров при выполнении контрольной работы можно использовать учебные пособия, лекции, а также тексты первоисточников — авторов той или иной психологической теории.

В первой части контрольной работы необходимо дать развернутые и исчерпывающие ответы в реферативной форме на два вопроса.

Во второй части контрольной работы необходимо заполнить недостающие фрагменты таблицы, раскрывающие значение основных базовых терминов и понятий экономической психологии.

Третья часть контрольной работы заключается в написании эссе с заданной концовкой.

Комплект заданий для контрольной работы по дисциплине Экономическая психология для очной формы обучения

Вариант 1.

Задание 1. Дайте развернутые ответы на следующие вопросы:

1. Экономическая психология как наука.
2. Отношение к риску в предпринимательской деятельности.

Задание 2. Заполните пробелы в таблице:

	Понятие/автор	Содержание
1.	<i>Экономическая психология</i>	
2.		Совокупность образцов поведения, ценностной системы, социальных норм, фундаментальных принципов и общественных институтов, ориентирующих субъекты на те или иные формы экономической активности в системе предпринимательства и обеспечивающих передачу накопленного опыта, способствующих устойчивости предпринимательства во времени.
3.		Французский ученый, родоначальник термина «экономическая психология», автор труда «Экономическая психология».
4.	<i>Психологические механизмы, влияющие на принятие управленческих решений</i>	
5.	<i>Принцип</i>	означает, что человек выступает не пассивным объектом экономических воздействий и влияния экономических условий, а активным субъектом, реализующим различные виды экономического поведения, вступающим в экономическое взаимодействие и экономические отношения с другими экономическими субъектами.

Задание 3. Напишите эссе об экономико-психологических явлениях с заданной концовкой: Власть и выгода, блеск и слава: кто не касается их, тот воистину чист. Но тот, кто касается, а не имеет на себе грязи, тот чист вдвойне.

Вариант 2

Задание 1. Дайте развернутые ответы на следующие вопросы:

1. Рациональные и иррациональные факторы принятия экономических решений.
2. Понятие экономического эгоизма и экономического альтруизма.

Задание 2. Заполните пробелы в таблице:

	Понятие/автор	Содержание
1.	<i>Тайм-менеджмент</i>	
2.	<i>Критерии, позволяющие отнести работу к делам с высокой интенсивностью (согласно принципу Парето)</i>	
3.		Немецкий ученый, инициатор психологических исследований микроэкономических отношений: организации труда, монотонности труда, степени справедливости получаемой оплаты и др.
4.	<i>Психологические особенности успешной деятельности</i>	
5.		Вид общественного сознания, отражающий экономические отношения и участвующий в их реализации в качестве атрибута субъективного фактора социально-экономического развития.

Задание 3. Напишите эссе об экономико-психологических явлениях с заданной концовкой: Из неудачи нередко можно извлечь полезный урок, поэтому промахи – лучшее подарки судьбы.

Вариант 3

Задание 1. Дайте развернутые ответы на следующие вопросы:

1. Психология экономического поведения на рынке труда.
2. Психологические предпосылки предпринимательства.

Задание 2. Заполните пробелы в таблице:

	Понятие/автор	Содержание
1.	<i>Основные причины стрессов предпринимателей</i>	
2.	<i>Принцип</i>	предполагает возможность не только сходства, согласованности, но и различий, противоречия между экономическим поведением субъекта и его осознанием
3.	<i>Предпринимательская деятельность</i>	

4.	<i>Психологический портрет современного предпринимателя</i>	
5.		Первый психолог, сосредоточивший свое внимание на психологических проблемах макроэкономического уровня. Сформулировал одну из базовых идей экономической психологии: покупка зависит не только от способности (экономической возможности) сделать покупку, но и от желания ее сделать (психологической готовности).

Задание 3. Напишите эссе об экономико-психологических явлениях с заданной концовкой: Хладнокровно смотри на других. Хладнокровно слушай других. Хладнокровно размышляй. Хладнокровно переживай.

Вариант 4

Задание 1. Дайте развернутые ответы на следующие вопросы:

1. Важнейшие проблемы исследований в американской и европейских научных школах экономической психологии.

2. Мотивационные механизмы экономического поведения.

Задание 2. Заполните пробелы в таблице:

	Понятие/автор	Содержание
1.	<i>Экономическое сознание</i>	
2.	<i>Стрессоры, на которые мы можем непосредственно влиять</i>	
3.	Принцип	предполагает рассматривать во взаимной связи три типа экономической реальности: рынок, бизнес, отношения между обществом и гражданином
4.	<i>Поведенческие признаки стресса</i>	
5.		Американский психолог-экономист, изучавший экономическое поведение потребителей и предпринимателей.

Задание 3. Напишите эссе об экономико-психологических явлениях с заданной концовкой: Добротой часто можно причинить вред, поэтому, когда хочешь сделать добро, тщательно все обдумай.

Рекомендуемая литература:

1. Щербатых Ю. В. Психология предпринимательства и бизнеса: учеб. пособие / Ю. В. Щербатых. — М.: Питер, 2008. — 304 с.: ил.— (Учебное пособие). — Предм. указ.: с. 302-303. — ISBN 978-5-91180-683-5 (в пер.).

2. Экономическая психология. Социокультурный подход / Под ред. И.В. Андреевой. — СПб: Питер, 2000. — 512с. — (Теория и практика менеджмента). — Библиогр.: с. 495-511.

3. Экономическая психология: практикум / Башкирский государственный университет; [сост. Е. В. Ахмадеева]. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2017. — 124 с.

Критерии оценивания:

Зачтено выставляется студенту, если он выполнил все задания, показал всесторонние, систематизированные знания теоретических вопросов контрольной работы. Выполнил в соответствии требованиям практикоориентированные задания. Использовал современные источники литературы. Оформил работу в соответствии с требованиями. Работу выполнил в срок.

Не зачтено выставляется студенту, если он не выполнил половину заданий, допустил грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач. Оформил работу не в соответствии с требованиями. Работу не выполнил в срок.

Комплект заданий для контрольной работы по дисциплине Экономическая психология для заочной формы обучения

Вариант 1.

Задание 1. Дайте развернутый ответ на следующие вопросы:

1. Экономическая психология как наука.
2. Отношение к риску в предпринимательской деятельности.

Задание 2. Заполните пробелы в таблице:

	Понятие/автор	Содержание
1.	<i>Экономическая психология</i>	Это отрасль современной практической психологии, которая рассматривает, оказывающих значительное влияние на восприятие ими экономической действительности и экономическое поведение.
2.		Немецкий ученый, инициатор психологических исследований микроэкономических отношений: организации труда, монотонности труда, степени справедливости получаемой оплаты и др.
3.		Французский ученый, родоначальник термина "экономическая психология", автор труда "Экономическая психология".
4.		Американский психолог-экономист, изучавший экономическое поведение потребителей и предпринимателей.
5.	<i>Принцип</i> <i>подхода</i>	Позволяет связать эволюцию общественного организма с типом культуры и типом личности.

Задание 3. Напишите эссе об экономико-психологических явлениях с заданной концовкой: Власть и выгода, блеск и слава: кто не касается их, тот воистину чист. Но тот, кто касается, а не имеет на себе грязи, тот чист вдвойне.

Вопросы для семинаров

Занятие № 1. Введение в экономическую психологию.

1. Экономическая психология как наука.
2. История возникновения экономической психологии.
3. Место экономической психологии среди других социальных наук.

Занятие № 2. Экономическое сознание и отношение людей к собственности.

1. Основные категории экономической психологии: экономическое сознание, экономическое мышление, экономическое поведение.
2. Современные исследования динамики экономического сознания в отечественной психологии.
3. Проблема отношений собственности в научной литературе. Психологические функции собственности. Три основных аспекта содержания отношений собственности (экономический, правовой, социально-психологический).

Занятие № 3. Экономическое поведение.

1. Рациональное и иррациональное в экономическом мышлении. Факторы принятия экономических решений.
2. Аффективные (эмоциональные) факторы экономического поведения.
3. Мотивационно-волевые компоненты экономического поведения. Анализ экономических мотивов.
4. Понятия «экономического эгоизма», альтруизма, кооперативного поведения. Волевые компоненты: экономические нормы, экономический интерес и поступок (О.С. Дейнека).

Занятие № 4. Психология предпринимательства и бизнеса.

1. Предпосылки возникновения предпринимательства и связанные с ними проблемы: объективные (проблема взаимоотношений государства и предпринимателей, проблема образа предпринимателя в массовом сознании) и субъективные.
2. Детерминанты развития предпринимательской деятельности (внешние социально-экономические условия и собственные возможности предпринимателей в развитии своего бизнеса) в исследовании А.Л. Журавлева и В.П. Познякова.
3. Особенности психологического портрета предпринимателя: различные подходы к выделению ключевых личностных факторов успешности предпринимательской деятельности.
4. Психологические типы предпринимателей.

Занятие № 5. Психологические характеристики денежного обращения.

1. Бихевиоризм, психоанализ и когнитивная психология о психологии денежного обращения.
2. Отношение к деньгам у разных социальных групп (гендерные, возрастные, профессиональные, и др. различия в отношении к деньгам).
3. Психологические типы денежного поведения.

Занятие № 6. Психология бедности и богатства.

1. Экономические представления и принадлежность к социальному классу.
2. Определение понятий «богатство» и «бедность».
3. Деньги как символ богатства и бедности.
4. Богатство и бедность в общественном сознании.

Занятие № 7. Управление персоналом организации.

1. Понятие управления в экономической психологии.
2. Особенности управления персоналом в разных экономических ситуациях.
3. Экономико-психологические аспекты формирования команды.

Критерии оценивания работы на семинарском занятии

Работа студентов на семинарах включает участие в обсуждении проблемных вопросов, ответы на вопросы преподавателя, участие в дискуссиях, обсуждение докладов, выступлений и презентаций других студентов и др.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Дейнека А. В. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учебник / А. В. Дейнека, В. А. Беспалько .— Москва: Дашков и Ко, 2014 .— 392 с. — (Учебные издания для бакалавров) .— Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему «Университетская библиотека online».— ISBN 978-5-394-02048-3 .— <URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135040> >.

2. Корытченкова Н.И. Экономическая психология: учебное пособие / Н.И. Корытченкова, Н.К. Будницкая, Т.И. Кувшинова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет». - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014. - 153 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8353-1700-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278423>

3. Экономическая психология: практикум / Башкирский государственный университет; [сост. Е. В. Ахмадеева]. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2017. — 124 с.

4. Экономическая психология [Электронный ресурс]: практикум. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2017. — Электрон. версия печ. публикации.— Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ.— <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/Ahmadeeva_Galjautdinova_sost_Ekonomicheskaja_psihologija_pr_2017.pdf>.

Дополнительная литература:

1. Спасенников В. В. Экономическая психология [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В. В. Спасенников.— Москва: ПЕР СЭ, 2003.— 448 с. — Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему «Университетская библиотека online».— ISBN 5-9292-0105-6 .— <URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233283> >.

2. Столяренко А.М. Психология менеджмента [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Столяренко А. М. — М. : Юнити-Дана, 2012.— 456 с. — Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему «Университетская библиотека online» .— ISBN 978-5-238-02136-2 .— <URL:<http://www.biblioclub.ru/book/118133/>>.

3. Посыпанова О.С. Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей: монография / О.С. Посыпанова. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 454 с. : ил. - (Филологические исследования). - ISBN 978-5-4458-2646-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142293>.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

Базы данных, информационно-справочные материалы и поисковые системы:

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» (<http://biblioclub.ru/>);
2. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>);
3. Научная электронная библиотека (eLibrary.ru);
4. База данных периодических изданий, на платформе East View (<http://www.ebiblioteka.ru>).

Программное обеспечение:

1. **Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade.** Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №104 от 17.06.2013 г.)
2. **Microsoft Office Standard 2013 Russian.** Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №114 от 12.11.2014 г.)
3. ЭУК. <http://sdo.bashedu.ru/course/view.php?id=2042>

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<p>1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 606 (гуманитарный корпус), аудитория № 607 (гуманитарный корпус).</p> <p>2. Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 603 (гуманитарный корпус), аудитория № 604 (гуманитарный корпус).</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной</p>	<p>Лекции, практические занятия, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль и промежуточная аттестация</p>	<p>Аудитория № 606 Учебная мебель, доска, мультимедийный проектор Panasonic PT-LB78BE, экран настенный Classic Norma 244*183, ноутбук Lenovo G570, 15.6, Intel Celeron, 2 Gb</p> <p>Аудитория № 607 Учебная мебель, доска, мультимедийный проектор Panasonic PT-LB78BE, экран настенный Classic Norma 244*183, ноутбук Lenovo G570, 15.6, Intel Celeron, 2 Gb</p> <p>Аудитория № 603 Учебная мебель, доска</p> <p>Аудитория № 604 Учебная мебель, доска</p> <p>Аудитория № 602 б Учебная мебель</p> <p>Читальный зал № 5 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер Kyocera M130 – 1 шт., сканер Epson V33 – 1 шт.,</p>

<p>аттестации: аудитория № 602 б (гуманитарный корпус).</p> <p>4. Помещение для самостоятельной работы: читальный зал № 5 (гуманитарный корпус)</p>		<p>моноблок Compaq Intel Atom, 20.0", 2 GB, Моноблок IRu 502, 21.5", Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.</p> <p>Программное обеспечение: 1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №104 от 17.06.2013 г.) 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №114 от 12.11.2014 г.) 3. ЭУК. http://sdo.bashedu.ru/course/view.php?id=2042</p>
--	--	--

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Экономическая психология на 6 семестр
Очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ /часов)	2 ЗЕТ / 72 часов
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	16,5
лекций	16
практических/ семинарских	-
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	
ФКР	0,5
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР) включая подготовку к экзамену/зачету	56
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	-

Форма(ы) контроля: Контрольная работа 6 семестр.

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	4	5	6	7	8	9	10
1.	Модуль 1. Теоретические основы экономической психологии Введение в экономическую психологию	4			14	О-2, О-3, О-4	1. Ответить на вопросы к теме 1. 2. Выполнить практическое задание № 1. 3. Подготовиться к тесту.	1. Собеседование по контрольным вопросам темы 1. 2. Практическое задание. 3. Тест.
2.	Экономическое сознание и отношение людей к собственности	4			14	О-1, О-3 Д-1, с. 24.	1. Ответить на вопросы к теме 2. 2. Выполнить практическое задание № 2.	1. Собеседование по контрольным вопросам темы 2. 2. Практическое задание. 3. Тест.
3.	Модуль 2. Специфика экономического поведения Экономическое поведение	4			14	О-2, О-3, с.32-36, Д-1, Д-3	1. Ответить на вопросы к теме 3. 2. Выполнить практическое задание № 3.	1. Собеседование по контрольным вопросам темы 3. 2. Практическое задание.
4.	Психология предпринимательства и бизнеса.	4			14	О-1, О-2, О-3, О-4 Д-2, Д-3.	1. Ответить на вопросы к теме. 2. Выполнить практическое	1. Собеседование по контрольным вопросам темы 4.

	Психология тайм-менеджмента.						задание № 4. 3. Подготовиться к контрольной работе.	2. Практическое задание. 3. Контрольная работа.
	Всего часов:	16	0	0	56			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Экономическая психология на 7 семестр
Очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ /часов)	2 ЗЕТ / 72 часов
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	28,2
лекций	14
практических/ семинарских	14
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	44
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	-

Форма(ы) контроля: Зачет 7 семестр.

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	4	5	6	7	8	9	10
5.	Модуль 3. Психология отдельных аспектов экономической жизни Психологические характеристики денежного обращения.	4	4		16	О-1; О-4, с.26-29; Д-3.	1. Ответить на вопросы к теме 5. 2. Подготовить доклады по вопросам семинара № 1 3. Выполнить практическое задание № 5. Психологические характеристики денежного обращения.	1. Собеседование по вопросам темы 5. 2. Доклад 3. Практическое задание.
6.	Психология бедности и богатства.	4	4		14	О-4, с.69-72; Д-1, Д-3	1. Ответить на вопросы к теме 6. 2. Подготовить доклады по вопросам семинара № 2 3. Групповой проект № 1. Специфика дарения и получения подарков.	1. Собеседование по вопросам темы 6. 2. Доклад. 3. Презентация группового проекта.
7.	Модуль 4. Экономическая психология и управление. Управление персоналом организации.	6	6		14	О-1, с. 82-100. О-2, О-3, О-4, с.58- 68. .	1. Ответить на вопросы к теме 7. 2. Подготовить доклады по вопросам семинара № 2 3. Выполнить практическое задание № 7 «Схема собеседования (интервью)».	1. Собеседование по вопросам темы 7. 2. Доклад. 3. Практическое задание № 7.

	Всего часов:	14	14	0	44			
--	---------------------	-----------	-----------	----------	-----------	--	--	--

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Экономическая психология на 7 семестр
Заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ /часов)	4 ЗЕТ / 144 часов
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	16,7
лекций	6
практических/ семинарских	2
лабораторных	8
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	
ФКР	0,7
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР) включая подготовку к экзамену/зачету	124
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	3,8

Форма(ы) контроля: контрольная работа, зачет 7 семестр.

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	4	5	6	7	8	9	10
1.	Теоретические основы экономической психологии Введение в экономическую психологию		2		17	О-2 О-4, с.26-29; Д-1	Подготовить доклады к вопросам для семинара. Контрольная работа (см. комплект контрольных заданий по вариантам).	Доклад. Контрольная работа.
2.	Экономическое сознание и отношение людей к собственности		2		17	О-1, О-3, О-4, Д-1, с. 24.	Подготовить доклады к вопросам для семинара. Контрольная работа (см. комплект контрольных заданий по вариантам).	Доклад Контрольная работа.
3.	Специфика экономического поведения Экономическое поведение		2		19	О-2, О-3, с.32-36, Д-1, Д-3	Подготовить доклады к вопросам для семинара. Контрольная работа (см. комплект контрольных заданий по вариантам).	Доклад. Контрольная работа
4.	Психология предпринимательства и бизнеса. Психология тайм-менеджмента.		2		19	О-1, О-2, О-3, О-4 Д-2, Д-3.	Подготовить доклады к вопросам для семинара. Контрольная работа (см. комплект контрольных заданий по вариантам).	Доклад. Контрольная работа.

5.	Психология отдельных аспектов экономической жизни. Психологические характеристики денежного обращения.		4	1	17	О-2, О-3, О-4, с.26-29; Д-1, Д-3.	Подготовить доклады к вопросам для семинара. Контрольная работа (см. комплект контрольных заданий по вариантам). Подготовить презентацию группового проекта.	Доклад. Контрольная работа. Презентация группового проекта № 1.
6.	Психология бедности и богатства.		2		17	О-4, с.69-72; Д-1, блок 7 (Отношение к деньгам и «денежное поведение»); Д-5, гл. 4 (Общие проблемы психологии денег).	Подготовить доклады к вопросам для семинара. Контрольная работа (см. комплект контрольных заданий по вариантам). Подготовить презентацию группового проекта.	Доклад. Контрольная работа. Презентация группового проекта № 2.
7.	Экономическая психология и управление. Управление персоналом организации.		4	1	18	О-1, с. 82-100. О-2, с.111. О-4, с.58-68. Д-1, Д-2.	Подготовить доклады к вопросам для семинара. Выполнить практическое задание № 9.	Доклад. практическое задание № 9.
	Всего часов:	6	18	2	124			

Рейтинг-план дисциплины
Экономическая психология

специальность 37.03.01 Психология
курс 3, семестр 6

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1 Теоретические основы экономической психологии				
Текущий контроль				25
Аудиторная работа:	5	2	1	10
1. Собеседование				
2. Практическое задание	5	2	1	10
3. Тест	1	5	1	5
Рубежный контроль			1	25
Проект	25	1	1	5
Модуль 2 Специфика экономического поведения				
Текущий контроль				25
Аудиторная работа:	5	2	2	10
1. Собеседование				
2. Практическое задание	5	2	2	10
3. Тест	1	5	1	5
Рубежный контроль				25
Контрольная работа	25	1	1	25
Поощрительные баллы				
1. Более 2 выступлений на практических занятиях				3
2. Подготовка и публикация статей, тезисов				5
3. Подготовка презентаций к докладу				2
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10

Рейтинг – план дисциплины
Экономическая психология

специальность 37.03.01 Психология
курс 4, семестр 7

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 3 Психология отдельных аспектов экономической жизни				
Текущий контроль				25
Аудиторная работа:	5	2	1	10
1. Собеседование по контрольным вопросам				
2. Практическое задание	5	1	1	5
3. Доклад	5	2	2	10
Рубежный контроль				25
Презентация группового проекта	25	1	1	25
Модуль 4 Экономическая психология и управление				
Текущий контроль				25
Аудиторная работа:	5	2	1	10
1. Собеседование по контрольным вопросам				
2. Практическое задание	5	1	1	5
3. Доклад	5	2	2	10
Рубежный контроль				25
Презентация группового проекта	25	1	1	25
Поощрительные баллы				
1. Более 2 выступлений на практических занятиях				3
2. Подготовка и публикация статей, тезисов				5
3. Подготовка презентаций к докладу				2
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
3. Посещение лекционных занятий			0	-6
4. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10